

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра налогообложения, учета и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой налогообложения и учета  
Протокол от «26» августа 2016 г.  
№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ**

Б1.В.ОД.12

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль): «Менеджмент организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016 г.

**Автор–составитель:**

кандидат экономических наук, доцент кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности Т.Н. Черепкова

**Заведующий кафедрой** налогообложения, учета и экономической безопасности, к.э.н., доцент Шумяцкий Р.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
6.6. Иные источники.....	18
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.12 «Управление стоимостью» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.2	Способность к определению финансовых результатов деятельности организации
ПК – 7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении	ПК-7.1	Способность систематизировать исходную информацию для проведения контроля реализации бизнес-планов и обоснования инновационных и инвестиционных проектов

	конкретных проектов и работ		
--	-----------------------------	--	--

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Планирование работы структурного подразделения	ПК-4.2	на уровне знаний: - основные методы оценки активов компании модели; - оценки капитальных (финансовых) активов.
		на уровне умений: - выявлять индикаторы эффективности стоимостного управления в конкретной ситуации; - выявлять факторы стоимости и отбирать их основе критического анализа
		на уровне навыков: - осуществлять оценку активов компании; - методами стоимостной оценки активов
Планирование основных направлений внутреннего контроля и контрольных процедур	ПК-7.1	на уровне знаний: - способы и методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
		на уровне умений: - обосновывать инвестиционные решения в условиях неопределенности, с учетом их влияния на стоимость компании; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний
		на уровне навыков: - анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина «Управление стоимостью» (Б1.В.ОД.12) изучается:

– студентами очной формы обучения на 4 курсе (8 семестр);

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.

Количество академических часов **очной формы обучения**, выделенных:

- на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 60 часов (30 часов лекций, 30 часов практических (семинарских) занятий);

- на самостоятельную работу обучающихся – 48 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Возможно изучение дисциплины по всем формам обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

### Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических

знаний в области управления хозяйственной деятельностью организации, а также на приобретенные ранее умения и навыки по вопросам управления деятельностью экономических субъектов.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины (Б1.В.ОД.16) Финансовый менеджмент.

Дисциплина, которая реализуется после изучения данной дисциплины: (Б1.В.ОД.9) Управление качеством.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	52	12		16		24	
Тема 1.1.	Экономический потенциал и факторы стоимости компании	16	4		4		8	О <sub>1</sub>
Тема 1.2.	Операционная деятельность компании	18	4		6		8	Т <sub>1</sub>
Тема 1.3.	Финансовая и инвестиционная деятельность	18	4		6		8	К <sub>1</sub>
Раздел 2.	Финансовые модели и оценка бизнеса	56	18		14		24	
Тема 2.1.	Показатели создания стоимости	20	8		4		8	О <sub>2</sub>
Тема 2.2.	Оценка бизнеса	16	4		4		8	Т <sub>2</sub>
Тема 2.3.	Финансовая модель компании	20	6		6		8	К <sub>2</sub>
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	30		30		48	ак.ч
		3						з.е
		81						ас.ч

*Примечание:*  
 формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т).

#### Содержание дисциплины

**Раздел 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента**

### **Тема 1.1. Экономический потенциал и факторы стоимости компании**

Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Система факторов стоимости бизнеса. Роль инноваций в создании стоимости. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании. Схемы декомпозиции первичных факторов стоимости компании. Иерархия стратегий бизнеса в контексте управления стоимостью.

### **Тема 1.2. Операционная деятельность компании**

Показатели эффективности управления расходами. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.

Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость; экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль); акционерная добавленная стоимость; генерируемые денежные потоки на инвестиции; денежная добавленная стоимость. Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.

### **Тема 1.3. Финансовая и инвестиционная деятельность**

Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.

Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.

## **Раздел 2. Финансовые модели и оценка бизнеса**

### **Тема 2.1. Показатели создания стоимости**

Цели, принципы и методы оценки стоимости компании. Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

### **Тема 2.2. Оценка бизнеса**

Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация. Система «добавленной стоимости акционерного капитала»: принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости: принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств».

### Тема 2.3. Финансовая модель компании

Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.

Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса. Внедрение и постановка системы управления стоимостью

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление стоимостью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 5.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.1. Экономический потенциал и факторы стоимости компании	Устный опрос О <sub>1</sub>
Тема 1.2. Операционная деятельность компании	Тестирование Т <sub>1</sub>
Тема 1.3. Финансовая и инвестиционная деятельность	Контрольная работа К <sub>1</sub>
Тема 2.1. Показатели создания стоимости	Устный опрос О <sub>2</sub>
Тема 2.2. Оценка бизнеса	Тестирование Т <sub>2</sub>
Тема 2.3. Финансовая модель компании	Контрольная работа К <sub>2</sub>

4.1.2. Зачет проводится в форме:

Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы и письменного выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

### ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1.1. Экономический потенциал и факторы стоимости компании (О<sub>1</sub>)

1. Опишите влияние организационной структуры бизнеса на его управляемость
2. Перечислите виды компаний
3. Перечислите факторы стоимости

4. На основе каких показателей деятельности оценивается компания?

