

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой финансов и кредита

Протокол от «25» августа 2016 г. № 8/1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Б1.В.ДВ.11.2

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Государственные и муниципальные финансы»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: заочная

Год набора - 2017

Новосибирск, 2016

**Авторы – составители:**

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита

Т.К. Гоманова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита А.Н. Котыхова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	29
6.1. Основная литература.....	29
6.2. Дополнительная литература.....	30
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	29
6.4. Нормативные правовые документы.....	31
6.5. Интернет-ресурсы.....	31
6.6. Иные источники.....	31
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	31

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 Ценовая политика государства обеспечивает овладение студентами заочной форм и заочной форм обучения с применением ЭО, ДОТ обучения следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному расчету показателей требуемых для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК -7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК -7.3	способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и оценки субъекта экономики.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов заочной форм обучения, заочной форм обучения с применением ЭО, ДОТ должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных методов финансового анализа,</li> <li>- основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> <li>- основ построения системы показателей, методов финансового планирования и бюджетирования,</li> <li>- показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и обрабатывать данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов,</li> </ul>

		<p>-анализировать финансовые документы хозяйствующих субъектов, расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>на уровне навыков:  - обирать и анализировать информацию, необходимую при оценке экономических показателей хозяйствующих субъектов.</p>
	ПК-7.3	<p>на уровне знаний:  - знать отечественные и зарубежные источники, используемых для сбора данных в соответствии с поставленной задачей;  - знать экономические процессы, явления и денежно-кредитные отношения в рамках существующих финансовых систем;  - знать методы анализа финансовых показателей, характеризующих деятельность различных субъектов экономики.</p> <p>на уровне умений:  - искать и собирать информацию, характеризующую систему денежных и финансовых отношений между субъектами экономики;  - определять необходимые финансовые показатели и применять определенный метод оценки финансового положения субъекта экономики;  - интерпретировать, полученные результаты анализа;  - составлять информационные обзоры и аналитические отчеты с профессиональными суждениями.</p> <p>на уровне навыков:  - рассчитывать финансово-экономические показатели для составления информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

По заочной форме обучения, по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 14, их них 6 лекционного типа, 8 практического (семинарского) типа, и 157 на самостоятельную работу обучающихся.

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 Ценовая политика государства изучается студентами заочной формы, в том числе с применением ЭО ДОТ на 5 курсе.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.В.ДВ.2.1 Финансы организаций, Б1.В.ДВ.2.2 Теоретические основы финансового менеджмента, Б1.В.ДВ.2.3 Социальная политика в России в современных условиях, Б1.В.ОД.6 Государственные и муниципальные



Таблица 3.2

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			л/эо, ДОТ	лр/эо, ДОТ	пз/эо, ДОТ			КСР
<i>Заочная форма обучения с применением ЭО, ДОТ</i>								
<b>Раздел 1</b>	<b>Сущность цены и ее теоретические основы</b>	<b>37</b>	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>34</b>	<b>Вопросы электронного семинара</b>
Тема 1.1	Понятие цены и ее место в системе экономических категорий							
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы							
Тема 1.3.	Виды цен и их характеристика							
Тема 1.4.	Статистические аспекты изучения цен							
<b>Раздел 2</b>	<b>Методологические основы ценообразования</b>	<b>44</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>40</b>	<b>Вопросы электронного семинара</b>
Тема 2.1	Особенности ценообразования на различных типах рынка							
Тема 2.2.	Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений							
Тема 2.3.	Методы определения уровня цен							
<b>Раздел 3</b>	<b>Ценовая политика организации</b>	<b>39</b>	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>36</b>	<b>Вопросы электронного семинара</b>
Тема 3.1	Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее							
Тема 3.2	Стратегии ценообразования - понятие, виды и условия их применения							
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования							
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен в рыночной экономике</b>	<b>51</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>47</b>	<b>Вопросы электронного семинара</b>
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен							
Тема 4.2	Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы							
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция							
Промежуточная аттестация		<b>9</b>				<b>9</b>		<b>Экзамен</b>
<b>Всего:</b>		<b>180</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>9</b>	<b>157</b>	<b>ак.ч.</b>
		<b>5</b>						<b>з.е.</b>
		<b>135</b>						<b>ас.ч.</b>

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Сущность цены и ее теоретические основы (т. 1.1 - 1.4)

#### Тема 1.1 Понятие цены и ее место в системе экономических категорий

Цена и полезность товара. Цена и ценность. Место и роль цены в рыночной экономике. Законы спроса и предложения. Факторы, определяющие динамику и структуру цен. Экономические функции цены. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

#### Тема 1.2 Ценообразующие факторы

Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

#### Тема 1.3 Виды цен и их характеристика

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Цены биржи, аукционные цены, цены торгов. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка. Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. Цены ФРАНКО и ИНКОТЕРМС.

#### Тема 1.4 Статистические аспекты изучения цен

Уровень и структура цен. Средние цены. Показатели динамики цен: темп роста, темп прироста и средний уровень динамики. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера. Модуль

### Раздел 2. Методологические основы ценообразования (т. 2.1-2.3)

#### Тема 2.1 Особенности ценообразования на различных типах рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

#### Тема 2.2 Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений

Понятие затрат (издержек). Взаимосвязь и взаимовлияние затрат (издержек) и цены. Состав затрат (издержек). Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

#### Тема 2.3 Методы определения уровня цен

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и



ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

### **Раздел 3. Ценовая политика организации (т. 3.1-3.3)**

#### **Тема 3.1 Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее**

Разработка ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики.

#### **Тема 3.2. Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения**

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.

#### **Тема 3.3. Тактические аспекты ценообразования**

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены.

### **Раздел 4. Государственное регулирование цен в рыночной экономике(т. 4.1-4.3)**

#### **Тема 4.1. Направления государственного регулирования цен**

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

#### **Тема 4.2. Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы**

Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции.

#### **Тема 4.3. Ценообразование и инфляция**

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

#### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 Ценовая политика**

государства используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

для заочной формы обучения

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>Сущность цены и ее теоретические основы</b>	
Тема 1.1	Понятие цены и ее место в системе экономических категорий	Решение комплексного задания
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы	
Тема 1.3.	Виды цен и их характеристика	
Тема 1.4.	Статистические аспекты изучения цен	
<b>Раздел 2</b>	<b>Методологические основы ценообразования</b>	
Тема 2.1	Особенности ценообразования на различных типах рынка	Выполнение заданий контрольной работы
Тема 2.2.	Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений	
Тема 2.3.	Методы определения уровня цен	
<b>Раздел 3</b>	<b>Ценовая политика организации</b>	
Тема 3.1	Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее	Тестирование
Тема 3.2	Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения	
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования	
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен в рыночной экономике</b>	
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен	Устное выступление с докладом и презентацией Устные ответы на вопросы
Тема 4.2	Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы	
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция	

В ходе реализации дисциплины по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- письменный ответ на задания электронного семинара;
- ответы на вопросы обучающихся в ходе проведения электронного семинара.

#### 4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов:

- устное собеседование по вопросам для студентов, обучающихся по заочной форме обучения.
- письменная работа и компьютерное тестирование для студентов, обучающихся по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Полный набор оценочных средств текущего контроля находится в составе УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита

**Типовые оценочные средства по разделу 1. Сущность цены и ее теоретические основы**  
Комплексное задание включает в себя тестовые задания и задачи.

#### Контент тестовых заданий:

1.Задание типа: "один из многих"

2. Задание типа: "многие из многих"

1. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

маржинальными

макроэкономическими

**оптовыми**

**розничными**

2. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.

**биржевых**

аукционных

тендерных

валютных

3. Мировые цены отражают ... стоимость.

**интернациональную**

розничную

закупочную

оптовую

4. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

**внутренние издержки предприятия**

темпы инфляции

государственное регулирование

система национального налогообложения

5. Цены по характеру обслуживаемого оборота

**закупочные**

регулируемые

**оптовые**

**мировые**

региональные

монопольные

**розничные**

престижные

6. Признаки мировой цены – это ...

**представительность**

наличие информации в печати

**платежи в свободно конвертируемой валюте**

**совершение крупных экспортных и импортных сделок**

высокие экспортно-импортные тарифы

регулируемость уровня цен государствами

7. Утверждение верное при аукционной форме продажи в классическом ее варианте

**стартовая цена ниже конечной цены реализации**

стартовая цена выше конечной цены реализации

стартовая цена равна конечной цене реализации

8. Базисное условие поставки, в котором страховка в цену не включается:

СИФ

ФОР

ФОБ  
КАФ

9. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...  
спроса

**предложения**

обмена

взаимозачёта

10. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в ...

закупочную цену

оптовую цену предприятия

**розничную цену**

равновесную цену

отпускную цену промышленности

11. Тендер позволяет приобрести товар по ...

максимальной цене

цене, максимально отражающей качество товара

**минимальной цене**

12. Виды цен в зависимости от территории действия:

**Единые**

**Зональные**

Рыночные

Справочные

**Местные**

Гибкие

Контрактные

13. Товары, на которые снижается спрос при росте доходов:

товары первой необходимости

предметы роскоши

**товары низшего качества**

товары с единичной эластичностью

14. Динамика справочных цен и цен фактических сделок ...

**совпадает в долгосрочном периоде**

совпадает в краткосрочном периоде

не зависят друг от друга

15. Закупочные цены используются для ...

реализации сельхозпродукции населению

реализации промышленной продукции компаниям

скупки сырья и материалов у предприятий

**реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям**

**в больших объёмах**

16. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...

**торговой надбавки**

косвенных расходов

прибыли

налога на прибыль

17. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:

СИФ

**ФАС**

КАФ

18. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:

СИФ

**ФОБ**

ФАС

ДАФ

19. Сезонность может привести на рынке к ...

стабильности розничных цен

шокам спроса

**колебаниям розничных цен**

20. Базисное условие поставки, которое не находят отражение в цене:

Расходы на транспортировку

Расходы на страхование продукции

Расходы на погрузку и разгрузку

**Расходы на сертификацию товара**

21. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

абсолютным показателям

натуральным показателям

**степени и характеру вмешательства государства в ценообразование**

конъюнктуре мирового рынка

22. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

закупочные

розничные

**трансфертные**

оптовые

23. Цены биржевых операций называются ...

тарифы

лимиты

оферты

**котировки**

24. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?

в наличии (отсутствии) розничной торговой организации

в размере партии продажи товара

**в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)**

25. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»

цена фактической сделки

**договорная цена**

цена равновесия

**26. От чего зависят условия франко?**

**от особенностей его транспортировки**

от типа товара и государственной политики

от скидок и надбавок к цене

все ответы верны

**27. Система цен – это:**

механизм измерения цены

взаимосвязь цены и качества

совокупность методов установления цен

**совокупность всех видов цен**

**28. Цены можно классифицировать по следующим критериям:**

в зависимости от масштаба рынка

в зависимости от способа установления

в зависимости от периода действия

все ответы верны

**29. Национальная цена это:**

цена импортного товара

цена экспортируемого товара

цена на внутреннем рынке

цена товара на мировом рынке выраженная в национальной валюте

**30. Розничная цена применяется торговым посредником:**

верно

неверно

**31. По сметной цене реализуется:**

любая продукция промышленности

только услуги

продукция сельскохозяйственных производителей

все ответы неверны

**32. Установление регулируемых цен в условиях плановой экономики**

возможно

не возможно

**33. По способу установления можно выделить следующие виды цен:**

твердые, регулируемые, публичные

скользящие, подвижные

прейскурантные и расчетные

**34. Биржевая цена:**

выше рыночной

ниже рыночной

равна рыночной

**35. Базисные условия поставки товаров характеризуют виды цен по**

степени государственного воздействия  
распределению риска и расходов, связанных с поставкой товара, между поставщиком и покупателем  
оба ответа верны

**36. Чем меньше расходов по доставке принимает на себя покупатель по доставке товара, тем цена считается**

более полной

менее полной

не зависимой от распределения расходов по доставке между продавцом и покупателем

**Типовые расчетные задания для заочной формы обучения и заочной формы обучения с применением ЭО ДОТ**

Типовое задание для электронного семинара по заочной форме обучения с применением ЭО ДОТ

1. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить общие и средние показатели цены за изучаемый период. Обоснуйте полученные результаты.

Среднегодовая цена на товар А представлена в таблице.

Период времени	2014	2015	2016	2017
Среднегодовая цена на товар А, руб	2540	2676	2851	3076

Определите:

- абсолютные приросты (цепные и базисные);
- темпы роста и прироста (цепные и базисные);
- среднегодовой уровень;
- среднегодовой абсолютный прирост;
- среднегодовой темп роста;
- среднегодовой темп прироста.

Обоснуйте полученные результаты.

**Ответ:** Абсолютный прирост цепной : 136,175,225 (руб.)

Абсолютный прирост базисный: 136, 311, 536 (руб)

Темп роста цепной: 105,4; 106,5; 107,9 (%)

Темп роста базисный: 105,4; 112,2; 121,1 (%)

Темп прироста цепной: 5,4; 6,5; 7,9 (%)

Темп прироста цепной: 5,4; 12,2; 21,1 (%)

Среднегодовой уровень: 2778,33 (руб.)

Среднегодовой абсолютный прирост: 179 (руб.)

Среднегодовой темп роста: 106,6 (%)

Среднегодовой темп прироста: 6,6 (%)

2. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить среднюю цену за 1 кг картофеля по двум рынкам в базисном и отчетном годах. Обоснуйте полученные результаты.

Имеются данные о реализации картофеля на двух рынках города.

№ рынка	Базисный год		Отчетный год	
	Стоимость реализованного картофеля, тыс. руб.	Средняя цена за 1 кг, руб.	Количество реализованного картофеля, тыс. кг	Средняя цена за 1 кг, руб.
1	850	5,5	160	7,5
2	1200	6,0	220	8,0

Ответ: 5,78 руб

3. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (2016 – базисный период). Обоснуйте полученные результаты.

Предположим, что за два периода производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из товаров.

Годы	2016		2017	
	цена	количество	цена	количество
книги	10	10	15	8
джинсы	27	6	24	7
телевизоры	655	3	425	5

ОТВЕТ: индекс Пааше = 68,1%, индекс Ласпейреса = 70,5%, индекс Фишера = 69,3%

4. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определите :

1. *Определите* для рынка 1:

- общие индексы товарооборота, цен, физического объема товарооборота;
- прирост товарооборота в отчетном периоде за счет изменения цен и объема продажи товаров.

*Покажите взаимосвязь* между исчисленными индексами.

2. *Вычислите* для двух рынков вместе (по молоку) индексы цен: переменного состава;

- постоянного состава;
- влияние изменения структуры объема продажи на динамику средней цены.

3. *Определите* в отчетном периоде прирост средней цены (за счет повышения цен на каждом рынке и изменения структуры продажи молока на рынках).

*Покажите взаимосвязь* между исчисленными индексами.

4. Обоснуйте полученные результаты.

Товар	Продано товара, ед.	Средняя цена за 1 ед., руб.
-------	---------------------	-----------------------------



	март	апрель	март	апрель
Рынок 1: молоко, л	600	540	20	22
творог, кг	450	500	50	60
Рынок 2: молоко, л	400	660	15	18

Ответ:

1. Общий индекс товарооборота 121.2%, общий индекс цен 116,8%, общий индекс физического объема товарооборота 103.8%.

Абсолютное изменение товарооборота 7300 руб, в том числе за счет изменения цен 6000 руб.и физического объема продаж 1300 руб

2.Индекс цен переменного состава 110,0%, индекс цен постоянного состава 114,8%, индекс структурных сдвигов 95,8%.

3. Абсолютное изменение средней цены 1,8 руб., в том числе за счет изменения цен 2,55 руб. и структуры объема продаж - 0,75 руб..

### **Типовые оценочные средства по разделу 2. Методологические основы ценообразования**

Типовые вопросы для электронного семинара по заочной форме обучения с применением ЭО ДОТ

1. Функции цены в рыночные экономики. Дискуссионные аспекты.
2. Оценка факторов, определяющих динамику цен.
3. Виды уровней цен и методика расчета средних цен. Привести примеры.
4. Характеристика системы цен.
5. Эластичность спроса от цены, методы ее определения. Факторы, влияющие на эластичность спроса от цены.
6. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
7. Сравнительная характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
8. Особенности государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий.
9. Государственные органы регулирования цен в РФ.
10. Сравнительный анализ зарубежного опыта государственного регулирования цен.
11. Особенности взаимодействия цен и налогов.
12. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
13. Анализ и взаимосвязь динамики цен и развития кредитных отношений.
14. Взаимосвязь уровня цен и инфляции.
15. Взаимосвязь ценообразования и налогообложения.

### **Типовые оценочные средства по разделу 3. Ценовая политика организации**

Контент тестовых заданий:

- 1.Задание типа: "один из многих"
2. Задание типа: "многие из многих"

**1. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:**

дискриминации цен  
**дифференциации цен**  
 конкурентного ценообразования

**2. Процесс разработки ценовой стратегии включает ...**

**сбор исходной информации о рынке**  
**стратегический анализ**

изучение нормативов ценообразования  
 поиск методов оптимизации налогов

**3. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью ценового прорыва**

премиального ценообразования  
 скорейшего возврата средств

**4. Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...**

эффектом цены  
**эффектом объёма**  
 эффектом издержек  
 удельным выигрышем

**5. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам .... утверждённым руководством компании**

ниже себестоимости  
 определяемым торговым посредником

**6. Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования дифференцированного**

**конкурентного**  
 ассортиментного

**7. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...**

в условиях совершенной конкуренции  
 на олигопольном рынке  
**при выпуске продукции, не имеющий аналогов**  
 при эластичном спросе

**8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ... розничной цены потребительских товаров**

отпускной цены на продукцию производственного назначения  
 издержек производства

**9. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...**

внедрения на рынок  
**роста продаж**  
 зрелости товара  
 насыщения рынка

**10. Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...**

эффектом объёма  
 удельным выигрышем  
 прибылью  
**эффектом цены**

**11. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...**

установление высоких цен  
 низкую чувствительность рынка к ценам  
**снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли**  
**высокую чувствительность рынка к ценам**

**12. Стабилизация положения товара на рынке – это этап ...**

внедрения на рынок  
 роста продаж  
**зрелости товара**  
 спада продаж

**13. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...**

проникновения на рынок  
 «снятия сливок»  
**следования за лидером**  
 дифференцированных цен

**14. Метод, который правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции – метод ...**

полных издержек  
 прямых издержек  
**ценовых «комплектов»**

**15. Информация о состоянии рынка, которую предприятие получает из внешних источников – информация о ...**

**конкурентах**  
**ценах**  
 затратах  
 покупательском спросе на продукцию

**16. Выберите из ниже перечисленных стратегий не относящуюся к ценовым стратегиям:**

стратегия дифференцированного ценообразования  
 стратегия конкурентного ценообразования  
**стратегия сниженного налогообложения**  
 стратегия ассортиментного ценообразования

**17. На стадии роста жизненного цикла товара ...**

конкуренция отсутствует  
 затраты растут  
**возможно применение различных стратегий**  
 потребители не чувствительны к изменению цен

**18. Ценовая стратегия должна иметь ..**

**название, отличительные особенности**  
**условия применения**

финансовые ограничения  
**результаты от ее применения**  
 проект снижения себестоимости  
 номенклатуру-ценник

**19. Завоевание лидерства в качестве продукции предполагает ...**

снижение издержек производства  
**повышение качества продукции**  
 следование за конкурентами и лидерами в отрасли  
 превращение фирмы в монополиста  
**рост издержек**  
**установление высоких цен**  
 сокращение персонала, занятого производством продукции

**20. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...**

не имеющих аналогов  
 имеющих аналоги  
**отличающихся новизной**  
 престижных

**22. Стратегия низких цен используется ...**

для товаров, выпускаемых в небольших объемах  
**при масштабном выпуске продукции**  
 при больших финансовых затратах  
 для прорыва на рынок

**23. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует линейку моделей аналогичных товаров:**

конкурентного ценообразования  
 дифференцированного ценообразования  
**ассортиментного ценообразования**

**24. Для принятия решения по ценовым стратегиям информация должна включать:**

**данные о состоянии рынка**  
**данные о конкурентах и их действиях**  
 внешнюю и внутреннюю среду  
 данные о государственной политике в сфере ценообразования  
**реакцию покупателей на цены**  
**факторы, влияющие на выручку от продаж**  
 информацию об изменении налоговых ставок

**25. Ценовые стратегии разрабатываются ...**

**при установлении цены на новый товар**  
**при изменении цены своего товара конкурентом**  
**при несоответствии цены на товар спросу**  
 с целью стабилизации рынка  
 при соответствии спроса и предложения

**Типовые оценочные средства по разделу 4. Государственное регулирование цен в рыночной экономике**

Типовые оценочные средства по теме 4.1

**Типовые темы докладов:**

1. Ценообразование и его государственное регулирование в развитых странах.
2. Таможенные пошлины как инструмент воздействия на цены
3. Результаты вступления РФ в ВТО

Типовые оценочные средства по теме 4.2 Ценообразование и финансово-кредитная система

**Типовые вопросы к опросу:**

1. Проанализировать взаимодействие цен и налогов.
2. Проанализировать взаимосвязь цен и денежного обращения.
3. Проанализировать динамику цен и развитие кредитных отношений.

Типовые оценочные средства по теме 4.3 Ценообразование и инфляция

**Типовые вопросы к опросу:**

1. Проанализировать взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляции.
2. Раскрыть понятие дефицита государственного бюджета, эмиссии денег и инфляционного роста цен.

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

Полный комплект оценочных средств для промежуточной аттестации располагается в УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита

**4.3.1. Формируемые компетенции**

для студентов заочной формы обучения

Таблица 5.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7.3	способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макро экономики

Таблица 5.2

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2 Способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Анализирует рассчитанные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Собирает и анализирует исходные данные с использованием необходимого инструментария, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, сравнивает их с нормативами и высказывает суждения.
ПК-7.3 Способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макро экономики	Формирует аналитический отчет о финансовом положении субъекта.	Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро экономики. Высказывает суждение.

для студентов заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ:

Таблица 6.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному расчету показателей требуемых для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7.3	способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и оценки субъекта экономики.

Таблица 6.2

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2 Способность к самостоятельному расчету показателей требуемых для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Демонстрирует знание анализа финансовых документов хозяйствующих субъектов, расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7.3 Способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и оценки субъекта экономики.	Способен исследовать полученные в результате оценки данные.	Делает верные заключения относительно экономического положения субъекта.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Полный комплект оценочных средств находится в УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита

##### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Цена и полезность товара. Обосновать их взаимосвязь.
2. Цена и ценность. Обосновать их взаимосвязь
3. Законы спроса и предложения .
4. Экономические функции цены. Привести примеры.
5. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Привести примеры.
6. Факторы, определяющие динамику цен. Привести примеры.
7. Взаимодействие цены и спроса. Анализ различных вариантов взаимодействия.
8. Анализ различных вариантов взаимодействия цены и предложения.
9. Определение равновесной цены и ее динамики на основе существующей методики.
10. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании на основе существующей методики.
11. Анализ различных вариантов воздействия конкуренции на уровень цен.
12. Оценка различных вариантов воздействие издержек на уровень и динамику цен.
13. Методика расчета уровня цен и средних цен.
14. Методика индексной оценки динамики цен.
15. Анализ различных вариантов ценообразования на различных типах рынков.
16. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Привести примеры
17. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Привести примеры.
18. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Привести примеры
19. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Привести примеры.
20. Порядок ценообразования. Привести примеры.
21. Этапы процесса ценообразования. Обосновать взаимосвязь этапов.
22. Раскрыть взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены.
23. Раскрыть сущность прибыли в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
24. Методика анализа безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Привести примеры.
25. Обосновать учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы.
26. Методика анализа безубыточности решений при изменении цен.

27. Сущность затратного ценообразования. Привести примеры.
28. Расчет цен на основе методики анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
29. Рыночные методы ценообразования. Существующие методики их применения.
30. Методы ценностного ценообразования. Существующие методики их применения.
31. Раскрыть условия и предпосылки применения маркетинговых методов ценообразования.
32. Осветить сущность разработки ценовой политики предприятия.
33. Перечислить условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики.
34. Раскрыть основные стратегии ценообразования. Привести примеры.
35. Этапы разработки ценовой стратегии. Обосновать взаимосвязь этапов.
36. Обосновать ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.
37. Раскрыть элементы тактики ценообразования.
38. Скидки. Типы и виды скидок. Привести примеры.
39. Методика расчета фактических цен сделок.
40. Раскрыть особенности использования надбавок к цене в коммерческой деятельности организации.
41. Осветить государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
42. Сравнить прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
43. Раскрыть особенности государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий.
44. Государственные органы регулирования цен.
45. Проанализировать зарубежный опыт государственного регулирования цен.
46. Проанализировать взаимодействие цен и налогов.
47. Проанализировать взаимосвязь цен и денежного обращения.
48. Проанализировать динамику цен и развитие кредитных отношений.
49. Проанализировать взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляции.
50. Раскрыть понятие дефицита государственного бюджета, эмиссии денег и инфляционного роста цен.

#### **Типовая ситуационная задача**

Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты — 700 тыс. руб., цена товара 1200 руб. Объемы продаж в январе составят 300 изделий, в феврале — 500 изделий, в марте — 1000 изделий, в апреле — 1300.

На основе методики проведения маржинального анализа дайте ответ на следующие вопросы:

1. В каком месяце предприятие достигнет безубыточности?
2. Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600 тыс. руб?

Проанализируйте какой метод ценообразования использован в данном случае? В какую группу методов он входит?



**Шкала оценивания.**

Таблица 7.

Экзамен (100 балльная шкала)	Критерии оценки
Неудовл. (0-50)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не собирает и не анализирует исходные данные. Не высказывает суждение.
Удовл. (51-63)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Собирает и анализирует исходные данные. Высказывает суждение.
Хорошо (64-84)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Собирает и анализирует исходные данные, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей и высказывает суждения. Оценивает финансовые показатели.
Отлично (85-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Собирает и анализирует исходные данные с использованием необходимого инструментария, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, сравнивает их с нормативами и высказывает суждения. Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро экономики. Высказывает суждение.

**4.4. Методические материалы промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценовая политика государства» проводится в форме экзамена.

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по пятибалльной шкале.

Задания к экзамену позволяют оценить сформированную компетенцию по дисциплине. Они включают теоретический вопрос и ситуационную задачу.

Теоретические вопросы позволяют оценить знания и умения по четырем модулям дисциплины: 1. Сущность цены и ее теоретические основы, 2. Методологические основы ценообразования, 3. Ценовая политика организации, 4. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.

Для студентов, обучающихся по заочной форме экзамен проводится в устной форме.

Студент обязан явиться на экзамен в указанное в расписании время. Опоздание на экзамен не допускается. В порядке исключения на экзамен могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания. При этом задание должно быть выполнено во время, отведенное на сдачу экзамен всему потоку/группе.

Во время проведения экзамен студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

Ответ на теоретический вопрос позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, применять теоретические знания для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использовать знания в воображаемых жизненных ситуациях, прогнозировать последствия, формулировать гипотезы, делать выводы, выражать и обосновывать свою точку зрения, приводить аргументы в поддержку определенной точки зрения или в опровержении ее и др. Критерии оценивания, представленные в таблице 5 позволяют привязать полноту ответа и уровень продемонстрированных знаний и умений в пятибалльной системе и стобалльной шкале оценок.

Ситуационная задача необходима для оценки навыков по расчету цены различными методами, демонстрации расчетных и аналитических способностей.

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий в форме итогового тестирования по дисциплине. Итоговые оценки по дисциплине выставляются преподавателем на основании результатов тестирования.

Итоговая оценка обучающихся по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ по дисциплине формируется по результатам выполнения ПКЗ и прохождения электронного тестирования. Выставленные по результатам выполнения указанных видов работ баллы (по 100-балльной шкале) переводятся в оценку на основании следующей формулы:  $\Sigma = \text{ПКЗ} \times 0,4 + \text{ТЕСТ} \times 0,6$

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Ценовая политика государства» предназначена для того, чтобы дать теоретические представления об основах рыночного ценообразования, об основных законодательных и нормативных актах в области ценообразования, о принципах и задачах ценообразования в современных условиях, о функции цен, о ценообразующих факторах на товары и услуги на различных рынках, о структуре цены, о системе цен и взаимосвязи отдельных видов цен, о методах государственного регулирования цен и контроля над ценами, об основах и закономерностях формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования, о содержании основных методов ценообразования, о видах мировых цен и источниках ценовой информации, об особенностях ценообразования на различных рынках.

Кроме того, дисциплина «Ценовая политика государства» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение анализировать результаты маркетинговых исследований рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделять основные ценообразующие факторы; применять известные методы ценообразования; оценивать эластичность спроса; грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия верного ценового решения; обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Ценовая политика государства» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, выполняет расчетные домашние задания, пишет эссе.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

При обучении на заочной форме большее количество часов отведено учебным планом на самостоятельное изучение материала.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

### **Методические рекомендации по подготовке к опросам и тестированию**

Подготовка к опросам и тестированию предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Текущую проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. Целесообразно изучить дополнительно материалы публикаций по заданным темам в журналах. Изучить информацию Федеральной службы государственной статистики по теме опроса.

### **Методические рекомендации по подготовке докладов**

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. Сбор материала для доклада рекомендуется осуществлять из журналов финансовой направленности («Финансы», «Финансы и кредит» и т.д.), а также из ежедневного

общенационального издания «Российская Газета», специальных тематических выпусков - регулярных приложений к «Российской газете»).

Цель выполнения докладов выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа является одной из форм контроля знаний обучающихся, принятых в институте. Выполнение контрольной работы является важным средством самоконтроля, развивает мышление, служит основой глубокого усвоения учебного материала по дисциплине, способствует активной подготовке к зачету.

При проверке преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по дисциплине, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, способность применения различных методик расчётов цен, умение правильно интерпретировать полученные результаты.

Контрольная работа является расчётной, т.е. предусматривает решение и интерпретацию полученных результатов. Каждый студент получает от преподавателя свой вариант работы.

Выполнение расчётной контрольной работы состоит из следующих этапов:

- а) получение расчётного задания и составление предварительного плана работы;
- б) сбор информации по методикам выполнения расчётного задания, изучение соответствующей литературы;
- в) выбор и обоснование методики расчёта;
- г) выполнение расчётов;
- д) оформление работы.

Подготовительный этап выполнения проверочной работы – это повторение соответствующего раздела учебника, учебного пособия по данной теме и конспектов лекций. Приступать к выполнению проверочной работы без изучения основных положений и понятий дисциплины не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

### **Методические рекомендации по освоению дисциплины для заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ**

Перед началом освоения дисциплины обучающиеся проходят вводный тьюториал. Основным способом освоения учебной дисциплины является самостоятельное изучение учебно-методических материалов и подготовка к промежуточной аттестации. В ходе

изучения дисциплины обучающиеся работают с материалами учебного пособия (курса лекций), доступного через библиотеку СДО "Прометей", основной и дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины, находящейся в электронных библиотеках. Для введения в дисциплину предусмотрены вебинары по дисциплинам модуля, проводимые в of-line режиме.

Необходимую методическую помощь обучающиеся получают в ходе групповых консультаций на вебинарах в on-line и of-line режимах. Текущая организационно-методическая помощь оказывается преподавателем-тьютором, закрепленным за учебной группой в течение всего хода обучения.

В ходе самостоятельной работы обучающиеся самостоятельно выполняют письменное контрольное задание. Требования к форме и содержанию выполненного задания определяются инструкцией, которая включена в состав письменного контрольного задания и доступна обучающемуся через личный кабинет на портале (сайте) ФЗДО.

Перед проведением промежуточной аттестации для обучающихся, согласно календарному учебному графику, проводится итоговая групповая консультация по дисциплине. Итоговую консультацию проводит преподаватель, закрепленный по данной дисциплине за группой. В ходе консультации преподаватель отвечает на вопросы, поступившие от обучающихся через преподавателя-тьютора, анализирует результаты выполненных заданий, подводит итоги изучения дисциплины, дает рекомендации по прохождению электронного тестирования.

После изучения материалов итоговой групповой консультации, обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме электронного тестирования. Условием получения допуска к электронному тестированию является участие в вебинаре по дисциплинам модуля, выполнение письменного контрольного задания и курсовой работы. Результаты выполнения установленных видов работ фиксируются в базе данных Электронная ведомость и используются для выдачи допуска к промежуточной аттестации. Результаты выполнения установленных видов работ выражаются в баллах (по 100-балльной шкале) и используются для расчета итоговой оценки по дисциплине.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34969>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4 Толкачева, Н. А. Ценообразование : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Н. А. Толкачева, Н. М. Толкачев, Т. Г. Скурихина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 167 с. - То же [Электронный

ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

5 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

## 6.2. Дополнительная литература.

1 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 368 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 160 с. – Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/BCFBDD2E-A536-4753-AA0C-DE2AAF50FBFD>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 336 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4 Скурихина, Т. Г. Ценообразование : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 187 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

5 Ценообразование : практикум для студентов всех форм обучения по специальностям : 080504.65 - Гос. и муницип. упр. ; 0880105.65 - Финансы и кредит / Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы ; сост. : Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 83 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа <http://siu.ranepa.ru/> требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6 Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 437 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

## 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Скурихина, Т.Г. Ценообразование : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 187 с.

## 6.4. Нормативные правовые документы.

1 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Рос. Федерации от 31.07.1998 N 146// Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный.

## 6.5. Интернет-ресурсы.

1 Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. / М-во финансов РФ. - Электрон. дан. - М., 2007 – 2016. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный.

2 Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]: официальный сайт. / Научная электронная библиотека eLibrary.ru. - Электрон. дан. - М., 2000 – 2016. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Федер. служба гос. статистики. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

4 Центральный банк России [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / ЦБ РФ. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный

## 6.6. Иные источники.

Иные источники не используются.

## 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Класс деловых игр</i>	Ноутбуки, выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы</i> Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	<b>Компьютерные классы:</b> компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, программа 1С, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. <b>Библиотека:</b> 16 компьютеров с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система»

	издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i><b>видеостудия для вебинаров</b></i>	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.
<i><b>Видеостудия для проведения вебинаров</b></i>	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).

Программное обеспечение необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине:

- пакет MS Office;
- Microsoft Windows;
- сайт филиала;
- СДО Прометей;
- корпоративные базы данных;
- iSpring Free Cam8.