

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономической теории

Протокол от «25» августа 2016 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Б1.В.ДВ.7.1

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2017

Новосибирск, 2016

Авторы – составители:

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Н. Г. Филатова
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Н.С. Епифанова

Исполняющий обязанности заведующего кафедрой экономики и инвестиций
кандидат экономических наук, доцент Т. С. Суходаева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Теория фирмы» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.3	Способность к самостоятельному расчету и анализу экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта
ПК - 8	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК – 8.3	Способность осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
08.008 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг/А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК-1.3	<i>на уровне знаний:</i> термины, понятия и инструментарий экономической теории фирмы; основные сферы применения современного экономического анализа: фирма, отраслевые рынки. <i>на уровне умений:</i> анализировать явления и тенденции в экономике фирмы на основе теоретических моделей и статистической информации; делать выводы и рекомендации относительно управленческих решений в экономике фирмы
	ПК-8.3	<i>на уровне навыков:</i> использования современных технических средств и информационных технологий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: 54 час. (в том числе лекций – 22 час., практических занятий – 32 час.), на самостоятельную работу обучающихся - 108 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Теория фирмы» изучается на 4 курсе в 8 семестре. Дисциплина изучается после дисциплины Б1.В.ОД.8 Финансовые рынки, Б1.В. ДВ.5.1 Общая теория денег, Б1.В. ДВ.5.2 Теории денег и денежного обращения, Б1.В.ДВ.2.1 Финансы организаций, Б1.В.ДВ.2.2 Теоретические основы финансового менеджмента, Б1.В.ДВ.2.3. Социальная политика в России в современных условиях.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
Раздел 1	Неоклассическая теория фирмы	84	10		14		60	
Тема 1.1	Понятие фирмы, функции, принципы организации, экономические цели	25	2		3		20	С
Тема 1.2	Маржиналистский подход в теории фирмы	25	2		3		20	УО, ПЗ
Тема 1.3	Анализ фирмы в условиях несовершенной конкуренции	18	4		4		10	ПЗ
Тема 1.4	Управленческий подход в теории фирмы	16	2		4		10	УО
Раздел 2	Неинституциональная теория фирмы	78	12		18		58	
Тема 2.1	Контрактный подход в теории фирмы. Модель «принципал-агент».	34	6		8		20	УК
Тема 2.2	Поведенческие теории фирмы.	44	6		10		28	КИ
Промежуточная аттестация		18				18		Экзамен
Всего:		180	22		32	18	108	ак.ч.
		5						з.е.
		135						астр.ч.

¹ Формы текущего контроля успеваемости: сообщения (С), практические задания, дискуссия – обсуждение (Д-О), эссе (Э), решение задач (РЗ), устный опрос (УО), устное собеседование (УС), индивидуальные исследовательские работы (ИСР), учебные кейсы (УК), конспект источника (КИ).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Неоклассическая теория фирмы

Тема 1.1. Понятие фирмы, функции, принципы организации, экономические цели

Понятие фирмы, функции, принципы организации. Экономические цели фирмы. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Количественные и качественные критерии разграничения типов предприятий.

Тема 1.2. Маржиналистский подход в теории фирмы

Методологические особенности маржиналистской теории. Предельный анализ в экономике фирмы: кривые спроса и предложения фирмы. Классическая «модель» поведения фирмы в условиях рыночного ценообразования на факторы производства. Правило минимизации издержек. Правило максимизации прибыли. Производственная функция фирмы. Эффект масштаба производства.

Тема 1.3. Анализ фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: механизм ценообразования и максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта. Теория монополистической конкуренции Э. Чамберлина. Модель поведения монополиста Дж. Робинсон. Влияние механизма ценовой конкуренции на оптимизацию общественного благосостояния.

Тема 1.4. Управленческий подход в теории фирмы

Влияние асимметрии информации на поведение фирмы. Альтернативные цели фирмы. Максимизация совокупной выручки фирмы и темпов роста активов (модель фирмы У. Баумоля). Максимизация темпов роста фирмы (модель фирмы Р. Мэрриса).

Раздел 2. Неинституциональная теория фирмы

Тема 2.1. Контрактный подход в теории фирмы. Модель «принципал-агент».