Тема 2.1. Показатели создания стоимости ( $O_2$ )

1. Приведите классификацию видов стоимости бизнеса.

2. Обозначьте области применения доходного подхода к оценке бизнеса?

3. Какие существуют подходы к оценке бизнеса и каковы их основные особенности?

## ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.2. Операционная деятельность компании ( $T_1$ )

1. Оборотные активы:

а)\* непосредственно участвуют в создании новой стоимости;

б) не участвуют в создании новой стоимости;

в) косвенно участвуют в создании новой стоимости через оборотные фонды.

2. Под структурой оборотных активов понимают:

а) совокупность образующих их элементов;

б)\* удельный вес каждой статьи в их общем объеме;

в) совокупность денежных средств.

3. В состав оборотных активов компании входят:

а) запасы материалов, топлива, готовой продукции на складе;

б) оборотные производственные фонды и фонды обращения;

в) незавершенное производство, готовая продукция на складе;

г)\* производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;

д) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

4. Классификация оборотных активов по характеру источников формирования предполагает их деление на:

а) нормируемые и ненормируемые;

б) постоянные и переменные;

в)\* валовые, чистые и собственные;

г) обслуживающие производственный цикл и обслуживающие финансовый цикл.

5. В состав медленно реализуемых оборотных активов входят:

а) товары отгруженные, дебиторская задолженность, авансы выданные;

б) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

в)\* запасы готовой продукции, сырья, материалов.

6. В состав нормируемых оборотных активов входят:

а)\* все производственные запасы;

б) все оборотные производственные фонды;

в) все оборотные средства предприятия;

г) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;

д) оборотные производственные фонды и готовая продукция на складе.

7. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов характеризует:

а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;

б)\* среднюю длительность одного оборота оборотных активов;

в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

г) уровень технической оснащенности труда;

8. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль, рентабельность производства;

б)\* уровень отдачи оборотных активов;

в) средняя продолжительность одного оборота оборотных активов;

9. К собственным источникам финансирования оборотных средств компании не относятся:

а) уставный фонд компании;

- б)\* задолженность работникам по заработной плате и начислениям на эту сумму;
- в) амортизационные отчисления;
- г) прибыль.

## Тема 2.2. Оценка бизнеса ( $T_2$ )

1. Притоками денежных средств по инвестиционной деятельности являются:
  - а)\* дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений;
  - б) приобретение нематериальных активов;
  - в) капитальные вложения;
  - г) продажа основных средств;
  - д) долгосрочные финансовые вложения.
2. Сравнение и выбор оптимального проекта для финансирования следует проводить по показателям:
  - а) объем продаж;
  - б)\* чистый дисконтированный доход;
  - в) рентабельность продукции;
  - г) \*срок окупаемости.
3. Дисконтирование — это:
  - а) процесс перехода от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости;
  - б) процесс приведения денежной суммы к будущему уровню при равномерных годовых поступлениях;
  - в) \*процесс приведения денежной суммы будущего периода к текущему.
4. Чем выше индекс инфляции, тем ставка дисконта:
  - а)\* выше;
  - б) ниже;
  - в) не изменяется.
5. При увеличении ставки дисконта значение критерия  $NPV$ :
  - а) \*уменьшается;
  - б) увеличивается;
  - в) не изменяется.
6. Внутренняя норма доходности означает:
  - а) убыточность проекта;
  - б) рентабельность проекта;
  - в) \*безубыточность проекта.
7. Если индекс доходности равен 1, вложения в проект:
  - а) \*оправданны;
  - б) не оправданны;
  - в) требуются дополнительные обоснования.
8. К методам определения ставки дисконта относятся:
  - а)\* кумулятивный;
  - б) имитационный;
  - в) оценки капитальных активов.
9. Под финансовым левэриджем понимается:
  - а) \*повышение рентабельности инвестирования собственных средств;
  - б) понижение риска финансовой деятельности;
  - в) понижение рентабельности инвестирования собственных средств.
10. При оценке внутрикорпоративного риска риск проекта рассматривается:
  - а) изолированно, вне его связи с другими проектами в портфеле компании;
  - б)\* в его связи с портфелем проектов компании;
  - в) в контексте диверсификации капитала акционеров компании на фондовом рынке.

## ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Тема 1.3. Финансовая и инвестиционная деятельность (К<sub>1</sub>)

1. Ориентация менеджмента компании на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров): финансовые и управленческие аспекты.
2. Наличие рыночных оценок активов компании: преимущество или проблема?
3. Рыночная эффективность, как фактор отбора инвестиционных проектов.
4. Оценка реальных опционов: интуитивные решения или строгие математические модели?
5. Концепция управления, ориентированного на стоимость.
6. Оценка стоимости компании: роль и значение в управлении, ориентированном на создание стоимости.

Тема 2.3. Финансовая модель компании (К<sub>2</sub>)

1. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей, отражающих процесс создания стоимости: возможности реального внедрения в управленческую практику.
2. Базовые требования к индикаторам стоимости: Ваша позиция.
3. Управление по центрам ответственности: проблемы идентификации вклада подразделений в создание/разрушение стоимости компании.
4. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности.
5. Критерии эффективности внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.
6. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Таблица 6.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.2	Способность к определению финансовых результатов деятельности организации
ПК – 7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-	ПК-7.1	Способность систематизировать исходную информацию для

	<p>планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>		<p>проведения контроля реализации бизнес-планов и обоснования инновационных и инвестиционных проектов</p>
--	---	--	---

Таблица 7

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
<p>ПК-4.2 Способность к определению финансовых результатов деятельности организации</p>	<p>Знает типовые методики расчета основных показателей деятельности организации</p>	<p>Составляет калькуляции себестоимости полиграфических работ и издательской продукции Определяет итоговые финансовые результаты (прибыль/ убыток) для целей бухгалтерского учета и налогообложения прибыли организации;</p>
<p>ПК-7.1 Способность систематизировать исходную информацию для проведения контроля реализации бизнес-планов и обоснования инновационных и инвестиционных проектов.</p>	<p>Знает теоретические, методологические и методические основы отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-планирования. Определяет содержание бизнес-плана, методы и этапы его разработки, систему показателей.</p>	<p>Собрана полная информация об проектной деятельности. Сформулированы требования и приняты обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств для рационального решения задач, связанных с управлением проектом.</p>

## ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Что характеризует показатель рыночной деятельности – темп прироста выручки?
2. О чем свидетельствует рост показателя «рентабельность продаж»?
3. Раскройте содержание агентской теории в увязке с управлением, ориентированным на максимизацию акционерной стоимости.
4. Когда появилась концепция управления основанного на стоимости, благодаря каким предпосылкам?
5. Что представляет собой понятие «стоимостное мышление»?
6. В чем заключается операционная стратегия развития бизнеса?
7. Назовите основные стоимостные факторы в рамках инвестиционной и финансовой стратегии.
8. Назовите основные стоимостные показатели и их функции.
9. Назовите индикаторы прироста акционерной стоимости.
10. Какие базовые требования существуют для индикатора стоимости?
11. Что такое ключевые факторы стоимости?
12. Какие существуют подходы к оценке бизнеса и каковы их основные особенности?
13. Какие основные системы управления стоимостью вам известны?
14. Что такое экономическая добавленная стоимость?
15. Что такое драйвер стоимости?
16. Перечислите этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости?
17. Что такое система «отчетности о стоимости компании»?
18. Перечислите методы анализа риска, при принятии инвестиционных решений?
19. В чем заключается метод коррекции ставки дисконтирования?
20. Как реструктуризация отражается на стоимости компании?

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Составьте схему декомпозиции рентабельности инвестиционного капитала
2. Составьте схему декомпозиции средневзвешенной стоимости капитала
3. Составьте схему декомпозиции устойчивого темпа роста инвестиционного капитала
4. Перечислите этапы создания системы управления стоимостью бизнеса. Охарактеризуйте каждый из них.
5. Приведите классификацию видов стоимости бизнеса.
6. Обозначьте области применения доходного подхода к оценки бизнеса.

Шкала оценивания.

Таблица 8.

Зачет	Критерии оценки
Не зачет	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачет	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы.

Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
---

#### 4.4. Методические материалы

Зачет включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий. Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения зачета достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также нормативно-правовые акты регулирующие особенности функционирования и налогообложения некоммерческих организаций, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на действующем законодательстве и изученных примерах из практики, отвечать с пояснениями, полно и аргументировано.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Управление стоимостью» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебных изданий, соответствующие нормативные акты, статьи в журналах.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять

полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения профессиональных задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОПРОСУ**

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме. Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, нормативно-правовых актов, составляющих источники информации для правового регулирования профессиональной сферы деятельности и подлежащих применению, так и на формирование умений, например, сопоставлять правовые нормы с конкретной ситуацией и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения действующего законодательства, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ**

Для подготовки к тестированию следует изучить содержание как минимум основных источников и нормативно-правовых документов, рекомендуемых данной рабочей программой. Особое внимание стоит уделить ключевым дефинициям и терминам данного курса.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Контрольная работа по отдельным темам курса предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной темы (проблемной ситуации) и подготовки письменной работы в реферативной форме.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений курса, изучения и анализа нормативного материала, практики, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности. Выполнение задания должно быть развернутым, обосновано ссылками на конкретные источники и фактический материал.