Основные принципы экономической теории контрактов. Сравнительные параметры трансакций и их значение для теории контрактов: специфичность активов; первичная неопределенность; частота трансакций. Природа фирмы Р. Коуза. Внутренние и внешние трансакционные издержки фирмы. Выбор форм организации производства: вертикальная и горизонтальная интеграция. Целевая функция фирмы с позиции контрактного подхода.

Теория несовершенных контрактов О. Уильямсона. Виды специфических активов фирмы. Типы контрактов: классические, неоклассические, отношенческие контракты. Понятие и типы регулятивных структур. Сравнение двух форм иерархической организации – унитарной и мультидивизиональной.

Внутренняя организация фирмы: постконтрактные отношения. Модель «принципал-агент» Алчиана-Демсеца. Остаточный доход принципала. Права собственности. Сравнение различных типов фирм на основе анализа структуры прав собственности.

Тема 2.2. Поведенческие теории фирмы

Модель ограниченной рациональности (теория фирмы Г. Саймона). Модель изменяющихся интересов многоцелевых коалиций (теория фирмы Р. Сайерта и Дж. Марча): цели коалиций, процесс согласования решений внутри фирмы.

Стратегическое поведение фирм с позиций теории игр. Конкурентное взаимодействие фирм в условиях современной экономики. Два типа конкуренции:

ценовая война (конкуренция по Бертрану) и конкуренция объемов продаж (конкуренция Курно). Равновесие Нэша. Концепция границ Дж. Саттона.

Методологические основы эволюционной экономики. Эволюционная теория фирмы Р. Нельсона и С. Уинтера. Рутинны как поведенческие характеристики фирмы, их свойства и типы. Взаимодействие с социальными институтами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «Теория фирмы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
<i>Раздел 1</i>	<i>Неоклассическая теория фирмы</i>
1.1. Понятие фирмы, функции, принципы организации, экономические цели	Устное сообщение
1.2. Маржиналистский подход в теории фирмы	Устный опрос. Письменное практическое задание.
1.3. Анализ фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Письменное практическое задание.
1.4. Управленческий подход в теории фирмы	Устный опрос.
<i>Раздел 2</i>	<i>Неоинституциональная теория фирмы</i>
2.1. Контрактный подход в теории фирмы. Модель «приципал-агент».	Решение учебного кейса.
2.2. Поведенческие теории фирмы.	Конспект источника
Современные подходы к исследованию поведения фирмы	Письменная контрольная работа по индивидуальному заданию

1 Формы текущего контроля успеваемости: сообщения (С), практические задания (ПЗ), дискуссия – обсуждение (Д-О), эссе (Э), решение задач (РЗ), устный опрос (УО), устное собеседование (УС), индивидуальные исследовательские работы (ИСР), учебные кейсы (УК), конспект источника (КИ).

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

- устное собеседование по вопросам билета;
- проверка выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.1. «Понятие фирмы, функции, принципы организации, экономические цели».

Примерный перечень тем сообщений.

- 1.1.1. Рынок – форма организации экономической жизни современного общества.
- 1.1.2. Фирма – форма существования экономического субъекта в условиях рынка.
- 1.1.3. Ценностная цепочка фирмы по М. Портеру.
- 1.1.4. Принцип деятельности фирмы, виды деятельности.
- 1.1.5. Признаки единства фирмы, виды производственных отношений.

- 1.1.6. Типология фирм.
- 1.1.7. Причины появления фирм. Ожидания основных общественных групп от деятельности фирм.
- 1.1.8. Классическая теория фирмы.
- 1.1.9. Другие теории: менеджерская, максимизации роста, поведенческая, институциональная, ресурсная, современные направления в развитии теории.
- 1.1.10. Классификация теорий фирмы – классическая, контрактная, стратегическая.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2. «Маржиналистский подход в теории фирмы».

Примерный перечень вопросов для опроса.

- 1.2.1. Что Вы понимаете под процессом производства?
- 1.2.2. Что Вы понимаете под производительностью факторов производства?
- 1.2.3. Сформулируйте и обоснуйте закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства в краткосрочном периоде.
- 1.2.4. На что указывает связь среднего и предельного продуктов?
- 1.2.5. Как в теории предельной производительности определяется спрос на факторы производства?
- 1.2.6. Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы (предприятия), основываясь только на данных, полученных при исследовании производственной функции?
- 1.2.7. Что выражает функция Кобба-Дугласа?
- 1.2.8. Сформулируйте понятие «отдача от масштаба производства»: возрастающая, постоянная, убывающая.
- 1.2.9. Почему главной задачей фирмы является минимизация издержек производства?
- 1.2.10. Докажите, что оптимальная комбинация факторов производства достигается в точке касания изокванты и изокосты.
- 1.2.11. В чем состоит маржинальный анализ прибыли?
- 1.2.12. Согласны ли Вы с утверждением, что каждый фактор следует оплачивать в соответствии с тем, что он создает?
- 1.2.13. С какой целью применяется на практике теория игр?
- 1.2.14. Можно ли сказать, что стратегическое поведение фирмы можно установить теоретическим путем?

Типовые практические задания. (ПЗ-1.2)

- 1.2.1. Известно уравнение производственной функции $25 K^{3/5} L^{2/5} = 5400$.
 - а) определить MRTS;
 - б) оценить ее при $K = 243$ и $L = 181$;
 - в) охарактеризуйте данную производственную функцию,
 - г) определить на сколько изменится выпуск продукции, если доля труда(L) возрастет на 10%;
 - д) определить как изменится выпуск продукции, если капитал (K) сократится на 5%.
 Проиллюстрируйте пункт (г) и (д) графиками.
- 1.2.2. Известна производственная функция Кобба - Дугласа $Q=10K^{0.4} L^{0.6}$. Определить:
 - а) предельную производительность капитала (MP_K) и труда (MP_L);
 - б) на сколько единиц изменится выпуск продукции при введении дополнительной единицы капитала и труда при $K=8$ и $L=20$ (раздельно);
 - в) на сколько процентов изменится выпуск продукции при изменении доли капитала и труда на один процент (раздельно).
- 1.2.3. Дана производственная функция Кобба - Дугласа $Q=12 K^{0.3} L^{0.5}$ при $K =10$ и $L =15$. Определите :

- а) предельную производительность труда (MP_L) и капитала (MP_K);
- б) изменение объема выпуска при введении дополнительной единицы капитала и труда (раздельно).

1.2.4. Производственная функция фирмы описывается уравнением Кобба - Дугласа $Q=K^{0.4} L^{0.5}$. Бюджетное ограничение фирмы равно 108 долларов при цене капитала $P_K = 3$ и цене труда $P_L = 4$. Определить:

- а) какое количество труда и капитала наймет фирма, чтобы максимизировать объем производства;
- б) объем производства.

1.2.5. Оптимизируйте производственную функцию Кобба - Дугласа $Q = K^{0.3} L^{0.5}$ при заданном бюджетном ограничении фирмы $6K + 2L = 384$.

1.2.6. Производственная функция фирмы $Q = 10 K^{0.7} L^{0.1}$. Фирма может затратить на покупку факторов производства 4000 денежных единиц ($B=4000$) при цене капитала, равной 28 ($P_K=28$) и цене труда $P_L = 10$. Определить:

- а) с каким масштабом производства столкнулась фирма при производстве товара?
- б) какое количество труда и капитала позволяет фирме выпускать наибольшее количество продукции?
- в) на сколько процентов изменится выпуск фирмы, если она наймет дополнительно 10 единиц труда ($\Delta L = 10$ единиц)?

г) как изменится выпуск, если количество капитала сократится на 25 единиц?

1.2.7. Минимизируйте издержки по производству 434 единицы продукции для фирмы, когда $Q = 10 K^{0.7} L^{0.1}$ и цена ресурсов $P_K = 28$, $P_L = 10$. Определить:

- а) количество используемого труда (L) и капитала;
- б) предельные издержки при увеличении производственной квоты.

1.2.8. Дана производственная функция $Q = 2\sqrt{KL}$, при $K=100$ и $L=1000$

Определить:

- а) MP_L и MP_K ;
- б) изменение выпуска продукции при введении дополнительных единиц L и K (раздельно).

Типовые оценочные материалы по теме 1.3. «Анализ фирмы в условиях несовершенной конкуренции».

Примерные практические задания (ПЗ-1.3.)

1.3.1. Продавая оборудование по цене 120 тыс. долларов за единицу, фирма-монополист максимизирует свою прибыль. Если эластичность спроса по цене при этом равна -1.5, то какую величину при этом составляют предельные издержки (MC) и предельная выручка (MR) соответственно?

Определите степень монопольной власти данной фирмы.

1.3.2. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция средней выручки описывается формулой $AR=10-q$. Фирма имеет средние издержки производства, выраженные функцией $AC=(16+q^2)/q$.

Каковы хозяйственные результаты фирмы, если она оптимизирует выпуск в краткосрочном периоде?

1.3.3. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_d=16-p$, функция полных издержек $TC=14+q^2$.

Государство решило поставить данную фирму в условия конкурентного рынка.

- а) Какую цену для этого должно установить государство на товар фирмы?
- б) Как должен измениться при этом объем производства?

в) Определите валовую прибыль (убытки) фирмы при установлении государством "потолка" цен на продукцию фирмы;

г) Определите коэффициент Лернера;

д) Эффективным ли было вмешательство государства в работу данной фирмы? Каковы результаты этих вмешательств для фирмы, для общества?

1.3.4. На конкретном рынке в долгосрочном периоде установилась цена в 5\$ за единицу товара. При этом на рынке продавалось 10 тыс. единиц товара. Внедрение новой технологии позволяет одной фирме полностью обеспечивать производство данного товара. Издержки при старой технологии можно описать формулой $TC=1000q-100q^2+5q^3$. Новая технология обеспечивает фирме получение экономической прибыли в размере 20% от общих издержек по старой технологии.

а) Какую цену назначит фирма на свой товар и какой объем продукции она будет производить?

б) Если правительство захочет регулировать данную отрасль, какую цену оно установит для фирмы-монополиста и каким будет объем производства?

Типовые оценочные материалы по теме 1.4. «Управленческий подход в теории фирмы».

Примерный перечень вопросов для устного опроса.

1.4.1. Для чего нужно управлять фирмой?

1.4.2. Что такое положительная и отрицательная обратная связь в управлении?

1.4.3. Назовите основные задачи, которые решает управление фирмой.

1.4.4. Назовите основные цели, которые стремится достичь фирме.

1.4.5. Относятся ли деловая активность, финансовая устойчивость, ликвидность к финансовым целям и чем они характеризуются?

1.1.6. Назовите основные подсистемы системы управления фирмой.

1.1.7. Назовите основные принципы управления.

1.1.8. Что представляет собой организационная структура управления фирмой?

1.1.9. В чем смысл линейной, кольцевой и схемы «колесо» в управлении фирмой?

10. В чем достоинства и недостатки линейной структуры управления?

11. В чем достоинства и недостатки функциональной структуры управления?

12. В чем достоинства и недостатки линейно-функциональной структуры управления?

13. В чем достоинства и недостатки линейно-штабной структуры управления?

14. В чем достоинства и недостатки дивизиональной структуры управления?

15. В чем достоинства и недостатки матричной структуры управления?

16. В чем особенности управления новыми типами фирм: виртуальными, интеллектуальными, круговыми и т.д.

Типовые оценочные материалы по теме 2.1 «Контрактный подход в теории фирмы. Модель «принципал-агент»».

Конспектирование источников и доработка конспектов лекций по вопросам:

-контрактный подход к исследованию институциональных соглашений, координация интересов участников экономического взаимодействия, контрактные отношения и трансакционные издержки;

-понятие контракта, контракт как механизм регулирования взаимодействия, контракт о найме и контракт о продаже и их характеристика;

-виды контрактов и их характеристика, полные (совершенные) и несовершенные контракты, классические, неоклассические и отношенческие контракты;

-факторы, определяющие выбор оптимального контракта;

-структуры управления контрактными отношениями: рыночное, двухстороннее, трехстороннее и объединенное управление;

-причины и понятие постконтрактного оппортунизма, моральный риск в рыночных транзакциях и его основные причины, проблемы, связанные с поведением исполнителя и менеджера.

Типовые оценочные материалы по теме 2.2 «Поведенческие теории фирмы»

Типовые учебные кейсы.

Кейс 1. Моделирование представленных ситуаций и поиск основных типов равновесий. На данное задание отводится 4 часа.

Студенты разбиваются на подгруппы по 2-3 чел. и предлагают свои варианты решений следующих заданий. В ходе тренинга осуществляется разбор конкретных ситуаций (8 моделей) с использованием технологий поиска равновесий доминирующих стратегий, равновесий по Нэшу, Штакельбергу и Парето. Каждая подгруппа разбирает конкретные ситуации, затем представляет варианты своих решений на доске, в обсуждении которых участвуют студенты других подгрупп и преподаватель.

Смоделируйте ситуации и найдите основные типы равновесий в данных взаимодействиях.

2-й студент

	Идти в библиотеку	Идти в буфет
Идти в библиотеку	0, 1	2, 2 (N2)
Идти в буфет	3, 3 (N1, St1, St2, P)	1, 0

1-й студент

Супруга

	Идти на концерт - X	Идти на матч
Идти на концерт	1, 3	0, 0
Идти на матч - X	2, 2 (N, St1, St2, P)	3, 1

Супруг

2-й подозреваемый

	Признавать вину - X	Не признавать вину
Признавать вину - X	1, 1 (N, St1, St2)	3, 0
Не признавать вину	0, 3	2, 2 (P)

1-й подозреваемый

Супруга

	Идти на концерт - X	Идти на матч
Идти на концерт	2, 3 (N2, St2, P2)	0, 0
Идти на матч - X	1, 1	3, 2 (N1, St1, P1)

Супруг

Страна Б

	Вооружаться	Разоружаться
Объявить	0, 0	3, 1 (N1,

войну		St1,P1)
Не объявлять	2, 2 (St2,P2)	1, 3 P

Страна А

2-й зритель-ханжа

	Не смотреть - X	Смотреть
Не смотреть	0, 3	3, 2 (St,P)
Смотреть	1, 1 (N , St1)	2, 0

1-й зритель

2-й игрок

	Бросит в колодец	Не бросит
Бросать в колодец	0, 2	2, 0
Не бросать	3, 1 (St2,P2)	1, 3 (St1,P1)

1-й игрок

Инвестор

	Не инвестировать	Инвестировать
Вводить налог	0, 1	3, 0
Не вводить	1, 2 (St2,)	2, 3 (St1,P)

Государство

Кейс 2. На данное задание отводится 4 часа.

Студенты решают данные задания по подгруппам, затем представляют ответы аудитории, происходит обмен мнениями следующих конкретных ситуаций.

1. Виды и краткая характеристика равновесий.

а) равновесие доминирующих стратегий (доминирующая стратегия обеспечивает участнику полезность вне зависимости от действий другого участника);

б) равновесие по Нэшу (ситуация, в которой стратегия каждого из партнеров является лучшим ответом на действия другого участника – равновесие обеспечивает игрока максимумом полезности в зависимости от действий другого игрока);

в) равновесие по Штакельбергу (ситуация, когда существует временной лаг в принятии решения – один из игроков принимает решение, зная, как поступил другой);

г) равновесие по Парето (ситуация, когда нельзя улучшить положение ни одного из игроков, не ухудшая при этом положение другого).

2. Технология поиска равновесий (на примере взаимодействия двух партнеров).

/Каждая подгруппа предлагает свой пример для рассмотрения/.

3. Характеристика и особенности базовых моделей теории игр (разбор каждой модели и технология поиска равновесий). Проблемы координации, совместимости, кооперации и справедливости.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.3	Способность к самостоятельному расчету и анализу экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта
ПК - 8	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК – 8.3	Способность осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.3 Способность к самостоятельному расчету и анализу экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.	Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.	Проводит самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа.
ПК-8.3 Способность осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности.	Использует компьютерно-информационные технологии в процессе информационно-аналитической работы, применения универсального и специализированного программного обеспечения, необходимого для сбора и анализа информации.	Самостоятельно и в полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.

4.3.2 Типовые оценочные средства.

Примерный перечень вопросов для экзамена.

1. Сформулируйте понятие фирмы и опишите функции, цели, принципы организации. Перечислите преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
2. Охарактеризуйте маржиналистский подход в теории фирмы.
3. В чем заключается правило минимизации издержек? Правило максимизации прибыли? Сформулируйте понятие производственной функции фирмы. Что такое эффект масштаба производства?
4. Как можно описать поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. В чем заключается механизм ценообразования и максимизации прибыли? Что такое ценовая дискриминация. Сформулируйте понятие дифференциации продукта.
5. Каково влияние механизма ценовой конкуренции на оптимизацию общественного благосостояния?

6. Опишите суть управленческого подхода в теории фирмы. Каким образом происходит максимизация совокупной выручки фирмы и темпов роста активов на основе модели фирмы У. Баумоля?
7. Опишите управленческий подход в теории фирмы. Каким образом происходит максимизация темпов роста фирмы на основе модели фирмы Р. Мэрриса?
8. Каковы основные принципы экономической теории контрактов?
9. Перечислите сравнительные параметры трансакций и сформулируйте суть их значения для теории контрактов (специфичность активов; первичная неопределенность; частота трансакций)?
10. В чем заключается природа фирмы с точки зрения Р. Коуза? Что такое внутренние и внешние трансакционные издержки фирмы?
11. Каким образом происходит выбор форм организации производства: вертикальная и горизонтальная интеграция?
12. Какова целевая функция фирмы с позиции контрактного подхода?
13. В чем суть теории несовершенных контрактов О. Уильямсона? Опишите виды специфических активов фирмы. Перечислите и охарактеризуйте типы контрактов: классические, неоклассические, отношенческие контракты.
14. В чем суть модели «принципал-агент» Алчиана-Демсеца?
15. Сравните различные типы фирмы на основе анализа структуры прав собственности.
16. В чем суть модели ограниченной рациональности (теория фирмы Г. Саймона)?
17. В чем суть модели изменяющихся интересов многоцелевых коалиций (теория фирмы Р. Сайерта и Дж. Марча)? Опишите цели коалиций, процесс согласования решений внутри фирмы.
18. Каково стратегическое поведение фирм с позиций теории игр? Опишите конкурентное взаимодействие фирм в условиях современной экономики. Опишите два типа конкуренции: ценовая война (конкуренция по Бертрану) и конкуренция объемов продаж (конкуренция Курно)?
19. Опишите равновесие в модели Нэша. В чем суть концепции границ Дж. Саттона?
19. Каковы методологические основы эволюционной экономики? В чем суть эволюционной теории фирмы Р. Нельсона и С. Уинтера?
20. Сформулируйте понятие и опишите суть рутин как поведенческих характеристик фирмы, опишите их свойства и типы. Охарактеризуйте взаимодействие с социальными институтами.

Типовые билеты для экзамена

Билет № 1

1. Сформулируйте понятие фирмы и опишите функции, цели, принципы организации. Перечислите преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
2. Опишите равновесие в модели Нэша. В чем суть концепции границ Дж. Саттона?

Билет № 2

1. Охарактеризуйте маржиналистский подход в теории фирмы.
2. Сравните различные типы фирмы на основе анализа структуры прав собственности.

Билет № 3

1. Опишите суть управленческого подхода в теории фирмы. Каким образом происходит максимизация совокупной выручки фирмы и темпов роста активов на основе модели фирмы У. Баумоля?

2. Сформулируйте понятие и опишите суть рутин как поведенческих характеристик фирмы, опишите их свойства и типы. Охарактеризуйте взаимодействие с социальными институтами.

Примеры расчетных заданий.

1. Вам надо определить экономически эффективный масштаб деятельности фирмы. Будут ли и, если будут, то как различаться Ваши решения в зависимости от выбранной для анализа теории фирмы. Какой размер будут иметь фирмы при нулевых транзакционных издержках, 10 ед/транзакция, 100 ед/транзакция? Какая организационная форма будет приемлема? Обоснуйте свой ответ.

2. Чему должно быть равно изменение издержек для обеспечения производства коллективного блага при производстве оптимального количества группового блага, если часть общей выгоды, которая достается индивиду, равна 0,2, а функция выгоды группы $Vg = 12,5T^2 + 100$.

3. В городе N появилось новое высшее учебное заведение. Учитывая высокую потребность регионального рынка труда в кадрах, которые собирается готовить ВУЗ, а также поддержку региональных властей, прием в него и номенклатура специальностей постоянно увеличиваются. Какую организационную структуру вы могли бы предложить ректору нового ВУЗА, учитывая, что основная часть студентов учится в нем бесплатно?

а) Деление на факультеты, обладающие широкой автономией, в том числе в финансовых вопросах;

б) Деление на факультеты, не обладающие финансовой самостоятельностью;

в) Избежание создания факультетов: все важные текущие и перспективные вопросы решает ректорат;

г) Деление на факультеты с разной степенью автономии.

Примерный перечень тем контрольных работ.

1. Проблема спецификации и дифференциации прав собственности в отечественной экономике
2. Рынок и фирма: основные отличия.
3. Влияние институциональной политики государства на развитие среднего и малого предпринимательства в России
4. Гаранты выполнения контрактов (правил) и их функции в современной компании
5. Влияние экономии постоянных и переменных транзакционных издержек на структуру институциональных соглашений
6. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в России
7. Роль специфических активов в деятельности фирмы
8. Влияние механизма ценовой конкуренции на оптимизацию общественного благосостояния на примере конкретного рынка
9. Распределение контроля между инсайдерами и аутсайдерами фирмы
10. Специфические инвестиции и граница фирмы
11. Влияние глобализации на современную компанию: тенденции и особенности в российской практике.
12. Конфликт интересов различных агентов фирмы: теория и практика
13. Становление сетевых организационных структур в российской экономике.
14. Новые подходы к пониманию стратегии современной компании
15. Дифференциация продукта как стратегия в условиях развития потребительского спроса
16. Значение нематериальных активов в стратегических приоритетах российских компаний

17. Капитализация компании как основа стоимостной мотивации современных экономических субъектов
18. Конкурентное взаимодействие фирм в условиях современной экономики на примере конкретного рынка
19. Влияние внутренних и внешних транзакционных издержек фирмы на целевую функцию
20. Ценовая дискриминация: условия эффективности и последствия для общественного благосостояния.
21. Политика ценовой дискриминации в современных российских компаниях
22. Характеристика вертикальных интегрированных структур в современной российской экономике
23. Анализ слияний и поглощений в российской экономике. Политика государства в отношении слияний и поглощений».
24. Стабильные и нестабильные картели. Практика создания и функционирования картелей
25. Характеристика различных форм соглашений в современных олигополиях: российская и мировая практика».
26. Использование политика дифференциации продукта в современных компаниях
27. Барьеры входа на рынок в условиях формирования конкурентной политики фирмы
28. Транзакционные издержки и издержки по управлению на примере конкретной фирмы
29. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти в отечественной экономике
30. Неполные контракты: проблемы определения и моделирования на примере конкретной фирмы

Шкала оценивания.

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0 – 40 баллов)	Не проводит самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Самостоятельно и в полном объеме не использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.
3 (41 – 64 баллов)	Проводит на минимальном уровне самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Не вполне самостоятельно и не в полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.
4 (65 – 79 баллов)	Проводит в достаточной степени самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Практически самостоятельно и в достаточно полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.
5 (80-100 баллов)	Проводит самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Самостоятельно и в полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.

4.4. Методические материалы.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными

вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память. Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения.

В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Так как предмет предполагает знакомство с некоторыми цифрами, то такого рода материал должен быть также зафиксирован, например, в виде таблиц.

Важно, чтобы материал был внимательно прослушан студентом, иначе ему трудно будет уловить логику изложения. Не следует записывать все, многие факты, примеры, детали, раскрывающие тему лекции, можно дополнительно просмотреть в учебной литературе, рекомендуемой преподавателем.

Помимо внимательного прослушивания материала, без переключения на посторонние детали, студенту предлагается участвовать в диалоге с преподавателем, в ходе которого могут обсуждаться моменты, актуальные для его будущей практической деятельности; он может высказать свое мнение после сопоставления разных фактов и разнообразных точек зрения на них.

К материалам лекции студенту необходимо возвращаться не только в период подготовки к зачету, а перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику выстраивания материала, предлагаемого для изучения, и логику построения курса, а также лучше запомнить его.

Важным элементом в организации изучения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную деятельность равномерно в соответствии с графиком или индивидуальным планом. Здесь большую помощь может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю. Его наличие позволит не только дисциплинировать студента, но и позволит подчинить его время целям учебы, позволит трудиться более успешно и плодотворно.

К числу важнейших умений, являющихся неотъемлемой частью успешного учебного процесса, относится умение работать с различными литературными источниками, содержание которых так или иначе связано с изучаемой дисциплиной. Подготовку к любой теме курса рекомендуется начинать с изучения конспекта лекций. В лекциях дается систематизированное изложение материала, разъясняется смысл разных терминов в общественно-трудовых правоотношениях и сообщается об изменениях в подходах к изучению тех или иных проблем данного курса.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по организации самостоятельной работы, подготовке сообщений

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент

готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, пишет эссе, выполняет домашние задания и задания в рабочей тетради.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи, внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке сообщений студентам рекомендуется пользоваться учебно-методической и научной литературой, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью устного или письменного опроса студентов, слушающих доклад. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах контактной работы.

Краткие методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является самостоятельной работой студента. Основная цель выполнения контрольных работ – это формирование у студента навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, что повышает качество усвоения учебного материала дисциплины, способствует развитию навыков решения практических задач и ситуаций, формирует умения студента привлечь дополнительную информацию для изучения отдельной проблемы или темы курса.

Контрольная работа состоит из четырех основных частей:

- введения,
- основной части,
- заключения,
- списка использованной литературы (10-15 источников).

Во введении раскрывается значение и актуальность выбранной темы, определяется место проблемы в системе финансово-экономических знаний. Ставится цель и/или задачи.

В основной части, опираясь на анализ нормативно-правовых, литературных, научных и прочих источников, излагаются и обобщаются различные точки зрения на исследуемый вопрос, высказывается и обосновывается собственная точка зрения выполняющего работу.

В заключении формулируются краткие выводы по изложенному материалу и приводится собственная точка зрения на представленные в работе проблемы. Заключение имеет форму синтеза полученных в работе результатов.

Объем контрольной работы 15-20 страниц.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Список основной литературы

1. Акулов, В. Б. Теория экономической организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Б. Акулов. – Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 243 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). - Загл. с экрана.
2. Лебедева, Н. Н. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. – Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 208 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221291>, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). - Загл. с экрана.
3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Н. Д. Эриашвили. - Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21012>, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Список дополнительной литературы Учебники и учебные пособия

1. Земцова, Л. В. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Электрон. дан. - Томск : Эль Контент, 2012. - 168 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208704&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Экономическая теория : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлениям: 38.03.04 - Гос. и муницип. упр.; 38.03.03 - Упр. персоналом / И. В. Брызгалова [и др.] ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр.; под общ. ред. В. И. Огородникова. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 209 с. – То же [Электронный ресурс] – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/100545/.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). – Загл. с экрана.

6.4. Интернет ресурсы

1. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб, 2002-2014. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2014. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс М-ва экон. развития РФ/ М-во экон. развития РФ. – Москва, 2010-2014. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
4. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]/ Фед. Служба гос. статистики. – Москва, 2010-2014. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Рос. фонда фонд. исследований/. Рос. фонда фонд. исследований – Москва, 1999-2014. – Режим доступа: – <http://elibrary.ru/>
6. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2014. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
7. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2014. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
8. Journal of Institutional Economics: специализированное научное издание (Великобритания) [Electronic resource]: [site]/ Cambridge University Press – Cambridge, UK, 2005-2014. – Mode of access: <http://journals.cambridge.org/action/displayJournal?jid=JOI>

6.6. Иные источники

Не применяется

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. СДО «Прометей»
4. Офисный пакет Microsoft Office.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов</i>	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные

<p><i>Центр интернет-ресурсов</i></p>	<p>компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.</p>
<p><i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i></p>	<p>компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.</p>