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из предложенного списка. По согласованию с преподавателем обучающийся может написать работу по теме в рамках предмета дисциплины, отсутствующей в списке.

Выполнение контрольной работы начинается с составления плана работы (оглавления), подбора литературы и источников.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста

(без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений) через полтора интервала, шрифт Times New Roman Cyr, 14 кегль.

Во введении надо обосновать актуальность темы (какое значение она имеет в науке или практике), исследованность темы, какие имеются проблемы в данном вопросе, цель, задачи, объект, предмет исследования. Объем введения - 1-2 страницы.

При использовании цитат или материалов чужих исследований необходимо делать сноски на источник. Каждый раздел должен заканчиваться выводами по содержанию раздела. Оптимальное количество разделов в работе 3 (максимум 5).

В заключении можно перечислить выводы и на их основе сделать обобщение результатов. Литературу и источники обучающийся подбирает самостоятельно, при необходимости консультируясь с преподавателем. Для контрольной работы надо использовать 20-25 источников последних 3-5 лет издания.

Источниками могут выступать:

- научные статьи и монографии;
- нормативные правовые акты (необходимо использовать их в действующей редакции, с учетом внесенных изменений);
- материалы из сети Интернет (рекомендуется использовать материалы с сайтов государственных органов, известных общественных организаций и иных авторитетных источников).

На все источники должны быть сделаны постраничные сноски с указанием фамилии автора, названия публикации, источника опубликования, издательства, года издания и страниц.

Контрольные работы, имеющие недостатки в оформлении, написанные на основе устаревшей информации или неполно раскрывающие тему, возвращаются на доработку.

При применении дистанционной технологии обучения по очной, очно-заочной, заочной (традиционной) форм обучения учебный материал<sup>1</sup>, который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

---

<sup>1</sup> Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

- вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;
- тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;
- варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент"; / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 447 с. : ил., табл. - (Корпоративная финансовая политика). - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118619>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
2. Косорукова, И. В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Косорукова, С. А. Секачев, М. А. Шуклина ; под ред. И. В. Косорукова. – Электрон. дан. - Москва : Моск. финансово-промышлен. ун-т «Синергия», 2016. - 904 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429483>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
3. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под общ. ред. Е. С. Озерова ; Мин-во образования и науки РФ, Санкт-Петербург. гос. политехн. ун-т. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2011. - 239 с - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Архипов, В. П. Концепции управления стоимостью компании [Электронный ресурс] / В.П. Архипов. – Электрон. дан. – Москва : Лаборатория книги, 2010. - 102 с]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87247>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
2. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Асаул [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Ин-т пробл. экон. возрождения, 2014. — 480 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/18461>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
3. Погорелый, А. П. Оценка бизнеса в кризисных условиях [Электронный ресурс] / А. П. Погорелый. – Электрон. дан. - Москва : Лаб. книги, 2012. - 105 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140285>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
4. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>, требуется авторизация. - Загл. с

экрана.

5. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 253 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24757>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
6. Щепотьев, А. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Щепотьев, А. А. Вязьмов, Т. Е. Карпова. — Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Гурунян, Т. В. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. В. Гурунян, О. Ю. Щербина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 258 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа:[http://siu.ranepa.ru/UMM\\_1/100497/osbp\\_up\\_2015.pdf](http://siu.ranepa.ru/UMM_1/100497/osbp_up_2015.pdf), требуется авторизация. — Загл. с экрана.

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Рос. газ.— 1993.— 25 дек.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ // Рос. газ. — 1994.— 8 дек.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Рос. газ. — 1998.— 12 авг.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26 января 1996 года № 14-ФЗ // Рос. газ. — 1996.— 10 фев.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 20 декабря 2001 года № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). – Ст. 1.

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. КонсультантПлюс - надёжная правовая поддержка [Электронный ресурс]: офиц. сайт Компании «КонсультантПлюс» / Компания «КонсультантПлюс». – М., 1997 – 2016. – Режим доступа.: <http://www.consultant.ru>,
2. Официальный Интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [Электронный ресурс]: Федер. служба охраны Рос. Федерации. – [М.], 2005 – 2016. - Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), свободный.

### **6.6. Иные ресурсы.**

1. Методические рекомендации по оценке хозяйственных процессов.
2. Методика расчета чистых активов

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

### **7.1. Программное обеспечение**

Microsoft Windows  
Microsoft Office

**7.2. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Таблица 9

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 256, № 264)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233)	Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218)	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211)	Компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся,	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102)	
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Видеостудия для вебинаров - оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями.