

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»**

СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

**ОБЩЕСТВО В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Материалы
международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых,
проводимой в рамках II Международного
форума студентов, аспирантов и молодых
ученых «Управляем будущим!»**

24—26 ноября 2014 года

Часть I

Новосибирск
2014

ББК 65.050я431 + 67.4я431
О 285

Ответственный и научный редактор — *О. В. Симагина, д-р экон. наук, доцент, заместитель директора, заведующая кафедрой менеджмента Сибирского института управления — филиала РАНХиГС*

Редакционная коллегия:

Н. Н. Скорых — канд. экон. наук, доцент, заместитель декана факультета государственного и муниципального управления Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

А. М. Барсуков — канд. полит. наук, доцент, заместитель декана факультета политики и международных отношений Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

В. В. Демидов — д-р ист. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных основ государственной службы Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

Г. С. Пошевнев — д-р социол. наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и социального управления Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

И. М. Войтик — канд. психол. наук, доцент, заведующая кафедрой психологии Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

И. В. Доронина — канд. психол. наук, доцент, заведующая кафедрой управления персоналом Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

А. Ю. Малышев — канд. ист. наук, доцент, заведующий кафедрой политических наук и технологий Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

Е. А. Рапоцевич — канд. физ.-мат. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и математики Сибирского института управления — филиала РАНХиГС

О 285 Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития : материалы Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, проводимой в рамках II Междунар. форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!». 24—26 нояб. 2014 г. Ч. 1. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. — 422 с.

ISBN 978-5-8036-0641-3

В настоящий сборник вошли материалы секций «Публичное и корпоративное управление: современные подходы и инновации» и «Россия и мир в XXI веке: политологическое измерение» Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития», проводимой в рамках II Международного форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!».

ББК 65.050я431 + 67.4я431
© ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2014

ISBN 978-5-8036-0641-3

РАЗДЕЛ I
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ

А. И. Алдошин

*Омский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Омск*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в 2013-2014 гг. преобладающей проблемой управления бюджетами у многих субъектов Российской Федерации стало регулирование дефицита бюджета. С целью финансирования дефицита бюджета субъекты прибегают к законодательно разрешенным заимствованиям в виде бюджетных кредитов, кредитов коммерческих банков и облигационных займов. Государственный долг регионов РФ стал увеличиваться в объемах, превращаясь в проблему для бюджетов.

Обращаясь к конкретным статистическим данным по Омской области можно заметить, что госдолг за период с 2007 по 2014 гг. вырос в абсолютном значении с показателя 4 млрд. рублей до 29,7 млрд. рублей, или в 7,5 раз. К концу 2014 года ожидается государственный долг в размере 37,8 млрд. рублей, что составит 73,6 % от налоговых и неналоговых доходов региона планируемых в объеме 51,3 млрд. руб. Схожая ситуация и у Красноярского края, где к 2018 году ожидается увеличение государственного долга с 73 млрд. руб за 2015 г. до 110 млрд. руб и уже через 3 года объем государственного долга приблизится к отметке в 70 % от величины налоговых и неналоговых доходов, хотя ещё в 2010 году бюджет Красноярского края был профицитным.

Вследствие столь больших объёмов государственного долга, особенностями долговой политики упомянутых регионов на современном этапе должны стать меры по улучшению структуры долга, по удешевлению стоимости заимствований и снижению рисков, в том числе благодаря переходу на облигационные займы.

Особенность государственного долга Красноярского края проявляется в его структуре, где преобладают облигационные займы: их доля в структуре государственного долга 2014 г — 70,4 %.

Омская область эмитировала облигации впервые за последнее десятилетие только в 2013 г., повторив выпуск в 2014 г.

На наш взгляд, именно наличие механизма долгового финансирования бюджета ресурсами с рынка позволяет и устойчиво пополнять бюджет, и одновременно снижать долговую нагрузку на регион.

Бюджет Омской области сейчас вплотную приблизился к критическому уровню долговой нагрузки, чтобы избежать нарушений БК РФ стало необходимо изменить структуру государственного долга — формировать среднесрочные заимствования с рынка.

Особенность современного периода 2013—2014 гг. в том, что, не успев достаточно сбалансировать доходную и расходную части бюджета после кризиса 2008—2009 гг., субъекты РФ должны обеспечить дополнительные расходные обязательства по росту оплаты труда в учреждениях бюджетной сферы. При этом должны соблюдаться не только ограничения и требования Бюджетного кодекса РФ о предельных значениях дефицита и заимствований, но и положения теории государственного долга. Использование заемных средств рынка на финансирование текущих расходов бюджетов противоречит «золотому правилу государственных финансов», которое формулируется так: «занимай, чтобы инвестировать» в объекты общественного пользования. Анализ соответствия направлений использования заемных средств целям заимствований является целью наших дальнейших исследований.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
О. П. Федоровых*

О. А. Алексеева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Последние два десятилетия Российская Федерация переживает глубочайший демографический кризис. Зарубежные исследователи¹ неоднократно заявляют о постепенном вымирании России, однако итоги 2013 г. впервые за последние 22 года продемонстрировали положительный естественный прирост — 22,9 тыс. человек.²

Общероссийские тенденции характерны также для Сибирского федерального округа, в целом, и Новосибирской области, в частности. Этого удалось достичь благодаря успешной федеральной и региональной политике. Тем не менее, для окончательного выхода из демографического кризиса, необходим глубокий статистический анализ демографических процессов, а также собственно демографической политики, приведшей к увеличению численности населения. Нужно отметить, что эффективная демографическая политика является обязательным условием для реализации основополагающих направлений внешней и внутренней политики государства, а ее изучение и оценка становятся важными задачами для разработки и совершенствования демографической политики в будущем, что и обуславливает актуальность выбранной тематики.

Целью данного исследования является оценка эффективности демографической политики Новосибирской области, а также разработка рекомендаций по её улучшению. Для достижения поставленной цели автор применял количественные методы, анализировал отдельные составляющие процесса воспроизводства и формирования населения области за период 1998-2014 гг., а также изменения демографических тенденций в ходе реализации демографической политики. В работе использованы материалы статистических ежегодников Новосибирской области, публикации Новосибирстата, научные статьи, нормативно-правовые акты.

¹ Васильева М. Ученые США: Россия стремительно вымирает.

² Сообщение Министерства труда и социальной защиты РФ.

В ходе изучения демографической ситуации в Новосибирской области автором были выявлены следующие основные тенденции: начиная с 2009г. численность населения региона стала увеличиваться; за последние 6 лет наблюдается рост рождаемости, снижение смертности; в 2012 году впервые за 20 лет установился естественный прирост; продолжается миграционный прирост населения. Также автор обращает внимание на то, что положительные сдвиги в демографических процессах области изменятся в худшую сторону в течение второго десятилетия 21 века за счет неблагоприятных тенденций в изменении возрастного состава населения.

Далее автор проанализировал демографическую политику Новосибирской области через Программу мер по демографическому развитию Новосибирской области на 2008-2025 годы. Автором были выявлены самые эффективные целевые программы как федерального, так и регионального уровня, охарактеризованы их результаты. Ключевым этапом исследования стало установление зависимости между основными направлениями демографической политики области и изменениями в конкретных демографических процессах.

В заключении своей работы автор делает вывод о том, что демографическая политика, проводимая в Новосибирской области имеет высокую степень эффективности, так как планируемые показатели достигнуты, частично с более положительными результатами. Также автором были разработаны некоторые рекомендации по улучшению демографической политики области, связанные прежде всего с прогнозами об уменьшении количества потенциальных матерей, также с усовершенствованием здравоохранения, продлением программы материнского капитала, разработкой мер по закреплению молодых ученых на территории Новосибирской области и др.

Демографическая ситуация — это основа того, что ждет нас в будущем, в связи с чем необходимо усиливать позиции демографической политики в регионе: создавать новые программы, осуществлять полномасштабную социальную поддержку населения, повышать уровень жизни людей и престиж области.

*Научный руководитель — доцент кафедры
Е. В. Шевцова*

Е. К. Ануфриева, А. О. Раздрогина

*Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск*

МОДЕЛИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Распад СССР и начало экономических реформ в России серьезно повлияли на социальные условия в стране. Появилась необходимость создания эффективной системы пенсионного обеспечения. Исследование различных моделей развития Пенсионного Фонда России позволяет выявить недостатки в подходах к реформированию пенсионной системы. 1995 год — создание системы индивидуального (персонифицированного) учета, 2007 год — начало выдачи государственных сертификатов на материнский (семейный) капитал, 2008 год — введена программа государственного софинансирования пенсии, 2009 год — введение новых пенсионных законов. Все эти этапы необходимо учитывать при анализе пенсионной системы Российской Федерации.

Сравнительный анализ пенсионных систем проводился на примере различных стран, таких как Германия, США и Швеция.

Модель пенсионной системы, сложившейся в Германии, считается одной из самых эффективных в Европе. Она характеризуется как «система трех уровней». К первому уровню относятся все те отдельные системы, которые функционируют на основе законодательных норм и являются обязательными для определенного круга лиц. Ко второму уровню защиты в старости относится обеспечение населения по старости предприятиями. Третий уровень — забота о своей старости самостоятельно¹.

Особого внимания заслуживает пенсионная реформа Швеции, т. к. её опыт был положен в основу пенсионной реформы Российской Федерации в 2001 году².

Кроме этого пенсионная система США, которая основывается преимущественно на личном пенсионном страховании населения. В

¹ Прокопьева Е. Л. Модели пенсионного обеспечения в российской и зарубежной практике // Страховое дело . — 2012 . — № 10/11 . — С. 8-13

² Борисенко Н. Ю. Пенсионная реформа в Швеции // Финансы и кредит . — 2005 . — № 17 . — С. 77-81

данной системе гражданин может получать 3 вида пенсии: государственную, корпоративную и по личному пенсионному счету¹. В результате анализа были выявлены особенности зарубежной модели пенсионного обеспечения, которые применимы в российской практике.

Проведено исследование современной пенсионной реформы, вводимой с 2015 года. Страховая часть пенсии будет рассчитываться по пенсионной формуле не в абсолютных цифрах, а в пенсионных баллах. Предполагается, что в 2015 и 2016 годах работодатели будут уплачивать страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии в размере 0 % или 6 % исходя из выбора застрахованного. На сбалансированность бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации в проекте бюджета предусмотрены ассигнования в 2014 году в сумме 336,3 миллиарда рублей, что составляет 35,7 % от уровня предыдущего года. В планах ввести дополнительный коэффициент стажа, увеличивающий пенсионные выплаты, для женщин, трудовой период которых составил от 30 до 40 лет; и для мужчин, трудовой стаж которых находится в интервале от 35 до 45 лет. Если гражданин добровольно принимает решение о том, что будет выходить на заслуженный ими отдых в более пожилом возрасте, величина его будущей пенсии существенно возрастёт. Однако важнейшим аспектом является вопрос о продлении программы софинансирования пенсии, согласно которому, государство будет софинансировать взносы только тех граждан, которые еще не вышли на пенсию. Практическое изучение новой реформы позволит выявить ее преимущества и недостатки для населения.

*Научный руководитель — канд. экон. наук
З. А. Лукьянова*

¹ Орлова Н. В. Институциональные аспекты развития негосударственных пенсионных систем в зарубежных странах // Аудит и финансовый анализ. — 2014. — № 3. — С. 440—442

Е. А. Бочкарева

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Муниципальная реформа в России вышла на очередной этап. Рассмотрим правовые и организационные основы местного самоуправления (МСУ) и их трансформацию на примере г. Барнаула.

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее — ФЗ-131) ст. 34 определил структуру органов МСУ, он также установил принцип разделения властей. Если раньше глава муниципального образования (МО) мог возглавлять одновременно как представительный, так и исполнительный орган, (поэтому работой Барнаульской городской Думы (далее — БГД) первых трех созывов руководил глава городского самоуправления В. Н. Баварин), то теперь глава города мог руководить только одной ветвью муниципальной власти. В марте 2004 г. на муниципальных выборах главой города стал В. Н. Колганов. Он возглавил администрацию города, а председателем Думы был избран С. В. Краснов. В соответствии со ст. 34 Устава муниципального образования городского округа — города Барнаула Алтайского края, принятого решением БГД от 10.06.2005 № 133, структуру органов МСУ Барнаула составляли: городская Дума; глава города Барнаула, глава администрации города; администрация города; счетная палата; избирательная комиссия МО; иные муниципальные органы.

С учетом изменений в ФЗ-131, а также требований времени решением городской Думы от 20.06.2008 № 789 был принят действующий в н. в. Устав городского округа — города Барнаула Алтайского края.¹ В соответствии со статьей 35 Устава структура органов МСУ Барнаула осталась прежней.

Отрешение от должности в августе 2010 г. всенародно избранного главы города В. Н. Колганова повлекло внесение изменений в муниципальную структуру.

¹ Устав городского округа — города Барнаула Алтайского края: принят решением Барнаульской городской Думы от 20 июня 2008 г. № 789 (в ред. решения от 29.11.2013 № 213) // ООО «Юридическая консалтинговая фирма «Юр «Ком(п)» (г. Барнаул).

ципальные правовые акты и структуру органов МСУ Барнаула. Теперь Дума избирает из своего состава главу города, а глава администрации назначается по контракту после проведения конкурса. Контракт с ним заключается главой Барнаула. Данная схема действовала и на выборах БГД последнего, шестого созыва, избранного 14 октября 2012 г. Новеллой стало избрание 40 депутатов БГД в соответствии с измененной статьей 38 Устава по смешанной избирательной системе. Главой города была избрана Л. Н. Зубович, главой администрации стал И. Г. Савинцев.¹

В рамках реформы МСУ принят Федеральный закон от 27.05.2014 № 136-ФЗ о внесении изменений в ФЗ-131 (далее ФЗ-136). В соответствии с ним вводятся новые виды МО, в т. ч. городской округ с внутригородским делением, где внутригородской район может быть наделен статусом МО в соответствии с законом субъекта РФ.

На заседания фракции «Единая Россия» Алтайского краевого Законодательного Собрания (АКЗС) 24.09.2014 перед депутатами выступила заместитель председателя комитета по местному самоуправлению С. И. Штань. Она сообщила, что были проведены собеседования со всеми руководителями МО относительно способов формирования представительных органов городов и районов: 16 МО края выразили желание формировать районные советы по принципу представительства — то есть делегирования депутатов из поселковых советов в районные. Остальные муниципалитеты поддержали более привычные формы организации работы муниципальной власти. Окончательное решение о способах формирования представительных органов, согласно федеральному законодательству, должно быть принято до конца ноября, а новые уставы МО — через три месяца после этого в соответствии с ФЗ-136¹.

На сессии АКЗС 30.10.2014 депутаты в первом чтении приняли законы, касающиеся основ МСУ в Алтайском крае. После их окончательного принятия перед депутатами представительных органов стоит задача о внесении изменений в уставы муниципальных образований Алтайского края.

Научный руководитель — В. Г. Лякишева

¹ Официальный сайт «Барнаульская городская Дума»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.duma-barnaul.ru/hist>.

Т. И. Бычкова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПРЕСЕЧЕНИЯ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ АКТОВ И ДЕЙСТВИЙ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

В течение более чем десяти лет особое место в антимонопольной политике России занимают меры, направленные на пресечение антиконкурентных действий органов власти.¹ Исторически в России сложилась ситуация активного вмешательства органов власти в хозяйственную деятельность субъектов рынка.²

Необходимость осуществления государственной регулятивной функции в определенных сферах экономического развития общества в настоящее время уже не поддается сомнению. Государство как субъект рыночных отношений, с одной стороны, может поддерживать через систему соответствующих институтов экономически оправданное состояние конкурентной среды, а с другой — создавать определенные препятствия в виде административных или политических барьеров для деятельности отдельных субъектов рынка. Однако, определяя роль государства в условиях развития рыночных отношений, необходимо учитывать и важнейший постулат рынка — его способность к саморегулированию.³

Органы исполнительной власти и органы местного самоуправления далеко не всегда могут найти адекватные рыночной экономике пути взаимоотношений с хозяйствующими субъектами. Они компенсируют это тем, что принимают подзаконные акты, касающиеся вопросов лицензирования, квотирования, усложнения порядка регистрации хозяйствующих субъектов и сделок с имуществом, создания дополнительных барьеров в распределении земельных участков, предо-

¹ Антосик, Л. В. Антиконтурентные действия органов власти в Российской антимонопольной практике //Л. В. Антосик //Власть -2012 — №6 — С. 116-120;

² Князева И. В. А: учебное пособие./ И. В. Князева. 3-е изд. — М., Омега-Л, 2008.-493 с.

³ См. там же.

ставления в аренду производственных и служебных помещений, оформления договоров и др.³

Полномочия органов власти, ставящие в зависимость от них действующие на рынке хозяйствующие субъекты определены федеральным законодательством. Практика злоупотребления некоторыми органами своей властью, запрещенная Конституцией Российской Федерации и антимонопольным законодательством, до настоящего времени еще не изжита. Особая роль в этом процессе принадлежит антимонопольным органам, реализующим свои полномочия в соответствии с антимонопольным законодательством¹.

К сожалению, практика работы антимонопольных органов показывает, что нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и их должностных лиц являются достаточно распространенными. Возникает парадоксальная ситуация — органы государственной власти и органы местного самоуправления, обязанные соблюдать федеральные и местные законы, содействовать развитию предпринимательства на основе здоровой конкуренции, сами нарушают законы, реализуя свои полномочия. Исходя из этого, должны быть выработаны адекватные способы выстраивания отношений между органами власти и хозяйствующими субъектами².

В данной работе рассматриваются актуальные проблемы пресечения антиконкурентных действий органов власти, существенно сдерживающих развитие предпринимательства. Анализируются нормы антимонопольного законодательства, ограничивающие неправомерные действия органов власти.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
И. В. Князева*

¹ Князева И. В. Антимонопольная политика: учебное пособие./ И. В. Князева. 3-е изд. — М., Омега-Л, 2008. — 493 с.;

² Таланцев, В. И. Антиконкурентные действия органов власти, их проявление и пресечение/В. И. Таланцев// Дальневосточный федеральный университет [эл. ресурс]. — режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-411/mechanism-of-regulation-of-the-economy-411/11102-411-0482>

Н. Л. Дрихель

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

МОДЕРНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Россия — быстро набирающая обороты страна, которая имеет богатую историю развития. И каждый ее субъект, и муниципальное образование развивается, но, по собственному, особенному пути. Так и город Новосибирск, постепенно набирает обороты, улучшая жизнь своих жителей. Сейчас, когда Новосибирск является производительной силой, транспортной «развязкой» и торговым городом, для него одной из наиболее важных задач становится развитие его транспортной инфраструктуры.

Транспортная инфраструктура складывается из обустроенности магистралей и дорог, количества транспортных развязок, качества транспортного обслуживания населения и, конечно же, из качества дорожного покрытия, которое обеспечивает безопасность и качество движения на дорогах.

Поэтому особое внимание следует уделять дорожному покрытию, качество которого оставляет желать лучшего. Чтобы обеспечить должное качество наших дорог, прежде всего, нужно разобраться и выделить проблемы данной отрасли.

Можно выделить следующие проблемы, которые сопровождают строительство и ремонт дорог:

1. Неправильное и несвоевременное планирование и проектирование
2. Коррупция
3. Непринятие инноваций
4. Несоблюдение технологий
5. Недостаточное финансирование
6. «Мягкое» законодательство
7. Неправильная мотивация поставщика услуги, и как следствие, незаинтересованность подрядчика выполнять заказ качественно
8. Отсутствие независимого общественного контроля

Анализируя данные проблемы, можно смело сказать, что можно уменьшить их влияние или полностью исключить их посредством модернизации управленческих функций.

Но какими бы передовыми технологиями мы не пользовались, какие специалисты бы не вкладывали силы, а государство деньги, все упирается в неправильное управление.

Итак, учитывая вышеперечисленные проблемы, сразу возникает 2 вопроса: 1) Как все это изменить? И главный вопрос — 2) Возможно ли это сделать?

Ответ на эти вопросы кроется в причине всех этих процессов. Уже ни для кого не секрет, что, сколько бы ресурсов ни было, сколько людей бы ни вкладывали свои силы, многое зависит от управления, от власти, которая сосредоточена не всегда в руках честных, компетентных и разумных людей.

Таким образом, основная задача данной работы — это разобрать каждую из проблем, которая сопутствует строительству и ремонту дорожного покрытия, и, приняв в расчет специфику дорожного хозяйства, предложить решение существующих проблем.

*Научный руководитель — доцент кафедры
М. Ю. Зенков*

А. А. Дунина, Г. А. Рябковец

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ РОССИИ И ИТАЛИИ: СТОИТ ЛИ НАМ БРАТЬ ПРИМЕР?

Здравоохранение играет важную роль в любом государстве, так как направлено на сохранение и увеличение потенциала его главного ресурса — населения.

Принято считать, что система здравоохранения в Европе одна из лучших в мире, но далеко не все европейские страны имеют устойчивую развитую систему. При изучении здравоохранения Италии, мы выяснили, что она испытывает серьезнейшие затруднения, так же как и наша страна. Характерным показателем в области здравоохранения является общий объем расходов на здравоохранение в процентах к ВВП. Для России данный показатель за 2012 год — 5,4 %, а для Италии — 9,5 % (следует отметить, что это один из самых низких показателей среди стран Европы, для сравнения во Франции — 11,8 % к ВВП).¹

Для России и Италии частный сектор здравоохранения пока что является дополнительным и служит для расширения выбора потребителя. Но ежегодно, неудовлетворённость потребителей обеих стран государственными услугами в области здравоохранения растет. Возможна ситуация, когда наиболее требовательные из них выйдут из государственного сектора, снижая тем самым давление на государство в направлении увеличения расходов на здравоохранение. Это приведет к формированию двухступенчатой системы: высококачественная медицинская помощь в частном секторе — для состоятельных, и низкокачественное обслуживание в государственной системе — для остальных. Подобная ситуация создает опасность разрыва системы здравоохранения и маргинализации бедных слоев населения.

Система здравоохранения Италии представляет собой государственную службу, имеющую свои представительства в каждом регионе и обеспечивающую все население страны бесплатными медицин-

¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. Россия и страны мира — Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. — Загл. с экрана.

скими услугами, в регионах создается одно или несколько местных управлений здравоохранения. Финансирование системы здравоохранения в Италии в основном осуществляется из средств целевого налогообложения на центральном и региональном уровне. Таким образом, можно констатировать, что системы здравоохранения в России и Италии имеют черты сходства. При этом следует отметить, что практически все показатели состояния здоровья заметно варьируются по регионам стран, отражая: для Италии неравенство уровня экономического развития северных (индустриальных) и южных (сельскохозяйственных) регионов, а для России — субъектов РФ по ряду категорий (ресурсы, климат, инвестиции и др.).

Для наглядности анализа ситуации мы выбрали наиболее схожие регионы России и Италии: Краснодарский край и южный регион Апулия (критериями являлись: отраслевая структура, климат, геоположение, доля расходов на здравоохранение в регионе). При вышеперечисленных сходствах в системах здравоохранения Краснодарский край имеет в сравнении с Апулией худшие основные показатели ее состояния. Так, ожидаемая продолжительность жизни составляет 68,5 против 82 лет, младенческая смертность — 6,8 к 3,5 на 10000 младенцев, соотношение заработной платы врачей к средней по региону — 0,86 к 1,2¹. При этом итальянцы, согласно опросам, недовольны качеством здравоохранения и желают «медицинской реформы» (61 % граждан)², поскольку значительная часть медицинских услуг оказывается на условиях софинансирования граждан и государства или их полной оплаты, в связи с чем доступна далеко не всем.

Мы считаем, что при сохранении позиции о ненужности реформы Министерством здравоохранения Италии в ухудшающихся условиях социально-экономического развития, динамика показателей системы здравоохранения может стать отрицательной. В этом смысле, с учетом мирового опыта, но без слепого подражания, а также особенностей отечественного развития, когда значительная часть населения имеет низкую платежеспособность, важно усилить роль государства в модернизации системы здравоохранения России, в том числе посредством реализации долгосрочных государственных программ.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Н. Н. Скорых*

¹ Приведены данные за 2012 год

² Официальная служба итальянской статистики [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — *Sanita e salute* — Режим доступа: <http://noi-italia2014.istat.it/>, свободный. — Загл. с экрана.

А. М. Зилфимян

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПОРЯДОК И ПРАВИЛА ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Таможенный союз — форма международной экономической интеграции стран, занимающая промежуточное положение от зоны свободной торговли к экономическому союзу. Перемещение товаров для личного пользования и применение таможенных пошлин, налогов в отношении таких товаров и транспортных средств регулируется Главой 49 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее — ТК ТС)¹. Порядок применения единых ставок таможенных пошлин, налогов, совокупного таможенного платежа, возникновение и прекращение обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении товаров для личного пользования, а также сроки их уплаты определяются международным договором государств — членов Таможенного союза и иными нормативно-правовыми актами национального и наднационального законодательства.

Новизна данной проблематики заключается в том, что с помощью данного исследования, автор изучил, каков именно порядок перемещения товаров.

Задачи, поставленные автором в данной статье, заключаются в рассмотрении порядка и правил перемещения товаров через таможенную границу физическими лицами, в частности России и Греции, и санкций, предусмотренные за данные правонарушения.

Автор статьи имеет личный опыт работы в аэропорту Греции, где на практике сталкивался с нарушением таможенных правил, которые происходили, по нашему мнению, по незнанию и не достаточному информированию физических лиц. Физические лица покупают турпа-

¹ Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза: Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17), (в ред. от 16.04.2010).

кеты у туроператора и или не знают правила той или иной страны, границу которой собираются пересечь или не хотят этого знать, по каким-то причинам. При въезде в Грецию у физических лиц могут не возникнуть проблем по перевозке личного багажа и ручной клади, т. к. багаж еще раз не проверялся, но проходя греческую таможенную службу какой? Греции или РФ? Из-за того, что физические лица в основном не имеют информации и не знают, сколько литров крепкого алкоголя разрешено к перевозке, почему нельзя пищевые продукты перевозить в ручной клади, таблетки (без рецепта врача), и др. товары. А также, что в неограниченном количестве можно приобретать продукцию, купленную в зоне беспошлинной торговли (duty free shop), что при этом должен быть сохранен товарный чек и не должен быть вскрыт пакет пока не будет пройден таможенный контроль таможенной службы в стране прибытия. Однако, пакеты, в которых складывались товары, приобретенные в зоне беспошлинной торговли, в международных аэропортах Греции у физических лиц на практике не запечатывались и были открыты.

Статья 26 ТК ЕС «Сотрудничество между органами» устанавливает, что если в отношении тех же товаров, другой вид контроля, отличный от таможенного, должен быть осуществлен другими компетентными органами, иными, чем таможенный орган, таможенные органы, в тесном сотрудничестве с этими органами, принимают все меры по осуществлению, где это возможно такого контроля в то же время на в том же месте, где осуществляется таможенный контроль (принцип «одна остановка»), при этом таможенные органы играют координирующую роль.¹ Таможенные органы и Комиссия могут также обмениваться такими сведениями друг с другом с целью единого применения таможенного законодательства.

Чтобы физические лица не сталкивались с такими случаями, необходимо перед выездом за границу обязательно внимательно читать правила таможенной службы той или иной страны, в которую надо въехать, потому что каждая страна имеет свои правила и нюансы.

*Научный руководитель — канд. психол. наук
С. А. Дроздова*

¹ Европейский таможенный кодекс (Community Customs Code (Modernised Customs Code)) : Регламент Европейского Парламента и Совета (ЕС) № 450/2008 от 23 апреля 2008 года и опубликован в Официальном вестнике Европейского Союза (Official Journal № L 145, Ст.1)

К. С. Иванова, Ю. А. Соколова

*Уральский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Екатеринбург*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В настоящее время существует большое количество нерешенных проблем в сфере образования, в том числе и в учреждениях дополнительного образования. Школы искусств сталкиваются с целым рядом проблем, которые касаются интересов учеников, их родителей и педагогов учреждений. К числу данных вопросов относятся обеспечение детей местами в учреждениях дополнительного образования, привлечение молодых кадров на должность преподавателей, повышение их квалификации, разнообразия услуг, предоставляемых учреждениями дополнительного образования и модернизация имеющихся услуг.

Огромное количество законодательных актов, множество форм и отчетов ограничивают возможность творческого подхода педагогов к организации учебного процесса. Решением данной проблемы может быть упрощение процедур, уменьшение документооборота, что приведет появлению у педагогов свободного времени для реализации своих оригинальных идей.

Для выявления проблем, ограничивающих развитие учреждений, повышение качества услуг было проведено комплексное социологическое исследование учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры Чкаловского района города Екатеринбурга. Основу исследования составило анкетирование учеников и их родителей, а также педагогов¹.

Главной задачей анкетирования было выяснение наиболее выраженных интересов детей, их родителей и педагогов при организации начального художественного образования. Анализ полученных результатов позволил определить следующее. Из общего количества учеников — 844 человека — самое большое количество —

¹ Антыгина К. С., Иванова К. С., Соколова Ю. А. «Анкетирование для учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры»

442 ребенка — выбрали музыкальное направление, а 412 детей — художественную деятельность. Около 80 учащихся предпочли хореографическую деятельность. Результаты исследования показали, что у детей сформированы неустойчивые предпочтения к занятиям музыкой и рисованием.

Также были изучены мотивы родителей¹ по обучению детей в учреждениях дополнительного образования. Из 224 опрошенных родителей, около 50 % отметили такой мотив, как культурное воспитание своих детей, 26 % посчитали важным развитие профессиональных навыков и для 24 % родителей важно общее развитие детей. Результаты анализа позволили определить, что основными мотивами родителей для обучения детей являются общее развитие ребенка, формирование знаний, умений и навыков, которые могут пригодиться для дальнейшей профессиональной деятельности вне сферы культуры. Родители в своих анкетах указали, что в большинстве случаев приоритетным мотивом для обучения детей не является профессиональная подготовка.

Результаты анкетирования педагогов² показали их незаинтересованность в творческом подходе к преподавательской деятельности, они не пользуются новыми технологиями преподавания, их не интересует повышение квалификации. Педагоги учреждений дополнительного образования детей, как правило, получали среднее и высшее профессиональное образование не по педагогике, а по отдельным направлениям искусства (театральное, музыкальное, художественное, хореографическое и т. п.). Вопросы в анкете, направленные на выявление интересов педагогов, показали, что зачастую они не читают литературу по педагогике, не стремятся повысить педагогическую квалификацию, а ориентируются на развитие профессиональных навыков в сфере искусства.

Социологический опрос, проведенный в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры и искусства города Екатеринбург Чкаловского района, позволил выявить лишь некоторые проблемы, разные по своей значимости и способам решения. Их необходимо решать, так как развитие российской культуры позволит нам воспитать в будущем поколении нравственность, культуру, честность и благонадежность.

*Научный руководитель — ст. преподаватель кафедры
Е. Ф. Целищева*

¹ Антыгина К. С., Иванова К. С., Соколова Ю. А. «Анкетирование для учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры»

² Антыгина К. С., Иванова К. С., Соколова Ю. А. «Анкетирование для учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры»

А. Е. Клименко, Е. Б. Шуравьева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПОСЛЕДСТВИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕПАРАТИЗМА

Сепаратизм представляет собой актуальную угрозу целостности государства. Его можно определить как деятельность, направленную на подрыв целостности государства путем отделения от последнего какой-либо его части. Эта деятельность может выражаться как в насильственных действиях, так и в информационно-психологическом воздействии¹.

В ряду наиболее актуальных тем международной жизни в последнее время остро стоит вопрос оживления сепаратистских настроений в отдельных европейских государствах. Актуальность темы сепаратизма в Европе породила множество исследований в этой области.

Конечно, сегодня большинство исследований в области сепаратизма направлены на изучение проблемы Балканского региона, но это ни в коей мере не умоляет внимания, уделяемого и другим европейским регионам, таким как Каталония и Страна Басков в Испании, Шотландия в Великобритании, Корсика во Франции и Венеция в Италии.

Все процессы, протекающие на территории того или иного европейского региона, каким — либо образом оказывают влияние на соседние регионы. Сегодня много говорится о том, что путь разрешения Балканского кризиса, связанного с отделением Косово, послужит прецедентом для многих государств, в которых имеется проблема сепаратизма. Этому многие опасаются, так как демократия требует четкого следования букве закона, а также нормам международного права.

Всплеск активности сепаратистов можно рассматривать с точки зрения внутривнутриполитической ситуации в соответствующих государствах. Однако специфические страновые нюансы нельзя отделить от общей социально — экономической и финансовой нестабильности в странах ЕС.

¹ Клачков П. В., Подъяпольский С. А. Эффективное противодействие сепаратизму в современных условиях//Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 6.

Так, финансово-экономический кризис, усиление диспропорций между различными частями единого государства, безработица, поразившие Испанию в последние годы, «способствовали росту националистических и сепаратистских настроений в Каталонии» отметила Габриэла Роспиде — сотрудник Мадридского центра социологических исследований, во время интервью газете «Deutsche Welle». Кроме того, в Каталонии существует так называемое «внепартийное молчаливое большинство», которое не разделяет идеи независимости и предопределяет исход референдума.

По данным агентства Metroscopia, лишь 23 % жителей Каталонии намерены участвовать в запрещенном референдуме, несмотря на решение суда. 42 % поддерживают расширение прав автономии, но только в составе Испании, а 19 % не требуют вообще никаких изменений.

Нельзя сбрасывать со счетов и глубинные исторические корни такого внутренне противоречивого явления, как европейский сепаратизм.

Авторами был проведен сравнительный анализ регионов и выявлены отличительные черты предпосылок отделения. Кроме того, авторами был выявлен общий тренд в стремлении регионов не к отделению, а к расширению прав автономий.

Предпосылки отделения регионов были рассмотрены с разных сторон, а именно: с точки зрения экономических, социальных и политических.

Проанализировав парламенты рассматриваемых стран, авторы пришли к выводу, что этнорегиональные партии широко представлены в политических системах европейских стран. Были выявлены положительные и негативные тенденции этого явления.

Авторы провели исследование, построенное на анализе статистических данных проведения референдумов об отделении данных регионов, контент — анализе СМИ соответствующих регионов и пришли к выводу, о том, что наиболее целесообразным решением проблемы сепаратистских настроений выступает расширение полномочий регионов, поскольку их отделение ведет к неблагоприятным последствиям для обеих сторон.

*Научный руководитель — д-р полит. наук, доцент
Л. В. Савинов*

К. А. Климятич

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского,
г. Омск*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Уровень развития социальной инфраструктуры региона зависит от степени удовлетворения потребностей населения в различных социальных услугах. Как известно, Российская социальная инфраструктура требует существенной модернизации, ведь основные ее объекты были построены еще при советской власти и степень их износа близка к критической. Основным инвестором в данной сфере выступает государство. Однако, для эффективной реализации различных проектов и выполнения плановых показателей необходимо большее финансирование. Для региональных и муниципальных органов власти это сложно осуществить в рамках своих бюджетных полномочий. Способ решения данной проблемы лежит в использовании механизма государственно-частного партнерства (далее — ГЧП).

Действия правительства должны быть направлены на институциональные преобразования, дающие возможность рационального сочетания свободной конкуренции с мерами государственного регулирования и обеспечения интересов общества¹.

Реализация ГЧП показывает взаимовыгодные отношения. С одной стороны, органы власти получают финансовые и социально-экономические выгоды. Кроме того, частный инвестор заинтересован в быстрой и эффективной отдаче от вложенных средств, поэтому часто прибегает к современным технологиям, что приводит к повышению эффективности реализуемых проектов.

С другой стороны, инвестор получает прибыль, владея и пользуясь имуществом государства. В этой ситуации государство остается собственником инфраструктурных объектов, продолжает быть ответственным перед обществом за их функционирование, а так же задает

¹ Хлебников К. В. Государственно-частное партнерство: экономическое содержание и институциональные границы // Экономические науки. — 2011. — № 7 (80)

специальную систему контроля и регулирования для обеспечения должного уровня оказания услуг населению.

Функционирование механизма ГЧП в социальной сфере способствует согласованию экономических интересов органов власти и частных компаний, повышая качество жизни населения региона.

На сегодняшний день основные фонды социальных отраслей еще недостаточно освоены частными структурами. Это в первую очередь связано с тем, что данная сфера не очень привлекательна для бизнеса в виду того, что такие проекты очень медленно окупаются и не всегда приносят высокую прибыль. Тем не менее, некоторые отрасли социальной сферы очень выгодно используют механизм ГЧП. Так, общемировой тенденцией становится развитие ГЧП в области здравоохранения. Самой распространенной формой ГЧП в здравоохранении является концессия. При таком сотрудничестве выбранная по конкурсу компания вкладывает средства в реконструкцию и оснащение медицинского учреждения, получает его в управление на определенный срок и оказывает медицинскую помощь в системе ОМС, оказывая при этом и коммерческие услуги.

Данная форма взаимодействия выгодна для обеих сторон. Для государства выгода заключается в модернизации государственного и муниципального секторов экономики, росте налоговых поступлений в бюджет, экономии бюджетных средств. Для частных структур — это получение доступа к новым сферам экономики, получение прибыли от распоряжения государственными активами.

Происходит снижение бюджетной нагрузки за счет привлечения частных финансовых средств. Кроме того, посредством использования ГЧП в социальной сфере появляется возможность реализации общественно значимых проектов. Главным преимуществом сотрудничества государства и бизнеса является то, что риски распределяются между партнерами посредством заключения специальных контрактных документов, что является плюсом, особенно, для частных структур.

Тем не менее, в России нет четко определенной законодательной базы, регулирующей сферу ГЧП. Кроме пробелов в законодательстве развитие ГЧП в социальной сфере в России так же сдерживается по причине отсутствия механизмов эффективного финансирования, не всегда можно увидеть механизм обратной отдачи. Частные структуры с осторожностью относятся к подобному роду сотрудничества по причине неясности налогового режима, нестабильности экономических условий в долгосрочной перспективе.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. Г. Бреусова*

А. С. Князькова

*Новокузнецкий институт — филиал Кемеровского
государственного университета, г. Новокузнецк*

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕГУЛИРОВАНИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Миграция является одной из острейших проблем современной цивилизации, причем в последние годы наблюдается значительное оживление миграционных процессов, связанное с политическими и социально — экономическими факторами во многих странах.¹

Географическое положение Кемеровской области таково, что через ее территорию проходят миграционные потоки иностранных граждан, переселенцев и трудовых мигрантов из стран ближнего зарубежья, Юго-Восточной Азии в Россию и Западную Европу. Нынешняя экономическая ситуация в регионе, развитые межнациональные отношения делают Кемеровскую область привлекательной для мигрантов.

В настоящее время в области проживает более 13 тыс. иностранных граждан по разрешениям на временное проживание и видам на жительство. Больше половины прибывших в область иностранных граждан своей целью заявили «осуществление трудовой деятельности» и 31 % — «частный визит». Трудовую деятельность осуществляют более 29 тыс. иностранных граждан, включая тех, кто получил такое право в 2013 году.

Среди наиболее острых проблем, связанных с регулированием миграционных процессов специалисты называют следующие:

- недостаточная квалификация мигрантов для устройства на постоянное место работы;
- плохое знание русского языка;
- незнание российского законодательства, своих прав и обязанностей;

¹ Рыбаковский, О. Л. Миграционная политика современной России: структура и направления [Текст] / О. Л. Рыбаковский, С. В. Мартыненко // Народонаселение. — 2013. — № 2. — С. 51-62

— националистические и нетерпимые настроения местных жителей, молодежи, отсутствие толерантности;

— другие проблемы.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в Кемеровской области предпринимают определенные усилия для решения этих проблем.

В УФМС России по Кемеровской области в целях организации и проведения мероприятий по адаптации и интеграции в российское общество иностранных граждан создана и осуществляет свою деятельность группа содействия интеграции. Деятельность группы направлена также на воспитание толерантных взаимоотношений между мигрантами, принимающей стороной и работодателями, а также на профилактику нарушений российского миграционного законодательства со стороны иностранных граждан и лиц без гражданства.

Значительную помощь в содействии адаптации иностранных граждан оказывают национальные сообщества, представляющие интересы мигрантов. Представители национальных сообществ в обязательном порядке информируются об изменениях в российском законодательстве, сотрудники же УФМС России по Кемеровской области и структурных подразделений области в свою очередь — об обстановке внутри национальных сообществ.

Во многих городах организованы курсы русского языка для приезжих.

Однако, анализ ситуации показывает, что усилия органов власти в этой сфере недостаточны. Практически отсутствуют целевые муниципальные программы содействия адаптации мигрантов, нет координации деятельности правозащитных организаций, образовательные учреждения слабо внедряют учебные курсы и проекты, формирующие толерантное отношение к людям различных национальностей и т. д.

Миграционный приток в область желателен, важно только, чтобы принимались управленческие решения, направленные на то, чтобы миграционные процессы в Кемеровской области являлись позитивным фактором, способствующим развитию экономики, улучшению демографической ситуации и обеспечению безопасности области.

*Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент
Н. В. Мальковец*

Н. В. Кондратова, Е. А. Саприна

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

СОВРЕМЕННАЯ БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИЛИ ФИКТИВНЫЕ РАСХОДЫ?

Последние 20 лет Россия совершала переход к новой модели экономики. Этот процесс представлял собой сложные трансформационные перемены, которые сопровождались институциональными реформами, но до сих пор по многим бюджетным институтам наблюдаются несоответствия современным международным финансовым порядкам и не отработана отечественная практика обеспечения устойчивости бюджетной системы.¹

Отсюда следует вывод о необходимости разработки национальной бюджетной политики и создании новых институтов стабильности, которые будут способствовать ее укреплению.

В настоящий момент в России наблюдается тенденция к увеличению расходной и уменьшению доходной части бюджетов. И в этой ситуации наиболее остро стоит вопрос: как сделать так, чтобы обеспечить достойную жизнь гражданам и будущим поколениям, иметь успехи в науке и других областях?

Для поддержания и развития экономики и социальной сферы необходимы денежные средства и их эффективное распределение, т. е. успех развития все больше зависит от полноты и реалистичности бюджетов. Однако на практике все чаще проявляются принципиальные расхождения в прогнозах и фактических параметрах, декларируемых задачах развития и реальных «эффективных» действиях правительства по их решению.

Так, анализ проекта федерального бюджета на 2015-2017 годы показывает, что заложенный объем доходов, которые формируются в основном за счет поступлений от нефти и газа, увязан с ценой на баррель нефти в 100 долларов. Но уже к началу ноября 2014 г. цена упала до

¹ Силуанов, А. Г. Бюджет макроэкономической стабильности / А. Г. Силуанов // Финансы. — 2011. — № 12. — С. 3–7.

83,6 долларов, и аналитики прогнозируют возможное дальнейшее ее снижение, что повлечет корректировку бюджета. В расходной же части проекта федерального бюджета многие параметры изменены в сравнении с законом от 2.12.2013 г. № 349-ФЗ. Например, объем инвестиций снижен на 13 % в 2015 г. и на 17 % в 2016 г. При таком снижении нельзя рассчитывать на научно-техническое развитие и обновление промышленного производства и тем более на реализацию направлений госполитики по импортозамещению. Реальные расходы на национальную экономику, с учетом инфляции, также снижаются. Четко наметился и путь сокращения расходов за счет социальной сферы: расходы сокращаются на здравоохранение (в 2015 году на 114,6 млрд. рублей в сравнении с ожидаемыми расходами в 2014 году), на образование (при ожидаемых в 2014 году расходах по этому направлению в сумме 649,8 млрд. рублей, на 2015 год предусматривается сокращение расходов до 618,9 млрд., то есть на 4 %, а с учетом инфляции — на все 12 %), на культуру (несмотря на ничтожный размер, за период на 10 %), на спорт (фактически на четверть). Согласно проекту фонд заработной платы в 2015 году должен сократиться на 442 млрд., в 2016 году — ещё на 702 млрд. рублей, что приведет к фактическому ухудшению уровня жизни населения. Так же экономить будут на межбюджетных трансфертах, при том, что осуществляется перенос тяжести социальных расходов с федерального на региональные бюджеты, не имеющие для этого достаточной доходной базы.

Поэтому считаем, что для повышения ответственности за проводимую бюджетную политику нуждаются в совершенствовании бюджетные институты и механизмы перераспределения ресурсов для реализации дополнительных мер по поддержке отраслей экономики, отраслей социальной сферы и по социальному обеспечению населения. В случае резкого снижения цены на нефть на мировом рынке и ухудшения экономической ситуации должны быть заблаговременно определены варианты возможной корректировки параметров бюджета,¹ однако не приводящих только лишь к снижению государственного обеспечения важнейших социальных расходов в сфере образования, культуры, здравоохранения, т. е. отраслей развития человеческого капитала, если Россия действительно стремится к достижению устойчивого социально-экономического роста.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Н. Н. Скорых*

¹ Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2013–2015 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/reservefund/legalframework/rf_poslPrezrf/index.php?id_4=17632.

М. С. Коршак

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Новой тенденцией в развитии субъектов Российской Федерации и муниципальных образований является отход от ориентации исключительно на промышленное развитие. Ландшафты, историко — культурные памятники становятся самостоятельной ценностью, а их рациональное использование — одним из эффективных инструментов муниципального управления.

Новосибирская область не относится к регионам сырьевого типа, при этом регион располагает значительным и разнообразным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Природное, культурное и бальнеологическое разнообразие области позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный, лечебно-оздоровительный, спортивный, деловой, образовательный, научный, сельский, охоту и рыбалку. Так, в регионе пользуется популярностью курорт «Карачи», туристско-рекреационные зоны Обского водохранилища, горноложные комплексы «Юрманка» и «Новососедово». Поэтому одним из перспективных направлений социально-экономического развития области в долгосрочном периоде должно стать формирование новой индустрии отдыха, спорта и досуга.

Во всем мире пользуется популярностью культурно — познавательный туризм или этнотуризм. И в Новосибирской области имеются исторические памятники, одним из которых является памятник археологии федерального значения «Умревинский острог», находящийся на территории Мошковского района. Он представляет собой особый уникальный объект историко-культурного наследия не только Новосибирской области, но и всей Западной Сибири, поскольку является единственным незастроенным острогом.

Умревинский острог — это первое оборонительное укрепление, сооружённое русскими первопроходцами в 1703 году при заселении территорий Новосибирского Приобья. Острог был построен как адми-

нистративный центр для охраны русских поселений на южной границе Томского уезда от набегов калмыков и чатских татар, контроля перевоза соли по Оби, охраны земель, обладающих залежами золота, но со временем утратил своё значение, так как строительство Сибирского тракта было осуществлено в стороне от него.

В 2003 году на территории острога проведены археологические раскопки, восстановлены юго-западная башня и тыновая стена. Но в настоящее время возможность создания здесь туристического центра никак не поддерживается властями региона и муниципалитета. В постановлении правительства региона от 2.09.2011 г. № 385-п о долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы» говорится о том, чтобы в перспективе создать туристско-этнографический комплекс «Умревинский острог», но реальных действий по его воссозданию и развитию этой территории не ведётся, и даже система программных мероприятий отсутствует. В районной целевой программе «Развитие туризма в Мошковском районе на 2010-2016 годы» о реализации данного проекта упоминается вскользь.

По нашему мнению, система мероприятий по созданию комплекса «Умревинский острог» может включать:

восстановление исторической части с полной реконструкцией территории острога для организации музея под открытым небом, где можно окунуться в русскую бытность начала 18 века;

строительство на примыкающей к острогу территории гостинично-развлекательного комплекса, включающего строения различного культурно-бытового назначения, стилизованные под жилища народов, населяющих Сибирь.

Практика развития подобных комплексов в регионах России (например, в Калужской области культурно — образовательный центр «Этномир», в Кемеровской области — «Томская писаница») доказывает их востребованность, популярность, принося доход владельцам.

Поэтому считаем, что создание туристско-этнографического комплекса «Умревинский острог» в Новосибирской области будет способствовать более эффективному использованию природного, исторического, ресурсного потенциала территории, решению проблемы занятости населения и привлечению дополнительных средств в экономику, организации отдыха местного населения, удовлетворению потребности в культурном развитии и воспитании подрастающего поколения, поскольку он является локальным туристским брендом, формирующим имидж Новосибирской области в туристском пространстве России.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Н. Н. Скорых*

А. Е Левченко

*Финансовый университет при Правительстве России —
Омский филиал, г. Омск*

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ГОСДОЛГОМ: ОПЫТ ЯПОНИИ

Государственный долг — это сложное экономическое явление, подходы к управлению которым индивидуальны для каждой страны и определяются факторами его возникновения и особенностями. Изучение практики управления государственным долгом сохраняет свою актуальность.

Рассмотрим особенности управления госдолгом Японии, размер которого по состоянию на август 2014 г. равен 10,394 трлн. долл США или 234 % ВВП¹.

Стремительный рост государственного долга страны начался в 1989-1990 гг. и был связан с изменением структуры макроэкономического пространства, оказавшее влияние на сокращение объемов экспорта японской продукции. Кроме того, финансовый кризис 1990 г., вызванный крушением пузыря на рынке недвижимости, усилил негативные тенденции в экономике страны. В целях борьбы с рецессией, поддержки национальных производителей и стимулирования экономической активности населения правительство Японии стало наращивать бюджетные расходы, активизируя долговую политику. Таким образом, возникновение госдолга в Японии не отвечает традиционным представлениям о причинах его формирования — увеличение дефицита бюджета, а обусловлено в первую очередь инвестициями в экономику, что является отличительной чертой долговой политики страны.

Среди прочих особенностей государственного долга Японии нами были выделены следующие:

1. Структура государственного долга Японии весьма разнообразна (кредиты государственных фондов, заимствования с госгарантиями, гособлигации Японии, облигации программы налоговых инвестиций и ссуд (FILP bonds), и др.), что связано с его размером и постоянной необходимостью в его рефинансировании и реструктуризации. Более

¹ IMF: General government gross debt database

90 % заимствований приходится на обычные облигации (general bond) со средним сроком погашения (2-5 лет) в силу высокого спроса на них. При этом заметна тенденция к увеличению долгосрочных (10-40 лет)¹ долговых обязательств, что, по нашему мнению, вызвано потребностью экономики в длинных деньгах и отсрочкам по выплатам процентов.

2. Несмотря на положительную динамику роста объема госдолга, доходность по государственным облигациям и займам снижается — с 7 % в 1985 году до 1-1,5 % в 2013-2014² гг.

3. Более 90 % ценных бумаг государства находятся во владении внутренних инвесторов, наиболее существенная доля из которых приходится на Пенсионный фонда Японии и Банк Японии, национальные банки и страховые компании. Внутренний характер долга позволяет сохранять стабильность финансовой системы и управляемость долгом. Однако, в настоящее время появляется угроза сокращения количества внутренних инвесторов, связанная с уменьшением реальных располагаемых доходов и накоплений субъектов экономики страны.

Исходя из перечисленных выше особенностей госдолга Японии, определяются первоочередные направления деятельности по управлению им, позволяющие функционировать стране при данном объеме долга:

1. Стимулирование спроса на национальную продукцию и услуги на внешних рынках.

2. Осуществление Банком Японии валютных интервенций в целях сдерживания укрепления курса йены и поддержки экспортеров, а также программы выкупа цб со средним сроком обращения для снижения их доходности на рынке.

3. Введение мер по ограничению спекулятивных сделок.

4. Поддержка высоких кредитных рейтингов страны и имиджа надежного заемщика в целях увеличения доли внешних заимствований для обеспечения стабильной возможности рефинансирования долга.

Таким образом, политика государства по управлению долгом зависит как от задач долгового финансирования, так и от особенностей структуры накопленного долга. Пример Японии показателен не только перечнем проблем, вытекающих из чрезмерно большой величины накопленного долга, но тем, как меры управления госдолгом позволяют функционировать стране с критическим размером долга.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
О. П. Фёдоровых*

¹ Ministry of Finance Japan: Annual Debt Report FY 2013, p. 10 — 12

² Ministry of Finance Japan: Annual Debt Report FY 2013, p. 23-24

А. А. Лелетка

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УРБАНИЗАЦИЯ. ГОРОДА БУДУЩЕГО

Известно, что города, как места сосредоточения основной массы жителей Земли призваны удовлетворить их потребностям и обеспечить достаточно высокое, экологически обоснованное качество городской жизни. Но вместе с тем они являются центрами возникновения основных экологических проблем. В 2001 году впервые в истории в городах стало жить 50 % жителей планеты, а к 2030 году численность жителей городов может в два раза превысить число сельских жителей. В XX и в начале XXI веков стали заметны признаки глобального экологического кризиса, связанного с городами:

- Рост загрязненности многих городов
- Рост площади (расползание городов)
- Вытеснение природы
- Отдаление человека от контакта с природой
- Негативное воздействие на естественные биоритмы человека.

И все-таки города, занимая небольшую часть планеты, дают возможность сохранить остальную природу в неприкосновенности. Это позволяет утверждать, что города будущее планеты. Это и обуславливает важность проблемы современного управления — экологизации окружающей среды.

В данной работе исследован международный подход к строительству и организации городской среды на примере создания городов будущего.

Городская среда жизни представляет собой сочетание искусственно созданных элементов и условий жизни (дороги, тротуары, инженерные сооружения и т. д.), культурной среды и элементов естественной природы. Как отмечалось ранее, больше половины населения земного шара на данный момент проживает в городах, и их количество с каждым годом будет только увеличиваться. Соответственно, в будущем города должны будут разрешать вопросы перенаселенности, загрязнения окружающей среды, путем создания уникально новых технологий строительства вертикальных сооружений, связанных между

собой на всех уровнях, для комфортного передвижения людей пешком. Как результат — первые проекты городов будущего уже не просто в стадии разработки, а в стадии реализации. Они представляют собой заботу об экологии и простоте передвижения, экономию пространства и стремление к вертикальной застройке.

Мы предлагаем познакомиться с некоторыми проектами городов будущего.

Следует выделять два типа проектов: реализующиеся и нереализующиеся.

- Реализующиеся проекты: **The great city**. Город без автомобилей, расположенный в Китае; **Масдар**. Город без машин и небоскребов, для 50 тысяч человек в ОАЭ; **Зеленый город Дубай**. Город с 200 км² солнечных панелей и максимальным озеленением территории. ОАЭ; **Гетеборг**. Город со сверхплотной застройкой и использованием крыш для размещения на них огородов, солнечных батарей и ветряных мельниц. Швеция; **Мельбурн**. Город с подземными и воздушными трассами, и общей прозрачной «крышей», которая будет использоваться для выращивания пищи, сбора воды и солнечной энергии. Австралия; **Сан-Хуан**. Город без автомобилей с красивейшими пешеходными зонами Пуэрто-Рико; **Порт-о-Пренс**. Плавающий город на 30 000 жителей в непосредственной близости, поддерживающей сельское хозяйство и легкую промышленность. Гаити.

- Готовящиеся к реализации проекты: **Афины**. Главная цель — отказ от автотранспорта, и наполнение центра Афин зелеными зонами для создания более комфортных условий для пешеходных прогулок; **Шан-Сун** — город с большим числом многофункциональных небоскребов; **3D город**. Суть проекта — в строительстве домов не только вверх, но и в стороны над деревьями; **Шэнчжень**. Каждое здание, в городе будет выглядеть как пирамидка из морских камешков, поставленных друг на друга; **Город—дом**. В таком городе предусмотрено все для полноценной жизни без необходимости покидать его: школы, парки, магазины, рестораны, театры, больницы, офисы.

Как видно из приведенного выше материала: проектировщики городов будущего пытаются максимально экологизировать городскую среду. Отказ от автомобилей и выбросов углерода, использование новых источников энергии, озеленение территории, сверхплотная вертикальная застройка и т. д. Все это и есть факторы, обеспечивающие максимально экологичное проживание человека в городе будущего, которые уже совсем скоро откроют двери для первых жителей.

*Научный руководитель — д-р хим. наук, профессор
В. И. Симагина*

Е. В. Лесовский

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации — Омский филиал, г. Омск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА ФРАНЦИИ И ГЕРМАНИИ

Актуальность темы исследования определяется не только нарастанием государственного долга во многих странах, но и тем, что объединение экономик в единое экономическое пространство Еврзоны изменило отношение к вопросам управления государственным долгом. Наличие государственного долга, его динамика и возможности управления долговыми обязательствами перестало быть проблемой общественных финансов только конкретной страны, появились общеэкономические условия, определяющие динамику государственного долга.

Целью исследования является сравнение показателей, характеризующих динамику и структуру государственного долга двух европейских стран и выявление факторов, влияющих на его состояние.

Государственный долг Франции в абсолютном измерении неуклонно нарастает с 1980 гг. Каждое десятилетие показатель «отношение объема госдолга к ВВП» увеличивается: от 18,5 % в 1980 году до 95,1 % во втором триместре 2014 года¹.

По мнению профессора экономики Рено Шартуара столь высокий объем задолженности объясняется как структурными изменениями в бюджетных расходах, так и конъюнктурными факторами внешней для государственного бюджета среды. Государственные расходы растут, например, механически в связи с нарастанием старения населения, которое влечет высокие расходы бюджета социальной направленности².

Преодоление государственным долгом отметки 60 % ВВП по международным критериям Маастрихского соглашения стран Евросо-

¹ Le Figaro [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2014/09/30/20002-20140930ARTFIG00067-la-dette-de-la-france-creve-officiellement-le-plafond-des-2000-milliards-d-euros.php>

² Réforme [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.reforme.net/une/monde/dette-publique-nuls>

юза считается критическим, однако государственный долг свыше 100 % ВВП сейчас у многих европейских стран: Италия (132,6 %), Бельгия (101,5 %), Греция (174,9 %), Португалия (129 %) и т. д.; Испания близка к этой отметке, её государственный долг составляет 92,1 % к ВВП¹.

Что касается государственного долга Германии, то в 2014 году он составляет 76,9 % ВВП и снижается после 2011 года, тогда как средний государственный долг в Еврозоне составляет 90,9 %².

Французский экономист Анри Стердиняк объясняет рост госдолга стратегией экономического роста, которую осуществила Германия в последнее десятилетие. Такой подход к оценке роли госдолга в экономике соответствует распространенной теории «функциональных финансов», которая рассматривает государственный долг как инструмент стимулирования экономического развития.

Теоретически способность государства уменьшить долг зависит от 3 условий. Во-первых, должен уменьшаться структурный дефицит государственного бюджета. Второе условие связано с возможностями сдерживания доходности по государственным облигациям, обращающимся на вторичном рынке, что облегчает рефинансирование долга посредством новых эмиссий. Третье условие — поддержание платежеспособности бюджета, которое обеспечивается, прежде всего, ростом налоговых поступлений в бюджет и отражается в динамике ВВП. Странам Еврозоны присуща как общность условий, так и специфичность факторов, определяющих ситуацию с растущим государственным долгом.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
О. П. Федоровых*

¹ TradingEconomics [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://fr.tradingeconomics.com>

² Там же.

М. А. Ложкина, В. Е. Цыганова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПРОБЛЕМА ЗАКРЕПЛЕНИЯ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В настоящее время очень актуальна проблема нехватки кадров в сельских поселениях, которые являются основными точками эмиграции населения. В этой связи высказываются предложения инициировать государственные программы и проекты, нацеленные на деурбанизацию, на переезд россиян в сельскую местность, а именно молодых специалистов и молодых семей.

Множество суждений на этот счет сводятся к двум мнениям. Первое — переселение из сел в большие города является естественным историческим процессом; урбанизация как исторический закон не подлежит корректировке и не зависит от тех или иных инициатив, направленных на изменение ситуации. Второе мнение восходит к представлению о том, что причина оттока населения из села имеет более конкретный характер и связана с неблагоприятной экономической ситуацией. Другими словами, не город «притягивает», а сельская местность «выталкивает» посредством отсутствия рабочих мест, достойных условий труда, отсутствия доступного для переселенцев жилья, низкой заработной платы, плохих бытовых условий и неразвитой инфраструктуры, общей бесперспективности жизни на селе. По данным службы статистики в настоящее время бедность концентрируется на сельских территориях, на которые приходится более 40 % всего малоимущего (по располагаемым ресурсам) населения России, а среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве составляет 53 % от средней заработной платы по отраслям экономики.

Совокупный эффект от негативного социально-экономического развития сельских территорий, если верить руководству Минсельхоза, выражается в сокращении за последние двадцать лет почти на 30 тысяч деревень и сел. Сельские населенные пункты с населением до 10 человек составляют около 23 %. Сокращение и измельчение сельской поселенческой структуры приводит к обезлюдению и запустению сельских территорий, выбытию из оборота продуктивных земель сельскохозяйственного назначения.

Государством в последние годы предпринимаются отдельные меры по поддержке развития АПК, социального и инженерного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности. Так, завершилась реализация госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. Однако значительная часть ее основных показателей и индикаторов не достигнута, а Счетной палатой РФ установлены финансовые нарушения на сумму 35,4 млн. рублей.

В настоящее время почти половина утвержденных госпрограмм так или иначе затрагивает вопросы развития сельских территорий, в т. ч. вопросы образования, здравоохранения, культуры, обеспечения жильем и услугами ЖКХ, содействия занятости населения, поддержки молодых специалистов. Например, в рамках федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» предусматривается обеспечение поддержки молодых (до 35 лет) людей, заключающих договора на работу с организациями АПК или социальной сферы согласно своей квалификации. Тем, кто нуждается в улучшении жилищных условий, предоставляются субсидии на жилье.

Также в субъектах РФ параллельно с федеральными программами действуют ещё и региональные. Например, в Пермском крае, каждый молодой специалист, выбирая работу на селе, будет получать стимулирующие разовые выплаты из краевого бюджета, по 100 и 150 тысяч рублей для выпускников сузов и вузов соответственно. Если молодой работник решит остаться и дальше, то через 3 года выплата повторится.

Реализация государственных мер по обеспечению социального развития села приводит к определенным улучшениям, однако в целом результаты нельзя признать удовлетворительными. К тому же разрозненность программных мер по поддержке молодых специалистов и семей не являются привлекательными для целевой аудитории, которая зачастую и не осведомлена о них. Преимущества программно-целевого метода господдержки нивелируются неэффективностью исполнения мероприятий госпрограмм.

Сельское хозяйство в большинстве районов по-прежнему остается основной сферой приложения труда жителей сельских территорий, поэтому проблема привлечения молодежи в село на долгосрочный период не может быть решена без комплексного развития сельского хозяйства как отрасли, приносящий постоянный и высокий доход.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Н. Н. Скорых*

К. Маркович

Академия социального управления, г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Одна из важнейших задач государства в современной экономике — это задача, связанная с обеспечением устойчивых темпов экономического роста. Экономический рост занимает центральное место в экономике любой страны. Это связано с тем, что он определяет 1) уровень экономического развития страны, степень удовлетворения потребностей и уровень жизни; 2) место страны среди других стран мира, ее конкурентоспособность, возможности влияния на мировое экономическое и политическое развитие; 3) перспективы развития страны.

Цель данной работы — изучить экономический рост как объект государственного регулирования.

Задачи: рассмотреть сущность экономического роста; изучить государственное регулирование экономического роста; проанализировать особенности экономического роста в современной России.

Экономический рост — сложное многогранное явление, характеризующее поступательное развитие национального хозяйства. Динамика экономического роста широко используется при оценке эффективности функционирования производства, технического уровня развития, а также для межгосударственных сравнений. К. Макконнелл и С. Брю считают, что экономический рост — это увеличение либо реального объема продукции (ВВП), либо реального объема продукции на душу населения. А. Томпсон рассматривает экономический рост как увеличение производственных возможностей общества. П. Самуэльсон отождествляет экономический рост с возрастанием экономического благосостояния или национального дохода на душу населения.

В отечественной литературе экономический рост характеризуется как количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства.

Современная экономика представляет синтез рыночного механизма и элементов государственного регулирования. Теоретически необходимость государственного регулирования экономики обосновал Дж.

М. Кейнс, а опыт США при Ф. Рузвельте подтвердил его. Но с середины 70-х годов а экономической теории и практике становится популярной либеральная идеология (М. Фридман, Ф. Хайек). Причины — дефициты государственных бюджетов, иждивенчество населения, высокий уровень инфляции, общая экономическая неэффективность. В обосновании государственного невмешательства главные позиции заняли представители неолiberaлизма, монетаризма и теории «экономических предложений».

Проводимые в России экономические и политические реформы создают необходимые условия для формирования современных рыночных институтов. Считается, что земельная, налоговая, банковская реформы, вступление России в ВТО оказали существенное влияние на экономический рост в 2001-2013 г. г. Социальные реформы — в области образования, пенсионной системы, здравоохранения, социальной защиты населения — также важны, но их значимость не очевидна. По прогнозам, существенное влияние на развитие экономики страны они будут оказывать, начиная с 2015 г. Если статистика фиксирует устойчивый экономический рост в последнее десятилетие, то перспективы роста в будущем году оцениваются противоречиво, что связано с глобальными политическими и экономическими процессами.

Представляется, что государство должно соблюдать баланс между полным контролем и абсолютным невмешательством в экономику, чтобы эффективно управлять экономическим ростом. Особенно важной оказывается кроме политических мер и серьезных институциональных реформ оказывается поддержка среднего и малого бизнеса.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
И. Н. Попов*

М. О. Хрипченко

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУ ФАС РОССИИ)

Регулированием рекламной деятельности в РФ занимается Федеральная антимонопольная служба, ее территориальные управления. Их задача — выявление и предотвращение нарушений на рынке рекламы. Органы местного самоуправления регулируют вопросы размещения наружной рекламы и формирования основных условий и требований, направленных на эффективное использование рекламного пространства, направления средств в муниципальный бюджет и создания наиболее привлекательного внешнего имиджа города. Автором было проведено исследование, в ходе которого рассмотрены нарушения в области рекламного законодательства в целом по Российской Федерации и в Новосибирской области за 2011-2013 гг. Проанализировано общее количество нарушений, основные виды нарушений, причины и решения, вынесенные территориальным органом ФАС по Новосибирской области.

В ходе исследования получены следующие результаты:

— количество недобросовестной рекламы имело тенденцию к уменьшению, в рассматриваемом периоде;

— наибольшее число нарушений связано с распространением рекламы лекарственных средств, медицинских услуг и биологически активных добавок;

— наименьшее число нарушений произошло в сфере стимулирующих мероприятий;

— значительное число указанных нарушений составили нарушения формальных требований к размещению предусмотренных ФЗ-№ 38 «О Рекламе»;

— наибольшее количество нарушений наблюдается в осенне-зимний период;

— по результатам рассмотрения возбужденных дел в 2013 году, вынесено меньше постановлений о наложении штрафа, в том числе

постановлений за неисполнение предписания о прекращении нарушения, чем за 2012 и 2011 года.

На основе анализа результатов деятельности ТУ ФАС по Новосибирской области были разработаны рекомендации по улучшению деятельности:

— усилить меру административного наказания в категории распространения рекламы лекарственных средств, медицинских услуг и биологически активных добавок;

— обратить большее внимание на нарушение действующего законодательства в осенне-зимний период.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
И. В. Князева*

Л. К. Цветкова

Российский университет дружбы народов, г. Москва

**КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА
НИДЕРЛАНДОВ. ВОЗМОЖНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

Нидерланды, страну, которую называют «огородом Европы», является инновационным центром практически всей Европы и занимают второе место в мире после США по экспорту сельскохозяйственной продукции, несмотря на тот факт, что природные условия для выращивания сельскохозяйственных культур в целом неблагоприятны.

В мировой торговле продуктами цветоводства Голландия занимает доминирующее место: 50 %.

Голландия производит 4,32 млрд. тюльпановых луковиц ежегодно, 53 % которых (2,3 млрд.) вырастают в цветы. 1,3 млрд. (или 57 %) из них продаются внутри страны в качестве срезанных цветов, а остальные идут на экспорт: 630 млн. луковиц экспортируются в Европу и 370 млн. за ее пределы¹.

Рассмотрим, за счет чего Нидерланды достигли такого статуса.

Во-первых, в Нидерландах очень тщательно ухаживают за почвой, неосвоенных земель нет. По применению минеральных удобрений Нидерланды занимают 1-е место в мире и одно из первых — по темпам прироста сельскохозяйственной продукции.

Периодически луковичным полям дают отдохнуть пару-тройку лет, засевая их люцерной, клевером и прочими травами, которые вместе с пасущимися на них животными обогащают почву органикой плюс правильный севооборот, профилактика болезней и вредителей, что напрямую сказывается в дальнейшем на объемах получаемого урожая.

Во-вторых, обеспечение высокого качества продукции, технологические инновации.

Применение GPS программ позволяет значительно снизить производственные затраты, обслуживание осуществляется меньшим количе-

¹ Садоводческий сектор WWW.NLRF2013.NL/RU Год России — Голландии [Электронный ресурс] Режим доступа: /<http://www.nlrf2013.nl/ru/netherlands-russia-year/economy/horticulture/> (дата обращения: 10.07.2014)

ством персонала, хотя, первоначальные затраты на внедрение данной системы колоссальные. Результат того стоит. Площадь питомника «Asra Plant» 12 гектаров, выращивается 50 видов садовых растений. Численность работников малая (постоянный штат «Asra Plant» 7 человек, плюс 6-9 сезонных рабочих), живой труд заменяет современное, качественное оборудование¹.

В-третьих, эффективная многоступенчатая система поставок. Данная система, к примеру, позволяет доставлять цветы в Нью-Йорк в тот же день, в который их срезали в Голландии.

В-четвертых, ведущая роль у товаропроизводителей. Главный человек в Нидерландах, это бизнесмен, который платит налоги, создает новые рабочие места.

В-пятых, вовлеченность персонала. Сотрудники питомника «Van der Peijl Tuinplanten» находятся в постоянном поиске новых и уникальных сортов растений, и, считают, что лучше произвести чуть меньше, но высокого качества и оригинального ассортимента².

В-шестых, повышенный интерес к международному сотрудничеству.

«Тюльпановеды» Голландии ориентированы на рынок России, Украины и Белоруссии. Это выражается в названиях сортов и в их типоразмерах («Россия», «Миссис Медведева», «Ростов»).

В-седьмых, современные фламандские крестьяне прекрасно обеспечены сельскохозяйственной, перерабатывающей и бытовой техникой и живут зачастую, намного лучше, чем многие наши горожане.

В-восьмых, уникальность инновационного подхода.

Результатом таких преобразований в Голландии являются: «умные» теплицы на воде, подвижные платформы, роботы, инновационное освещение, повторное использование воды и отходов.

Данный опыт кластерной политики Нидерландов в области цветоводства является наглядным и может быть использован при формировании виноградарско-винодельческого кластера в Краснодарском крае. Краснодарский край, в первую очередь, динамично развивающийся агропромышленный регион России, что определяется его значимым вкладом в ВВП страны.

¹ Власенок Г. Голландские питомники: «чувство природы» и современное производство [Текст] // Цветоводство. — 2012. — №4. — С. 6-7

² Власенок Г. Голландские питомники: «чувство природы» и современное производство [Текст] // Цветоводство. — 2012. — №4. — С. 6-7

Таблица 1

Критерии конкурентного состояния сельского хозяйства
в Нидерландах и Краснодарском крае

Критерии	Нидерланды	Краснодарский край
— наличие неосвоенных земель	нет	большое количество
— уровень технологических инноваций	высокий	выше среднего (преобладают зарубежные технологии)
— развитость системы поставок	высокая	низкая
— поддержка бизнеса государством + самостоятельность бизнеса	есть	слабая
— степень заинтересованности и вовлеченности персонала	высокая	средняя, преимущественно личностная (материальная)
— готовность к мировой интеграции	есть	Затруднена
— уровень жизни сельского населения	высокий	Низкий
— подход к инновациям	«золотой треугольник» — (власть, бизнес, наука)	нет системности, несогласованность действий
— роль науки	высокая	недооценена

Из анализа можно сделать вывод, что для сельского хозяйства Краснодарского края и страны в целом необходимо дальнейшее развитие по обозначенным направлениям, чтобы стать конкурентоспособным и приблизиться к мировому уровню.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Т. С. Щербакова*

Т. П. Шикер

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КНР КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛЯЦИИ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Проблема участия этнических меньшинств в системе государственного управления Китайской Народной Республики является актуальной для многих зарубежных исследователей. Причина такой заинтересованности заключается, прежде всего, в проводимых китайским правительством реформах, которые направлены на качественное изменение положения этносов в различных сферах власти, в том числе и исполнительной.

Как известно, в КНР проживают 55 этносов, приравненных к категории этнических меньшинств и составляющих 8,49 % всего населения страны, т. е. 113,792 млн человек. При этом для больших этнических групп, проживающих компактно на определенной территории, созданы автономии, в рамках которых действует широкий спектр льгот и привилегий для них, в частности, в сфере государственного управления.

Начиная с конца 1980-х годов, наблюдается тенденция увеличения численности представителей этнических меньшинств в органах государственной власти провинциального и национального уровней. Так, если в 1982 году общее количество государственных служащих, которые принадлежали к определенному этносу, составляло 1,03 млн или 4,8 %, то уже в 1988 данный показатель стал выше — 1,84 млн или 6,1 %¹.

Данная тенденция, демонстрирующая стабильное увеличение «этнических» чиновников как количественно, так и пропорционально, устойчиво проявлялась вплоть до конца 1990-х годов. Так, согласно статистике, в 1998 году их количество достигло 2,7 млн или 6,9 %.

Однако после принятия новой редакции закона «О региональных этнических автономиях» произошли существенные изменения, кото-

¹ Mackerras, Colin. China's Ethnic Minorities and Globalisation. — Routledge, 2003. — P. 33

рые разграничили процесс роста этноучастия на два основных направления: национальный и провинциальный. Главной целью принятия данного закона было урегулирование межэтнических отношений посредством предоставления этносам больших возможностей для участия в сфере государственного управления.

Так, по оценкам исследователей, данный законодательный акт позволил значительно увеличить количество чиновников, являющихся представителями определенного этноса, на местном и провинциальном уровнях, в особенности, в региональных автономиях. Этносам были предоставлены широкие льготы, начиная от должностных квот, выделенных на данную общность в системе государственного управления, и заканчивая упрощением прохождения вступительных экзаменов на госслужбу.

Что касается национального уровня, то основной формой этноучастия стало принятие решения о назначении определенного представителя этноса на министерскую должность. Причем иногда данное решение может не вступить в силу, тем самым обнаруживая, в том числе, политический аспект.

Несмотря на расширение прав этнических меньшинств, конец 2000-х годов ознаменовался крупными этническими выступлениями и беспорядками в нескольких региональных автономиях Китая. После данных событий, согласно данным 2011 года, количество и пропорциональность «этнических» государственных служащих снизились до 2,9 млн и 4,2 %. При этом исходя из официальных заявлений, в КНР будет и дальше проводиться политика, направленная на улучшение условий для этнических меньшинств, в том числе, в системе государственного управления.

Важно отметить, что партийная принадлежность также является важным фактором, определяющим участие представителей этносов в государственной службе, особенно, на национальном уровне. В связи с этим можно увидеть взаимосвязь расширения этноучастия с членством КПК. Так, в 1990 году членами КПК было 2,8 млн представителей этнических меньшинств или 5,7 %, в то время как в 2002 году данный показатель достиг отметки в 4,1 млн или 6,2 % всех членов партии. При этом в настоящее время эти показатели продолжают увеличиваться.

Таким образом, система государственного управления в КНР «используется» как один из механизмов, обеспечивающий регуляцию этнических настроений. Его эффективность в настоящее время пока что нельзя обозначить как высокую, однако дальнейшее развитие в данном направлении, которое продолжает осуществляться, возможно, решит проблемы, стоящие перед китайским государством.

*Научный руководитель — канд. полит. наук, доцент
К. В. Востриков*

С. О. Шуляк

Южный федеральный университет, г. Таганрог

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ПОНЯТИЕ, СИСТЕМА, ПРИНЦИПЫ

В настоящее время Российская Федерация, помимо области государственного устройства, испытывает большие трудности еще и в сфере экономики и финансов. Достижение финансовой стабилизации в стране во многом связано с успешным проведением финансовых реформ, что, непосредственно, является результатом эффективного ведения государством фискальной политики.

В нашем государстве фискальная политика представляет собой управление государственным бюджетом, налогообложением, доходами и правительственными расходами, способствование экономическому росту, повышение занятости населения, инфляционный контроль, стабилизация экономики страны, в целом. Фискальную политику, как правило, подразделяют на два типа: автоматические стабилизаторы и дискреционная фискальная политика.

Автоматические стабилизаторы являются экономическими механизмами, которые автоматически смягчают реакцию уровня ВВП на изменение совокупного спроса. Это своего рода «фильтры», внутри цепи обратных связей экономической системы: поэтому их иногда называют встроенными стабилизаторами. К автоматическим стабилизаторам относятся подоходный и косвенный налоги и пособия по безработице и бедности.

Дискреционная фискальная политика — это совокупность оперативных финансовых мер, принимаемых правительством для дополнения или изменения постоянно действующих правил. К основным мерам дискретной политики относят изменение программ, общественных работ и других программ, связанных с расходами, программ расходов «трансфертного» типа, а также циклические изменения уровня налогов.

Для того, чтобы фискальная политика оказывала более эффективное воздействие на экономику возможно выделение следующих принципов:

- исполнение обязательств, возникающих в секторе государственного и муниципального управления
- предупреждение и пресечение роста государственных расходов над экономическими темпами роста и секвестирование непроцентных расходов федерального бюджета;
- ориентирование расходов федерального бюджета на социально-экономические нужды;
- преимущество среднесрочного планирования бюджета, ориентированного на развитие экономической политики;
- принцип конкурсного распределения бюджетных ресурсов;
- открытый общий доступ к информации об использовании средств из федерального бюджета.

*Научный руководитель — ассистент кафедры
Е. К. Зацкина*

РАЗДЕЛ II
СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
И ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

О. В. Ананьева

*Поволжский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Саратов*

**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО
И КОЛИЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА ПОЛНОМОЧИЙ
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Развитие здравоохранения в федеративном государстве с учетом разграничения полномочий между уровнями власти предполагает поиск новых подходов к управлению единой системой оказания медицинской помощи.

В рамках исследования проведен анализ законодательства, регламентирующего состав полномочий органов государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления, на протяжении последних 20 лет.

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.1993 г. № 5487-1 «Об охране здоровья граждан в Российской Федерации» к полномочиям муниципального уровня власти относились формирование органов управления и развитие сети учреждений муниципальной системы здравоохранения, определение характера и объема деятельности последних, создание условий для оказания медицинской помощи населению в соответствии с территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и законом субъекта РФ (в пределах полномочий органов местного самоуправления). С вступлением в силу Федерального закона от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан» данная норма может быть реализована в случае принятия региональным органом власти решения о делегировании полномочий по обеспечению граждан медицинской помощью на муниципальный уровень.

Полномочия местных органов самоуправления также распространялись на финансирование создания и функционирования сети медицинских учреждений, предоставляющих первичную медико-санитарную, скорую медицинскую помощь, а также медицинскую помощь

женщинам в период беременности, родов и послеродовом периоде. На местном уровне проводилась реализация государственной политики в области охраны здоровья населения за счет финансовых средств муниципальной системы здравоохранения, определение размеров её финансирования, был установлен механизм муниципального задания на оказание медицинской помощи.

К полномочиям государственной власти регионального уровня Федеральным законом от 22.07.1993 г. № 5487-1 были отнесены принятие правовых актов, законодательная инициатива в области охраны здоровья граждан, осуществление мер по медицинскому страхованию граждан, определение доли расходов на здравоохранение при формировании собственного бюджета, формирование целевых фондов, предназначенных для охраны здоровья граждан, а также финансирование и обеспечение развития специализированной медицинской помощи в специализированных учреждениях, некоторых других видов медицинской помощи.

Одновременно с уменьшением количества региональных полномочий по нормативному регулированию медицинской помощи, с 01.01.2012 года субъекты Российской Федерации расширили объем полномочий по предоставлению медицинской помощи за счет прав, ранее закрепленных за муниципальной властью. В большинстве регионов это сопровождалось передачей муниципальных учреждений здравоохранения в собственность регионов.

С 01.01.2012 года за региональным уровнем власти закреплены полномочия по финансовому обеспечению и реализации территориальной программы ОМС в размере, превышающем размер субвенций, предоставляемых из бюджета Федерального фонда ОМС бюджетам Территориальных фондов ОМС, а также по предоставлению медицинской помощи за счет полномочий, ранее закрепленных за муниципальной властью, в том числе, силами медицинских учреждений, ранее находившихся в муниципальной собственности.

Наряду с изменением количественного и качественного состава полномочий, законодательно закрепленных за каждым уровнем власти, с 1993 года постепенно развивался институт их делегирования. В первой редакции Федерального закона от 21.07.1993 г. № 5487-1 отдельные полномочия по вопросам охраны здоровья, отнесенные к ведению Российской Федерации, могли быть переданы субъектам Российской Федерации в порядке, установленном Федеративным договором. Одновременно с этим, органы государственной власти субъектов РФ по соглашению с федеральными органами государственной власти РФ могли передавать им осуществление части своих полномочий; пе-

редача полномочий на муниципальный или с муниципального уровня не допускалась.

В ходе проведенной административной реформы (2003-2004 гг.), субъекты Российской Федерации получили возможность передавать свои полномочия в сфере охраны здоровья органам местного самоуправления, муниципальные органы власти — передавать полномочия регионам.

С января 2008 года субъектам Российской Федерации были законодательно переданы отдельные полномочия федеральной власти по лицензированию и контролю качества медицинской помощи, которые с 2012 года были вновь закреплены за федеральным уровнем власти, а регионам переданы полномочия по организации обеспечения лиц, больных так называемыми семью высокочувствительными нозологиями, лекарственными препаратами по перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации.

Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ предусмотрена возможность передачи органам местного самоуправления отдельных региональных полномочий, при этом оказание медицинской помощи гражданам осуществляется медицинскими организациями муниципальной системы здравоохранения.

Таким образом, с 1993 года в Российской Федерации было реализовано две модели разграничения полномочий при организации медицинской помощи: первая модель (1993-2011 гг.) включала в себя федеральный, региональный и муниципальный уровни, каждый из которых обладал правотворческой инициативой в вопросах организации медицинской помощи и отвечал за ее предоставление; в этот же период (1991-2010 гг.) функционировала двухуровневая система обязательно-го медицинского страхования.

Вторая модель реализуется с 1 января 2012 года по настоящее время. Полномочиями по организации и предоставлению медицинской помощи наделены федеральные и региональные органы власти; модель обязательно-го медицинского страхования централизована на федеральном уровне, территориальные фонды ОМС выполняют отдельные функции в рамках делегированных им полномочий.

*Научный руководитель — канд. юрид. наук, доцент
И. В. Лагун*

А. И. Андреева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Постоянное усложнение общественной жизни требует постоянно-го усовершенствования системы государственного управления, в том числе путем внедрения инновационных подходов и методов. Речь идет, в частности, о внедрении так называемого «нового публичного менеджмента» (*New Public Management*), в основе которого лежат методы, заимствованные из корпоративной системы управления. Государственное управление благодаря этому становится менеджмент-ориентированным и более отвечает запросам современной среды. Важное значение в данном контексте приобретает использование в сфере государственного управления риск-менеджмента.

Риск-менеджмент в государственном управлении — это система принятия и выполнения управленческих решений, направленных на уменьшение влияния последствий рисков на деятельность государства. В государственном управлении существуют множество возможных путей минимизации рисков. Самый простой — вообще отказ от деятельности, которая связана с возникновением риска. Например, проект инновационного города в «Сколково» — чрезвычайно рискованный проект. Другое дело, что иногда отказ от этих видов деятельности может быть ещё более рискованным предприятием.

Второй путь минимизации рисков в государственном управлении (он же и самый распространённый) — это передача рисков другому лицу. Другими словами, это страхование деятельности государства. Если бы государство в должной мере застраховывало запуски спутников «Глонасс», то взрывов и потери этих спутников, а также нескольких десятков миллиардов рублей, не произошло бы.

Третий путь — это создание специальных резервных фондов. В первом десятилетии двадцать первого века, когда у России появились сверхдоходы, эти дополнительные средства стали замораживаться в Стабилизационном фонде, который, как известно, впоследствии был разделён на Фонд национального благосостояния и Резервный фонд.

И, соответственно, когда в России начался экономический кризис в 2008 году, когда возник дефицит государственного бюджета, этот дефицит стал покрываться из резервного фонда. И таким образом государство, создав этот фонд, застраховало себя от риска изменения конъюнктуры цен, от макроэкономических рисков.

Но следует помнить, что риск-менеджмент нуждается в изменении организационной культуры, является динамическим и должен постоянно пересматриваться. Особенности зарубежного опыта внедрения риск-менеджмента в государственно-управленческую деятельность позволяют использовать преимущества интегрированного риск-менеджмента для достижения целей государственных органов власти во всех сферах и на всех уровнях управления. Проанализировав методы риск-менеджмента стран Европы и Америки, следует отметить, что в каждой стране она специфична. Если в Великобритании и Канаде использование данной методологии направлено на совершенствование управления государственными проектами и программами, то в США фокус смещается на обеспечение государственной безопасности.

Главными задачами в государственном управлении являются: определение видов рисков на всех уровнях и применение методов управления ими; установление уровня толерантности к риску и принятие решений на основе осведомленности и стратегий смягчения его последствий, в том числе определение, кто из руководителей должен быть привлечен к ответственности.

Таким образом, первоначальное применение инструментов риск-менеджмента в финансовой сфере постепенно должно привести к осознанию необходимости перехода к интегрированному риск-менеджменту.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
В. М. Матюнин*

М. Е. Бабич

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ЧАСТЬ 1)

Современный этап правового регулирования режима особо охраняемых природных территорий (далее — ООПТ) можно охарактеризовать следующими словами: «В системе основных принципов правотворчества в области охраны окружающей среды важную проблемную группу составляют принципы сочетания экологии и экономики. Это обусловлено тем, что регулярно встает вопрос о возможности или невозможности приоритета экологических интересов над экономическими. Их разумного сочетания пока нет, а экология, ее проблемы нередко уступают перед требованиями экономики»¹.

Действительно, сегодняшний день, как никакой другой, показывает, что прагматичные цели и интересы выходят на первый план, вытесняя духовные и культурные. Охрана природы в любой другой стране выглядит совершенно иначе, чем в самом богатом на природные ресурсы и земли государстве.

Регулятор направляет свои усилия на развитие рекреационного туризма на ООПТ. Вопросы управления ООПТ, научных исследований на ООПТ, характерные для советского периода, отошли на второй план. Заповедное законодательство «вычищается» путем внесения изменений не столько природоохранного значения, сколько согласования его положений с нормами гражданского, земельного, лесного и других отраслей права. При этом развитие заповедного фонда, сохранение природных территорий с флорой и фауной представляют собой лейтмотив законодательства об ООПТ. Новым направлением становится постепенная детализация ведения рекреа-

¹ Боголюбов С. А. Правотворчество в сфере экологии. — М., 2010. — С. 129. // Цит. по Пономарев М. В. Тенденции и перспективы совершенствования законодательства в сфере обращения с отходами производства и потребления // Журнал российского права. — 2013. — № 4. — С. 22—32. // СПС «КонсультантПлюс».

ционной деятельности на ООПТ, в том числе установление платы за посещение отдельных категорий ООПТ. Можно предположить, что в перспективе дальнейшее реформирование законодательства в сфере природоохраны приведет, с учетом современных мировых тенденций, к его кодификации, которая будет включать, в том числе основные положения о регулировании заповедной системы¹.

В настоящее время основы регулирования ООПТ заложены Федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (далее — Закон об охране окружающей среды), Федеральным законом от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (далее — Закон об ООПТ)².

Особого внимания заслуживают последние изменения в Закон об ООПТ, которые были внесены Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 406-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 406-ФЗ).

Законом № 406-ФЗ предусмотрено следующее:

— исключение лечебно-оздоровительных местностей и курортов как категории ООПТ;

— закрепление возможности нахождения ООПТ в ведении государственных научных организаций и государственных образовательных организаций высшего образования, что не предусматривалось в предыдущих редакциях Закона об ООПТ³;

¹ См. Калининченко В. Т. Экологический кодекс Франции // Экологическое право. — 2010. — № 6. // СПС «КонсультантПлюс»; Боголюбов С. А. Некоторые проблемы Экологического кодекса // Журнал российского права. — 2006. — № 5. // СПС «КонсультантПлюс»; *Боголюбов С. А.* Современные проблемы Экологического кодекса // Экологическое право. — 2005. — № 6. // СПС «КонсультантПлюс».

² Через месяц после вступления в силу закона об ООПТ (22 марта 1995 г.) Высший Арбитражный Суд Российской Федерации направил всем арбитражным судам Российской Федерации письмо от 25 апреля 1995 г. № С5-7/ОЗ-236 для сведения и учета при рассмотрении соответствующих категорий дел.

³ Следует заметить, что в настоящее время около 40 ботанических садов при университетах России находятся в ведении Минобрнауки России, порядка 20 — в ведении Российской академии наук. // По данным информационно-аналитической системы «Особо охраняемые природные территории России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oopt.aari.ru/>. Дата обращения: 20.10.2014 г.

— установление платы за посещение физическими лицами территорий государственных природных заповедников, национальных парков в целях познавательного туризма¹;

— исключение возможности выделения зон традиционного природопользования, традиционной хозяйственной деятельности, кустарного и народного промысла в национальных парках, расположенных в районах проживания коренного населения;

— изменение редакции статьи 11 Закона об ООПТ: в настоящее время указанная статья называется «Управление государственными природными заповедниками» и регламентирует деятельность федерального государственного бюджетного учреждения, управляющего государственным природным заповедником;

— установление возможности преобразования государственных природных заказников федерального значения в государственные природные заказники регионального значения, а также запрета на расположение государственных природных заказников на территории государственных природных заповедников и национальных парков и др.

Следует подробнее рассмотреть вопросы установления платы за посещение отдельных видов ООПТ в туристических целях, а также возможности создания национального парка путем преобразования государственного природного заповедника.

*Научный руководитель — д-р юрид. наук, профессор
Э. С. Навасардова*

¹ Депутатами Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 14 марта 2014 г. был внесен законопроект № 472490-6 «О признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях», предусматривающий отмену платы за посещение физическими лицами государственных природных заповедников и национальных парков в целях туризма и отдыха. В настоящее время законопроект находится на рассмотрении. // По данным автоматизированной системы обеспечения законодательной деятельности Государственной Думы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=472490-6&02>. Дата обращения: 25.10.2014 г.

М. Е. Бабич

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ЧАСТЬ 2)

Установление платы за посещение государственных природных заповедников и национальных парков может рассматриваться в качестве реакции законодателя и, прежде всего, Минприроды России как уполномоченного органа, на уже имеющиеся проблемы в организации рекреации на особо охраняемых природных территориях (далее — ООПТ).

Так, до принятия Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 406-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 406-ФЗ) на незаконность взимания платы за посещение национальных парков (и иных видов платы) обращала внимание адвокат Н. Гузеева в статье «Национальный парк не зоопарк»¹. Автор ссылается на российское законодательство, в котором ни налог, ни иной вид платежа за посещение ООПТ не установлен, следовательно, взимание платы за посещение ООПТ является незаконным. Автором также описаны судебные решения, случаи реагирования органами прокуратуры на заявления граждан о нарушении их конституционных прав.

Аналогичной точки зрения придерживается О. В. Воронцова, указывающая на то, что установление платы за посещение национального парка в туристических целях является нарушением налогового законодательства России².

Тем не менее, установление платы за посещение государственных природных заповедников и национальных парков стало реальностью.

¹ Гузеева Н. Национальный парк не зоопарк // ЭЖ-Юрист. — 2011. — № 40. // СПС «КонсультантПлюс».

² Воронцова О. В. К вопросу о правомерности взимания платы за посещение национального парка (на примере ФГБУ «Национальный парк «Югыд ва») // Культура: управление, экономика, право. — 2014 — № 1. // СПС «КонсультантПлюс».

Вполне возможно, что указанные изменения были спровоцированы постоянными столкновениями между администрациями ООПТ и туристами. При этом Минприроды России приняло сторону администраций государственных природных заповедников и национальных парков и разрешило устанавливать плату за посещение этих видов ООПТ.

Следует также уделить внимание новому основанию учреждения национальных парков. Частью 2 статьи 14 Законом № 406-ФЗ предусмотрено, что национальные парки могут быть созданы путем преобразования государственных природных заповедников при наличии положительного заключения государственной экологической экспертизы материалов, обосновывающих такое преобразование.

При этом в январе 2014 г. заместитель Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации Р. Р. Гизатулин подчеркнул, что необходимость преобразования отдельных заповедников в национальные парки обусловлена исключительно тем, что на территориях нескольких существующих заповедников ведется (в силу исторически сложившихся обстоятельств) многолетняя масштабная рекреационная и иная деятельность, не соответствующая режиму заповедников, но в полной мере адекватная задачам и режиму национальных парков. При этом период для преобразования заповедников в национальные парки ограничен двумя годами — до конца 2015 г. Как отметил Р. Р. Гизатулин, из имеющихся в России 102 государственных природных заповедников в число заповедников для преобразования в категорию национального парка войдут лишь 6-7, их перевод в статус национальных парков объективно назрел много лет назад. Причем среди них нет ни одного, отнесенного к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО¹.

Доцентом кафедры биогеографии МГУ, кандидатом географических наук Л. Г. Емельяновой до принятия Закона № 406-ФЗ была высказана позиция о предполагаемой катастрофе и крахе системы ООПТ в России в связи с возможностью массового перевода заповедников в категорию национальных парков и других нарушений режима ООПТ².

¹ Минприроды России исключает возможность массового перевода заповедников в категорию национальных парков. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=132217&sphrase_id=417722. Дата обращения: 15.01.2014.

² Интервью «Ничего заповедного?» (*Программа «Особое мнение» Игоря Гмыза, 26 декабря 2013*). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.radiorus.ru/brand/episode/id/57072/episode_id/952138/. Дата обращения: 08.04.2014 г.

Согласно разработанному Минприроды России весной 2014 г. проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлен закрытый перечень из четырех заповедников, подлежащих переводу по решению Правительства Российской Федерации в категорию национального парка.

Анализ положений Закона № 406-ФЗ позволяет сделать следующие выводы в отношении изменения правового режима ООПТ.

Во-первых, регулятор разграничил понятие ООПТ как территории и ООПТ как юридического лица. С точки зрения юридической техники предложенные Законом № 406-ФЗ формулировки являются более точными и определяют, что конкретным видом ООПТ управляет государственное учреждение соответствующего уровня.

Во-вторых, законодатель установил плату за посещение государственных природных заповедников и национальных парков в туристических целях, чтобы узаконить уже существующее положение дел, а также, возможно, с целью уменьшения нагрузки на федеральный бюджет.

В-третьих, регулятор узаконил возможность ослабления режима государственных природных заповедников путем их преобразования в категорию национальных парков.

Дополнительно регулятором установлены новые требования по использованию земельных и лесных участков, иных природных ресурсов, а также движимого и недвижимого имущества ООПТ, и исключена специфика создания ООПТ в городах федерального значения.

*Научный руководитель — д-р юрид. наук, профессор
Э. С. Навасардова*

Е. И. Белеева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

С 1 января 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Целью контрактной системы является обеспечение гласности и внедрение единого прозрачного цикла формирования, размещения госзаказа и исполнения государственных контрактов. А также предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок.¹

Новый закон основывается на принципиально иной концепции, чем Закон о размещении заказов (№ 94 — ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»), который преимущественно только регулировал процедуру госзакупок. Самым важным вопросом при создании такой системы является осознание существования контрактной системы, принципов ее функционирования и механизма реализации — начиная с механизма планирования до пост — контроля за состоявшимися закупками.²

Исторически система государственного регулирования за процедурой расходования бюджетных средств в форме госзаказа проявилась в США в рамках федеральной контрактной системы (ФКС) давно и успешно (с середины XX века) государственный заказ на инновационную продукцию используется в качестве инструмента реализации

¹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 г. №44 — ФЗ: (ред. от 04.06.2014) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. — Электр. дан. — [Новосибирск,2014].

² Смотрицкая И. И. Государственная контрактная система: к новому качеству управления закупками / И. И. Смотрицкая, С. В. Черных // Общество и экономика. — 2013. — № 10. — С. 80.

промышленной, социально-экономической, научно-технологической и инновационной политики американского государства.

Попытки создания федеральной контрактной системы предпринимались еще в 90-х гг. Указом Президента РФ от 7 августа 1992 г. № 826 «О мерах по формированию федеральной контрактной системы» предусматривались меры по созданию механизма государственных закупок в рыночных условиях хозяйствования. Но отсутствие четко определенных функций не могло привести к эффективному результату по созданию государственной контрактной системы.¹ Перспективы формирования и функционирования контрактной системы в РФ связаны с развитием инновационной функции закупок.

На первом этапе реализации № 44 — ФЗ, по мнению многих специалистов и правоприменителей, можно выделить несколько групп проблем. Проблемы институционального характера: отсутствие комплексной нормативно-правовой основы, позволяющей системно применять закон; отсутствие профессиональных комментариев в связи с краткосрочностью периода правоприменения; отсутствие типовых контрактов, срок подготовки которых точно не определен. Проблемы организационного характера: неопределенность и затянутость с заключением контрактов; комплекс проблем, связан с подготовкой кадров для работы по данному закону; проблемы формирования контрактных служб и контрактных управляющих; перегрузка информационных систем при реализации государственных закупок. Проблемы, связанные с этапами осуществления закупок: планирование закупок; осуществление процедуры закупок.²

В данной работе рассматривается комплекс проблем, связанных с формированием контрактной системы, анализируются ключевые факторы, ограничивающие и стимулирующие ее развитие. Показана многогранность процесса реформирования и сложность реализации нового закона. И особое внимание уделено проблеме формирования условий и механизмов, отвечающих задаче повышения инновационной активности закупок.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
И. В. Князева*

¹ Андреева Л. В. Формирование контрактной системы в России в условиях экономической интеграции / Андреева Л. В. // Финансовое право. — 2013. — № 8. — С. 8;

² Князева И. В. Оперативная оценка реализации контрактной системы: проблемы и основные направления нейтрализации проблемных положений. / Князева И. В. // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. — 2014. — № 2. — С. 118.

Я. С. Бженашева, Н. Л. Дрихель

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Часы — это сложный механизм, который состоит из винтиков, шестеренок и гаечек. Чтобы часы работали правильно, нужна целостность механизма. Так и управление страной представляет собой сложный и трудоемкий процесс. И все, кто являются частью этого «механизма» — государственные служащие — должны быть высококвалифицированными кадрами, использующими ресурсы своей страны на благо народа. Основным направлением кадровой политики государства должно стать привлечение на должности государственной службы именно таких госслужащих путем предоставления им в полном объеме государственных гарантий. Эффективность деятельности гражданских служащих напрямую зависит от наличия целостной системы государственных гарантий и реального механизма их обеспечения. Поэтому вопросы социально-правовой защищенности госслужащих являются актуальными и требуют решения.

Все государственные гарантии, закрепленные в Федеральном законе РФ «О государственной гражданской службе»¹, можно классифицировать следующим образом: 1) служебно-правовые гарантии в период прохождения госслужбы; 2) социально-экономические гарантии в период прохождения госслужбы; 3) социально-бытовые гарантии после окончания госслужбы. Стоит отметить, что законодательство на уровне субъектов РФ устанавливает дополнительные государственные гарантии, предоставляемые госслужащим в регионах. Так, например, Законом Новосибирской области «О государственной гражданской службе»² установлена такая дополнительная

¹ О государственной гражданской службе Российской Федерации: фед. закон РФ от 27.07.2004 № 79-ФЗ (в ред. от 02.04.2014) // СЗ РФ. — 2004. — № 31. — Ст. 52-54.

² О государственной гражданской службе Новосибирской области: закон НСО от 01.02.2005 № 265-ОЗ (в ред. от 06.12.2013) // Советская Сибирь. — 2005. — № 5. — Ст. 9.

государственная гарантия, как предоставление единовременной субсидии на приобретение жилого помещения один раз за весь период службы. Однако реализация данной гарантии осуществляется в редких случаях из-за отсутствия федерального акта, регламентирующего данную сферу. Таким образом, данная государственная гарантия остается простой декларацией.

Также государственные гражданские служащие при наличии стажа гражданской службы не менее 15 лет и замещении должности гражданской службы не менее 12 полных месяцев имеют право на пенсию за выслугу лет при увольнении с федеральной государственной гражданской службы по основаниям, предусмотренным пунктами статьи 39 79-ФЗ. В Новосибирской области данное положение из федерального закона также реализуется посредством постановления¹ Губернатора Новосибирской области. Однако часто существуют основания, препятствующие реализации данной государственной гарантии.

Существует необходимость совершенствования законодательства, которое регулирует сферу гарантий социальной защиты госслужащих. Так, например, согласно ст. 261 Трудового кодекса РФ не допускается расторжение трудового договора с одинокими матерями, воспитывающими ребенка в возрасте до 14 лет, по инициативе работодателя. ФЗ «О государственной гражданской службе» подобных гарантий не закрепляет, хотя целесообразно было бы закрепить данную норму и для одиноких матерей, являющихся госслужащими.

Совершенствование механизма предоставления государственных гарантий на гражданской службе в РФ должно происходить путем повышения уровня социально-правовой защищенности госслужащих, создания эффективной системы материального и нематериального стимулирования труда государственных служащих, повышения ответственности представителя нанимателя за обеспечение гарантий гражданских служащих.

В работе обозначены основные проблемы в реализации государственных гарантий госслужащим, даны варианты их решения. Также проведен сравнительный анализ по предоставлению гарантий в различных субъектах РФ.

*Научный руководитель — доцент кафедры
М. Ю. Зенков*

¹ Об утверждении Положения о порядке назначения, выплаты и перерасчета пенсии за выслугу лет государственным гражданским служащим Новосибирской области: постановление губернатора НСО от 04.08.2008 № 302 // Советская Сибирь. — 2008. — № 155.

К. Н. Булыгин

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

БЮРОКРАТИЯ. ДОБРО ИЛИ ЗЛО?

Анализ бюрократии в современной политической науке далеко вышел за рамки ее понимания как административного явления, предполагающего описание ряда недостатков функционального характера. Бюрократия — это не только способ осуществления работы в учреждениях и не только специфически организованный, по определенным критериям отобранный слой служащих. Бюрократия — это тип государственной организации и стиль жизни в обществе. Это определенный тип динамики развития и приспособления к процессам модернизации общества, поэтому и актуальность темы работы обусловлена развивающимся противоречивым процессом модернизации нашего государства. Целью данной работы является изучение особенностей современной бюрократии.

Проблемами бюрократии занимались многие исследователи, такие как К. Маркс, В. И. Ленин, М. Вебер, Л. Лозовский.

Маргинальным является марксистское определение¹, согласно которому, под бюрократией понимается обособленный от масс, стоящий над массами привилегированный социальный слой, желающий монополизировать функции хозяина общественного богатства.

Ленин характеризует бюрократию как «паразит на теле буржуазного общества, паразит, порожденный внутренними противоречиями, которые это общество раздирают...».²

По определению Вебера бюрократия представляет собой тип идеальной рациональной организации.³

Вопрос бюрократии в России был слабо исследован. В советское время в основном разрабатывались общие проблемы социального управления и критиковались западные теории в этой области.

¹ Смирнов С. Н., Российская бюрократия и её роль в процессах модернизации. // «Мир России» № 4, 2009. — С.116

² Ленин В.И., Полное собрание сочинений. Т. 33, «Государство и революция. Опыт 1848 — 1851 годов». — Москва, 1965. — С. 30

³ Данные взяты с сайта: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnye-organizacii.html> (дата обращения 3.04.14)

Словарь иностранных слов дает такое определение: «Бюрократия — 1) слой высших чиновников, высшая чиновничья администрация в феодально-абсолютистском и капиталистическом государстве; 2) канцелярщина, волокита, пренебрежение к существу дела ради соблюдения формальностей»¹.

Изучив особенности современной бюрократии, автор пришел к выводу, что бюрократия — очень противоречивое явление в современном мире. У нее есть как отрицательные, так и положительные стороны. Бюрократия воспринимается различными категориями граждан, в том числе и учащимися, как неэффективный посредник между «хорошей» верховной властью и населением.

Негативный аспект бюрократии также придают такие явления, как дисфункция, патология, бюрократизм. Вместе с этим у бюрократии есть и свои плюсы. К ним можно отнести такие черты бюрократии, как регламентированность, иерархичность, постоянство, опытность и безличность. Она выше любой другой формы по точности, стабильности, компетентности, дисциплинированности, надежности.

При сопоставлении приведенных сторон бюрократии возникает вопрос: так что же такое бюрократия — зло, с которым надо бороться, или, напротив, добро?

У большинства людей бюрократия ассоциируется со злом. Тому подтверждение статистические данные и анкетирование школьников.

В обществе существует широко распространенное смешение понятий «бюрократия» и «бюрократизм», часто являющееся источником путаницы и взаимного непонимания людей.

У бюрократии, в том числе и бюрократизма, есть много отрицательных сторон с которыми нужно бороться.

Применительно к организации госслужбы ключевое значение в борьбе с бюрократизмом и коррупцией имеют: стимулирование государственных служащих и гласность.

Автор считает, что бюрократия — это добро. От нее нам никогда не избавиться, так как государству нужен аппарат управления. Если решить проблему бюрократизации, главной проблемы бюрократии, то отношение к бюрократии изменится в лучшую сторону.

*Научный руководитель — д-р полит. наук, доцент
Л. В. Савинов*

¹ Словарь иностранных слов. — 15-е изд., испр. — Москва : Рус. яз., 1988. — С. 84.

О. А. Емуранова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ «ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ
ДОБРОВОЛЬНОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ
СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ
ЗА РУБЕЖОМ» НА ОСНОВЕ ОПЫТА
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

После распада СССР этнические русские и люди, близкие к русской культуре, остались за пределами Российской Федерации. В независимых государствах, образовавшихся из республик, составляющих ранее СССР, граждане русской национальности столкнулись с проблемами, обусловленными становлением новых территориальных образований.

Процессы становления независимых государств, которые зачастую проходили с нарушениями прав русскоязычных граждан, побудили руководство России принять Государственную Программу по «Оказанию содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом». Принятие данной ГП явилось объективной необходимостью в защите прав русскоязычных граждан и создания условий для добровольного переселения на свою историческую Родину. Возвращение соотечественников в Россию позволило решать демографические проблемы: происходит приток молодежи и специалистов, которые готовы работать и трудиться на благо России. При этом приезжают люди, относящие себя к русской национальности и тесно связанные с русской культурой. По данным Росстата за 9 месяцев 2014 года в РФ въехало и зарегистрировалось 58896 соотечественников и членов их семей, что на 24199 человека больше, чем за 12 месяцев 2013 года. Данные цифры свидетельствуют, что данная Государственная Программа является перспективной, в связи с чем, было принято решение о неограниченном сроке её реализации. Рост числа людей, желающих переселиться в Российскую Федерацию, обосновывает актуальность данной работы.

Россия не является пионером в возвращении на Родину народов, которые исторически проживали на ее территории. Известен опыт зарубеж-

ных стран, таких как Германия, Израиль, Франция. Целью данной работы является сравнение опыта России по возвращению национальностей, исторически проживающих на данной территории с политикой зарубежных стран в данной области. Необходимо указать на различие, существующее в трактовке термина «соотечественник», в разных странах. Так, российское законодательство дает такое определение: это лица и их потомки, проживающие за пределами территории Российской Федерации и относящиеся, как правило, к народам, исторически проживающим на территории Российской Федерации, а также сделавшие свободный выбор в пользу духовной, культурной и правовой связи с Российской Федерацией¹.

Как видно из нормативно-правовых актов зарубежных стран, регулирующих вопросы возвращения на историческую Родину, Германия говорит о возвращении этнических немцев, Израиль — о возвращении этнических евреев, предъявляя также требования по вероисповеданию. Исходя из данных норм, существующих в демократических странах и, принимая во внимание, снижение уровня этнических русских в РФ целесообразным является конкретизировать определение понятия «соотечественник».

Опираясь на имеющийся опыт и привнося в работу лучшее из практик зарубежных стран, возможно улучшить отдельные положения рассматриваемой и анализируемой Государственной Программы. Так, принимая во внимание дороговизну объектов жилой недвижимости в России, необходимо разрешение вопроса по наделению соотечественников теми же правами, какими обладают граждане России, на получение субсидий в случае нарушения их прав недобросовестными застройщиками. Необходимо учитывать и тот факт, что Дальневосточный регион является проблемным в связи с его удаленностью от центра и относительно невысокой заселенностью. В связи с этим возникает предложение ввести в порядке эксперимента соотечественникам, переезжающим в данные регионы, предоставление пособий по аналогии с Израилем или Германией. Существующая в настоящее время выплата подъемных, а также компенсации проезда к месту вселения и провоза имущества лишь в некоторой части покрывает затраты самого соотечественника.

*Научный руководитель — доцент кафедры
Е. В. Шевцова*

¹ Российская Федерация. Законы. О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом [Текст]: федер.закон: [принят Гос.Думой 5 марта 1999 г.: одобр.: Советом Федерации 17 марта 1999 г.] — Собрание законодательства Российской Федерации от 31 мая 1999 г. №22 ст.2670

Ю. А. Кузнецова, Г. С. Таракановская

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СФО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Дистанционную технологию обучения специалисты по стратегическим проблемам образования называют образовательной системой 21 века. Сегодня она дает возможность создания систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией, независимо от временных и пространственных поясов. Кроме того, системы дистанционного обучения дают равные возможности всем людям независимо от социального положения (школьникам, студентам, гражданским и военным, безработными и т. д.) в любых районах страны и за рубежом реализовать права человека на образование и получение информации.

Дистанционное обучение вошло в 21 век, как самая эффективная система подготовки и непрерывного поддержания высокого квалификационного уровня специалистов. Поэтому имеет большую важность изучение опыта дистанционного обучения в нашей стране, выявление общих тенденций и закономерностей в предоставлении услуг по дистанционному обучению.

Целью данного исследования является оценка развития электронного (дистанционного) обучения в высших учебных заведениях в Сибирском федеральном округе.

Объектом исследования являются ВУЗы Сибирского Федерального округа.

Предмет исследования — организация дистанционного обучения в ВУЗах Сибирского федерального округа.

На основании проведенной работы был определен перечень и структура учебных заведений, занимающихся образовательной деятельностью в субъектах РФ в Сибирском федеральном округе.

На территории СФО находится 111 высших учебных заведений (в том числе 27 негосударственных) и 161 филиал вузов (из них 44 негосударственных).

По результатам мониторинга сайтов ВУЗов, 23 ВУЗа используют электронное обучение и ДОТ (18 высших учебных заведений и 5 филиалов): Республика Алтай (1); Республика Бурятия (1); Алтайский край (3); Красноярский край (4); Новосибирская область (9); Томская область (4); Омская область (2); Иркутская область (1); Кемеровская область (2).

По результатам опроса, группу исследованных вузов можно разделить на следующие категории:

— первая категория Вузов, позиционирующих себя, как предлагающие образование с применением дистанционных технологий, но по факту из-за изменения законодательной базы, отказавшихся от дистанционной технологии обучения или она находится на этапе разработки.

— вторая группа включает ВУЗы, реализующие заочное обучение с элементами дистанционных образовательных технологий. Ряд ВУЗов предоставляет информацию на сайтах о наличии ДО, но фактически не предоставляют полного удаленного доступа и обучения по дистанционной технологии.

— третья группа включает ВУЗы, применяющие дистанционную технологию в полном или частичном объеме при реализации образовательных программ по заочной форме обучения. В данных учебных заведениях действует полностью автоматизированная система обучения, образовательный процесс осуществляется с использованием специализированной информационной образовательной среды.

По результатам исследования выявлено, что наиболее развиты эти технологии обучения в Томском университете систем управления и радиоэлектроники, Сибирском государственном университете телекоммуникаций и Информатики; Сибирском государственном технологическом университете; Сибирском институте управления — филиале РАНХиГС.

Наряду с заочным образованием с применением дистанционной технологии существует потребность применения технологий дистанционного обучения для переподготовки и повышения квалификации специалистов. Данное направление является перспективным. Рост числа чиновников, потребность в их переподготовке, заставляет задуматься о новом эффективном методе. Дистанционная технология позволит решить данную проблему, сэкономит время и значительно сократит средства, затрачиваемые на процедуру переподготовки кадров.

*Научный руководитель — канд. физ.-мат. наук, доцент
Е. А. Рапоцевич*

А. А. Лелетка

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР В СЕТИ INTERNET

Интернет — всемирная система объединений компьютерных сетей для хранения и передачи информации. К середине 2014 года число пользователей, регулярно использующих интернет, составило около 2,7 млрд. человек (1/3 от всего населения земли). Интернет, как информационная система несет в себе как позитивные, так и негативные тенденции. Позитивные стороны: хранилище огромного количества информации, которую ежедневно используют миллионы людей, как площадку для расширения знания, эффективной коммуникации, информационного и новостного сообщения. Негативные стороны: возможность кражи личной информации с помощью атак хакеров, спам, а также информация, запрещенная к распространению (порнография, подстрекательство, рекламирующие курение, наркоманию, алкоголизм, разврат, самоубийство и т. д.).

Соответственно государство, как регулятор и институт принуждения, выполняя одну из своих функций (правовую и социальную), должно использовать определенный комплекс мер, направленный на институциональные ограничения противоправных и антимоラルных действий в сети Интернет. Таким образом, необходимость надзора и контроля за размещенными в Интернет информационными материалами и ресурсами является важной современной задачей любого государства для обеспечения национальной и общественной безопасности.

В настоящее время в практике госконтроля и обеспечения национальной безопасности в сфере регулирования Интернета наметились основные подходы: тотальный контроль (некоторые страны Азии), «Умеренная либерализация» (страны Европы, США, некоторые страны Латинской Америки и т. д.)

В рамках данной работы была поставлена цель рассмотреть различные модели интернет-регулирования и выделить вектор и особенности российской модели. Для анализа были рассмотрены 3 модели регулирования: в качестве основной модели — Российская, для сопо-

ставления — Китайская и Германская модели, представляющие диаметрально противоположные позиции интернет регулирования.

Китайская модель представляет собой двунаправленную систему контроля: фильтрация материалов и пропаганду интересов коммунистической партии Китая. Существующую систему фильтрации материалов в Китае называют «Великая китайская веб-стена». Фильтрация представляет собой ограничение доступа к проблемным, по мнению государства, сайтам.

Германская модель является одной из самых либеральных в мире. Жесткий контроль размещаемой информации происходит только в 3-х направлениях: пресечение националистского контента, запрет порнографии, контроль за сайтами крайне правых партий.

Российская модель. Имела до 2011г. высокий уровень либеральности. Однако активное использование интернет-технологий в навязывании про-американского (или иного) образа мышления и жизни, чрезмерное вмешательство в дела государства со стороны иных стран и политических режимов, технологии информационной ориентации и мотивации на формирование протестных настроений и недоверия к политической власти в стране, стали носить характер действий, реально угрожающих национальной целостности и безопасности государства.

Основным законом, регламентирующим действия в сети Интернет, является закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»¹, устанавливающий запрет на работу сайтов содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Принятые же 05.05.2014г. поправки обязывают авторов интернет — ресурсов с аудиторией «свыше 3000 пользователей в сутки» регистрироваться в Роскомнадзоре и накладывают ряд ограничений на содержимое этих ресурсов.

Каждое государство выбирает свою стратегию регулирования и контроля. В этой связи Россия выбрала путь, с одной стороны, жесткий контроль в отношении информации, направленной непосредственно на обеспечение целостности государства, политического и национального имиджа страны. Вместе с тем данный путь не задевает интерес больших групп пользователей (доступ к всемирным социальным сетям, информационным и образовательным, научным и развлекательным сайтам). Можно отметить, что Россия балансирует пока на системе взвешенных ограничений.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
И. В. Князева*

¹ Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

М. В. Лепешева

*Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова,
г. Абакан*

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Важную позицию в бюджете с 2014 года занимают государственные программы.

Вопрос реформирования бюджета и перехода субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на программный метод финансирования расходов сейчас довольно обсуждаем. Важность данного вопроса состоит в том, что распоряжение перейти на государственные программы поступило, но при этом отчасти из-за несовершенства законодательства, отчасти из-за других, внешних факторов возникают проблемы, в части исполнения данного распоряжения. Проблемы перехода на данный метод финансирования довольно обсуждаемы в муниципальных образованиях Сибири и Дальнего Востока.

К основным проблемам работы механизма перехода к программным бюджетам большинство муниципальных образований относят, например: недостаточность собственных доходов, отсутствие опыта и квалифицированных кадров во многих муниципальных образованиях, особенно, малых городах, сельских поселениях, отсутствие качественных методических рекомендаций, универсальных типовых индикаторов оценки выполнения программы, отсутствие данных и невозможность учета средств вышестоящих бюджетов при формировании муниципальных программ и другие проблемы.

Если вернуться к муниципальному образованию город Абакан, то можно заметить, что проблемы, обсуждаемые в муниципальных образованиях Сибири и Дальнего Востока довольно универсальны, но помимо тех что были перечислены ранее в городе Абакане существует еще ряд проблем, которые могут быть актуальны и для других муниципальных образований, такие как проблема с грамотностью разработчи муниципальных программ.

В конечном итоге цель программно-бюджетного бюджета — повышение эффективности использования бюджетных средств. В бюджетном кодексе под эффективностью понимается, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных результатов основываясь на принципах экономности и результативности. Однако нет четких и однозначных критериев ее оценки.

Проанализировав муниципальные программы, реализуемые в муниципальном образовании город Абакан, мы условно можем разделить их на две группы: эффективные программы и программы с сомнительной эффективностью. Проблемы с эффективностью в ряде программ возникают в связи с тем, что ряд индикаторов таких программ невозможно оценить объективно. Для решения данной проблемы конечно можно наделить субъективные качественные показатели какими-либо количественными факторами, иначе данные программы не пройдут по методике проверки эффективности муниципальных программ. При этом если целевые индикаторы полностью совпадают с задачами поставленными данными программами, то о других проблемах с эффективностью можно говорить только в конце 2014 года, сравнив для этого плановые и фактические проценты исполнения индикаторов.

Кроме того в муниципальном образовании город Абакан ярко представлена проблема несовершенства законодательства в том, что если проанализировать изменения в финансировании муниципальных программ, то можно заметить как легко денежные средства с одного мероприятия переходят на другие, а потом возвращаются обратно в большем размере или не возвращаются вообще, что говорит в первую очередь о том, что нет точного расчета, какое количество денежных средств понадобится на то, или иное мероприятие.

Для того чтобы решить проблему с изменением в финансировании муниципальных программ следует внести поправки в постановления администрации соответствующих муниципальных образований, касающиеся муниципальных программ и четко определить обоснования для изменения финансирования и перераспределения денежных средств в рамках государственных программ. Следует ввести нормативы, для более грамотного изначального распределения денежных средств между подпрограммами изначальной целевой программы, чтобы свести дальнейшее внесение изменений к минимуму. Помимо данных мер можно также устанавливать пределы финансирования той или иной государственной программы, которые будут зависеть от плана мероприятий программы, а также целевых индикаторов проверки эффективности программы.

*Научный руководитель — канд. экон. наук
В. В. Виницына*

В. С. Масляев

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАН

Информационные технологии все более активно охватывают различные сферы жизнедеятельности человека. Не является исключением и система государственного управления. Одним из проявлением этого является активное проникновение властных институтов в интернет-пространство через разработку и постоянное наращивание функциональных возможностей своих сайтов. В частности, развиваются как интернет-сервисы, упрощающие получение той или иной информации, так и позволяющие совершать определенные действия. Вместе с тем, реальные и потенциальные пользователи не проявляют большого интереса к ним.

В рамках выявления возможных причин сложившегося положения дел целесообразно провести оценку некоторых интернет-сервисов. В качестве критериев предлагается использовать критерии доступности, простоты использования, времени, затрачиваемого пользователем, наличия ограничения по доступу и основаниям отказа.

ГИБДД предоставляет несколько сервисов: проверка и оплата штрафов, водителя, автомобиля. Так, возможно получить информацию о штрафах и оплатить их. Для этого достаточно иметь данные о номере водительского удостоверения и государственном номере автомобиля. Информация предоставляется бесплатно в режиме реального времени. Основанием для отказа служит неполнота или некорректность данных.

Федеральная миграционная служба предоставляет несколько сервисов: проверки на действительность российских паспортов, разрешений на работу и патентов иностранных граждан и лиц без гражданства, лицензий на трудоустройство граждан РФ за границей и т. п. Проверка осуществляется на основе идентификационных данных соответствующих документов. Кроме того, на сайте имеются возможности заполнения форм документов, необходимых для получения государственных услуг, предоставляемых службой, например, получение заграничного паспорта.

Федеральная налоговая служба предоставляет сервис «Личный кабинет налогоплательщика». Для доступа к нему необходимо пройти

авторизацию одним из двух способов: с помощью логина и пароля, указанных в регистрационной карте (ее можно получить лично в любой инспекции ФНС); с помощью электронной подписи / универсальной электронной карты. Сервис позволяет получить доступ к разной информации (объекты налогообложения налогоплательщика, сведения о справках по форме 2-НДФЛ и др.) и оплатить налоги. Основанием для отказа служит отсутствие ИНН. Кроме действий, совершаемых в кабинете налогоплательщика, на сайте ФНС можно узнать ИНН, проверить корректность заполнения счетов-фактур, узнать адрес и платежные реквизиты своей инспекции и др.

Федеральная служба судебных приставов поддерживает сервис «Банк данных исполнительных производств». Он носит не только информационный характер, так как позволяет оплачивать штрафы онлайн. Доступ к нему бесплатный и свободный; происходит в режиме реального времени. Основанием для отказа служит неполнота данных.

Пенсионный фонд России предоставляет сервис «Личный кабинет плательщика». Для доступа необходима авторизация, которую можно пройти двумя способами: необходимо пройти предварительную регистрацию, подав заявку на получение доступа, или обратиться лично в территориальный орган фонда.

Большинство органов управления предоставляет сервис «Прием электронных обращений», являющийся бесплатным. Доступ к сервисам не ограничен. Основанием для отказа может служить оформление обращения в виде несоответствующих требований к обращениям граждан, закрепленным в действующем законодательстве. Также многие органы управления позволяют осуществлять проверку готовности документов, за которыми обращается получатель услуг.

По данным Минкомсвязи России наиболее популярны среди пользователей следующие сервисы: оплата штрафов ГИБДД, получение загранпаспорта, получение информации о наличии задолженности по налогам и их оплата. Также выявлены регионы, наиболее часто использующие электронные сервисы: среди лидеров Приморский край, Калининградская и Амурская области; Томская и Новосибирская области занимают 25 и 27 позицию соответственно.

Интерес к электронным сервисам со стороны населения только начинает проявляться. Рассмотренный функционал сайтов может заменить личное обращение гражданина в соответствующие органы, поскольку представляет полноценный механизм взаимодействия, обеспечивающий удовлетворение возникающих потребностей.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. А. Сидоров*

Я. Н. Мураева

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

**МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА
В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

Вопросы о месте и роли молодежи, а также степени включенности молодого поколения в многообразную жизнедеятельность является одной из важных проблем и перспектив направленности развития будущего облика любого общества. Проблемы участия молодежи в государственном и муниципальном управлении всегда имели и будут иметь кардинальное значение для общества. Необходимо помнить, что молодежь — это не только объект социализации, но и субъект активного исторического действия. Молодежные проблемы — это не только и не столько проблемы самой молодежи, это общенациональные, общегосударственные задачи. Через их решение общества, нации, народы и страны выходят на качественно новый уровень цивилизационного развития. Место молодого поколения должна быть не «за кулисами», а на сцене истории.

Одной из таких форм участия молодых людей в жизни общества является молодежный парламентаризм. Целью работы Молодежного Парламента г. Барнаула (далее МП) является организация участия наиболее активных представителей молодежи во всех сферах жизнедеятельности на принципах уважения прав и свобод человека и гражданина, гуманизма и демократии.

Работа и структура МП строится в соответствии с Регламентом и Положением¹. В структуру МП входят такие комитеты, как: комитет по культуре, комитет по охране окружающей среды, комитет по социальным вопросам, комитет по образованию и науке, комитет по спорту и здравоохранению, комитет по связям с общественностью. Курирует работу МП комитет по социальной политике городской Думы и коми-

¹ Регламент молодежного Парламента г. Барнаула: Приложение к решению молодежного Парламента от 06.03.2012 г. №2. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://barnaul.org>

тет по образованию администрации города. О деятельности парламента написаны десятки отчетов, отмечаются проекты, успешно реализованные в городе, и многое другое.¹

Депутаты городского МП тесно сотрудничают с Молодежным Парламентом при Алтайском краевом Законодательном Собрании. Члены краевого парламента принимают участие в комиссиях и оргкомитетах по проведению различных мероприятий, совместно с органами власти участвуют в мероприятиях по реализации краевых законов. Ведется работа, направленная на более тесное взаимодействие органов государственной и муниципальной власти края в развитии молодежного парламентаризма на местах.

Автор, являясь членом краевого Молодежного Парламента, знаком с этими проблемами и считает, что необходимо понимать, что именно от нас, активной молодежи, зависит будущее нашего города, края и страны в целом.

Молодежный парламентаризм, на наш взгляд, — это школа, позволяющая воспитать молодежь социально, экономически и политически активными гражданами нашей страны, взрастить настоящих управленцев. В Алтайском крае постепенно увеличивается количество муниципальных образований, где функционируют молодежные парламенты. Молодежь понимает, что именно такая форма деятельности позволяет взаимодействовать с органами государственной власти и местного самоуправления, разрабатывать и принимать краевые и муниципальные нормативные правовые акты, целевые программы, направленные на решение проблем молодежи, вносить реальный вклад в реализацию молодежной политики своего села, района, города, края, государства².

Молодежные парламенты — это площадка для выявления молодых лидеров, интересующихся общественно-политической и управленческой деятельностью, решать практические проблемы, стоящие перед органами местного самоуправления на новом этапе реформирования.

Научный руководитель — В. Г. Лякишева

¹ Молодежный Парламент Барнаула. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.regtime.ru/>

² Формирование и взаимодействие с молодежными представительными органами. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://altai-terr.izbirkom.ru_

Л. Ю. Попадьина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОКАЗАНИЯ ГРАЖДАНАМ АРХИВНЫХ УСЛУГ

Архивные документы являются носителями ретроспективной информации, несут особую значимость как для конкретного гражданина, так и для государства в целом. От эффективности деятельности архивов будет зависеть возможность сохранения этой информации. Муниципальные архивы, являясь одними из наиболее многочисленных видов архивов, играют особую роль в данном отношении, поскольку на них возлагаются обязанности по практической организации архивного дела на территории муниципального образования, хранению документов муниципальных учреждений, функционирующих на его территории, участию в реализации государственной политики в сфере архивного дела.

В процессе ознакомления с деятельностью типичного муниципального архива; документами, регламентирующими его деятельность, и годовым отчетом было установлено, что одной из ключевых *проблем* его функционирования является неисполнение запросов, поступивших в муниципальные архивы, в полной мере.

Цель: разработать рекомендации для муниципальных архивов по увеличению эффективности предоставления услуг населению.

Объект: архивный отдел Администрации Шушенского района Красноярского края.

Предмет: оказание архивных услуг населению района.

В ходе исследования были применены следующие методы: анализ литературы, теоретический анализ и синтез, метод сравнения и метод системного анализа.

В связи с информатизацией современного общества решение задач государственного и муниципального управления должно проходить в рамках электронного правительства. Это обеспечивает мобилизацию ресурсов, ускоряет процесс принятия решений и повышает эффективность деятельности государственных и муниципальных органов. Соответственно, нужно обеспечить интеграцию архивов в систему

электронного правительства. «Традиционно основная задача архивов состояла в обеспечении сохранности документов на бумаге. Сегодня, с распространением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и внедрением электронного правительства, происходят коренные изменения в области документирования»¹. В связи с этим архивам необходимо искать пути организации работы с электронными документами. Для этого следует:

- сформировать полноценную нормативную базу по созданию и хранению электронных документов в делопроизводстве, в архивах органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- организовать научно-методическое взаимодействие и партнерство с органами государственной власти, органами местного самоуправления, научными и образовательными учреждениями, частным сектором в области работы с электронными документами;
- создать на базе одного из федеральных архивов Центр хранения электронных документов с соответствующей инфраструктурой, способный осуществлять централизованный прием, хранение и организацию доступа к электронным документам постоянного срока хранения. Центр должен стать примером для реализации аналогичных проектов в субъектах Российской Федерации и муниципалитетах;
- проработать вопрос о возможности создания специализированного архивно-логистического центра с автоматизированной системой складирования, обеспечивающей высокую скорость выполнения по приему, поиску и выдаче документов;
- обеспечить в режиме онлайн доступ к основным справочникам о составе и содержании архивных документов муниципальных архивов.

Введение предложенных мер может гарантировать сохранность информации в электронной форме на всех уровнях архивного хранения, повысить эффективность взаимодействия государственных и муниципальных органов всех уровней, а также организаций и населения с государственными и муниципальными архивами, ускорить прохождение обращений физических лиц, повышение качества и полноты оказываемых государственных услуг, повысить производительность труда архивистов.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент
О. В. Симагина*

¹ Козлов В. П. Российские архивы: проблемы доступа и использования / В. П. Козлов // Делопроизводство. — 2012. — № 3. — С. 10.

Л. Ю. Попадьина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБОЙ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

К государственной гражданской службе объективно предъявляются высокие требования. Результаты профессиональной служебной деятельности государственных органов и государственных гражданских служащих в значительной степени зависят от эффективности управления государственной гражданской службой. Для этих целей еще в 2003 г. ФЗ-58 от 27.05.2003 «О системе государственной службы Российской Федерации» было предусмотрено создание системы органов управления государственной службой. Однако в полной мере данная задача не решена до настоящего времени. В связи с этим, исследование проблемы создания такой системы представляет интерес как для теоретиков, так и практиков государственного и муниципального управления. Таким образом, *актуальным* является вопрос организации системы управления государственной гражданской службой, представляющей собой единый механизм управления, включающий в себя как федеральный, так и субфедеральный уровни власти.

Проблема исследования: неэффективность функционирования института государственной гражданской службы в связи с отсутствием единой структурированной системы управления.

Объект: государственная гражданская службы РФ.

Предмет: формирование и функционирование системы управления государственной гражданской службой РФ.

Из статьи 16 ФЗ-58 от 27.05.2003 «О системе государственной службы Российской Федерации» следует, что управление государственной службой должно осуществляться на двух уровнях государственной власти — федеральном и региональном. Однако ФЗ-58 только заявляет о необходимости формирования системы управления государственной службой и не раскрывает механизм формирования и функционирования такой системы. В настоящее время на феде-

ральном уровне отсутствует единый специализированный орган управления государственной службой. Соответственно, крайне важен вопрос становления и развития централизованного механизма управления гражданской службой как целостного государственно-правового и социального института.

В ходе анализа данной проблемы было выявлено, что на федеральном уровне существует много структурных подразделений в государственных органах, занимающихся управлением государственными служащими, которые дублируют функции друг друга. Среди них можно выделить подразделение Администрации Президента РФ — Управление Президента по вопросам государственной службы и кадров, подразделение Аппарата Правительства РФ — Департамент государственной службы и кадров Правительства Российской Федерации, подразделение Министерства образования и науки РФ — Департамент по вопросам государственной службы, кадров и профилактики коррупции. В задачи каждого из перечисленных подразделений входит обеспечение деятельности государственного органа в решении кадровых вопросов, реформирование и развитие государственной гражданской службы, кадровое и организационное обеспечение деятельности, подготовка предложений по противодействию коррупции. На уровне субъектов созданы органы управления гражданской службой. Например, Департамент организации управления и государственной гражданской службы при Администрации Губернатора НСО и Правительства НСО. Но, если мы говорим о формировании страты государственных служащих, отличающихся высоким уровнем профессионализма и нравственным совершенством, то создание указанной централизованной системы управления может этому способствовать.

Вполне очевидно, что для того, чтобы обеспечить функционирование системы государственной службы на высоком уровне, необходимо создать отдельный государственный орган на федеральном уровне, который бы координировал функционирование всей системы управления как на федеральном, так и на региональном уровнях. Поскольку государственная служба, ее развитие и совершенствование — это важнейшее приоритетное направление современной государственной политики, то осуществление этой политики путем создания единого центра управления государственной гражданской службой на федеральном уровне, будет способствовать централизованному решению проблем, тормозящих деятельность многочисленных федеральных органов власти.

*Научный руководитель — д-р социол. наук, доцент
И. П. Марченко*

Д. А. Пригода

Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Государственные и муниципальные услуги — это услуги органов государственной власти и местного самоуправления, предоставляемые населению и организациям для решения разного рода вопросов. Переход на оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде — это одна из задач, которые ставит Президент РФ.

Единый портал государственных и муниципальных услуг является федеральной государственной информационной системой, обеспечивающей предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме и доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах¹.

Портал государственных и муниципальных услуг г. Барнаула разработан в рамках муниципальной программы «Электронный Барнаул» с целью внедрения электронных услуг на муниципальном уровне².

На сегодняшний день существуют барьеры использования новых технологий при получении услуг.

По данным отчета администрации Ленинского района г. Барнаула об оказании муниципальных услуг за апрель 2014 года, доля межведомственных запросов, поданных в электронной форме в общем объеме межведомственных запросов составляет менее 2,5 % при требованиях долгосрочной целевой программы «Совершенствование государственного и муниципального управления в Алтайском крае на 2013-2018» к данным показателям 20 %.

Можно выделить следующие причины малого количества поданных обращений через Единый портал: слабую информированность

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 11 июля 2011 г. N 200-ФЗ / Официальный сайт Российской Газеты [Электронный ресурс]. — URL.: <http://www.rg.ru/2011/07/15/smi-dok.html> (дата обращения: 10.10.2014).

² О портале / Портал государственных и муниципальных услуг г. Барнаула [Электронный ресурс]. — URL.: <http://portal.barnaul.org/sportal/about> (дата обращения: 10.10.2014).

населения о возможностях и достоинствах получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, слабые навыки использования сети Интернет и недостаточную регулярность и системность проведения работ по продвижению услуг в электронной форме.

Также можно отметить незаинтересованность служащих — их пассивное сопротивление, выражающиеся в нежелании информировать население о возможности подачи заявок в электронной форме, отсутствие инициативы по внесению изменений в нормативную и технологическую базу оказания услуг и недостаточную готовность органов к предоставлению услуг в электронной форме, которая выражена в отсутствии в ведомствах регламентированного описания процедур предоставления услуг и слабых навыках служащих по использованию информационных систем для взаимодействия с заявителями и получению сведений по каналам межведомственного электронного взаимодействия¹.

С целью повышения интереса к оказанию услуг на портале «Электронный Барнаул» проводятся информационные мероприятия с представителями бизнеса, населением, студентами, представителями высших учебных заведений и общественных организаций.

С нормативной точки зрения необходимо приведение административных регламентов к единообразной форме. Кроме этого необходимо повышать уровень информированности у потенциального потребителя о возможности получения услуг в электронной форме. Для стимулирования служащих к оказанию услуг в электронной форме необходим четкий, оперативный и регулярный контроль.

*Научный руководитель — доцент
Т. В. Самсонова*

¹ Продвижение услуг в электронной форме / Оператор электронного правительства Алтайского края [Электронный ресурс]. — URL.: http://oepak22.org/210-fz_documentation/videomaterialy/index.php?sphrase_id=2685 (дата обращения: 11.10.2014)

Ю. А. Смирнова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК СПОСОБ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Развитие экономики региона напрямую связано с развитием его транспортной, энергетической, социальной и иной инфраструктуры. «Мы считаем инфраструктуру сегодня ключевым фактором развития Российской экономики...» — Д. А. Медведев. Государство заинтересовано в снижении бюджетных расходов при одновременном повышении их эффективности в различных отраслях экономики, а также привлечении частных инвестиций и опыта рыночного управления. Одним из наиболее эффективных и часто используемых механизмов реализации подобной практики в публичной инфраструктуре является такая форма государственно-частного партнерства (ГЧП), как концессия.

По концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать или реконструировать определенное этим соглашением имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности.¹

Целью данного исследования является анализ практики концессионных соглашений в Новосибирской области. Обобщая опыт реализации концессионных проектов в субъектах РФ, на основе которого составлен рейтинг регионов по данным Центра ГЧП за 2013 год, можно отметить прогрессивность Новосибирской области. Регион занимает третье место в рейтинге, уступая Нижегородской области и Санкт-Петербургу, и является единственным в шорт-листе регионом Сибири.

¹ Федеральный закон «О концессионных соглашениях» № 115-ФЗ от 21.07.2005 г. — ред. от 28.06.2014 г.

Концессионные соглашения в Новосибирской области применяются в реконструкции имеющихся и строительстве новых объектов жилищно-коммунального хозяйства, образования, культуры, здравоохранения, и спорта. На данный момент в Новосибирской области реализуется 12 проектов на основе концессионных соглашений с общим объёмом инвестиций более 1 млрд. руб.¹

Автором были выделены факторы, влияющие на развитие ГЧП в регионе, в частности, концессионных проектов. Во-первых, экономическая база не строится на сырьевой составляющей, в отличие от соседних регионов, следовательно, необходим поиск дополнительных источников финансирования социально — и экономически-значимых проектов. Во-вторых, немаловажную роль играет активная позиция руководства и министерств. Ярким примером служат концессионные проекты региона в области жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) с активным участием Министерства транспорта области. Привлечение экспертов-консультантов, обладающих необходимыми компетенциями и большим опытом в реализации концессионных соглашений является одним из факторов успешной деятельности в регионе. В-четвертых, социальная инфраструктура — подходящий вариант для инвесторов, а с учетом потребности жителей области в модернизированных объектах здравоохранения, образования, ЖКХ растет частный интерес к созданию концессионных проектов в этой отрасли. Так же нужно отметить, что принятие законопроекта о ГЧП на федеральном уровне до сих пор не произошло, поэтому власти приходится действовать рамочно или использовать законодательство в сфере концессии — именно поэтому эта форма государственно-частного партнерства распространена.

По прогнозам аналитиков, концессия как основная реализуемая форма ГЧП будет развиваться на федеральном и особенно на региональном уровне, что обуславливает научный интерес и задает цель продолжения исследовательской работы по данной теме. Новосибирской области необходимо перенимать более успешный российский и зарубежный опыт реализации концессионных проектов для экономического развития региона в целом.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент
О. В. Симагина*

¹ Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в России [Электронный ресурс]. — режим доступа: <http://www.pppcenter.ru/assets/docs/ppp+.pdf>

А. В. Стадник

*Новокузнецкий институт — филиал Кемеровского
государственного университета, г. Новокузнецк*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОГО ОРГАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Представительный орган местного самоуправления занимает особое место в системе органов местного самоуправления. Решение важнейших вопросов местного значения (утверждение местного бюджета, установление местных налогов и сборов и т. д.) федеральным законодательством отнесены к исключительной компетенции именно представительного органа местного самоуправления. Также считается, что представительный орган местного самоуправления (как и следует из его названия) в наиболее полной мере отражает волю населения муниципального образования.

Представительный орган местного самоуправления является одним из обязательных органов муниципального образования. Однако, конкретного определения представительного органа не существует, ученые и практики используют различные понятия.

Деятельность представительных органов местного самоуправления регулируется комплексом правовых актов. Основным же законодательным актом, регулирующим их деятельность в Российской Федерации, является (после Конституции РФ и Европейской хартии местного самоуправления) Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. В соответствии с этим законом, представительный орган состоит из депутатов, численный состав которых определяется уставом муниципального образования и зависит от численности населения муниципального образования.

Основными функциями представительного органа местного самоуправления являются:

- законотворчество;
- контрольные функции;
- развитие участия граждан в местном самоуправлении.

Несмотря на то, что законодательством, уставами муниципальных образований и регламентами представительному органу местного самоуправления отводятся важнейшие функции, анализ показывает, что персональный состав избираемого депутатского корпуса в профессиональном отношении слабо предсказуем.

Проблема профессиональной подготовки депутатов представительных органов МСУ к реализации возложенных функций существует во всех типах муниципальных образований и при всех моделях проведения выборов депутатов. Наше исследование показывает, что даже участие партий и общественных объединений не гарантирует от непрофессионализма и неподготовленности депутатов к осуществлению своих функций.

Как правило, предпочтение в ходе выборов избиратели отдают руководителям организаций, предпринимателям и бизнесменам, работникам здравоохранения, культуры и др., не задумываясь о том, насколько подготовлен кандидат к правотворческой, контрольной и иной деятельности в представительном органе.

Здесь становится особенно важной и необходимой роль руководителей органов МСУ. Именно они должны проявлять осмысленный подход к подготовке и обучению депутатского корпуса. Нужны педагогические методы, проявления такта и заинтересованности в реальной организационно-методической помощи депутатам в вопросах профессиональной ориентации, повышения компетентности.

На наш взгляд, одним из мероприятий по организации повышения квалификации депутатов представительного органа может стать создание школы «Молодых депутатов», где депутатов познакомят с действующим законодательством, основными процедурами принятия решений, формами работы с жителями и другим полезным знаниям и навыкам. Это позволит в полной мере подготовить уже настоящих депутатов, а также потенциальных, к сложной и ответственной роли депутата, сформировать необходимые для эффективной деятельности компетенции.

*Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент
Н. В. Мальковец*

Александра Д. Титова, Анастасия Д. Титова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РОЛЬ СТАНЦИИ ЮНЫХ НАТУРАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Регулирование экологических отношений является одной из приоритетных проблем, в решении которой участвуют большинство международных, национальных и локальных организаций как государственных, так и общественных. В решении данной проблемы должны участвовать все категории населения, особенно молодежь.

В апреле 2014 года нами был проведен опрос среди школьников города Новосибирска, респондентам был задан вопрос: «Какова, на Ваш взгляд, роль молодежи и школьников в решении экологических проблем в городе?». Более половины опрошенных (55 %) считают, что молодежь и школьники должны быть активны в данном вопросе, однако 47 % респондентов никогда не участвовали в экологических акциях. Считаем, что необходимо вовлекать молодежь к решению экологических проблем, воспитывать экологическую культуру и ответственность, любовь к родному краю с детского возраста.

В данном исследовании мы рассматриваем роль станции юных натуралистов в системе экологического образования населения.

Станция юных натуралистов (далее станция) — учреждение дополнительного образования детей эколого-биологической направленности, которое выстраивает целостную образовательно-воспитательную систему, реализуя личностно-ориентированное образование и духовно-нравственное воспитание. Первая станция юных натуралистов — Станция юных любителей природы — основана в 1918 в Москве. В 1975 действовало свыше 500 станций, в том числе центральные, республиканские, краевые, областные и городские. Станции организуют деятельность школьников по изучению и охране природы, опытническую работу по биологии, общественно полезный сельско-хозяйственный труд. С 80 — х годов в нашей стране складывались объективные условия для вовлечения детей и подростков в экологическую деятельность.

С 1992 года после введения Закона РФ «Об образовании» внешкольные учреждения получили статус образовательных учреждений особого типа и начали развиваться как подсистема дополнительного образования детей.

На данный момент в Новосибирской области действующей станцией в наиболее полном масштабе является станция юных натуралистов в поселке Краснообск. Станция юных натуралистов является:

- Ресурсным центром факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования ФГОУ ВПО «Новосибирский Государственный педагогический университет» с 28.10.2009 г;
- Региональным центром Общероссийского детского экологического движения «Зеленая планета» с 2013 г.

Станция в Краснообске соответствует всем критериям отнесения к категории «станция юных натуралистов»:

- Станция юных натуралистов основными целями ставит экологическое воспитание и образование, формирование экологической культуры школьников; обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда детей в возрасте от 6 до 18 лет.

- Непосредственная работа с миром природы (наличие живого уголка);

- Наличие устава, плана, программы развития, системы отчетной деятельности, методов работы организации;

- Наличие определенной структуры организации.

Основная проблема развития станции юных натуралистов г. Краснообска — финансирование, т. к. эта станция является муниципальным бюджетным образовательным учреждением.

Мы видим такие источники финансирования станции юных натуралистов в зависимости от формы собственности:

- Бюджетные образования финансируются либо из бюджета соответствующей области, либо из бюджета муниципального образования, возможно получение грантов.

- Для НКО возможны следующие источники финансирования: привлеченные, государственные и собственные средства.

- Для ООО возможны следующие источники финансирования: членские взносы, доходы от коммерческой деятельности, заемные средства.

Мы считаем, что роль станции юных натуралистов в экологическом образовании подрастающего поколения велика, поэтому необходимо восстанавливать деятельность станций юных натуралистов.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент Т. Г. Скурихина

С. С. Цукарь

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Доминирующей концепцией государственного управления в настоящее время можно назвать обеспечение сервисного похода к гражданину. В связи с этим получила широкое распространение концепция электронного государства, призванная обеспечить удобный и понятный для гражданина способ взаимодействия с государством. Однако зачастую проекты в области электронного государства не находят должной поддержки со стороны населения, создаваемые сервисы не пользуются их спросом. При этом используемые технологии и подходы это давно зарекомендовавшие себя в сфере электронной коммерции решения. Однако зачастую не все элементы концепции электронного бизнеса могут быть успешно применены для создания и развития электронного государства.

Какие же факторы препятствуют внедрению информационно-коммуникационных технологий по образу и подобию частной сферы? Какие существуют особенности сферы государственного управления, которые не позволяют в полной мере копировать опыт коммерческой среды? Другими словами, что общего и различного между этими двумя секторами общественной, публичной жизни, электронным государством и электронным бизнесом? Где границы применения коммерческих идей для государственного сектора? Потому что как выясняется не всё что работает в частной сфере, применимо для государственного сектора управления.

Целью исследования является определить факторы препятствующие внедрению информационно-коммуникационных технологий в государственном секторе и определить влияние и последствия этих факторов для реализации концепции электронного государства в России.

В результате исследования концепций электронного государства и электронной коммерции можно констатировать наличие общих аспек-

тов концепций электронного государства и электронной коммерции — целевой характер их назначения, характер взаимодействия с субъектами, технологическая основа, а также общность факторов развития в совместной общественной и технологической среде.

В результате проведенного сравнительного анализа государственной и частной сфер, а также в частности концепций электронного государства и электронной коммерции можно найти множество примеров и факторов различия этих сфер, которые обуславливают проблемы и вопросы внедрения новых информационных технологий в деятельность государственных органов.

Выявленные факторы можно представить в виде 6 групп:

1. Цели, организационная структура, процессы принятия решений
2. Принципы существования и деятельности
3. Отношения с внешней средой, политическое влияние
4. Субъекты внедрения, их стимулы, мотивация
5. Институциональные ограничения, нормы регулирования
6. Целевая аудитория

Найденные различия позволяют в полной мере сказать, почему принципы электронной коммерции не применимы для государства и какие это влечет за собой последствия, при этом список проблем не является исчерпывающим.

отсутствие мотивации на создание простых и удобных сервисов;
низкий уровень качества электронных сервисов;
проблемы обеспечения доступности государственных услуг;
низкий уровень правовой информированности граждан;
низкий уровень спроса на электронные услуги в России;
необходимость формирования предложения со стороны государства;
долговременные сроки реализации проектов в области электронного государства.

Многочисленные исследования указывают на то, что государственные формы любых типов организаций, в общем, менее эффективны в деле оказания услуг по сравнению с частными организациями.

При этом независимо от различий, существующих в силу объективных обстоятельств, присущих природе указанных общественных институтов ещё долгое время будет сохраняться тенденция поиска решений для государственного сектора в рамках обеспечения сервисного подхода к гражданам из сферы электронной коммерции. Копирование организационных методов с коммерческой среды не применимо для государства в силу его объективных особенностей функционирования. Электронная коммерция в силу своей экономической свободы и

отсутствия институциональных ограничений продвинулась далеко вперед в обеспечении эффективной коммуникации с потребителем, целевым клиентом. Поэтому при реализации проектов в области электронного государства нужно помнить и не забывать о тех ограничениях, которые присутствуют в государственном секторе.

Цель исследования заключалась не в выработке подходов к решению вышеобозначенных проблем, а в достижении понимания особенностей деятельности правительственных структур и пониманию причин тех проблем, с которыми сталкивается политическое руководство и необходимости их решения при помощи других подходов и методов.

В качестве продолжения направления исследований планируется рассмотреть возможные подходы к решению проблемы низкой информационной доступности государственных услуг и повышению спроса на них в электронном виде.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент
О. В. Симагина*

И. А. Цымбалюк

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНЦЕПЦИИ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Высокий уровень общественного недовольства деятельностью представителей органов государственного и муниципального управления актуализирует задачу повышения эффективности функционирования властных институтов. Неоднократно предпринимались попытки предложить и внедрить различные инструменты, способствующие достижению указанной цели, в частности, управление по результатам, система менеджмента качества и др. Следует отметить, что многие из них пришли из сферы корпоративного управления и позиционировались как эффективные способы совершенствования управления. Одним из таких инструментов, показавшим высокую эффективность в коммерческой среде, является использование системы сбалансированных показателей (ССП).

ССП можно рассматривать как надстройку, которая позволяет расширить возможности измерения, оценки и контроля на уровне стратегического и операционного управления организацией.

Основное назначение СПП заключается в формализации организационной стратегии и донесении ее до каждого сотрудника компании. СПП обеспечивает также возможность мониторинга и обратную связь, которые необходимы для отслеживания и генерации организационных инициатив, внутри структурных подразделений.

К преимуществам внедрения СПП можно отнести следующее:

1. Создание оптимальных значений показателей деятельности для всей организации.
2. Автоматизация информационного взаимодействия и оптимизация информационных потоков.
3. Проектирование и формирование сбалансированной организационной структуры.

К недостаткам СПП можно отнести следующее:

1. Невозможность формирования единого универсального набора показателей для организаций даже одной отрасли.

2. Фокусирование лишь на тех показателях, которые носят легко измеримый и однозначный характер.

Если соотнести положительные и отрицательные черты ССП можно сделать вывод о том, что данная система является довольно адаптируемой, т. е. существует возможность ее внедрения применительно к широкому кругу объектов.

Одной из сложностей внедрения ССП в государственные и муниципальные органы управления является специфика сферы публичного управления, заключающаяся в жесткой регламентации и, как следствие, в отсутствии возможности формирования механизмов адаптивного управления.

Кроме того, проблемой внедрения ССП в деятельность органов власти и управления является специфическое понимание прибыли, являющейся ключевым ориентиром в коммерческом секторе. Это, в свою очередь, осложняет разработку системы показателей оценки эффективности, которые бы адекватно описывали деятельность того или иного должностного лица или подразделения.

Тем не менее, существует возможность применения данной системы в рамках государственного и муниципального управления в следующих ее аспектах:

1. Выделение приоритетов деятельности на основе определения потребностей различных групп населения.

2. Разработка системы взаимоувязанных мероприятий, ориентированных на достижение целей.

3. Разработка адекватной системы мотивации сотрудников и увязка ее с системой оплаты труда.

4. Повышение результативности сотрудников за счет определения конкретных итогов их деятельности.

Внедрение системы сбалансированных показателей не решит полностью всех проблем в области повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных органов, а также отдельных служащих, но, тем не менее, позволит повысить заинтересованность элементов системы публичного управления в качественном выполнении своих функций.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. А. Сидоров*

А. Э. Чернявская

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Удовлетворенность получателей процессом и результатом оказания государством услуг является важным показателем эффективности функционирования властных институтов. В этой связи решение задачи повышения ее уровня в различных аспектах представляется актуальным. Следует отметить, что удовлетворенность является составной частью более емкого понятия: качества, которое можно рассматривать со следующих позиций¹:

- как степень удовлетворения ожиданий потребителей;
- как степень соблюдения предписанных требований и стандартов;
- с позиции соответствия объема и содержания предоставляемых услуг их стоимости;
- как общую совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик, посредством которых услуга будет отвечать нуждам потребителя.

Несмотря на значительное количество разработанных в настоящее время методик, единого подхода к комплексной оценке качества государственных и муниципальных услуг до сих пор нет. В статье В. В. Путина «Демократия и качество государства»² справедливо отмечается необходимость переходить к стандартам государственных услуг нового поколения — основанным не на позиции исполнителя, а на позиции потребителя этих услуг — гражданина.

Одним из инструментов повышения качества государственных и муниципальных услуг, позволяющим найти «слабые» места в процессе

¹ Мирзоян Н. С. Оценка качества предоставления государственных и муниципальных услуг / Н. С. Мирзоян // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2010. — № 2—2. — С. 217—223.

² Путин В. В. Демократия и качество государства / В. В. Путин // Коммерсантъ. — 2012. — № 20. — URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1866753> (дата обращения 10.04.2014).

их оказания и, как следствие, устранить выявленные недостатки, является мониторинг. Последнее время органы публичного управления стали использовать в качестве метода мониторинга общественный контроль с помощью опроса граждан, получивших услуги. Данный вид мониторинга проводится в многофункциональных центрах, на сайте Вашконтроль.ру, на сайте Единого портала государственных услуг, на сайтах органах власти и управления. Кроме того, используются возможности виджетов, телефонного центра и смс-опросов.

Одной из проблем такого мониторинга является отсутствие единого стандарта анкеты для осуществления опроса. Согласно имеющимся методическим рекомендациям¹ приведен лишь примерный перечень критериев оценки качества услуг. Еще одна проблема заключается в том, что большинство опросов о качестве услуг проводится с использованием сети Интернет. Вместе с тем доступность информационно-коммуникационной инфраструктуры в некоторых частях РФ оставляет желать лучшего. Кроме того, «возрастные» получатели услуг достаточно часто не умеют пользоваться соответствующим инструментарием, что понижает эффективность проведения мониторинга.

Для повышения качества предоставления услуг рекомендуется произвести следующие действия:

- провести разъяснительную кампанию, имеющую своей целью повышение уровня информированности граждан о возможности участия в оценке качества предоставляемых услуг;
- постоянно публиковать информацию о принятых мерах по результатам общественного мониторинга;
- учитывать результаты общественного мониторинга при оценке эффективности деятельности органов публичного управления;
- провести обучение населения в части использования им электронных сервисов для оценки качества услуг;
- сформировать единый обязательный список вопросов для использования при проведении анкетирования получателей услуг.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. А. Сидоров*

¹ О методических рекомендациях по организации проведения мониторинга качества предоставления государственных (муниципальных) услуг: <Письмо> Минэкономразвития РФ от 29.04.2011 № 8863-ОФ/Д09. — [Электронный ресурс]. — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

О. А. Широчкина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мы живем в эпоху информатизации, поэтому с каждым годом растет количество людей, пользующихся услугами интернета. На данный момент граждане активно пользуются электронными ресурсами, чтобы получать различные услуги, хотя раньше это можно было сделать только при личном присутствии. На сегодняшний день особенно актуально создание и развитие электронного правительства (электронного муниципалитета). Цель работы — выявить основные проблемы структуры электронного правительства на примере Новосибирской области.

Несмотря на то, что в Российской Федерации действует федеральный закон № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», регламентирующий структуру и содержание электронного правительства, существует ряд проблем, которые требуют изучения и решений. С момента принятия этого закона прошло 5 лет, однако многие сайты государственных органов до сих пор имеют множество проблем, с которыми сталкивается каждый их пользователь. Чтобы провести анализ сайтов областных органов исполнительной власти, автор использовал следующие критерии: соответствие положениям федерального закона № 8, простота (удобный интерфейс, количество разделов), понятность (быстрая доступность к нужной для пользователя информации), содержание (насыщенность сайта актуальными, понятными данными), логичность (все разделы и подразделы понятны и логичны), функциональность (работа сайта во всех браузерах), обратная связь (ссылка на контакты органов власти, наличие интернет приемной), система поиска. Были использованы различные методы для оценки электронных ресурсов: системный подход, аналогия, анализ, сравнение. Исследовав сайты, автор выявил следующие недостатки: отсутствие единой системы оформления сайтов, неполная наполняемость

сайтов, отсутствие на сайтах форм заявлений, непродуманная структура сайтов, что затрудняет поиск необходимой информации, отсутствие опции запроса нужных данных у государственных органов. Наиболее часто встречающимися проблемами у сайтов органов исполнительной власти являются отсутствие элементов виртуального общения, плохо продуманное строение сайта, редкое обновление материалов. Все это увеличивает временные и финансовые затраты в получении государственных услуг и информации. Основными причинами существующих проблем является недостаток рабочих ресурсов, обеспечения технической базы.

Для решения вышеперечисленных проблем автор разработал ряд рекомендаций. Электронное правительство позволяет обеспечить открытость деятельности государственных органов, что повысит уровень доверия к работе государства. Данный ресурс решает проблему оперативности получения услуги (гарантия доступа каждого пользователя вне зависимости от его местоположения и времени). Также работа электронного правительства позволяет реализовать такой принцип как общедоступность, который включает население в решение государственных вопросов. В том числе автор разработал возможный единый макет сайта для всех государственных органов Новосибирской области, это позволит всем гражданам быстро ориентироваться в большом объеме информации, данный сайт уменьшит количество времени для поиска, единый стандарт позволит государственным органам быстро добавлять и обновлять различную информацию. При создании данного ресурса автор соблюдал критерии оценки сайтов, исправил недостатки уже существующих электронных страниц у областных органов исполнительной власти, опираясь на статью 13 федерального закона № 8. В дальнейшем можно создать единую программу заполнения сайтов для всех органов власти, что повысит эффективность использования электронного правительства.

Перспектива развития электронного правительства заключается в создании благоприятных условий для граждан, а именно, в том, чтобы сайты государственных органов являлись единым источником достоверной, полной, актуальной информации об их работе. Распространение электронного правительства — общемировая тенденция, которой стоит придерживаться и России. Этот ресурс решает важную для нашей страны проблему взаимосвязи государства и общества, особенно с учетом низкой транспортной доступности.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент
О. В. Симагина*

А. П. Яценко

*Новокузнецкий институт — филиал Кемеровского
государственного университета, г. Новокузнецк*

ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Уровень муниципального управления наиболее приближен к населению и является ключевым в системе публичной власти. Важную роль, при этом, играет местная администрация, деятельность которой определяет эффективность функционирования социально-экономической системы города. В свою очередь, одним из факторов, влияющих на эффективность работы местной администрации, является ее организационная структура.¹ Действующее законодательство четко определяет правовой статус администрации, в том числе, сосредотачивая свое внимание на возлагаемых полномочиях. Однако выполняемым функциям, равно как и организационному строению этого органа власти, закон трактовку не дает. Построение организационных структур осуществляется эмпирически, а любые проводимые реорганизации осуществляются в рамках традиционного подхода к управлению.

В России, на протяжении уже более двадцати лет, многие сферы государственной и общественной жизни подвергаются реформированию. Модернизация системы управления началась с реализации административной реформы, которая подразумевает изменение системы государственного управления. Но, поскольку, говоря об административной реформе, имеют в виду изменение системы государственного управления, то речь всегда идет об управлении на федеральном и региональном уровнях; о полномочиях, функциях и структуре органов государственной власти. Местный уровень власти не затрагивается.

Одним из важнейших проявлений административной реформы явилась новая система и структура федеральных органов исполнитель-

¹ Старченко, Е. Н. Организационные структуры администраций городов в условиях реформы местного самоуправления [Текст] / Е. Н. Старченко, С. Н. Часовников // LAP LAMBERT Academic Publishing. — 2013. — С.8.

ной власти, утвержденная Указом Президента РФ от 09.03.2004г. № 314, в соответствии с которой каждое из существующих ранее министерств было разделено на три структуры: федеральные министерства, федеральные агентства и федеральные службы. Самым значимым, на наш взгляд, в новой структуре явилось разведение функций (властных и хозяйственных), порождающих конфликт интересов.

Еще одним важным компонентом административной реформы является система проектного управления в органах исполнительной власти, внедряемая в соответствии с распоряжением Министерства экономического развития РФ от 14.04.2014г. № 26Р-АУ «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти». Однако, данные положения коснулись лишь федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ.

Мы считаем, что изменения, происходящие на вышестоящих уровнях, как правило, проецируются на местный уровень власти, где могут быть эффективно реализованы. Подтверждением этому служит то, что в ряде субъектов РФ проектное управление внедряется в исполнительных органах не только региональной, но и местной власти, где «ставку» делают именно на эти принципы управления.

Еще одной проблемой при построении организационной структуры местной администрации является оценка ее эффективности. В настоящее время в информационных источниках присутствует ряд методик оценки организационных структур. Но, большая их часть относится к уровню предприятий и организаций и не может применяться для органа власти. Более того, 28.04.2008г. был издан Указ Президента РФ № 607 «Об оценке эффективности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», а также Распоряжение Правительства РФ от 11.09.2008 № 1313-р, содержащее методику мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. Однако эти документы так и не решили существующих проблем в построении и оценки эффективности построения местных органов власти, что подтверждает целесообразность рассмотрения данной проблемы, обобщения имеющихся подходов и поиск новых путей решения.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Е. Н. Старченко*

А. П. Яценко

*Новокузнецкий институт — филиал Кемеровского
государственного университета, г. Новокузнецк*

ПУТИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Потребность в жилье входит в число первичных потребностей человека, а жилищная проблема относится к одной из основных социальных проблем. Механизмы и инструменты решения жилищной проблемы изменяются с течением времени и зависят от ряда факторов. Одним из факторов, обуславливающих остроту жилищной проблемы, является доступность жилья, которую можно рассматривать с разных точек зрения: доступность жилья для приобретения; доступность жилья для аренды; доступность социального жилья.¹

В настоящее время воспользоваться возможностями ипотечного кредитования могут порядка 5 % всех нуждающихся в жилье. Это связано, с несоответствием заемщика критериям выдачи кредита; с отсутствием первоначального взноса; с высокими процентными ставками. Получение социального жилья затруднено его малым объемом и бюрократическими проблемами. Рынок частной аренды жилья является стихийным. А рынок муниципальной коммерческой аренды (т. н. «доходные дома») фактически отсутствует из-за недостаточного, объема муниципального жилищного фонда. Как правило, имеющиеся квадратные метры в «доходных домах» распределяются между молодыми семьями и молодыми специалистами бюджетной сферы.

Наиболее остро в настоящее время стоит вопрос обеспечения жильем молодых семей. Во-первых, это связано со спецификой молодой семьи, которая заключается в том, что она находится в процессе становления, развития, в ней наблюдается нестабильность отношений, происходит освоение новых социальных ролей. Данная ситуация, усугубленная отсутствием собственного жилья, способна привести к рас-

¹ Старченко Е. Н. Взаимодействие бизнеса и власти в жилищной сфере с целью повышения маркетинговой привлекательности города./ Е. Н. Старченко, С. Н. Часовников // Сборник научных статей «Научные труды Вольного экономического общества России», Том сто шестьдесят шестой, М.: Вольное экономическое общество России, 2012. — С. 460 -462.

паду семьи. Во-вторых, политика современного государства, в условиях непрекращающейся тенденции старения населения РФ, направлена на повышение рождаемости. Молодая семья становится объектом охраны государства. В-третьих, молодые семьи, как правило, находятся в сложном материальном положении, поэтому нуждаются в государственной поддержке.

Реализация жилищной политики является одной из основных задач органов местного самоуправления. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления» от 2003 года к компетенции поселений и городских округов в сфере жилищной политики относит, в том числе, обеспечение малоимущих граждан, проживающих в поселении или городском округе и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством. В силу ограниченности бюджетных средств, на первое место в деятельности муниципалитетов должно выдвигаться создание благоприятных условий для самостоятельного решения гражданами жилищного вопроса. При этом значимую роль должен играть механизм частно-муниципального партнерства.

Авторы считают, что в качестве одного из вариантов применения указанного механизма является создание студентам высших учебных заведений благоприятных условий для накопления за время обучения получаемых стипендий на депозитных счетах в банках-участниках программы. Предварительные расчеты показывают, что по истечении четырехлетнего обучения (для бакалаврских программ) студент будет располагать средствами, достаточными для первоначального взноса по ипотечному кредиту при покупке собственного жилья. Значимыми факторами при этом являются: факт получение повышенной стипендии, количество студентов-отличников, перечень банков-участников программы, предлагающих специальные депозитно-кредитные условия для такой категории клиентов, как студенты.

Задачей муниципалитета, в данной ситуации, является организация системы взаимовыгодного взаимодействия между всеми участниками данной программы (студентами, вузами, банками, органами власти). Совмещая интересы банков, студентов и самого муниципального образования, удастся не только сократить очереди на получение жилья, но и сэкономить бюджетные средства.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Е. Н. Старченко*

РАЗДЕЛ III
ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ

М. Ю. Быткарь

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРНЫМ РАЗВИТИЕМ СТУДЕНТОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Планирование карьерного развития уже на этапе профессиональной подготовки является одним из основополагающих факторов успешности трудоустройства и построения карьеры выпускников вузов. Нами предпринято исследование данного процесса с целью поиска наиболее эффективных механизмов. Для этого проведен анализ действующей системы сопровождения карьерного развития и содействия трудоустройству в вузах г. Новосибирска.

Установлено, что практически во всех высших учебных заведениях организованы специальные структурные подразделения под различными названиями — Центры или отделы развития карьеры, работы с выпускниками, содействия трудоустройству, по организации практики и т. д. (далее Центры). Вместе с тем, опрос студентов показал, что знают о деятельности Центров и информированы о направлении их работы менее половины опрошенных даже на старших курсах.

Изучение документов показало, что в Положениях указан спектр задач и направлений деятельности, в том числе взаимодействие с компаниями-работодателями в целях организации практик, организация карьерных мероприятий.

Однако не во всех центрах предусмотрено проведение обучающих программ и проектов. Хотя необходимость подобных мероприятий также подтверждена результатами анкетирования студентов выпускных курсов.

Заслуживает внимания опыт работы Центра развития карьеры Сибирского института управления, где разработана инновационная программа «Интегральное проектирование карьеры», в основу которой заложен принцип интегрального подхода к планированию карьеры в ходе обучения.

Программой предусмотрено обучение по 3 модулям, при освоении которых студенты могут определить профессиональную область

своей максимальной самореализации, разрабатывают индивидуальный план карьеры по методу «Сценарное планирование», реализуют свой карьерный план на базе практики.

Ожидаемым итогом участия в программе является наличие личной карьерной траектории у каждого участника, и реализация первых шагов по ее осуществлению (производственная, либо преддипломная практика).

Таким образом, изучение практики деятельности Центров может способствовать определению наиболее эффективных механизмов управления карьерным развитием студентов.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Н. Н. Богдан*

М. А. Ведерникова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**РАБОТА С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ
В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛЛА СИБИРЬ»)**

В современных условиях одним из важнейших направлений совершенствования управления персоналом является работа с кадровым резервом. Для успешного развития и функционирования организации, ее конкурентоспособности на рынке труда необходимо иметь работников с потенциалом развития.

Цель нашего исследования заключается в анализе особенностей работы с кадровым резервом в ООО «Белла Сибирь». Применены методы анализа документов, наблюдения, интервью и анкетирования.

Работа с кадровым резервом представляет собой деятельность специалиста по кадрам и должностных лиц различных уровней управления организацией, направленную на планирование, отбор, формирование и обучение кадрового резерва. В организации нет ответственных лиц за работу с кадровым резервом.

В результате исследования выявлены следующие проблемы:

- 1) источниками формирования резерва кадров являются молодые сотрудники, специалисты с потенциалом, но не руководители нижнего уровня управления и заместители руководителей подразделений;
- 2) прослеживается текучесть в группе резервистов;
- 3) отсутствует управленческое сопровождение по составлению и исполнению индивидуального плана развития в кадровом резерве;

В соответствии с выявленными проблемами, для данной организации разработаны рекомендации по работе с кадровым резервом:

- 1) внести изменения в «Положение о порядке работы с кадровым резервом», разработка Положения о наставничестве;

2) повышение у резервистов компании потребность (мотивацию) в достижении успеха;

3) повышение у резервистов компании ООО «Белла Сибирь» уровня удовлетворенности работой в данной компании;

4) совершенствование технологии отбора кандидатов в группу резерва компании ООО «Белла Сибирь».

Итак, наличие в кадровом резерве подготовленных специалистов позволит компании значительно снизить затраты на подбор и адаптацию новых сотрудников, а также значительно снизить риски компании при заболевании ключевых сотрудников или возникновении других непредвиденных обстоятельств.

*Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент
И. В. Доронина*

Н. В. Викторова

*Бийский технологический институт — филиал АлтГТУ
им. И. И. Ползунова, г. Бийск*

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА

В связи с утвержденной « Стратегией инновационного развития РФ на период до 2020 года», дальнейший путь социально — экономического развития страны можно рассматривать лишь в контексте перехода на инновационный путь развития. Высокая значимость кадровой составляющей инновационного потенциала предприятий обусловила переход от классического понятия «рабочая сила» к понятию «человеческий капитал».

Инновационная деятельность-очень многогранна. Представляется, что в современных условиях работнику приходится решать много новых задач, требующих гибкого, творческого подхода. Отмеченные обстоятельства обосновывают новые требования к квалификационным, к личным (гибкость мышления, готовность к переменам) и психологическим качествам (стрессоустойчивость, доброжелательность) работника.

Согласно позиции ученых¹ под инновационным потенциалом организации следует понимать совокупность ресурсов, обеспечивающих их потенциальную готовность к инновационной деятельности. В отличие от прочих ресурсных компонент (техники, технологий) инновационного потенциала организации потенциальная пригодность персонала к инновационной деятельности не идентична готовности к ее осуществлению.

Ученые, занимающиеся проблемами конкурентоспособности, выделяют множество структурных составляющих, позволяющих оценить профессиональную пригодность, но не учитывают мотивационный аспект. Между тем, в условиях инновационной среды мотивация становится своеобразным процессом пробуждения работников к активной

¹ Милыева Л. Г. Теоретико-методические аспекты оценки инновационного потенциала производственной деятельности организаций: монография / Л. Г. Милыева, Д. А. Белоусов. — Новосибирск: «Сибирское университетское издательство», 2010.

инновационной деятельности в соответствии с миссией и стратегическими целями корпорации.

Принимая во внимание, что должный уровень мотивации к инновационной деятельности является необходимым условием готовности персонала к ее выполнению, правомерно ввести понятие «инновационная конкурентоспособность работника (персонала) организации», представляющее интегральную характеристику уровня профессиональной конкурентоспособности персонала организации и уровня мотивации персонала к инновационной деятельности.

Для оценки уровня инновационной конкурентоспособности персонала предприятия правомерно следует использовать авторскую методику¹.

Исходя из того, что уровень мотивации персонала к инновационной деятельности может оказывать корректирующее влияние на уровень профессиональной конкурентоспособности, увеличивая (уменьшая) уровень инновационной конкурентоспособности, а значит и потенциальную готовность работников к инновационной деятельности, представляется целесообразным применение трех способов управления инновационной конкурентоспособностью работников организации. В частности:

- 1) квалификационно-образовательный способ, основывающийся на увеличении уровня профессиональной конкурентоспособности;
- 2) мотивационный, нацеленный на увеличение мотиваций работников к инновационной деятельности;
- 3) комбинированный, сочетающий два описанных выше способа.

Представляется, что достигнутый работником уровень инновационной конкурентоспособности правомерно использовать в качестве основного оценочного показателя работника при переходе на гибкие системы оплаты труда, нацеленные на усиление стимулирующей функции заработной платы.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
Л. Г. Миляева*

¹ Миляева Л. Г. Управление поведением персонала организации в условиях инновационной среды: монография / Л. Г. Миляева. — Новосибирск: «Сибирское университетское издательство», 2008.

Н. В. Гончарова

*Новосибирский государственный медицинский университет,
г. Новосибирск*

ОЦЕНКА РУКОВОДИТЕЛЯМИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Понимание проблем и разработка мероприятий, необходимых для увеличения эффективности деятельности медицинских организаций необходима органам управления сферой здравоохранения, чтобы своевременно реагировать на реальные потребности медицинских организаций. Актуальными вопросами в развитии здравоохранения являются проблемы, связанные с несовершенством управления кадрами, от которых страдает качество медицинского обслуживания. Существует необходимость повышения компетентности руководящих должностей в медицинских организациях: по расширению кругозора и информированности о развитии других организаций, навыков прогнозирования, сравнения сложившихся ситуаций в сфере здравоохранения, разработке мероприятий по развитию организации в области управления персоналом.

Нами проведено исследование по результатам анкетирования главных врачей и их заместителей учреждений здравоохранения Новосибирского федерального округа, проходивших повышение квалификации по программе «Управление в сфере здравоохранения». При этом проведено сравнение оценок респондентов в отношении эффективности мер развития системы здравоохранения на региональном уровне в зависимости от нескольких аспектов: должности, стажа работы и территориальной принадлежности.

Рассмотрение результатов позволило получить информацию не только о состоянии регионального здравоохранения Новосибирской области и Алтайского края, но и о компетенции, заинтересованности и потенциале в развитии организации непосредственных руководителей. Их оценки проблем совершенствования системы здравоохранения важны как для общества, так и для них самих, т. к. должность руководителя в такой социально значимой сфере, как здравоохранение пред-

полагает осведомленность, информированность, заинтересованность в стратегическом управлении.

Руководители и их заместители могут и должны занимать экспертную позицию и реализовать экспертную функцию в пределах своей организации с учетом сравнения результативности и эффективности с другими организациями. Это, в свою очередь, позволяет сделать вывод об их уровне компетентности.

Результаты нашего исследования выявляют противоречия, не позволяющие охарактеризовать данных руководителей как эффективных управленцев. Сама постановка вопросов о проблемах системы здравоохранения нередко ставит участников опроса в затруднительное положение, о чем свидетельствует нечеткое формулирование ответов в вопросах открытого типа. Однако, опираясь на оценки руководителей, можно составить региональные программы и рекомендации развития здравоохранения с учетом специфики территорий и затруднений, связанных с финансовой и кадровой обеспеченностью.

Вместе с тем, руководители мотивированы на достижение успеха в своей деятельности, имеют стремление получить опыт в сфере управления в здравоохранении, что позволяет сделать вывод: при соответствующей подготовке в области стратегического менеджмента, при умении своевременного выявления не только проблем, но и путей их решения, управленческая компетентность руководителей будет расти.

Практическая значимость исследования заключается в выводе о необходимости обучения руководителей медицинских организаций и их заместителей в форме дополнительных курсов, целью которых является развитие заинтересованности в совершенствовании медицинских организаций, результатом которых станет обладание умений и навыков стратегического менеджмента.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Н. Н. Богдан*

Д. Ф. Жаниева

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет, г. Новосибирск

ОЦЕНКА РАБОТОДАТЕЛЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Современное состояние российского рынка труда предъявляет высокие требования к претендентам на вакантные рабочие места. Для успешного поиска работы необходимо обладать такими качествами, как: личная мобильность, высокая квалификация, упорство и настойчивость, способность выдерживать конкуренцию и т. п. Такие условия, заданные социально-экономической ситуацией, труднее всего выдержат тем, кто впервые столкнулся с жесткими реалиями рынка рабочей силы, а именно — молодежи.

Условно требования работодателей к соискателям можно разделить на две группы: наличие профессиональных и соответствующих личностных качеств. К профессиональным качествам можно отнести уровень образования, опыт работы, наличие знаний, необходимых для получения той или иной должности. В мире информационных и нанотехнологий обязательным условием является владение компьютером, знание специальных программ, умение пользоваться Интернет-ресурсами. Также сюда можно включить владение иностранными языками, что является большим плюсом при трудоустройстве и открывает перспективы для карьерного роста.

Сейчас многие выпускники не могут найти работу по специальности, что негативно влияет на профессиональное становление человека и определение его жизненного пути. Чтобы избежать этого, нужно на ранних этапах проводить работу со школьниками и студентами, готовить их к конкурентной борьбе, информировать о перспективах востребованности на рынке труда отдельных профессий в их регионе. Высшее образование сегодня является необходимым требованием при приеме на работу, но наличие диплома еще не гарантирует получение вакантной должности молодым специалистом. Существует ряд и других требований, которые вызывают трудности при устройстве на работу выпускника вуза.

Проведенные исследования¹ показывают, что работодатели отдают предпочтение соискателям со стажем. Руководители организаций хотят видеть в своей команде специалистов с практическими навыками, а не просто только что получивших диплом молодых людей, имеющих в багаже знаний лишь теорию. Некоторые работодатели выбирают тех выпускников, которые имеют опыт прохождения студенческих производственных практик в различных компаниях. Но, как отмечают руководители организаций, зачастую эти практики либо слишком низкого уровня, либо носят чисто формальный характер. Одним из способов решения этой проблемы стала традиция приглашать студентов последних курсов обучения на стажировку в свою компанию с дальнейшим трудоустройством после окончания вуза. Загвоздка лишь в том, что совмещение учебы и работы может негативно сказаться как на успеваемости студента, так и на эффективности труда. Иногда руководители осознанно решают взять перспективного кандидата без опыта работы и вырастить из него настоящего профессионала. Такие случаи не слишком часты, так как обучение сотрудников — затратный процесс, требующий инвестиций и времени.

Еще одной проблемой является острая нехватка высококвалифицированных специалистов, несоответствие уровня выпускаемых вузами специалистов потребностям производства. Так, например, Лоншакова Н. А. отмечает, что почти половина выпускников вузов вынуждена менять свою специализацию, причем кардинальным способом, в результате чего новая профессия зачастую существенно отличается от прежней, полученной в вузе². К тому же большинство работодателей ориентируется на кадры, владеющие помимо опыта работы несколькими смежными профессиями или специальностями, что позволяет быть более мобильными в профессиональной деятельности.

Многие работодатели негативно оценивают такие характеристики молодых работников, как отсутствие навыков профессиональной деятельности и неумение выстраивать взаимоотношения в рабочем коллективе, излишняя эмоциональность и неустойчивость поведения, т. е. все то, что свидетельствует о социальной незрелости человека, недостаточном уровне его социализации в обществе. Масштабность и

¹ В 2014 году были проведены экспертный опрос специалистов кадровой службы строительного холдинга ПТК-30 и интервью с начальником департамента по работе с персоналом МДМ Банка Ольгой Березкиной, целью которых было выявление необходимых характеристик выпускника вуза для трудоустройства в компании.

² Лоншакова Н. А. Региональный вуз и рынок труда: проблемы адаптации // Социологические исследования. 2003, №2. С.68.

устойчивость влияния стереотипов такого рода приводят к дискриминационному отношению к молодежи на рынке труда.

По единому мнению работодателей неотъемлемой чертой любого работника является коммуникабельность. От умения наладить контакт с клиентами и коллегами зависит успешность организации. Также работник должен быть готов выполнять скучную, рутинную работу. В особенности это касается молодых специалистов, которые еще не имеют опыта, и им не доверяют ответственную работу. Выполнение именно таких заданий поможет им доказать свою готовность перейти к более серьезным.

Среди качеств, мешающих профессиональному становлению, работодатели называют нежелание молодых людей трудиться. Чтобы стать настоящим специалистом, необходимо упорно двигаться к поставленным целям, совершенствовать собственные навыки, непрерывно обучаться. Вместо этого, основной целью подчас является жажда зарабатывать деньги, при этом неохотно и безответственно выполняя свои обязанности. А ожидания, связанные с заработной платой, начинают расходиться с реалиями, что приводит к напряженности и еще большему нежеланию трудиться. Результат — отсеивание кандидата еще на этапе собеседования, либо после непродолжительного периода работы.

Изучив мнение работодателей, можно предложить будущим специалистам практические рекомендации для эффективного поиска будущей работы: эффективно изучить рынок труда и спрос на определенные профессии, рассылать резюме, проходить практику в интересующей их компании, развивать необходимые личностные качества.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
Л. И. Скрябина*

Ю. Н. Кизюн

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РЕКРУТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Рекрутинг персонала является важной и главной задачей, которая стоит перед кадровым агентством.

В отличие от организаций, которые своими силами пытаются закрывать вакантные места, кадровые агентства для этого имеют большую базу соискателей, которая ежедневно пополняется. Рекрутеры знают тенденции рынка труда и быстрее могут заполнить вакантное место высококвалифицированным сотрудником, экономя при этом время работы кадровой службы или менеджера по персоналу в организации.

Новые технологии и способы подбора все чаще находят свое применение на практике, некоторые агентства, работающие по определенному сценарию, упускают действенные методы поиска и подбора персонала. По этому, имеется необходимость в изучении современных методов и технологий рекрутинга персонала.

Цель исследования заключается в изучении рекрутинга как современной технологии отбора персонала.

Существуют определенные классические технологии рекрутинга персонала в зависимости от специфики подбора:

— подбор топ-менеджеров: executive search. осуществляется с использованием специальных технологий, один из самых эффективных — прямой поиск кандидатов, резюме которых нет в открытом доступе;

— headhunting — дословно «охота за головами», один из этапов технологии executive search, заключающийся в переманивании нужного специалиста;

— express рекрутинг — закрытие массового потока вакансий при открытии нового супермаркета, торгово-развлекательного центра;

— аутстаффинг — вывод сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-подрядчика, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности.

сти, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-подрядчик;

— аутсорсинг — передача ранее самостоятельно реализуемых компанией функций внешней компании-исполнителю, специализирующейся на реализации таких функций;

— лизинг — управленческая технология, разновидность аутсорсинга, позволяющая обеспечить бизнес-процесс компании необходимыми трудовыми ресурсами, используя услуги сторонней организации с последующим выкупом.

Также, при новых тенденциях кадровые агентства внедряют инновации в трудовую деятельность:

— graduate recruitment — выявление среди студентов и выпускников наиболее талантливых и корпоративно идентичных специалистов, их отбор, оценка и программа развития внутри компании;

— онлайн-подбор — привлечение в компанию сотрудников с помощью социальных сетей;

— аутплейсмент — форма расторжения трудового договора между предприятием и работниками, предусматривающая привлечение специальных организаций, в целях оказания заинтересованным лицам помощи при трудоустройстве

— видео интервью позволяет подобрать кандидатов с других регионов, стран, готовых получить работу, не по месту жительства.

Таким образом, выявленные в ходе исследования современные методы и технологии рекрутинга позволят кадровым агентствам сократить временные затраты на поиск кандидата и в целом улучшить эффективность своей работы.

*Научный руководитель — канд. филос. наук, профессор
Л. К. Аверченко*

А. А Комарова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА

Перед любой организацией возникает потребность в профессиональной подготовке и повышении квалификации сотрудников, как средство развития персонала и способ повышения эффективности работы организации и конкурентоспособности. В крупных организациях с разветвленной организационной структурой и сложной системой бизнес— процессов эта задача многократно усложняется.

В современных условиях быстрого устаревания профессиональных навыков способность организации постоянно развивать и повышать квалификацию своих сотрудников является одним из важнейших факторов успеха.

Как показывают социологические исследования, базовое профессиональное образование обеспечивает конкурентоспособность работника на рынке труда в течение трех — пяти лет. Повысить уровень профессиональных знаний можно на курсах переподготовки и повышения квалификации, однако далеко не у каждого есть такая возможность.

В настоящее время система подготовки и переподготовки персонала охватывает 5-10 % работников, занятых в разных отраслях, что не соответствует даже нормам определенного времени (в СССР ежегодно проходило переподготовку не менее 20 % работников, что считалось недостаточным). Нормой же должно стать повышение квалификации и переподготовки 25-30 % работников в год.

Для того чтобы удовлетворить потребность общества в высококвалифицированных кадрах, необходимо развивать новые формы получения образования, в первую очередь — дистанционное.

Дистанционное электронное обучение следует рассматривать не как одну из форм обучения наравне с тренингами, семинарами, лекционными занятиями, а как целостную систему, состоящую из учебного портала, посредством которого функционируют электронные учебные курсы; автоматизированных функций управления обучением; учебного

контента; различной документации; средств обмена информацией между участниками обучения.

Главные цели создания и развития системы дистанционного обучения — наиболее полное обеспечение потребностей и прав граждан на получение образования, предоставление широким кругам населения равных образовательных возможностей, в также повышение уровня образования за счет более активного использования научного и педагогического потенциала на основе современных информационных и коммуникационных технологий.

Использование дистанционных технологий в сфере профессионального образования дает возможность непрерывного обучения и самообучения независимо от возраста и места нахождения работника. Подобного рода концепция известна как «обучение на протяжении всей жизни».

Таким образом, дистанционная подготовка и переподготовка является одной из форм непрерывного образования, которая призвана реализовывать право гражданина на получение знаний, приобретение навыков, расширение кругозора и развитие профессиональных компетенций.

Как правило, в основу программ подготовки кадров и повышения квалификации с использованием дистанционных образовательных технологий положен модульно — накопительный принцип. Он означает, что обучающийся может из набора независимых курсов — модулей сформировать образовательную программу, отвечающую его индивидуальным особенностям.

В качестве форм контроля в системе дистанционной подготовки и переподготовки используются дистанционно организованные экзамены, собеседования, практические и проектные работы, а также компьютерные тестирующие системы.

Таким образом, использование дистанционных технологий в сфере профессионального образования позволяет: во — первых, подготовить персонал и повысить его квалификацию «без отрыва от производства»; во — вторых, максимально индивидуализировать учебный процесс; в — третьих, обеспечить доступ обучающихся к глобальным информационным ресурсам.

Немало важным является тот факт, что обучение с использованием дистанционных технологий, как правило, обходится на 50 % дешевле обучения в традиционной форме. Экономия достигается за счет ориентированности технологий дистанционного обучения на большое количество обучающихся, а также за счет более эффективного использования учебных площадей и технических средств.

*Научный руководитель — канд. социол. наук
Т. В. Климова*

А. А. Королькова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ООО УК «НХК»

Новая роль человека на производстве и быстрые изменения во внешней среде по-новому поставили такую задачу, как рациональное использование человеческих ресурсов, что потребовало включения управления персоналом в процесс планирования и реализации стратегии, так как стратегические цели организации могут быть реализованы только персоналом, который соответствует квалификационным требованиям, диктуемым конкретной стратегией, и мотивационным требованиям, необходимым для перехода в новую, изменчивую предпринимательскую среду.

Появление современных моделей организации бизнеса и их внедрение в отечественных и зарубежных организациях требуют переосмысления взглядов как на общеорганизационную стратегию, так и на стратегию управления персоналом, обуславливают необходимость формирования новых подходов к разработке стратегии и создания новых концепций стратегического управления персоналом в условиях развития прогрессивных форм организации и процессного управления деятельностью предприятий.

Стратегическое управление персоналом в рамках нового подхода к управлению дает большие преимущества организациям, функционирующим в различных сферах жизнедеятельности современного общества. Эти преимущества заключаются в рациональном использовании такого ограниченного ресурса как персонал. Кроме того, стратегическое управление персоналом рождает чувство уверенности у сотрудников организаций и их менеджеров, способствует последовательной разработке и реализации управленческих решений, ориентирует на устойчивое развитие в условиях рынка.

Такой подход к управлению персоналом, заключающийся в управлении совокупностью бизнес-процессов и закладывается в основу разработки методики формирования стратегии управления персоналом.

Целью исследования является разработка методических и научно — практических рекомендаций по формированию стратегии управления персоналом на основе процессного подхода с использованием метода ключевых показателей эффективности (KPI) для достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности организации.

В результате исследования:

1) обобщены и классифицированы научные подходы к разработке и реализации стратегии управления персоналом с позиции применения в современных условиях;

2) обоснована возможность использования процессного подхода к разработке стратегии управления персоналом промышленных предприятий;

3) доказана необходимость использования метода ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки соответствия стратегии управления персоналом бизнес — стратегии организации. Определен состав ключевых показателей эффективности для оценки результативности внедрения стратегии управления персоналом организации;

4) разработаны методические рекомендации по формированию стратегии управления персоналом на основе процессного подхода, включающие содержание и последовательность этапов бизнес — процесса «Разработка стратегии управления персоналом» с использованием методов анализа финансово — хозяйственной деятельности предприятия, экспертных оценок, системы KPI, SWOT — анализа.

Таким образом, предложенная методика может послужить основой разработки проектов по определению приоритетных направлений развития системы управления персоналом и их внедрения, разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования системы управления персоналом, а также формирования информационной базы для последующего развития системы стратегического управления персоналом.

*Научный руководитель — канд. филос. наук, профессор
Л. К. Аверченко*

О. А. Недзелюк

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

АДАПТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ К ИЗМЕНЕНИЯМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

За последние несколько лет в системе образования появились новые нормативные правовые документы: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»,¹ Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года, национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 г., федеральные государственные образовательные стандарты, СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».² Они повлекли за собой целый ряд изменений в системе образования:

1. Новая система аттестации педагогических работников;
2. Внедрение новых ФГОС;
3. Введение эффективных контрактов;
4. Новая система государственной итоговой аттестации;
5. Развитие инфраструктуры образовательной системы;
6. Внедрение ИКТ;
7. Открытость системы образования, сетевые организации и др.

Все проводимые реформы и внедряемые инновации неизбежно приносят изменения в профессиональную деятельность педагогов, что, в свою очередь, требует адаптации учительского корпуса к работе в новых условиях и развития их профессиональных компетенций. Данным фактом обусловлен выбор темы проекта «Адаптация педаго-

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

² Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 г.

гов к изменениям в профессиональной деятельности в условиях модернизации образования».

В связи с большим количеством реализуемых в системе образования инноваций, педагогические коллективы образовательных организаций вынуждены включаться в выполнение поставленных задач и требований модернизации образования. Это приводит к интенсификации профессиональной деятельности педагогов, увеличению ритма и объемов работы. На фоне происходящих изменений стали ярко выделяться следующие проблемы:

1. Возникновение психологической напряженности в коллективах;
2. Снижение инновационной активности;
3. Рост количества конфликтных ситуаций между педагогическими работниками, между педагогическими работниками и администрацией, между педагогическими работниками и родителями учащихся;
4. Снижение преданности педагогов по отношению к образовательной организации, лояльности по отношению к администрации школы;
5. Снижение результативности работы;
6. Отток педагогических кадров из системы образования.

Все это влечет за собой возникновение у педагогов чувства неопределенности, ощущение потерь ценности профессиональной деятельности, убеждение, что перемены ничего хорошего не принесут. Данный факт неизбежно приводит к возникновению сопротивления педагогов изменениям, происходящим в образовательных организациях в условиях модернизации образования.

Адаптация к этим изменениям становится актуальным направлением деятельности администрации образовательных организаций по управлению педагогическими коллективами. Педагогические работники вынуждены, работая в данных проектах, адаптироваться к новым условиям. К сожалению, процессы адаптации педагогических коллективов носят зачастую стихийный характер, в связи с чем адаптация к новым условиям профессиональной деятельности протекает достаточно медленно и сложно, а вопросы развития их профессиональных компетенций, необходимых в условиях модернизации образования, стоят очень остро.

*Научный руководитель — канд. пед. наук
Л. Н. Иванова*

Ю. А. Нестеренко, В. И. Исаева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**ОЦЕНКА ПРОФПРИГОДНОСТИ И АДАПТАЦИИ
СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОРА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» СИУ РАНХиГС)**

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях конкуренции на рынке труда повышается потребность в решении проблемы профессиональной ориентации и адаптации абитуриентов, а в вузе — профессиональной социализации студентов как будущих специалистов. Отсутствие системной профориентационной работы в школах приводит к неосознанному выбору будущей профессии и как следствие к неадаптированности студентов к учебной деятельности в вузе, а позже — к неэффективной трудовой деятельности.

Адаптация к учебной и будущей профессиональной деятельности должна проходить своевременно с момента поступления абитуриентов и в течение всего периода обучения. От успешности учебной адаптации во многом зависят дальнейшая профессиональная карьера и личностное развитие будущего специалиста.

Цель исследования: выявить степень профессиональной пригодности и адаптированности студентов первого и четвертого курса как фактора профессионального становления. Задачи исследования: выявить уровень адаптации студентов 1-го курса и провести сравнительный анализ с уровнем адаптации студентов 4 курса; выявить степень профпригодности студентов 1-го курса и провести сравнительный анализ с профпригодностью студентов 4 курса. В ходе исследования использованы методы: анализ документов, тестирование, анкетирование, наблюдение. В исследовании приняли участие 75 респондентов — студенты 1 и 4 курсов специальности управления персоналом Сибирского института управления — филиала РАНХиГС.

Анализ результатов показал, что 33 % студентов 1-го курса и 60 % 4 курса имеют социальный тип, что является положительной тенденцией для студентов специальности управление персоналом. Оценка

уровня адаптации показала, что большая часть студентов первого курса обладают высоким уровнями ситуативной и личностной тревожности. В то время как у студентов 4 курса наблюдается противоположная ситуация. Ситуативная тревожность возникает как реакция на стрессоры, чаще всего социально-психологического плана (ожидание агрессивной реакции, угроза самоуважению, сложная учебная ситуация на этапе адаптации и т. д.). Личностная тревожность свидетельствует о подверженности личности воздействию стрессоров по причине своих индивидуальных особенностей.

По итогам исследования уровня профпригодности и адаптации студентов первого курса студентами — исследователями 4 курса — участниками научно-исследовательского проекта были разработаны и проведены коррекционные и консультационные мероприятия и даны рекомендации по повышению факторов профпригодности и эффективности адаптации студентов первого курса.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Т. В. Черняк*

Т. М. Овчаренко, В. А. Ульянова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ
РУКОВОДИТЕЛЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
КАК ОСНОВА ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА
В УПРАВЛЕНИЕ КАДРАМИ В СФЕРЕ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Накопившийся за последние годы опыт реформирования здравоохранения свидетельствует о недостаточном внимании к одному из важнейших факторов внутриотраслевой эффективности — управленческой компетентности руководителей медицинских организаций.

Среди проблем здравоохранения *наиболее актуальной* является несовершенство управления кадрами, что снижает эффективность труда медицинского персонала и не способствует повышению качества медицинского обслуживания населения. Компетентность руководителя медицинской организации уже не может ограничиваться областью сугубо медицинских знаний, пониманием особенностей функционирования системы охраны здоровья или специфики медицинской деятельности, он должен профессионально владеть управленческими знаниями и умениями. Это обуславливает необходимость повышения компетентности руководителей учреждений здравоохранения, прежде всего, в области управления персоналом.

В настоящее время в перечни качеств управленческих компетенций включаются не только традиционные (с точки зрения функций управления) — стратегическое мышление, влияние, работа в команде, мотивация достижения и др. Современная управленческая практика свидетельствует о том, что ключевые направления усилий руководителя меняются и, соответственно, требуются новые управленческие компетенции — гибкость, инновационность, способность к выстраиванию взаимодействия, способность выявлять и привлекать таланты и др. В моделях управленческих компетенций все больше фиксируются не задачи или способы управленческих действий, а качественные харак-

теристики деятельности, позволяющие руководителю реализовать свой управленческий потенциал.

Современный руководитель и, особенно, в системе здравоохранения, должен не только отвечать соответствующим социальным и функциональным ожиданиям, но и формировать адекватную ситуацию в отрасли и обществе и, в целом, модель развития своей организации, добиваясь при этом того, что большинство работников принимают эту модель как руководство к действию и реализуют в повседневной деятельности.

Нами предпринято исследование с целью создания модели управленческих компетенций руководителей в сфере здравоохранения (главных врачей и их заместителей медицинских организаций на примере Сибирского федерального округа) на основе изучения ключевых характеристик, отражающих восприятие и понимание содержания и способов управленческой деятельности руководителя как субъекта управления и личности.

Рассмотрение результатов в их взаимосвязи позволило создать уровневую модель компетенций руководителя медицинской организации. При этом анализ показал противоречия, не позволяющие охарактеризовать участвующих в исследовании руководителей как эффективных управленцев. Несмотря на то, что большинство из них имеют потенциал для выполнения профессиональных обязанностей, однако он не отвечает потребностям реформирования отрасли и требует развития.

Вместе с тем, высокая самокритичность, выраженная мотивация на достижение успеха и саморазвитие, стремление использовать для этого возможности обучения, направленность на получение результатов позволяют предположить, что при соответствующей подготовке их управленческая компетентность будет расти.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная модель может применяться при аттестации руководителей медицинских организаций, организации профессиональной подготовки и повышения квалификации, формировании кадрового резерва и других кадровых технологиях, что усилит их направленность на формирование управленческих компетенций.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Н. Н. Богдан*

Н. В. Русакова, Е. В. Сухорукова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К КОМПЕТЕНЦИЯМ HR-МЕНЕДЖЕРА

В ситуации превышения предложения рабочей силы на рынке труда, сформированного в основном за счет специалистов по управлению персоналом со стажем, выпускникам, только что окончившим вуз и преимущественно не имеющих опыта работы по специальности, достаточно сложно выдержать конкуренцию и претендовать на качественные рабочие места.¹ В этом случае, предложение работодателя отдаст тем выпускникам, которые наиболее подготовлены к деятельности и соответствуют требованиям работодателя.

В условиях социально-экономических трансформаций современного российского общества выпускники вузов, имея диплом высшего профессионального образования, зачастую оказываются невостребованными на рынке труда. Отсутствие возможностей трудоустройства выпускников связано часто с незнанием ими требований работодателей к выпускникам, противоречием в подготовленности выпускника и реальными потребностями рынка труда и отсутствием функционировавших прежде механизмов распределения выпускников вузов по организациям.

Актуальность исследования связана с необходимостью преодоления противоречия в подготовке выпускников вуза и реальными потребностями рынка труда в компетенциях HR-менеджера.

Цель исследования — изучение требований работодателей на рынке труда города Новосибирска к компетенциям HR-менеджера.

В ходе исследования были решены следующие задачи исследования: изучены спрос и предложение на рынке труда города Новосибирска в HR-менеджерах; изучены возможности занятия смежных сфер профессиональной деятельности; выявлены особенности требований работодателей к компетенциям HR-менеджера; выявлены противоре-

¹ Кибанов, А. Я. Управление персоналом: конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда / А. Я. Кибанов, Ю. А. Дмитриева. — М.: ИНФРА-М, 2011. — С. 3.

чия в требованиях работодателей и ФГОС ВПО к подготовке HR-менеджера и т. д.

В ходе исследования были использованы методы анализа документов, статистического анализа и контент-анализа.

Результатом исследования стали модели компетенций HR-менеджера для выпускника вуза: для специалиста с минимальным опытом работы, с опытом работы от 3 лет и т. д., что позволит конкретизировать подготовку будущих специалистов и сделает их более конкурентоспособными на рынке труда города Новосибирска.

Практические и методические рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности выпускников вузов и специалистов с минимальным опытом работы будут способствовать повышению эффективности обучения и трудоустройства этих специалистов.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Т. В. Черняк*

Н. Е. Храмченков

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время происходит снижение удовлетворенности населения организацией и качеством медицинской помощи, что обусловлено, в том числе, дефицитом медицинского персонала. Обеспечение учреждений здравоохранения квалифицированными кадрами, является ключевым аспектом реализации программ модернизации данной сферы. Формирование кадрового резерва является одним из важнейших направлений кадровой политики здравоохранения.

В то же время, как показывает наше исследование, в области практически отсутствует эффективно действующая система раннего выявления и отбора, личностного и профессионального развития, многосторонней подготовки резерва руководящих кадров с тем, чтобы обеспечить им приоритет при выдвижении на руководящую должность.

Работа с резервом, как и многие другие технологии кадровой работы, является комплексной и должна включать процессы планирования и организации работы с работниками, отобранными для формирования кадрового резерва.

Изучение законодательных актов — Указа президента РФ от 7 мая 2012 г. № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», распоряжения Председателя Правительства РФ от 22.04.2010 г. № 636-р О федеральной программе «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров (2010-2015 годы)» показывает, что одним из главных направлений развития системы здравоохранения, является разработка комплекса мер по обеспечению системы здравоохранения медицинскими кадрами, повышение квалификации работников сферы здравоохранения, в том числе руководителей.

В рамках предпринятого нами исследования проанализирована практика работы по формированию кадрового резерва в 50 государственных бюджетных учреждениях здравоохранения Ново-

сибирской области, а также данные о более чем 90 зачисленных в кадровый резерв руководителей медицинских работников.

В результате сделаны выводы, что для формирования и развития кадрового резерва на замещение должностей руководителей в сфере здравоохранения, необходимо во-первых, создать эффективную правовую основу и соответствующую систему «производства» кадров руководителей для государственных бюджетных учреждений сферы здравоохранения НСО; во-вторых, изменить систему работы с резервом руководящих кадров, внедрить современные технологии оценки и развития управленческих компетенций.

Формирование и развитие кадрового резерва в государственных бюджетных учреждениях здравоохранения НСО должно идти в направлении формирования руководителя-менеджера предпринимательского типа, способного успешно работать в новом организационно-правовом формате. Преобразования, которые происходят в области здравоохранения, должны сопровождаться изменениями принципов подготовки кадров руководителей и системы управления кадрами в целом.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Н. Н. Богдан*

А. А. Чугунова, Л. Ю. Попадьяна

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПРИНЦИПОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

В настоящее время возрастает интерес к вопросам профессионализма государственных служащих. Несмотря на определенные положительные сдвиги в сфере регулирования деятельности государственных служащих, современные исследователи констатируют кризис в системе управления кадрами и расхождение между реальным и идеальным образом государственного служащего. С каждым днем все более высокие требования предъявляются к уровню профессиональной компетенции российского чиновника. В связи с этим *актуальным* является вопрос определения приоритетного профессионального требования при замещении должности гражданской службы.

В ходе исследования было выявлено, что при проведении конкурса на замещение вакантной должности государственной службы Российской Федерации более предпочтительными являются следующие требования: уровень профессионального образования, стаж гражданской службы или стаж (опыт) работы по специальности, профессиональные знания и навыки, необходимые для исполнения должностных обязанностей. Несомненно, данные требования являются важными при выборе кандидатов на соответствующую должность, но, к сожалению, положения о конкурсе, издаваемые различными государственными органами, не содержат такого условия как коммуникативная компетентность будущего гражданского служащего, то есть, при оценке кандидата не учитываются его навыки взаимодействия с людьми.

Данный вопрос является важным, так как от наличия коммуникативных навыков у гражданского служащего зависит эффективность исполнения его служебных обязанностей. От уровня взаимодействия представителя государственного органа с гражданами, и их удовлетворенности его работой зависит имидж гражданской службы. Современный портрет типичного государственного гражданского служащего

представляет собой грубого, нетактичного, не идущего навстречу людям и не понимающего их проблемы чиновника. Следовательно, именно личный контакт гражданского служащего со среднестатистическим россиянином определяет, по мнению населения, качество предоставления государственных услуг населению. Имидж государственного служащего, в первую очередь, зависит от общественной оценки.

Таким образом, для решения рассмотренной проблемы предлагаются следующие способы её решения:

1. В список требований к кандидату включить коммуникативную компетентность. Для соблюдения данного положения, внести изменения в Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 112 о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации, раскрывающие требования к уровню коммуникативной компетентности кандидата. Во время самой процедуры проведения конкурса, при проверке коммуникативной компетентности планируется использовать ситуативный подход. Конкурсантам можно предложить решение кейса или моделирование ситуации взаимодействия с гражданином на месте.

2. Популяризация изучения и совершенствования своих коммуникативных навыков студентами, обучающимися по направлению ГМУ. Эта рекомендация вытекает из первой. Студенты, планирующие выбрать работу по профессии и знающие о таком требовании на конкурсе, как коммуникативная компетентность, будут уделять особое внимание такому предмету как деловые коммуникации и стараться максимально овладеть знаниями в этой сфере.

Предполагается, что внедрение предложенных мер в общественную практику позволит повысить эффективность взаимодействия граждан и гражданских служащих.

*Научный руководитель — ст. преподаватель кафедры
А. А. Кравец*

М. А. Шевченко

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород*

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГРУППЫ
«МОЛОДЕЖЬ» КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
РЕПУТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В условиях динамичной политической и экономической ситуации в стране и мире в целом особенно остро встает проблема повышения уровня конкурентоспособности. Обострение конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках побуждают руководство отечественных компаний применять новые методы и инструменты управления, ориентированные на акционерную стоимость их организации. Современное рыночное пространство представляет формулу достижения успеха как «стоимость компании (стоимость ее материальных активов) плюс (или минус) стоимость ее репутации»¹.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что высокий уровень репутации во многом зависит от молодых специалистов, совокупность профессиональных и личностных компетенций которых определяют уровень их конкурентоспособности.

Основной целью выбранной проблематики является выявление проблем повышения уровня конкурентоспособности социально-демографической группы «молодежь» как составляющей репутационного потенциала области.

В настоящее время большое внимание уделяется созданию условий формирования профессиональной ориентации молодежи, как фактора репутационного потенциала. Множество федеральных, региональных и областных программ молодежной политики направлены на

¹ Решетникова, И. И. Репутационный капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности российского бизнеса: теория, методология исследования, проблемы формирования и исследования в условиях глобализации рынков: Диссертация на соискание ученой степени доктора э. н. — Волгоград, 2011.

подготовку разносторонне развитых, инновационно заинтересованных, конкурентоспособных кадров, представляющих будущее России.

Под конкурентоспособностью специалиста понимается умение добиваться поставленных целей, обладать профессиональными и личностными качествами, дающими преимущества перед другими кандидатами. Забота о личной конкурентоспособности предполагает высокое внутреннее напряжение и способность мобилизовать личностные ресурсы, а также постоянную борьбу с собой и другими за жизненное пространство, лидерство, свое место под солнцем.

Сильное влияние на уровень конкурентоспособности молодого специалиста оказывает профориентация, которая складывается из трех элементов: первый — знание требований профессии к человеку, второй — учет требований рынка труда, третий — индивидуально-психологические и другие особенности человека¹.

Говоря о проблеме конкурентоспособности молодого специалиста, следует представлять логическую цепочку «упущенных возможностей», начинающуюся с качества знаний абитуриентов, процесса обучения профессиональным умениям и навыкам и заканчивающуюся конкурентоспособностью персонала организации.

Разумеется, ВУЗ не может обеспечить выпускника всеми необходимыми для дальнейшего трудоустройства навыками, но проблема конкурентоспособности молодежи на рынке труда сегодня заключена скорее не в качестве выпускаемых специалистов, а в том, насколько профиль их подготовки соответствует запросам современного рыночного пространства. Рынок образовательных услуг и рынок труда должны находиться в постоянном тесном контакте, что, к сожалению, на сегодняшний день является перспективой, а не реальностью.

Однако, в условиях ограниченных образовательных возможностей ВУЗов особенно актуальным является создание многопрофильных практико-ориентированных инновационных площадок, направленных на обучение молодых специалистов с целью повышения конкурентоспособности кадров, а следовательно и репутации региона, области, города.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, профессор
И. А. Кузнецова*

¹ Левко, А. А. Повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда. Проблемы и возможности// АДУКАТАР. №2(14), 2008.

Н. Ю. Шик

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**ОБУЧЕНИЕ
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «НОВОСИБИРСКИЙ
ОБРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»)**

В современных условиях высококвалифицированные кадры рассматриваются как важное конкурентное преимущество, которое можно использовать в течение длительного времени и которое не могут оперативно «скопировать» другие компании.

Обучение призвано подготовить персонал к правильному решению более широкого круга задач и обеспечить высокий уровень эффективности в работе. При этом оно позволяет не только повышать уровень знаний работников и вырабатывать требуемые профессиональные навыки, но и формировать у них систему ценностей и установок, соответствующую сегодняшним реалиям и поддерживающую рыночную организационную стратегию.

Цель нашего исследования состоит в разработке теоретических основ и методических положений формирования и управления системой обучения и развития персонала в ОАО «Новосибирский обрабатывающий завод» с целью повышения эффективности их функционирования.

В результате исследования выявлены следующие проблемы:

- 1) неэффективное использование потенциала работников предприятия;
- 2) нестабильности в сфере трудовых отношений;
- 3) обучение только линейного персонала;
- 4) недостаточный уровень общего и профессионального образования кадров.

В соответствии с выявленными проблемами, для данной организации разработаны рекомендации по обучению и развитию персонала:

- 1) вовлечь персонал в систему изменений, повысить его восприимчивость и открытость к изменениям, что обеспечивает его компетентность и заинтересованность во внедрении изменений;

2) повысить качество выполнения им своих должностных обязанностей;

3) обеспечить компании преимущества перед конкурентами — обученный высоко квалифицированный персонал повышает преимущества компании в конкурентной борьбе;

4) разработать методические рекомендации по формированию и управлению системы обучения и развития персонала как элемента процесса управления организации.

Следует отметить, что в настоящее время особо острой проблемой, стоящей перед предприятиями, является создание служб управления персоналом, отвечающих требованиям современного менеджмента, собственных эффективных систем обучения, переподготовке и повышению квалификации персонала, в том числе рабочих предприятий.

В этой связи особую актуальность для предприятий приобретает управление персоналом, организованное таким образом, чтобы с минимально возможными затратами обеспечить эффективность производственного процесса на предприятии.

*Научный руководитель — канд. пед. наук
Л. Н. Иванова*

Е. А. Юртаева

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ
В ФКУ «ЛЕЧЕБНОЕ ИСПРАВИТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ № 34 УФСИН РОССИИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ»**

Согласно разделу 9 ТК РФ работники имеют право на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации, включая обучение новым профессиям и специальностям. В последнее время руководители многих организаций уделяют пристальное внимание созданию систем корпоративной подготовки специалистов, прежде всего, работе, учебных центров и учебных отделов.

Федеральное казенное учреждение «Лечебное исправительное учреждение № 34 УФСИН России по Республике Хакасия» (ФКУ ЛИУ-34) предназначено для содержания и лечения осужденных, больных активной формой туберкулеза (место дислокации — Республика Хакасия, поселок Пригорск). Его основными целями деятельности являются обеспечение охраны прав, свобод и законных интересов осужденных; охрана и конвоирование осужденных; организация оказания медицинской помощи осужденным; организация деятельности по оказанию осужденным помощи в социальной адаптации.

Проанализировав процесс переподготовки и повышения квалификации в ФКУ ЛИУ-34, возможно сформулировать следующие проблемы:

- Процесс повышения квалификации и переподготовки сотрудников осуществляется в учебном центре с отрывом от рабочего места.
- Обучение специалистов заканчивается проведением экзамена, который проводят преподаватели учебного центра, которые не в состоянии объективно оценить профессиональные знания, навыки, умения сотрудников.
- Отдел кадров не владеет информацией о том, насколько полны и актуальны знания по профессии у каждого работника. Отсутствует

дифференцированный подход к выбору методов, средств и места обучения каждого сотрудника.

- Слабо организовано методическое обеспечение учебного процесса, фонд учебной и методической литературы устарел.

- При зачислении сотрудников в резерв руководящих кадров не учитывается мнение и согласие самого сотрудника; не всегда вакантные должности замещаются сотрудниками, стоявшими в резерве на эту должность.

В качестве предложений можно предложить следующую систему мероприятий:

- Использование в системе обучения сотрудников дистанционных технологий обучения.

- Функцию обучения и повышения квалификации вольнонаемного персонала переложить на специализированные фирмы по обучению.

- Обучение специалистов целесообразно заканчивать аттестацией, которую проводит руководитель отдела.

- Необходимо создать электронную библиотеку, что позволит постоянно обновлять фонд новой литературой. Предлагается оборудовать компьютерный класс и включить в программы обучения использование современных компьютерных технологий.

- Целесообразно оглашение списков кандидатов в резерв, создание возможности каждому сотруднику высказать свои замечания и предложения по кандидатурам.

Система обучения и повышения квалификации работников будет эффективной лишь в том случае, если она тесно связана с важнейшими направлениями работы по управлению персоналом, системой стимулирования труда (оплата труда, премии, льготы, моральные стимулы), работой с резервом на руководящие должности, программами развития персонала.

Научные руководители — канд. экон. наук, доцент

А. А. Сидоров;

канд. техн. наук, доцент

З. П. Лепихина

РАЗДЕЛ IV
СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ
УПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

А. Е. Бабаева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

В эпоху, когда общество и государство главным образом втянуто в решение экономических и политических проблем, все большему разрушению подвергаются социальные и нравственные устои, что в свою очередь ведет к регрессу гуманности, дезинтеграции внутреннего мира личности и вакууму духовности. Сложившееся положение является отражением глубоких перемен, которые произошли в общественном сознании и государстве в целом. В период трансформации общества особого внимания требует молодежь, как наиболее неустойчивая и восприимчивая к изменениям социальная группа. Целью исследования является анализ влияния внешних факторов на формирование ценностей молодежи.

На данном этапе развития в российском государстве традиционные основы воспитания подменяются западными. Широкое распространение приобрела ориентация на массовую культуру, основными каналами воздействия которой являются Интернет и средства массовой информации (СМИ). Это привело к снижению истинных, духовных, культурных, национальных ценностей. По результатам мониторинга Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по делам молодежи «Международный центр семьи, молодежи и детей», было выявлено, что финансовое благополучие — одна из наиболее значимых ценностей для молодежи, что подтверждает замену традиционных культурных ценностей материальными. В условиях информатизации, когда усиливается влияние внешней среды на формирование сознания молодого поколения, особенно важно уделять внимание проблемам духовно-нравственного воспитания. По данным социологических исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения, телевидение занимает одно из ведущих мест по силе воспитательного воздействия после семьи и школы, являясь каналом интенсивной социализации.

На сегодняшний день молодежь является активным пользователем социальных сетей. Транслируемая в Интернете и СМИ деструк-

тивная информация воздействует на поведение и ценностные ориентации молодежи, чей возраст предполагает постоянную открытость психики к внешнему влиянию, сниженную критичность, высокий уровень приспособляемости и поиск самоутверждения в среде межличностных отношений. Одной из главных проблем Интернета является его обширность, необхватность, как следствие его невозможно полностью контролировать. Выход в сеть Интернет зачастую сопряжен с посещением чатов и просмотром порнографии, реже — с поиском информации или «скачиванием» готовых рефератов. А. В. Мудрик, доктор педагогических наук, профессор кафедры социальной педагогики и психологии факультета педагогики и психологии МПГУ, считает, что «у человека, находящегося в компьютерной виртуальной реальности, создается впечатление, что он непосредственно участвует в им же порожденных событиях. Более того, именно он главный участник событий». Данное явление совместно со статистикой наиболее посещаемых ресурсов в сети Интернет, дает повод для тревоги. С точки зрения реализации функций СМИ — развивающей, воспитывающей и развлекательной — преобладает последняя. На основании социологических опросов Аналитического центра института РАН был сделан вывод о том, что деятельность СМИ в российском обществе приобрела сугубо отрицательный характер.

В результате исследований автор приходит к выводу, что влияние массовой культуры посредством СМИ и Интернета является острой проблемой, которая требует пристального внимания и глубокого изучения. Разовые или локальные меры не приведут к решению существующих проблем. Из чего следует, что необходим хорошо разработанный комплекс программ, обеспечивающий безопасность влияния массовой культуры на формирование сознания молодежи. Автор предлагает такие решения, как: сформулировать и пропагандировать национальную идею, создание нового «фильтра» по типу цензуры, в случаях, когда деятельность СМИ несет угрозу несформированных личностей, в органах власти каждого муниципального образования создать комитет по работе с молодыми людьми, целью которого будет изучение и формирование их ценностной ориентации.

Тщательно разработанный план действий, заинтересованность в обеспечении лучшего будущего для общества и страны, помогут решить существующие проблемы, приведет к укреплению общества и государства.

*Научный руководитель — д-р социол. наук, профессор
А. В. Новокрещёнов*

С. О. Батурин

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕТОДОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственная молодежная политика представляет собой систему приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах страны. Молодежная политика всегда имела особый статус. Это обусловлено тем, что молодежь — это та социальная группа, с которой связывают перспективы развития страны в ближайшие десятилетия.

Молодёжь обладает значительным потенциалом, складывающимся из мобильности, инициативности, восприимчивости к новациям и современным технологиям, способности противодействовать негативным вызовам. Вместе с тем, он не всегда используется в полной мере, что актуализирует проблему поиска эффективных способов его активизации. Одним из возможных решений в этом ключе представляется использование методологии проектирования. Проект — комплекс мероприятий, направленных на достижение цели, в рамках заданного времени при определенных ресурсах.

В Томской области существует проект «Интеграция», реализуемый Департаментом по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области. Он включает в себя 9 сервисов, способствующих самореализации молодежи (таблица 1).

Таблица 1

Сервис	Краткая характеристика
«Томский Коллаيدر»	Форум, объединяющий молодых лидеров в науке, общественной жизни, искусстве, журналистике и интернет-коммуникациях в целях интеллектуального развития, инновационного образования и разработки собственных проектов.

Сервис	Краткая характеристика
Школа активного действия	Обучение молодежи основам проектной деятельности.
Проектный центр «Helix»	Образовательная программа для желающих реализовать свой социальный или бизнес-проект, состоящая из публичных лекций, групповых занятий, индивидуальных консультаций с экспертами программы
Конкурс на лучшие социальные молодежные проекты региона	Поддержка лучших молодежных социальных проектов в регионе. Финансовая поддержка в размере 25 000, 50 000, 75 000 или 100 000 рублей.
«Томские технологические выходы»	Проект для желающих построить собственный технологический бизнес посредством формирования команды единомышленников, поиска партнеров и инвесторов.
Медиапроект «Infomania»	Мультимедийная площадка для реализации творческого потенциала, продвижения молодых медийщиков на региональный, межрегиональный и федеральный уровни.
«Молодежный экспертный клуб»	Привлечение молодежи к выработке решений проблем региона и улучшения качества жизни населения.
Центр практик и стажировок	Сервис, помогающий пройти вузовскую практику или начать свою карьеру с нуля.
Творческий проект «СМАЙЛ»	Проект создания пространства, где молодежь сможет реализовать свой творческий потенциал (совместно с торговым центром СМАЙЛcity).

Опыт работы сервисов показывает эффективность данного подхода к реализации молодежной политики. Вовлечение молодежи в мероприятия можно рассматривать как участие целевой аудитории в жизни региона. Например, «Томский Коллайдер» ежегодно насчитывает 450 участников, 50 новых проектов. Вместе с тем, существуют и проблемы. Во-первых, значительная часть молодежи — преимущественно студенты ССУЗов — оказалась не вовлеченной, при условии, что количество студентов системы СПО в регионе в 2013 году — 14918 чел. Во-вторых, патриотическое воспитание актуализировано преимущественно для «милитаризированных» проектов и не распространено в общей практике.

Научные руководители — канд. экон. наук, доцент

А. А. Сидоров;

канд. техн. наук, доцент

З. П. Лепихина

В. А. Бережинская, А. А. Соколова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ И ОЖИДАНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

В настоящее время ситуацию на рынке труда в нашей стране можно охарактеризовать сильной неопределенностью, многие учатся не на те профессии, по которым потом будут работать. Все это не может не отразиться на профессиональных планах и ожиданиях старшеклассников и выпускников вузов.

Существует распространенное мнение, что молодежь не адекватна рынку труда в построении своих будущих представлений о зарработке и о своей должности.¹

В нашем исследовании мы проверяли гипотезу о связи мотивации достижения успеха и избегания неудачи с профессиональными планами и притязаниями студентов-психологов.

Методы и методики: для фиксации показателей мотивации использовались опросники Т. Элерса «Мотивация к успеху» и «Мотивация к избеганию неудач», для диагностики профессиональных планов и притязаний использовалась анкета.² Для оценки значимости связи использовался коэффициент линейной корреляции К. Пирсона.

Исследование проводилось на базе вузов г. Новосибирска, в нем приняли участие 91 студент-психолог (m-12, f-79, средний возраст 22,8 года).

Испытуемые заполняли формы опросников «Мотивация к успеху» и «Мотивация к избеганию неудач», после чего заполняли бланк анкеты.

¹ Плотников, С.Г., Оценивание современными старшеклассниками своей профессиональной и жизненной перспективы / С. Г. Плотников // Социокультурные проблемы современного человека: сборник материалов III международной научно-практической конференции, г. Новосибирск, (22—26 апреля 2008г.) / под ред. О. А. Шамшиковой, Н. Я. Большуновой. — Новосибирск: Издательство ННГУ, 2009. — Ч. III. — 550с. — с. 82-86

² Плотников, С. Г. Диагностика профессиональных склонностей, тревожности и направленности подростков [Текст] : учебно-методическое пособие / С. Г. Плотников. — Н. : изд-во НИПКиПРО, 2006. — 60с.

В ходе исследования нами обнаружено, что мотивация избегания неудач имеет отрицательную связь с предполагаемым возрастом достижения желаемого признания и уважения окружающих ($R_{xy} = -0,22$ при $p < 0,05$), т. е. студенты имеющие высокие показатели по шкале избегания неудач думают, что они раньше достигнут желаемого ими признания. Показатель мотивации достижения успеха наоборот имеет положительную связь с предполагаемым возрастом достижения желаемого признания ($R_{xy} = +0,42$ при $p < 0,01$), а также положительно связан с показателями предполагаемым возрастом получения желаемого заработка ($R_{xy} = +0,32$ при $p < 0,01$) и предполагаемым возрастом достижения желаемой должности ($R_{xy} = +0,29$ при $p < 0,05$), т. е. студенты с более высокой мотивацией достижения предполагают достичь желаемых ими профессиональных позиций в более старшем возрасте.

Выводы: 1. Показатели мотивации достижения успеха и избегания неудач у студентов-психологов имеют связи с их профессиональными планами и притязаниями 2. Мотивация достижения имеет положительную связь с показателями предполагаемого возраста достижения желаемых профессиональных позиций, а мотивация избегания неудач — отрицательную.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

Д. В. Бронникова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ОДОБРЕНИЯ
НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИКИ
РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ И УВЕРЕННОСТЬ
В ПРАВИЛЬНОСТИ РЕШЕНИЯ**

В современной психологии всё больший интерес вызывает проблематика процессов оценки и принятия решений, а также различных условий и факторов, влияющих на данные процессы¹. Так, например, описывались психологические особенности испытуемых подверженных такой когнитивной иллюзии как «склонность к подтверждению»². В нашем исследовании мы проверяли гипотезу о влиянии мотивации одобрения на использование эвристики репрезентативности и степень уверенности в правильности своего решения.

Методы и методики: для контроля экспериментального эффекта испытуемым предлагалось заполнить шкалу мотивации одобрения Д. Марлоу — Д. Крауна. Для оценки значимости различий использовался U-критерий Манна-Уитни, для оценки достоверности различий между процентными долями встречаемости интересующего признака использовался критерий ϕ -угловое преобразование Фишера, для оценки достоверности сдвига в значениях исследуемого признака T-критерий Вилкоксона.

Эмпирическая база. Исследование проводилось на базе вузов г. Новосибирска, в нем приняли участие 140 студентов-психологов

¹ Плотников, С. Г. Диагностика личностных свойств старшеклассников, опосредствующих процесс принятия решений. / С. Г. Плотников. — Н. : НИПКИПРО, 2005. — 135с.

² Плотников, С. Г. Психологические особенности старшеклассников, подверженных «смещению к подтверждению». / С. Г. Плотников /. Тенденции современного образования: состояние и перспектива: Материалы Международной научно-практической конференции, 11-12 мая 2006 года, г. Новосибирск / Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. — Новосибирск: Изд-во НИПКИПРО, 2006. — С.261-265

экспериментальная группа — 84 человека (средний возраст 22,2 года), контрольная — 56 человек (средний возраст 22,8 года).

Процедура исследования. В ходе эксперимента построенного по экспериментальному плану с предварительным и итоговым тестированием и контрольной группой в качестве экспериментального воздействия использовалась вербальная инструкция «Выполните следующее задание наилучшим образом, тот, кому удастся произвести максимально благоприятное впечатление будет вознагражден» после чего предлагалось решить одну задачу и оценить степень уверенности в своем решении в процентах от 0 до 100 %:

Результаты и обсуждение. Полученные в нашем исследовании результаты несколько отличались от результатов, полученных в исследовании на старшеклассниках¹. В нашем исследовании более вероятную А-альтернативу в предварительном тестировании выбрали 28,3 % испытуемых (ЭГ-27,2 %, КГ-30,7 %), при итоговом тестировании 32,5 % (ЭГ-36,7 %, КГ-27,9 %) и хотя после экспериментального воздействия процент правильных ответов в ЭГ возрос, однако это увеличение можно рассматривать лишь на уровне статистической тенденции ($\varphi=1,3$ $p=0,08$). В предварительном тестировании группы не различались по исследуемым показателям, зато при итоговом тестировании испытуемые ЭГ продемонстрировали большую уверенность в правильности своего решения на уровне тенденции ($p=0,09$) и большую мотивацию одобрения ($p<0,00001$). Оценивая сдвиги в показателях внутри групп мы обнаружили, что у испытуемых ЭГ значительно возросли показатели уверенности в правильности своего решения ($p<0,001$) и мотивации одобрения ($p<0,00001$), в КГ значимых изменений не обнаружено.

Выводы. 1. Студенты-психологи подвержены соединительному заблуждению 2. Наличие мотивации одобрения у студентов-психологов может увеличивать их уверенность в правильности собственных решений не зависимо от верности самого решения.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

¹ Плотников, С.Г., Особенности оценки вероятности и случайности у старшеклассников с разной выраженностью «устойчивости к неопределенности» / С. Г. Плотников // Человек в условиях неопределенности: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 18-19 мая 2006 года, г. Новосибирск / Новосибирский государственный университет. — Новосибирск: 2006

О. В. Брюханова, Ю. Т. Грабовая

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РАЗЛИЧИЕ В МОНЕТАРНЫХ СТРАТЕГИЯХ И УСТАНОВКАХ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА ПО Д. КЕЙРСИ

В современном российском обществе все усиливается процесс имущественной дифференциации, особенно затрагивает этот процесс новые поколения, которые родились и выросли уже в таком обществе, в котором деньги занимают одно из ведущих мест в системе ценностей. Последнее время стали появляться публикации, в которых рассматриваются вопросы устремлений, намерений, ценностей у молодежи с различным уровнем субъективного экономического благополучия¹. В нашем исследовании мы решили проверить гипотезу о различии в отношении к деньгам и монетарных стратегиях поведения у студентов, имеющих совершенно противоположные типы темперамента в типологии Д. Кейрси.²

Оценка монетарных установок в нашем исследовании производилась с помощью опросника А. Фернама «Шкала отношение к деньгам и денежное поведение» в адаптации С. Г. Плотникова и А. В. Шперлиня³, а монетарные стратегии определялись с помощью трех экспресс-методик А. Фернама и К. Рубинштейн⁴. Для оценки значимости различий между группами использовался U— -критерий Манна-Уитни.

¹Плотников, С. Г. Различия ценностных ориентаций в зависимости от уровня субъективного экономического благополучия / Плотников, С. Г., Шперлинь А. В // Вестн. Том. гос. ун-та. — Томск. — 2014 — № 382. С. 188–195.

²Овчинников Б. В., Ваш психологический тип / Б. В. Овчинников, К. В. Павлов, И. М. Владимирова. — СПб. : Андреев и сыновья, 1995. — 236 с.

³Плотников С. Г. Оценка различий в стратегиях экономического поведения в зависимости от уровня субъективного экономического благополучия // Плотников С. Г., Шперлинь А. В. Вестник НГУЭУ. 2014. № 2. С. 202-212.

⁴Максименко А. А. Стратегии экономического поведения молодежи регионов России: политико-психологический аспект. Дисс. канд. психол. наук. / А. А. Максименко. — СПб., 2004. — 271с.

Эмпирическая база. Исследование проводилось на базе СИУ — филиала РАНХиГС г. Новосибирска, в исследовании приняли участие 46 человек (m-11, f-35) средний возраст — 18,6 года

Процедура и ход исследования. План исследования — сравнение статических групп. Исследование заключалось в том, что группа студентов заполняла листы опросников, после чего они были обработаны, далее из общего числа были сформированы группы имеющие два чисто выраженных противоположных темперамента в типологии Д. Кейрси — SJ-темперамент (сенсорно-решающий — имеющий предельно практический и реалистический характер) и NF — темперамент (интуитивно-чувствующий — идеалисты, предрасположенные к тем видам деятельности, которые имеют общечеловеческую ценность) и результаты двух отобранных групп были сравнены между собой.

Результаты и обсуждение. Обнаружено, что студенты с разным типом темперамента различаются в своих монетарных стратегиях студенты NF — темперамента больше согласны с тем, что желание и амбиции более важны, чтобы «делать» деньги, чем студенты с SJ-темпераментом ($p=0,05$). Различаются указанные группы и в своих монетарных установках. По шкале «Контроль за денежными средствами» студенты с SJ-темпераментом превосходят студентов NF — темпераментом ($p<0,05$).

Выводы. Студенты, относящиеся к различным типам темперамента в типологии Д. Кейрси, различаются в своих монетарных стратегиях и установках.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

А. П. Видяева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШИЗОФРЕНИЯ —
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАСЩЕПЛЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО «Я»**

Политические, экономические, социальные катаклизмы, постоянно растущий информационный поток, ускоряющийся ритм жизни — всё это, несомненно, влияет на психическое состояние человека. Более 450 миллионов человек на земле страдают психическими заболеваниями, по данным Всемирной Организации здравоохранения. Одной из основных причин психического расстройства или биполярного аффективного расстройства являются факторы производственной среды или малоизученный феномен «профессиональная шизофрения».

При некоторых обстоятельствах, которые субъективно человек считает непереносимыми, он соглашается осваивать новую профессию. Такими обстоятельствами, например, могут быть: желание отвлечься от неудач, необходимость денежных средств, авторитет сильных личностей (родителей, супруга), повышение социального статуса и многие другие. Однако такого рода профессиональная деятельность конфликтует с моральными устоями, внутренними убеждениями индивида. Происходит ролевой конфликт, где человек создаёт роль на время. Эту «роль» он обучает, воспитывает, при этом подавляя свои жизненно важные ценности. Происходит раздвоение личности не на клиническом уровне, а на психологическом.

Дж. Маргослис в 1974 году выявил ряд внешних и внутренних факторов, которые нарушают профессиональное психическое состояние человека. Примерами внешних факторов могут быть: требования, обусловленные профессией, ролевые конфликты, конфликт типа «начальник — подчиненный». Внутренние факторы, то есть требования, которые работник предъявляет сам себе, — конкурентоспособность, материалистичность, честолюбие.

В связи с расщеплением личности на конфликтные роли, индивид сталкивается с рядом таких проблем, как: субличности могут находиться в постоянном конфликте (презрение, непонимание), борьба за

внутренние ресурсы человека между субличностью, преднамеренный отказ от желаемой профессиональной деятельности субличности и дальнейшее подавление доступа к ней, расщепление профессионального «я».

Такая проблематика в современной практике обсуждалась и обсуждается лишь в связи с управленческими функциями, а психологическим стрессам, связанными с работой на более низких уровнях, внимание не уделялось. Существует очень мало эмпирических данных.

Но в тоже время составлен мировой рейтинг профессий, подверженных так называемой «профессиональной шизофрении». В него входят работники социальной сферы и общепита, здравоохранения, учёные, архитекторы, инженеры.

В качестве профилактических мер могут быть предложены следующие решения: внедрение психологической программы помощи работникам, гибкое планирование, реорганизация работы, самостоятельное определение темпа работы, меры на снижение стрессов при сокращении и реорганизации, возможность постоянном смены функциональных ролей в одной организации, то есть горизонтальное замещение должностей.

Люди проводят в среднем от 42 до 44 % времени на работе. Работа влияет на их психологическое благополучие. Таким образом, руководителям организаций следует обращать пристальное внимание на психологическое состояние своего профессионала и стараться минимизировать вероятность негативного влияние работы на сотрудников.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
Е. В. Балганова*

Л. М. Денисова, А. Ю. Баранова

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СОВМЕСТИМОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННОГО

В настоящее время способность большинства компаний выжить и преуспеть в современном деловом мире во многом зависит от того, насколько эффективны отношения руководства и коллектива. Руководители компаний нередко просят своих HR-менеджеров подбирать сотрудников, психологически совместимых с руководителем. Поскольку вопрос оценки психологической совместимости руководителя и подчиненного мало изучен, то данная постановка проблемы приобретает наибольшую актуальность.

Одним из путей изучения этого феномена может быть сопоставление психологических портретов руководителей с портретами субъективно удобных и субъективно неудобных им партнеров.¹

Цель нашего исследования состоит в разработке диагностического комплекса методик для оценки психологической совместимости руководителя и подчиненного. Стоит отметить, что в рамках предлагаемого диагностического комплекса мы не ориентируемся на какой-либо конкретный личностный профиль руководителя, а стараемся дать комплексную характеристику его личности. На основе составленного портрета мы формируем список требований к личностным особенностям желаемого кандидата с точки зрения максимальной его совместимости с потенциальным руководителем.

Первый этап исследования посвящен анализу психологических особенностей руководителя. Для составления полного социально-психологического портрета руководителя мы считаем необходимым использовать несколько методов и методик: полуструктурированное интервью², которое включает в себя проективные вопросы; различные методики для оценки личностно-деятельностных потенциалов

¹ Толочек В. А. Управленческая триада: психологическая совместимость руководителя и подчиненного // Социол. исследования. — 1993. № 5, с. 69

² Иванова С. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — 160 с.

руководителя, интегративных стилей управления и руководства персоналом, управленческих барьеров и деятельностной эффективности руководителя. В своей программе мы предлагаем использовать следующие методики: «Диагностика управленческих ориентаций» (Т. Санталайнен), направленная на выявление ориентаций руководителя на людей и на задачу; экспресс-диагностика профессионально-деятельностных ограничений руководителя (М. Вудюк, Д. Френсис), помогающая определить его сильные и слабые стороны; методика «Определение административного стиля управления» (адаптированный вариант Е. Е. Туник), позволяющая выявить ведущий стиль административного управления. И, наконец, можно использовать диагностику личностных конструктов руководителя, основанную на методе репертуарных решеток Дж. Келли¹.

Второй исследовательский этап — это диагностика кандидата на должность (подчиненного) с целью определения степени соответствия его психологических особенностей выявленным характеристикам руководителя. Здесь также основная роль отводится методу полуструктурированного интервью. Кроме того, для оценки кандидата можно использовать case-тесты, проективные тесты, позволяющие выявить личностные особенности человека, а также понять, обладает ли кандидат достаточными ресурсами для выполнения своей заявки. Большое внимание мы уделяем ведущему каналу восприятия информации. Так, методика «Диагностика доминирующей перцептивной модальности» (С. Ефремцева) позволяет определить какой тип модальности является ведущим. По дополнительному запросу возможно применение и других психодиагностических методик.

Таким образом, для оценки психологической совместимости руководителя и подчиненного осуществляется комплексная диагностика для последующего сопоставления социально-психологических портретов. Перспективы дальнейшего исследования видятся в изучении психологической совместимости руководителя и кандидатов на должность (или уже работающих подчиненных) на примере реально существующей компании или организации.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
О. В. Синёва*

¹ Половинко В. С., Сазонова М. Г. Система оценки персонала в концепции управления по результатам. — Омск: Изд-во ОмГУ, 2007.

А. К. Дмитриева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

МИГРАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ, ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Число людей, проживающих за пределами стран или регионов своего происхождения, с каждым годом растет. С учетом существующих тенденций в области демографии, развития и потребностей в трудовых ресурсах, широкомасштабная миграция в XXI веке неизбежна, необходима и целесообразна.

Современная эпоха — это время глобальной миграции населения. Она представляет собой явление, которое затрагивает все страны мира. Это могут быть страны происхождения, транзита или назначения, либо сочетающие все три характеристики. Поскольку ожидается ускорение роста мобильности населения, власти все в большей степени признают важность сотрудничества в вопросах регулирования миграции, а также её взаимосвязь с тремя основными направлениями устойчивого развития: экономическим, социальным и политическим. Таким образом, изучение тенденций переселения, оценка влияния определенных показателей на данный процесс является актуальной задачей для настоящих и будущих исследований.

Так как международная миграция представляет собой сложное и многомерное явление, то подходы к её изучению требуют тщательной проработки и своевременных изменений. Несмотря на широкий спектр существующих методов, тем не менее нет единых, универсальных показателей, позволяющий сравнить страны мира по такому основанию, как уровень международной миграции, или оценить факторы на нее влияющие. В последние годы наблюдается повышенный интерес к разработке новых методов исследования «факторов притяжения мигрантов (pull факторы)».¹ Целью данной работы является изучение современных тенденций международной миграции и поиск их причин и закономерностей. Для достижения цели автор применял количественные методы. Для анализа используются ежегодные отчеты Отде-

¹ Lee, E. S. (1966). A Theory of Migration. *Demography*, 3(1): 52–54

ла народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций, а также ежегодные рейтинги стран мира, публикуемые Организацией Объединенных наций.

Автор анализирует классификацию стран по уровню международной миграции, представленную в ежегодном отчете Отдела народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций. Для дальнейшего исследования была отобрана десятка стран с «очень высокими» показателями миграции. Затем, изучая ежегодные рейтинги стран мира, публикуемые Организацией Объединенных Наций, автор группирует существующие индексы на политические, экономические и социальные. Ключевым этапом исследования стало установление зависимости между результатами расчета индексов и «странами-лидерами» по уровню миграции. Полученные данные позволили сделать выводы о том, какие факторы в настоящее время влияют на миграцию населения. Стереотип, связанный с установлением главной роли экономической заинтересованности в переселении, был подтвержден, однако в настоящее время прослеживается важность приоритета личных свобод человека и возможности максимальной реализации потенциала наравне с улучшением качества и уровня жизни.

В заключение своей работы автор приходит к выводу о том, что понимание того, какие факторы влияют на выбор мигрантов при переселении, поможет выработать технологии управления миграционными потоками. В целом оценка этих факторов позволит разработать комплексные решения для повышения привлекательности страны, что даст возможность перейти от количественных показателей к качественным. Для того, чтобы Российской Федерации успешно конкурировать с другими странами и придерживаться тенденции устойчивого развития, необходимо принимать сбалансированные меры, направленные на улучшение тех показателей, которые в большей мере влияют на выбор мигрантов.

Путь к мировому устойчивому развитию в области миграции населения требует от всех стран мира постоянного взаимодействия, сотрудничества и выработке единой стратегии, в основу которой будут заложены инновационные методы, учитывающие особенности современных миграционных тенденции и факторов их определяющие.

*Научный руководитель — д-р полит. наук, доцент
Л. В. Савинов*

Я. А. Каргаполова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**СВЯЗЬ МЕЖДУ МОТИВАЦИОННЫМИ
ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ И РАЗВИТИЕМ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ
У СОТРУДНИКОВ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ**

Повышение требований, предъявляемых к работникам на фоне ухудшения криминогенной обстановки в стране и изменений в общей структуре преступности, усложняют условия службы в уголовно-исполнительной системе. Нарастание эмоционального напряжения, формирование хронической усталости, общее неудовлетворение служебной деятельностью, а также другие факторы способствуют формированию признаков профессионального выгорания у сотрудников УИС на протяжении всего периода службы.

В этом исследовании проверялась основная гипотеза: о наличии связи между мотивационными предпочтениями и развитием профессионального выгорания у сотрудников пенитенциарной системы; и частная гипотеза о наличии разницы в мотивационных предпочтениях и проявлениях выгорания у сотрудников с разным стажем службы.

В качестве методов и методик использовались: опросник «Профессиональное (эмоциональное) выгорание» К. Маслач и С. Джексона в адаптации Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой, опросник «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В. В. Бойко, набор мотивационных предпочтений Ф. Герцберга. Для оценки значимости различий использовался непараметрический U-критерий Манна-Уитни, для оценки значимости связи между переменными использовался коэффициент линейной корреляции К. Пирсона.

Исследование проводилось на базе ФКОУ ДПО СМУЦ ГУФСИН России по Новосибирской области в период с февраля по май 2014 года. В нем принимали участие 96 сотрудников уголовно — исполнительской системы Сибирского федерального округа, разделенные на две группы по 48 человек, основание для деления являлся стаж службы в системе: группа № 1 — сотрудники со стажем службы менее одного года (48 человек, возраст испытуемых 18-36 лет), группа

№ 2 — сотрудники со стажем службы больше пяти лет (48 человек, возраст испытуемых 34 — 44 года).

Исследование показало, что наличие мотивационных факторов высокого уровня важности обратно пропорционально выраженности симптомов профессионального выгорания: чем больше у сотрудника выражено стремление к чувству достижения к продвижению, росту, чем значимей для него сама работа, структура и направленность деятельности организации, тем в меньшей степени у него проявляется выраженность симптомов профессионального выгорания (все связи на $p < 0,05$). Чем больше сотрудник обеспокоен гигиеническими факторами: жалованием и заработной платой, хорошими отношениями с вышестоящими, рабочими условиями, безопасностью и надежностью, тем в большей степени у него проявляются симптомы профессионального выгорания (все связи на $p < 0,05$). Фактор безопасности и надежности имеет максимальное количество положительных связей с симптомами профессионального выгорания.

Также были выявлено, что группа № 1 обладает большим количеством мотивирующих факторов с высоким уровнем важности ($p < 0,01$), и большим количеством гигиенических факторов с низким уровнем важности ($p < 0,01$), группа № 2 обладает большим количеством гигиенических факторов с высоким уровнем важности ($p < 0,01$), т. е. со стажем службы сотрудники больше обращают внимание на условия труда, свой статус, безопасность и надежность.

Таким образом, нами обнаружено, что со стажем службы сотрудники больше обращают внимание на условия труда, свой статус, безопасность и надежность. Наличие мотивационных факторов высокого уровня важности обратно пропорционально выраженности симптомов профессионального выгорания. Большая озабоченность гигиеническими факторами: жалованием и заработной платой, хорошими отношениями с вышестоящими, рабочими условиями, безопасностью и надежностью, сопровождается большей степенью выраженности симптомов профессионального выгорания.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

А. С. Коннов

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном мире мы наблюдаем все более расширяющуюся сферу информационного сектора, сектора производящего услуги и моделирующего новые векторы развития социокультурного взаимодействия в жизненном пространстве общества индивидов.

Современная наука обладает сегодня обширными данными, исследуя происходящие информационные процессы, происходящие в обществе. Из всего многообразия социальных явлений нас более всего интересует взаимосвязь занятости и информационных технологий, необходимые для современного понимания сложившихся сегодня отношений трудовых отношений. Выделив два типа теории рассмотрения занятости, которые мы можем наблюдать у исследователей, мы сможем понять онтологические процессы современной трудовой сферы и предпосылки её дальнейшего развития.

В количественной теории (Д. Белл, Ч. Лидбитер, М. Порат) занятость в информационном обществе рассматривается в качестве массовой, определяющей, отмечается своеобразная диверсификация «синих» воротничков в «белые». Активно интегрируемая в различные виды человеческой деятельности сфера информационных технологий находит все большее применение, позволяя демонстрировать расширение набора профессий информационного характера — мы считаем, что определенное занятие в первую очередь связано с манипулированием символами — это различие лишь по степени, а не по роду¹. Постольку поскольку ресурсом нефизического труда является информация (противопоставляемая физической силе), значительное увеличение доли труда в информационной сфере, считают авторы данной теории, может рассматриваться как возникновение информационного общества. Как таковая информация реализуется посредством обучения и опыта работников, позволяя им заниматься тем или иным профессио-

¹ Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М: Аспект-Пресс, 2004., 400 с.

нальным видом деятельности связанным непосредственно с информационными технологиями, например, ремонтник компьютерных сетей будет являться работником информационного сектора, а водитель погрузчика нет.

Д. Белл демонстрирует оптимистичную позицию о модификации структуры занятости в полностью информационно-социальном поле — «Маршалловское определение джентльмена — в более широком, нетрадиционном, смысле — предполагало, что тяжелый, изнуряющий труд, опустошающий душу, должен исчезнуть, а работающий человек начнет ценить образование и досуг. Не вдаваясь в качественную оценку современной культуры, ясно, что ответ на поставленный А. Маршаллом вопрос вот-вот будет найден»¹. Д. Белл констатирует сокращение класса, занимающегося ручным и низкоквалифицированным трудом, и возрастание в количественном варианте класс интеллектуальных работников». Несомненно, трансформационные процессы в обществе связаны, зачастую с информационным развитием, однако, на наш взгляд, используя данную классификацию, которая разделяет профессии, мы теряем некоторую основную составляющую информационного общества, основной дух меняющейся формы рабочей занятости в современном мире.

Качественно-иерархическая теория (О. Гоулднер, Х. Перкин, М. Флорида) представляется нам более совершенной в этом смысле, определяя положение обществе и связанный с ней уровень власти индивидов. Идея «нового» или «креативного» класса — класса специалистов, основных работников информационного общества — не нова, однако, именно она позволяет нам отследить необходимые качественные изменения профессионального пространства.

Новый класс — люди, которые используют информацию как основной ресурс, разрабатывая экспертную оценку происходящего, определяющую необходимые действия для эффективного результата. Контролируя социальный дискурс, новый класс, однако находится под влиянием «старых» социальных структур, известных нам прежде — бизнес и партийные лидеры. Взаимовлияние экспертов из «нового класса» властных структур и бизнеса — движет современным обществом. М. Флорида обозначает следующую задачу для креативного класса — «создание значимых форм»², то есть основная задача созда-

¹Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. [Электронный ресурс]. URL: http://modernlib.ru/books/bell_daniel/gryaduschee_postindustrialnoe_obschestvo_vvedenie/read/

²Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Издательский дом «Классика XXI-века», 2007., 421 с.

ние новых этических форм организации жизни общества. Характерная особенность данной теории — это подчеркивание амбивалентности в профессиональной структуре занятости в новом классе. Творческий потенциал креативного класса порывист, развивается от момента к моменту (в отличие от автоматизированного труда, готового поставлять продукты в заданном количестве в заданное время), что приводит к достаточно сложной прогнозной деятельности о качестве дальнейшего развития нового класса, а также его влияния на развитие общества в целом в будущем. Также стоит отметить, что «новый класс» будет увеличиваться по мере возрастания производительности (богатства), получаемого из сельского хозяйства и промышленности, что позволяет говорить о том, что социально-экономические процессы, протекающие в наше время являются преемственными в социально-историческом контексте.

Подводя итог, необходимо отметить, что при всей обширности статистического измерения информационной занятости скрыт факт, что определенные типы информационной деятельности могут иметь немаловажные последствия для общества, однако, стоит отметить, с другой стороны качественный подход представляет нам точную, но достаточно узкую прослойку «нового класса», что может являться следствием некоторой «зашоренности» исследователей, которая выразиться в «недораскрытии» данного аспекта жизнедеятельности. Однако, грамотно совмещая данные теории, мы придем к максимальной гармонии в исследовании о роли и месте занятости в современном мире.

*Научный руководитель — д-р социол. наук, профессор
Г. С. Пошевнев*

Р. И. Ласточкин

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ДУХОВНЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОСОЗНАНИЯ КАК СПОСОБ ТРАНСФОРМАЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ

В настоящее время в психологических тренингах и терапевтических практиках всё чаще используются психофизические методы тренировки заимствованные из различных древних религиозных и мистических практик¹. Все больше методы развития осознания используются в подготовке профессиональных психологов² и психотерапевтов³. В нашем исследовании мы проверяли воздействие одной из таких психотехнологий — ЭТРО (энергетическая психотехнология развития осознания)⁴ в части её влияния на психические состояния участников тренинга.

Методы и методики. Для фиксации изменений в сфере психических состояний использовались опросники САН (разработан В. А. Доскиным, Н. А. Лаврентьевой, В. Б. Шарай и М. П. Мирошниковым) и «Рельеф психических состояний» (разработан А. О. Прохоровым). Для оценки значимости различий использовался U-критерий Манна-Уитни, для оценки достоверности сдвига в значениях исследуемого признака — T-критерий Вилкоксона.

¹ Плотников С. Г., Методы активного социально-психологического обучения: учебно-методическое пособие. / С. Г. Плотников. — Н.: НВВКУ (ВИ), 2010. — 288 с.

² Плотников С. Г., Активное социально-психологическое обучение психологов: теория и методы: учебно-методическое пособие. / С. Г. Плотников, Д. К. Войтюк, Е. А. Карпикова — Н.: Филиал МПГУ в г.Новосибирске, 2011. — 271 с.

³ Войтюк Д. К., Качество психологического образования: рефлексия проблем профессиональной подготовки психологов: монография. / Д. К. Войтюк, С. Г. Плотников, А. да Круш Сампайу — Н. Изд-во НИПКиПРО. 2013 — 104 с.

⁴ Пальчик М. Я., Квантовая модель эволюции личности. / М. Я. Пальчик. — Новосибирск : Новосибирское книжное издательство, 2007. — 368 с.

Эмпирическая база. Исследование проводилось на базе центра развития «Открытый путь» г. Новосибирска, в нем приняли участие 15 человек (m-13, f-2). Группа первого этапа (Г1) — 8 человек (m-6, f-2) и группа второго этапа (Г2) — 7 человек (m-7, f-0).

Экспериментальное воздействие заключалось в прохождении 3-х дневного тренинга первого этапа или второго этапа. Отличие между этапами заключалось в продолжительности и глубине измененных состояний сознания, в которых находился испытуемый.

В ходе исследования нами обнаружено в Г-1 по методике САН после тренинга произошло увеличение показателей по таким шкалам как «Самочувствие» ($p=0,01$) и «Активность» ($p=0,02$), по методике «Рельеф психических состояний» увеличились показатели по категориям «Психические процессы» ($p=0,03$), «Переживания» ($p=0,01$), «Поведение» ($p=0,04$). Описывая более подробно в категории «Психические процессы» у испытуемых увеличились показатели по шкалам — эмоции ($p=0,01$), воля ($p=0,02$), внимание ($p=0,01$). Внутри категории «Физиологические реакции», поднялись показатели по таким качествам как мышечный тонус ($p=0,015$), двигательная активность ($p=0,04$). В категории «Переживания» самое большое количество положительных изменений, относительно таких качеств как веселость ($p=0,04$), активность ($p=0,025$), возвышенность ($p=0,05$), раскрепощенность ($p=0,05$), раскованность ($p=0,02$). В категории «Поведение» увеличились показатели — размеренность ($p=0,03$), продуманность ($p=0,02$).

В Г-2 по методике САН значимое увеличение произошло по шкалам «Самочувствие» ($p=0,02$) и «Настроение» ($p=0,05$). По категориям опросника «Рельеф психического состояния» статистически значимых изменений не обнаружено. Внутри категорий произошли следующие изменения: внутри категории «Психические процессы» у испытуемых поднялись значения по шкале — эмоции ($p=0,04$), внутри категории — «Поведение» произошло больше всего изменений — 4 но все эти увеличения произошли на уровне тенденций по шкалам активность ($p=0,06$) управляемость/контроль ($p=0,07$), устойчивость ($p=0,07$) и открытость ($p=0,07$).

Выводы: 1. Тренинг с использованием духовных энергетических технологий осознания может оказывать положительный эффект на психические состояния участников. 2. Наибольший эффект воздействия достигается в сфере эмоций и самочувствия, после прохождения тренинга его участники чувствовали себя более бодрыми, испытывали более положительные эмоции.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

Д. А. Макарычева, М. А. Баклан, А. Д. Осипова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ БУДУЩЕГО HR-МЕНЕДЖЕРА: ПРАКТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Каждый человек выходя из-за школьной парты и решая получить высшее образование, стоит перед сложным выбором, куда поступить. Факторами выбора высшего образовательного учреждения служат: семья, популярность профессии, доступность, личный интерес/любопытство и так же мы считаем, что одним из самых важных факторов является предрасположенность человека к той или иной профессии. Нельзя отрицать, что качества, которыми обладает каждый влияет на сферу деятельности, в которой он станет профессионалом. Так как профессиональная грамотность студента всегда имеет большое значение и ценность как для самого студента так, и общества в целом. Составляя психологический портрет личности человека, нужно научиться познавать себя и других людей, выявлять темперамент, характер, направленность личности, отношение к деятельности и жизни, к целям и жизненным ситуациям, ожидаемое эмоциональное поведение в напряженных ситуациях и межличностных отношениях, деловые качества. Наличие тех или иных качеств человек порой не придает особого значения при выборе профессии, более того часто подавляет в себе их.

В нашей научной работе мы хотим изучить психологический портрет личности студента, сделать вывод о правильности выбора направления своей будущей деятельности и разработать рекомендации по развитию профиля личности будущего HR-менеджера.

Объект исследования: студенты второго курса специальности управление персоналом.

Предмет исследования: психологический профиль личности.

Методический инструментарий: 16-ти факторный тест Р. Кеттелла, тест Р. Белбина, психогеометрический тест С. Деллинджер, опрос.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Т. В. Климова*

Д. А. Неваева

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНЕ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

В последние два десятилетия в экономически развитых странах увеличивается число людей пожилого и старческого возраста. По данным Росстата численность людей пенсионного возраста ежегодно увеличивается на один миллион человек¹. Это сказывается на том, что «седеющее население» становится объектом внимания исследователей. Рост продолжительности жизни, снижение рождаемости приводит к появлению комплекса проблем стареющего общества: увеличению финансового бремени на работающих граждан и спроса на медицинское и социальное обслуживание, организацию досуга; развитие инфраструктуры бытовых услуг для данной социальной группы. Всемирная организация здравоохранения отмечает, что здоровье пожилых людей начала XXI века улучшилось, и сегодня эта категория лиц — мотор социально-экономического развития. В этом контексте все более актуализируется вопрос возможностей использования потенциала (физического, интеллектуального) пожилых людей в современном обществе. Феномен «активного долголетия», «активной старости» привлекает внимание зарубежных и отечественных исследователей и практиков. Таким образом, важной задачей руководства региона становится создание условий для реализации потенциала пожилых лиц и продолжение ими активной трудовой и социальной деятельности после наступления пенсионного возраста. При этом необходимо понимать, что социальная активность подразумевает наличие как внешних условий (созданных в регионе), так и личную мотивацию пожилого человека (внутреннее желание и позитивное отношение к деятельности). Под социальной активностью мы понимаем различные виды деятельности человека, которая имеет качественные и количественные характеристики в определенной взаимосвязи. Это свободный акт, свя-

¹ Количество пенсионеров в России ежегодно увеличивается на 1 млн // РИА Новости. 2013. URL: <http://ria.ru/society/20130619/944359431.html>

занный с потребностями и интересами индивида. Только в таком случае активность пожилого человека будет способствовать реализации и проявлению существующих потенций.

В пожилом возрасте социальная активность проявляется, прежде всего, в четырех основных сферах жизнедеятельности: трудовой, общественной, семейно-бытовой и социокультурной. Ученые отмечают, что существует проблема измерения социальной активности и ее показателей (отсутствует общепринятая система измерения; различается система показателей для разных видов деятельности и социальных групп). Тем не менее, одним из важных показателей социальной активности учеными выделяется наличие добровольности и непринужденности деятельности. Вынужденная деятельность («отчужденная») в пожилом возрасте способствует накоплению негативных эмоций и ухудшению социального самочувствия. Возможность добровольного социального участия в жизни региона, ощущения полезности влияет на состояние психики пожилого человека, которое обеспечивает гармоничное и устойчивое функционирование пожилого человека в трудных ситуациях¹.

В рамках улучшения работы с данной возрастной категорией населения проводятся различные исследования. В 2012-2013 году в Алтайском крае (при непосредственном участии автора) было проведено социологическое исследование². Среди задач исследования было изучение ситуации в регионе для реализации потенциала пожилых людей, оценка населением условий жизни и перспектив. Согласно опросу 48,7 % населения считает, что пожилые, работающие

на пенсии, нужны и полезны, при этом 56,7 % отмечают, что на рабочих местах пенсионеров часто сокращают. При этом желание трудиться есть у многих людей даже в пенсионном возрасте³, но не всегда есть возможность. Соответственно, пожилые люди в регионе в реализации трудовой активности имеют проблемы. По мнению опрошенно-

¹ Шахматова Н. В. Социология поколений // Поколенческая организация современного российского общества / Под ред. А. Д. Крахмалевой. Саратов, 2000. — 172С.

² Максимова С. Г., Старчикова М. В. Образ старости: особенности ментальных репрезентаций молодых поколений. // Известия АлтГУ // №2-1 (70). 2011. С.257-261.

³ «Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы по государственному контракту по государственному контракту № 14.В37.21.0270 «Демографическая безопасность приграничных регионов современной России: проблемы старения и миграции» (2012-2013 гг.)»

го населения, инфраструктура региона не соответствует нуждам лиц старшего возраста, не создает возможностей для реализации потенциала населения, в т. ч. его пожилой части. От числа опрошенных 53,8 % считают, что долгом общества по отношению к старикам является поддержка со всех сторон (материально, морально). От числа опрошенных 57,4 % считают, что пожилых людей бросили на произвол судьбы, нет никаких гарантий и постоянства, плохая защищенность в кризисной ситуации. Система услуг, по мнению 88,1 % населения, нуждается в улучшении. Среди важных проблем отмечено отсутствие условий для активных пожилых людей продолжать быть занятыми, иметь досуговые практики и возможности для самореализации. Активные пожилые люди не имеют возможности реализовывать свой потенциал, т. е. 64 % отмечают малое количество общественных организаций, отсутствие общественных мест для общения пожилых (61,9 %). По результатам проведенного нами исследования, одной из главных причин неучастия пожилых людей в жизни региона, 87,2 % опрошенных отметили наличие внешних обстоятельств. Однако наряду с этим 83,3 % считают, что социальной активности пожилого населения мешают их принципы, которыми они не могут поступиться. По результатам исследования было выявлено, что лучшим способом организации досуга пожилых людей является предоставление им возможности бесплатного посещения кинотеатров, театров и концертных залов. На второе место люди пожилого возраста ставят организацию вечеров отдыха или чаепитий, а на третье — создание клубов по интересам.

Таким образом, работа с пожилыми людьми должна быть сосредоточена на включении лиц пожилого возраста в серию культурно-досуговых мероприятий. На основании результатов исследования в дальнейшем будет разработан комплекс предложений по совершенствованию работы по развитию социальной активности людей пожилого возраста средствами социально-культурной деятельности в современном регионе.

*Научный руководитель — д-р социол. наук, профессор
С. Г. Максимова*

**А. В. Нешляева, В. А. Павлова,
В. И. Суразова, И. И. Чернова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РАЗЛИЧИЕ В МОНЕТАРНЫХ УСТАНОВКАХ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В современном российском обществе усиливающийся процесс дифференциации молодежи проявляется не только в имущественном расслоении, которое имеет тенденцию к возрастанию, но и в разных по масштабности и долгосрочности планах, устремлениях, намерениях, системах ценностей и нравственных ориентиров¹. В нашем исследовании мы решили проверить гипотезу о различии в отношении к деньгам и монетарных стратегиях поведения у студентов, обучающихся разным специальностям.

Оценка монетарных установок в нашем исследовании производилась с помощью опросника А. Фернама «Шкала отношение к деньгам и денежное поведение» в адаптации С. Г. Плотникова и А. В. Шперлиня², а монетарные стратегии определялись с помощью трех экспресс-методик А. Фернама и К. Рубинштейн³. Для оценки значимости различий между группами использовался Н-критерий Крускала-Уоллиса.

Эмпирическая база. Исследование проводилось на базе СИУ — филиала РАНХиГС г. Новосибирска, в исследовании приняли участие 46 человек: 1 группа — студенты-психологи 12 человек (m-2, f-10) средний возраст — 18,91 года, вторая группа студенты ГМУ — 11 человек (m-2, f-9) средний возраст — 20 лет и третья группа студен-

¹Плотников, С. Г. Различия ценностных ориентаций в зависимости от уровня субъективного экономического благополучия / Плотников, С. Г., Шперлинь А. В // Вестн. Том. гос. ун-та. — Томск. — 2014 — № 382. С. 188–195.

²Плотников С. Г. Оценка различий в стратегиях экономического поведения в зависимости от уровня субъективного экономического благополучия // Плотников С. Г., Шперлинь А. В. Вестник НГУЭУ. 2014. № 2. С. 202-212.

³Максименко А. А. Стратегии экономического поведения молодежи регионов России: политико-психологический аспект. Дисс. канд. психол. наук. / А. А. Максименко. — СПб., 2004. — 271с.

ты-экономисты — 23 человека (m-7, f-16) средний возраст — 18,03 года.

Процедура и ход исследования. План исследования — сравнение статических групп. Исследование заключалось в том, что три группы студентов различных специальностей заполнили листы опросников, после чего они были обработаны и результаты групп были сравнены между собой.

Результаты и обсуждение. В ходе проведения исследования установлено, что студенты различаются в своих стратегиях, так в ответе на вопрос «Что вы бы сделали ради денег» наиболее согласны с такой стратегией как «Жениться (выйти замуж) по расчету» студенты-экономисты, менее согласны студенты ГМУ и отвергают такую стратегию студенты-психологи (различие значимо на уровне $p=0,004$), «выполнять работу, которая мне не нравится» наименее согласны студенты ГМУ, наиболее согласны на это студенты-экономисты ($p=0,04$). Обнаружены между исследуемыми группами и различия в монетарных установках. По шкале «Контроль за денежными средствами» студенты-экономисты превосходят студентов других специальностей ($p=0,012$), студенты-психологи и студенты ГМУ по данной шкале не различаются, аналогичная ситуация со шкалой «Финансовое тщеславие», где также, студенты-психологи и студенты ГМУ не различаются, а у студентов-экономистов показатель выше ($p<0,05$).

Выводы. 1. Студенты, обучающиеся различным специальностям различаются в своем отношении к деньгам и в своих монетарных стратегий. 2. Студенты экономических специальностях стараются получать больший контроль над денежными средствами, также у них в большей степени преобладают монетарные ценности, чем у студентов-психологов и студентов специальности «Государственное и муниципальное управление».

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

УДК 159.99.

М. Ш. Нимаева, Ч. Г. Ховалыг

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ

В настоящее время в рекламной индустрии используются все более изощренные психологические и социологические приемы воздействия на потребителя. В научной литературе встречается множество исследований оценивающих влияние на потребительские предпочтения тех или иных свойств личности¹, наше же исследование было проведено на более редко встречающуюся в российской психологической науке тему, а именно экспериментальную оценку рекламного воздействия на непосредственно поведение покупателя.

Цель нашего исследования — рассмотреть особенности психологического влияния рекламных акций на поведение покупателя.

Объект исследования — поведение покупателя. Предмет исследования — влияние рекламных акций на поведение покупателя.

Гипотеза данного исследования заключается в том, что если целенаправленно и грамотно использовать различные рекламные акции, то можно влиять на выбор покупателя в пользу рекламируемой торговой марки.

Методы и методики. Для изучения рекламного воздействия использовался полевой эксперимент, для достоверности различий был использован критерий непараметрической статистики U-Манна-Уитни.

Эмпирической базой исследования явилась РА «Эклиптика» г. Новосибирск.

Процедура исследования.

¹Плотников С. Г., Связь системы ценностных ориентаций с потребительскими предпочтениями у новосибирских подростков 15-17 лет. / С. Г. Плотников // Материалы XXXIX Международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс»: Управление. Психология управления. — Н.: СибАГС, 2001 — с.33-34

Первый эксперимент. Мы провели мониторинг посещения ресторана быстрого питания в г. Новосибирске с 15:00 до 18:00 в два этапа: в течение одной недели мы раздавали листовки с купонами на скидку (500 штук листовок ежедневно), а на другой неделе в это же время раздача листовок не проводилась, далее мы оценили количество посетителей ресторана в дни первой и второй недель. В результате количество посетителей в указанные часы при дополнительной рекламе заведения промоутерами с листовками было значительно выше ($U=2,5$ $p=0,011$), т. е. когда производилась раздача листовок с купонами и скидками в ресторан, то количество посетителей заметно увеличилось, нежели без такой рекламной акции.

Второй эксперимент. Еще один эксперимент нами был проведен, для оценки влияния процедуры дегустации на принятие решения о покупке, данный эксперимент проводился совместно с кондитерской фабрикой «Сибирь» в течение 5 дней в 4 супермаркетах «Ашан» и «Метро Кэш энд Кэрри». Эксперимент заключался в том, что в указанных супермаркетах в течение 2 дней производились дегустации конфет «Конфезель», а в остальные 3 дня дегустация не производилась. В дегустации активно участвовали женщины от 35 до 60 лет, а каждая вторая женщина ушла из магазина с покупкой конфет нашей марки.

В результате проведенного мониторинга продаж конфет «Конфезель» в торговых сетях во все 5 дней эксперимента было обнаружено, что во всех без исключения торговых точках объем продаж конфет в дни промо-акций был больше чем в дни без дегустаций ($U=0$ $p=0,0001$).

Выводы:

В итоге проведенного нами эксперимента гипотеза исследования подтвердилась: рекламные акции (раздача листовок, проведение дегустаций) могут оказывать влияние на поведение потребителя, а именно на его решение купить рекламируемый товар или воспользоваться рекламируемой услугой.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

М. Ш. Нимаева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В младшем школьном возрасте происходит значимые изменения в психике ребенка. Этому способствуют усвоение новых знаний, новые представления об окружающем мире, также развивается теоретическое мышление.¹

Цель нашего исследования — рассмотреть взаимосвязь между способностью к смысловой обработке запоминаемого материала и развитием словесно-логического мышления.

Объект исследования — мышление детей младшего школьного возраста. Предмет исследования — развитие форм мышления у детей младшего школьного возраста.

Гипотеза. Способность к смысловой обработке запоминаемого материала связана с развитием словесно-логического мышления

Методы и методика. Анализ педагогических, психологических и методологических источников, а также статистическая обработка результатов исследования.

Процедура исследования. Были проведены диагностика способности к смысловой обработке запоминаемого материала и диагностика уровня развития словесно-логического мышления. В эксперименте участвовал 3 класс, 19 человек.

Предлагалось выполнить тест «Группировка». Для запоминания предъявляется ряд из 20 группирующихся по смыслу слов (всего 5 групп по 4 слова в каждой). Запоминание осуществляется по методу неполного заучивания (материал предъявляется и воспроизводится трижды).

Также предлагалось выполнить тест «Равена». С помощью теста Равена исследователи судят о способности систематизированной, плановой, методической, интеллектуальной деятельности.

¹ Микулина Г. Г. Мышление // Психическое развитие младших школьников / Под ред. В. В. Давыдова. М., 1990

Для определения уровня развития словесно-логического мышления учащихся начальной школы использовалась методика «Четвёртый лишний». Ребёнку зачитываются четыре слова, три из которых связаны между собой по смыслу, а одно слово не подходит к остальным. Ребёнку предлагается найти «лишнее» слово и объяснить, почему оно «лишнее».

Для диагностики возможностей обработки материала использовали методику «Группировка». После первого запоминания слов ребята разделились на 2 группы, половина ребят воспроизвела слова, выделяя по одной группе (2 чел. — по 2 группы), а половина запоминала слова в той последовательности, в которой их произносили. Особых приемов запоминания учащиеся не использовали. После второго прослушивания слов 17 человек догадались, что для полного воспроизведения слов их следует разбить на группы по признакам. При третьем воспроизведении появилось от 3 до 5 групп (кроме 1 ребенка). За счет группировки слов увеличилось количество запоминаемых слов.

При предъявлении методики «Равена» дети продемонстрировали средние интеллектуальные способности. Нужно обратить внимание на тех, у кого показатели ниже, чем у других ребят. С ними нужно проводить и дальше индивидуальную работу по развитию интеллектуальных способностей. У группы ребят есть показатели, которые ближе к интеллекту выше среднего.

Проанализируем уровень развития словесно-логического мышления. Для большинства детей характерен высокий уровень развития словесно-логического мышления (64 %), 26 % детей имеют средний уровень развития интеллекта, а у 10 % учеников словесно-логического мышление развито слабо. Из данных результатов можно сделать следующий вывод. В данном классе имеются большие перспективы для работы по развитию словесно-логического мышления как у детей со слабым и средним уровнем, так и у детей с высоким уровнем. Эта работа будет направлена на развитие и совершенствование словесно-логических операций мышления.

Таким образом, коэффициент корреляции высок — это говорит о том, что сильная взаимосвязь между двумя исследуемыми факторами. Это говорит о том, что способность к смысловой обработке запоминаемого материала тесно связана с развитием словесно-логического мышления, на наш взгляд данной выборки достаточно.

*Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент
С. Д. Юдина*

Я. В. Новгородцев

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ИСТОРИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II

В переломные исторические эпохи в обществе резко повышается интерес к истории. Обращаясь к событиям давно минувших дней, мы пытаемся найти ответы на вопросы современности, среди которых целесообразность демократии как формы правления, целесообразность проведения выборов в стране. Наверняка поэтому, именно в начале XXI века столь пристально внимание привлекают события рубежа столетий — время царствования Николая II. Актуальность данной проблематики подтверждается многими статьями, написанными и опубликованными в последние десять лет.¹ Одиозность фигуры Николая II, его трагическая гибель и последующие идеологические запреты не могли не наложить отпечаток на формирование крайне противоречивого «образа» российского императора нашедшего отражение в историографии советского и постсоветского периодов.

Интерес к последнему императору династии Романовых не случаен. Он продиктован следующими обстоятельствами:

Во-первых, происходящие в постсоветской России социально-политические и экономические процессы, детерминировали глубокие изменения, которые в свою очередь актуализировали необходимость серьезно переосмыслить целый ряд проблем в отечественной истории, пристально вглядываться в свое прошлое, стремясь, не только внести ясность в настоящее, сколько минимизировать искажения социальной памяти будущих поколений.

Во-вторых, вектор развития нашего государства определялся (и определяется) многими историческими обстоятельствами, однако деятельность конкретных личностей, особенно носителей высшей власти, игравших огромную роль в жизни общества, далеко не всегда была по достоинству оценена. Поэтому предметное исследование политиче-

¹ Количество статей посвященных Николаю II в период с 2005 по 2013 гг. — 4783. // Научная электронная библиотека — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ской деятельности (носителей высшей власти) их взглядов, позволяет с одной стороны, упрочнить связь времен, с другой сделать исторические выводы, необходимые на современном этапе.

В-третьих, одним из триггеров интереса к личности Николая II, стал процесс канонизации членов царской семьи. В связи с этим появилось достаточно много различного толка публикаций с полярными точками зрения, часто априори лишенных объективности.

Сегодня необходим объективный подход к изучению исторического периода конца XIX-начала XX веков, места и роли в нем Николая II как видного политического деятеля той эпохи.

В качестве основного метода исследования заявленной темы, автор, предлагает использовать метод историко-психологической реконструкции или историко-психологический портрет, который следует рассматривать как форму отражения личности Николая II и реализуемых им управленческих практик, актуализированных в современной России.

Таким образом, анализ личности Николая II его логики принятия решений, влиявших на судьбы народов, не является простой попыткой понять, в чём российский император похож на других носителей высшей власти или чем от них отличается. Обращаясь к исследованию данной проблематики, мы неизбежно сталкиваемся с «проблемой «образа власти» прежде всего в контексте интерпретации обществом самой власти, властных структур и их знаковых представителей»¹. Вместе с тем, устойчивость власти зависит от ее легитимности определяемой уровнем ее поддержки обществом. Поэтому крайне важно изучать и при необходимости трансформировать «образ власть имущих» поскольку общественное сознание, интерпретируют государство и его институты на основе сложившихся (сконструированных) «образов», которые нередко существенно деформируют объективную картину мира.

Подчеркнем, минимизируя существующие искажения в интерпретации обществом личности Николая II мы не столько стремимся достичь исторической справедливости, сколько актуализируем прошлое, знание которого необходимо как для настоящего, так и для будущего.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. М. Коба*

¹ Ремнев П. А. Образ российской монархии в восприятии российской политической элиты первой четверти XIX в. /Автореферат. Омск, 2010.

Д. В. Озёрнов

*Саратовский социально-экономический институт — филиал
РЭУ им. Плеханова, г. Москва*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ «БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО», Г. САРАТОВ

Проблемы мотивации труда всегда были и остаются по сей день наиболее актуальными независимо от общественно-политического строя, который функционирует в отдельно взятой стране и всего мирового сообщества в целом, так как от четко разработанных систем мотивации зависит не только социальная и творческая активность работников, но и конечные результаты предприятий в их многогранной социально-экономической деятельности

Актуальность исследования заключается в том, что путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления человеком. В современной практике менеджмента руководители, пытаясь решить данную проблему, преимущественно делают акцент на материальном стимулировании, оставляя без должного внимания главное — социально-психологические факторы

Целью исследования является вычленение социально-психологических методов мотивации сотрудников на примере предприятия «Бритиш Американ Тобакко-СТФ».

Компания «Бритиш Американ Тобакко — СТФ» начиная с 1991 году делает акцент на роли и ценности сотрудников, формируя тем самым имидж как одного из лучших работодателей региона.¹

Все это стало возможным благодаря предложенной системе социальных льгот, которая формировалась, исходя из тенденций оте-

¹ Мякинченко О. В. Сотрудники как ценность. — Москва : МЦФЭР, 2008. — С. 30-33.

чественного рынка и самых передовых международных практик в области мотивирования персонала.¹

Социальные льготы, существующие в организации, подразделяются на несколько групп: здоровье и семья, программа поддержки семьи и долгосрочные программы.

Первая программа включает в себя добровольное медицинское страхование для постоянных сотрудников компании. Это подразумевает под собой получение высококачественной медицинской помощи в любой клинике города или региона. Также есть возможность застраховать таким образом всех членов своей семьи. Следующими составляющими данной программы являются пособие по временной нетрудоспособности и программа финансирования спортивных команд.²

Программа поддержки семьи включает в себя такие аспекты, как бесплатные путевки на санаторно-курортное лечение детям сотрудников, установление особого графика работы для молодых мам, а также предоставление сотрудникам возможности отпуска по уходу за своим ребенком до 3 лет.

Долгосрочные программы складываются из бесплатного страхования жизни и от несчастного случая, корпоративной пенсионной программы, корпоративной программы материальной помощи, а также программы по обучению и повышению навыков и компетенций сотрудников.³

Проанализировав данную систему стимулирования сотрудников, хочется особо подчеркнуть программу по повышению профессиональных навыков. Ведь именно эта программа позволяет как постоянным сотрудникам, так и недавно пришедшим, пройти курсы, тренинги, различные коучинги не только на территории организации, но и за границей. А это, несомненно, бесценный опыт, который поможет в будущем сделать из молодых менеджеров высококвалифицированных профессионалов, способных эффективно замотивировать своих сотрудников и не только поддерживать, но и по возможности улучшить имидж компании в целом.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
О. Е. Колбасенко*

¹ Мякинченко О. В. Сотрудники как ценность. — Москва : МЦФЭР, 2008. — С. 30-32.

² Мякинченко О. В. Сотрудники как ценность. — Москва : МЦФЭР, 2008. — С. 33-35.

³ Мякинченко О. В. Сотрудники как ценность. — Москва : МЦФЭР, 2008. — С. 34-36.

И. В. Ошлыкова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСЕЛКЕ АЙХАЛ МИРНИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Актуальность исследования заключается во внесении поправок в систему образования поселка Айхал за счет внедрения нового Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Цель нового закона — предоставить каждому максимальные условия для того, чтобы получить дошкольное и обязательное общее образование, выбирать действительно качественные образовательные организации для получения профессионального образования, работая, профессионально совершенствоваться, осваивать новые технологии.

На сегодняшний день развитие образования в отдаленных районах севера, одна из самых не простых задач. Это и сложность поставки необходимого оборудования, привлечения персонала, формирование комплектов классов, выбор необходимых базовых специальностей для начального профессионального образования, а так же привлечение коренного населения в систему образования.

Объектом исследования в работе является поселок Айхал Мирнинского района Республики Саха (Якутия).

Предметом исследования является деятельность муниципальных органов власти в сфере образования.

Целью работы является разработка программно-целевых мероприятий и рекомендаций по развитию сферы образования в поселке Айхал.

Для реализации указанной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- описать и проанализировать нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность муниципального образования поселок Айхал в сфере образования;
- дать анализ существующих проблем развития образования в поселке Айхал;

- разработать кибернетическую модель управления образованием в поселке Айхал;
- выделить показатели и описать процесс управления образованием поселка Айхал;
- скорректировать целевую программу в сфере образования;
- провести мониторинг выполнения текущих и предлагаемых мероприятий.

Основные результаты работы — это изменение индикативных показателей системы образования поселка Айхал за счет реализации скорректированной целевой программы.

*Научный руководитель — д-р техн. наук., доцент
Ю. И. Молотков*

Ю. А. Савченко

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

В современных, динамично изменяющихся условиях персонал является ключевым активом организации, обеспечивающим ее конкурентоспособность и устойчивое развитие.

Уровень удовлетворенности трудом рассматриваются в качестве очень важных ресурсов в организациях, ресурсов, с которыми следует не только считаться всерьез в контексте организационной культуры и своеобразия, но также принимать во внимание в управлении эффективностью и качеством.

Несмотря на большое количество исследований факторов удовлетворенности трудом, чаще всего применяются линейные модели анализа, в рамках которых осуществляется поиск влияния какого-либо фактора на отношение человека к труду с дальнейшей категоризацией найденных факторов.

Поэтому имеет перспективу не иерархия факторов, а процедура сравнения одного аспекта с изменяемыми значениями другого аспекта, что создает возможность рассматривать факторы удовлетворенности трудом как некую систему.

Такое отношение к факторам удовлетворенности трудом диктуется современной ситуацией в бизнес среде. Ведь работающий там персонал, оказывающий услуги или продающий товар, должен являться одной из главных сторон, заинтересованных в эффективной деятельности компании наряду с ее руководителями и клиентами.

В целях дальнейшего совершенствования организации необходимо изучение удовлетворенности сотрудниками различными аспектами и условиями труда.

Целью нашего исследования является изучение факторов удовлетворенности трудом персонала в ООО «Пипл». Методы исследования: анализ литературы и документов, анкетирование, экспертный опрос.

Существует ряд исследований, в которых рассматриваются субъективные факторы удовлетворенности трудом. Так, А. И. Зеличенко и

А. Г. Шмелев предлагают систему внешних и внутренних мотивационных факторов труда, которые могут быть использованы для выявления готовности человека эффективно трудиться.

М. Аргайл выделяет следующие факторы удовлетворенности трудом:

- 1) заработная плата;
- 2) отношения с сотрудниками;
- 3) отношения с руководством;
- 4) возможности продвижения по службе;
- 5) другие факторы удовлетворенности.

Анализ литературы показал, что:

1. Удовлетворенность трудом является универсальным критерием объяснения, интерпретации самых разных поступков отдельных работников и трудовых групп;

2. Существует взаимосвязь между степенью удовлетворенности отдельными составляющими труда и уровнем субъективного контроля у сотрудников.

Экспертный опрос показал следующие результаты:

1. Удовлетворенность трудом влияет на количественные и качественные результаты работы, срочность и точность выполнения заданий, обязательность в отношении других людей.

2. Важным фактором укрепления авторитета руководителя являются характер и условия труда, которые удовлетворяют требованиям работников.

Таким образом, снижение удовлетворенности трудом отрицательно влияет на эффективность работника, приводя к негативным последствиям в кадровом обеспечении.

*Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент
И. В. Доронина*

И. В. Сапон

*Сибирский государственный университет телекоммуникаций
и информатики, г. Новосибирск*

ФОРМЫ РЕГУЛЯЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВАХ

По результатам исследования Фонда общественного мнения, осенью 2013 г. суточная аудитория Интернет в России составила 52,2 млн. чел. На тот момент 57 % всего населения страны уже являлись интернет пользователями (теми, кто раз в сутки, в неделю или в месяц выходил в Сеть, 80 % из них заходили в нее ежедневно). На вопрос все того же Фонда: «Что бы вы потеряли, если бы вдруг лишились возможности пользоваться Интернетом?», — 35 % опрошенных ответили «источник информации, новости», а 24 % выбрали вариант «общение, знакомства, связь с родными, друзьями». Таким образом, обеспечение социального взаимодействия — одна из самых важных функций Сети, с точки зрения пользователей.¹

В октябре 2013 г. нами был проведен сравнительный анализ 3-х форумов Рунета: форума Академгородка (forum.academ.org, работает с 2001 г.), форума «НГС» (forum.ngs.ru, появился в 2000 г.) и общероссийского форума авторов русскоязычной версии «Википедии» (ru.wikipedia.org, существует с 2001 г.). Его результаты показали, что в жизни виртуальных общностей наблюдаются те же социальные процессы, что и в реальных социальных объединениях: участники могут устанавливать определенные правила взаимодействия, использовать соответствующий сленг, наделять друг друга и себя социальными статусами, испытывать чувство общности. На рассмотренных нами форумах регулирование поведения осуществлялось с помощью систем социального контроля (исключение из группы за нарушение правил, публичные поощрения и одобрение), социальных статусов («администратор», «новичок», «профи», «опытный») и этических правил. Можно отметить существенные различия в общем стиле руководства на этих фору-

¹ Интернет в России : аналитический бюллетень. 2013. № 43. С. 12

мах. На сайтах с большим числом участников наблюдалась и более тщательная проработка правил. На форуме Академгородка на момент исследования были зарегистрированы 153 566 участников. Правила здесь составлены наскоро одним или несколькими пользователями-добровольцами. Существующие правила могут быть также и результатом тщательного коллективного обсуждения, как, к примеру, на форуме авторов русскоязычной версии «Википедии», количество участников которого на тот же самый период времени доходило до 1 130 172 чел. Форум за время своего существования накопил немалый список правил, каждое из них — конвенциональное и создавалось пользователями в специальной теме «Обсуждение правил». Любое последующее внесение серьезных смысловых изменений требовало обстоятельного подхода и очередного обсуждения с другими участниками.

Количество модераторов также разнится: на форуме авторов русскоязычной версии «Википедии» на момент исследования было: 93 администратора, 6 бюрократов, 1 566 патрулирующих, 46 переименовывающих файлы и 1 арбитр, на форуме Академгородка — 37 модераторов, 6 супермодераторов, 16 ведущих и 3 администратора.

Наиболее популярный вариант решения конфликтов на всех рассмотренных нами форумах — это удаление сообщений, временный и вечный «бан» (запрет на доступ). Большую роль в регулировании поведения пользователей играет фактор публичности: обнародованные списки наказанных участников («забаненных») и самых активных пользователей привлекают общественное внимание и мотивируют пользователей на какие-либо действия. Этот способ на форумах Академгородка и «НГС» представлен такими разделами, как: «Топ самых активных пользователей за неделю», «Лучшие авторы сегодня», «Лучшие авторы форума».

Статусы, присуждаемые участникам интернет-сообществ, также являются механизмом публичного регулирования взаимоотношений. Отображающиеся в аккаунте пользователя количество сообщений, дата регистрации, статусы типа «опытный», «модератор», «администратор», «Veteran», «Guru» добавляют весомости виртуальной личности участника в глазах других пользователей, повышая его мотивацию к действию.

О ключевой роли общественного мнения в регулировании поведения пользователей в чатах писала еще в 1991 г. Австралийская исследовательница Элизабет Рейд. Она описала, как наруши-

телей негласных этических правил подвергают остракизму и высмеиванию, вплоть до публичного унижения.¹

Как видим, мощнейшим способом регулирования взаимоотношений в интернет-сообществах является «бан», публичное признание и осуждение. Крупные интернет-сообщества требуют и серьезных усилий для управления (больше количество правил и модераторов). Мы считаем, что для сохранности интернет-общности при увеличении ее размеров необходимо пропорционально увеличивать число лиц, следящих за порядком и качественное перестроение системы модерации.

*Научный руководитель — д-р филос. наук. (PhD), профессор
О. А. Донских*

¹ Reid E. M. Electropolis: Communication and Community on Internet Relay Chat: PhD dissertation / University of Melbourne, Australia. 1991. P. 31.

А. В. Сухова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ИМИДЖЕЛОГИЯ: НАУКА ИЛИ ИСКУССТВО?

Конкуренция на рынке труда, многопартийность и выборность в политике, открытие международных границ, настоятельная потребность в диалоге деловых и межличностных отношений требуют от специалиста глубоких профессиональных знаний и умения создавать достойный позитивный имидж.

Имиджология — гуманитарная наука, самостоятельная научно-прикладная дисциплина, объектом изучения которой является имидж как эмоционально окрашенный образ в массовом сознании людей, как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, как «дарование нравиться людям»¹. Изучению этой науки себя посвятили, в первую очередь, В. М. Шепель — родоначальник представления об имидже как о биоэнергетике, искусстве самопрезентации. С 90-ых годов стали появляться первые отечественные разработки по имиджированию — П. С. Гуревича, А. П. Панфиловой, Ф. А. Кузина, А. Ю. Панасюк, Г. Г. Почепцова, Хакамады и др.

В создании имиджа выделяются следующие ключевые принципы:

- Принцип повторения. Хорошо запоминается та информация, которая повторяется.
- Принцип непрерывного усиления воздействия. Постепенное наращивание действеннее неожиданного, резкого «взрыва».
- Принцип «двойного вызова». Сообщение чего-либо воспринимается не только разумом, но и психическими процессами внутри человека.

Формула имиджа представляется в буквенном обозначении так: AIDA, то есть: Attention (внимание), Interest (интерес), Demand (желание), Action(действие). Сочетание и связь этих элементов дают модель имиджа.²

¹ Шепель В. М. Имиджология: Секреты личного обаяния. — Москва: ИО «ЮНИТИ», 1994. С 11— 14

² Аверченко Л. К. Имиджология: учеб. Пособие для всех форм обучения. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. С. 7-29

В научных публикациях, посвященные исследованию понятия «имидж» выделяют основные архетипы — базовые образы человека, то есть комплексы качеств, одно из которых является главным, системообразующим. Причем архетипы являются самыми ресурсными, стимульными и узнаваемыми, своеобразным фундаментом для создания имиджа. Они же выражают извечные потребности масс в святом, нравственном, чудесном, в герое, обеспечивающем переход на новую ступень эволюции, следовании за лидером с целью избавления от чувства тревоги.¹

Формирование имиджа — сложный и кропотливый процесс, осуществление которого невозможно без учёта всех тонкостей понятия «имидж», нюансов его восприятия, механизмов и принципов работы. Изучение имиджологии даёт базу для ориентира в области, но имеет ли эта «база» что-то общее с талантом имиджирования? чувством стиля и потребностей окружающих? И чем является имидж — продуктом науки или произведением искусства?

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Т. В. Климова*

¹ Горчакова В., Тарасов С. Управление персоналом. — Москва: ИД «Управление персоналом», 2007.

А. А. Татарова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ

В настоящее время в психологических тренингах и терапевтических практиках всё чаще для развития способностей используются психофизические методы тренировки заимствованные в различных древних религиозных и мистических практиках. В нашем исследовании мы проверяли воздействие одной из таких психотехнологий — ЭТРО (энергетическая психотехнология развития осознания)¹ в части её влияния на ценностные ориентации личности, так как известно, что в личностном подходе к проблеме развития способностей широко представлены развивающие программы и тренинги, цель которых формирование или изменение различных личностных характеристик, прежде всего ценностей и мотивации личности². Кроме того во все большем количестве образовательных программ понимается важность воздействия именно на ценностный слой сознания обучаемых.³

Оценка ценностных ориентаций в нашем исследовании производилась с помощью опросников «Корпоративные и личные ценности» Р. Барретта и «Терминальные и инструментальные ценности» М. Рокча. Для оценки значимости различий использовался U-критерий

¹Пальчик М. Я., Квантовая модель эволюции личности. / М. Я. Пальчик. — Новосибирск : Новосибирское книжное издательство, 2007. — 368 с.

²Плотников С. Г., Одаренность: Современные зарубежные подходы и модели / С. Г. Плотников // Сибирский учитель: научно-методический журнал. — Н. : 2009. — № 6. С. 25-31.

³Войтюк Д. К. Рефлексивная оценка проблем профессиональной подготовки психологов в системе ценностей психологического образования / Д. К. Войтюк, С. Г. Плотников, А. да Круш Сампайу // Качество психологического образования: единство теории и практики: коллективная монография/Под ред. Л. И. Боровикова, Д. К. Войтюка — Новосибирск. Изд-во НИП-КиПРО. 2013 — с. 13-91.

Манна-Уитни, для оценки достоверности сдвига в значениях исследуемого признака — Т-критерий Вилкоксона.

Эмпирическая база. Исследование проводилось на базе центра развития «Открытый путь» г. Новосибирска, в нем приняли участие 15 человек (m-13, f-2). Группа первого этапа (Г1) — 8 человек (m-6, f-2) и группа второго этапа (Г2) — 7 человек (m-7, f-0).

Экспериментальное воздействие заключалось в прохождении 3-х дневного тренинга первого этапа или второго этапа. Отличие между этапами заключалось в продолжительности и глубине измененных состояний сознания, в которых находился испытуемый.

В ходе исследования нами обнаружено, по методике Р. Баррета в Г-1 иерархии стали более гармоничные, на 4-ом уровне «Трансформация» «До» тренинга у испытуемых, было сконцентрировано большее количество ценностей, а результат «После» показал что на 4-м уровне ценностей произошло снижение ($p < 0,05$) и ценности с этого уровня перешли на более высший (духовный) уровень, а именно подъем произошёл на 6-ом уровне «Желание что-то изменить» ($p < 0,05$) По методике М. Рокича обнаружено на уровне тенденций увеличение значимости таких терминальных ценностей как образованность ($p = 0,06$), самоконтроль ($p = 0,06$) и твердая воля. В Г-2 статистически значимых изменений не обнаружено, тем не менее, первая группа и вторая группа различались после проведения тренинга по следующим показателям: у Г-2 больше ценностей на 1-ом уровне — «Выживания» ($p = 0,05$) по методике Р. Баррета, так же для неё более значимы счастливая семейная жизнь ($p = 0,03$), независимость ($p = 0,03$) и честность ($p = 0,05$) по методике М. Рокича.

В ходе исследования был сделан вывод о том, что занятия с использованием технологий энергетического психофизического тренинга может оказывать влияние на иерархию ценностных ориентаций личности даже при кратковременном воздействии.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
С. Г. Плотников*

А. А. Татарова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

В связи с модернизацией систем высшего образования в России, все больше внимания в последние годы уделяется исследованию ценностных ориентаций студентов, которые обуславливают формирование и развитие здоровой, целостной и свободной личности профессионала. Усвоение и реализация духовных ценностей в значительной степени влияют на качество деятельности будущих руководителей и лидеров, поэтому актуальность их развития в рамках высшего образования не вызывает сомнений.

Методология Р. Барретта, опираясь на теорию А. Маслоу, дает характеристики личностным уровням сознания в соответствии с этапами самоактуализации человека, а также этапами осознания потребностей. Р. Барретт дополняет «пирамиду Маслоу», предлагая рассматривать потребности через призму «семи уровней сознания», каждый из которых содержит соответствующую группу ценностей.

Иерархия Р. Барретта завершается 3 высшими уровнями, отвечающими за духовные ценности, для которых свойственны потребность в поиске своего предназначения, активная жизненная позиция и позитивное развитие своего сообщества, служение ему. Высшие уровни (5-7) организационного сознания сфокусированы на удовлетворении нужд работников, стабильном положении организации в долгосрочной перспективе. Они включают: построение гармоничной внутренней среды и развитие общих человеческих ценностей, создание взаимовыгодных партнерств с работниками, потребителями, поставщиками и местным сообществом, разработку и реализацию различных социальных, экологических программ.

Эмпирическую базу исследования ценностей на основе методологии Р. Барретта составили студенты с 1-го по 4-ый курс Сибирского института управления — филиала РАНХиГС в количестве 205 чело-

век. В качестве диагностического инструмента выступил опросник Personal Values Assessment (PVA).¹

По завершению диагностики был составлен ценностный портрет студента Сибирского института управления — филиала РАНХиГС. В соответствии с моделью Р. Барретта, ценности студентов расположились по уровням в следующем порядке: на седьмом уровне ценности отсутствовали, далее, благополучие и общение; честность и добропорядочность; ответственность; достижение целей; семья, дружба, проявлять заботу о ком-то; здоровье.

Наличие ценности «ответственность» на 4-ом уровне «трансформация» подразумевает у студентов вуза возможность развивать в себе ценности, стоящие на уровнях выше, тем самым способствуя развитию лидерских качеств.

Формирование духовных ценностей студентов является одним из ключевых аспектов в контексте профессионального образования и дальнейшего развития человека как успешного лидера, организатора и руководителя. Например, человек с ценностями, представленными на 5-7 уровнях, имеет перспективы для самореализации и трансформации своего сознания, продуктивного сотрудничества, создания проектов социального и экологического масштабов.

Целью данного научно-исследовательского проекта является разработка учебно-методического пособия по способам и методам развития лидерских способностей через проработку ценностей.

Задачи:

— изучить подходы, технологии и системы развития духовных ценностей для формирования духовных ценностей;

— ориентируясь на индивидуальный подход к развитию духовных ценностей, выявить их природу и условия формирования.

Результатом научно-исследовательского проекта станет программа формирования духовных ценностей будущих лидеров в период получения ими высшего образования с перспективой дальнейшего развития лидерских способностей в сфере профессиональной деятельности выпускника.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
А. О. Самсонова*

¹ Personal Values Assessment [Электронный ресурс] URL: <http://www.values-centre.com>

А. О. Турина, И. В. Чашникова

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

**ВЛИЯНИЕ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО СТИЛЯ
РУКОВОДСТВА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ
КЛИМАТ КОЛЛЕКТИВА (НА ПРИМЕРЕ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Каждый руководитель в процессе управленческой деятельности выполняет свои обязанности в свойственном только ему стиле. Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к выполнению возложенных на него функций, как контролирует результаты деятельности подчиненных. Принятый стиль руководства может служить характеристикой качества деятельности руководителя, его способности, обеспечивать эффективную управленческую деятельность, а также создавать в коллективе особую атмосферу, способствующую развитию благоприятных взаимоотношений. Значение диагностики и оптимизации стиля руководства возрастает на предприятиях металлообрабатывающей промышленности, поскольку работа на предприятии протекает в экстремальных условиях, что требует высокого уровня коллективизма и благоприятной психологической атмосферы. Стиль руководства — это стабильно проявляющиеся особенности взаимодействия руководителя с коллективом, формирующиеся под влиянием как объективных, так и субъективных условий управления, личных особенностей руководителя¹. Существует несколько подходов к выделению стилей руководства, но наиболее распространенной является классификация, выделяющая авторитарный, демократический и либеральный стили, которые различаются по степени сосредоточенности у руководителя функций руководства.

По нашему мнению, наиболее интересно проследить особенности демократического стиля, так как многие исследователи считают его оптимальным для эффективной работы. Исследование проводилось на базе компании «ООО ВССК ЛТД» г. Чита. Использовались следующие

¹ Русалинова А. А. Некоторые характеристики руководителя как субъекта управления трудовым коллективом //Трудовой коллектив как объект и субъект управления / Под ред. А. С. Пашкова. — Л., 1980. — С. 97-114

щие методики: методика «Склонность к определенному стилю руководства» (Е. П. Ильин), методика диагностики мотивационных ориентации в межличностных коммуникациях (И. Д. Ладанов, В. А. Уразаева), методика диагностики уровня организационной культуры (И. Д. Ладанов), а также методика определения психологического климата в коллективе (Р. С. Немов). Объем выборки составил 18 человек: 3 руководителя, 15 подчиненных.

Как показали результаты диагностики мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях, у работников данного предприятия выявился средний уровень по шкале ориентации на партнера и ориентации на достижение компромисса, высокие показатели по шкале ориентации на адекватность восприятия и понимания партнера. Можно сказать, что испытуемые показали средний уровень гармоничности отношений в коллективе. Эти данные подтвердились результатами по методике «Уровень организационной культуры»: по секции «коммуникация» был набран средний балл, доминирующей шкалой оказалось «управление». Низкий уровень выявился по шкалам «работа» и «мотивация и мораль». При определении психологического климата в организации мы выявили, что доминируют такие характеристики, как сплоченность и контактность, наблюдаются высокие показатели по шкалам «организованность» и «открытость».

На эффективность работы и на психологическую атмосферу в организации влияет множество факторов. В данном исследовании мы попытались выявить особенности влияния демократического стиля руководства на разные составляющие психологического климата коллектива. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что демократический стиль руководства способствует доверительным отношениям в коллективе, быстрому достижению компромиссов, высокому уровню коммуникации, сплоченности на предприятии.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
О. В. Синёва*

Е. А. Храмкова, А. А. Прокопович

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПОТРЕБЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В сфере принятия управленческих решений все чаще стала использоваться социологическая информация. Она, во-первых, призвана отразить человеческую составляющую объекта социального управления (настроения людей, их ценностные и другие ориентации, уровень тревожности, степень мотивации на совершение тех или иных действий и т. д.), а, во-вторых, включает в себя информацию о рейтингах политических деятелей, общественно-политических партий и движений, сведения, используемые во время проведения избирательных компаний или работы с имиджем.

В ходе исследования было выявлено, что, как правило, специалисты сферы принятия управленческих решений получают нужные им сведения не из СМИ, а самостоятельно проводят исследования или заказывают их в специализированных центрах. Они «продвинутые» потребители социологической информации и используют одновременно несколько источников: Интернет, профессиональную и массовую прессу, данные госстатистики, личные связи. Госслужащие из регионов чаще всего используют открытые источники (в основном, массовая пресса) или «случайные источники», иногда — ведомственные, служебные материалы.

Анализ позволил выделить основную проблему — отсутствие регионального социологического издания в Новосибирской области. Проанализировав часто используемые каналы получения социологической информации, был сделан вывод, что наиболее эффективным было бы создание издания в Интернете. Оно могло бы содержать общественно значимую информацию, которая могла бы быть полезной для политиков, чиновников и других работников сферы принятия управленческих решений. Этот экспериментальный проект в Интернете в дальнейшем может привлечь больший интерес к себе и, таким обра-

зом, может появиться необходимость и в печатной версии социологического журнала.

С точки зрения содержания получаемой имеющейся на данный момент социологической информации, главным недостатком, по мнению ряда экспертов, является ее неполнота, поверхностность и недостоверность. При этом, заметим, что одни потребители не удовлетворены полнотой социологической информации в силу, скорее, высокого уровня профессиональных потребностей в разнообразной информации, а другие — просто не имеют возможностей приобрести нужную информацию или не освещены об источниках ее получения.

Еще один часто упоминаемый недостаток социологической информации с точки зрения содержания — тенденциозность интерпретации, некорректная формулировка вопросов, содержание манипуляционных акцентов и т. д. Отсюда вытекает проблема доверия к социологической информации относительно качества сбора данных и адекватности используемых методов. Эти проблемы могли бы решаться за счет высокой компетенции авторов, которые занимались бы сбором информации непосредственно, для написания материала в новый региональный социологический журнал.

Таким образом, создание нового социологического журнала может решить многие проблемы получения социологической информации в сфере принятия управленческих решений в Новосибирской области. Информация, касающаяся различных социальных проблем населения — от социальной стратификации и социокультурной динамики до проблем уровня жизни, здравоохранения, образования, девиантного поведения и т. п., может интересовать как общественность, так и политических деятелей. Наряду с этим есть потребность в информации о политических процессах (не только в предвыборную кампанию), политических пристрастиях населения, о доверии к органам власти. Это может повысить эффективность деятельности государственных служащих и наладить обратную связь между населением и государственным аппаратом Новосибирской области.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
М. П. Беленко*

И. И. Чернова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПРОФИЛАКТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЧИН НАРУШЕНИЯ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Цель нашего исследования — вскрыть психологические причины нарушения пищевого поведения.

Объект исследования — пищевое поведение. Предмет исследования — профилактика психологических причин.

Гипотеза. Если информировать людей, о психологических причинах неправильного питания, то можно предположить, что мы избежим последствий соматических заболеваний.

Методы и методика. Авторская анкета, Голландский опросник.

Процедура исследования. Было проведено анкетирование. В эксперименте участвовали школьники и студенты. Всего 130 человек.

На данном этапе проводится обработка анкет, разработка рекомендаций для управленцев, разработка способов профилактики.

*Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент
С. Д. Юдина*

И. О. Шумина

*Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации», г. Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ФОРМАЛЬНОГО И НЕФОРМАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема взаимоотношений лидерства и руководства в организации на данный момент стоит довольно остро, поэтому изучение данной темы необходимо для выявления существующих конфликтов и выработки методов их разрешения.

Отличие лидера от руководителя состоит в том, что лидерство является психологической особенностью человека, а руководство — это социальная характеристика отношений. Руководитель концентрирует внимание на том, чтобы люди делали вещи правильно, а лидер — на том, чтобы люди делали правильные вещи. В идеальной ситуации роли формального и неформального лидерства совпадают, в этом случае права руководителя дополняются возможностью неформального воздействия на подчиненных, но на практике так бывает не всегда.

Самым распространенным поводом для конфликта между двумя сторонами является замена руководителем разумного решения проблемы на свое, часто менее подходящее. В данном случае руководитель теряет уважение сотрудников и подавляет их инициативу, что обостряет их взаимоотношения. Здесь лучше всего построить диалог так, чтобы в первую очередь высказали свои предложения сотрудники, в том числе неформальный лидер, а затем завершить обсуждение, обобщить все предложения и выбрать лучшее, которое делает руководитель. При таком подходе точка зрения руководителя воспринимается как совпадающей с предложением лидера.

В следующей ситуации лидер рассматривается как «возмутитель спокойствия». Если в нем сильно развита склонность к доминированию, то он может осознанно или нет совершать поступки, которые позволят ему возглавить неформальную группу, сопротивляющуюся организации. Это значительно влияет на деятельность фирмы, тормозит ее в развитии и сводит на нет все усилия руководства. Чаще всего такой лидер пытается заполучить место руководителя. Но так как ко-

личество руководящих постов на предприятии ограничено, то данную проблему не всегда можно решить повышением. Альтернативой в данном случае служит горизонтальное перемещение лидера.

Для эффективной работы в организации необходимо чтобы роль формального и неформального лидеров совпадала. Если руководитель не является природным лидером, то ему необходимо выработать в себе лидерские черты. В свое время Генри Минтцберг выделил восемь основных качеств, присущие лидеру:

— искусство быть равным, т. е. установить и поддерживать систему взаимоотношений с равными себе людьми;

— искусство быть лидером, т. е. способность справляться со всеми сложностями и проблемами;

— искусство разрешать конфликты, т. е. способность выступать в роли посредника в конфликте и регулировать последствия;

— искусство обрабатывать информацию, т. е. выстраивать систему коммуникаций в коллективе и уметь ее обрабатывать;

— искусство принимать нестандартные управленческие решения, т. е. способность принимать решения в условиях неопределенности;

— искусство распределять ресурсы в организации — способность найти оптимальный вариант решения проблемы в условиях нехватки ресурсов;

— дар предпринимателя — внедрение новшеств и способность идти на оправданный риск;

— искусство самоанализа — видение того, какое влияние лидер оказывает на организацию.¹

Таким образом, если руководитель хочет стать неформальным лидером, то ему необходимо прислушиваться к мнению сотрудников, иногда предложения «снизу» намного эффективней распоряжений «сверху». Также нужно отмечать успех своих подчиненных. Своевременное выявление конфликта в коллективе поможет легко его разрешить еще на начальных стадиях. Соблюдение простых правил поможет завоевать доверие и уважение подчиненных и занять роль природного лидера.

*Научный руководитель — канд. полит. наук,
Е. Ю. Майорова*

¹ Алиев В. Г. Лидерство и руководство. Центр дистанционного образования «Элетариум». Точный адрес источника: http://www.elitarium.ru/2006/12/18/liderstvo_i_rukovodstvo

РАЗДЕЛ V
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ТЕНДЕНЦИИ

А. А. Арстамбек

*Байкальский государственный университет экономики и права,
г. Иркутск*

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТИПА УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

С 1 января 2011 года вступил в силу Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», согласно которому все государственные и муниципальные учреждения делятся на три типа: автономные, бюджетные и казенные. Сфера здравоохранения является весьма специфической отраслью, где возможно определенное варьирование в выборе типа учреждения. И поэтому интересным представляется изучение возможных факторов, влияющих на принятие решение о типе учреждения.

Если рассматривать законодательно-нормативный уровень, то разработаны Методические рекомендации по определению критериев изменения типа государственных учреждений с учетом сферы их деятельности¹. В соответствии с этими рекомендациями, среди основных критериев следует назвать: возможность исполнения государственных (муниципальных) функций и сферу деятельности учреждения. В качестве дополнительных критериев целесообразно использовать экономический и управленческий потенциал такого учреждения.

Однако Методические рекомендации не затрагивают отраслевую специфику учреждений. На практике же учет отраслевой специфики крайне важен. Рассмотрим некоторые возможные подходы к критериям выбора типов государственных (муниципальных) учреждений здравоохранения².

¹ Методические рекомендации по определению критериев изменения типа государственных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных учреждений с учетом сферы их деятельности: Распоряжение Правительства РФ от 07.09.2010 №1505-р.

² Новые подходы к критериям выбора типов государственных (муниципальных) учреждений здравоохранения // Управление ЛПУ в вопросах и ответах. — 2011. — №3. — С. 23-25

Поэтому среди критериев выбора типа учреждения можно выделить: социальную значимость; экстренность; обеспеченность (доступность) населения медицинской помощью; конкурентную среду; удельный вес приносящей доходы деятельности; долю дохода от платных услуг; уровень кредиторской задолженности; специализацию и ограничители.

Высокое значение социальной значимости присуще направлениям медицинской помощи, общественное предпочтение которых выше индивидуального. Соответственно медицинская помощь с высокой социальной значимостью должна остаться в рамках бесплатной медицинской помощи, в то время как медицинские услуги с низкой социальной значимостью (относительно других услуг) возможно перевести на платную основу.

Деятельность подобных учреждений (туберкулез, СПИД, ВИЧ, злокачественные новообразования, психические расстройства и т. д.) и должна быть полностью подконтрольна государству. И, как правило, учреждения, относящиеся к вышеперечисленным категориям и имеющие высокую социальную значимость, являются казенными учреждениями и имеют сметное финансирование.

Экстренность медицинской помощи также является одним из важнейших критериев — в случае отсутствия экстренности, а также наличия возможности ее сокращения на бесплатной основе учреждения могут быть переведены в разряд бюджетных или автономных.

Обеспеченность населения медицинской помощью конкретных направлений (доступность) — другой важный фактор, определяющий выбор типов учреждений здравоохранения. В зависимости от этого показателя определяется наличие или отсутствие необходимости стимулирования роста объемов медицинской помощи, что, в свою очередь, определяет способ финансового обеспечения и тем самым тип учреждения.

К примеру, если в отдаленных регионах отсутствуют медицинские учреждения, то государство может создавать на базе таких поселений и деревень учреждения казенного типа с большой долей бесплатных услуг, так как необходимость этих учреждений высока, но отсутствует возможность приобретения этих услуг на рынке.

Также важную роль играют такие рыночные категории как конкурентная среда и спрос на рынке. Если говорить о конкуренции, то при существовании на рынке конкретной медицинской услуги высокой конкуренции, медицинское учреждение, оказывающее такой вид услуги, скорее всего, является автономным. Другими словами, оно должно иметь больше прав и возможностей, чтобы успешно функционировать

в рыночной среде, имея конкурентные преимущества. Примером таких учреждений являются государственные и муниципальные стоматологические поликлиники.

Удельный вес приносящей доходы деятельности важен прежде всего с двух позиций: во-первых, как оценка возможности самостоятельного выживания учреждения (и шансов изменить тип на автономное учреждение); а, во-вторых, как опасность лишиться доходов от приносящей доходы деятельности в случае изъятия их в соответствующий бюджет, что характерно для казенных учреждений.

При рассмотрении уровня кредиторской задолженности и риска ее возникновения важно учитывать не только текущее его состояние, но и возможности улучшения. Например, маловероятно, что станция скорой медицинской помощи способна будет находить дополнительные источники для погашения возникшей кредиторской задолженности. При угрозе возникновения кредиторской задолженности и отсутствии перспектив ее самостоятельного погашения целесообразно ориентироваться на тип казенного учреждения.

Необходимо также принимать в расчет специализацию. Узкоспециализированные учреждения в зависимости от значений критериев могут быть любого типа. Многопрофильное учреждение чаще всего целесообразно оставить в статусе бюджетного как сочетающего в себе элементы всех типов.

При этом следует учитывать и наличие возможных ограничений. Например, бюро судебно-медицинской экспертизы может иметь достаточно высокие доходы от приносящей доходы деятельности при проведении экспертиз, выполнения лабораторных диагностических исследований гражданам и т. д. Это дает ему основание претендовать на статус автономного учреждения. Однако необходимость выполнения законодательно установленных функций по независимой экспертизе может стать препятствием для перевода этих учреждений в автономные.

Каждый тип учреждения имеет свои преимущества и недостатки в функционировании и финансовом обеспечении, поэтому необходимо адекватно оценивать критерии и факторы, в которых приходится работать учреждению, чтобы получить наибольшую эффективность при его функционировании.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
Т. В. Сорокина*

К. Ю. Артемина, Н. Е. Бойко

*Бийский технологический институт — филиал Алтайского
государственного технического университета
им. И. И. Ползунова, г. Бийск*

ОЦЕНКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Современный этап экономического развития России, связанный с преодолением кризисных процессов, обусловив смещение вектора приоритетных исследований в области экономики труда в сторону персонал-менеджмента, актуализировал проблематику кадровой политики организаций.

Необходимо подчеркнуть, что ученые, сконцентрировав усилия на одних проблемах, развивая их «вглубь и вширь» (в частности, тематику конкурентоспособности персонала), практически оставили без внимания другие. К числу последних относятся теоретико-методологические аспекты и методические подходы диагностики кадровой политики, исходя из этого, вопрос о трактовке понятия кадровой политики можно считать дискуссионным.

Учитывая несовершенство профильных методик и неоднозначность существующих трактовок понятия кадровой политики, логично определить следующие цели работы: ревизия понятийного аппарата определения кадровой политики; разработка предложения о внесении корректировки в существующий метод оценки кадровой политики.

При анализе понятийного аппарата большинство приведенных определений авторов позиционируют кадровую политику как социально-экономическую категорию.^{1 2 1}

¹ Строительева Т. Г. Современные подходы разработки кадровой политики на промышленных предприятиях Алтайского края в условия экономического роста // Проблемы повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов: Материалы четвертой Всероссийской научно-практической конференции. — Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2008. — С. 129.

² Мишин А. К. Особенности формирования кадровой политики на кризисном предприятии // Антикризисная организация и управление в условиях неопределенности: Материалы научно-практической конференции, 13-14 октября 1999 г. — Барнаул: Изд-во АлтГУ, 1999. — С. 104-105

Наиболее близкой нам представляется позиция автора.² Мы считаем, что более актуальным будет социально-психолого-экономический подход к позиционированию кадровой политики, включающий в себя психологический фактор. Данное предложение основывается на том, что психологический климат в коллективе оказывает значительное влияние на эффективность деятельности всего предприятия в целом.

Акцентированные автором моменты нашли отражение в сопоставлении параметрических характеристик (критериев) пассивной и активной кадровой политик организации, а главное, послужили основой для разработки:

1. «Опросника диагностики вида кадровой политики организации»;

2. Карты диагностики вида кадровой политики организации по доминантному признаку классификации,

Позволяющие обосновать 4 вида кадровой политики.⁴

Опираясь на указанную методику автора, а так же предложение о трактовке понятия кадровая политика с точки зрения социально-психолого-экономического подхода, предлагается внести изменения в базовую форму «Опросника диагностики вида кадровой политики организации», добавив вопросы, оценивающие уровень психологической комфортности в коллективе, его лояльность, стрессоустойчивость.

Практическая апробация усовершенствованной методики будет проведена на ЗАО «Эвалар» в декабре 2014 г.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
Л. Г. Миляева*

¹ Половинко В. С. Управление персоналом: системный подход и его реализация: монография / Под науч. ред. Ю. Г. Одегова. — М.: Информ — Знание, 2002. — С. 62.

² Миляева Л. Г. Теоретико-методические и прикладные аспекты кадрового менеджмента организаций: монография / Л. Г. Миляева, Д. Ю. Федрокевич. — Новосибирск: «Сибирское университетское издательство», 2011. — С. 127—131, 37—43.

Д. П. Байдерина, Ю. А. Лезина

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУТСОРСИНГА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Современное развитие и динамика экономических отношений коммерческих организаций, как в разрезе внутренних хозяйственных процессов, так и при взаимодействии с субъектами внешней среды во многом обуславливают расширение и усложнение системы управления организациями. Одним из современных инструментов инжиниринга и управления организациями по процессам является система аутсорсинга её процессов и субпроцессов.

Аутсорсинг представляет собой передачу непрофильных бизнес-процессов сторонним организациям. В настоящее время система аутсорсинга бизнес-процессов используется в различных сферах, при этом в последнее время всё больше коммерческих организаций использует аутсорсинг для повышения эффективности логистической деятельности.¹

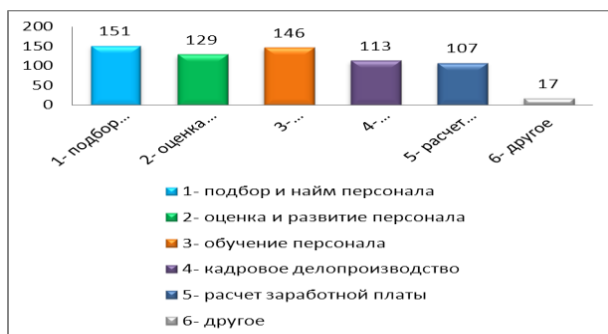


Рис 1. Бизнес-процессы, передаваемые логистическим провайдером

¹ Вихляев С. В. Концепция логистического аутсорсинга предприятий. — 2 изд. — Москва : ИТКОР, 2007. — С. 27

При этом существует несколько ключевых причин слабого развития логистического аутсорсинга в России. Во-первых, боязнь передачи основных логистических бизнес-процессов сторонним, хотя и квалифицированным логистическим операторам. Во-вторых, в России формирование логистического аутсорсинга, в первую очередь, происходило в крупнейших мегаполисах — таких, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург. В-третьих, отсутствие инвестиций и длинных дешевых кредитов для развития регионального логистического аутсорсинга.¹

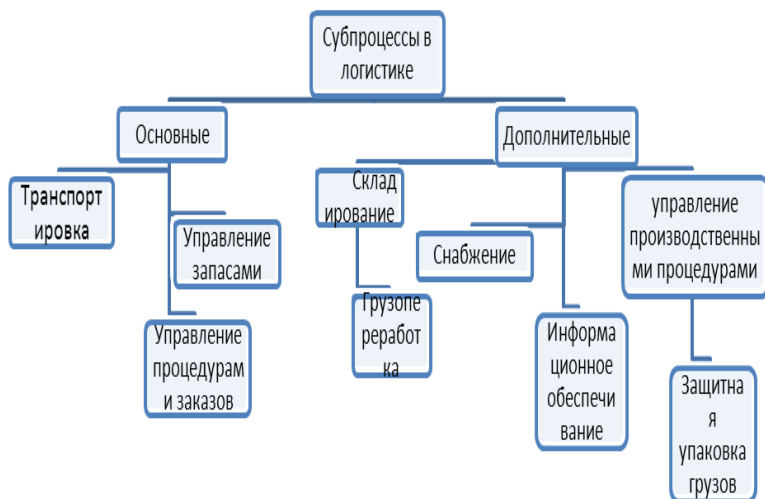


Рис 2 Субпроцессы, выводимые на аутсорсинг

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
К. В. Кардапольцев

¹ Синяев В. В. Развитие аутсорсинга в системе логистики строительных компаний. — Москва : ИТКОР, 2004. — С. 103.

М. Е. Ведерников

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫБОРА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОДУКТОВ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Технологические трансформации современной экономики набирают обороты, все больше внедряется новых решений шестого технологического уклада, происходят серьезные изменения бизнес-моделей, появляются новые рынки и новые категории покупателей. Компании, которые не успевают за этими изменениями, перемалываются конкурентами, которые вскочили на волну инноваций и успешно идут в ногу со временем. Рассмотрим инструменты, которые используются успешными компаниями для определения направлений технологического развития и разработки инновационных продуктов.

Форсайт сессия. Форсайт — это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага». Применяется для определения ожидаемых социальных, технологических и экономических трендов.

Поиск перспективных научных исследований. Данный метод заключается в постоянном мониторинге научных статей и патентного фонда на наличие перспективных исследований и разработок.

Инновационные площадки. Инновации — это тренд, и сейчас проводится масса различных инновационных мероприятий, инновационные конкурсы или по-другому инновационные площадки, которые чаще всего поддерживаются либо государством, либо частными компаниями, например Star Up Tour, Звoryкинский проект, Лаврентьевский прорыв, Кубок Техноваций, БИТ, Молодой предприниматель России, конкурсы на российской венчурной ярмарке, StartupSauna и др¹. Организация таких площадок, один из самых недорогих способов, собрать большое количе-

¹ Список конкурсов, как возможность «засветиться» стартапу Электронный ресурс. Режим доступа [http://habrahabr.ru/company/ingria_startup/blog/138718/]

ство инновационных идей в одном месте, тем более, что возможная выгода намного превышает затраты.

Поиск и поглощение стартапов. Самый дорогой, быстрый и многообещающий способ получить инновационный продукт или технологию. Это достаточно эффективный способ получения инновационного продукта, как правило покупка стартапа осуществляется, в момент когда он уже приносит деньги. Проводить мониторинг инновационных площадок, проводить собственные конкурсы, отслеживать процесс развития и приобретать стартап компании могут позволить себе только крупные компании.

Staff sourcing. Метод основан на том, что процесс генерации новых технологий и идей исходит от сотрудников. В компании разрабатывают систему управления инновационной активностью работников, основным условием успешной работы которой, является организация условий для того, чтобы сотрудники хотели и делились своими идеями.

Crowdsourcing. Краудсорсинг уже несколько лет используется различными компаниями на Западе для решения производственных задач, привлекая к этому широкий круг добровольцев. Коммуникация и деятельность исполнителей осуществляется благодаря информационным технологиям, часто на безвозмездной основе. Для компаний-заказчиков это возможность привлечь «свежую кровь», ведь в выполнении задания участвует множество лиц.

Дизайн-мышление представляет собой методологию создания инноваций. Ее ключевой элемент — это наблюдение и глубокое понимание проблемы. Чаще всего ее описывают в контексте создания новых продуктов и услуг. Но на самом деле, сфера ее применения значительно шире. Дизайн мышление можно применять везде, где есть проблемы, люди и смесь нескольких областей знаний.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Е. С. Горевая*

В. А. Владимирова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ОТЧУЖДЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ»

7 мая 2012 года был издан Указ Президента РФ «О долгосрочной государственной экономической политике», в котором говорится, что государственные компании нужно освободить от непрофильных активов. На основании Указа Росимуществом был утвержден порядок анализа активов и выявления непрофильных активов в имуществе для компаний, государственное участие в которых Российской Федерации составляет более 50 % акций. К одной из таких компаний относится ОАО «Газпром», где государство владеет 50 % + 1 акцией.

Причиной такого шага стало мнение о том, что наличие непрофильных активов негативно сказывается на основной деятельности компании и, соответственно, на прибыли. Так как в данном случае речь идет о государственной организации, необходимо понимать, что от успешности самой компании, в конечном счете, зависит экономика страны. Если говорить конкретно об ОАО «Газпром», то можно утверждать, что акции непрофильных активов отчуждаются также в целях совершенствования корпоративной структуры и повышения эффективности организации в целом.

Актуальность работы состоит в том, что в данный момент идет активная политика относительно государственных организаций, различные преобразования, реформирование и т. д. Нашей целью является выяснить, насколько такие изменения оправданы и необходимы. А также понять, какие последствия они за собой повлекут.

В первую очередь, необходимо все-таки дать определение термину «непрофильные активы». «Непрофильными активами государственных компаний должны считаться те, продажа которых не повлияет на реализацию их стратегий»¹. Именно такое определение дало Ро-

¹ Росимущество дало определение непрофильным активам. [Электронный ресурс]. — URL: <http://lenta.ru/news/2013/08/07/prof/>

симущество в методологии определения профильности активов. Существует ряд критериев, в том числе упоминание актива в стратегии, благодаря которым, по мнению специалистов, можно определить, повлияет ли продажа актива на реализацию стратегии. Среди непрофильных активов ОАО «Газпром» — земельные участки, жилые площади, движимое имущество (автотранспорт, спецтехника, оборудование). Но основные непрофильные активы «Газпрома» собраны в медиахолдинге «Газпром-медиа». Он включает¹:

- Телекомпании ТНТ, НТВ;
- Радиостанции «Эхо Москвы», «Детское радио», «Первое популярное радио»...
- Издательство «Семь дней»;
- Кинокомпания «НТВ-кино»;
- Кинотеатры «Октябрь», «Кристалл-Палас»;
- Интернет-портал RuTube;
- ООО «Газпром-Медиа» (продажа рекламы).

Продажей непрофильных активов ОАО «Газпром» начал заниматься еще в 2012 году и продолжает делать это до сих пор.

В данном исследовании рассмотрен процесс отчуждения непрофильных активов ОАО «Газпром», причины отчуждения и возможные последствия.

В ходе работы мы проанализировали законодательство, связанное с отчуждением непрофильных активов, мнения специалистов по этому поводу, экономические показатели и статистические данные.

В ходе исследования было выявлено, что общая стоимость всех непрофильных активов ОАО «Газпром», продажа которых прописана и утверждена в программе отчуждения непрофильных активов со 2-го полугодия 2013 г. по 1-е полугодие 2016 г. составит в итоге около 9 млрд руб., при том, что за период 2008-2010 г. г. продажа непрофильных объектов имущества принесла организации 29,1 млрд руб. Это говорит о том, что отчуждение непрофильных активов в ОАО «Газпром» начинает сбавлять обороты, и связано это, скорее всего, с тем, что программа по отчуждению реализуется уже не первый год.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент
О. В. Симагина*

¹ Непрофильные активы госкомпаний и банков. [Электронный ресурс]. — URL: <http://ria.ru/spravka/20120130/552322688.html>

А. В. Горяева

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ ДОКУМЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На современном этапе деятельность коммерческих организаций отражается в различных документах. Со временем документы из текущего делопроизводства приобретают статус архивных документов, многие из которых подлежат обязательному хранению в архиве организации и возможно в дальнейшем в государственном или муниципальном архиве. В своей деятельности юридические лица сталкиваются с таким вопросом, как целесообразность создания архива в организации. Законодательство не принуждает организации создавать архивы в своих структурах, так как организационная структура предприятия — это внутреннее дело каждого.¹ Но, согласно статье 17 федерального закона «Об архивном деле РФ» № 125 «организации обязаны обеспечивать сохранность архивных документов, в том числе документов по личному составу, в течение сроков их хранения, установленных федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также перечнями документов». Также обеспечение сохранности архивных документов регулируется ФЗ «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», в положениях и перечнях.

Не менее важным моментом в данном вопросе будет положение архива в структуре коммерческой организации. Руководство самостоятельно решает, нужно ли создавать самостоятельное архивное подразделение или же возложить соответствующие обязанности на специалистов существующих подразделений². Как показывает практика, принятие такого решения зависит скорее от объема документооборота и степени внешнего контроля над деятельностью организации, чем от численности персонала. Поэтому в маленьких организациях создавать

¹ Храмовская Н. А. Нужен архив? // Н. А. Храмовская — Делопроизводство и документооборот на предприятии: ежемес. Журнал — М, 2009

² Храмовская Н. А. Нужен архив? // Н. А. Храмовская — Делопроизводство и документооборот на предприятии: ежемес. Журнал — М, 2009

архив нет смысла, в отличие от средних и крупных организаций. В небольших организациях в основном функции по организации архивного хранения документов возлагаются на отдельные должностные лица.

Безусловно, работники организацию несут ответственность за ведение, физическое состояние и сохранность архивных документов. Согласно ст. 27 Закона «Об архивном деле в РФ»: «юридические лица, а также должностные лица и граждане, виновные в нарушении законодательства об архивном деле в РФ, несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность, установленную законодательством РФ». Степень ответственности будет зависеть от степени тяжести последствий нарушения. Ответственность за обеспечение хранения документов может возлагаться как на руководителя предприятия, так и на отдельные должностные лица.¹ Существует огромное количество статей, кодексов, федеральных законов, приведем только отдельные виды, регулирующие данный вопрос. Административная ответственность в данном случае может регулироваться статьей 13.20 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации. На основании статьи 13.20 «нарушение правил хранения комплектования, учета или использования архивных документов влечет предупреждение или наложение административного штрафа в размере от 100 до 300 рублей на граждан и от 300 до 500 рублей на должностные лица». Уголовная ответственность наступает, вследствие уничтожения, повреждения или сокрытия официальных документов. В зависимости от тяжести нарушения виновное лицо может быть наказано штрафом, исправительными или принудительными работами либо лишением свободы².

Таким образом, законодательство не принуждает коммерческие организации создавать архивы в своей организационной структуре, но не освобождает от обеспечения сохранности отдельных видов архивных документов. Поэтому реализация данного вида деятельности не возможна без создания архива или привлечения соответствующего специалиста.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
Е. А. Брюханова*

¹ Янковая В. Ф. Архив организации: задачи, функции, требования. // В. Ф. Янковая— Справочник кадровика-ежемес. журнал-М, 2011.

² Уголовный кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 13 июня 1996 года [в послед. изм. и доп.]-ГАРАНТ, 2014.

В. Б. Григорьева

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР РОССИЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Современная внешняя среда предприятий характеризуется высокой степенью неопределенности. Способность приспосабливаться к изменениям во внешней среде — основное условие в бизнесе. Организации должны постоянно осознавать новый характер изменений в окружающей среде и эффективно на них реагировать, а также необходимо иметь в виду, что они сами способствуют этим изменениям. Поэтому, важно проведение стратегического анализа, а также выбора стратегических конкурентных преимуществ, опираясь на анализ внутренней и внешней среды, а система корпоративного управления должна обеспечить создание таких преимуществ, которые будут способствовать росту капитализации компании за счет эффективного управления ее интеллектуальным капиталом и развития динамических способностей организационной системы.

Для успешного решения проблемы устойчивого развития организаций пятого ТУ необходимо идентифицировать и проанализировать факторы, определяющие их конкурентоспособность в условиях экономики знаний, обобщить концепции стратегического управления и определить условия устойчивого развития на основе интеллектуального капитала и инноваций.¹

Для оценки эффективности функционирования системы управления необходимо учитывать устойчивость конкурентных преимуществ высокого порядка.² К таким преимуществам относят дифференциацию на основе уникальных товаров и услуг, уникальную технологию и ноу-хау, деловую репутацию и т. п.

¹ Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект. — М.: Изд. дом Гос. ун-та ВШЭ, 2010 — 219 с.

² Никифорова Л. Е., Шашкова М. В. Оценка эффективности функционирования системы корпоративного управления организаций высокотехнологичных отраслей экономики — Новосибирск: Менеджмент, 2013. — №5. — с. 99-115

Для определения уровня развития конкурентных преимуществ высокого порядка, характеризующих эффективность системы корпоративного управления организаций пятого ТУ, необходимы частные показатели эффективности SKU, которые возможно определить с помощью публичной отчетности компаний.

Тогда, оперируя этими показателями, можно представить подсистему стратегического анализа и выбора следующим образом:



Рисунок 1 — Подсистема стратегического анализа и стратегического выбора

Подсистема была реализована в среде MS SQL Server 2014 в виде OLAP-куба, который предоставляет доступ ко всей информации в многомерной структуре и имеет ее удобное и простое представление. Таким образом, куб содержит значения показателей эффективности функционирования КУ предприятий ОАО «Оптон» и ОАО «Светлана» за 2010 — 2013 года.¹ Отсюда, потенциальный инвестор сможет извлечь для себя полезную информацию на основе уровня развития какого-либо показателя, подсистемы или конкурентного преимущества, не прибегая к использованию доп. инструментов.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
О. В. Милёхина

¹ Григорьева В. Б., Козырева Е. И. Формирование эмпирической базы данных по исследованию успешности развития публичных компаний — СПб.: Современные концепции экономической теории и практики, 2013. — с.16.

Л. М. Демарчук

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

Интернет-торговля — это динамично развивающаяся отрасль во всем мире. Благодаря активному распространению широкополосного доступа к сети Интернет на быстроразвивающихся рынках, таких как страны БРИК, перед компаниями открываются совершенно новые рынки, трансформируются традиционные принципы и методы ведения бизнеса, появляются новые возможности выстраивать индивидуальные коммуникации с потребителем. С другой стороны Интернет предоставляет все больше возможностей потребителю для изучения продукции, так как потребитель может быстро ознакомиться с продукцией и определить, является ли товар, предлагаемый местными торговыми компаниями, продукцией высокого или низкого качества. Таким образом, продвижение бизнеса в Интернете и продажи через Интернет могут стать «и благом, и проклятьем».

Рынок интернет-торговли в России не так развит, как в странах Западной Европы или Северной Америки. Чтобы получить более четкое представление о российском рынке, объем которого оценивается более чем в 100 млрд рублей, проведено исследование¹, в ходе которого был получен ряд интересных результатов, в частности:

- 80 % респондентов когда-либо совершали покупку в интернет-магазине;
- Самой популярной формой оплаты до сих пор остается оплата наличными при доставке товара, хотя все шире применяется и такая форма оплаты, как электронные платежи;
- Неуверенность в надежности продавца и качестве услуг по доставке товара — основные факторы, удерживающие потенциальных клиентов интернет-магазинов от покупок в Сети;

¹ Энциклопедия маркетинга. URL: http://www.marketing.spb.ru/mr/it/e_trade.htm (дата обращения 23.10.14).

- Члены социальной сети гораздо больше доверяют мнению других ее участников о продуктах и производителях, чем рекламе.

Рассмотрим некоторые элементы процесса виртуального исследования рынка на примере рынка чулочно-носочных изделий. Данный рынок довольно специфичен, большинство покупателей предпочитают приобретать чулочно-носочную продукцию в специализированных магазинах. Однако, в последнее время потребители стали проявлять интерес к интернет-покупкам. Исследование показало¹, что жители Новосибирской области интересуются услугами интернет-магазинов чулочно-носочных изделий. По запросу «интернет-магазин колготок Новосибирск» выходит в среднем 93 показа в месяц, из них 70 сделаны жителями Новосибирской области.

Если ввести данный запрос в строку поискового сайта², то первые пять строк будут отданы следующим сайтам: lamara-nsk. ru, kolgotoff. ru, kolgota. ru, verozzo. ru, pano-rama. net. Рейтинг³ данных интернет-магазинов по России:

- lamara-nsk. ru — 182431;
- kolgotoff. ru — 13564;
- kolgota. ru — 33460;
- verozzo. ru — 1377912;
- pano-rama. net — 73431.

Кроме этих сайтов покупатели также пользуются услугами мировых сайтов интернет-шопинга, таких как lamoda. ru. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок чулочно-носочных изделий постепенно расширяет свои границы в виртуальной сети и в ближайшее время стоит ожидать новых предложений и новых форматов заказов данного вида продукции.

Для развития интернет-торговли каждой компании, которая хочет расти в данном направлении, необходимо актуализировать собственное присутствие в сети. Интернет-магазины дают дополнительные возможности для того, чтобы ознакомить покупателей со своим товаром и являются хорошей почвой для развития не только розничной торговли, но и оптовой.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Е. С. Горевая*

¹ Яндекс. Подбор слов. URL: <http://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения: 26.10.2014).

² Поисковая систем Google. URL: <http://google.ru/> (дата обращения: 26.10.2014)

³ URLшпион. URL: <http://urlshpion.ru/> (дата обращения: 26.10.2014)

М. П. Дроздова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА КАК ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективное управление организацией, предприятием любой формы собственности приобретает в начале XXI века решающее значение для подъема экономики и благосостояния населения России. Современные руководители делают все возможное, чтобы оптимально и гибко реагировать на потребности рынка, происходящие изменения в технологиях, как производства, так и управления. В целях повышения качества управления руководители часто создают вокруг себя на самой верхней ступени организационной структуры управленческие команды. Отличительными чертами таких команд является: мощный интеллект, умение анализировать, прогнозировать и предвидеть; высокая ответственность и качество работы; способность систематически обновлять и наращивать свои качественные характеристики. В современной науке и практике значительно возрос интерес к изучению групп, командных форм работы. Сегодня, в эпоху сильнейшей мировой конкуренции и появления новых технологий именно командная работа играет ведущую роль в достижении ощутимых организационных результатов, способствует поддержанию конкурентных преимуществ компаний и их эффективности. Развитие современных технологий и социально-экономических отношений находят все больше отражение в изменении концепций структуры работы в организациях. В последние десятилетия в производственной и организационной сфере возрастает потребность в кооперации и технологические процессы требуют интеграции, а обмен информации приобретает глобальный характер.

В связи с возросшим интересом к изучению групп и команд в организации, появилось значительное число исследований в менеджменте о руководстве и лидерстве, где авторы подчеркивают важную роль командной работы в бизнесе. Однако насущной потребностью в деятельности современных российских практиков-управленцев командная работа, к сожалению, не стала еще на сегодняшний день критическим фактором успеха.

Для отечественных исследований характерно разделение данной темы на два направления: управленческая деятельность в организации и эффективная управленческая команда. Работ, посвященных эффективной управленческой команде, не так много и в основном этой темой занимаются в рамках изучения подбора персонала. Накопленный отечественными и зарубежными специалистами теоретический и практический опыт по исследуемой проблеме служит базой для концептуального анализа данной проблемы

Многие компании рассматривают управленческую команду как стратегический ресурс своего бизнеса. При формировании управленческой команды учитываются как традиционные параметры, такие, как: профессиональные навыки и опыт кандидата, — так и его личные качества (гибкость, позитивность) и психоэмоциональные особенности (оптимистичность, умение позитивно воспринимать людей и взаимодействовать с ними), которые позволят ему включиться в командную работу.

Формирование управленческой команды в компании проходит следующие этапы: определение цели, задачи каждого члена команды, методов работы; определение ограничительных факторов— времени, соотношения спроса и предложения на рынке, финансовых ресурсов; оценка членами команды новичка, реагирование на конкретные дела членами команды; самопрезентация новичка— завоевание кредита доверия, авторитета у остальных членов команды и подчиненных, органичное встраивание в команду; согласование с членами команды методов оценки достижения поставленных целей.

Управленческая команда не может бесконечно работать продуктивно. Интенсивность ее работы зависит от ограниченности существования или ограниченности сроков достижения определенных целей. Рано или поздно в развитии управленческой команды начинается завершающая стадия. Это может означать, что команда завершит достижение определенных целей или завершит свою работу в данном составе.¹

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Т. В. Климова*

¹ Сартан Г. Н. Тренинг командообразования — Речь — 2005 — 63-82 с.

Т. А. Дубровина

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность вопросов, связанных с разработкой и освоением новых товаров, не вызывает сомнения — ни с точки зрения теории, ни с позиций практиков. Она обусловлена тем, что рыночная экономика связана с неизбежной необходимостью повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг. Известно, что нынешние экономико-производственные системы характеризуются высокой степенью сложности и инерционности, поэтому внедрение продуктовых инноваций всегда сопряжено с большими затратами и высоким риском: так, по оценкам маркетологов, в среднем не менее 60-70 % товаров-новинок традиционных отраслей промышленности отвергается рынком, не находит своего потребителя. Следовательно, хозяйствующим субъектам необходимо принимать такие управленческие решения в сфере инноваций, которые были бы экономически грамотными, технически и финансово обоснованными.¹

Сегодня Российской Федерации нужна новая стратегия развития и методология ее разработки. Резкое изменение социально-экономических и политических целей вызывает негативное влияние, но может послужить толчком к позитивным переменам. В последнее время в нашем регионе, равно как и по всей стране, вслед за украинской молочной продукцией исчезают с прилавков магазинов кондитерские изделия производства той же страны. Крупные ритейлеры, работающие на рынке Белгородчины, успокаивают: дефицита не будет, местные производители в состоянии полностью заменить сегмент запрещенных сладостей.

¹ Столярова В. А., Хаустова Е. В. Стратегия разработки и освоения новой продукции: подходы к формированию и реализации: Белгородский Экономический Вестник №2(54). 2009 г. С. 21-32.

Ни для кого не секрет, что Белгородская область граничит с Украиной, что само собой говорит о высоком показателе импорта товаров через Белгородскую область.

Для нашей области кондитерская продукция является важным товаром для белгородских потребителей. Импортозамещение стало частью экономической политики региона еще задолго до введения зарубежных санкций и общероссийских торговых запретов. Безусловно, если речь идет об отдельных группах товаров, скажем автопромышленности, беспокойство по поводу сокращения ассортимента и сужения возможности выбора для потребителя вполне объяснимо. Но запрет «конфетно-шоколадных» поставок в Россию касается в основном всего трех кондитерских компаний соседствующего с нами государства: «Конти», «АВК» и «Рошен». К слову, продукция последней корпорации была запрещена к реализации в нашей стране еще год назад.

Формальная версия запрета звучит так: известно, что санитарное учреждение провело проверку продукции двух вышеуказанных украинских компаний, в результате чего были выявлены нарушения требований законодательства в области защиты прав потребителей. В частности, нормам не соответствовала маркировка товаров.

Для понимания: «Конти» и «АВК» — крупнейшие игроки кондитерского бизнеса на Украине. Вместе с компанией «Рошен» они формировали основную часть импорта сладостей из Украины в Россию. Только в прошлом году украинские кондитеры экспортировали в Россию 193,9 тысячи тонн продукции на 472,1 миллиона долларов.

Пусть сладкоежек не пугают цифры. Восполнить образовавшуюся продовольственную «яму» почти в 200 тысяч тонн не составит труда даже для «пищевиков» нашей области. Так, одна только старооскольская кондитерская фабрика «Славянка» выдает годовой объем продукции в 100 тысяч тонн. Это больше, чем выпускает «Красный Октябрь», «Ротфронт» или «Бабаевский».

Кондитерская фабрика «Славянка» входит в пятерку самых успешных российских кондитерских производителей наравне с крупнейшим предприятием этой отрасли — «Московские объединенные кондитеры», в составе которого 15 фабрик.

Возвращаясь к теме сладостей, наверное, уже сейчас можно говорить о том, что запрет ввоза украинских конфет будет лишь на пользу местным производителям. Впрочем, динамика и без того положительная: по итогам 8 месяцев этого года КФ «Славянка» сработала с увеличением объемов на 18 %.

Единственная трудность, которая возникла у старооскольского пищевого предприятия в свете последних событий, связана с постав-

кой сырья. Поскольку происхождение ингредиентов, применяемых в кондитерской промышленности, в большей степени зарубежное. Это и какао-бобы, привозимые из Африки, орехи, не произрастающие в России (например, миндаль и арахис, который чаще всего везли из Америки), чернослив, курага, кондитерские жиры. Но эти продукты можно брать и в других странах. В Турции, Китае, Индии переговоры уже ведутся.

Ранее ведомство ввело запрет на импорт в Россию из Украины картофеля со всех предприятий страны из-за вредителя — золотой нематоды и свинины из-за угрозы распространения африканской чумы свиней (АЧС). В свою очередь, Роспотребнадзор наложил запрет на ввоз сыров с 13 заводов Украины; соковой продукции, в том числе для детского питания; спиртных напитков, пива и пивных напитков с трех украинских предприятий; овощных, фруктовых и рыбных консервов семи украинских компаний.

С 7 августа в ответ на санкции, которые Запад ввел против России из-за событий на Украине, Москва объявила о полном запрете на поставки говядины, свинины, овощей и фруктов, мяса птицы, рыбы, сыров, молока и молочных продуктов из стран Евросоюза, Австралии, Канады, Норвегии и США. Речь идет о годовом импорте продукции на \$9,1 млрд (расчеты ИТАР-ТАСС по данным Федеральной таможенной службы РФ за 2013 год). Больше всего пострадают от запрета страны ЕС, которые поставляли на российский рынок продовольствие из санкционного списка на \$6,5 млрд.¹

Таким образом, налицо изменение конъюнктуры рынка как общепринятого, так и отдельных товарных рынков. В частности, серьезные изменения происходят на рынке продовольственных товаров, изменяется структура игроков спроса, цен и прочих факторов.

Однако адаптация к изменениям не только необходима, но и вполне возможна за счет маркетинга, кооперации, диверсификации и приоритетов в региональной инвестиционной политике. Что, соответственно, поведет за собой рост конкурентоспособности наших предприятий.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
Е. Д. Щетинина*

¹ Коротаяев А. Роспотребнадзор запретил ввоз в Россию всех кондитерских изделий с Украины. [Электронный ресурс]// ИТАР-ТАСС: [сайт]. URL: <http://itar-tass.com/ekonomika/1422004> (дата обращения 13.10.2014)

А. В. Дудникова

Томский политехнический университет, г. Томск

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последние годы использование бизнес-моделей для управления предприятиями и отдельными сферами их деятельности набирает оборот среди менеджеров и собственников бизнеса. Под бизнес-моделью понимают ключевую концепцию предприятия, которая наглядно показывает направления развития компании, выбранный предприятием способ ведения бизнеса. Чтобы понять, как будет выглядеть компания на рынке через год, два, десять, будет ли она в числе лидеров, в каком направлении ее можно развивать и как, стоит прибегать к разработке и созданию бизнес-модели компании.

Конкурентная бизнес-модель на сегодняшнем рынке может оказаться устаревшей или вовсе непригодной завтра. Поэтому компаниям подобно ежегодному профилактическому осмотру стоит проводить регулярную оценку своей бизнес-модели, как в общем, так и ее структурных блоков в отдельности. Таким образом, компания сможет оценить свое положение на рынке и соответствующим образом адаптироваться. Как показывает практика, неспособность проводить переоценку регулярно лишает возможности вовремя заметить проблемы и угрозы и в итоге может привести к банкротству предприятия.

Оценить эффективность любой бизнес-модели достаточно трудно. Сложность заключается в том, что эффективность бизнес-модели не равна экономической эффективности самого предприятия. Очевидно, что экономическая эффективность предприятия — это один из ключевых показателей, интересующих как руководителей, так и акционеров и инвесторов компании. Однако одна лишь оценка экономической эффективности не дает представления о том, насколько успешна сама бизнес-модель, насколько сбалансированы ее компоненты, и главное — какие перспективы и возможности есть у компании для дальнейшего роста, в каком направлении необходимо осуществлять ее трансформацию.

Оценка эффективности бизнес-модели компании невозможна без выделения определенных качественных и количественных критериев.

Стоит рассмотреть подход к оценке эффективности бизнес-модели компании, основанный на определенных качественных критериях. Это подход Д. Дебелака. Он предлагает три главные характеристики, необходимые для успеха компании, так называемые GEL-факторы. Фактор G или Great customers подразумевает наличие превосходных клиентов, фактор E или Easy sales подразумевает относительную простоту совершения продажи, и фактор L или Long life — это гарантированное долголетие компании¹. Учет этих факторов позволяет оценить сильные и слабые стороны бизнес-модели компании, оценить ее эффективность.

Предложенные критерии легко совместить с девятью блоками бизнес-модели, выделенными А. Остервальдером и И. Пинье². Наличие «превосходных клиентов» может быть обеспечено правильным выделением своих потребительских сегментов, четким, адресным и привлекательным ценностным предложением и налаженными взаимоотношениями с клиентами. Для «простоты совершения продажи» необходимо верно определить наилучшие каналы сбыта, использовать различные потоки поступления дохода и найти полезных партнеров. При этом «долголетие компании» может быть достигнуто с помощью мощной ресурсной базы, правильного выбора ключевых видов деятельности и жесткой структуры издержек.

Для того чтобы выявить слабые стороны предприятия, а точнее его бизнес-модели, стоит обратить особое внимание к оценке каждого из 9 компонентов бизнес-модели компании. Слабость в одном из блоков может повлиять на один или несколько других блоков или на всю модель в целом. Рассмотрение степени их соответствия и слаженности действий уже дает значительное представление о том, в каком направлении должна развиваться компания. Именно поэтому оценка бизнес-модели компании является мощным когнитивным инструментом.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Н. О. Чистякова*

¹Дебелак Д. Бизнес-модели: принципы создания процветающей организации. — М.: Издательский Дом Гребенникова, 2009. — С. 55

²Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — С. 288

Е. Н. Дырина

Томский политехнический университет, г. Томск

СОВМЕСТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ LEAN И AGILE MANUFACTURING В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ

Сегодня российские предприятия отчаянно пытаются внедрить и использовать методики бережливого производства в своих организациях, которые уже на протяжении 30 лет применяют за рубежом. Напомним, что бережливое производство (lean-production) представляет собой подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь. Цель системы Lean — сократить действия, которые не добавляют ценности продукту.¹ Но в мире зреет новая технология, способная вызвать ажиотаж в кругах отечественных производителей — активное производство (agile manufacturing). С его помощью можно легко перестроить любое производство на вид изделий совершенно отличных от начальных с минимальными потерями.

Lean и agile производства относятся к современным достижениям в технологии и методологии производства, которые привели к снижению затрат, увеличению производительности и улучшению обслуживания клиентов в производственных компаниях. «Lean» и «agile» относятся к двум различным концепциям, но они имеют некоторые общие черты. Принимая решение о том, какую методику применять — бережливую, активную или обе — это первый важный шаг в планировании производственной деятельности.

Бережливое производство необходимо для минимизации издержек с небольшим вложением денег в сырье, рабочий процесс и готовые изделия в любой момент времени. Организации, использующие бережливое производство, стремятся минимизировать затраты на хранение продукции за счет эффективных закупок и распределения, используя вытягивающую систему производства. Бережливое производство включает в себя концепцию непрерывного улучшения качества и сокращения потерь как источника контроля расходов.

¹ Бережливое производство // Менеджмент качества [Электронный ресурс] URL: http://www.kpms.ru/General_info/Lean_Production.htm

Активное производство способно быстро реагировать на меняющиеся потребности клиентов. Agile-производители разрабатывают свои производственные процессы таким образом, чтобы они могли быстро меняться, используя существующее оборудование, инструменты, рабочую силу и сырье для создания новых или пользовательских продуктов. Например, автомобильный завод, применяющий эту методику, сможет использовать текущую инфраструктуру для производства новых моделей автомобилей без значительных капиталовложений. Активное производство опирается на надежные системы передачи данных, общих для маркетинговых, проектных и производственных подразделений, предоставляя последнюю актуальную информацию о ресурсах, доступных для использования и модернизации в любой момент времени.

Lean и agile производство одинаково направлены на увеличение устойчивости бизнеса в дорогостоящем промышленном секторе. Обе методики — это ответ на вызовы, с которыми сталкиваются производители, находящиеся на рынке более 10 лет, и обе предоставляют возможность для более мелких игроков конкурировать с более крупными, укоренившимися конкурентами. Обе концепции в значительной степени зависят от статистического анализа, автоматизированных информационных систем и открытого общения между внутренними и внешними заинтересованными сторонами. Из-за этого, оба эти понятия связаны с современными достижениями в области технологии производства и идеально подходят для инструментов и ресурсов, имеющихся у современных менеджеров.¹

Lean и agile процессы имеют определенные преимущества, которые можно усилить, используя обе методологии (синергетический эффект). Бережливое производство увеличивает денежные средства в кассе, уменьшая расходы, в то время как активное производство увеличивает доход, будучи готово изменяться под неожиданные требования. Обе концепции также направлены на конкурентоспособность (предмет постоянной заботы на мировых рынках), на которых конкурируют производители. Бережливое производство позволяет компаниям снизить цены или использовать ценовые продвижения, чтобы привлечь новый бизнес, в то время как активное производство позволяет им максимально увеличить количество возможных продаж.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
Н. А. Гаврикова*

¹ The Similarities Between Lean & Agile Manufacturing // Chronе [Электронный ресурс] URL: <http://smallbusiness.chrone.com/similarities-between-lean-agile-manufacturing-70619.html>

А. Р. Закиров

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

РАЗВИТИЕ GR-СТРАТЕГИЙ В КРУПНЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ

Одной из наиболее динамично изменяющейся сферой отношений являются взаимоотношения бизнес-структур и некоммерческих организаций с государством — «Government Relations»

«GR — деятельность специально уполномоченных сотрудников и отделов крупных коммерческих структур (GR-менеджеров) по ведению работы компании в политическом окружении»¹

В проведенном мною исследовании развития GR в крупных структурах ключевыми вопросами были то, как внутренние структурные конфликты оказывают влияние на GR данной компании; каким образом тип внутреннего устройства и внутренней корпоративной политики определяют GR-стратегии; а также каковы слагаемые эффективности GR в крупных структурах.

Объектами исследования выступили американские компании: General Motors, Аппалакская Энергетика, и российские — РосНефть, X5 Retail Group, РЖД, Таиф.

Достижение консенсуса в формулировании и осуществлении политических идей в многоуровневых корпорациях является комплексной проблемой, т. к. отдельные департаменты внутри корпорации могут конкурировать из-за политических ресурсов, включающих управленческие ресурсы, а также финансовый и политический капиталы. В результате анализа кейсов был сделан вывод, что связанные с GR конфликты можно распределить по трем группам: 1. Распределительные 2. Идеологические 3. Репрезентативные.

В ходе дальнейшего анализа осуществляемой деятельности крупными бизнес-структурами в сфере взаимоотношений с органами государственной власти, удалось выявить, что, во-первых, организация GR-связей может быть централизованной, смешанной и децентрализованной. В централизованной системе одно единое управление решает

¹Интернет-ресурс: Толстых П. А. Профессиональный словарь лоббистской деятельности. http://lobbying.ru/dictionary_word.php?id=53 (Дата обращения: 10.01.2013);

каким будет политический курс, распределение политических предпочтений и кто будет представлять фирму на государственном уровне. Данное единое управление единолично держит в руках право на разработки и принятия решений, соответственно право на применение GR-связей. С другой стороны, когда власть децентрализована, каждый региональный департамент решает каким будет политический курс, идеология и право на представительство в органах государственной власти. Соответственно, каждый региональный департамент и GR-отдел в них действует на основе «собственных правил» взаимоотношения с властью. Между данными двумя крайностями действует смешанная система управления, в которой каждый департамент имеет право разрабатывать собственный проект GR-связей, а единый отдел управления занимается учетом полученных рекомендаций и осуществлением проекта. Данный вариант считается наиболее удобным с точки зрения, что это позволяет нивелировать внутреннее напряжение между департаментами и применять наиболее удачные варианты организации GR-связи в определенных условиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренняя форма организации фирмы, компании или корпорации, соответствующий уровень диверсификации и способы решения возникающих по вопросу политической активности внутренних конфликтов влияют на то, каким образом и какими путями осуществляется GR-деятельность каждой крупной бизнес-структуры. Соответственно слагаемыми успешного взаимоотношения крупных бизнес-структур с органами государственной власти (GR) является нахождение наиболее оптимального компромисса между автономизацией т. е. правом индивидуальной реализации GR-стратегий региональными департаментами компании с одной стороны, и корпоративным контролем над подразделениями с другой¹.

*Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент
Н. П. Игнатъев*

¹Shaffer B. The development of business-government strategies by diversified firms // Strategic Management Journal. — 2000. — № 21. — P. 175-190.

Е. М. Казначеева

Омский экономический институт, г. Омск

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

В мировой и отечественной практике происходят стремительные преобразования экономических и социальных условий деятельности хозяйствующих субъектов. Изменения в российской экономике носят социально-ориентированный характер. Оценка деятельности эффективности предприятия можно проводить через оценку социальной составляющей, а именно через оценку трудовых ресурсов. Именно персонал организации, как составляющая трудовых ресурсов, способствует его развитию.

Оценку трудовых ресурсов, как правило, проводят с точки зрения экономической или социальной составляющей, но наиболее актуально и эффективно проводить с использованием комплексного подхода.

Комплексный подход определяет принципы измерения и анализ закономерностей при оценке экономических и социальных показателей использования персонала. Такая оценка использования персонала на современном этапе может рассматриваться с точки зрения экономических, трудовых и социальных отношений. При этом экономический подход, определяет результат деятельности предприятия (прибыль, затраты на 1 рубль продукции, уровень рентабельности и др.); трудовой подход, позволяет оценивать результативность и сложность живого труда (производительность труда, общий фонд оплаты труда, темпы роста производительности труда и заработной платы, и др.); социальный подход выявляет условия организации труда и социально-психологический климат в коллективе (уровни травматизма, временной нетрудоспособности, социальной поддержки работников, расходы на социальные программы и т. д.).

Комплексный подход подразумевает проведение анализа отдельных показателей во взаимосвязи и взаимозависимости, в тесной связи с общим уровнем экономического, организационного, технического и технологического развития производства, уровнем социального развития коллектива предприятия.¹

¹ Колесникова Е. Оценка эффективности социально-экономической политики предприятия // Управление персоналом. — 2007. — № 17. — С.43-44

С одной стороны экономическая оценка использования персонала влияет на социальную удовлетворенность работников, а с другой стороны социальная поддержка работников предприятия напрямую зависят от экономического эффекта, который получает предприятие при использовании своего персонала.

Обобщая все направления, возникающие при использовании персонала в хозяйствующем субъекте можно определить комплекс социально-экономических показателей характеризующих результативность и сложность живого труда, направления развития социальной политики предприятия и результаты его деятельности.

В таблице 1. представлены социально-экономические показатели использования персонала предприятия.

Таблица 1

Социально-экономических показателей использования персонала предприятия

Подход	Название рассчитываемых показателей
1	2
Экономический подход	— Затраты на 1 рубль реализованной продукции — Рентабельность продаж — Фондоотдача и фондовооруженность
Трудовой подход	— Коэффициенты движения и текучести персонала — Средняя выработка и заработная плата 1 работника
Социальный подход	— Уровень профессиональных заболеваний и травматизма — Уровень обеспеченности жильем, детскими садами, домами отдыха, санаториями — Общие расходы на медицинское обслуживание — Расходы на обучение персонала и повышение квалификации и др.
Комплексный подход	— Коэффициент соотношения изменения расходов на повышение квалификации и изменение расходов связанных с травматизмом; — Коэффициент соотношения числа рабочих, относящихся к группам риска к числу травм;
Комплексный подход	— Коэффициент соотношения работников старше 45 лет к числу профессиональных заболеваний; — Коэффициент соотношения изменения числа работников к уровню расходов на медицинское обслуживание; — Коэффициент соотношения изменения численности работников к уровню расходов на питание и др.

Предложенные социально-экономические показатели использования персонала предприятия в экономическом, трудовом и социальном направлении, обобщаются в комплексном подходе. Данные показатели позволяют с одной стороны увидеть взаимосвязь и рассчитать взаимовлияние количественных и качественных признаков оценки использования персонала, а с другой стороны являются производными для расчета интегральных показателей, с помощью которых определяется влияние рентабельности труда и персонала на прирост нераспределённой прибыли и чистую прибыль.

Комплекс социально-экономических показателей использования персонала оказывает прямое влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия. Организация и обеспечение условий труда персонала зависят от результатов деятельности предприятия — а именно, сколько средств хозяйствующий субъект выделяет на данное социальное направление, и каковы экономические последствия проведенных мероприятий.

Таким образом, исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что комплексный подход включает совокупность социально-экономических показателей использования персонала предприятия, определяемых взаимосвязью и взаимозависимостью экономических, трудовых и социальных отношений.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Н. О. Герасимова*

Т. И. Калугина

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Деловая активность является одной из ключевых характеристик предприятия, действующего в условиях рыночной экономики. Само понятие «деловая активность» предполагает, что она может проявляться исключительно во взаимодействии с контрагентами компании.

Взаимодействие компании с контрагентами происходит, главным образом, в рамках двух процессов: закупки и продажи. Соответственно, можно выделить два вида деловой активности в зависимости от отдела предприятия, в котором она формируется:

— сорсинговая (от англ. *sourcing*¹ — одна из функций организации снабжения, включающая поиск поставщиков и ведение партнерских отношений с ними);

— маркетинговая, включает поиск и поддержание партнёрских отношений с покупателями и заказчиками.

Иные виды деловой активности², по сути, являются производными от вышеуказанных. Более того, следует отметить тот факт, что в стремлении предложить комплексную методику оценки деловой активности предприятия учёные прибегают к подмене понятий (сближая деловую активность с инвестиционным потенциалом, финансовым состоянием, экономической эффективностью, эффективностью управления, конкурентоспособностью, оборачиваемостью).

Традиционно к показателям деловой активности фирмы относят показатели оборачиваемости, фондоотдачи и некоторые показатели рентабельности. В государстве с плановой экономикой применение такого «ресурсного» подхода оправданно, однако для рыночной экономики характерна ситуация, когда снижение оборачиваемости сопро-

¹ Англо-русский онлайн словарь Мультитран. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.multitrans.ru/> (Обращение к ресурсу 28.10.2014).

² Наумова О. А. Методика экономического анализа и интегральной оценки деловой активности предприятий: Автореф. дис. канд. экон. наук. — Самара, 2012. — С. 22-28.

вождается ростом деловой активности, следовательно, показатели оборачиваемости¹ не могут предоставить достоверную информацию о деловой активности предприятия и его сегментов. Такое явление имеет место при а) обновлении основных фондов организации, б) проведении сделок по слиянию/поглощению, в) выходе на новые рынки сбыта (демпинг), и некоторые другие.

Анализ деловой активности служит, главным образом, внутренним, управленческим целям фирмы, и направлен на выявление возможных резервов её увеличения. Анализ целесообразно проводить в разрезе видов деловой активности, при этом сорсинговая активность может характеризоваться такими данными, как количество поставщиков, количество новых поставщиков, число заключённых и перезаклучённых контрактов, число проведённых переговоров и презентаций, количество проведённых тендеров, экономия от сделок (в денежном выражении), число поступивших от поставщиков претензий. Критерии маркетинговой деловой активности — число выигранных и реализованных тендеров, число заключённых и перезаклучённых контрактов, число новых и постоянных клиентов, число проведённых переговоров и презентаций, величина выручки от выигранного тендера, число претензий от покупателей.

Анализ проводится в сравнении с плановыми показателями и результатами предыдущего периода, в целом по отделу и отдельно по каждому сотруднику. На основании проведённого анализа предлагается проводить условное отнесение сотрудников к пассивным (результаты которых значительно ниже плановых или сильно уменьшились по сравнению с предыдущим периодом), нейтральным (план выполнен, изменения в сравнении с предыдущим периодом незначительны) и активным (перевыполнение плана, значительные изменения в сравнении с предыдущим периодом), и в соответствии с этим проводить стимулирующие мероприятия.

Таким образом, анализ деловой активности по предложенным критериям и видам позволяет дать точную оценку её уровню и скорректировать деятельность фирмы в последующих периодах.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Н. М. Латушкина*

¹ Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа/А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. — М.: ИНФРА-М, 2000. — С. 110-112.

В. А. Капустина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ВПЕЧАТЛЕНИЙ. УСПЕХ БРЕНДА APPLE

Появление экономики впечатлений было предсказано еще в 1970 году Элвином Тоффлером. Концепции «общества переживаний» и «экономики впечатлений» фиксируют сложнейшие культурные изменения, которые произошли в современном обществе. Смена потребительской ориентации с внешнего на эмоционально внутреннее позволяет говорить о кардинальном изменении культурных, социальных и экономических аспектов современного общества.

В наши дни компании существуют в экономике перепроизводства, а источники конкурентного преимущества смещаются в сторону вещей неосязаемых и потребительское поведение сильно зависит от эмоциональной привязанности, впечатлений и способности компании создать не просто продукт, а бренд. Для потребителей «экономический эффект задушевности» означает, что компания фокусирует свое внимание не только на продукте, но и на эмоциях, связанных с использованием этого продукта. Сегодня бренду уже мало предлагать ценности, сегодня важно вписаться в повседневную жизнь потребителя, стать другом и попытаться построить взаимоотношения.

Цель исследования — выявление особенностей функционирования маркетинга впечатлений. Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи. Во-первых, автором изучена теория и опыт реализации маркетинга впечатлений; во-вторых, проанализированы примеры использования данного маркетинга, и, в-третьих, проведено исследование эффективности «эмоционального вмешательства» на примере бренда Apple.

Маркетинг впечатлений выступает именно тем инструментом, который направлен на построение эмоциональной связи между продуктом и потребителем в рамках персональной коммуникации, события, мероприятия, организованного производителем (например, дворовые футбольные турниры от Nike, шоу-презентации Apple, музей бренда Coca-Cola). Среди таких инструментов — директ-маркетинг, интернет-

маркетинг, выставки, маркетинг в местах продаж (POS), событийный маркетинг, пространства с погружением (интерактивные торговые залы, корпоративные музеи, брендовые достопримечательности и игровые площадки, виртуальные пространства и т. п.) Компаниям нужно создать ценные впечатления, которые бы развлекали, увлекали и разрушали стереотипы потребителя. Маркетинг впечатлений обеспечивает полное «погружение» потребителя в мир продукта с целью получения коммерческих выгод для компании. Но не стоит забывать о том, что потребители становятся требовательнее и что одного погружения мало. Люди должны знать, за что платят и куда погружаются. Авторы Бернд Шмитт, Дэвид Роджерс, выделяют 6 типов ценностей, получаемых от впечатлений в бизнесе в стиле шоу услуга или товар, развлечение, обучение, участие, социальное взаимодействие, самовыражение. Нечто похожее можно найти у Джона Гранта и его «драйвах».

В свою очередь, экономика впечатлений стимулирует компании включиться в борьбу за внимание потребителей. Отсюда мы можем констатировать растущий спрос на инструменты маркетинговых коммуникаций, отвечающие четырем ключам эффективного маркетинга: персонализация, вовлечение в диалог, ориентация на измеримый результат, демонстрация ответственности.

Рассмотрим компанию Apple. Секрет успеха бренда кроется в маркетинге впечатлений. В компании знают, что нужно привлечь внимание к критически важному моменту — выхода товара на рынок. Кто знает, как поставить в этой ситуации роскошное шоу, так это компания *Apple Computers*. Два раза в год эта компьютерная компания демонстрирует свое умение на выставке Mac World Expo. Неотъемлемую часть шоу в честь выпуска новой продукции в *Apple* составляет появление, распространение слухов среди приверженцев бренда. Во главе компании всегда должен стоять увлекающий харизматический лидер как Стив Джобс или Тим Кук в настоящем. Магазины флагманы тоже часть общей маркетинговой стратегии *Apple* по расширению клиентской базы, главная цель которых привлечь начинающих пользователей к платформе Macintosh.

Чтобы добиться успеха, надо быть способными удивлять потребителей, надо привлекать их и создавать привязанности. В бизнесе впечатлений — вам платят за время, проведенное с вами. Концентрируясь на традиционных аспектах бизнеса, существует риск потери бизнеса.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. В. Кирьянко*

Т. Д. Козулина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

Институт общественного мнения «Анкетолог», г. Новосибирск

САМОСОХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ЗАНЯТОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ПРОСТУДЫ И ГРИППА В ОРГАНИЗАЦИИ

Под самосохранительным поведением индивида по отношению к простудным заболеваниям подразумевается весь комплекс мер и действий, которые предпринимает индивид в период, предшествующий эпидемиологическому сезону, а также в период наибольшей заболеваемости, включая время болезни.

Грипп и простуда являются низколетальными заболеваниями: в 2013 году по данным Росстата в России умерло от гриппа и острых респираторных инфекций верхних дыхательных путей 564 человека. Это не составляет и одного процента от общего числа умерших по основным классам причин смерти. Тем не менее, грипп и простуда являются социально значимыми заболеваниями, так как сказываются на общем уровне здоровья населения, его трудовой активности. Наибольшую проблему составляют простогриппозная и постпростудная астении, которые могут длиться неделями и даже месяцами.

Именно поэтому в эпидемиологический и предэпидемиологический периоды особое значение приобретают общее укрепление здоровья, профилактика простуды и гриппа. Все эти меры, включая лечение наступившей болезни, относятся к самосохранительному поведению. Поведение индивида до и во время болезни определяет ряд социокультурных факторов, среди которых можно выделить уровень медицинской культуры, занятость, гендерные стереотипы.

С 16 по 23 октября Институтом общественного мнения «Анкетолог» был проведен социологический опрос российской Интернет-аудитории с целью исследования самосохранительного поведения россиян по отношению к простуде и гриппу. Исследование проводилось методом онлайн-анкетирования. Выборку составили 1169 человек из 9 федеральных округов России. Выборка строилась путем случайного

отбора респондентов. В задачи исследования входило изучение социальных факторов самосохранительного поведения.

По результатам опроса было обнаружено, что 60 % опрошенных начинают лечение, как только обнаруживают первые симптомы простуды. Однако с другой стороны, 55 % респондентов переносит заболевание на ногах и 31 % россиян берет пару дней отгула на время острого периода.

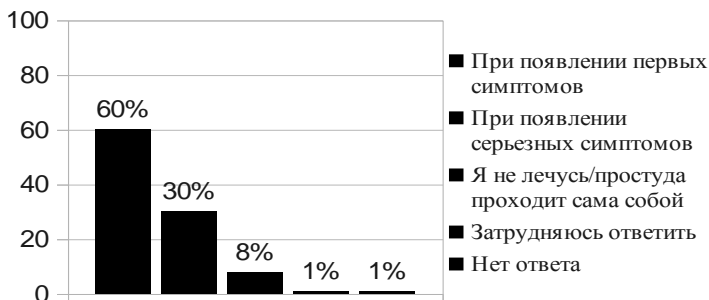


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Насколько оперативно Вы обычно начинаете лечение?»

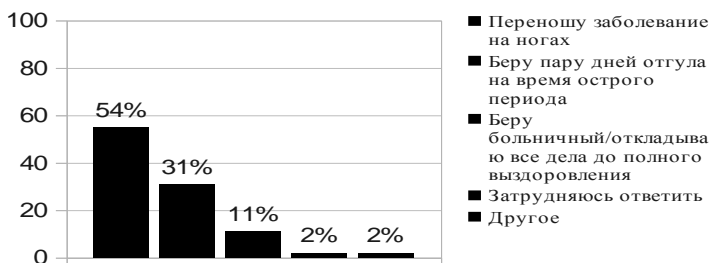


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Если говорить о работе/учебе или другой постоянной занятости, то что Вы обычно делаете, когда обнаруживаете, что заболели?»

По результатам опроса была зафиксирована проблема: несмотря на то, что большинство опрошенных так или иначе лечатся, мало кто из них обращается к врачу и берет больничный. К врачу обращались,

когда болели в последний раз, 25 % опрошенных, только 19 % брали больничный. Это особенно примечательно в связи с тем, что принимать антибиотики приходилось 40 % респондентов. Получается, что часть из них назначила себе эти лекарства самостоятельно. Самолечение вообще является распространенной практикой среди опрошенных нами респондентов, не желающих, как видно, прерывать трудовую и учебную деятельность для того, чтобы восстановить здоровье.

Получается, что на работе и на учебе россияне нередко могут встретить болеющего человека. Действительно, 14 % респондентов подхватывает грипп чаще всего именно от коллег, а ещё 16 % заражается чаще всего в общественном транспорте (это может произойти по дороге на учебу/работу). Следует отметить, что только 43 % респондентов носили когда-либо защитную маску, чтобы не заразиться гриппом или не заразить окружающих.

Также следует отметить обнаруженную по результатам исследования гендерную разницу в причинах заболевания простудой и гриппом. Для мужчин это рецидивы болезни из-за того, что они не склонны долеваться до конца (с этим согласны 88 % респондентов), отсутствие профилактики (60 %), нездоровый образ жизни (51 %). Для женщин это в основном стрессы, ослабляющие иммунитет (с этим согласно 88 % респондентов), уход за больными членами семьи (49 %). Однако существует также и разница в особенностях профессий мужчин и женщин, влияющая на их здоровье. Интересно, что 23 % респондентов согласны с тем, что мужчины чаще болеют из-за специфики работы, но только 6 % респондентов считают, что это справедливо и в отношении женщин.

Следует отметить, что результаты проведенного исследования сопоставимы с данными Назаровой И. Б., полученными в ходе исследования 2007 года¹. Автор также отмечает склонность россиян к самолечению и гендерную разницу в отношении занятых россиян к здоровью.

Результаты данного опроса могут быть использованы для построения дальнейших гипотез о том, как ведут себя россияне по отношению к собственному здоровью при наличии рабочей или учебной занятости. Однако следует отметить, что это исследование должно быть дополнено опросом работодателей и более тщательным изучением ценностно-нормативной базы самосохранительного поведения работающего населения.

*Научный руководитель — д-р социол. наук, доцент
Б. С. Сивирин*

¹ Назарова И. Б. Здоровье занятого населения. М.: Макс Пресс, 2007. 526 с.

Е. И. Козырева

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Раскрытие информации (РИ) необходимо для успешного функционирования предприятий, под которым понимается достижение целей, в том числе финансовых, а так же достижение в области ИТ, которые позволяют получить информацию согласно запросу. Оно отражает финансовое состояние предприятий, которое можно проанализировать в динамике. Так же раскрытие информации необходимо для потенциальных инвесторов, которые могут сделать вывод о состоянии предприятия по его показателям и принять решение о финансировании средств.¹

В целом, раскрытие информации можно представить в виде нескольких уровней, представленных на рисунке 1.²

Выбор компаний, на основании которых сформирована выборка, представлен высокотехнологичным кластером, в частности компаниями Ростехнологии, Росэлектроника и Восток.

Для анализа успешности в достижении целей сформированной выборки были выбраны несколько подходов. Золотое правило предприятия (устойчивая генерация прибыли), которое может рассчитываться 2 способами: через темпы роста прибыли, выручки от продаж и темп роста активов, либо через силу воздействия финансового рычага, формирование запаса финансовой прочности и снижение силы воздействия операционного рычага, а так же подход Владимировой и подход Артеменко.^{3 1}

¹ Адова И. Б. О методических подходах к исследованию феномена успешности публичных компаний в России / И. Б. Адова, О. В. Милехина // Экономический анализ: теория и практика. — 2014.

² Болдырев Д. С. Оценка качества и достаточности информации об инвестиционной деятельности в финансовой отчетности публичной компании / Д. С. Болдырев // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — №20(323). — С. 42-54.

³ Артеменко В. Г. Оценка факторов успеха организации реального сектора экономики [Электронный ресурс] / В. Г. Артеменко, Н. С. Барышникова. —



Рисунок 1 — Уровни раскрытия информации

В общем, после проведенных расчетов получена следующая структура: 46 % — правило не выполняется, 38 % — выполняется, 16 — данные отсутствуют.

На сегодняшний день, в России РИ характеризуется 1 уровнем: бухгалтерским балансом и отчетом о прибылях и убытках, что характеризует существенное отставание, по сравнению с зарубежными компаниями, но подтверждает актуальность темы в нашей стране.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
О. В. Милехина*

Режим доступа: http://safbd.ru/sites/default/files/99-105_2011-1.pdf 20.10.2014 — Загл. с экрана.

¹ Владимирова Т. А. Индикаторы достижения финансовых целей коммерческой организации: методический аспект [Электронный ресурс] / Т. А. Владимирова, Т. Г. Кожухова, Т. О. Когай, М. В. Баранов — Режим доступа: http://safbd.ru/sites/default/files/safbd-2012-4_38-43.pdf 20.10.2014 — Загл. с экрана.

В. В. Копкова

*Санкт-Петербургский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В наше время экономическая жизнь общества очень изменчива, поэтому возникает потребность в быстро приспосабливающихся к переменам организациях. Адаптация персонала к изменениям является одним из критериев конкурентоспособности предприятий.

Быстрое приспособление человека к новшествам и изменениям во многом зависит от правильного распределения времени. Основными причинами авралов на работе являются некорректное планирование и неправильное делегирование полномочий. В этом случае корпоративный тайм-менеджмент выступает в роли элемента системы управления современной организацией. Основной задачей тайм-менеджмента является разгрузка рабочего дня от малоэффективных или ненужных дел и концентрация внимания на поставленных целях.

Одной из актуальных проблем в управлении является некорректность задач или многозадачность. Решить эту проблему можно точно прописав все должностные обязанности. Нельзя ставить перед одним человеком много задач, так как он не может правильно распределить между ними силы и время. Это значительно тормозит рабочий процесс и ухудшает психологическое состояние сотрудника.

Ошибками распределения времени в организации являются: нечетко сформулированная цель, недостаток мотивации, неправильно расставленные приоритеты, несосредоточенность на проблеме, неправильное планирование дня, желание отложить выполнение дела, посторонние раздражители (шум вокруг, загроможденный рабочий стол, разговоры на отстраненные темы), неспособность отказывать людям, нерациональное использование интернет-ресурсов, — всё это ведет к потере рабочего времени. В итоге это приводит к уменьшению эффективности работы всей организации.

Психологические особенности человека (неумение сконцентрироваться, лень или личные проблемы) играют большую роль в рабочем процессе. Так же постоянное эмоциональное напряжение из-за дефи-

цита времени приводит к нервному истощению, апатии, хроническому стрессу, следовательно, ухудшается общая психологическая обстановка в коллективе. В этом случае не стоит игнорировать подчиненных. Лучше найти грамотное решение для устранения данных недостатков.

Оптимизировать рабочее время также помогут максимально упрощенные бизнес-процессы, такие как готовые шаблоны стандартных документов, информационная база, где можно легко и быстро найти любые данные. Кроме того, не будем забывать о хронометраже событий, отражающих все расходы рабочего времени.

Наиболее эффективным будет постепенное внедрение тайм-менеджмента, например:

- организовать лекции на тему рационального использования времени;

- внедрить стандарты проведения совещаний;

- установить определенный распорядок рабочего дня исходя из поставленных целей и задач (учитывая слабые и сильные стороны сотрудников);

- использовать возможности долгосрочного планирования.

Также следует разъяснить сотрудникам, что неправильно организованный рабочий день ведет к хронической усталости, к неудовлетворенности работой, что в конечном итоге влияет на ее качество.

С развитием информационных технологий стали появляться программы, ориентированные на эффективный контроль и планирование времени. Такие программы позволяют составлять расписание дел и временные рамки для их выполнения, освободить человека от запоминания большого количества информации и сконцентрироваться на выполнении текущей задачи, объединить все предстоящие встречи, мероприятия, собеседования.

Правильно расставленные приоритеты, ясные задачи и эффективное использование рабочего времени положительно сказываются на психологическом состоянии сотрудника, а также улучшается атмосфера в коллективе, и условия работы становятся более комфортными. Поэтому очень важно правильно выстроить рабочий процесс, используя инструменты тайм-менеджмента, ведь время — это ресурс, которым можно управлять.

*Научный руководитель — преподаватель
И. А. Карева*

А. Ю. Куимова

*Уральский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Екатеринбург*

ЗНАЧИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Банковский сектор является системообразующим стержнем национальной экономики. При этом банковский сектор экономики является высокорисковым. Стоит отметить, что именно в банковских проектах риски являются более значимыми и сложно оцениваемыми. Вместе с тем в соответствии с логикой основной цели развития банковского сектора на среднесрочную перспективу¹ проекты в банковском секторе должны быть ориентированы на «максимальное удовлетворение потребностей клиентов». При этом условии рентабельность деятельности банков будет расти. Особую значимость в реализации подобных проектов при условии высокорискового характера деятельности должен играть именно маркетинг. Особенности маркетинга сегодня являются: удовлетворённость клиента качеством обслуживания (как отдельного офиса, так и банка в целом), а так же удовлетворённость самим продуктом, которым пользуется клиент.

Маркетинг характерен для крупных банков, таких как «Сбербанк», группа «ВТБ» и «Альфа-банк», реализующих масштабные маркетинговые проекты и задающих тенденции на рынке банковских услуг. Так в 2010 году Сбербанк России начал реализовывать маркетинговый проект «ребрендинг торговой марки», основной целью которого стало создание «клиентоориентированного» сервиса. Можно подвести некоторые итоги: «Сбербанк» гибко отреагировал на послекризисную ситуацию (2008-2009 гг.) и произвёл трансформацию в сторону бренда отношений; сделал акцент на том, как оценивают действия банка партнёры и клиенты; стал уделять особое внимание роли персонала в работе с клиентами. На взгляд автора есть и проблемы: ориен-

¹ О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года: Заявление Правительства РФ N 1472п-П13, Банка России N 01-001/1280 от 05.04.2011. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

тация изменений банка на малочисленные группы населения, а не на массовый сегмент; затянутость ребрендинга, в силу большого числа филиалов банка; сокращение персонала за время реализации проекта на 25 % при условии увеличения офисов компании. Это и есть противоречие «клиентоориентированного» сервиса; затратность проекта в условиях реализации посткризисного времени; и другие менее значительные проблемы.

В «Альфа-банке» проект ребрендинга проводился несколько раз. И первый опыт реализации такого масштабного проекта оказался неудачным. Причиной «провала» первого проекта стал неполноценный подход к ребрендингу, менялись технологии, продукты, но не было перехода на новые бизнес-процессы.

Существуют и проекты, в которых маркетинг является лишь составляющей частью. К таким проектам, например, относятся проекты вывода новых банковских продуктов и услуг. В крупных банках такие проекты являются частью маркетинга-микса, однако в региональных банках они единичны. К ограничительным факторам относятся низкие расходы на маркетинговые коммуникации, которые у банков — не лидеров составляет 2 % от общих издержек, против 15 % у банков — лидеров. Отличаются и маркетинговые инструменты крупных и региональных банках по выводу новых продуктов и услуг. В крупных банках одним из инструментов являются всё более популярные сегодня интернет — технологии, которые позволяют не только вывести новый продукт или услугу на рынок, но и упростить взаимодействие банка с клиентом. Для стимулирования сбыта и использования интернет-сервиса банки — лидеры прибегают к снижению процентов за проведение операций в интернете. Региональные банки позиционируют себя иначе, по статистике реже (на 17 % по оценке автора) используется либо не используется вообще интернет-сервис, сбыт стимулируется лишь малым числом акций и предложений (на 43 % меньше по оценке автора). Таким образом, с одной стороны, маркетинговые инструменты крупных банков более рискованны с точки зрения затрат, но, с другой стороны, такие меры позволяют снизить риски в целом существования в секторе, когда создается устойчивая приверженность бренду банка и его продуктам. Это позволяет банкам быть более результативными, а значит, отталкиваться от потребностей клиентов и наращивать свою долю на рынке.

*Научный руководитель — канд. экон. наук
О. М. Трофимова*

С. Б. Левашева

Южный федеральный университет, г. Таганрог

МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Данная работа посвящена рассмотрению методики выявления реальных конкурентов организации и определения количественного значения степени конкурентного влияния. В основе методики¹ лежит опрос клиентов компетентными специалистами отдела маркетинга или сотрудниками консалтинговых фирм. Опрос целесообразно проводить в форме массового личного интервью home.

При этом последовательность этапов реализации рассматриваемой методики может быть следующая:

1. Определение места опроса и контингента аудитории.

Опрос желательно проводить примерно раз в квартал в выставочном зале или торговой точке, учитывая, что для удобства численного сравнения количество респондентов каждый раз должно быть одинаковым.

Помимо собственных клиентов, в исследование так же можно вовлечь потребителей, которые совершают покупки только у конкурентов. Так как напрямую это сделать сложно, то необходимо применить специальные методы взаимодействия, такие, например, как методы конкурентной разведки, проникновение: опрос клиентов, поставщиков, бывших сотрудников, незавершенная и завершенная пробные покупки, сбор информации под видом соискателя, опрос конкурента под видом маркетингового исследования. Следует отметить, что метод «Тайный покупатель» также способствует взаимодействию с клиентами конкурентов, позволяя узнавать их мнение о продукции и причины ее приобретения в конкретных магазинах.

2. Составление плана вопросов с учетом анализируемого объекта.

Обязательным условием является включение вопросов о том, где и по каким причинам клиент фирмы еще совершает покупки аналогичной продукции.

3. Проведение опроса.

¹ Составлено автором на основе: Матанцев А. Н. Анализ рынка. Настольная книга маркетолога. — 2009. — №1. — С. 213-216.

4. Составление сводной таблицы результатов с указанием:

- наименования фирм-конкурентов;
- ассортимента товаров, приобретаемых у конкурента;
- причин покупок данных товаров у конкурента;
- количества клиентов, приобретающих продукцию конкурентов.

Далее создается рейтинг влияния конкуренции — численный ряд по количеству клиентов, которые покупают продукцию и у конкурентов.

Определяется количество потребителей по каждой выявленной причине покупок у конкурентов. Это шаг устанавливает в количественном отношении влияние каждой из причин, по которой клиент совершает покупки у фирм-конкурентов, то есть проводится качественный анализ конкурентного влияния.

Основными параметрами для выявления влияния конкуренции являются следующие:

- помесечные изменения количества клиентов, совершающих покупки только в фирме-конкуренте;
- повременная динамика количества клиентов, совершающих покупки у лидеров отрасли;
- помесечные изменения количества клиентов, совершающих покупки еще и у конкурентов по конкретным причинам.

По результатам исследования составляется аналитический отчет.

Реализация всех перечисленных этапов должна находиться под контролем начальника отдела маркетинга.

В целом, отметим, что для осуществления настоящей методики важна статистика, данные для которой можно получить, в том числе и посредством кабинетных исследований, направленных на сравнение различных во времени результатов и предварительный анализ информации для общего ознакомления с ситуацией. Все это помогает обозначить тенденции и перспективы развития рынка.

Таким образом, использование данной методики позволяет фирме оценить степень влияния конкурентов, а также определить предпочтения клиентов, критерии выбора ими фирмы и товара, что дает возможность предпринимать результативные меры для опережения конкурентов.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
М. Г. Подопригора*

В. О. Лемешкина

*Белгородский государственный университет им. В. Г. Шухова,
г. Белгород*

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

На современном рынке России постепенно складывается ситуация, требующая предвосхищения пожеланий клиента. Очевидно, что многие из применяемых на данный момент маркетинговых инструментов не соответствуют требованиям рынка.¹ В качестве альтернативы можно предложить вирусный маркетинг как самый эффективный метод управления продажами.

Вирусный маркетинг — это совокупность мероприятий, побуждающих потребителя самовольно делиться рекламным сообщением. Такой вид маркетинга всегда характеризуют простота, актуальность, оригинальность, новаторство, эмоциональность и, что самое главное, заразительность.

Чтобы привлечь и удержать внимание потенциальных потребителей, вирусная реклама должна включать один или несколько элементов: интерактив, скандал, известную личность, шок, интригу, трогательный образ, намек на 18+ и, наконец, юмор.

Каждому виду вирусной рекламы присущи свои возможности и риски.

Когда реклама делает акцент на интерактив, пользователю предлагается возможность принять непосредственное участие в маркетинговой акции. Это вызывает необходимый ажиотаж вокруг компании или ее продукта, порождает азарт. К данному типу вирусной рекламы можно отнести лотереи, конкурсы, розыгрыши, викторины, промо-акции и дегустации.

Если речь идет о скандале, нельзя не отметить тот факт, что в рекламе он способен собрать вокруг себя «толпы зевак» так же, как и в жизни. Потребителей привлекает запретность такой рекламы, ее сме-

¹ Скориченко Н. Н., Назаров А. С. Использование вирусного маркетинга для повышения эффективности деятельности инновационной организации//Вестник ПВГУС, 2008, №4, с.185.

лость. Скандальная реклама провоцирует бурные обсуждения, за счет чего очень быстро распространяется.

Некоторые компании позволяют себе приглашать для участия в рекламе известных личностей. Такой прием вызывает у аудитории доверие к бренду в силу своей убедительности. При этом для создания ожидаемого вирусного эффекта приглашенной «звезде» недостаточно просто появиться в кадре, потребителя необходимо удивить, заинтересовать самым сюжетом.

Нельзя отнять также то, что реклама запоминается, когда она шокирует или пугает. Это производит должный эффект на аудиторию: страх и паника провоцируют любопытство и удивление. Такая реклама может атаковать через пугающие образы, угрозу, страшные истории, связанные с той или иной компанией. Тут дань нужно отдать, в первую очередь, социальной рекламе.

Следующий элемент вирусной рекламы, акцент на интригу, основан на эмоциональной игре и стимулировании творческого воображения адресата. Публике это кажется интересным, любопытным либо вовсе непонятым. В эту категорию входят ноу-хау компаний, различного рода загадки и сюрпризы, недосказанные рекламные сообщения.

Нельзя не упомянуть использование в рекламных целях трогательных образов. Все то, что заставляет людей умиляться, вызывает положительные эмоции и родительский инстинкт. Данная реклама воздействует через умильных персонажей, грустный, романтический или трогательный сюжет.

Еще один вид — взрослая реклама. Использование в рекламе образов с тонким намеком подсознательно вызывает нужную ассоциацию у публики и повышает интерес к рекламируемому бренду.

И последний элемент, самый популярный у создателей вирусной рекламы — юмор. Отмечено, что люди с удовольствием делятся с друзьями анекдотами и ссылками на комичные ситуации. Источники смеха могут быть разнообразными: от иронии и шутки до абсурда и черного юмора.

Таким образом, моя научная статья показывает, на какие элементы должен опираться маркетинг для популяризации бренда и, как следствие, увеличения его прибыльности. Вирусный маркетинг как вид продвижения товара действует на так называемом «горячем» рынке, в котором передача рекламы происходит по инициативе пользователей. В конечном итоге все сводится к минимизации затрат компании на дополнительную рекламу.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. М. Петимко*

Ж. С. Лунева, Д. В. Орлова

Южный федеральный университет, г. Таганрог

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях экономики организация является одним из важных хозяйствующих субъектов рынка труда, а управление ею – сложным многофакторным процессом. Для того, чтобы организация смогла удовлетворить потребности потребителей и получить прибыль, необходимо обеспечить её эффективное функционирование.

Эффективность деятельности организации — это свойство организации, ввиду которого она способна формулировать свои цели, учитывая внешние и внутренние условия функционирования, а также достигать поставленных целей, с учетом соотношения затрат организации и конечных результатов ее деятельности, используя при этом ограниченное количество ресурсов.¹

Для того, чтобы целенаправленно влиять на повышение эффективности деятельности организации, необходимо иметь четкое представление о факторах, определяющих ее уровень.

На деятельность предприятия влияют множество факторов, которые подразделяются на внутренние и внешние. Их основное отличие состоит в источниках и степени влияния.

Особое влияние на деятельность организации оказывают внутренние факторы, так как предприятие их вырабатывает в процессе своей деятельности самостоятельно.

По общепринятой классификации выделяют 6 групп основных факторов внутренней среды:

- технология,
- персонал,
- ресурсное обеспечение,
- месторасположение организации,
- менеджмент,

¹Понятие эффективности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://uchebnikionline.com/menedgment/teoriya_organizatsiyi_monastirskiy_gl/efektivnist_diyalnosti_organizatsiyi_ekonomichni_sotsialni_aspekti.htm

- НИОКР.

Наибольшее влияние на эффективность оказывают следующие группы основных факторов: ресурсное обеспечение и персонал.

1. Ресурсное обеспечение.

В состав этого фактора входят производственные факторы, такие как: рабочая сила, земля и сырье, материалы и др. Одним словом — это то, что нужно для предоставления услуг или изготовления продукции на предприятии. Ресурсное обеспечение состоит из следующих стадий: составляется ресурсная база, т. е. какие именно ресурсы должны привлекаться для нужного уровня эффективности; пополнение ресурсов; списание ресурсов и их использование в каждом из этих процессов. Следовательно, ресурсное обеспечение является важным фактором для любого предприятия, т. к. оно поддерживает стабильную обстановку на предприятии.

2. Персонал.

Данный фактор имеет в своем составе такие показатели, как: структура работников (по их категориям, образованию, стажу работы, квалификации и т. п.); число работников; фонд заработной платы; система экономического стимулирования, способная повысить мотивацию у трудящихся, и улучшить результаты деятельности организации.¹

Рассмотрев и проанализировав вышеуказанные факторы, можно прийти к выводу, что их влияние на деятельность предприятия отличается высокой степенью воздействия и имеет свои цели: для ресурсного обеспечения — это предотвращение производственных нарушений, а фактор персонал обеспечивает эффективное использование трудовых ресурсов.

*Научный руководитель — ассистент кафедры
Е. К. Защитина*

¹ Фактор персонал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economicdiscuss.ru/diecs-774-1.html> — фактор персонал

Е. К. Малаховская

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫБОРА СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

В настоящее время количество мобильных приложений (МП) на рынке исчисляется в сотнях тысяч. Однако пользователь не всегда может найти необходимое ему, даже если оно разработано и выпущено. В результате чего получаются неудовлетворенные пользователи и разработчик, переполненный невостребованными продуктами рынок. Одной из причин такого положения дел является непродуманное использование каналов и способов продвижения.

Классификация МП по различным признакам, обобщение опыта практической деятельности позволили построить обобщенный алгоритм выбора решений для продвижения МП (рисунок 1).

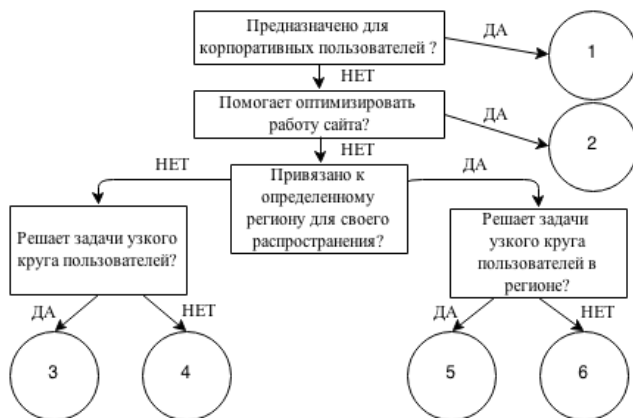


Рисунок 1 — Алгоритм выбора решения для продвижения приложения

Решение № 1 распространяется, например, на МП для таксистов, учебное расписание для студентов определенного ВУЗа. Их особенностью является личная заинтересованность целевой аудитории в использовании данного продукта. В связи с чем необходимость в про-

движении минимальна — пользователь сам найдет то, что нужно ему для удовлетворения своей потребности.

Решением № 2 можно воспользоваться приложениям типа мобильных банков, парсеров сайтов и др. Продвижение оптимально на головном сайте и совместно с ним.

Для приложений, таких как шагометр, счетчик калорий, раскраски для детей и т. п. подойдет реклама внутри сторонних МП; обзоры МП в тематических блогах; таргетированная реклама в социальных сетях; для платных МП — выпуск lite-версии (с урезанным функционалом). Всё это составляет пакет решения № 3.

Приложения, решающие задачи, возникающие у широкого круга пользователей, независимо от места их пребывания (игры, будильники, системные МП), эффективно распространяются с помощью «сарафанного радио» (решение № 4). В условиях отсутствия бюджета решение может быть реализовано с помощью распространения информации среди друзей, а так же публикации положительных комментариев и оценок к МП. Кроме того, выпуск lite-версии увеличит шансы продвижения, основываясь на принципе «доверяй, но проверяй». Для продвижения на основе крупных финансовых затрат высокую отдачу принесет и реклама в СМИ.

Решение № 5 используется для таких МП, как путеводитель, разговорник, азбука для малышей, пробки в городе N и т. п. Оно включает следующие способы продвижения:

- таргетированная реклама в социальных сетях;
- обзоры МП в тематических региональных блогах;
- полиграфическая рекламная продукция и прямые продажи в местах концентрации целевой аудитории (например, разговорник — в туристических фирмах).

Решение № 6 подходит для приложений, потенциальным пользователем которых может стать любое лицо, находящееся на определенной территории. Например, служба доставки (суши в Томске), навигация (2Гис. Томск) и др. В пакет решения входят следующие основные способы продвижения:

- реклама в региональных ресурсах сети Интернет;
- реклама в региональных СМИ (чаще по телевидению);
- полиграфическая рекламная продукция (для кампаний с большим бюджетом — рекламные баннеры в городе, для малобюджетных — печатные объявления).

Таким образом, используя предложенную технологию, увеличиваются шансы на выбор оптимальных способов продвижения для конкретного МП.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. А. Сидоров*

К. А. Мартакова

Южный федеральный университет, г. Таганрог

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Система, участниками которой, с одной стороны, является некоммерческая организация (в работе рассмотрен пример многофункционального центра (МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг), а с другой стороны, заявители, обращающиеся за государственными либо муниципальными услугами, является слабо структурированной. На основании вышеизложенного для моделирования данной системы используется когнитивный подход, ориентированный на активизацию интеллектуальных процессов лица, принимающего решение, и построение формальной модели проблемной ситуации. При этом когнитивной моделью выступает когнитивная карта ситуации, которая представляет собой множество описывающих ее факторов (понятий), связанных набором причинно-следственных отношений, что, в конечном итоге, обеспечивает получение ряда альтернативных решений для нивелирования сложившейся проблемной ситуации в деятельности объекта исследования.

В процессе деятельности МФЦ столкнулось с проблемой недостаточного количества заявителей, обращающихся за услугами учреждения. Для исследования проблемной ситуации использовался программный продукт «ИГЛА»¹, для которого был разработан ряд факторов, характеризующих существующую в данном учреждении ситуацию: время приема, качество услуг, маркетинговая политика, информационное обеспечение МФЦ, мотивация сотрудников, неэффективный спрос и т. д. «ИГЛА» позволяет определять факторы как «управляемые» (график работы, алгоритм операционных действий, платные услуги), «неуправляемые» (менталитет заявителей, коррумпированность отраслевой среды, законодательная база) и «наблюдаемые» (время приема, время ожидания в очереди, удовлетворенность качеством услуг), а также распределять степени влияния факторов друг на друга.

¹ Система поддержки принятий решений «ИГЛА» [Офф.сайт]. URL: www.iipo.tu-bryansk.ru/quill/index.html (дата обращения: 10.09.2014)

На основании проведенного когнитивного моделирования при α -срезе матрицы системных показателей равном 1 были выделены «узловые точки» когнитивной модели, т. е. классы концептов, которые образуют устойчивые структуры и оказывают значительное влияние на систему в целом. В результате данных действий представилось возможным выявить основной фактор, являющийся причиной низкого количества заявителей — неэффективный спрос на услуги. В основе возникновения данного фактора в деятельности учреждения находятся следующие причины: отсутствие службы маркетинга, отвечающей за продвижение услуг МФЦ; отсутствие четких алгоритмов операционных действий сотрудников, что негативно влияет на процесс предоставления разного рода услуг; потеря документов (зачастую по электронным каналам связи), которая возникает в процессе межведомственного межуровневого взаимодействия.

Решить проблему неэффективного спроса, на наш взгляд, позволит создание в структуре МФЦ отдела маркетинга. С учетом специфики сферы деятельности объекта исследования, основными задачами данного отдела будут следующие: проведение маркетинговых исследований, анализ внутренней и внешней среды предприятий; анализ деятельности иных организаций, предоставляющих государственные и муниципальные услуги населению; разработка и проведение мероприятий по поддержанию имиджа МФЦ; контроль и обеспечение информационного сопровождения деятельности МФЦ; PR-деятельность; формулирование требований к качеству услуг и обслуживанию клиентов; ценообразование и продвижение платных услуг; поиск специалистов и проведение обучающих программ для сотрудников учреждения.

Таким образом, в результате когнитивного моделирования путем построения и анализа когнитивной модели проблемной ситуации представилось возможным выявить пути решения существующей проблемы за счет создания в МФЦ отдела маркетинга.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
М. Г. Подопригора*

С. В. Молофеева

*Самарская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Самара*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В СПК ИМЕНИ КУЙБЫШЕВА

Данная тема актуальна на сегодняшний день, так как для принятия верных решений, обеспечивающих максимальное повышение прибыли и устойчивости хозяйства на рынке, необходима полная и достоверная информация о затратах, отражаемая в бухгалтерском учете и отчетности.¹

В СПК имени Куйбышева применяется типовой план счетов, нами предлагается разработать рабочий план счетов. В части учета затрат на производство мы рекомендуем открыть дополнительные аналитические счета к счету 20 «Основное производство», представленные в таблице 1.

Таблица 1

Фрагмент предлагаемого рабочего плана счетов

Номер и наименование синтетического счета	Номер и наименование субсчета	Номер и наименование аналитического счета
20 «Основное производство»	1. Растениеводство	1. Пшеница озимая
		2. Подсолнечник
		3. И т. д. по видам культур
	2. Животноводство	1. Основное стадо крупного рогатого скота
		2. Животные на выращивании и откорме

Данное дополнение позволит хозяйству отдельно учитывать затраты, собираемые по каждой культуре и группе животных, и будет способствовать более точному исчислению себестоимости производимой продукции.

¹ Чернова Ю. В. Информация о реализации продукции животноводства и затратах на ее производство в бухгалтерской отчетности Бухучет в сельском хозяйстве. — 2014. — №2. — С. 62-77.

Учет затрат в СПК имени Куйбышева ведется с использованием метода полных затрат. Мы предлагаем хозяйству учитывать затраты на производство продукции на базе системы «Директ-костинг». В основе метода лежит исчисление сокращенной себестоимости и определение маржинального дохода. В таблице 2 показано, как изменяется себестоимость продукции при учете затрат с помощью системы «Директ-костинг» и с использованием метода полных затрат.

Таблица 2

Сравнительный анализ исчисления себестоимости продукции методом полных затрат и методом «Директ-костинг»

Показатели	Сумма, руб.	
	метод полных затрат	метод «Директ-костинг»
1) Прямые затраты по оплате труда	80000	80000
2) Прямые материальные затраты	100000	100000
3) Общепроизводственные расходы	30000	30000
4) Управленческие расходы	70000	-
5) Итого производственная себестоимость	280000	210000
6) Себестоимость проданной продукции	224000	168000
7) Себестоимость остатков готовой продукции	56000	42000

Таким образом, при использовании системы «Директ-костинг» постоянные затраты учитываются в целом по хозяйству и в конце отчетного периода в производственную себестоимость не включаются, а относятся на уменьшение финансового результата в дебет счета 90 «Продажи».

Внедрение в практику учета затрат на производство продукции указанных рекомендаций позволит СПК имени Куйбышева оперативно осуществлять контроль за постоянными затратами; упростить и повысить точность исчисления себестоимости продукции; избежать процедур по составлению сложных расчетов для условного распределения постоянных затрат между видами продукции; определять порог рентабельности, запас прочности хозяйства и нижнюю границу цены продукции.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Ю. В. Чернова*

К. О. Николаева

Южный федеральный университет, г. Таганрог

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРАТЕГИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ**

XXI век был назван веком высоких технологий. Именно они и бурное развитие сети Интернет привели к созданию нового потребительского рынка. Предприятия и компании, желая упрочить свои позиции, постепенно пришли к выводу, что оставлять без внимания появившуюся нишу нельзя, поэтому начали все большее внимание уделять продвижению бренда своей компании в сети.

Если у различных компании спросить, что они считают ключевыми показателями эффективности (КПЭ), то ни одна не даст схожего ответа. Но самые популярные среди КПЭ, во-первых, известность сайта; во-вторых, при поисковых запросах он должен быть в числе первых страниц поиска; в-третьих, он ответственен за продвижение товара.

Однако, стоит заметить, что КПЭ выражаются в рекламе и имидже, а основные доходные цели, например, в том, что сайт должен продавать определенное количество товара в квартал на определенную сумму и т. д.

Основная часть российского бизнеса пока не готова использовать Интернет в качестве прилавка, потому как корпоративные сайты чаще всего выполняют лишь представительские функции, которые призваны вызвать сильные эмоции у целевой аудитории, но не продать. Тут дело и в том, что в России пока интернет-торговля только наращивает интенсивность, многие компании не доверяют или попросту не представляют как внедрить ее в свою практику.

Проблема не в том, что интернет-торговля не находит своего покупателя. Интернет-маркетинг в России пока на том этапе, когда бренд и имидж доминируют в сознании бизнеса в момент столкновения с сетью.

Интернет — среда жестких правил и условий. Бренд нужно продвигать, используя разные акценты. Бренд обладает и индивидуальными свойствами, и основными, например, информационной открыто-

стью, адекватностью ожидания, скоростью воздействия, удобством, гибкостью. Не всегда мировой бренд с историей способен занимать лидирующие позиции и в мире «онлайн». Информационные возможности побудили людей более критично относиться к вещам, которые некогда заслужили доверие.

Предпримем попытку анализа возможностей продвижения бренда с сети.

SEO — это сокращение от *searchengineoptimization* или *searchengineoptimizer*, что переводится как «оптимизация поисковых систем» или «оптимизатор поисковых систем». Это комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

Важность первых мест. В менталитете русских людей важен статус и престиж. Поэтому размещение на первых местах поисковых запросов нужно не только для коммерческой необходимости — присутствие сайта в первой десятке гарантирует не только статусность, но и удобство покупателей.

Сниппеты. Это небольшой отрывок текста, который используется как описание ссылки в результате поиска. Грамотная поисковая гарантирует вывод в запросе лучшего сниппета, который станет тем самым инструментом привлечения большего количества заинтересованных посетителей.

Посадочная страница. Ссылка результата поиска обязана привести на релевантную страницу (т. е. на ту страницу, которая была выбрана в качестве ответа на определенный запрос пользователя).

Говоря о сайте, следует заметить, что для того, чтобы сайт справлялся с возложенной на него задачей продвижения бренда вовсе не обязательно наполнять его всевозможными опциями, отвлекающими внимание от основного содержимого. Чаще всего случается так, что грамотно оформленный простой сайт компании выполняет свои функции намного лучше, к тому же такой сайт требует и меньших расходов.

Название сайта. Название сайта должно быть представлено в виде латиницы коротким запоминающимся словом, которое естественно должно быть связано с видом деятельности предприятия.

Информационные материалы. Сайт должен быть построен по принципу информационной открытости, что говорит о том, что целевая аудитория должна иметь возможность извлечь для себя максимальную необходимую информацию.

Обратная связь. Интернет подразумевает двухстороннее движение. Пользователь должен иметь возможность быстрого налаженного

контакта с представителями брендов, поэтому целесообразно использование форумов, вопрос-ответов и. т. д.

Постоянный контакт. Это, например, тематическая рассылка по электронной почте, публикация книг, брошюр для бесплатного скачивания

Дизайн. Это очень важный аспект, но с точки зрения интернет-брендинга, не главный. Дизайнерское оформление сайта, как правило, предполагает значительные затраты.

Для того, чтобы оценить эффект продвижения бренда с помощью поисковой оптимизации и сайта, не нужно проводить особых специально организованных исследований. Для оценки необходимо лишь понять, какие действия посетителей послужили поводом утверждать об их заинтересованности в бренде. А это можно сделать с помощью многих бесплатных инструментов веб-анализа, которые представлены в настоящее время. Для оценки эффекта продвижения бренда следует обратить внимание на следующие параметры: количество просмотренных страниц, повторные посещения и покупки, прямые посещения (чем больше людей набирают адрес сайта в строке браузера, тем лучше. Ведь это говорит об известности бренда как такового), восприятие информации на сайте (на сегодняшний день некоторые средства веб-статистики способны записывать поведение каждого посетителя сайта), показатель отказов, который свидетельствует о качестве поисковой оптимизации сайта.

Представляется не слишком целесообразным, оправданным акцентировать основное внимание на SEO и развитии сайта предприятия. Следует учитывать, что остальные инструменты, к которым можно отнести и работу на тематических форумах, и проведение специальных мероприятий, и медийную рекламу на профильных сайтах и т. п., должны также гармонично участвовать, быть вовлечены в процесс продвижения бренда.

Очевидно, что базовые элементы интернет-маркетинга, такие как контекстная реклама, вирусный интернет-маркетинг, рассылки, партнерские программы и т. д. тоже важны. Они требуют оперативности, профессиональной поддержки, тактического контроля, применительно к сфере деятельности компании, но эти мероприятия, видимо, будут иметь долгосрочный эффект.

*Научный руководитель — канд. филос. наук
Х. В. Сударкина*

Д. М. Николаенко

Южный федеральный университет, г. Таганрог

ЖКХ: ТРАДИЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, НОВАЦИИ

Сфера жилищно-коммунального хозяйства — одна из наиболее сложных и проблемных в настоящее время. В России до сих пор не сформировался класс домовладельцев, для которых сдача в наем жилья является постоянным бизнесом, гарантирующим нанимателю постоянное жилье на длительный срок, комфорт и безопасность, поэтому подавляющее большинство квартир сейчас находятся в собственности, а не в социальном найме. На протяжении последнего десятилетия основным инструментом и способом управления остается управляющая компания.

Здесь и далее приведены статистические данные с официального портала города Таганрога.

Средние расходы на содержание штата УК в городе Таганроге выглядят следующим образом:

Штатное расписание управляющей компании

№	Должность	Количество работающих	Зароботная плата + 30 % начислений с ФОТ в тыс. руб.
1.	Директор	1	32,5
2.	Главный инженер	1	26,0
3.	Мастер	1	14,3
4.	Секретарь	1	13,0
5.	Бухгалтер	1	19,5
6.	Юрист	1	19,5
Итого 98,82			

То есть для минимального количества сотрудников требуется 100 тыс. руб. в месяц. В итоге, минимальная сумма, необходимая на содержание штата УК, составит 300 тыс. руб./мес. С учетом установленной Администрацией города стоимости обслуживания 1 м² жилья 1,25 руб. за м², минимальный объем обслуживания должен составить 240000 тыс. м², а это 4500 квартир или 20 десятиэтажных домов (средняя площадь квартиры в городе — 54 м²).

Таким образом, средства, которые собираются по статьям «Благоустройство прилегающей территории», «Текущий ремонт дома», «Ка-

питательный ремонт дома» и аккумулируются на счете управляющей компании, просто идут на содержание самой компании, зачастую вместе со средствами на отопление (посредником с теплоснабжающими организациями также выступает УК).

Одной из мер оптимизации ЖКХ в городе, насчитывающем не более трехсот тысяч жителей (в мегаполисах своя специфика проблемы), может быть прямое заключение договоров на все виды коммунальных услуг непосредственно с собственниками жилья, что позволит энерго-снабжающим и обслуживающим (вывоз мусора) организациям лучше планировать свою работу, выбраться из долгов, в которые их загоняют управляющие компании.

Основная функция УК — управление домом, придомовой территорией — двором, а также территориями между дворами, внутриквартальными проездами, пустырями. Часто один дом управляется компанией А, соседний компанией В, а стоящий в этом же дворе третий дом компанией С. Это затрудняет взаимодействие и облагораживание этих территорий, поскольку должны договориться и собственники жилья, и сами УК. По нашему мнению, основной принцип управления городскими застройками должен быть поквартальным, так как большинство из них уже на стадии проектирования закладываются как кварталы.

Таким образом, схема выборов управляющих компаний должна соответствовать следующим требованиям:

1. Все жилые массивы города компонуются по территориальному признаку, сложившемуся исторически.

2. Все собственники квартир на данной территории вносятся в реестр собственников.

3. Ведение учета таких собственников могут осуществлять территориальные избирательные комиссии, что позволит упростить и удешевить администрирование (ТИК охватывают компактно расположенные кварталы, территории).

4. При проведении муниципальных или любых других выборов, которые проходят в Единый день голосования, собственники будут получать бюллетень с предложениями избирательных компаний. Та компания, которую выберет большинство, будет управлять данной территорией. Возможно объявление конкурса между управляющими компаниями за право управлять тем или иным кварталом (районом).

В результате, УК, привязанные к определенным территориям, смогут разворачивать пункты технического обслуживания строений, а их деятельность станет прозрачной и контролируемой потребителем.

*Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент
И. А. Названова*

А. А. Рогожина

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ БРЕНДА КОМПАНИИ ПРИ ВЫХОДЕ НА ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ

Современные исследователи¹ утверждают, что стоимость компании все в меньшей степени зависит от величины материальных активов, а нематериальные активы играют ключевую роль в оценке компании рынком, в ее способности генерировать денежные потоки.

И. В. Липсиц говорит о том, что большую часть нематериальных активов составляют именно маркетинговые активы: клиентский капитал, капитал бренда, капитал отношений в цепочке создания ценности².

Основным маркетинговым капиталом можно назвать капитал бренда, в будущем именно он будет являться главным конкурентным преимуществом. Для разработки бренда необходимо, во-первых, четко сформулированное описание ощутимой пользы товара, который компания представляет на рынок, во-вторых, разработка процесса позиционирования, путем определения ключевых конкурентных характеристик, в-третьих, определение миссии компании и ее видение, и в четвертых, создание такого атрибута, как ценность продукции.

Маркетинговым результатом создания бренда является и увеличение прибыли за счет лояльности клиентов и уровня их удержания. Для лояльных клиентов характерны более частые покупки, размер покупки обычно выше среднего, таким образом, наличие сильного бренда позволяет охватить большую часть рынка и уверенно закрепиться на нем.

Для уточнения позиционирования бренда SUNRISE PLAZA компании Плазматех было проведено комплексное исследование рынка. Деятельность компании включает такие направления как интерьерный дизайн с помощью УФ печати и пескоструйного матирования, а так же плазменное напыление.

¹ Липсиц И. В. Маркетинг / Под ред. И. В. Липсица.-М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.-576с.

² Портер М. Конкуренция: уч. пособие / М. Портер; пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. — 495 с

В ходе исследования проведен анализ более 80 конкурентов, бенчмаркинг-анализ, анализ поставщиков и опрос потребителей, в котором участвовало более 250 человек, проведена оценка емкости рынка. Результаты исследования позволили сделать следующие выводы, направленные на усиление позиций бренда SUNRISE PLAZA:

— для вывода компании на рынок следует использовать четыре канала продвижения: СМИ, наружная реклама, личное обращение и виртуальные технологии;

— система продвижения для компании Плазматех должна носить двух-уровневый характер: на первом уровне происходит информирование об услугах и продукции для конечного пользователя, второй уровень направлен на формирование коммерческих коммуникаций в секторе B2B.

Использование программы двух-уровневого продвижения компании позволит получить мультипликативный эффект за счет взаимного усиления рынков B2B и B2C и таким образом усилить влияние бренда на этих рынках.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Е. С. Горевая*

С. А. Румянцева

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Хозяйственная деятельность коммерческой организации в условиях рыночной экономики может быть оценена с помощью различных групп показателей, таких как, показатели оценки имущественного положения, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, а также показатели оценки организации на рынке ценных бумаг. Нами предлагается проводить оценку на основании экономического потенциала, под которым можно понимать максимальную стоимость компании, которую предприятие может достичь, реализуя все свои возможности.

Основной задачей исследования экономического потенциала является изучение процесса преобразования внутренних возможностей (потенциала) в конкретный результат. То есть фактически имеется в виду процесс управления экономическим потенциалом, который может осуществляться на базе концепции управления стоимости коммерческой организации.

Исходя из внутренней структуры экономического потенциала, можно выделить следующие факторы, влияющие на его значение:

1) Производственный потенциал: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, темп их использования; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности.

2) Кадровый потенциал: структура, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников.

3) Организационный потенциал: организационная структура, методы управления, стиль управления, квалификация, престиж и имидж предприятия.

4) Маркетинговый потенциал: все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, такие как: производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции,

маркетинговые планы и программы, стимулирование сбыта, реклама, ценообразование.

5) На инновационный потенциал влияют затраты, отнесенные на разработки, объем инновационной продукции, численность персонала, занятого разработками и исследованиями.

6) К факторам, влияющим на финансовый потенциал относят: величину собственного и заемного капитала, чистая прибыль, величина и структура затрат и их динамика по сравнению с доходами коммерческой организации, состояние имущества, финансовые ресурсы.

К факторам внешней среды принято относить условия, возникающие независимо от функционирования организации и оказывающие существенное воздействие на нее (микро-, мезо-, макросреда).

Все эти факторы оказывают влияние на экономический потенциал, и как следствие, на доходы компании.

Концепция управления стоимостью компании возникла в начале 80-х годов XX века. Работы основателей двух американских консалтинговых компаний А. Раппапорта «Создание стоимости для акционеров» и Б. Стюарта «В поисках стоимости» стали основанием для развития данной концепции.

Оценка стоимости компании наиболее востребована при управлении, так как именно стоимость компании является ключевым показателем ее деятельности в долгосрочном периоде. Увеличение стоимости компании в интересах собственника ведет к увеличению капитала, вложенного в нее акционерами, и росту инвестиционной привлекательности компании.

Функционирование и развитие коммерческой организации невозможно без стратегического планирования, целью которого является максимизация стоимости компании.

Принято выделять три подхода оценки стоимости компании: затратный, доходный и сравнительный.

При управлении коммерческой организации на основании экономического потенциала рациональнее всего использовать доходный подход к оценке компании.

Таким образом, управляя экономическим потенциалом организации, увеличивая его стоимость, мы оказываем влияние на деятельность самой компании.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
К. В. Кардапольцев*

Е. Ю. Саломатина

*Национальный исследовательский Южно-Уральский
государственный университет, г. Челябинск*

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ (ГУДВИЛА)

Согласно ПБУ 14/2007, положительная деловая репутация — это надбавка к цене, уплачиваемая покупателем в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами¹. Кроме того, в российском бухгалтерском учете используется схожее понятие «гудвил», которое пришло к нам из-за рубежа. Гудвил — это актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющиеся результатом других активов, приобретенных при объединении бизнеса, которые не идентифицируются и не признаются по отдельности². И если понятие гудвила закреплено на законодательном уровне, то метод его оценки организация имеет право выбрать самостоятельно.

В различных источниках можно найти множество классификаций методов оценки гудвила. Автор предлагает следующую группировку, в зависимости от используемого подхода: доходные, сравнительные и затратные методы. Среди доходных выделяют метод избыточных прибылей (который в свою очередь делится на метод избыточных ресурсов, метод на основе объема реализации продукции), метод дисконтирования денежных потоков, леввериджный метод, метод опционов, модель Эдварда-Белла-Ольсона. К сравнительным относятся: метод экспертной оценки, модель Ионицэ и Стойца, метод на основе показателя деловой активности, метод на основе котировок акций. Затратные методы — бухгалтерский, квалиметрический и немецкий.

Кроме того, существуют методы, относящиеся сразу к двум подходам. Так, например, доходно-сравнительными методами являются методики компаний Interbrand и Brand Finance. Для того, чтобы выделить достоинства и недостатки различных методов оценки гудвила, необходимо оценить их с точки зрения практического использования.

¹ ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»

² МСФО 3 «Объединение бизнеса»

С этой целью автором была проведена оценка деловой репутации компании «Лукойл» с помощью различных методов оценки гудвила. В качестве исходных данных использовались рейтинг компании Interbrand за 2013 год¹, финансовые отчеты компании «Лукойл», составленные в соответствии с ОПБУ США² и РСБУ за 2013 год³, рейтинг крупнейших компаний по рыночной стоимости Эксперт-400⁴. В таблице 1 представлены результаты расчета гудвила. При этом гудвил рассчитывался исходя из данных отчетности, составленной в соответствии ОПБУ США и РСБУ, и именно различиями ведения бухгалтерского учета объясняется существенная разница в величине гудвила, рассчитанного одним и тем же методом.

Если в качестве образца оценки гудвила взять методику компании Interband (на основании рейтинга это оценочной организации в качестве объекта анализа была выбрана компания «Лукойл») согласно которой величина гудвила равна 75 181 млн. руб. (2 292 млн. долл.), то наиболее близкой по значению величиной гудвила — 169 744 млн. руб (5 180 млн. долл.), а значит и наиболее точным методом является методика компании Brand Finance.

На практике применяется большое количество методов оценки гудвила. Для того чтобы выбрать нужный метод, следует определить: наличие исходных достоверных данных, целесообразность применения того или иного метода, а также предполагаемую стоимость процедуры оценки гудвила.

Однако все вышеописанные методы направлены на оценку гудвила после фактического приобретения компании. Поэтому важной задачей является разработка метода, позволяющего оценить предполагаемую величину внутренне созданного гудвила, что в первую очередь позволит принимать более взвешенные, обоснованные управленческие решения.

¹ Самые ценные российские бренды 2013. Interbrand. — http://www.interbrand.com/Libraries/Branding_Studies_RU/Best_Russian_Brands_2013.sflb.ashx.

² Консолидированная финансовая отчетность за 2013 и 2012 гг., подготовленная в соответствии с ОПБУ США. — <http://www.lukoil.ru/df.asp?id=119>.

³ Бухгалтерская отчетность ОАО «ЛУКОЙЛ» за 2013 год по РСБУ. — http://www.lukoil.ru/materials/doc/reports/RAS_annual_reports/РСБУ_2013.pdf.

⁴ Список крупнейших компаний по рыночной стоимости (капитализации). Эксперт-400. — http://www.raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/expert400/2013/tab2.

Таблица 1

Методы оценки гудвила, таблица результатов

Метод оценки гудвила	Величина гудвила	
	В соответствии с ОПБУ США, млн. долл.	В соответствии РСБУ, млн. руб.
Метод избыточных прибылей	26 260	977 600
• Метод избыточных ресурсов	790	-520
• На основе объема реализации продукции (товаров, работ, услуг)	-318	315 046
Метод на основе котировок акций	-29 522	967 934
Методика компании Interbrand	2 292	75 181
Методика компании Brand Finance	5 180	169 744
Бухгалтерский метод (международный подход)	-90 400	—
Бухгалтерский метод (российский подход)	—	-78 536
Немецкий метод	-2	38

*Научный руководитель — д-р техн. наук, профессор
Е. В. Гусев*

В. А. Снегирев

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

КЛАССИФИКАЦИЯ СТАРТОВЫХ ТОЧЕК РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе развития мировой экономики основные источники инноваций, такие как собственные R&D компаний, грантовые исследования и другие научно-исследовательские работы НИИ и университетов не обеспечивают требуемого притока инновационных разработок. Для этих целей проактивные компании успешно реализуют поиск и освоение стартап компаний, которые становятся основным двигателем научно-технического развития.

По своей сути, стартап — это идея бизнеса, как правило, создаваемая «с нуля» и рассчитанная на быструю реализацию. Высокодоходные стартапы как правило имеют западную прописку, хотя и отечественным новаторам тоже присуще прибыльные бизнес идеи. Рейтинги самых успешных стартапов постоянно обновляются, появляется большое количество новых идей и стартап компаний, нацеленных на создание новых высокодоходных бизнес-направлений. Рассмотрим разработанную автором, классификацию топовых стартапов.

1. Виртуальные сервисы для конечного потребителя, такие как Coupons. com — скидочный сервис. LaShou Group — портал, предоставляющий клиентам скидки. Ключевое отличие которого, это скидки на определенный срок, тем самым действует всегда новое «предложение дня».

2. Новые концепции интернет-магазинов. Gilt Groupe — онлайн-магазин, обязательным правилом служит регистрация на сайте. Zalando — крупный игрок, но уже из Германии, предлагающий стильные товары в 14 странах Европы. Airbnb — сервис, основанный на системе «с2с».

3. Стартапы, связанные со сферой развлечения и коммуникаций. Примерами таких являются Dianping. com — стартап публикует рецензии на рестораны. Beats Elektronik — музыкальный стартап, от Dr. Dre. Snapchat — мессенджер, фишкой которого являются бесследно исчеза-

емый текст. Woodman Labs — съемка высококачественного видео в экстремальных условиях.

4. Категория, связанная с развитием облачных архитектур. Nutanix — предоставляет облачные хранилища данных. Xunlei Network technologies — один из крупнейших в мире файлообменников нового поколения. MongoDB — создание баз данных типа NoSQL.

5. Наиболее важной категорией является безопасность. Good Techology — система безопасности для мобильных устройств. CloudFlare — система, позволяющая ускорить работу сайта и защитить их от внешних угроз. Mobileye — системы безопасности, отслеживающие и предотвращающие аварии.

Классификация стартапов позволяет формализовать ведущие технологические и инновационные тренды и обеспечивает дополнительную ценную информацию для принятия стратегических решений компаниями, ориентированными на инновационное развитие.

*Научный руководитель — канд. техн. наук, доцент
Г. Л. Русин*

А. О. Трегубов

*Санкт-Петербургский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург*

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ ПОДСИСТЕМ ФИРМЫ

Проблема налаживания взаимодействия всех подсистем фирмы в данное время крайне актуальна, так как сегодня недостаточно руководителей, которые способны выстроить грамотное функционирование отделов. С другой стороны, существует целый пласт самоуверенных молодых управляющих, которые не допускают мысли о том, что могут быть управленческие ошибки, обвиняют в неудачах отделы, работников, законы и так далее. Для решения проблем, связанных с указанными тенденциями может использоваться организационное проектирование, которое помогает составить правильную структуру предприятия и наладить взаимосвязь между отделами. Кроме того, его применение позволяет исправить уже имеющиеся проблемы в этих взаимосвязях. Все это требуется для организации эффективного управления.

Как утверждает Б. Мильнер, организационное проектирование как функция организации состоит в разработке таких организационных элементов и отношений в создаваемой или моделируемой системе, при создании которых возникшее организационное целое обладало бы свойствами высокой надежности, устойчивости и экономичности.¹ По данному высказыванию мы можем сделать вывод, что в результате проектирования мы должны получить надежную, устойчивую к изменениям компанию с наименьшими затратами.

Организации постоянно изменяются, их структура должна меняться вместе с ними. Изменения могут происходить как долго, так и достаточно быстро. К тем и другим изменениям организация должна подстраивать свою структуру, иначе она не сможет дальше эффективно работать. В ходе организационного проектирования относительно

¹ Мильнер Б. З. Теория Организации. М.: ИНФРА-М, 2008. — 413 с.

той или иной компании принимаются решения по поводу: разделения труда и специализации, создания департаментов и коопераций, связей между подразделениями и координации.

В результате проектирования устанавливаются:

- иерархия предприятия и звенность;
- распределение полномочий и ответственности;
- централизация и децентрализация в управлении предприятием.

Но все эти перечисленные задачи не могут быть осуществлены без комфортных всех внешних и внутренних условий функционирования предприятия. В нашей стране при проектировании считается целесообразным использовать 4 метода:

1) Метод аналогии, разрабатывается на примере похожего предприятия с похожими условиями.

2) Экспертный метод, здесь определяются более весомые особенности и на основе мнения экспертов.

3) Метод структуризации, на основе системы целей и совмещается с создаваемой структурой.

4) Метод организационного моделирования, графические и машинные описания распределения полномочий и ответственности.

Организационное проектирование проходит в 5 шагов:

Шаг 1: Описание направлений деятельности.

Шаг 2: Описание организационно-ролевой структуры

Шаг 3: Выявление функций

Шаг 4: Классификация функций.

Шаг 5: Закрепление ответственности за выполнение функций.

Таким образом, если предприятие терпит какие-либо неудачи, это не означает, что вся ответственность лежит на подчиненных, отделах, законах, правительстве. Вероятно, основной причиной является управленческая ошибка. И когда два или несколько отделов не взаимодействуют эффективно между собой, это можно исправить с помощью организационного проектирования.

Можно утверждать, что организационное проектирование будет развиваться крайне стремительно, т. к. это очень востребованная сфера деятельности. В данное время уже существуют компании, которые составляют организационные проекты для решения проблем внутри предприятий.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
Е. Ю. Майорова*

М. М. Тропина

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

ЛОЯЛЬНОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ

В маркетинговых исследованиях по направлению клиенты и спрос проводится множество исследований. На современных предприятиях используются различные показатели маркетинговой деятельности для определения отношения клиентов к компании. Самыми распространенными являются удовлетворенность клиентов и лояльность клиентов. Проблема заключается в том, что это разные показатели, однако многие компании ошибочно принимают удовлетворенность клиента за лояльность. В то время как получить реальную оценку качества компании глазами клиентов можно получить только с помощью анализа показателей лояльности. В связи с этим, возникает необходимость разграничения и четкого определения этих понятий, в чем многие маркетологи до сих пор не пришли к единому мнению.

Некоторые маркетологи понимают лояльность как «степень чувствительности поведения покупателей товара или услуги к действиям конкурентов — таким как изменения цен, товаров, услуг, сопровождаемая эмоциональной приверженностью к товару или услуге X»¹ или как «решение, в первую очередь, о регулярном потреблении того или иного бренда (осознанное или неосознанное), выражающееся через внимание или поведение»².

Очевидно, что лояльность базируется на чувстве удовлетворенности. Поэтому одним из важных вопросов является то, каким образом измерять степень удовлетворенности клиентов товаром или услугой, и в какой зависимости находится лояльность.

¹ Цысарь А. В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2002. — № 5. — С. 57.

² Андреев А. Г. Лояльный потребитель — основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2003. — № 2. — С. 16.

Разная степень удовлетворенности обусловлена разными причинами и требует различных методов улучшения. Существуют четыре основных составляющих воздействия на удовлетворенность клиентов¹: основные черты продукта или услуги, которые клиенты ожидают от всех ваших конкурентов; основная система обслуживания продукта и его поддержки; способность компании компенсировать ущерб; способность организации удовлетворять персональные запросы клиентов (либо дифференцировать товар).

Хотя результаты исследований уровня удовлетворенности клиентов являются важным индикатором, полагаться главным образом на них может быть летальным для организации. Подобного рода исследования могут предоставить много полезной информации, но ее недостаточно для определения стратегии организации или процесса разработки новых продуктов.

Исследование уровня удовлетворенности потребителя предоставляет менеджерам понимание ситуации, каково отношение потребителя к компании в общем, и к конкретному продукту в частности. Высококачественная продукция и сопутствующие услуги, созданные на основе потребностей клиентов, будут способствовать более высокому уровню удовлетворенности клиентов. Высокий уровень удовлетворенности будет способствовать повышению уровня лояльности клиентов. Лояльность, как отмечалось выше, является ключевой определяющей долгосрочного финансового успеха организации.

И хотя эти предположения выглядят очевидными, результаты исследования, проведенного менеджерами всемирно известной компании Ксерокс, неожиданные: полностью удовлетворенные клиенты (оценившие удовлетворенность — «5») в шесть раз более склонны к повторной покупке, чем просто удовлетворенные («4»). Следовательно, у просто удовлетворенных потребителей остается выбор, то есть когда потребитель просто удовлетворен — этого недостаточно для того чтобы он стал лояльным. Подобные результаты подтверждает опрос клиентов одного из филиалов МДМ Банка г. Новосибирска. В ходе опроса клиентам было предложено оценить удовлетворенность товарами и услугами банка по шкале от «1 — полностью неудовлетворен» до «5 — полностью удовлетворен». Полученные результаты представлены на рисунке 1. Количество клиентов оценивших удовлетворенность на «4» составило 28 %, а количество клиентов оценивших удовлетворенность на «5» составило 20 %. Результаты показывают среднюю степень удовлетворенности клиентов, что в общем можно было бы

¹ Геннадий Ли. Удовлетворенность потребителей и лояльность [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a47.htm>

считать положительным результатом. Но далее клиентам был задан дополнительный вопрос «Воспользуетесь ли вы услугами банка снова?». Лишь 23 % клиентов, оценившие удовлетворенность на «4 — удовлетворен» ответили «Да», и 96 % клиентов из группы с оценкой «5». Очевидно, что даже удовлетворенный клиент может не совершить повторной покупки, что является еще одной неотъемлемой составляющей лояльности.

В маркетинговой литературе рассматриваются несколько типов лояльности клиентов. Типы лояльности клиентов представлены в таблице 1¹.

Таблица 1

Типы лояльности клиентов

Тип	Поведение
Нет лояльности	Клиент не развивает лояльность к продукту или услуге в силу своих личных привычек, ценностей образа жизни
Ложная лояльность	Низкий уровень привязанности к продукту вместе с высоким уровнем повторения покупок.
Латентная лояльность	Высокая приверженность одновременно с низким уровнем повторения покупок.
Истинная лояльность	Высокий уровень приверженности наравне с частым совершением покупок, а также распространение позитивного отношения к компании

Естественно, компании заинтересованы в формировании истинно лояльных клиентов. Каждый клиент проходит несколько стадий на пути к лояльности. Под истинно лояльным клиентом понимают такого, который:

- регулярно совершает повторные покупки;
- покупает широкий спектр продукции компании;
- привлекает других клиентов;
- не реагирует на предложения конкурентов.

Преследуя цель достижения истинной лояльности клиентов, необходимо создать комплексную методику оценки лояльности, охватывающую аспекты, являющиеся ключевыми в конкретной сфере. Определение наиболее важных аспектов лояльности для банковской сферы является предметом дальнейших исследований.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Г. И. Курчеева*

¹ Jill Griffin, The loyalty maker [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.loyaltysolutions.com/> — Загл. с экрана.

Ю. С. Труфанова

*Самарская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Самара*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В КОЛХОЗЕ ИМЕНИ ЧАПАЕВА

Организация учета движения материально-производственных запасов приобрела в последнее время особую актуальность. Предприятия, стараясь избежать излишней налоговой нагрузки, пытаются оптимизировать количество и состав своих запасов, правильно организовать складское хозяйство во избежание потерь.

Для того, чтобы с наибольшей точностью определять и отражать в бухгалтерской отчетности реальную стоимость материально-производственных запасов, рекомендуем колхозу имени Чапаева использовать счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей». По нашему мнению, хозяйству целесообразно к данному счету открыть в рабочем плане счетов следующие субсчета:

- 1) резервы под снижение стоимости готовой продукции растениеводства;
- 2) резервы под снижение стоимости топлива;
- 3) резервы под снижение стоимости кормов;
- 4) резервы под снижение стоимости запасных частей;
- 5) резервы под снижение стоимости семян и посадочного материала;
- 6) резервы под снижение стоимости инвентаря и хозяйственных принадлежностей;
- 7) резервы под снижение стоимости удобрений, средств защиты растений и животных;
- 8) резервы под снижение стоимости строительных материалов;
- 9) резервы под снижение стоимости прочих материалов.

Мероприятия по созданию резервов предлагаем проводить в случае, если балансовая стоимость определенного вида материально-производственного запаса, по которому есть признаки снижения стоимости, составляет не менее пяти процентов валового баланса. Выявлять такие запасы рекомендуем при проведении инвентаризации.

Каждый вид материально-производственных запасов, балансовая стоимость которого превышает пять процентов валюты баланса, должен быть проанализирован на предмет наличия условий для формирования резерва. Результаты проведенного анализа рекомендуем оформлять бухгалтерской справкой «Расчет резерва под снижение стоимости материальных ценностей».

Таким образом, колхозу имени Чапаева следует прописать в учетной политике:

— способы создания резервов – отдельно по каждому наименованию или по группам однородных либо связанных наименований запасов;

— порядок или способ определения текущей (рыночной) стоимости запасов материальных ценностей и расчета их чистой продажной стоимости;

— порядок документального оформления расчета резервов. В качестве такого документа предлагаем использовать разработанный нами регистр аналитического учета «Бухгалтерская справка-расчет изменения стоимости товарно-материальных ценностей».

В предлагаемом документе в разрезе групп и по каждому наименованию товарно-материальных ценностей будет определяться сумма разницы фактической суммы затрат на производство (приобретение) запасов от их рыночной стоимости на отчетную дату. Данный документ для материально производственных запасов собственного производства (корма, семена) целесообразно формировать по окончании сбора урожая и на дату, когда наблюдается значительное изменение рыночных цен на аналогичные товары на региональном рынке.

Для повышения достоверности данных отчетности предприятия в части материально-производственных запасов необходима информация о неликвидных материалах, к которым нужно применять определенные меры (продать или отсрочить поставки). Поэтому рекомендуем внедрить в документооборот колхоза имени Чапаева разработанный нами «Акт о выявленных неликвидных товарно-материальных ценностях». Также его можно применять для оформления уценки товарно-материальных ценностей при моральном устаревании, снижении покупательского спроса, обнаружении признаков понижения качества по различным причинам.

Применение вышеперечисленных мероприятий по совершенствованию учета материально-производственных запасов приведет к наиболее точному и достоверному их учету, и позволит колхозу обоснованно измерять издержки производства и предполагаемые к получению в будущем доходы от основной деятельности.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Ю. В. Чернова*

И. А. Турбина

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

НОВЕЛЛЫ В ЧАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОБЩЕСТВАМИ: ВОЗМОЖНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ НЕСКОЛЬКИХ ЕДИНОЛИЧНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Развитие законодательства о юридических лицах находится в единстве и тесной взаимосвязи с общими тенденциями развития современного гражданского права Российской Федерации.

В настоящее время приоритетным направлением научного поиска является совершенствование модели менеджмента в хозяйственных обществах с учетом специфики российской модели менеджмента и корпоративных стандартов обществ.

С 1 сентября 2014 года вступили в силу изменения, внесенные Федеральным законом от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», касающиеся, в том числе, вопросов управления хозяйственными обществами.

Так, в соответствии с абз. 3 п. 1 ст. 53 Гражданского кодекса Российской Федерации учредительным документом может быть предусмотрено, что полномочия выступать от имени юридического лица предоставлены нескольким лицам, действующим совместно или независимо друг от друга. Сведения об этом подлежат включению в единый государственный реестр юридических лиц (т. н. принцип «двух ключей»).

Согласно п. 3 ст. 65.3 Гражданского кодекса Российской Федерации уставом корпорации может быть предусмотрено предоставление полномочий единоличного исполнительного органа нескольким лицам, действующим совместно, или образование нескольких единоличных исполнительных органов, действующих независимо друг от друга (абзац третий пункта 1 статьи 53). В качестве единоличного исполнительного органа корпорации может выступать как физическое лицо, так и юридическое лицо.

Таким образом, гражданским законодательством предусмотрена возможность выступления в гражданском обороте от имени юридического лица без доверенности нескольких лиц, хозяйственные общества, которые приобретают права и принимают обязанности через действующие от их имени органы, могут иметь один и более единоличный исполнительный орган. Сведения о лицах, которые совместно или независимо друг от друга действуют от имени организации, необходимо включить также в устав.

Вместе с тем, изменения в специальные законы о хозяйственных обществах пока не внесены, что не является препятствием для применения нового правила после 1 сентября текущего года.

Возможность юридического лица иметь несколько директоров имеется во многих европейских странах.

Причиной использования данной системы управления чаще всего является необходимость делегировать полномочия иным лицам, которые были бы ответственны за определенный сектор, рынок или сферу деятельности компании.

Анализ положительных и отрицательных черт такой системы управления позволяет прийти к следующему выводу.

Недостатки:

— возможные споры между директорами и, как следствие, низкая эффективность управления обществом;

— финансовые затраты на содержание директоров;

— возможные проблемы с контрагентами, которые не будут понимать, кто в обществе принимает основные решения. Безпрозванный В. в данном случае рекомендует раскрыть на официальном сайте компании устав и соответствующую информацию о сферах ответственности каждого из руководителей. Данные меры позволят исключить правовые риски, связанные с неосведомленностью стороны по сделке об ограничениях полномочий единоличных исполнительных органов;¹

— даже при отсутствии корпоративного конфликта в обществе наличие одновременно двух директоров создает предпосылки для его образования.²

Достоинства:

— широкий выбор участникам гражданских правоотношений в части определения системы управления обществом;

¹ Безпрозванный В. Новая редакция ГК РФ — новые правила корпоративного управления // Legal Insight. — 2014. — № 7. — С. 6.

² Бычков А. Раз директор, два директор // ЭЖ-Юрист. 2012. № 1 — 2. — С. 13.

- сбалансированный учет интересов акционеров/участников при решении вопроса о назначении директора;
- дополнительная гарантия от злоупотреблений со стороны кого-либо из директоров;
- дополнительный контроль со стороны акционеров/участников общества за действиями директора;
- востребованность при структурировании совместных предприятий и в иных ситуациях, когда для управления рисками требуется участие от лица общества двух и более лиц при подписании значимых документов, совершении платежей и др.;
- успешное применение подтверждено практикой основных континентально-европейских юрисдикций.

Е. А. Суханов, освещая основные принятые в мае поправки в Гражданский кодекс Российской Федерации, отмечает: «Возможность иметь нескольких директоров я сам предлагал. Она есть, например, в Германии. Многие немцы удивляются, почему у нас директор всегда один. В совместных предприятиях каждая сторона может пожелать иметь своего директора. Немецкое право это разрешает и позволяет по-разному определить их компетенцию. Поэтому предлагают регистрироваться по немецкому праву. Теперь, надеюсь, ситуация изменится».¹

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу, что действующее гражданское законодательство позволяет найти оптимальную для конкретного хозяйственного общества структуру его органов управления, а также наиболее рационально распределить между ними полномочия с учетом цели и задач его деятельности, структуры капитала и стратегии развития. Посредством выбора количества единоличных исполнительных органов хозяйственного общества учредители имеют возможность определения наилучшего способа реализации своих интересов.

*Научный руководитель — д-р юрид. наук, профессор
А. О. Инишаква*

¹ «Корпоративное соглашение — это бомба под весь наш оборот» / Е. А. Суханов ; интервьюер Я. Пискунов // Закон. — 2014. — № 7. — С. 8 — 13.

М. М. Тухель

*Сибирский государственный университет телекоммуникаций
и информатики, г. Новосибирск*

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА

Цель проекта — с помощью конкретных потребителей исследовать качество услуг облачного сервиса ОАО «Ростелеком».

Основные потребители этого масштабного продукта — государство, бизнес и простые граждане. Сейчас технология облачного сервиса набирает обороты в сфере ИТ, и ее суть, с достоинствами и недостатками — одна из обсуждаемых тем.

На заре компьютерной эры у любого пользователя возникала необходимость в доступе к ресурсам ЭВМ, но по причине габаритов вычислительных машин проблема решалась методом удаленного доступа, с т. н. идеей тонкого клиента. Потом появились ПК, ставшие стремительно набирать свою мощь, и надобность в облаках перестала быть массовой. Сейчас же эту технологию вернули к жизни высокие скорости доступа, которые позволяют совершать удаленные вычисления на новых уровнях и масштабах.

Фактически, облачный сервис — совокупность удаленных серверов. Для пользователей — это, в первую очередь, прекрасная возможность не хранить информацию на жестком диске или местном сервере, а иметь доступ к ней с нескольких серверов сразу. Т. е. ценность этого облака в доступе к разнообразному контенту без его загрузки на свое устройство, будь то диск или флеш-карта. Это экономия времени, памяти (например, жесткого диска) и денег. Благодаря облаку можно с мобильного устройства работать с программой или играть в игру, не устанавливая ни того, ни другого. Также упомяну и ОАО «Ростелеком»: если раньше он хранил фильмы и игры на своих серверах, то теперь к ним появляется доступ через портал Zabava.ru.

Как организацию, предоставляющую клиенту свои услуги, ОАО «Ростелеком» интересуется, в первую очередь, техническая сторона вопроса: качество связи с облаком. Но клиенту, де факто, важен результат, ему не важно, как решается его проблема. Поэтому моя задача — рассмотреть этот вопрос с маркетинговой стороны: исследовать каче-

ство услуги, которую предоставляет ОАО «Ростелеком» своему клиенту через облако, рассмотреть достоинства и недостатки этих услуг, и узнать общественное мнение по этому вопросу.

Следует отметить, что на базе Национальной облачной платформы с участием ОАО «Ростелеком» для органов государственной власти и частных предприятий работают прикладные сервисы в сфере здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунального хозяйства, имущественно-земельных отношений.

Для предприятий малого и среднего бизнеса созданы сервисы для организации работы офиса, управления взаимоотношениями с клиентами, учёта торговых и производственных операций.

В качестве преимуществ облачных платформ можно выделить следующие: отсутствие затрат на приобретение, установку, обновление и поддержание работоспособности дорогостоящего оборудования, а также работающего на нём программного обеспечения; сокращение затрат на внедрение новых систем — в 30 раз; сокращение сроков внедрения новых систем — в 5 раз; обеспечение безопасности информации в соответствии с действующими нормами.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Д. А. Казначеев*

М. К. Уницына

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ КОМПАНИИ

Переход российской экономики в стадию быстрого роста в начале 2000-х годов, улучшение экономического состояния российских компаний, рост их акций, существенно повысили интерес инвесторов к ним. В заданных условиях начала формироваться практика корпоративного управления, которая включает в себя формирование публичной отчетности.

Информация публичной отчетности, а именно годового отчета, становится особым товаром компании, который при правильном использовании позволяет повысить курс акций компании и, соответственно, рост рыночной стоимости компании, привлекая инвесторов. Годовой отчет чрезвычайно трудоемок. При его подготовке возникает масса проблем, которые я предлагаю решить с помощью внедрения СЭД.¹

Из ст. 2 ФЗ № 149 следует, что **электронный документ (ЭД)** — документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах. На рисунке 1 показаны меры придания юридической силы ЭД.



Рисунок 1. Юридическая сила неформализованных и нормализованных документов

¹ Болдырев Д. С., Оценка качества и достаточности информации об инвестиционной деятельности в финансовой отчетности публичной компании/ Д. С. Болдырев// экономический анализ: теория и практика. — 2013. — №20(323). — С. 42-54.

Следует сказать, что документооборот на предприятии как кровеносная система у человека, предприятие успешно функционирует, пока информация, представленная в документах позволяет вырабатывать управленческие решения. Автоматизация процесса документооборота позволит сократить время на обработку операций, то есть уменьшить количество человеко-часов, следовательно снизить постоянные затраты и исключить ошибки, возникающие вследствие присутствия человеческого фактора.¹

Еще один плюс СЭД — экономия площадей, легкость поиска и доступа к ЭД.

С точки зрения решения внешних проблем организации, одной из важных составляющих является — быстрое действие согласования договоров. Традиционный способ подписания документов (распечатка, доставка, сканирование документа) может занять от 1 рабочего дня до нескольких недель, а электронный, с использованием сервиса, 5-10 минут, на столь значительную экономию времени нельзя не обратить пристального внимания.²

В итоге, введение СЭД позволит не только минимизировать временные затраты на создание бухгалтерских, финансовых и управленческих отчетов, договоров с внешними контрагентами, и других документов организации, снизить затраты на доставку и транспортировку, не говоря уже о затратах человеко-часов, но и повысит качество опубликованных документов, которое на прямую влияет на инвестиционную привлекательность компании, следовательно, на капитализацию.

*Научный руководитель — доцент
О. В. Милёхина*

¹ Анастасия Щепина, Электронные документы — факты, законы и важные нюансы [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecm-journal.ru/docs/Glava-3-Ehlektronnye-dokumenty---fakty-zakony-i-vazhnye-njuansy.aspx>

² Карина Кассис, Переход на обмен электронными документами с контрагентами: с чего начать, о чем нужно знать [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecm-journal.ru/docs/Glava-1-Perekhod-na-obmen-ehlektronnyimi-dokumentami-s-kontragentami-s-chego-nachat--o-chem-nuzhno-znat.aspx>

Г. О. Хачатрян

*Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Увеличение стабильности коммерческого банка требует улучшения системы оценки их деятельности, а также повышения их финансовой устойчивости. Мониторинг достаточности капитала, уровня управляемости ликвидностью, качества активов, оптимальности структуры пассивов и результатов финансовой деятельности, позволяют выявить проблемные звенья в финансовом состоянии банка на ранней стадии.

Подходы к обеспечению и оценке финансовой устойчивости кредитных организаций, постоянно устаревают. Главная задача управленцев их совершенствование.

Для анализа финансовой устойчивости кредитной организации следует учесть показатели, применяемые для характеристики качества активов. Для этого существует большое количество коэффициентов. Поэтому на практике приходится сталкиваться с проблемой выбора коэффициентов, являющихся решающими в определении устойчивости банка. Из этого следует, что для оценки устойчивости банка целесообразно выбрать те показатели, который позволили бы наиболее полно изучить управленческий процесс в банке в сфере размещения своих ресурсов: коэффициент эффективности использования активов, коэффициент агрессивности кредитной политики, коэффициент качества ссудной задолженности.

Показатели качества активов за анализируемый 2013 год, необходимые для оценки устойчивости ОАО «ВТБ», представлены далее. Коэффициент эффективности использования активов равен 74 (рекомендуемое значение 65), коэффициент агрессивности кредитной политики — 65 (рекомендовано 65), Коэффициент качества ссудной задолженности — 89 (рекомендовано 99). Как видим, показатель эффективности использования активов выше нормы на девять процентов (9 %), что говорит о большой доле активов банка, приносящих доход. Кроме того, это значит то, что ОАО «ВТБ» всецело выполняет свою главную функцию — обеспечение кредитами.

С целью анализа кредитной политики ОАО «ВТБ» следует определить коэффициент агрессивности кредитной политики. Судя по представленным выше данным, ОАО «ВТБ» имеет оптимальную величину 65 %, что говорит об интенсивной деятельности учреждения с реальным сектором экономики.

Качественная характеристика кредитного портфеля банка крайне важна при оценке его кредитной деятельности. В этой связи целесообразно обратиться к коэффициенту качества ссудной задолженности. Имеется прямая пропорциональная связь между значением данного коэффициента и качеством кредитного портфеля учреждения. С учетом представленных данных, ОАО «ВТБ» еще не обрел оптимальной величины показателя¹.

Ликвидность коммерческого банка выступает в роли одного из главных условия поддержания его финансовой устойчивости. Ее значение определяют некоторые коэффициенты, величина которых регулируется контролирующими органами². В нашей стране для регулирования ликвидности коммерческих банков ЦБ РФ определил значения долгосрочной, мгновенной, а также текущей ликвидности. Показатели ликвидности ОАО «ВТБ» за период 2012 — 2013 гг. следуют далее: мгновенная ликвидность в 2012 году была равна 37 %, в 2013 — 50,7 % (допустимо не менее 15 %); текущая ликвидность в 2012 году — 73,5 %, в 2013 году — 67,0 % (допустимо не менее 50 %); долгосрочная ликвидность в 2012 году — 110,5 %, в 2013 — 83,8 % (максимально допустимо 120 %). Учитывая данные значения, банк ОАО «ВТБ» обладает высокой ликвидностью.

Возможность ОАО «ВТБ» выполнить свои обязательства перед клиентами в 2012 г. была наиболее высокой. Данное обстоятельство увеличило ликвидность организации. Основываясь на данные представленные выше и проведенный анализ активов, следует сказать, что в анализируемом промежутке времени банк находился в устойчивом финансовом положении.

Таким образом, при анализе финансовой устойчивости кредитной организации целесообразно учитывать коэффициенты эффективности использования активов, агрессивности кредитной политики и качества ссудной задолженности, а также ликвидность.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Ю. Б. Бородина*

¹ Гоголь Д. А. Проблематика финансовой устойчивости коммерческого банка и методов ее оценки / Д. А. Гоголь // Вестн. Волгogr. гос. ун-та. — 2011. — № 2 (19). — С. 163 — 167

² Шеремет А. Финансовый анализ в коммерческом банке / А. Шеремет, Г. Щербакова. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 254 с.

О. М. Хлыбова

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ

Крупнейшие и ведущие компании мира отводят одну из главных ролей в обеспечении их делового успеха организационной культуре. Тем более это характерно для компаний инновационного типа. Для того чтобы удерживать конкурентное преимущество требуется постоянно разрабатывать оригинальные методы совершенствования элементов организационной культуры.

Таким образом, очевидна необходимость развития и управления инновационной организационной культурой, способствующей формированию конкурентоспособной организации и конкурентоспособной национальной экономики. Однако существует множество вопросов, связанных с управлением инновационной организационной культурой. Так, например, практически отсутствуют четко обозначенные отличительные признаки инновационной организационной культуры, имеет место неоднозначная интерпретация понятий «инновация» и «организационная культура». К сожалению, без четкого понимания сущности и содержания инновационной организационной культуры невозможно эффективное управление ею.

В этой связи, было проведено исследование данных понятий, в результате которого нами установлены их основные характеристики и уточнено понимание организационной культуры инновационного типа, для которой характерна постоянная, непрерывная деятельность по разработке и созданию уникальных оригинальных методов управления духовными и материальными элементами организационной культуры, являющихся основаниями согласования интересов сотрудников организации и влияющих на результаты деятельности организации.

Исходя из данного определения, нами обоснованы и выделены ключевые ценности инновационной организационной культуры: время, знания, информация, сотрудники, риски, — управляя которыми, можно существенно повысить эффективность функционирования организации.

С целью эффективного управления инновационной организационной культурой автором разработан и предложен комплекс принципов управления культурой данного типа, учитывающий ее уникальные признаки:

1. Принцип «синергичности» (от гр. Synergeia — сотрудничество, содружество) — заключается в возрастании инновационности культуры в результате взаимодействия и взаимодополнения факторов инновационной организационной культуры.

2. Принцип «антиципационности» (от лат. Anticipation — предвосхищаю) — заключается в умении прогнозировать будущую ситуацию, состояние организации, требования к ней внутренних и внешних факторов.

3. Принцип «оперативности» (от лат. Operatio — действие) — заключается в скорости и своевременности создания новых оригинальных методов управления, форм обучения и стимулирования сотрудников организации, получения новых знаний.

4. Принцип «информационного насыщения» (от лат. Informatio — разъяснение, изложение, осведомлённость) — заключается в постоянном, непрерывном получении и обработки информации, с помощью которой разрабатываются и реализуются новые методы управления, программы и формы обучения.

5. Принцип «непрерывного генерирования идей» (от лат. Generator — производитель) — заключается в постоянном процессе разработки новых методов управления, программ и форм обучения при участии всех заинтересованных сторон.

В результате проведенного анализа подходов к управлению организационной культурой, установлено, что эффективное управление культурой невозможно без оценки ее существующего уровня. В связи с этим, нами проводятся исследования, касающиеся выбора и обоснования показателей уровня развитости организационной культуры инновационного типа.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
Е. Н. Плужнова*

Н. В. Хохрякова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ФЕНОМЕН ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В БИЗНЕСЕ

Применительно к организации культура — это совокупность духовной и материальной жизни коллектива, которая определяет индивидуальные организационные ценности, нормы, особенности поведения. В свою очередь, на этих нормах основываются уставы и кодексы, нормативно-правовые акты, содержащие правила, которые определяют миссию организации, модель ее индивидуального поведения среди других.

В современной России организационная культура в бизнесе требует к себе пристального внимания. Феномен организационной культуры является особенно актуальным, так как в современных рыночных экономических отношениях очень высокая конкуренция и бизнес — компании требуется особый подход, с помощью которого она выделит себя среди других подобных компаний.

Впервые заниматься темой организационной культуры начали западные ученые еще в 60-е годы XX столетия. Проведенный ряд исследований показал, что крупнейшими компаниями США являются компании с сильной идеологией. Все это повысило интерес к организационной культуре и были выдвинуты первые теории, практики и методы исследования Т. Парсонса, Э. Шайна, Сильвермана. В России данную проблему начали изучать значительно позже. До сих пор современные российские авторы опираются на труды В. Ольшанского, А. Алексеева, которые положили начало организации труда в СССР. Среди современных авторов заслуживает внимания труд Т. Соломанидиной, которая предлагает свои способы оценки организационной культуры. Также не маловажную роль играют труды В. А. Спивака и О. С. Виханского, Г. Ю. Гвоздковой. Но проблемой российских исследований является то, что отечественные авторы опираются на зарубежных специалистов и строят понимание российской организационной культуры на основе западных подходов.

Организационная культура строится на трех главных компонентах:

1) Содержание. Он является ядром ценностей организации, определяющим миссию и философию, которые находят отражение в правилах, нормах и традициях.

2) Формы культуры. Они передают содержание. Формами будут являться истории, ритуалы, легенды, символы, язык компании.

3) Стратегия. Стратегию менеджер может использовать для поддержания культурных ценностей. К стратегиям относятся такие управленческие системы как: политика компании, программы обучения, продвижение работников по службе.¹

В рыночной культуре организация коммерческих компаний ориентирована на результат и главной ее заботой является четкое выполнение поставленной задачи. Здесь важную роль играет стиль организации — жестко проводимая линия на обеспечение конкурентоспособности. А второй особенностью является быстрая адаптация персонала, а именно освоение сплоченности, ритуалов и традиций.

Для успешного поддержания на должном уровне и укрепления организационной культуры, в компании должен быть грамотный, эффективный руководитель. Руководитель должен ориентироваться на достижение успеха и стремиться к эффективной мотивации сотрудников. Ведущими проявлениями поведения руководителя, направленными на формирование корпоративной культуры являются:

- Ситуации, на которые обращает внимание и контролирует руководитель.
- Критерии поощрений, должностного роста, подбора и увольнения персонала.
- Методы профессионального обучения, принятые руководителем.
- Участие в различных корпоративных мероприятиях и церемониях организации.²

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Т. В. Климова*

¹ Гвоздкова Г. Ю. Новая экономика. — Москва : Магистр, 2012. — С. 374-383

² Виханский О. С. Менеджмент. — Москва : Экономика, 2006. — С. 189

А. С. Хрычёва

*Бийский технологический институт — филиал АлтГТУ
им. И. И. Ползунова, г. Бийск*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Согласно утвержденной в 2011 г Стратегии инновационного развития, особый приоритет отдается развитию инновационного потенциала России в целом и инновационного потенциала организаций в частности. Но на начальном этапе реализации инновационной стратегии выявилось несовершенство инструментария, по причине имеющейся многовариантности трактовки понятия «инновационный потенциал организации». Выявленная проблема указывает на необходимость уточнения теоретических аспектов и доработки методических подходов к оценке инновационного потенциала организаций, что подтверждает актуальность выбранной темы. В ходе анализа различных подходов к определению понятия «инновационная деятельность организации» выявлено, что большинство авторов трактуют его как совокупность научной и маркетинговой деятельности. Авторской позиции соответствует определение¹, раскрывающее инновационную деятельность как творческую, опирающуюся на прогрессивные научные разработки и достижения составляющую функциональной деятельности, структурированную по ее профильным (традиционным) и непрофильным (нетрадиционным) видам, сопряженную с переходом в качественное состояние более высокого уровня.

Определившись с понятийным аппаратом инновационной сферы, целесообразно перейти к сравнительному критическому анализу известных методик по степени соответствия обоснованной концепции исследования инновационного потенциала. Всего было детально рас-

¹ Миляева Л. Г. Уточнение понятия инновационный потенциал, базирующееся на методике структурированных процедур / Л. Г. Миляева, Д. А. Белоусов // Инновации. — 2009. — N 12. — С. 100—102.

смотрено 7 методик и, в результате анализа, в качестве базовой, выбираем экспресс-методику¹.

В ходе проведения ревизии тематической литературы и изучения результатов первичной апробации данной экспресс-методики, выявлена необходимость дополнения карты экспертных оценок некоторыми параметрами для более детализированного, глубокого анализа потенциала технико-технологического ресурса, такие как уровень автоматизации технологии, уровень защиты интеллектуальной собственности и срок использования технологии.

Отличительной особенностью предложенной методики является относительный подход к оценке инновационного потенциала, акцентирующий внимание на качественной составляющей ресурсов, позволяющий в отличие от абсолютного подхода, устранить «масштабный» фактор, обусловленный размером организации и, соответственно, анализируемым видом деятельности.

*Научный руководитель — д-р. экон. наук, профессор
Л. Г. Миляева*

¹ Теоретико-методические аспекты оценки инновационного потенциала производственной деятельности организации: монография/ Л. Г. Миляева, Д. Белоусов. — Новосибирск: «Сибирское университетское издательство», 2010. — 136с.

Е. Ф. Целищева, К. В. Антыгина

*Уральский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Екатеринбург*

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Вопрос мотивации персонала является одной из основ эффективности деятельности организации. Повышение мотивации педагогов положительно влияет как на качество образовательных услуг, так и на эффективность работы школы в целом. Особую важность имеет вопрос мотивации и стимулирования молодых педагогов, так как они составляют основы будущего развития образовательных учреждений. Актуальность изучения мотивации и стимулирования педагогов обуславливается рядом факторов: нехваткой педагогических кадров, сильной нагрузкой на педагогов, низким уровнем оплаты труда, отсутствием притока молодых специалистов из средних и высших профессиональных учебных заведений.

В сентябре 2014 года было проведено анкетирование молодых педагогов муниципальных учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры одного из районов Екатеринбурга (школы искусств, музыкальные школы). Стаж работы педагогов составлял от нескольких месяцев до 10 лет. В анкетировании приняло участие 40 педагогов. На основании анкетирования мы выявили основные проблемы и потребности, а также предложили рекомендации по повышению мотивации молодых педагогов.

Исследование показало, что молодые педагоги ценят выбранную профессию за то, что она является их любимым занятием, позволяющим общаться с творческими людьми, дающим возможность делиться знаниями с детьми. Профессия дает толчок для самореализации и возможности личностного развития. Для повышения ориентации молодежи на интересы учреждения мы предлагаем организовывать «встречи без галстуков» — коллективный отдых в неформальной обстановке во время выходного дня, что позволит педагогам делиться опытом и узнавать новые аспекты преподавания.

Несмотря на высокий уровень ценности профессии для педагога, более 40 % опрошенных заинтересованы в повышении оплаты своего труда, а 62 % совмещают 2-3 работы с целью получения дополнительного заработка. Повысить заинтересованность педагогов в работе в школе можно за счет частичной компенсации стоимости обучения для детей педагогов в муниципальных учреждениях дошкольного и дополнительного образования, предоставлением бюджетных мест.

Эталонный образ профессионала складывается из морально— нравственного облика, высокого уровня самосознания, творческого потенциала личности и собственного профессионального статуса. На мотивацию повлияет введение корпоративных наград «лучшему педагогу», «за творческий вклад в развитие школы искусств» и т. д. Предлагается организовать в учреждениях «доску почета», где размещать фотографии наиболее отличившихся за год преподавателей. В качестве дополнительного бонуса можно предоставлять дополнительный выходной в месяц.

Большинство респондентов заинтересованы в получении дополнительных знаний и навыков, которые они смогут применить на практике. Возможность участия в конференциях, выставках, а также в конкурсе педагогического мастерства на базе школы — все это будет способствовать обмену педагогическими практиками и расширению круга знаний.

Осознание важности и необходимости педагогического труда придает уверенности в будущем. В данном случае руководитель может использовать практику делегирования полномочий, что повысит чувство значимости мнения педагога в коллективе. Приветствуется наставничество, а также внимание руководителя к молодому педагогу (например, поздравление с днем рождения), премии за «неболение» в виде дополнительных выходных, если педагог в течение учебного года не брал больничный отпуск.

Важной проблемой для опрошенных педагогов является наличие собственного, оборудованного необходимыми инструментами, рабочего места (кабинета) (около половины опрошенных). Личный класс может стать дополнительным стимулом.

В последнее время много говорят о необходимости повышения заработной платы педагогам дополнительного образования. Но в условиях недостаточного количества денежных средств в бюджете муниципальных учреждений мы предлагаем сделать акцент на методах нематериального стимулирования. Ведь педагоги дополнительного образования не всегда выбирают себе такую профессию, ориентируясь исключительно на стремление заработать много денег.

*Научный руководитель — ст. преподаватель
Л. С. Малютина*

С. В. Шалоумова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ ПЕРСОНАЛА
В ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО ИКБ «СОВКОМБАНК»)**

Текучесть персонала представляет собой одну из частей общего движения трудовых ресурсов в экономике. Это особая, самостоятельная форма движения, состоящая из неорганизованных увольнений работников из организаций в связи с расторжением трудового договора по инициативе работника или работодателя, а также по независящим от воли сторон обстоятельствам.

При сложившейся экономической ситуации, с учетом демографических факторов, таких как: снижение количества трудоспособного населения и вступление в трудовые отношения молодого поколения с определенными мотивационными установками, для организации очень важно поддерживать уровень текучести в пределах 5 %— 7 %, иначе последуют временные и экономические затраты в связи с повышением уровня текучести персонала и это негативно скажется на всей организации в целом.

Цель нашего исследования заключается в анализе причин приводящие к росту текучести кадров или способствующие ее сохранению на высоком уровне в ОАО ИКБ «Совкомбанк». Применялись методы анализа документов, анкетирования и интервью.

В результате исследования выделены следующие проблемы:

- 1) причина увольнения во время некачественного подбора: спешка закрыть свободную вакансию со стороны нанимателя;
- 2) несоответствие квалификации нового сотрудника должностным требованиям организации;
- 3) неудовлетворенность условиями труда персонала.

В соответствие с выявленными проблемами, для данной организации разработаны рекомендации по сокращению текучести кадров:

- 1) вести общую статистику увольнений (в месяц, в квартал, в год) и статистику увольнений, дифференцированную по подразделениям организации, категориям должностей, профильным профессиям;

2) пересмотреть порядок проведения отбора персонала, а именно: разработать анкету кандидата с привлечением специалистов в сфере HR, исключить влияние личных родственных или дружеских связей сотрудников на решение о приеме на работу;

3) улучшение условий труда, мониторинг желаний сотрудников.

Таким образом, решив проблемы текучести персонала, организация сможет строить долгосрочные планы развития бизнеса, направлять средства в развитие персонала, минимизировать издержки и негативное воздействие нежелательных и незапланированных увольнений.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент
Т. В. Климова*

М. А. Шишанина

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ

В современных рыночных условиях решающим фактором для эффективного функционирования организаций является разработка и реализация корпоративных и маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться к изменяющейся среде. В связи с этим актуальным становится идентификация маркетинговых рисков.

В современной науке нет единого подхода к определению сути «маркетинговых рисков». Анализ литературы показал, что ряд авторов (А. А. Старостина, В. А. Кравченко) относят к категории маркетинговых рисков, риски, которые возникают в маркетинговой сфере, при этом, не указывается характер и источники возникновения рисков. Т. П. Данько, В. Н. Лившиц отождествляют маркетинговые риски с предпринимательскими.¹

В области маркетинга большая часть работ направлена на выявление ошибок и обнаружение рисков при проведении маркетинговых исследований.

Управление маркетинговыми рисками сводится к следующим действиям: выявление рисков, оценка (определение вероятности и последствия) риска, выбор и использование методов воздействия на риски, контроль результатов. Содержание рисков приведено в табл. 1.

Таблица 1

Содержание маркетинговых рисков

Источник возникновения риска	Риски
Сбыт продукции	<ul style="list-style-type: none"> — недостаточная сегментация рынка; — ошибочный выбор стратегии продаж товара; — ошибочное ценообразование; — неудачная организация сети сбыта.

¹ Ступаков В. С. Риск-менеджмент: учебное пособие / В. С. Ступаков, Г. С. Токаренко — М.: Финансы и статистика, 2010. — 288 с.

Источник возникновения риска	Риски
Взаимодействие с контрагентами и партнерами	— неэффективная реклама; — конфликт в каналах распределения между поставщиком и посредником; — выход партнеров из совместной деятельности.
Конкурентная среда	— появление на рынке аналогичной продукции; — появление на рынке зарубежной продукции (бренда).

Также немаловажное значение имеют риски вывода нового товара на рынок или «воспринимаемые» риски потребителя. По оценкам компании McKinsey задержка выхода товара на рынок влечет уменьшение прибыли на 30 %¹. Учитывая данный риск, организация может адаптировать свою маркетинговую деятельность.

При этом для оценки риска на практике применяются как качественный, так и количественный анализ. Результат анализа — перечень маркетинговых рисков в соответствии со степенью влияния на деятельность компании.

При выборе метода воздействия на риск необходимо учитывать, разнообразие альтернативных вариантов управления маркетинговыми рисками. Тогда при равных условиях предпочтительным будет вариант, имеющий минимальный риск:

$$R_{\text{рез-т}(i)} + R_{\text{реализ.}(i)} \rightarrow \min,$$

где $R_{\text{рез-т}(i)}$ — оцененный риск результата по i -той альтернативе;

$R_{\text{реализ.}(i)}$ — оцененный риск реализации по i -той альтернативе.

Исходя из приведенного анализа, следует выделить, что вовремя проведенные маркетинговые исследования могут помочь избежать маркетинговых рисков в деятельности компании, а своевременное управление маркетинговыми рисками позволит сократить коммерческие или предпринимательские риски организации.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
А. А. Сидоров*

¹ Курт Д. Маркетинг в новом мире / Д. Курт // Вестник McKinsey. — 2013. — №20 [Электронный ресурс]: электрон. журн. — Режим доступа: vestnikmckinsey.ru (дата обращения: 15.10.2014).

РАЗДЕЛ VI
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ,
ПРОЦЕССЫ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ

А. А. Балакин

*Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Нижний Новгород*

«ВЫБОРНАЯ» ДЕМОКРАТИЯ. ПРИМЕНИМА ЛИ ОНА В РОССИИ?

Политический режим является одним из элементов формы государства. Следовательно, он в большей части определяет характер власти государства на внутреннем и внешнем уровнях.

Исторически сложилось так, что государства с похожими/аналогичными политическими режимами имеют схожую внешнюю политику, а иногда объединяются во внешнеполитические блоки (иногда встречается понятие «лагерь»).

Из-за разнообразия политических режимов существует и разнообразие внешнеполитических блоков. Исходя из того, что современный мир становится единым — развиваются торговые связи, межгосударственное сотрудничество в области борьбы с преступностью и т. д. — страны чаще взаимодействуют друг с другом. Зачастую возникает ситуация, когда страна — представитель одного внешнеполитического блока вступает в конфронтацию с государством другого блока. Как правило, такая конфронтация возникает на политическом уровне.

В качестве примера хотелось бы привести внешнюю политику США — «прародительницы демократии» и демократических ценностей, страны — определяющей содержание демократического режима и его основных институтов — свобода слова, совести, избирательное право и др.

На наш взгляд, внешняя политика зачастую терпит неудачи из-за внедрения демократического режима в те государства, которые по разным причинам (историческим, религиозным, этническим) таковыми быть не могут. Это ни хорошо и не плохо, просто эти государства выбрали иной государственный строй и методы управления обществом. Подтверждением несостоятельности «привнесения демократических идеалов» США могут быть такие государства как Афганистан, Ирак, Югославия, Украина. Свобода, договор, согласие — эти демократические категории не встречают воплощения в политических режимах, которые установились на территории этих стран, мнение которых не

спрашивали. Политический режим навязывается извне по воле иной страны (отсюда и название статьи — «выборная» демократия, то есть демократия, устанавливаемая в одностороннем порядке по выбору иного государства).

Что касается России, то нельзя отрицать положительность демократических ценностей для развития нашей страны. Вопрос лишь в том, как эти ценности будут внедряться. Несомненно, что навязывание извне — неэффективный путь. Лишь апробированные, самостоятельно выработанные механизмы демократического управления:

- 1) будут по-настоящему эффективными, работающими;
- 2) будут стабильными, не подвергнутыми внешнему влиянию;
- 3) не будут вступать в конфликт с социально-экономическим развитием России, а будут гармонично его дополнять.

Важно понимать, что навязывание политического режима всегда происходит в интересах государства, которое это делает, поэтому и методы у него соответствующие: показать ложные или неправильно объясняемые преимущества режима.

До недавнего времени прозападными политологами в России считалось, что демократия — один из самых универсальных политических режимов. Современные политические реалии доказывают обратное. Тем не менее, нельзя упускать из вида основы любого государства в принципе, независимо от политического режима — принципы законности, справедливости, суверенности, преследования социально-экономического благополучия населения. Названные принципы, пусть не в полной мере, но всё же имеют достаточное воплощение в России.

Следует сделать вывод о том, что необходимо самостоятельно, посредством выработки собственной государственной политики формировать политический режим. Руководствоваться при этом следует идеей построения сильной власти, которая управляет обществом преимущественно методом дозволения, реже — принуждения и запрета. Россия — суверенное государство, имеющее самостоятельные политические традиции, а потому не может терпеть внедрения моделей демократического режима других стран.

*Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент
Е. Н. Базурина*

К. С. Брагин

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ВОЗВРАЩЕНИЕ КРЫМА В СОСТАВ РОССИИ КАК ФАКТОР ЕДИНЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИЛ

Внутриполитическая ситуация в РФ после присоединения Крыма является закономерным итогом выстраивания конструктивной политической системы, возникшей после конституционного кризиса сентября-октября 1993 года в Москве и концептуально оформленной заместителем руководителя Администрации Президента РФ В. Ю. Сурковым в середине 2000-х годов в рамках доктрины суверенной демократии¹.

Все политические партии, представленные в Государственной Думе, в марте 2014 года поддержали принятие в состав РФ новых субъектов, расположенных на Крымском полуострове². В дальнейшем можно говорить о партийно-политическом консенсусе в современной России по поводу курса развития нашей страны, предлагаемого президентом РФ: защита «русского мира», экономическая самодостаточность, во внешней политике — многополярность мира.

Из ранее фрондирующих сил партии парламентской оппозиции превращаются в составные части широкой пропрезидентской коалиции с несущественными внутренними разногласиями. В частности, если до присоединения Крыма партия «Справедливая Россия» воздерживалась от участия в деятельности Общероссийского народного фронта, то теперь со стороны руководства «эсеров» звучат предложения о необходимости тесного сотрудничества с ОНФ³.

¹ Сурков В. Национализация будущего (параграфы про суверенную демократию) / Орлов Д., Мигранян А., Рогожников И. И др. // Суверенная демократия. От идеи — к доктрине: сб. ст. — М.: Изд-во «Европа», 2009. — С. 27-45.

² Дополнительное пленарное заседание Госдумы 20 марта // Официальный сайт Государственной Думы РФ. — 2014. — 20 марта. URL: <http://www.duma.gov.ru/news/273/633271/>

³ Доклад Сергея Миронова на расширенном заседании Центрального Совета СП // Официальный сайт партии «Справедливая Россия». — 2014. — 27 октября. URL: http://www.spravedlivo.ru/5_63676.html

Примечательна позиция руководства Коммунистической партии Российской Федерации. Несмотря на традиционное несогласие парламентских коммунистов с празднованием Дня народного единства 4 ноября¹, в 2014 году в этот день КПРФ совместно с другими партиями, в т. ч. с «Единой Россией», приняла участие в официальном праздничном мероприятии «Мы едины».

В непарламентском секторе всё большую активность проявляют политические организации, в целом одобряющие президентский курс: Национально-освободительное движение депутата ГД Евгения Федорова, движение «Суть времени» и т. д.

В то же время резко критическую позицию по отношению к присоединению Крыма и пророссийским ополченцам на Донбассе занимают оппозиционные либеральные силы. Нынешние и будущие поражения либеральных партий на выборах не в последнюю очередь связываются с их позицией по украинским событиям². Не случайно наиболее дальновидные лидеры российских либералов, несмотря на неприязнь к действующей власти, признали Крым частью России (А. Навальный, М. Ходорковский).

В чем же видятся причины широкого партийно-политического консенсуса в «РФ после Крыма»?

Защита русскоязычного населения в ближнем зарубежье долгие годы является одной из программных целей статусных левых и национально-патриотических сил России. Присоединение Крыма фактически стало выполнением традиционных требований партий парламентской оппозиции. Пророссийские настроения жителей Крыма способствовали бескровной трансформации крымской государственности, что укрепило поддержку действий российской власти не только со стороны партий, но и широких кругов российского общества³.

Из-за продолжающихся санкций со стороны США и стран ЕС ухудшение социально-экономической ситуации в общественном мнении напрямую связывается с желанием геополитических конкурентов ослабить возможности РФ. В таких условиях серьезная критика в ад-

¹ Обухов С. Г. Зюганов: праздник Великого Октября будет отмечаться всегда // Информационно-аналитический сайт «Правда.инфо». — 2004. — 22 ноября. URL: <http://www.pravda.info/politics/1716.html>

² Горбачев А., Самарина А. Крым поглотил российскую оппозицию // Независимая газета. — 2014. — 13 марта. URL: http://www.ng.ru/politics/2014-03-13/1_crimea.html

³ «Видим редкостное единение»: по данным социологов, свыше 90% россиян согласны с присоединением Крыма // Деловая газета «Взгляд». — 2014. 17 марта. URL: <http://vz.ru/politics/2014/3/17/677516.html>

рес действующей власти может быть преподнесена в государственной пропаганде как пособничество противнику (как это случилось с депутатом ГД РФ Ильей Пономаревым).

Страх ведущих политических сил перед возможностью повторения украинского сценария уже в России. Украина после Евромайдана получила существенно обновленный партийно-политический расклад с уходом из политического рынка недавних крупнейших игроков (Партия регионов, КПУ). Российские партии, представленные в парламенте и получающие прямое финансирование из госбюджета, рассматривают президента Путина в качестве гаранта сохранения их доминирующего положения.

Каковы перспективы послекрымского партийно-политического консесуса?

С одной стороны, общественная поддержка российской власти после присоединения Крыма находится на необычно высоком уровне. С другой стороны, в условиях дальнейшего ухудшения социально-экономической ситуации неизбежно будут расти протестные настроения. Парламентские партии, утрачивающие флёр оппозиционности, уже не будут приемлемы для протестующих. Потенциально наибольшие шансы возглавить возможный протест в РФ имеют, как ни странно, противники высоких социальных гарантий для населения — либеральные движения, на сегодняшний день наиболее последовательные и организованные критики режима.

Таким образом, будущее послекрымского партийно-политического консесуса в РФ напрямую зависит от способности российской власти реализовать курс мобилизационного развития в условиях санкций, который предлагает президент. В случае успешности действий президента и правительства партийно-политическая система РФ окончательно превратится в аналог восточноевропейских «народных демократий» второй половины XX века. Если же мобилизация не удастся, то вряд ли политическая система РФ избежит серьезных трансформаций в ближайшие годы.

*Научный руководитель — д-р полит. наук, доцент
Л. В. Савинов*

К. А. Бунеева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Социальные сети в современном мире обладают огромным потенциалом распространения информации. Сегодня каждый желающий может свободно создавать группы в социальных сетях и выкладывать туда материалы, носящие как позитивный, так и негативный характер. Самое опасное, что в таких интернет сообществах призывают к действиям противоправного характера: к ненависти и унижению достоинства человека по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, по принадлежности к какой-либо социальной группе.¹

Мы живём в информационном обществе, и его неотъемлемым атрибутом стал информационный терроризм, который оказывает опасное влияние на сознание людей и несёт за собой разрушительные последствия. Так в тех же группах размещаются видеоролики, статьи, аудиозаписи, книги и многое другое запрещённое министерством РФ к просмотру. Основой для регулирования данного процесса служит статья 282 УК РФ². Так, руководствуясь ей, 04 июля 2014 года было вынесено мотивированное решение о признании экстремистским информационного материала: книги Абу-ль-хасан али Надви «Что потерял мир по причине отхода мусульман от Ислама, книги «Лицо шиизма». Решение было основано на том, что в этих источниках содержится информация, направленная на пропаганду превосходства и исключительности ислама над другими религиями, на возбуждение ненависти к иным религиозным течениям и движениям.

Однако в интернет пространстве закон очень легко обойти всего лишь изменив название выложенного материала, вырезав небольшие фрагменты. Именно поэтому важна не столько борьба с ресурсами

¹ В. В. Шиллер, Н. Н. Шелудков «Российские социальные сети как потенциальная угроза национальной безопасности России» // Вестник КемГУ 2013 № 1 (53)

² РосПравосудие [Электронный ресурс]. — URL: <https://rospravosudie.com/law/>

сети, сколько с их авторами или издателями. Но, к сожалению, на практике такая модель противодействия сложно выполнима, в связи с этим главная задача минимизировать доступ аудитории к общественно-опасной информации.

Всё вышесказанное обуславливает актуальность указанной темы.

Цель данной работы я состоит в том, чтобы понять насколько влияние социальных сетей угрожает национальной безопасности страны и с помощью каких методов можно преодолеть данную проблему.

Известно, что экстремистские взгляды зарождаются в молодёжной среде. В первую очередь это связано с тем, что молодые люди ещё не имеют прочных идеологических установок и чаще других социально-демографических групп подвержены деструктивному влиянию. В истории огромное количество примеров, когда отдельные личности или группы людей пытаются воплотить свои идеи в жизнь, используя молодёжь. Это является действительно серьёзной проблемой, потому что у подростков, проводящих много времени в социальных сетях стирается грань между понятиями добра и зла, вследствие чего они усваивают анти ценности, их мировоззрение приобретает искажённый характер. И нередко именно молодые люди, становятся участниками экстремистских и террористических организаций, а именно это и является угрозой безопасности нашей страны.

И так мы приходим к выводу, что социальные сети способны нанести дестабилизирующее влияние, как на государство, так и на общество. Требуется правовое регулирование распространения идей и контента, носящего деструктивный характер и принятие специальных мер по обеспечению информационной безопасности.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
А. М. Барсуков*

Д. В. Горшкова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ДЕМОКРАТИИ В РОССИИ КАК ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

Актуальность темы исследования обусловлена радикальной трансформацией политических отношений в современной России, преобразованием системы представительной власти в РФ, связанной с освоением новых форм народного представительства и формированием качественно новой политической системы. Именно поэтому необходимо построение системы эффективного взаимодействия институтов представительной демократии и народа. Особенно важной является задача формирования и функционирования системы представительной власти на уровне субъектов РФ.

В многонациональном федеративном государстве система представительной власти имеет особое значение. Парламентаризм как система представительства интересов общества, причем нередко противоречивых, выступает основой современной демократии, которая призвана обеспечивать участие населения в процессе формирования и реализации важнейших политических решений. Парламент — это, прежде всего, политический институт, основной целью которого являются широкое представительство общественных интересов, которые реализуются путем принятия решений, имеющих законодательный характер, а выборные народные представители, или депутаты, являются связующим звеном между верховной властью, принимающей политические решения и населением, в интересах которого эти решения должны приниматься.

Однако, многие формирующиеся, в особенности региональные, парламенты не лишены недостатков, которые существенно затрудняют реализацию их функций. В частности, недостаточный профессиональный уровень депутатов, низкий уровень взаимозаинтересованности парламентариев и населения, несбалансированность финансовой составляющей деятельности депутатского корпуса, невысокая степень

доверия к народным представителям и др., которые снижают эффективность решения задач развития демократии с помощью законодательных (представительных) органов власти. Кроме того, отрицательно влияют на работу парламентариев и внешние условия, такие как кризисные явления в экономике, внешнеполитические процессы, слабое развитие инфраструктуры территорий и т. д.

Обозначенные проблемы можно решить в рамках развития и реализации следующих механизмов:

— нормативно-правовой (разработка и принятие нормативных правовых актов, закрепляющих требования к уровню профессиональной подготовки депутатов);

— организационно-управленческий;

— информационно-коммуникативный (усиление «прозрачности» деятельности депутата, публичность при решении задач и т. д.);

— планово-финансовый;

— выстраивание системы социального партнерства.

— мониторинг исполнения наказов в планах СЭР и их бюджетного обеспечения.

Кроме того, необходимо совершенствовать и уровень политико-правовой культуры общества, т. к. подлинная демократия может функционировать только в обществе с высокой степенью развития общей и политической культуры, значительной социальной и политической активностью индивидуумов и их добровольных объединений.

Однако решение всех этих вопросов возможно только при программно-целевом подходе к управлению развитием экономико-социальной сферы жизнедеятельности российского общества на конкретных территориях. Удовлетворенность населения, особенно в области исполнения наказов, в этом исследовании предлагается достигать путем:

а) включения в целевые программы мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей населения.

б) создания специального сбалансированного фонда по исполнению наказов и механизма контроля за его эффективным использованием;

в) создание организационного механизма взаимодействия органов власти, депутатов и населения.

*Научный руководитель — д-р техн. наук, доцент
Ю. И. Молотков*

У. С. Зайцева

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

**ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ:
АНАЛИЗ РАБОТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГОВ
КОНЦА XIX ВЕКА**

Политическая организация как субъект социально-политических преобразований выполняет такие инструментальные функции в обществе, как поддержание социального порядка и стабильности, представительство и защита интересов и т. д. Особенности деятельности политических организаций нашли своё отражение в трудах отечественных мыслителей конца XIX века.

Изучением политических организаций занимались такие исследователи, как: Ю. С. Гамбаров, Е. В. Де Роберти, М. М. Ковалевский, С. А. Котляровский, М. Я. Острогорский, Б. Н. Чичерин и др. Для социологов конца XIX — начала XX века политическая организация являлась не только объектом научного анализа, но и сферой деятельности. Так, представитель генетической школы М. М. Ковалевский будучи приверженцем либерально-демократических ценностей, возглавлял Партию демократических реформ и являлся депутатом Государственной Думы 1905 года; неопозитивист Е. В. Де Роберти был активным участником масонского движения и членом-основателем масонской ложи в России; представитель неокантианской школы Б. А. Кистяковский участвовал в создании нелегальной политической организации «Союза освобождения», цель которого заключалась в замене самодержавия конституционной монархии с всеобщим избирательным правом и др.

Исследователь Л. З. Слонимский трактует *политическую организацию* как средство, а не цель. По его мнению, она должна отвечать следующим принципам:

принципу нравственности, то есть без свободы не может быть нравственного развития, «крабство не может воспитать не только героев, но и вообще нравственно стойких людей»;

принципу солидарности, то есть государственная деятельность требует людей, привыкших общее ставить выше своего частного, личного;

принципу интеграции, то есть политическая организация требует людей, интересующихся общественными вопросами, умеющих действовать сообща. Если же общественная жизнь в государстве стеснена, если люди не могут свободно обмениваться мыслями и знаниями, сходиться друг с другом, не могут заключать союзов для совместной деятельности, они невольно замыкаются в рамки узкого эгоизма, делаются неспособными ко всякой сколько-нибудь энергичной и плодотворной общественной деятельности»¹.

Несмотря на реализацию данных значимых принципов, функционирование политических организаций может сопровождаться определёнными побочными эффектами. Так, русский социолог М. Я. Острогорский в работе 1898 года «Демократия и политические партии» утверждает, что по сути партии, определяя внутреннюю структуру и привлекая в свои ряды новых членов, создают «батальонное мышление», которое выражается в подавлении индивидуальной свободы, на основе которой партия и создавалась, правом большинства. Следовательно, возникает противоречивость между партией как группировкой свободных граждан и партией как отрядом, идущим на завоевание власти². Таким образом, демократизацию политических организаций можно трактовать как некую внешнюю видимость.

Иную точку зрения имеет М. М. Ковалевский, который в работе «Очерки по истории политических учреждений в России» утверждает, что лица с высоким и средним образованием, включенные в политические организации, являются сознательными или бессознательными проводниками в массы, которые невидели ранее европейских идеалов свободы, равенства перед законом и общественной солидарности.

Таким образом, в основе деятельности политических организаций лежат принципы нравственности, солидарности, интеграции. Они являются агентами социализации и инструментом мобилизации общественных интересов. От особенностей социокультурного и исторического развития зависит мера воздействия данных субъектов на государственную и местную власть.

*Научный руководитель — канд. социол. наук
Н. В. Нятина*

¹ Слонимский Л. З. Теория и практика законности. — Вестник Европы, 1895. Т. 1. — С. 365 — 390.

² Острогорский М. Я. Демократия и политические партии. — М.: РОССПЭН, 1997. — С. 640.

Д. А. Казанцев

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

ЧЕЛОВЕК И ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В настоящее время человечество переживает эпоху научной революции, во многом обусловленную внедрением информационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества. Данный процесс предполагает преобразование общественных отношений вследствие происходящих изменений в сфере обработки, хранения и распространения информации. В науке, тем не менее, нет общей точки зрения на происходящие перемены. Ряд исследователей замечают некоторые превращения в социуме, обозначая такое положение дел общим понятием «информатизация», а другие — вовсе наделяют общественную сферу абсолютно новым качественным состоянием и выделяют следующую ступень эволюции человечества — «информационное общество».¹

Безусловно происходящие явления накладывают свой отпечаток на функционирование политических режимов и институтов общества. Однако остается неясным, воздействует ли информатизация на процесс функционирования и деградации, например, авторитарных режимов или, наоборот, режимы оказывают трансформирующее влияние на информатизированное общество. В идеале демократии отличаются большей подвижностью в области информатизации общества и человека, чем авторитарные режимы. Последние, по разным причинам, создают препятствия для распространения информации и, вероятно несколько ограничивают уровень информатизации. Тем не менее, по мнению теоретиков ИО, в условиях информационного общества политическая власть и человек неизбежно сталкиваются в процессе взаимодействия и начинают вырабатывать единообразные организующие принципы общения и жизни. В этом смысле характеристикой эпохи должны стать открытые, свободные для распространения любой информации системы общения между государством и человеком.

¹ Узбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной; Под. ред. Е. Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2004. — С. 12.

Следовательно, информационные технологии, проникая во все сферы жизни социума, воздействуют не только на все общество, но и на отдельного человека. Поэтому проблемы информатизации общества, ее социальных последствий привлекают внимание как зарубежных, так и отечественных исследователей. Теоретики информационного общества установили, что человек в новом мире находится в противоречивом ментальном состоянии: с одной стороны, его личность формируется на основе традиционных ценностей, а с другой — процессы информатизации размывают ментальную идентичность индивида, что порождает различные последствия для функционирования власти. В частности, выявлена закономерность между демократичностью/авторитарностью режима и его уровнем информатизации. Установлено, что авторитарные режимы менее информатизированы, чем демократические режимы. Тем не менее, выделена их общая тенденция к повышению степени информатизации общества. Несмотря на это в авторитарных режимах отмечена тенденция к увеличению степени контроля за распространением информации. Исследования Р. Инглхарта подтверждают, что человек, политический режим и информатизация непосредственно связаны между собой.¹ Он обнаружил существенные различия моделей человека в авторитарных и демократических режимах. Тем не менее, выявил, что рост значений данных индексов идет по всей планете независимо от режима. Это позволяет подтвердить мировой тренд к — эмансипации от власти.

Поэтому, можно предположить, что информационное общество развивается в контексте динамики политических режимов. Имеется корреляция между типом ценностей человека, степенью его информатизации и типом политического режима. Более того, формирование информационного общества исключительно «сверху» или «снизу» представляется неэффективным. Информационное общество развивается успешно только в результате взаимодействия между политическим режимом или властью и человеком.

*Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент
Н. А. Заусаева*

¹ Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития М.: Новое издательство, 2011. — 464 с.

Д. А. Качусов

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

В настоящее более половины населения земли проживает в городах. В России доля городского населения составляет 106,1 млн. (74 %) ¹, и численность городского населения продолжает расти, даже на фоне неблагоприятной демографической обстановке в стране в целом. По мере роста городов происходит процесс укрупнения и слияния городских территорий, на их основе возникают агломерации — территории, объединенные не только географической близостью, но и общностью экономических, социальных и культурных взаимосвязей. Городские агломерации начали образовываться с развитием промышленности, её концентрации в городах, и являлись естественным продуктом урбанизации.

В России насчитывается 52 городских агломерации, кроме того, имеются несколько крупных городов, вокруг которых возможно складывание новых. Федеральная власть стремится поставить этот процесс под свой контроль и опеку, разрабатывая и внедряя программы ускоренного развития поселений с целью превратить их в «точки роста» и «локомотивы развития» окружающих территорий, в соответствии с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития...». С этой же целью приказом Минрегионразвития РФ от 30 сентября 2013 г. была сформирована Межведомственная рабочая группа по социально-экономическому развитию городских агломераций. Последним практическим шагом на пути развития системы агломераций в России стало утверждение 20 июня 2014 г. 16 пилотных проектов развития городских агломераций. ²

В создании агломераций властям видится целый ряд положительных эффектов, главным образом за счет концентрации ресурсов и бо-

¹Россия 2014. Статистический справочник// Федеральная служба государственной статистики Росстат, — М., 2014. — с. 8.

²Сформирован итоговый перечень пилотных проектов...// Минрегион России. [Электронный ресурс]. URL:http://www.minregion.ru/news_items/4773?locale=ru (дата обращения: 27.10.2014).

более полное использование выгод экономико-географического положения города, возможности рационального размещения производств, более эффективного использования трудовых ресурсов, и расширение возможности выбора рабочих мест. Сосредоточение научного и экономического потенциала позволит решить вопрос нехватки квалифицированной рабочей силы, а также обеспечить занятость в «непрестижных» отраслях народного хозяйства (ЖКХ и т. д.). Скопление большого числа учреждений социального, образовательного и культурного характера будет способствовать качественному повышению уровня жизни населения, не только в материальном, но и в духовно-культурном аспекте. По мнению ряда исследователей (А. Н. Дубянский, Г. М. Лаппо), только в границах крупных городских объединений в конечном итоге, возможно создание полноценного постиндустриального общества.

Но необходимо отметить, что до настоящего времени в российском законодательстве нет правовой базы, дающей четкое определение понятию «агломерация», его признаки и основы регулирования взаимоотношений, входящих в ее состав объектов. Это создает неудобства при дальнейшем укреплении взаимосвязей, так как создание агломераций обычно не ограничивается рамками определенных муниципальных образований, а их границы могут не совпадать — создание эффективной правовой базы и упрощение процедур сотрудничества между её составными частями значительно повысит эффективность действий местных властей.

Однако, на определенном этапе положительный эффект от роста города «вширь» начинает перевешиваться негативными внутренними издержками: экологическими, транспортными, проблемами социально-бытового обслуживания населения, для решения которых потребуются значительные финансовые инвестиции, особенно в силу старения городской инфраструктуры. Дальнейший рост городских агломераций — процесс обоюдоострый. Несмотря на значительный перевес положительных последствий, что позволит относительно быстро добиться экономической и отдачи при реализации проектов развития городских территорий. Необходимо учитывать тот факт, что по мере роста агломерации она начнет концентрировать вокруг себя все больше ресурсов, переключать финансовые потоки, вызывать отток населения с периферии региона, что особенно опасно для Сибири с её крайне низкой плотностью населения, и для Алтайского края в особенности, как аграрного региона.

*Научный руководитель — д-р ист. наук, профессор
В. А. Должиков*

Д. К. Курдакова, Н. А. Гонтарюк

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск*

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТРАНСПОРТНЫХ ВУЗОВ РОССИИ

Объединение студентов транспортных вузов России.

Разработка социальной сети, объединяющей студентов и выпускников транспортных вузов России в целях образовательного, социального и культурного взаимодействия, создания и укрепления человеческих и профессиональных связей, стирания региональных границ и различий.

Задачами исследования являются анализ практики взаимодействия в рамках социальных сетей, оценка востребованности услуги студентами и выпускниками транспортных вузов России, разработка концепции социальной сети, разработка механизмов продвижения социальной сети среди студентов, определение структуры, дизайна и наполнения социальной сети.

Методами исследования являются: социологические опросы студентов транспортных вузов России, метод контент-анализа для оценки социальных сетей, метод фокус-групп для определения эффективности предлагаемого решения.

Интернет и к настоящему времени занял весьма серьезную позицию в блогосфере и социальных сетях.

Наиболее активная часть аудитории социальных сетей — это студенты.

Социальная сеть для студентов транспортных вузов — это уникальная площадка для общения студентов и выпускников, обмена профессиональным опытом и создания собственных студенческих сайтов и блогов, посвященных научной и учебно-методической работе и объединенных одним общим названием и одной идеей.

Социальные сети обеспечивают широкие возможности по взаимодействию людей, проживающих в самых разных уголках планеты. Социальные сети представляют собой «группы групп», совокупность небольших объединений людей, характеризующихся высокой степенью обособленности.

Современные тенденции развития социальных сетей показывают высокую востребованность корпоративных и профессиональных социальных сообществ в сети Интернет.

Профессиональные группы в социальных сетях определяется прагматичными установками участников: получить совет, решить конкретную проблему или найти рынок сбыта товаров или услуг.

Социальная сеть для транспортных вузов предлагает новое обоснование для социального взаимодействия — принадлежность к числу студентов и выпускников транспортных вузов России.

В Российской Федерации уже сейчас существует законодательство в сфере информатизации.

Участники сети получают возможность разрабатывать и осуществлять совместные проекты, налаживать профессиональные связи, участвовать в социальном и культурном обмене, обсуждать различные общественные, образовательные и профессиональные проблемы.

Социальная сеть студентов транспортных вузов представляет собой сообщество людей, объединенных общим процессом образования, общими идеями, общей информационной площадкой обсуждения и выражения мнений.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
А. А. Шадр*

В. А. Мирук

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ФУНКЦИИ PR-ТЕКСТА В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Общество с цивилизованными публичными коммуникациями и развивающейся демократией порождает появление нового вида социальной деятельности — public relations (PR). Актуальность современных текстовых коммуникаций исходит из основной цели public relations — формирование эффективной системы коммуникаций социального субъекта с общественностью, обеспечивающей оптимизацию социальных взаимодействий со значимыми для него сегментами среды. Однако, коммуникативные технологии на сегодняшний день достигли такого уровня, когда потребитель вправе делать выбор источников и средств поиска информации самостоятельно. Информативная функция текстовых сообщений в связи с этим уходит на второстепенный план. Появляется необходимость облечения информации в жанровую форму, которая является наиболее эффективной в коммуникативном плане. Это, в свою очередь, порождает новые функции текстовых сообщений. Объектом исследования в работе выступает PR-текст как яркий пример реализации важных ролей и функций в системе публичных коммуникаций. Цель данной работы состоит в выявлении дополнительных функций PR-текста в системе публичных коммуникаций.

PR-текст — это текст, обеспечивающий процесс информационного обмена со значимыми для субъектов сфер публичных коммуникаций сегмента общественности и функционирующий в различных сферах публичных коммуникаций. Современная жанровая картина PR-текстов многообразна. В работе были проанализированы роли PR-текстов простых (пресс-релиз, факт-лист) и комбинированных (пресс-кит, буклет) по сложности, а также PR-тексты, предназначенные для внешней (имиджевое интервью, пресс-анонс) и внутренней (годовой отчет) общественности.

Анализ жанров PR-текстов показал ряд дополнительных функций, которые выполняет PR-текст: познавательная, экспрессивная, аксио-

логическая, регулятивная, контрольная и функция конструирования публичного дискурса.

Познавательная функция PR находит свое прямое выражение в PR-тексте, который выступает в качестве источника, средства и способа социального познания. PR-информация, заключенная в рамки PR-текста, является единственным и оперативным средством донесения до целевой общественности информации.

Экспрессивная функция заключается в проявлении эмоционально-оценочного отношения субъекта передачи информации. В основном данная функция наблюдается в некоторых оперативно-образных жанрах.

Аксиологическая функция это оценочная функция, особенностью которой является наличие корпоративного ограничителя. Данная функция присуща всем жанрам PR-текста.

Регулятивная функция оказывает воздействие на характер отношений между социальными субъектами, представлена чаще всего в латентной сфере — в исследовательских жанрах.

Контрольная функция PR-текста рассматривается как функции публичного указания девиантных проявлений в социальной системе, а также функции ограничения возможных нежелательных действий со стороны административных органов.

Функция конструирования публичного дискурса заключается в производстве или трансформации существующего представления целевой группы общественности о субъекте. С помощью PR-текста происходит формирование определенного позитивного дискурса между субъектом PR-текста и его целевой общественностью. Посредством этой функции PR базисный субъект позиционирует себя в публичной сфере.

Таким образом, сосредоточение PR-текста на выполнении только информационной функции влечет за собой потерю части информации при её передаче в системе публичных коммуникаций. PR-текст должен сочетать в себе выполнения ряда дополнительных функций для достижения максимальной эффективности передачи информации от отправителя к получателю.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
М. П. Беленко*

М. В. Нохрина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

**КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИОННОГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА УЧАСТНИКОВ ФОРУМА
«УПРАВЛЯЕМ БУДУЩИМ!»**

В современном темпе жизни общества информация играет значимую роль. Ежедневно человек получает порядка 65 мегабайт информации¹, и стоит отметить тенденцию к росту этой цифры. Суть исследования состоит в оценке эффективности коммуникативного воздействия информации на людей через продвижение ее по различным каналам распространения информации. Под коммуникативным воздействием следует понимать побуждение реципиента к совершению определенных действий исходящих от коммуникатора. Коммуникативное воздействие информации на целевую аудиторию определяется целым рядом факторов таких как: качество информационных сообщений, актуальность и полезность информации, полнота и достоверность сообщений².

Целью научной работы является оценка эффективности информирования студентов Сибирского института управления о проведении международного форума «Управляй будущим» и выбора наиболее результативного канала коммуникации.

В качестве задач исследования автор выделяет следующие: рассмотрение способов продвижения информации о форуме среди студентов внутри ВУЗа и за его пределами; получение обратной связи от участников с помощью различных методов коммуникации и в дальнейшем на основе полученных данных выявить наиболее эффективные каналы информационного воздействия на потенциальных участников форума.

¹ Гилберт М. Степень информационной революции в эпоху цифровых технологий / М. Гилберт // Science. — 2011 — № 6051 — С. 17-18.

² Пирогова Ю. К. Имплицитная информация как средство коммуникативного воздействия и манипулирования: учеб. метод. пособие / Ю. К. Пирогова — М.: Инфра — М, 2004. С.: 209-227

В работе автор выделяет следующие каналы продвижения информации о форуме внутри ВУЗа: раздача листовок, расклейка плакатов на досках информации, информирование студентов в аудитории через устные объявления, использование видео мониторов и публикации в студенческой газете. В качестве источников интернет — пространства были задействованы такие каналы как сайт СИУ, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Twitter, Instagram), рассылка сообщений в сообществах, группах и диалогах, прямая рассылка по e-mail.

Для получения обратной связи мы выбираем такие инструменты как анкетированный опрос, в бумажном и электронном виде; отклики в социальных сетях в виде оценки информационного сообщения и рейтинга посещаемости страниц.

Результатом исследования должны стать практические рекомендации по выбору наиболее эффективных каналов коммуникации для оптимизации процесса информирования студентов о подобного рода мероприятиях.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
М. П. Беленко*

А. Н. Петренич

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Актуальность рассматриваемой темы

Данная тема очень актуальна сегодня в срезе внутренней политики государства, когда развитие регионов ориентировано больше на раскрытие собственного потенциала. Уровень дотаций и субвенций для развития территорий снижается, поэтому регионам необходимо аккумулировать потенциал своих территорий для привлечения инвестиций субъектов.

Новосибирск — быстроразвивающийся город и он испытывает дефицит ресурсов для развития транспортной, социальной инфраструктуры, а также создания качественной городской среды.

Чтобы понять и принять, на что нужно опираться городу Новосибирска мы рассмотрели уже существующий опыт.

Онтология исследования

В рамках исследования объектом исследования был определен маркетинг территории.

Предметом исследования является геокультурное брендинг территории, как целенаправленная репрезентация детально структурированного образа территории.

Субъект исследования — лидеры общественного мнения территории, коммуникаторы территории, чиновники, менеджеры культуры, медиа-деятели.

Механизм исследования — кейс-анализ имиджевых проектов города Новосибирска.

Этапы геокультурного брендинга территории

Как было предложено выше, основным механизмом изучения маркетинга города Новосибирска, был выбран инструмент кейсового анализа геокультурного брендинга территории. Для этого были проведены исследования и выявлены следующие типовые продукты:

1. Имиджевый паспорт территории — результат выявления и каталогизации имиджевых ресурсов территории.

Имиджевым паспортом города Новосибирска являются геокультурные субъекты, такие как академгородок — мировой бренд, Оперный театр и зоопарк — региональный бренд,

2. Текстовой «имидж» — предполагает текст описательного характера, дающего четкое представление о наиболее важных образах изучаемой территории.

Такой текст несет в себе такие клеше, как «третий город России», «центр России», «столица Сибири», «Русский Чикаго».

3. Мифологическая характеристика территории.

Создание мифологической характеристики территории коррелирует с выделением и осмыслением потенциальных образных брендов территории.

Таким мифом является мост города Новосибирска, который прослеживается как ключевой символ позиционирования города за всю его историю. Он отражается в гербе, флаге, красной нитью проходит в истории, культуре.

4. Содержательные стратегии разработки имиджа территории.

Основа содержательных стратегий создания имиджа территории состоит в разработке позитивного, «возвышенного» с аксиологической точки зрения и в то же время весьма вариативного образа.

По принципу Большого Парижа или Большой Москвы. Будет создаваться Большой Новосибирск, основа которого строится на создании кластеров в теле города опережающего развития — Аэрополис, Наукополис, транспортный хаб.

5. Модель презентации имиджа территории.

Модель презентации имиджа территории разрабатывается для построения образа территории, подробного описания возможных мероприятий и действий для продвижения образа.

При открытие Бугринского моста был создан медийный имидж — «Духовная скрепа России» в визуальном изображении Бугринского моста на карте России, соединяющем в Новосибирске Западную Россию и Восточную Россию.

6. Брендинг территории в определенном сегменте.

Заключительный этап работы с имиджевыми ресурсами территории связан с непосредственным выполнением тех или иных прикладных заказов в специализированных сегментах. Сейчас очень много говорится о создании «брендбука» города Новосибирска.

Вывод:

Геокультурный брендинг территории (ГКБТ) — перспективная сфера интеллектуальной занятости, которая даёт возможность ускорить социокультурное развитие территории.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
А. М. Барсуков*

А. А. Позняковская

*Алтайский государственный технический университет
им. И. И. Ползунова, г. Барнаул*

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Платон, Аристотель и другие древнегреческие философы пытались ответить на вопрос о том, какие именно политические институты в состоянии обеспечить наилучший тип общества и личности. Однако следует признать, что, институциональный анализ (типологизация политических режимов, выявление различных форм правительства, возможные сочетания политических институтов, терминологическая идентификация политических явлений и фактов), у всех авторов носил достаточно ограниченный и описательный характер и не претендовал на построение строгого нормативно-понятийного аппарата. И все же следует признать, что начало институциональных изысканий было положено в эпоху античности.

Трансформация политической системы России может быть подразделена на три основных периода, связанных с приоритетами в развитии страны:

1. Переход от авторитарного советского режима перестроенного времени к свободному обществу с рыночной экономикой и демократическими методами формирования власти (1991-1998 гг.).

2. Переход от олигархического к государственному капитализму, укрепление государственности (1998-2004 гг.).

3. Формирование политических институтов, призванных обеспечить претензии России на статус «великой державы» и реализацию идеи суверенной демократии (с 2005 г.).

В России политические институты включают в себя государство и его структуры, избирательная система, политические партии, средства массовой информации. Всякий политический институт имеет свою структуру (организацию) и идеи, которую эту структуру обслуживают. Государство является наиболее значимым политическим институтом и, в свою очередь, включает в себя следующие институты: институт президентства; институт парламентаризма, представленный в России Федеральным Собранием; институт исполнительной власти в лице

правительства; институты судебной власти; институт гражданства; институт всеобщего избирательного права; институт политических партий; институт местного самоуправления. Таким образом, Политические институты, включают соответствующие организации, учреждения, решающие специфические задачи в рамках институциональных отношений.

Так же Политические институты подразделяются на институты власти и институты участия. К первым относятся институты, осуществляющие государственную власть на различном иерархическом уровне, ко вторым — институты участия, структуры гражданского общества.

Другим важным политическим институтом является гражданское общество, в рамках которого осуществляется деятельность негосударственных политических институтов. Это общественное мнение и т. п.

В современных условиях большую роль играет международное признание. Даже те государства, которые, следуя историческим амбициям, стремятся поступать независимо или иметь особое мнение по тем или иным вопросам, все равно вынуждены корректировать свое поведение, исходя как из своих приоритетов, так и консолидированного международного влияния.

Россия, с одной стороны прислушивается, с другой— влияет на неё, ведь вертикаль власти отодвигает демократию, но в результате повышения уровня жизни у российских граждан, формирующих гражданское общество, все в большей степени будет возникать потребность во влиянии на политические процессы, что, в конечном итоге, может стать гарантией формирования демократических политических институтов.

Совокупность политических институтов должна составлять целостную политическую систему общества, представляющую собой органическое взаимодействие субъектов политики, других элементов политической действительности.

И современная Россия стремится к этому.

*Научный руководитель — доцент
Э. И. Казитова*

А. А. Салахутдинов

*Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург*

МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ БАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА: ПРИЧИНЫ, ЕГО ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ

Социальная опасность политического экстремизма заключается в разрушительных его свойствах, оказывающих пагубное влияние и угрозу государственности, устоявшимся традиционным социальным институтам, социальной структуре общества в целом. Политический экстремизм несет террористическую угрозу, угрозу смерти, разжигания войн и человеконенавистничества.

Политический экстремизм в современной России многолик, что обуславливает его сложную, разветвленную структуру. Некогда стихийно возникшие организации сегодня представляют собой хорошо организованные, структурированные организации экстремистского толка.

Основными категориями, с помощью которых раскрывается сущность экстремизма, являются понятия «крайний», «наличие злого умысла», «превышение предела допустимого», «насилие» в достижении цели.

Политический экстремизм является разновидностью более широкого понятия «экстремизм», соответственно его сущность и содержание раскрывается категориями базового понятия.

Причины, порождающие экстремизм, носят объективный характер и кроются в самом обществе, в социально — экономических, духовных, политико — правовых сферах жизнедеятельности человека. Однако, в этом вопросе не следует игнорировать и субъективный фактор, субъективную составляющую экстремизма, которая наиболее ярко проявляется в поведении молодежи. В перечень причин роста экстремистского поведения молодёжи относят социальное неравенство, желание самоутвердиться в мире взрослых, недостаточную социальную зрелость, недостаточный профессиональный и жизненный опыт, а, следовательно, и сравнительно невысокий (неопределённый, маргинальный) социальный

статус.¹ При этом, молодежная [...] политика, в том содержании, в котором она принята, не только не определяет, но и не обозначает, даже в общих чертах, статус молодежи в современной России, в том числе, не является механизмом интеграции ее в общество, достижения успеха, гарантом благополучия и социальной защиты молодежи, как целостной группы. В этих условиях молодежь [...] вынуждена через конфликты, протесты определять свою роль, миссию, место в сегодняшней России»².

Из объективной реальности, определенные формы экстремизма, в том числе и политические, переходят в виртуальное пространство, становясь одним из источников распространения деструктивных идей, идеологий, средством связи экстремистских и террористических организаций и групп, участниками которых, прежде всего, является молодежь.

В современный политический экстремизм тесно вплетены этнонациональные и религиозные компоненты, расширяя, тем самым, границы причин экстремизма. Проявление такой формы политического экстремизма мы наблюдаем в Татарстане. Самостоятельно, независимо друг от друга существующие националистические и радикальные исламистские организации срачиваются в своих действиях против власти и населения, не разделяющих их взгляды, независимо от национального признака.

Экстремизм опасен тем, что он конфликтен, прибегает, претворяя свои замыслы, к методам насильственного идеологического воздействия и силовым действиям, а также тем, что он живуч, распространяется и развивается³. В таком контексте экстремизм выступает источником конфликта, провоцирует конфликт. Ярким примером тому служат множество конфликтов с участием молодежи, попадающие под определение «Экстремизм». Потому «Не исключено, что при условии сохранения той роли, которую молодежи предписала политика рынка, и отсутствия механизмов снятия противоречий — тот позитивный потенциал молодежи, кото-

¹ Демидова Е. В. Причины противоправной деятельности молодёжных группировок экстремисткой направленности / Е. В. Демидова // Научный Татарстан. 2010. N 1. С. 11.

² Салахутдинова Р. Х. Экстремизм: к вопросу о формировании межэтнических конфликтов в России // Вестник Астраханского государственного университета. Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2013 №1. (34). С.81-89

³ Социология молодежи. Учебник. / Под общей ред. Д. З. Мутагирова. СПб., 2008, С.355

рую принято рассматривать как социальный капитал, будет реализован в рамках деструктивного поведения в процессе перехода к открытому конфликту»¹.

По мере ужесточения законов, направленных на борьбу с экстремизмом, прежде всего с политической формы его проявления, экстремистские сообщества используют более изощренные формы и методы работы, тем самым адаптируясь к изменяющимся условиям политико — правового пространства.

*Научный руководитель — д-р социол. наук
П. П. Дерюгин*

¹ Салахутдинова Р. Х. Факторы формирования протестного поведения молодежи в современной России // Вестн. С.-Петерб. ун-та, Сер. 12. 2012. Вып. 4. С. 167-173.

О. С. Сергеева

*Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ

В настоящее время в связи с политическими событиями в мире наблюдается неустойчивость банковских систем развитых и развивающихся стран, в том числе и России. Министерство финансов РФ делает акцент на то, что условия, в которых придется работать в 2014 году, самые сложные с момента кризиса в 2008-2009 годов. Проблемы внутри страны, вызвавшие фактическую остановку экономического роста при все увеличивающейся инфляции, снижение общего уровня доходов населения, которого не наблюдалось даже во время кризиса, а также западные санкции... Все это определенным образом влияет на банки и банковский сектор в целом.

В досанкционное время банковский сектор российской экономики расширял свои границы во внешние рынки через продвижение на них банковского капитала. Так, укрепление позиции российского бизнеса на рынке Европы было вызвано экспансией банковского капитала России на европейский рынок, чтобы поддержать российские экспортные компании и ввести российский капитал в международные инвестиционные проекты. Финансовые и банковские резервы, имеющиеся к тому времени у РФ, позволили российским банкам в первые годы после мирового финансового кризиса приобрести многие зарубежные банковские активы и расширять филиальную систему вне страны.

Но с введением санкций наблюдается ухудшение состояния банковской системы России. США и страны ЕС применяют санкции против РФ, возлагая вину на российское руководство за разжигание конфликта на Украине, а также в «аннексии» Крыма. На данный момент против России было применено уже 4 волны санкций (в марте, апреле, августе и октябре 2014 года).

Первая и вторая волна санкций США и ЕС были адресными и затронули отдельных лиц, а также некоторые банки (Банк Россия, Сибинбанк, СМП Банк, Инвесткапиталбанк). Был заблокирован доступ к их собственности на территории США или под контролем американских

граждан, введен запрет на международные переводы, заморожены принадлежащие им активы и введено ограничение на проведение операций с валютой на мировых рынках. Последствием стал резкий отток средств физических и юридических лиц с депозитов и недоверие российских и зарубежных экономических субъектов к банковской системе России в целом.

Третья и четвертая санкционные волны затронули банки-локомотивы российской экономики (Газпромбанк, Внешэкономбанк, Банк Москвы, ВТБ и Россельхозбанк и другие). Пакеты этих санкций накладывают на российские компании финансовые ограничения, включающие ограничение доступа американских и европейских инвесторов к средне- и долгосрочным долговым инструментам. В соответствии с этим чего произошло резкое ограничение доступа российских компаний к внешнему финансированию, это несомненно приведет к росту процентных ставок, негативно скажется на гражданах России и организациях, которые кредитуются у российских банков. Вследствие этого может произойти снижение кредитных рейтингов и повышение цены на кредитные ресурсы из-за рубежа.

Центральным Банком РФ была разработана программа стресс-тестирования основных экономических показателей, которая подтвердила устойчивость Российской экономики к шоковым явлениям. Программа включала два сценария развития экономики: пессимистический и экстремальный сценарии.

Согласно первому ожидалось снижение ВВП на 1 % и относительная стабильность доходов населения. А второй сценарий подразумевал снижение ВВП на 6,1 %, снижение инвестиций в основной капитал почти на 10 % и снижение доходов населения более чем на 0,5 %.

Результаты стресс-тестирования ЦБ показывают, что в данный момент банковская система России даже не приблизилась к пессимистическому сценарию развития. В частности, за счет того, что Центральный Банк РФ осуществляет активные действия по ее оздоровлению.

Однако санкции против финансового сектора касаются 60 % активов банковского сектора России и сильно сдерживают развитие страны. Но с учетом государственной поддержки, которую уже получили некоторые банки, подобная ситуация не столь критична. Тем не менее, масштабные санкции США и ЕС против финансового и банковского секторов негативно влияют на динамику развития экономики России.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
З. А. Лукьянова*

Е. В. Телешева

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО
HR-БРЕНДА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
В ХОЛДИНГ ОАО «РЖД»**

Тема HR-брендинга достаточно нова для современного российского сообщества менеджеров по управлению персоналом, ее фундаментальная основа лишь формируется. А литература, раскрывающая идеи HR-брендинга, практически отсутствует. Данное направление в науке пребывает в процессе становления и уточнения определений. Следует отметить, что сами HR-специалисты расходятся в своем отношении к HR-брендингу: одни считают, что без него в условиях финансовой нестабильности современным компаниям не выжить, подчеркивая важность данной сферы знаний, другие относятся к нему как к «пустой трате времени и вложению средств компании», рассматривая это как дань моде. Истина, как известно, посередине.

Многие публикации посвящены целесообразности и месту бренда работодателя в России, а также его сущности и опыту применения. Среди авторов, наиболее активно работающих в сфере HR-бренда, следует назвать Бруковская О., Осовицкая Н., Мансуров Р. Е. и др.

Цель доклада — представить мероприятия по совершенствованию восприятия внутреннего HR-бренда Холдинга ОАО «РЖД» как инструмента привлечения молодых работников в деятельность организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические подходы к вопросу построения и совершенствования внутреннего HR-бренда в современной литературе;
- изучить особенности привлечения молодых работников в организацию через восприятие элементов внутреннего HR-бренда;
- проанализировать основные показатели деятельности и кадровый состав ОАО «РЖД»;

— изучить особенности восприятия элементов внутреннего HR-бренда Холдинга ОАО «РЖД» как инструмента привлечения молодых работников в деятельность организации;

— предложить мероприятия по совершенствованию восприятия внутреннего HR-бренда Холдинга ОАО «РЖД» как инструмента привлечения молодых работников в деятельность организации.

Объектом исследования является восприятие внутреннего HR-бренд как инструмент для привлечения молодых работников.

Предмет исследования — восприятие внутреннего HR-бренда ОАО «РЖД» как инструмента привлечения молодых работников в деятельность организации.

Для достижения поставленных задач, были использованы следующие методы: SWOT — анализ; PEST — анализ; анализ документов; анкетирование.

Проведены исследования восприятия внутреннего HR-бренда, как инструмента влияющих на формирование ценностных предложений при привлечении молодых работников, это позволило определить проблемы HR-бренда и предложить мероприятия по устранению проблем в рамках проекта Программы привлечения молодых работников в деятельность организации:

— монопроект дня открытых дверей «Открытые железные дороги»;

— Положение «О проведении дня открытых дверей «Открытые железные дороги».

Проектные мероприятия не претендуют на уникальность и полноту решения всех возможных проблем организации. При этом необходимо отметить, что они направлены на совершенствование HR-бренда для привлечения молодых работников в деятельность организации, с которым связана жизнь каждого сотрудника, и наша задача добиться искреннего желания молодежи работать в ней долго и плодотворно.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
А. А. Шадр*

А. С. Тузовский

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: АНАЛИЗ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ

Во втором десятилетии XXI века в России наблюдается переход от теневых и стихийных лоббистских технологий к цивилизованным взаимоотношениям с государством (Government relations). Современную систему корпоративного управления невозможно представить без профессионального GR-менеджмента. Адаптирование и модифицирование внешней публичной среды стало необходимым условием успешной деятельности корпорации в качестве субъекта предпринимательской деятельности. Представляется, что внимание научного сообщества к структуре и содержанию взаимодействия бизнес-субъектов с органами государственной власти обусловлено, прежде всего, деятельным запросом корпоративной среды на создание профессионально-обоснованного и эффективного аппарата воздействия на принятие государственных решений.

Социально-профессиональная группа GR-специалистов за последнее десятилетие существенно повысила свой «рейтинг» признания в корпоративной среде. Штатное расписание всё большего количества корпоративных структур пополняется позициями, которые касаются сотрудников, привлеченных непосредственно для взаимодействия с государственными органами. Социологическая наука рассматривает вышеуказанный процесс в качестве профессионализации. Актуальность изучения профессии GR-менеджера в России обусловлена, во-первых, необходимостью управлять процессом профессионализации, а, во-вторых, заинтересованностью в получении знаний о закономерностях трансформации компетенций GR-специалиста.

Концепции профессионализации были разработаны зарубежными социологами и, прежде всего, представителями англо-американской школы. Обращение к традициям изучения профессии и профессионализации является необходимым условием постижения существенных

признаков профессионализации GR-деятельности и выявления движущих сил данного процесса. Социология профессий признает исторически первой «атрибутивную» модель профессионализации. Данная модель представлена в трудах Э. Хьюза, А. Флекснера, И. Гринвуда, В. Гуда, Г. Виленски, Т. Парсонса и ряда других. Профессионализация рассматривается здесь как результат развития определенного вида деятельности, как траектория некоторого занятия, проходящая через положение полупрофессии к статусу профессии. В рамках указанной модели GR-деятельность в российских условиях представляет собой полупрофессию, что подтверждается такими аргументами как: прева-лирование в рамках профессионального взаимодействия с органами власти практической составляющей по отношению к теоретической; сложность разграничения профессиональных и личностных отношений GR-специалиста и представителя органа власти.

В рамках «атрибутивной» модели отечественная профессионализация GR-а характеризуется наличием следующих атрибутов профессии: зарождение системы профессиональной подготовки; существование профессиональных объединений GR-специалистов; наличие этических кодексов GR-деятельности; занятость на постоянной основе. Однако вышеуказанная формальная сторона профессионализации GR-деятельности вступает в осязаемое противоречие с содержательной стороной. Обозначаются следующие противоречия: функционирующие профессиональные объединения сотрудников GR-подразделений не обладают достаточным авторитетом и реальными регулятивными рычагами; существующие этические кодексы GR-деятельности имеют весьма ограниченную способность внедрения профессиональных ценностей в сообщество джигарщиков.

Итак, исходя из логики «атрибутивной» модели, отечественную профессионализацию связей с государством можно обозначить как «символическую». «Атрибутивная» модель предоставляет нам возможность рассмотреть статическую сторону профессии джигарщика, однако динамика профессионализации имеет особое значение для столь технологичной деятельности как GR.

«Процессуальная» модель профессионализации представлена такими исследователями как Э. Фрейдсон, Р. Коллинс, Т. Джонсон, М. Ларсон. Исследуя профессионализацию как общественный процесс, ученые уделили значительное внимание содержанию, структуре и факторам процесса. Профессионализация представляется указанным исследователям в качестве процесса автономизации профессиональной группы. М. Ларсон в работе «Становление профессионализма» сформулировала сущность профессионализации как «попытку перевести

одни дефицитные ресурсы — специальные знания и навыки в другие — социальные и экономические вознаграждения»¹. Указанная модель актуализирует проблемы конвертирования профессиональных знаний, навыков джигарщиков в статусные позиции данной профессиональной группы; вопросы механизма достижения и поддержания определенного социального статуса.

Западная социология исходит из того, что любая социально-профессиональная группа стремится к повышению уровня своей «субъектности»; к расширению властных полномочий; к укреплению позиций на рынке рабочей силы. Однако достижение указанных целей в российских условиях затруднено в силу отсутствия должного уровня сплоченности профессионалов в GR-сфере. Таким образом, «процессуальная» модель профессионализации порождает вывод о неразвитом статусе GR-специалистов как профессиональной группы.

Профессионализацию связей с государством в современной России следует рассматривать как стратификационный процесс, содержание которого диктуется этапами автономизации профессиональной группы GR-специалистов на основе особенностей их деятельности.

Таким образом, отечественное развитие профессии GR-специалиста характеризуется следующими особенностями:

1. Профессионализацию GR-деятельности следует относить к «символической», что отражается в противоречиях между формой и содержанием данного процесса.

2. Профессиональной группе джигарщиков присуща определенная неоднородность состава, специфические способы рекрутирования в профессию, низкий уровень консолидации, неразвитость механизмов саморазвития.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
А. Ю. Мальшеев*

¹ Macdonald Keith M. The sociology of the professions. SAGE, 1995. — P.8

Е. А. Федюкова

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

РЕЛИГИЯ КАК АНАЛОГ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ведущие последние десятилетия споры о государственной идеологии России с каждым годом приобретают все большую актуальность, как и вопрос о том, какие идеи должны лежать в основе этой идеологии. Выдвигаются множество проектов и теорий касательно идейного содержания государственной идеологии. В том числе в данных предположениях приобретают все большую популярность точки зрения о религии (в частности православии) как потенциальном аналоге единой идеологии. Возникает закономерный вопрос, может ли религия выступить в качестве замены государственной идеологии, или же только отдельные ее ценности могут выступить в качестве составных единиц самой идеологии? Среди исследователей сложились разные точки зрения на данный вопрос.

Например, С. О. Бочков пишет следующее: «Необходимо, при условии обеспечения и защиты идейного многообразия, прийти к согласию о такой общенациональной идеологии, которая наиболее полно отражает национальные традиции, защищает национальные интересы. В связи с многовековой традицией и нынешней конфессиональной структурой российского общества, естественной базой общенациональной идеологии России являются нравственные принципы, которые следуют из Православия».¹

Совершенно иначе смотрит на данную проблему В. Н. Белогорцев. Рассуждая о возможности православия выполнять идеологическую функцию, он ставит вопрос: насколько православие способно выполнить функцию идеологической конструкции, выдвигающей привлекательные для общества ценности и цели и консолидирующей все общество? И делает следующий вывод: «Следует отметить, что идейным фундаментом православия является христианское учение в том виде, который оно приняло после деятельности отцов

¹ Бочков С. О. Православие — общенациональная религия России / С. О. Бочков // Право и безопасность. — 2007. — №1-2. — С. 102 — 117.

церкви. Это учение оставляет в стороне все изменения в обществе, которые произошли за последние 1000 лет, и поэтому оказывается во многом если не чуждо, то не понятно современному человеку. Возникает задача выражения его в форме, которая соответствует уровню развития современного общества. Однако эта задача не решена».¹

Проблематичность использования религии в качестве государственной идеологии заключается в первую очередь в особенностях конфессиональной обстановки в современной России. Данные проведенных в последнее время в стране социологических опросов свидетельствуют о том, что для большинства граждан России приверженность православию имеет в первую очередь символическое значение: она рассматривается как часть русской культуры и традиции. Эти люди не живут церковной жизнью, но тем не менее считают себя православными — правда, на культурном, а не религиозном уровне.

Помимо многоконфессиональности в России, существуют и другие преграды для установления православия в качестве идеологии. Идеологические ценности в отличие от религиозных являются менее долговечными и, как правило, имеют свойство меняться с течением времени. Идеология предполагает долговременную программу развития общества, которая ориентирована на данный этап его исторического развития. Как только этот этап будет пройден, в обществе появится запрос на иные ценности, более подходящие к современным условиям, что спровоцирует потребность в изменении идеологии. Религия более статична, она уходит своими корнями в прошлое и не может служить в качестве программы будущего развития, в следствие своей неадаптированности к запросам современного общества.

Таким образом, можно сделать вывод, что религия, несмотря на свою привлекательную идейную нагрузку, все же не может выступать ни как замена государственной идеологии, ни как один из ее вариантов. И хотя полностью православие в качестве идеологии использовать нежелательно, отдельные его ценности, которые вполне могут находить отражение и в других религиях, можно включить в идейную основу государственной идеологии.

*Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент
Н. А. Заусаева*

¹ Белогорцев В. Н. Способно ли православие выполнять идеологическую функцию? / В. Н. Белогорцев // Социс. — 2009. — № 11. — С. 98 — 102.

А. М. Флягин

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

ИНТЕРНЕТ КАК ОБЛАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ

В последние два года отмечается высокая степень внимания государства к сети Интернет. Принят ряд законов регулирующих Интернет и постоянно обновляются уже существующие.

Самым «грозным оружием» в руках государства является закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25 июля 2002 г., следствием принятия которого было создание Федерального списка экстремистских материалов, в который, по решению суда, помещаются различного рода материалы, в том числе и из сети Интернет. Закон подкреплён 205.2, 280, 280.1 и 282 статьями УК РФ. Действие этих норм иллюстрируют участвовавшее количество дел вышеупомянутым статьям этим статьям за «лайк» и «репост».¹

Другое направление — это Федеральный закон № 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 28 июля 2012 г. Согласно закону был создан реестр сайтов несущих вред психическому здоровью и развитию детей, которые блокируются всеми интернет-провайдерами на территории РФ.

Следующее направление регулирует закон № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» от 2 июля 2013 г., согласно которому, по заявлению правообладателей, с интернет-ресурсов должны быть удалены предметы интеллектуальной собственности. За отказ сайты могут быть заблокированы целиком.

Последним стал т. н. «антитеррористический пакет» поправки, который приравнял страницы интернет-блоггеров с посещае-

¹ Сибдепо [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sibdepo.ru/section/130852-shtraf-za-layk-i-srok-za-repost.html> (дата обращения 09.11.2014)

мостью в 3000 чел. в день к СМИ и вёл обязательный контроль за переводами средств в интернете суммой более 100000 руб., а также интернет-кошелькам, которые не привязаны установленным образом к конкретному физическому лицу, запретят переводить более 15 тысяч рублей в месяц.

Резюмируя вышеописанное можно говорить об установившейся устойчивой активности государства в деле увеличения контроля над сетью Интернет и её пользователями. Это проявляется в усиленной борьбе с экстремизмом и экстремистскими материалами, борьбе с нежелательным контентом в сети и защите авторских прав.

*Научный руководитель — д-р ист. наук, доцент
А. Б. Коновалов*

Н. В. Холодкова

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
УЗНАВАЕМОСТИ СОВРЕМЕННОГО
РЕГИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГУБЕРНАТОРА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ В. В. МИКЛУШЕВСКОГО)**

Информационно-коммуникационная среда стала неотъемлемой частью политического процесса современной России, что влечет за собой особую зависимость от неё органов государственного управления. Политический успех лидера теперь зависит не просто от его эффективности, а от того, как эту эффективность подают общественности, либо же, как неэффективность превращают в победу.

Губернатор Приморского края Владимир Миклушевский занял свой пост при особых обстоятельствах. Предыдущий лидер региона Сергей Дарькин оставил губернаторское кресло по методу «добровольного» увольнения. Знания населения и региональной элиты о фигуре Миклушевского ограничивались тем, что он являлся ректором новообразованного Дальневосточного федерального университета. Соответственно, первоочередной задачей политтехнологов Миклушевского стал подъём узнаваемости своего подопечного. Спустя 2 года, данная задача трансформировалась в совершенствование достигнутых результатов. На пиар Миклушевского ежедневно тратится порядка 1,5 млн. рублей. В общей сложности, в бюджет заложено около 2 млрд. для расходов на освещение деятельности главы региона в период с 2013 по 2016 гг¹.

¹ Губернатор Миклушевский тратит 1,5 млн. бюджетных рублей в день на свой пиар [Электронный ресурс] // Информационное агентство VLADNEWS. — URL: <http://vladnews.ru/2014/03/19/78191/gubernator-miklushevskij-tratit-15-mln-byudzhetyh-rublej-v-den-na-svoj-piar.html> (дата обращения: 24.10.2014)

Формирование медиаобраза губернатора Приморья строится на трех уровнях¹. Во-первых, региональном — широкое освещение деятельности губернатора в местных СМИ; во-вторых, федеральном — за счет публичных экспертных оценок и рейтингов эффективности и узнаваемости. Например, в интегральном рейтинге глав регионов РФ, (организатор — Фонд развития гражданского общества) Миклушевский занял 23–25 места, войдя в группу «высокий рейтинг»², а по результатам исследования рейтинга губернаторов в СМИ («Медialogия») вошел в тройку лидеров³. Отметим, что, традиционно, глава Приморья занимает наиболее высокие позиции при учёте упоминаний в СМИ и цитируемости в качестве политического блогера, преимущественно, являясь лидером среди губернаторов Дальнего Востока. Третий уровень — международный, отмечается при упоминании губернатора в зарубежных СМИ стран АТР, хоть и не очень часто. Чаще всего это обычные фактологические материалы, без каких-либо оценочных суждений о личности Миклушевского. Поэтому основной пласт, формирующий образ приморского губернатора, строится в местной региональной медиа среде, в последствие, подкрепляясь результатами общефедеральных рейтингов.

Особенно чётко это прослеживалось в период предвыборной кампании — 2014. Фактически, отсутствовали традиционные агитационные материалы, зато все СМИ заполнили сообщения о деятельности Владимира Миклушевского. Ему не нужно было участвовать в дебатах или бросаться масштабными популистскими высказываниями. Каждое посещение Миклушевским очередного муниципального образования сопровождалось новым сюжетом

¹ Приморский край: март 2012 — март 2013. Один год с новым губернатором [Электронный ресурс] // Дальневосточный консалтинговый центр. — URL: <http://vasilgym.ru/upload/iblock/64c/Доклад%20ДКЦ%20-%20Приморье%202013.pdf> (дата обращения: 18.10.2014)

² Владимир Миклушевский существенно усилил позиции в рейтинге влияния глав регионов [Электронный ресурс] // Приморская газета: официальное издание органов государственной власти Приморского края. — URL: <http://primgazeta.ru/news/vladimir-miklushevsky-significantly-strengthened-the-position-in-the-ranking-of-the-influence-of-the-heads-of-regions> (дата обращения: 24.10.2014)

³ Владимир Миклушевский — в тройке самых известных глав регионов России [Электронный ресурс] // Приморская газета: официальное издание органов государственной власти Приморского края. — URL: <http://primgazeta.ru/news/vladimir-miklushevsky-the-three-most-famous-heads-of-russian-regions> (дата обращения: 24.10.2014)

на ведущих телеканалах края и традиционной рубрикой в печатных и интернет-изданиях, при этом в виртуальном пространстве регулярно появлялись сообщения о том, что глава получил неплохой результат в том или ином рейтинге ДВФО. Как результат — безоговорочная победа на выборах с результатом в 77 % голосов избирателей.

Таким образом, использование современных коммуникационных технологий является важнейшей характеристикой российского политического процесса и эффективным инструментом формирования имиджа регионального лидера.

*Научный руководитель — канд. полит. наук, доцент
Т. А. Васильева*

Е. А. Храмкова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПАБЛИСИТИ ГЛАВ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Паблисити глав регионов является значимой составляющей имиджа в любых политических условиях. На первый план в оценках глав регионов выдвигаются лояльность по отношению к «федеральному центру», благонадежность, в определенном смысле — конформизм. Тем не менее к теме паблисити возвращаются всякий раз, когда надо сослаться на мнения людей при очередной оценке глав регионов.

В связи с возвращением выборности, роль паблисити приобретает ключевое значение. Качественные показатели паблисити являются основными при оценке эффективности деятельности главы региона. Наиболее удачным, на взгляд автора, является определение Ф. Дженкинса (Джефкинс Ф., Яд ин Д. Паблик рилейшнз. М., 2003)¹, согласно которому паблисити — это результат того, что информация становится известной. Паблисити губернатора — это результат его деятельности и поведения, ставших достоянием общественности благодаря активности различных каналов распространения информации. То есть паблисити главы региона — это совокупность оценок его деятельности, сложившихся в результате воздействия на общественное мнение различных формальных и неформальных информационных каналов.

При измерении паблисити важен не только критерий «известен — не известен», но и качественные критерии репутации, одобрения, доверия. Эти критерии являются эффективным механизмом социального контроля в обществе.

Говорить о паблисити имеет смысл тогда, когда имиджевые и репутационные характеристики распространены среди широкого круга общественности. А возможно это только благодаря интенсивной многоканальной работе в информационном поле.

¹ Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: Пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина — Уч. пос. для вузов. / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003, 253 с.

Паблисити формируется не только путем оценок самого главы региона, но и людей, воспринимаемых обществом как его команда. Паблисити глав регионов зависит от профессионализма и компетентности сотрудников, обеспечивающих работу в информационном поле, в первую очередь от пресс-службы. Во вторую — от лояльности и заинтересованности редакций СМИ. Иными словами, личностные, поведенческие и деятельностные особенности губернатора искажаются в восприятии общественности тогда, когда появляются посредники коммуникаций.

Кроме того, если в регионе высоко значение неформальных коммуникаций, то паблисити губернатора — во многом результат устного «народного творчества», а не только целенаправленной и скоординированной работы в СМИ. На этом этапе возникают слухи. Если содержание мифов и слухов неподконтрольно, это первый признак того, что общественность ощущает недостаток официальной информации по важным для нее вопросам. Как отмечает А. Косарев в работе «Философия мифа»¹, миф задает систему мировоззренческих координат, и выйти из нее очень сложно, так как люди верят мифу.

В ходе исследований удалось выделить ряд типичных ошибок при формировании паблисити губернаторов:

— чем больше информации о главе региона, тем лучше. Важнее качество, а не количество информации.

— недооценка непосредственных каналов коммуникации с населением. В зависимости от личностных особенностей и коммуникативных умений главы региона все же лучше сосредоточиться на регулярных встречах с населением и личном контроле исполнения поручений.

— неумение корректировать стратегию и тактику работы в информационном поле по результатам полученной обратной связи. В региональных администрациях достаточно хорошо налажены обратные связи, но страдает анализ и правильное использование полученной информации.

Таким образом, в ходе исследований были сформулированы основные критерии оценки эффективности формирования паблисити глав российских регионов и основные ошибки в деятельности по формированию имиджа губернатора. За основу исследований был взят глава Новосибирской области — Владимир Филиппович Городецкий.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
С. В. Козлов*

¹ Косарев А. Ф. Философия мифа: Мифология и её эвристическая значимость. — М.: ПЭР СЭ; СПб.: Универ. Книга, 2000.

Д. В. Ширяков

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

**АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА
МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТАРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНЫХ ПАРЛАМЕНТСКИХ
СТРУКТУР ПРИМОРСКОГО КРАЯ)**

В последние годы одной из основных тенденций российского государства стал вектор на развитие молодежи, которая в своей массе пассивна, противоречива и разложена. Этот вектор спровоцировал появление стратегий развития молодежи, молодежного парламентаризма, вовлечение молодых людей в общественно-политическую деятельность и развитие в молодежной среде духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры¹.

Также деятельность государства направлена на взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие частного партнерства в сфере молодежной политики, через поддержку молодежных движений, объединений и молодежных лидеров, а также совместную реализацию проектов.

В Приморском крае общественно-политическая деятельность молодежи условно можно разделить на 2 уровня или вида. Первый уровень — это деятельность молодежных организаций и отдельных лиц в рамках молодежных парламентов и советов при государственных органах Приморского края, а именно Молодежного правительства ПК, Молодежного совета при ЗАГСе ПК и молодежных парламентов городских округов и муниципальных районов в количестве 24 единиц. В качестве второго уровня можно выделить реализацию проектов отдельными молодежными организациями.

¹ Зеленков М. Ю. Социологический взгляд на проблемы современной российской молодежи [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. — 2014. — № 5. — URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/33920> (дата обращения: 31.07.2014); Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года программа [Электронный ресурс] // «Поколение-2020 Молодежная площадка». — URL: http://pokolenie-2020.ru/assets/images/materials/strateg_2025.pdf (дата обращения: 18.10.2014)

Если рассматривать проекты, то они преимущественно реализуются на уровне парламентов, потому что только в их рамках молодежные организации могут получить достаточно ресурсов. Так, в приморье молодежными структурами создан справочник для ответственных жильцов, ведется пропаганда здорового образа жизни, устанавливаются спортивные площадки, проводятся семинары и лекции, развивающие в подрастающем поколении гражданскую культуру, и прививающие традиционные ценности. Также реализуется ряд проектов, посвященных просвещению молодых семей в области супружеской жизни и повышению у молодежи интереса к чтению и общественной деятельности¹.

Если проанализировать общую направленность деятельности молодежных парламентских структур и организаций, то ясно видно, что они выполняют принципиально важные функции в обществе. Во-первых, они проводят социализацию молодежи, через вовлечение её в деятельность организаций и реализацию проектов. Во-вторых, государство с помощью такого механизма рекрутирует новые элиты для органов государственного управления, параллельно обучая их, создавая тем самым профессиональный управленческий и депутатский корпус. В-третьих, происходит воспитание в молодом поколении гражданина и патриота. В-четвертых, в молодежных парламентах и организациях молодежь реализует на практике свой творческий, научный и спортивный потенциал, что отвлекает ее от девиантных, асоциальных действий. В-пятых, происходит процесс установления обратной связи между обществом и государством в целом и молодежью (авангардом общества) и государством в частности.

*Научный руководитель — канд. полит. наук, доцент
Т. А. Васильева*

¹ Общественная молодежная палата обсудила свои проекты во Владивостоке [Электронный ресурс] // Официальный сайт Думы города Владивостока. — URL: <http://dumavlad.ru/news/press-releases/2014-02-10-obschestvennaya-molodezhnaya-palata-obsudila-svoi-proekty-vo-vladivostoke.htm> (дата обращения: 18.10.2014)

РАЗДЕЛ VII
МИРОВАЯ ПОЛИТИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

К. Г. Александрова, А. С. Рогальская

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ИНДИИ

На сегодняшний день общественное развитие в глобальном смысле характеризуется усилением связей и взаимодействия между странами. Самую глубокую основу укрепления целостности мира составляет нарастающая взаимозависимость государств в экономической сфере.

Мировая экономика является сложной системой, включающей множество разнообразных элементов и основу которой образуют международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление. На этой основе между странами завязываются международные экономические отношения.¹

В работе рассмотрены экономики двух стран: Индии и России. Выбор экономики Индии в качестве страны, с которой сравнивается отечественная экономика, не случаен: страны являются региональными экономическими лидерами; экономики стран считаются все еще развивающимися, и каждая из них имеет свои сильные и слабые места.

В последнее время Индия становится одним из постоянных экономических партнеров России. А учитывая опыт экономического кризиса 2008 года, каждой стране необходимо стать более избирательной в отношении выбора партнеров, с экономикой которых впоследствии происходит процесс интеграции.

Таким образом, целью данного исследования является оценка перспектив экономического сотрудничества России и Индии. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Изучить основные характеристики экономики России и экономики Индии;
2. Сравнить динамику основных показателей экономики России и экономики Индии;

¹ Воробьев Е. М. Экономическая теория: Учебное пособие. 2-е изд, испр. и доп. — М.: Эксмо, 2009. — 50 с.

3. Выявить возможные пути развития партнерских экономических взаимоотношений двух стран.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы:

1. На фоне ухудшения политических отношений России со странами Запада экономическое сотрудничество России и Индии вышло на новый уровень;

2. Несмотря на внутренние проблемы каждой страны, и Россия, и Индия обладают значительным экономическим потенциалом;

3. Экономика Индии более устойчива, стабильна к кризисам, экономическим спадам, поэтому ее сближение с экономикой России может не только оздоровить и укрепить последнюю, но и дать мощный толчок к прогрессивному развитию.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Л. Г. Кашицына*

Е. В. Баранов*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток***РОССИЯ И США: ОБЩНОСТЬ ИНТЕРЕСОВ
В РАМКАХ ПОСТ-КИОТСКОГО ПРОЦЕССА**

На данный момент есть все основания полагать, что климатическое сотрудничество между США и РФ обладает всеми достаточными условиями для своей успешной реализации. Рассматривая общее напряжение в двусторонних отношениях, важно понимать, что подобная повестка всегда была слабо зависима от политических противоречий (даже в годы «Холодной войны» СССР и США смогли успешно прийти к подписанию соглашения по сотрудничеству в сфере экологии в 1972 году); более того, очевидный провал первой фазы Киотского протокола (с 1990-х эмиссия парниковых газов возросла на 52 %¹) и выхода ряда стран из участия в нем позволяют сделать вывод об открытии новых возможностей для консолидации действий на новом этапе переговоров. Более того, текущий период следует считать наиболее удачным временем для консолидации: Россия и США, имеющие определенный вес в климатическом диалоге, сейчас имеют возможность лоббировать наиболее приемлемый для них вариант нового глобального соглашения, на смену Киотского протокола в 2015 году (т. н. Дурбанская платформа). Актуальности добавляет и рост затрат на борьбу с экстремальными погодными явлениями (вызванными, по распространенному мнению, изменением климата): к примеру, в 2012 сумма затрат составила около 100 млрд. долл. США.

Стоит сказать, двустороннее сотрудничество уже начато — как пример, по вопросу контроля хладагентов в январе 2014 года успешно прошла встреча представителей холодильной индустрии двух стран² (однако, несмотря на успехи в этой области, важно отметить, что фторсодержащие газы ответственны лишь за 2 % всего парникового эффекта). Говоря же о куда значимой (84 % парникового эффекта) эмиссии CO₂, нужно сказать, что принятие нового соглашения основано на консенсусе, в первую очередь, главных эмитентов CO₂.

¹ BP Statistical Review of World Energy. June 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.bp.com/content/dam>

² Делегация ЮНИДО и Минприроды РФ в США с рабочим визитом. — Вестник ООН по пром. развитию «ЮНИДО в России», 2014.-№13.

В данной ситуации идейным концептом может служить клубный механизм принятия решений, представленный Дж. Наем и предполагающий, что кооперация т. н. малых групп стран, построенная на общности интересов по ряду вопросов, является наиболее эффективной базой для диалога на таком уровне, как глобальный.¹

Для США крайне важно принятие т. н. системы измерения, верификации и отчетности (MRV), контролирующего органа, способного преодолеть внутри американское сопротивление, помешавшее в 1997 ратифицировать Киотское соглашение. Россия же заинтересована в сохранении механизма квот; ограничения энергетического сектора (и так взятые Россией на саммите G20 в 2010 году в виде ограничения нефтегазовых субсидий)² способны нанести ощутимый урон темпам роста российской экономики.

Оба этих ключевых требования не только не противоречат интересам двух стран, но даже дополняют их. Чтобы преодолеть сопротивление Конгресса, США важно сохранить значительный резерв квот; в свою очередь, успешно выполняющая условия Киото Россия не меньше заинтересована в устойчивом механизме MRV; более того, Москва способна оказать значимую поддержку проекту через его лоббирование среди стран СНГ и БРИКС, где РФ сможет попытаться вывести одного из главных эмитентов КНР на многосторонний формат (готовность Пекина к диалогу и тем не менее ограничение себя двусторонним форматом ярко продемонстрировано экологическими соглашениями 2014 года между США и КНР)³.

Поэтому в силу специфики пост-Киотских переговоров (Копенгагенская и Варшавские конференции многими рассматриваются как дипломатические тупики), концепт консолидации малых групп стран на базе США, РФ и, при достаточном давлении, Китая можно рассматривать как одно из крайне немногих эффективных средств выработки сбалансированного и своевременно принятого соглашения нового климатического режима.

*Научный руководитель — ассистент кафедры
А. А. Кулинич*

¹ Макаров И. А. Глобальное изменение климата как вызов мировой экономике и экон. науке. — Экон. журнал ВШЭ, 2013. — С. 479 — 496.

² И. В. Герасимчук. Гос. поддержка добычи нефти и газа в России: какой ценой? — Москва: WWF России и IISD, 2012. — С. 10 — 108.

³ US Department of State official web-site [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.state.gov/e/oes/rls/pr/2013/211842.htm>

Е. Д. Безкоровая

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ШОТЛАНДСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАРТИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР ИДЕЙ СЕЦЕССИИ

Шотландцы, не имея суверенности около трехсот лет, сохраняют этническое, религиозное, культурное и языковое своеобразие и проявляют желание его отстаивать. Шотландская идентичность лежит в основе деятельности парламента и правительства современной Шотландии.¹

Наличие природных ресурсов и значительные отчисления в общий бюджет Соединенного Королевства подкрепляют желание о получении независимости и построении государства по образцу Норвегии.

В связи с напряженной международной обстановкой в XX веке и внутришотландскими проблемами, сомнения в механизмах управления в Соединенном Королевстве, в особенности в сфере конституционных отношений, возрастают и получают частичную поддержку населения.²

Шотландская национальная партия (SNP) своей целью имеет расширение полномочий местной власти и, в конечном итоге, создание собственного государства.

Английское правительство придерживается политики усмирения сепаратизма Шотландии и воплощает в жизнь промежуточную, деволюционную модель государственного устройства взамен федерализма. Являясь унитарным государством, Великобритания проводит децентрализацию власти в регионах.

Референдум 2014 года стал, отчасти, результатом участия Великобритании в ООН и присоединением страны к Всеобщей декларации

¹ Тюрин Е. А., Савинова Е. Н. Национальный суверенитет Шотландии в контексте государственной политики управления природными ресурсами // Среднерусский вестник общественных наук. — 2014. — №2

² Еремина Н. В. Факторы роста европейского этнорадикализма на примере шотландской национальной партии и североирландской партии «Шинн Фейн» // Политэкс. — 2010. — том 6 — №1

прав человека, где заявляется о праве на самоопределение народов и на изменении гражданства народов.¹

Идея дальнейшей деволюции, вместо отделения, поддерживается британским правительством с целью раскола шотландского движения за независимость. Однако Национальная шотландская партия остается при своем мнении о полном отделении, даже после лишения поддержки населения.¹

Приоритетными требованиями коалиции шотландских партий являются экономические требования.²

*Научный руководитель — канд. полит. наук
А. М. Барсуков*

¹ Андреева Т. Внутри— и внешнеполитические аспекты. Проблемы независимости Шотландии // Мировая экономика и Международные отношения. — 2014. — №6

² Brooks L. Scottish government calls for maximum devolution // The guardian. — 2014. — 10 october

А. А. Габриелян

Российско-Армянский (Славянский) университет, г. Ереван

ЗАКАТ ЭРЫ «ЗАКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ»: ТЕХНОЛОГИЯ ВО БЛАГО

Современный мир, являющийся наследием эпохи «Железного занавеса», представляет из себя настолько пеструю картину различных экономических, культурно-образовательных, политических и иных систем, что, пожалуй, возможность создания абсолютно единой модели взаимодействия и развития всех стран на международной арене кажется если не невозможной, то по крайней мере очень сложной задачей, особенно, если данная модель направлена на поиск путей решения глобальных проблем, с которыми сталкивается человечество на заре нового тысячелетия. Если вплоть до 19 века страны, не желавшие подпадать под определенное влияние других государств, могли существовать обособленно, создавая свой собственный, огороженный от внешнего мира, универсум, то процессы века 21-ого характерны общезначимостью своих масштабов и не могут не отразиться на каждом живом существе нашей планеты, а, стало быть, не могут быть лишь проблемой отдельно взятых государств.

Причина такого тесного переплетения всех акторов международной арены кроется в становлении глобальных информационных потоков и сетей, функционирующих в рамках единого киберпространства. Последнее сделало наш мир не просто крохотным для обыденной апперцепции, что отражается в мгновенном распространении информации в любую точку света, но и более чувствительным к каждому событию. Иными словами, видимое «упрощение» мира на деле означает его сжатие, вследствие чего каждая проблема вне зависимости от того, является ли она внутригосударственной, локальной, региональной или мировой, стала восприниматься человечеством с двойной тяжестью. Мир стал сложным по структуре, но простым по внешнему виду организмом, переживающим микроинфаркты от каждого заострения любой болезненной темы или угрозы. Безусловно, одной из таких угроз является нелегальное распространение вооружения, что делает уязвимым любую национальную систему безопасности, особенно, с учетом того, что вооружение это может иметь тотальный характер и распространяться не только среди одних государств, которые рассматриваются другими в качестве потенциальных противни-

ков (пожалуй, самым ярким примером является наращивание военного потенциала со стороны КНДР и Ирана, что, естественно, воспринимается крайне негативно Западными странами и в частности Соединенными Штатами¹), но и среди террористов, чья деятельность несет в себе уже негипотетическую опасность, так как феномен терроризма с одной стороны до сих пор не идентифицирован в рамках единой концепции, а, во-вторых, не имеет национальной, религиозной и культурной принадлежности, из-за чего борьба с ним ведется практически вслепую². Именно поэтому нелегальное распространение любого вида вооружения является дестабилизирующим актом во всех смыслах этого слова, так как подрывает не только безопасность отдельных стран, но и рушит узы доверия, скрепленные государствами в рамках международных договоров, сохраняющих шаткий мир в различных точках земного шара. С другой стороны, единый подход к вопросу контроля над вооружением сложен в плане выработки и по той причине, что многие крупные страны имеют своих собственных «клиентов»-импортеров оружия, которые, хоть и могут увеличивать свой военный потенциал посредством вполне легальных иностранных закупок, однако сам факт данной купли-продажи очень часто нагнетает обстановку в регионах, где проводятся подобные операции, вызывая трения в отношениях соседей о целесообразности подобных действий. Именно в таких случаях при отсутствии воли или четко обозначенной программы по сохранению военного паритета сил, тенденция к возникновению кризиса начинает нарастать сама по себе.

Конечно, сегодня существует множество договоров, закрепленных между странами (и в определенных случаях достаточно успешных договоров, по крайней мере, вплоть до того момента, пока им не придется крайне политизированная идеологическая окраска), позволяющих нам говорить о наличии той некоей универсальной модели взаимодействия, о

¹<http://ria.ru/world/20090530/172729071.html>;

<http://www.iiss.org/publications/strategic-dossiers/north-korean-dossier/north-koreas-weapons-programmes-a-net-asses/the-conventional-military-balance-on-the-kore/?locale=en>

² Доказательством этому служит отсутствие единого подхода стран к определению самого понятия «терроризм» и, как следствие, отсутствие общепринятого определения данного феномена. В данной работе мы будем руководствоваться определением терроризма, указанным в Своде законов Соединенных Штатов Америки, где терроризм рассматривается как «преднамеренное, политически мотивированное насилие, совершаемое против невоенных целей со стороны субнациональных групп или нелегальных агентов» (пер. — Г.А.; «premeditated, politically motivated violence perpetrated against noncombatant targets by subnational groups or clandestine agents») (Гл. 22, раздел 2656f(d)).

которой говорилось в начале. Яркими тому примерами являются ДНЯО, СНВ-3, ДОВСЕ, юридическая сила которых, хоть и с переменным, возможно, успехом, но все же служит общим мостом, соединяющим, казалось бы, абсолютно противоположные мировые силы и подводящим их к общему знаменателю относительно безальтернативности в вопросе контроля над вооружением в мире¹. Рассматривая данные договора в первую очередь в контексте сотрудничества мировых держав, а, если быть более конкретным, США и России, то можно сказать, что уже само признание их важности, может рассматриваться как позитивный стратегически-спланированный шаг в деле укрепления взаимного доверия и решительности в реализации намеченной программы. В этом смысле как США, так и Россия должны избавиться от призрака прошлой эпохи, который до сих пор преследует и будоражит умы некоторых людей, заставляя зачастую пренебрегать здравым рассудком в угоду каким бы то ни было корыстным интересам и стереотипам.

Следовательно, логичным кажется нижеследующий вопрос, вытекающий из наличия проблемы контроля над вооружением и подводящий меня к самой сути заданной темы: что же может сделать действие данных договоров и институтов еще более эффективным? Ведь, одно дело — это подписание и формальное следование условиям договора со стороны стран-участниц, а другое — возможность привлечения к теме контроля над вооружением други стран и субъектов международного права, а также широкая пропаганда целесообразности данной программы. Именно здесь проявляется роль информационно-коммуникационных технологий (здесь и далее — ИКТ), использование которых должно представлять из себя ни что иное, как практический инструментарий, взятый за основу для претворения как в краткосрочный период, так и в долгосрочных перспективах дальнейшей политики акторов международного процесса. В первую очередь, важным шагом будет повышение уровня доверия за счет прозрачности и открытости программ, нацеленных на контроль над вооружением, что позволило бы избежать неадекватной интерпретации самих договоров. В связи с этим кажется целесообразным создание общей информационной базы данных в интернет-пространстве, где: а) участники договора имели бы равные обязательства по предоставлению необходимой информации в сеть, что происходило бы в режиме реального времени. Постоянно обновляющаяся информация позволила бы держать, что называется, руку на пульсе, т. е. иметь возможность оперативно отслеживать любое изменение; б) присоединение новых участников к данному договору приветствовалось бы и в определенной мере даже поощрялось;

¹http://www.armscontrol.org/act/2012_12/Nuclear-Arms-Control-Opportunities-An-Agenda-for-Obamas-Second-Term

в) сбалансированный контроль над честностью участников о предоставляемой информации осуществлялся бы ими самими, а нарушение правил договора, в том числе распространение недостоверных данных, было бы невыгодно самим участникам (т. е. игра с постоянно нулевым знаменателем при нарушении правил).

Кроме этого, поддержание жизнедеятельности базы данных было бы возможным при наличии не одного, а нескольких центров-источников «питания», что само-собой позволило бы минимизировать риск больших потерь при потенциальных кибер-атаках. Во-вторых, весьма полезным кажется возможность продвижения среди широких слоев идеи о том, что контроль над вооружением является общим благом для всего человечества. С этой целью участники договора о контроле могли бы использовать огромный потенциал и ресурсы социальных сетей, где зарегистрированы миллионы пользователей по всему миру, чье внимание было бы нетрудно привлечь, создавая группы и мероприятия на данную тематику, что носило бы также и образовательный характер, так как сегодня именно социальные сети являются чуть ли не главным источником, откуда люди черпают повседневную информацию в следствие того, что практически все крупные и мелкие компании, издания, юридические и частные лица предпочитают напрямую внедрять свой готовый продукт, бренд или что бы то ни было в социальную сеть, потому что процесс ознакомления, а, следовательно, и освоения информации в сети происходит гораздо быстрее, чем при индивидуальном поиске.

Безусловно, вышеизложенная стратегия действий является достаточно условной, однако на мой взгляд, проблема распространения оружия в мире неотъемлемо связана с технологическим прогрессом, ибо информационное пространство и информационные технологии также могут быть интерпретированы и восприняты, как определенные виды вооружения, способного, пусть и не физически, но психологически воздействовать на подсознание человека, заставляя его действовать так или иначе. Поэтому чем быстрее страны осознают необходимость использования ИКТ в мирных целях, тем меньшей будет вероятность хаоса в сфере международных отношений в целом и контроля над вооружением в частности. Мир, каким знали его древние исследователи, средневековые первооткрыватели и деятели Нового времени, изменился. Он меняется постоянно. И задача, которая стоит сегодня перед всеми нами, не есть пассивное наблюдение и приспособление под случайно заданную модель. Задача в направлении и управлении самой реальностью — направлении лишь в мирное русло.

*Научный руководитель — д-р полит. наук
Е. А. Пайлакович*

А. Д. Дерендяева

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ НА РЕЙТИНГ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Масштабный общественно-политический Крымский кризис, в ходе которого местные власти провели референдум о статусе полуострова, 16 марта 2014 г., привел к образованию и включению в состав Российской Федерации двух новых субъектов — Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

Данные события вызвали бурную реакцию, многие международные организации и крупные страны осудили действия России и назвали их «незаконными и противоправными». Так в частности, федеральный канцлер Германии А. Меркель назвала данную ситуацию явным нарушением международного права.¹ Президент США Б. Обама заявил о введении санкций против России.² Австралия, Аргентина, Грузия, Канада, Турция, Чехия, Япония и другие страны также не поддержали действий Российской Федерации по отношению к Крыму.

Произошедшие события внешней политики, негативно повлияли на сотрудничество России со многими странами мира и обусловили возникновение ситуации нестабильности страны на международной арене. События внутренней политики России, аналогично внешним, оказались неустойчивыми, поскольку страна находилась в состоянии экономических издержек. В таких условиях, может возникнуть дестабилизация общества и падение уровня легитимности политической власти. Наше исследование, направленное на мониторинг рейтинга президента с января по октябрь 2014 г., позволяет увидеть динамику поддержки В. В. Путина в сложившейся внешнеполитической и внутривнутриполитической обстановке.

¹ А. Меркель: Россия действует по закону джунглей. [Электронный ресурс]. URL: <http://top.rbc.ru/politics/13/03/2014/910891.shtml> (дата обращения: 26.10.2014).

² Совместное заявление США и Украины. [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.moscow.usembassy.gov/js-us-ukraine-03252014.html> (дата обращения: 26.10.2014).

В качестве источника информации, сравним данные всероссийских опросов крупных аналитических центров. Аналитический центр Юрия Левады, за период, проанализированный нами, ежемесячно публиковал рейтинги одобрения президента. Опросы были проведены по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1603 человек в 130 населенных пунктах 45 регионов страны. Уровень одобрения деятельности президента распределился следующим образом: в январе В. В. Путина поддержали 65 % опрошенных, в феврале — 69 % респондентов. По мере эскалации внешнеполитического конфликта, с марта 2014 г., рейтинг президента начинает резко расти. Опрос, проводимый до Крымского референдума (7-10 марта 2014 г.) показал уровень одобрения в 72 %, а уже через некоторое время, после присоединения двух новых субъектов к России, рейтинг доверия к В. В. Путину вырос до 80 % (21-24 марта). В августе одобрение деятельности президента достигло исторического максимума с 1999 г., доверие граждан выросло до 87 %¹.

Всероссийский центр изучения общественного мнения, проводил открытые опросы (1600 человек), в котором респонденты называли положительные инициативы, решения, высказывания В. В. Путина за определенные периоды времени. Так, в январе 2014 г., участники опроса одобряли подготовку к Олимпиаде в Сочи (8 %), Российско-Украинские отношения (3 %). В начале марта действия президента по отношению к Крыму, одобряли 34 % опрошенных, а уже 23 марта — 50 %. Рейтинг одобрения президента, также показал положительную динамику с января по май 2014 г., он вырос с 60,6 % до 85,9 %².

На основе вышеизложенных социологических данных, наблюдается не падение рейтинга президента, а наоборот его стремительное повышение, которое мы напрямую связываем с действиями В. В. Путина во внешнеполитической ситуации. События «крымской операции», стали инструментом укрепления авторитета власти и внутренней консолидации патерналистски настроенного общества вокруг идеи восстановления великой державы и противостояния внешней угрозе.

*Научный руководитель — д-р полит. наук, профессор
Я. Ю. Шашкова*

¹ Аналитический центр Юрия Левады. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levada.ru> (дата обращения: 27.10.2014).

² Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114824> (дата обращения: 27.10.2014).

Р. В. Дрёмин

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

ЕВРОПРО СЕГОДНЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

Резкое ухудшение отношений между РФ и США, НАТО может снова инициировать изменения в противоракетных планах последних. Прогресс, достигнутый по корректировке Европейского адаптивного подхода к размещению противоракетных средств США в Европе (ЕПАП), связанный с решением США отказаться от последнего четвертого этапа может быть пересмотрен. Именно четвертый этап предусматривал модернизацию противоракет до такой степени, чтобы они могли перехватывать межконтинентальные баллистические ракеты и наиболее беспокоил Россию.

Кризис на Украине вернул стороны к прямой дипломатической конфронтации, в этой связи некоторые члены НАТО (а именно Польша, Литва, Латвия, Эстония) уже открыто заявляют о необходимости включения РФ в список стран, против которых направлена система ПРО. Однако большинство членов Альянса выступили против такого предложения, сославшись на то, что это будет ненужной провокацией¹

И на данный момент планы по развертыванию ПРО остаются неизменными. Озабоченности Москвы по этому поводу игнорируются, либо признаются не обоснованными. НАТО уходит от предметного разговора о гарантиях и ограничивается только устными заявлениями ненаправленности систем против России. Изначально создание ЕвроПРО аргументировалось возможной в будущем, ракетно-ядерной угрозой с Ближнего Востока и в первую очередь из Ирана. Однако сейчас эта позиция себя исчерпала. Договоренности, достигнутые в отношении иранской ядерной программы в ноябре 2013 г. в Женеве, никак не отразились на планах по созданию европейского сегмента глобальной ПРО США.

Многие эксперты утверждают, что ЕвроПРО не представляет опасности для безопасности РФ, поскольку первые три этапа ЕПАП

¹ SPIEGEL ONLINE, Baltic Fears: NATO Debates Directing Missile Shield against Russia. //URL: <http://www.spiegel.de/international/europe/nato-considers-missile-shield-directed-against-russia-a-987899.html>

ориентированы на перехват ракет средней и малой дальности, РФ же таких ракет не имеет.

Однако при этом Западом делается двусмысленное замечание. Его в частности озвучивал директор Департамента противоракетной оборонной политики из офиса заместителя министра обороны США Пеппино Де Биазо. ЕПАП будет развиваться «В той мере, в какой мы ожидаем появления и развитие угрозы, ЕПАП — система, нацеленная на то, чтобы предусматривать эволюцию угроз и соответственно на нее реагировать»¹

По-видимому, тем самым Вашингтон не исключает возвращение в ЕПАП четвертого этапа или наоборот остановки всей программы. На данный момент Программа ЕвроПРО развивается согласно принятому плану, в 2015 г. начнется третий этап, который завершится к 2018 г. Стоит отметить, что и Россия с 2011 года развивает собственную систему ПРО — войска воздушно-космической обороны. Уже сегодня можно наблюдать гонку стратегических оборонительных вооружений между странами, которая пока идет на небольших скоростях. Ввиду невозможности разрешения данной проблемы сегодня стороны должны минимизировать её ухудшение в будущем. Нельзя прекращать диалог по данной проблематике и вместе с тем необходимо как можно дольше держаться от точки невозврата.

*Научный руководитель — д-р полит. наук
С. В. Бирюков*

¹ Голос Америки, Противоракетная оборона США — выверена ли «дальность действия»? //URL: <http://www.golos-ameriki.ru/content/antimissile-defense-of-usa/1929914.html>

И. В. Дугченко

Забайкальский государственный университет, г. Чита

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ В КИТАЕ С СЕРЕДИНЫ XX ДО НАЧАЛА XXI ВЕКА

Экономические связи СССР (в дальнейшем РФ) с КНР на протяжении 65 лет значительно изменили свою направленность и содержание.

В период 1949-1961 гг. союз СССР и Китая был основан на дружбе и взаимной выгоде. Так как в Китае была разрушена промышленная база, и наблюдался упадок его экономики, Советский Союз при оказании ему помощи в восстановлении промышленного и экономического потенциала страны, обрел социалистического союзника, в котором он так нуждался в условиях послевоенного времени.

Период 1961-1991 гг. сильно обострил противостояние двух держав и значительно отбросил назад развитие их экономических отношений. В этот период наблюдается заметное сокращение интересов Советского Союза в Китае.

Этап, начавшийся после распада СССР в 1991 г. и длившийся до начала XXI столетия способствовал постепенному восстановлению и урегулированию взаимных интересов России и Китая. Результатом этого восстановления стало создание Шанхайской пятерки вместе с Китаем в 1996 г., что значительно повлияло на восстановление влияния Российской Федерации в этом районе ¹.

Четвертый этап развития российско-китайских отношений можно обозначить как период стратегического партнерства, который начался в 2000 г. и набирает свою силу в настоящее время. Лидеры РФ и КНР в итоге пришли к выводу, что необходимо развивать доверительное партнерство и стратегическое взаимодействие.

Что касается основных интересов Российской Федерации в Китае на данном этапе, то можно проследить, что в 2000-2010 гг. наблюдает-

¹ Капица М. С. На разных параллелях: Записки дипломата. — Москва : Книга и бизнес, 1996. — 178 с.

ся тенденция роста товарной группы «машины и оборудование» почти в 5 раз (с 8 % в 2000 г. до 38,5 % в 2010 г.).

В данный период времени наблюдается и другая тенденция — увеличение зависимости приграничных российских регионов от китайского рынка. Пять регионов Востока России имеют с Китаем общую границу: Приморский, Хабаровский, Забайкальский края, Еврейская Автономная область и Амурская область. Именно в этих регионах приграничная торговля с Китаем является важным направлением развития. Такое экономическое сотрудничество необходимо для отдаленных от Центра России регионов, ввиду недостаточной развитости инфраструктуры и повышенными тарифами на авиасообщение. Так, доля Китая в обороте внешней торговли у Забайкальского края и Еврейской Автономной Области составляет более 90 %.

В условиях современного устройства мира и мировых событий, стало очень важно иметь сильного стратегического партнера в лице страны, которая является мировым лидером по масштабам золотовалютных резервов и одним из лидеров по объемам ВВП и внешней торговли. Россия в настоящее время оказалась в условиях мировой изоляции, ввиду различных санкций со стороны многих сильнейших стран, некогда являвшихся ее партнерами. В данных условиях Китаю не выгодно выступать против России, и поэтому многие лозунги китайских национальных газет и журналов располагают заголовками, типа: «Поддержать Россию — в интересах Китая».

Особенно актуален газовый контракт, который был подписан 21 мая 2014 г. в Шанхае. Этот контракт является самым крупным за всю историю «Газпрома». Контракт сроком на 30 лет предусматривает экспорт 38 млрд. куб м в год российского газа в Китай, по газовому трубопроводу по «восточному» маршруту. Этот контракт стал крупнейшим инвестиционным проектом мирового масштаба, что вывело китайско-российские отношения на новый уровень. Таким образом, эти страны смогли продемонстрировать мировому сообществу свою независимость не только политическую, но и экономическую.

*Научный руководитель — канд. социол. наук
М. В. Скрипкарь*

Д. С. Кожикин

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК РЫЧАГ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ РОССИИ

Сегодня многие эксперты говорят о том, что Россия не может «слезть с нефтяной иглы», и что в скором времени, когда энергетический фактор перестанет играть столь весомую роль в мировой политике, она потеряет свою значимость на международной арене.

Отчасти это действительно так. Зависимость российской экономики от энергоресурсов — достаточно велика. Но не только российской. В свете последних событий, стоит отметить, что зарубежные государства также зависят от поставок нефти и газа. Как только в Европе усилились холода — страны сразу почувствовали острую необходимость в дополнительных объемах российского газа. Несмотря на ряд экономических санкций в отношении России, поставки её энергоресурсов за рубеж не прекратились, так как Москва по-прежнему остаётся самым надёжным поставщиком сырья в Европу, тем самым постепенно ставя её в зависимость от российского топлива.

Хорошо это, или плохо — сказать достаточно сложно, так как всё относительно. Кремль, безусловно, выигрывает в сложившейся ситуации, так как в любой момент может надавить на своих покупателей в принятии выгодных для него решений. Почему он не сделал это сейчас, когда западные страны одна за другой стали вводить секторальные санкции?

Потому что, во-первых, на европейские государства оказывается давление со стороны США, которые не настолько зависят от российского сырья, как европейские государства. Да и прямая военная конфронтация России со всем западным миром, которая могла бы вырасти на этой почве, не стоит введённых санкций.

Во-вторых, Европа на сегодняшний день остаётся не полностью привязанной к российскому газу и нефти. На короткий период они смогли бы заменить поставщиков из России спотовыми поставками других частных компаний. Да и пока у Москвы нет надёжных альтернативных рынков сбыта продукции, давить на «энергетические рыча-

ги» — довольно опасно и бесперспективно. Российская Федерация решает этот вопрос путём поиска новых покупателей в азиатском регионе, чему свидетельствуют недавно подписанные договорённости между российским президентом В. В. Путиным и его китайским коллегой Си Цзиньпином о поставках российского газа на территорию КНР. В будущем планируется расширение круга покупателей российского топлива за счёт Южной Кореи и Японии.

Кроме того, Россия уже контролирует поставки нефти и газа из Казахстана и Туркменистана. Результаты недавно завершившегося «Каспийского форума 2014» также свидетельствуют об укреплении российского влияния в Центральной Азии не только за счёт военного и экономического, но и за счёт энергетического потенциала.

Достаточно сказать, что объём российского экспорта нефти и газа от мирового составляет 12,3 % и 21,7 % соответственно, что позволяет говорить о России как о мировом поставщике сырьевых ресурсов.¹ Российская Федерация обеспечивает половину поставок газа в Европу.

В настоящее время Россия превратилась в энергетическую сверхдержаву, способную противостоять Европейскому союзу и США. Обладая самым большим потенциалом в нефтегазовой отрасли, российское руководство смогло использовать это преимущество в качестве рычага контроля политики ЕС и стран на Ближнем Востоке и в Центральной Азии. Примером этому может служить Украина, когда правительство, не исполняющее своих кредитных обязательств, наказывалось прекращением поставок газа.

Таким образом, Россия приобрела новый потенциал для «мягкой силы». Теперь Кремль способен оказывать давление на кавказские и среднеазиатские республики, страны постсоветского пространства и в целом Европу не с помощью военных угроз, а используя энергетику, природный газ и связанные с этим компании, которые так прочно закрепились в энергетической сфере стратегически важных регионов.

*Научный руководитель — д-р социол. наук
В. В. Комлева*

¹ К. Дегтярёв. — Режим доступа: <http://old.rgo.ru/2011/03/dobycha-nefti-i-gaza/>. — Добыча нефти и газа.

Д. У. Кочоян

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

SWOT-АНАЛИЗ РЕГИОНА ИРАКСКИЙ КУРДИСТАН

Актуальность выбранной территориальной области изучения вызвана следующим. В настоящее время, в период глобальных всемирных изменений, есть смысл обратить свой взор туда, где есть возможности для расширения своего влияния. Известно, Ближний Восток нестабилен, имеются немало дестабилизирующих факторов в регионе (курдская проблема, существование и развитие ИГИЛ, «арабские весны» и пр.). Поэтому принимая участие в решении этих проблем, Россия имеет возможность развить свое могущество в регионе и найти союзников в лице этноменьшинств.

Целью работы является применение SWOT — анализа на примере Иракского Курдистана.

Туризм в Иракском Курдистане сегодня — один из наиболее развитых секторов региона. Среди сильных сторон может выделить наличие достопримечательностей (Эрбиль — самый древний город на земле). Удивительные природные красоты и относительная безопасность, правительство гарантирует 24-часовую охрану. В 2009 году в Эрбиле был открыт новый терминал с самой длинной в мире взлетно-посадочной полосой. Регион имеет привлекательные инвестиционные условия: льготы на предоставление земельных участков, освобождение от корпоративных и таможенных налогов на 10 и 5 лет. Среди дополнительных возможностей мы назовем вложения в строительство гостиничных и туристических комплексов. Слабые стороны — это невозможность регулирования правительством Курдистана предоставления территорий для инвесторов. Самая главная угроза для всех секторов региона — это нестабильная сегодня ситуация на Ближнем Востоке.

Далее рассмотрим сектор строительства — второй по приоритетности. Среди сильных сторон можем выделить активное развитие инфраструктуры, улучшение объездных путей, гарантии правительством 24-часовой электроэнергетики, газовой и ирригационной системы и безопасность. Слабость региона — упадок сельскохозяйственного сектора в связи

с ростом уровня урбанизации. Возможности — развитие строительства в целом приведет к развитию экономики автономии (увеличению количества рабочих мест и улучшению инфраструктуры региона). План мероприятий для двух секторов идентичен: для того чтобы ликвидировать слабые стороны необходимо: 1) формализовать деятельность по предоставлению территории, 2) запретить политическим партиям развивать территории и проводить строительство (иначе риски спада малого и среднего бизнеса). Чтобы два этих аспекта были выполнены, необходимы определенные соглашения между Багдадом и Эрбилем.

Сельскохозяйственный сектор, как мы отметили выше, переживает сегодня спад. Этот аспект вместе с низким качеством технического обеспечения и профильных кадров можем назвать слабыми сторонами региона. Кроме того, сейчас 90 % земель не обрабатываются (22 миллиона мин, которыми начинены пахотные земли и высокогорные пастбища («достояние» С. Хуссейна)). Сильные стороны — сельскохозяйственные угодья, щадящий климат, обильные водные ресурсы и человеческий потенциал.

Особенно важно выделить сектор промышленности и торговли. Отметим сильную и актуальную в современных реалиях сторону автономии — наличие нефтеносных месторождений (Киркук — одно из крупнейших в мире), она же угроза региона — несмотря на принятый в 2007 году Закон об углеводородах до сих не решен вопрос о распределении доходов от продажи добываемой в Курдистане нефти. Сильные стороны региона — торговля, одна из движущих отраслей экономики (за последний год объем инвестиций в курдскую экономику увеличился на 100 %). При этом, международные торговые соглашения не всегда распространяются на курдский регион, нет возможности развивать рыночные отношения — слабые стороны. Предложенные нами мероприятия для данного сектора будут связаны, прежде всего, с оформлением соглашений между Багдадом и Эрбилем: 1) важно, чтобы таможенные правила были идентичны как для курдского региона, так и для иракских границ, 2) есть смысл подать запрос на снятие ограничений к международным цепочкам поставок. Необходима массовая пропаганда здорового образа жизни (мероприятия в учреждениях образования и среди населения старшего возраста). Это позволит нам развить здоровое гражданское общество.

Таким образом, мы рассмотрели SWOT — анализ наиболее приоритетных секторов автономии. Можем сказать, что многочисленные ресурсы Курдистана, либеральные инвестиционные условия, его относительная безопасность делают его привлекательным для зарубежных инвесторов.

*Научный руководитель — д-р полит. наук, доцент
Л. В. Савинов*

А. П. Крамарская

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ НАТО В СМИ БЕЛОРУССИИ

В сегодняшнем нестабильном мире, когда на международном поле присутствует множество акторов и имеется большое количество глобальных проблем, необходимо взаимодействие государств в рамках крупных политических объединений, союзов или блоков. Организация Североатлантического договора (НАТО) является военно-политическим блоком. Этот факт делает авторитет организации значительнее и не позволяет игнорировать ее мнение в международной политической среде. Постсоветское пространство является одной из приоритетных территорий, на которой НАТО пытается увеличить свое влияние. Большинство стран, входивших в Советский Союз, готовы к сотрудничеству и вступлению в блок, но некоторые страны не разделяют идей и проводимую политику организации. В этом отношении показательна политическая линия Республики Беларусь. Геополитическое положение данной страны является привлекательным как для России, так и для НАТО. В настоящее время Белоруссия имеет с Россией договор о союзном государстве и военно-политическом сотрудничестве. Чтобы иметь уверенность в партнере, необходимо знать, какие взгляды преобладают в стране на деятельность НАТО. Один из вариантов, как можно получить эту информацию — это изучить авторитетные белорусские СМИ, такие как «БелГазета», «Народная Воля», «Народная газета», «БелаПАН», «Белта», «Советская Беларусь», так как они дают репрезентативный материал по данному вопросу и отражают мнение общественности.

Изучение публикаций ведущих СМИ Белоруссии показало, что в стране преобладает негативное отношение к политике НАТО, что имеет под собой серьезные основания. В «Народной газете» выражается сомнение в надежности НАТО: «НАТО не шевельнет пальцем и не прольет ни капли крови своих солдат и офицеров ради защиты постсо-

ветских государств»¹. Данный источник также указывает на то, что оказывается банальное военно-политическое давление на Россию и ее союзников, поэтому нет никаких оснований поддерживать расширение альянса и размещение его инфраструктуры вблизи российских границ. В статьях белорусского информационного агентства «Белта» содержатся обвинения в адрес НАТО в неумении держать свое слово: «Неисполнение обещаний НАТО о непродвижении в военном отношении на Восток повлекло адекватную реакцию: Белоруссия вынуждена держать свою армию в порядке, насколько это возможно, чтобы в случае конфликта, военных действий нанести неприемлемый ущерб»². Газета «Советская Беларусь» пишет, что страна расценивает угрозы НАТО как пустые слова. Что касается «БелГазеты», она проявляет обеспокоенность из-за деятельности НАТО и постоянного наращивания вооружений и расширения зоны влияния. Однако есть и альтернативная точка зрения, выражающая готовность к взаимовыгодному сотрудничеству Белоруссии с НАТО. Белорусская информационная компания «БелаПАН» утверждает, что Беларусь подходит к сотрудничеству с НАТО с практической точки зрения, несмотря на некоторые разногласия, которые существуют между сторонами. Но эта точка зрения не имеет такой мощной поддержки, нежели описанная выше.

Анализ ключевых СМИ показал, что в информационном пространстве Республики Беларусь, тема НАТО является популярной. С начала года среднее число статей с использованием аббревиатуры «НАТО» составило 14,5. Причем, надо отметить, что позиция по рассмотрению наговского вопроса, не зависит от позиционирования издания. Как независимые, частные СМИ, так и государственные, критикуют действия проводимые Организацией Североатлантического договора. Однако, кроме отрицательных материалов, существуют и нейтральные статьи, в которых выражается надежда на адекватное, прагматическое сотрудничество.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
А. М. Барсуков*

¹ Кононович Е. Двойная игра НАТО // Народная газета, национально-парламентское и общественно-политическое издание. 30.11.2006. — [Электронный ресурс]. — URL: http://www.ng.by/ru/issues?art_id=9721

² Лукашенко: мы не боимся НАТО, но вынуждены адекватно реагировать на его действия // Белта, Белорусское телеграфное агентство. 28.03.2014. — [Электронный ресурс]. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/president/Lukashenko-my-ne-boimsja-NATO-no-vynuzhdeny-adekvatno-reagirovat-na-ego-dejstvija_i_664326.html

М. А. Лукьянов

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

ИГИЛ КАК ФАКТОР В ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ КРИЗИСЕ В СИРИИ

Военно-политический кризис в Сирии длится три года и является очагом нестабильности для всего Ближнего Востока. Следствием кризиса стало формирование ИГИЛ собственного квазигосударства, т. н. «халифата». По сути, огромная по численности и могуществу исламистская террористическая организация захватила части территорий двух стран, находящаяся в самом сердце Ближнего Востока.¹ ИГИЛ настолько громко заявило о себе, что президент США Б. Обама включил в число наибольших опасностей современности.²

Страны Запада, в первую очередь США, с начала восстания в Сирии, приведшего к кризису, выступали за уход с поста президента Сирии Б. Асада, олицетворяющего для сирийской политической системы стержень, скрепляющий государственные устои. В сирийском конфликте ИГИЛ — одна из воюющих сторон, противостоящая правительственным силам. Запад, объявив ИГИЛ одной из угроз стабильности, начал проводить точечные военные удары по позициям боевиков. Но эти действия не приносят ожидаемого успеха. Реально эффективные боевые действия против боевиков проводит сирийская армия, верная Б. Асаду. Это крайне важное обстоятельство в затянувшемся противостоянии в Сирии. Признав ИГИЛ одной из главных угроз, Запад «легитимизирует» в глазах своей общественности правительство Асада, войска которого противостоят «угрозе». Для Асада и лояльных ему сил этот фактор является благоприятным и дает дополнительный козырь при разрешении конфликта в свою пользу.

*Научный руководитель — д-р ист. наук, профессор
А. Б. Коновалов*

¹ Боевики ИГИЛ взяли под контроль 35% территории Сирии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/45191>.

² Обама в ООН: В мире только три угрозы — лихорадка Эбола, Россия, «Исламское государство». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://aftershock.su/?q=node/263549>.

Е. А. Луценко

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

РОСПОТРЕБНАДЗОР: ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ И НИЧЕГО БОЛЬШЕ?

В XXI веке экономическая дипломатия встает «во главу угла». Сегодня можно наблюдать войну «нового типа», когда вместо щитов — таможня, вместо армий — предприятия, а на месте мечей и копий — стандарты и санитарные нормы. Подобные методы воздействия обычно используются на фоне определенных политических событий. Таким образом, наблюдателю открывается занимательная картина: «Сыр и Таможенный союз», «Творог и саммит ЕС», «Конфеты и Евроинтеграция». Речь в данном случае идет об удивительной политической пунктуальности Роспотребнадзора, механизмы которого время от времени «срабатывают» именно по отношению к тем странам, внешнеполитические действия которых на тот момент идут вразрез с национальными интересами России.

25 марта 2006 года Роспотребнадзор распорядился принять меры по недопущению на территорию Российской Федерации вина и вино-материалов, изготовленных в Молдавии, с формулировкой «не отвечает санитарной безопасности»¹. Для Республики Молдавии такое решение стало весьма болезненным, поскольку её квота на российском рынке на момент эмбарго составляла около 50 %. После вступления в силу эмбарго западные СМИ разразились гневной тирадой, выдвигая разные версии эмбарго: активная поддержка Молдавией Грузии, которая устремилась в НАТО; поворот самой Молдавии к Западу и спиной к России²; отказ от московского плана урегулирования приднестровского конфликта и др.

В августе 2013 года Роспотребнадзор запретил ввоз в РФ украинских кондитерских изделий компании Roshen, выявив нарушения по норме содержания жиров и органолептики. Однако экспертизы про-

¹ В ходе последних проверок в Москве пестициды обнаружены в 60% молдавских и 44% грузинских вин — REGNUM, 12.04.2006. — URL: <http://www.regnum.ru/news/622196.html> (дата обращения: 08.11.2014 г.)

² В чем вино виновато — Российская газета, 03.04.2006. — URL: <http://www.rg.ru/2006/04/03/vino.html> (дата обращения: 16.10.2014 г.)

дукции в Киргизии, Беларуси и Казахстане не выявили никаких отклонений от нормы. Этот факт породил ряд предположений, какова была истинная причина запрета, который не снят по сей день. Владелец компании Roshen является Пётр Порошенко, ныне Президент Украины и ярый сторонник евроинтеграции.

С 7 октября 2013 года Роспотребнадзор распорядился приостановить ввоз молочной продукции из Литвы. Ущерб оценивался миллионами евро. Ряд экспертов считает, что Россия оказывает давление на Литву из-за её председательства на Совета ЕС в контексте Саммита Восточного партнерства, который проходил в ноябре 2013. Другие обозреватели утверждают, что «молочная» война — это попытка повлиять на позицию Литвы на переговорах с «Газпромом» о «комплексном сотрудничестве», которые будут охватывать инвестиции «Газпрома» в Литве, транзит в Калининград и коммерческие вопросы¹.

Подводя итог, хотелось бы акцентировать внимание на двух положениях. Во-первых, нельзя не учесть тот факт, что отклонение продукции от стандарта на самом деле имеет место быть. Необходимо отметить, что при всей политической окраске экономической деятельности ведомства в опасные периоды всплеска кишечных и вирусных инфекций оно оперативно и успешно справлялось со своей работой. Во-вторых, не только Россия использует нетарифные барьеры в своей внешнеэкономической деятельности. Не стоит забывать ни о экономических санкциях в отношении Ирана, ни о поправке Джексона — Вэника, которая для некоторых стран СНГ действует до сих пор.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
И. Н. Золотухин*

¹ «Газпром» не позволяет Литве получить более дешевый газ» - Иносми, 12.09.2013.-URL: <http://inosmi.ru/sngbaltia/20130912/212871817.html> (дата обращения: 16.02.2014 г.)

М. А. Минкина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ СТРАН БРИКС

БРИКС (англ. BRICS) — группа из пяти быстро развивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика

Практическое взаимодействие в рамках БРИК началось в сентябре 2006 года, когда по инициативе президента России Владимира Путина в рамках сессии Генассамблеи ООН в Нью-Йорке состоялась первая встреча глав внешнеполитических ведомств в этом формате. Ее итогом стало подтверждение участниками заинтересованности в развитии многопланового четырехстороннего сотрудничества. В связи с присоединением к БРИК ЮАР в декабре 2010 года группа стала носить название БРИКС (BRICS).

Главной задачей БРИКС является достижения экономического роста. В рамках БРИКС осуществляется тесное взаимодействие конкурентных ведомств. Одним из приоритетных направлений деятельности — создание конкурентной среды стран-членов

Развитие конкурентной политики может идти двумя путями:

1. Изменение нормативно-правового регулирования и последующее применение правоприменительной практики.

2. Внедрение лучших мировых практик в целях развития конкуренции в отраслях как результат совместной работы (в условиях постоянного сотрудничества с конкурентными ведомствами, международными организациями и интеграционными объединениями как на двусторонней, так и многосторонней это наиболее выгодный вариант для интеграционных образований).

Не менее важной является задача роста взаимосвязи между экономиками России, Китая, Индии, Бразилии, ЮАР. Для решения данной задачи необходим ряд мер, направленных на увеличение прозрачности во всех сферах взаимодействия стран-участниц. Это повлечет за собой возможность быстрого решения конфликтов в сфере антимоно-

польного регулирования на международном уровне, а также формирование прозрачных, недискриминационных правил взаимодействия хозяйствующих субъектов на релевантном рынке, что в свою очередь благоприятно скажется на развитии конкурентной среды стран-участниц.

Высокий уровень влияния государства на экономику в странах БРИКС негативно сказывается на развитии конкурентной политики. Роль государства должна сводиться к созданию благоприятной среды для развития конкуренции, а не к ограничению свободы деятельности хозяйствующих субъектов. В данном случае странам необходим совместный контроль и создание факторов, оказывающих сдерживающее влияние роли государства на экономику своей страны.

Таким образом, для развития конкурентной политики стран БРИКС необходимо тесное сотрудничество конкурентных ведомств, внедрение лучших мировых практик развития конкуренции с проекцией на особенности развития своей страны, прозрачность во взаимоотношениях между государствами, а также свобода от влияния государства на частный сектор экономики.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор
И. В. Князева*

К. В. Мишкилеев

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Конец XX века ознаменовался тем, что некогда сугубо государственные задачи стали возлагать на себя всевозможные частные подрядчики и некоммерческие организации. Государство стало «одним из» множества субъектов в различных ипостасях общественной жизни. Апогеем данного процесса явилась передача в частные руки «святая святых» любого суверенного государства — легитимного права на применение насилия. «По-прежнему оставаясь основным социальным институтом, который занят обеспечением безопасности в современном обществе, государство, позволяет существовать и параллельно развиваться феномену «частных армий», который окончательно размывает грань между ключевыми компонентами безопасности»¹. Вместе с тем многие исследователи полагают, что уже само по себе наличие множества международных акторов в этой области не просто подрывает суверенитет государства, но и представляет серьезную альтернативу последнему.

В 1966-м Административно-бюджетное управление США выпустило циркуляр, в котором призвало правительство отдавать на аутсорсинг как можно больше функций. «Конкурентная система предприятий, которая характеризуется инициативой и свободой в принятии решений, — это основной источник нашей экономической силы»², — говорилось в документе. В 1980-х президент Рональд Рейган превратил эту рекомендацию в политику и контракты оборонных ведомств рекой потекли в руки частных подрядчиков. «По данным ООН, бизнес частных армий в 2012-м вырос до оборота в 200 млрд. долларов. Ан-

¹ Полтораков Алексей. «Общество страха»: приватизация насилия — приватизация безопасности // Альманах «Искусство войны». [Электронный ресурс]. URL: <http://navoine.info/obshestvo-straha.html> (дата обращения: 27.10.2014).

² Мария Приходина, Мария Симонова. Солдаты по вызову // Деловой журнал РБК. [Электронный ресурс]. URL: <http://rbcdaily.ru/magazine/business/562949989476945> (дата обращения: 27.10.2014).

тон Катц, руководитель Рабочей группы ООН по вопросу об использовании наемников, в очередном докладе привел некоторые данные о перспективах глобального рынка ЧВК. По его оценкам, спрос на частные контрактные службы безопасности будет только увеличиваться на 7,4 % в год и достигнет 244 млрд. долл.»¹ Анализ структуры подобного рода организаций позволяет прийти к выводу о наличии некой иерархии Частных Военных Компаний, которая неизбежно наводит на мысль о наличии в её построении принципа: «больше силы — меньше власти, больше власти — меньше силы».

Встаёт вопрос: кто тот арбитр, который заставляет частные компании, многие из которых обладают вполне себе реальной силой, играть по общим правилам и в рамках очерченных границ? Неужели пресловутое государство, от которого так устал мир постмодерна? Как неудивительно, но это так. Государство, несмотря на заявления ряда исследователей, по-прежнему является не только инициатором, но и сильнейшим, да и единственным регулятором процесса «приватизации насилия». Однако если сращивание политической элиты с представителями крупного промышленного бизнеса есть публично признанный всеми факт, то подобная связь конгрессменов, сенаторов и депутатов с ЧВК, особенно, чей доход достигает многомиллиардных ассигнований, всячески отрицается.

Несмотря на создание различных международных институтов, сфера внешней политики по-прежнему не является публичной, оставаясь в тени кулуарных договорённостей, которые не могут быть проконтролированы и подотчётны каким-либо ревизионным органам. И ЧВК — являясь неотъемлемой частью данной сферы, вполне предсказуемо несут родовый отпечаток тех объективных условий, в которых живут и функционируют. И, действительно, было бы странным если бы рядовые обыватели оказались не только в курсе того как тратятся деньги налогоплательщиков, но и того как попирая, а точнее обходя все нормы международного права, невзирая на суверенитет других участников международных отношений, их правительства проводят свою внешнюю политику, в которой под понятием «национальной безопасности» зачастую преследуются совсем иные цели и задачи.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
Г. А. Овчаров*

¹ ЧВК: самое интересное только начинается // Альманах «Искусство войны». [Электронный ресурс]. URL: <http://navoine.info/pmc-fut.html> (дата обращения: 28.10.2014).

Г. А. Ниязова

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА НА РЫНОК АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

В настоящее время ввиду введения экономических санкций со стороны многих европейских стран, Россия стремится переместить поставки природного газа на азиатские страны, включая Китай и Японию, как потенциальных импортеров для своих огромных запасов газа в Восточной Сибири.

Китай является одной из наиболее энергоемких стран в мире: она в 2 раза менее энергоэффективна, чем экономика США и более чем в 3 раза по сравнению с западноевропейскими странами¹.

Китай является мировым лидером по потреблению энергии, причём около 65 % своих потребностей в энергоресурсах он обеспечивает за счёт добычи собственного угля². Кроме каменного угля в стране также потребляется нефть и природный газ, в основном импортированные из соседних стран.

Хотя Китай добывает собственный природный газ, так, в 2013 году объём добычи составил 117,1 млрд. куб. м., но его не хватает для удовлетворения внутренних потребностей в энергоресурсе, которые в том же отчетном году составили 161,6 млрд. куб. м.

Всего за 2013 год в страну было экспортировано 51,9 млрд. куб. м. природного газа, из них по трубопроводам — 27,4 млрд. куб. м., сжиженный природный газ (СПГ) — 24,5 млрд. куб. м.

Что касается экспорта российского газа, то в рамках первого этапа 30-летнего контракта Россия будет поставлять ежегодно в Китай

¹ World economic Outlook, April 2014 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf> (Дата обращения 28.10.2014)

² Statistical Review of World Energy 2014 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/Energy-economics/statistical-review-2014/BP-statistical-review-of-world-energy-2014-full-report.pdf> (Дата обращения 27.10.2014)

38 млрд. куб. м. природного газа, а, начиная с 2018 года, ожидается увеличение объема поставок до 60 млрд. куб. м. в год¹.

Второе перспективное направление экспорта российского природного газа — газовый рынок Японии. В настоящее время Япония является мировым лидером по импорту СПГ. За последние 5 лет объем импорта увеличился на 38,4 %, основной рост был вызван аварией на атомной электростанции Фукусима-1 в марте 2011 года, что привело к переориентации атомных электростанций на газовые и угольные.

Основными экспортёрами СПГ являются Австралия, Катар и Малайзия. Только на эти три страны приходится 56 % от общего объема импортированного природного газа. Россия в 2013 году поставила в Японию 11,6 млрд. куб. м. СПГ.

Существуют два пути экспорта российского газа в Японию: через трубопровод и в виде СПГ. Если проект по экспорту российского природного газа через трубопровод будет реализован, это будет первый трубопровод, связывающий Японию с другой страной. Строительство газопровода обсуждалось в течение многих лет и сталкивается с многочисленными проблемами, в том числе спор о принадлежности южных Курильских островов.

Второй способ экспорта российского газа также связан с некоторыми проблемами, например, отсутствие терминалов по сжижению природного газа с российской стороны. Создание и развитие необходимой инфраструктуры требует больших инвестиционных вложений и времени.

Таким образом, газовый рынок Азиатско-Тихоокеанского региона является одним из перспективных рынков для экспорта российского газа. Страна обладает большой потребностью в импорте природного газа, но в ходе создания необходимой инфраструктуры необходимо принять во внимание некоторые проблемы, как экономические, так и политические, решение которых возможно только в долгосрочном периоде.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Л. А. Краснова*

¹ Russia-China Deal Will Supply Siberian Natural Gas to China's Northern, Eastern Provinces// Электронное периодическое издание The energy collective [Электронный ресурс]. — URL: <http://theenergycollective.com/todayinenergy/470001/russia-china-deal-will-supply-siberian-natural-gas-chinas-northern-eastern-prov> (Дата обращения 28.10.2014)

Ю. А. Овчинникова

*Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск*

**МЕСТО РОССИИ В СИСТЕМЕ ИНСТИТУТОВ
ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ:
СПЕЦИФИКА И РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ
И МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОНДОВ
И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Достижение макроэкономической и финансовой стабилизации устойчивого роста, преодоление экономических и социальных проблем, характерных для экономики переходного типа — вот базовый круг задач, стоящих перед РФ на современном этапе экономических преобразований.

Стабилизационная финансовая политика государства — новейшее явление в сфере государственных финансов, предполагающее использование финансовых отношений для повышения устойчивости национальных финансов и национальной экономики в целом.

В целях стабилизации национальной экономики и межпоколенческого перераспределения доходов государством создаются соответственно фонды стабилизационного типа и фонды будущих поколений, являющиеся фондами финансовых сбережений.

Так, в результате высокой зависимости финансовой системы от внешнеэкономических факторов в России был создан Стабилизационный фонд, который в 2008 году разделился на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния.

Итак, Резервный фонд является стабилизатором социально-экономического развития страны, а Фонд национального благосостояния направлен на сбалансирование пенсионной системы в долгосрочной перспективе. Фонд национального благосостояния, так же, как и Резервный фонд, может быть использован в целях стабилизации экономики и в этом плане его можно рассматривать как «резерв» Резерв-

ного фонда.¹ Так, международные санкции против России, введенные весной-летом 2014, ограничили доступ российских компаний на мировые рынки капитала. Чтобы компенсировать эти потери, некоторые компании предприняли попытки воспользоваться средствами ФНБ России (просьба компании «Роснефть» о выдаче кредита из средств ФНБ на сумму \$42 млрд. долл. США для покрытия текущей задолженности).

Однако в последние десятилетия усиливается роль эффективных регулирующих механизмов на глобальном уровне, а именно возникает необходимость наличия стабилизационных фондов не только на национальном уровне, но и на международном.

Сотрудничество России и ОЭСР продвигается по нескольким направлениям. ОЭСР в рамках работы с Россией ставит своей целью способствовать достижению стабилизации на макроэкономическом уровне, развитию институциональной и правовой среды и построению рыночной экономики.

Также Российская Федерация занимает место в системе институтов финансовой стабилизации, а именно входит в состав Антикризисного Фонда ЕврАзЭС (региональный финансовый институт в условиях глобального кризиса), учрежденный 9 июня 2009 года.²

Представленные фонды зарекомендовали себя действенными инструментами и являются неотъемлемым элементом для достижения результативности и эффективности стабилизационной финансовой политики государства.

Таким образом, Россия, имея собственные национальные стабилизационные фонды — Резервный фонд РФ и Фонд национального благосостояния РФ, не спеша, но все же прочно входит в мировую систему таких финансовых фондов и в перспективе будет и дальше развиваться процесс вхождения страны в межнациональные механизмы антикризисного регулирования.

*Научный руководитель — канд. экон. наук., доцент
З. А. Лукьянова*

¹ Дьяченко М. В. Стабилизационная финансовая политика государства: теория и опыт России // Финансы и кредит. — Москва: Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2011. — № 26 (458).

² Шаталова С. И. Региональное финансовое сотрудничество в Евразии: Антикризисный фонд ЕврАзЭС // Деньги и кредит. — Москва: Финансы и статистика, 2012. — №4.

К. В. Окунева, А. С. Плохоцкая

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПОСТАВКА ГАЗА РОССИИ НА УКРАИНУ

Россия являлась основным поставщиком природного газа на Украину, но с 16 июня 2014 года прямые поставки из России на Украину были прерваны. Целью данной работы является выявление проблем и последствий, в связи прекращением поставки газа на территорию Украины. Эта тема актуальна для экономики России на сегодняшний день потому, что Украина так и не погасила долг за 2013 год. Однако «российский» газ косвенно поставляется с территории Словакии и Польши.

Проблема заключается в том, что Россия будет нести серьезные убытки — не только от потери выручки, но и от штрафных санкций за невыполнение контракта. Однако Евросоюз, в свою очередь, совсем останется без российского газа, который занимает около трети энергетического баланса Европы. Состоялись переговоры насчет базовых условий для того, чтобы возобновить условия поставки в период зимы газа на Украину. Россия согласилась поставлять газ на осенне-зимний период, но с определенными условиями. «Во-первых, «Газпром» подтвердил готовность обеспечить поставки топлива в Европу в необходимом объеме. Во-вторых, вопрос с долгом можно решить путем его оплаты за ноябрь — декабрь 2013 года в 1,45 миллиарда долларов, частичной оплаты за май и июнь 2014 года и возможной реструктуризации оставшегося долга», — заявил глава минэнерго. И в-третьих, продолжил министр, была оговорена возможность заполнения в полном объеме газопровода «Опал». «Это позволит обезопасить поставки, Россия договорилась с Эттингером, что все технические вопросы будут обсуждены в ближайшее время в рамках рабочей группы» — сказал Новак. Когда, министр не уточнил, но дал понять, что это будут не месяцы. Тем более что договоренность о следующей трехсторонней встрече тоже достигнута, с ее датой стороны определятся до конца

недели. А Эттингер подчеркнул, что Украина «должна соблюдать свои обязательства по транзиту».¹

«Газпром» получил от банков подтверждение о том, что НАК «Нафтогаз Украины» заплатила первую часть долга за ранее поставленный газ в размере 1,45 миллиарда долларов. Об этом, как сообщает ТАСС, заявил официальный представитель «Газпрома» Сергей Куприянов. Согласно достигнутому на прошлой неделе в Брюсселе договоренностям, «Нафтогаз» должен заплатить 3,1 миллиарда долларов за 11,5 миллиарда кубометров газа, поставленных на Украину в ноябре-декабре 2013 и апреле-июне 2014 года.²

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
Л. Г. Кашицына*

¹ Российская Газета, официальный сайт [Электронный ресурс].URL: <http://www.rg.ru/2014/08/29/gaz-site.html>

² URL:www.km.ru/news [Электронный ресурс].

Е. Н. Пониматкина

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева,
г. Саранск*

РАВНОПРАВИЕ КАК ПРИНЦИП УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

С каждым годом в условиях международной интеграции растет количество международных связей, установленных государствами. Как следствие этого, образуются новые союзы и межгосударственные объединения. Эти объединения создаются на основе суверенных прав государств, а также их свободного волеизъявления в соответствии с нормами их внутреннего права.

Однако, зачастую, объединения требуют от государства-участника не столько участия, сколько передачи части суверенных прав наднациональным органам.

Статья 79 Конституции РФ различает участие России в международных органах, не требующих передачи им полномочий, и требующих передачи таковых. Она же закрепляет два условия передачи: если это а) не влечет ограничения прав и свобод человека и гражданина; б) не противоречит основам конституционного строя РФ.

Но при этом содержание ст. 79 Конституции носит достаточно абстрактный характер, и ее положения не исключают их конкретизации в процессе интерпретации.

Необходимо отметить, что абстрактный характер статьи позволяет разработать различные варианты принципов, которые будут являться основой участия Российской Федерации в межгосударственных объединениях.

Одним из наиболее важных принципов, безусловно, является принцип равенства участников объединения.

В международном праве принцип суверенного равенства относится к основополагающим принципам, закрепленным и поддерживаемым всевозможными международно-правовыми регуляторами. Так, Устав ООН определил, что в своей деятельности Организация и ее члены

руководствуются принципом суверенного равенства всех государств — участников ООН¹.

И, безусловно, разработка конституционного принципа равенства участия государств в международных объединениях базируется на сочетании международного принципа суверенного равенства, национального законодательства, а также законодательства международных организаций. Опыт Европейского Союза дает достаточно успешный пример такого сочетания.

По утверждению А. А. Моисеева «...на государства накладываются обязательства на период их членства в Сообществах отказаться от применения определенных законов по причине их несоответствия праву европейской интеграции. Фактически государство продолжает владеть собственными правами в полном объеме, но пользоваться определенными из них не вправе, поскольку такое осуществление своих полномочий будет нарушением норм права европейской интеграции...».²

Исходя из этого, стоит отметить, что равенство в рамках международных отношений представляет отказ от полноценного использования своих прав в пользу установления равенства государств при членстве в межгосударственном объединении.

Необходимо подчеркнуть, что участие в международном объединении предполагает извлечение наибольшей выгоды для государства-участника. Но на современном этапе развития достижение этой цели возможно только при условии взаимоуважения прав и обязанностей членов международной организации. Это и предусматривается нормативным закреплением договорами и конвенциями принципа равенства участников.

Свойством принципа равенства является то, что государства выступают как равноправные члены международного сообщества и этот статус не зависит от различий экономического, социального и иного характера. В соответствии с этим любое государство обладает возможностью выбирать и развивать свои политические, социальные, экономические и культурные системы.

В Декларации о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, указано, что «цели ООН могут быть достигнуты лишь в том случае, если государства пользуются суверен-

¹Устав ООН (Сан-Франциско, 26 июня 1945 г.) / URL: <http://www.un.org/ru/documents/charter>.

² Моисеев А. А. Особенности юридической природы права европейской интеграции // Юрист-международник. 2007. № 3. С. 39.

ным равенством и полностью соблюдают в своих международных отношениях требования этого принципа».¹

Декларация прямо указывает, что все государства юридически равны, каждое из них обязано уважать правосубъектность других государств. Речь идет об уважении суверенитета и равенства с признанием «своеобразия друг друга». При этом констатируется равенство прав, как присущих суверенитету государств.²

Именно равноправие государств позволяет поддерживать международный правопорядок. Ведь именно на этом принципе основывается большинство международных организаций

В связи с этим стоит отметить, что именно с учетом принципов и норм международного права развивается правовая система России.

*Научный руководитель — д-р юрид. наук, профессор
А. Ф. Малыш*

¹ Действующее законодательное право / сост. Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова. Т. 1. М., 1996. С. 66.

² Тиунов О. И. Суверенное равенство государство в системе основных принципов международного права // Журнал российского права, 2014, № 5.

Н. В. Селина

Забайкальский государственный университет, г. Чита

РОССИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КНР СО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ДО НАЧАЛА XXI В.

Россия всегда занимала особое место во внешней политике КНР. Так, после образования республики СССР стал одним из основных конкурентов Китая на мировой арене, т. к. обе страны вели борьбу за сферы влияния в «странах третьего мира». КНР выдвигала тезис о том, что СССР стремится стать единоличным лидером национально-освободительного и коммунистического движений во всем мире, и расценивала это как «гегемонизм».

Лишь в конце 70-х гг. правительство Китая, возглавляемое Хуа Гофэнном, отказалось от ранее избранного курса внешней политики, во многом ориентированного на политико-идеологическую дискредитацию СССР для остального мира и заключавшегося в быстром ускорении роста экономики страны на базе имевшихся ресурсов с помощью масштабных закупок необходимого оборудования и технологий за пределами страны. Китай всегда придерживался политики регионализма и, следовательно, боялся усиления влияния СССР и позже России в стратегически важных для страны регионах, таких как АТР. Именно это обуславливало преимущественно недружелюбное отношение Китая к СССР во второй половине XX в.

Также в этот период КНР предприняла попытку переориентации своего внешнеполитического курса на страны Запада. Следствием такого шага стало незамедлительное улучшение китайско-американских отношений. Однако разочарование взаимодействием с США последовало так же быстро, как и развязывание данных отношений. Отсутствие сбалансированного сотрудничества с двумя сверхдержавами того времени значительно затрудняло реализацию желаемого маневрирования Китая в мировом сообществе. Китаю постепенно присваивался статус зависимого от США государства. Именно это подтолкнуло руководство страны к осознанию того, что предыдущая стратегия поведения Китая на мировой арене изжила себя и нуждается в немедленном обновлении. Таким образом, на XII съезде КПК в 1982 г. было принято решение о создании новой внешнеполитической сбалансиро-

ванной линии независимого сотрудничества с Советским Союзом и США. Именно это стало фундаментальным сдвигом в развитии советско-китайских отношений.

В декабре 1991 г. Китай заявил о признании России, а в 1992 г. китайским руководством было принято решение по всемерному стимулированию расширения и углубления отношений между Россией и КНР¹. Этот период ознаменовался практически полным преодолением идеологических барьеров, ранее затруднявших активное и взаимовыгодное сотрудничество. Был взят курс на долговременное стратегическое партнерство.

В 1990-х гг. Китай и Россия заключили несколько важных договоров, среди которых была и уникальная Совместная Декларация о многополярном мире и формировании нового международного порядка. Документ такого типа был впервые подписан Российской Федерацией и не находит аналогов в более ранних договорах с другими странами мира.

Начало 2000-х гг. было ознаменовано созданием Шанхайской Организации Сотрудничества, в рамках которой КНР и РФ осуществляют активное взаимодействие по различным направлениям, среди которых сферы экономики, торговли и безопасности.

В настоящее время Россия занимает особое положение во внешней политике КНР. В 2014 году между странами были подписаны более четырех десятков соглашений по вопросам сотрудничества в строительной, металлургической, космической и навигационной отраслях. Но главной сферой сотрудничества все же остается энергетика. Об этом свидетельствует подписанный 21 мая в Шанхае контракт на поставку газа по восточному маршруту между российской компанией «Газпром» и национальной китайской нефтегазовой корпорацией CNPC, общая сумма которого составит 400 млрд. долларов США. Подписание данных соглашений вывело российско-китайские отношения на новый уровень.

*Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент кафедры
М. В. Скрипкарь*

¹ South China Morning Post. — Гонконг : Sun & Public Holidays, 1992. — 8 с.
389

А. С. Солодова

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ НОРВЕГИИ В ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

Все европейские страны по-разному строят свои отношения с Евросоюзом. Исландия и Норвегия остаются участниками ЕАСТ, Дания — участвует в ЕС с оговорками. Финляндия и Швеция — участники ЕС с 1995 года.¹

Целью данного исследования является определение вероятности вступления Норвегии в ЕС. Автор проследил динамику отношений Норвегии и ЕС и обосновал причины нахождения страны вне Союза.

Двойной отказ Норвегии от вступления в ЕС (в 1972 и 1994 гг.) показал, какой глубокий разрыв взглядов существует между правительственными кругами и остальной частью общества.

Тем не менее, после 2-го референдума Норвегия активно участвует в деятельности Евросоюза и подыгрывает его политике, как если бы страна была членом ЕС.

Об этом свидетельствует, например, участие Норвегии в работе Комитета по стратегической иммиграции, границ и убежища (SCIFA). В частности, она решает со странами-членами ЕС все вопросы иммиграции и предоставления политического убежища, а также сотрудничает с Комиссией ЕС в отношении заключения соглашений о реадмиссии.²

Следовательно, можно проследить изменение политики в подходе Норвегии к ЕС — от выполнения обязательств Норвегии по Шенгенскому соглашению, к более активной политике, направленной на урегулирование иммиграции в ЕС и предоставление политического убежища.

¹Дерябин Ю.С, Антюшина, Н. М. Северная Европа. Регион нового развития. — Москва. — Издательство «Весь Мир», 2008. — С. 374.

²Maja Janmyr. Norway's Readmission Agreements: Spellbound by European Union Policies or Free Spirits on the International Field? // European Journal of Migration and Law. — 2014. — № 16. — pp. 183-187

Почему же Норвегия до сих пор не является членом ЕС? И выгодно ли стране присоединение к блоку? Для ответа на эти вопросы автор взял за основу работу «Северная Европа. Регион нового развития» Ю. С. Дерябина и Н. М. Антюшиной. В ней изложены главные причины политики, проводимой Норвегией в отношении Евросоюза.

Во-первых, позицию Норвегии по вопросу участия в ЕС определяет структура экономики страны, которая принципиально отличается от экономики стран Союза. Более того, у Норвегии, как экспортера углеводородов, и ЕС — импортера топлива — разные интересы в отношении развития цен на топливо, масштабов его добычи, налоговой политики и т. д. Поэтому норвежскую экономику нецелесообразно подводить под общие западноевропейские правила и нормы.

Во-вторых, Норвегия уже пользуется беспрепятственным доступом на внутренний рынок ЕС, благодаря членству в ЕЭП. Из этого следует, что эвентуальное вступление в ЕС не принесет Норвегии новых экономических преимуществ, но наложит на нее дополнительные обязательства. Например, внутри ЕС Норвегия, скорее всего, стала бы одним из государств — доноров Союза.

В-третьих, Норвегия не испытывает тех валютно-финансовых трудностей и напряжений, с которыми сталкивается большинство государств ЕС.

Не стоит забывать, что Норвегия — относительно молодое государство, которое обрело независимость только в 1905 году. Поэтому для норвежцев свобода и независимость очень ценны. Вступив же в ЕС, государство рискует утратить свой суверенитет, так как в рамках европейской интеграции существует убеждение в том, что понятие суверенитета должно уйти в прошлое.¹

Автор данного исследования считает, что Норвегия, будучи национальным государством, не вступит в ЕС во избежание утраты контроля над нефтегазовыми ресурсами, а также права самостоятельно принимать решения по вопросам внутренней и внешней политики.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в долгосрочной перспективе страна будет придерживаться принятого курса атлантической солидарности по сравнению с европейской сплоченностью.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
А. М. Барсуков*

¹ Дерябин Ю.С., Антюшина, Н. М. Северная Европа. Регион нового развития. — Москва. — Издательство «Весь Мир», 2008. — С. 383-386.

М. Д. Ген

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск*

ПЕРСПЕКТИВЫ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ

Сегодня в мире происходят глобальные перемены, причинами которых являются, в частности, и те геополитические процессы, которые начались еще в прошлом столетии. В XX веке произошло событие, предопределившее судьбу не только отдельно взятой страны, но и всего мира, а именно распад Советского Союза. Последствия этого мы ощущаем до сих пор. Как отметил В. А. Никонов: «Запад не побеждал нас в «холодной войне». СССР сам ее прекратил в одностороннем порядке, а неадекватность тогдашней советской элиты привела к распаду Советского Союза»¹. В Послании Федеральному Собранию 25 апреля 2005 года Президент России В. В. Путин назвал распад СССР «крупнейшей геополитической катастрофой века»².

После коллапса огромной страны мир вышел из состояния стабильности, гарантированного двумя центрами силы. После крушения двуполярного мира в течение более чем двадцати лет США последовательно выстраивали новую модель мироустройства, с одним геополитическим центром, расширив географию своих национальных интересов до масштабов всей планеты. Формирование однополярного мира привело к возникновению множества конфликтов в разных регионах мира при непосредственном участии США и их союзников.

Однако в последние годы в связи с ухудшающимся экономическим положением самих США, а вместе с тем с укреплением таких стран, как Китай, Россия, Индия, Бразилия, становится всё более очевидным, что однополярная модель мирового устройства уже не способна отвечать требованиям современных реалий. Мир вступает в новую эпоху многополярного мира с разными региональными центрами силы.

¹ Никонов В. А. Короткая телеграмма: «не надорвитесь» // Российская газета. — 2014. — 26 марта. — № 6340.

² Послание Федеральному Собранию Российской Федерации. 25 апреля 2005 года // http://archive.kremlin.ru/appears/2005/04/25/1223_type63372type63374type82634_87049.shtml

Одним из таких центров может стать новая геополитическая структура на постсоветском пространстве — Евразийский союз. Стоит сказать, что сама идея евразийства не нова. Еще в 20-е годы прошлого века такие ученые, как П. Н. Савицкий, П. П. Сувчинский, Г. Д. Флоровский и др. говорили об особом пути России, как государства, расположенного в Европе и в Азии и тем самым обладающего уникальной духовно-исторической основой. По словам А. Г. Дугина сегодня евразийство есть «интегрирующий проект противников однополярного глобализма, выраженный в созидательной форме»¹.

Ядром формирования будущей модели Евразийского союза являются три постсоветских государства — Россия, Казахстан и Белоруссия. Так 29 мая 2014 года между этими странами был подписан договор о создании на базе Таможенного союза Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который начнет действовать с 1 января 2015 года. Свою заинтересованность к вступлению в ЕАЭС выразили Армения, Киргизия и Таджикистан.

Таким образом, сегодня формируются экономические основы новой структуры, которая объединит потенциал государств-участниц ЕАЭС в рамках единой экономической системы. Приводя конкретные доводы, можно, например, отметить, что «общая территория рынка будет превышать 20 миллионов квадратных километров, где проживает свыше 170 миллионов человек. При этом общий ВВП составит 2,8 триллиона долларов США»².

Однако не секрет, что эффективно подобная экономическая модель сможет работать только в условиях унификации правового поля, введения единой валюты и общего наднационального центра, то есть создания единого политического пространства. Таким образом, если Евразийский экономический союз нацелен на дальнейшее развитие, то он обязательно должен перерасти в объединение политическое.

Пойдут ли в ближайшем будущем лидеры России, Казахстана и Белоруссии на столь серьезный шаг, осваивая новый уровень интеграции? Сегодня препятствием этому служат определенные несовпадения взглядов стран-участниц ЕАЭС по таким важным вопросам, как, например, унификация финансовой системы. Мешают более глубокой политической интеграции и некоторые опасения Казахстана и Белоруссии относительно влияния России как союзообразующего государства.

¹ Дугин А. Г. Евразийская миссия Нурсултана Назарбаева. — М.: РОФ «Евразия». — С. 215.

² Нигматуллин Н. З. Экономические приоритеты евразийской интеграции // Проблемы современной экономики. — 2013. — № 3 (47). — С. 10.

На мой взгляд, для создания политического союза нужно, прежде всего, изменить сознание людей, проживающих на постсоветском пространстве. Для всех должно стать очевидным и ясным — необходимость интеграции бывших советских республик диктуется не геополитическими амбициями отдельных государств, а прежде всего прагматизмом и теми выгодами, которые сулит построение единой мощной политической структуры.

Как отметил С. В. Лавров, в процессе создания Евразийского экономического союза «нет, и не может быть ни «имперских» устремлений, ни попыток воссоздания СССР... Участники «тройки» не собираются расставаться с суверенитетом и независимостью»¹.

За прошедшие более чем двадцать лет с момента распада Советского Союза мы увидели, насколько активно на пространстве бывшей сверхдержавы ведут свою политику другие мировые игроки. Целые регионы, такие как Центральная Азия, Кавказ, Украина, стали зоной активной политики известных стран, желающих расширить свое влияние за счет новообразованных государств. Эти же силы пытаются создавать препятствия реинтеграции на постсоветском пространстве. Х. Клинтон прямо заявила, что США будут мешать интеграционным проектам на пространстве бывшего СССР². Это в очередной раз доказывает правильность выбранного евразийского вектора развития.

Что же должно лежать в основе Евразийского союза? Будет ли это сугубо экономическая модель? На каких принципах будет выстраиваться общая внешняя политика? Думаю, для начала необходимо учесть опыт других экономических и политических объединений с тем, чтобы не допустить повторения ошибок и создать эффективную интеграционную модель, отвечающую всем геополитическим вызовам современного мира.

*Научный руководитель — д-р филос. наук, доцент
С. В. Куценко*

¹ Лавров С. В. Евразийский интеграционный проект: устремленность в будущее // Евразийская интеграция в XXI веке. — М.: ЛЕНАНД, 2012. — С. 27.

² См.: Charles C. Clinton vows to thwart new Soviet Union // Financial Times. — 2002. — December, 7.

А. С. Токарева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ОБРАЗ РОССИИ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ЗАПАДНЫХ СМИ

Оценка влияния страны на развитие и эскалацию крупного политического международного конфликта чрезвычайно важна для формирования образа этой страны. Проблема образа государства, в свою очередь, имеет непосредственную связь с таким более обширным явлением, как информационная война.

Актуальность темы нашего исследования определяется социально-политической обстановкой в современном мире, где информация оказывает огромное влияние на восприятие людьми действительности. Стоит обратить внимание на то, что подача этой информации может меняться, в зависимости от политических или идеологических взглядов автора. Соединенные Штаты Америки — один из сильнейших игроков на международной арене и активный производитель информации. Поэтому, целесообразно рассматривать и анализировать материалы именно средств массовой информации США.

Вооружённый конфликт на востоке Украины — боевые действия на территории Донецкой и Луганской областей Украины, продолжающиеся с апреля 2014 года. Боевые действия ведутся между вооружёнными силами Украины и отрядами повстанцев (сторонников самопровозглашённых Донецкой и Луганской Народных Республик). По заявлениям Совета Европы, НАТО, Украины, США и ряда других государств, в противостоянии активно участвуют регулярные войска Российской Федерации. Российское руководство, со своей стороны, отвергает заявления о своём военном вмешательстве, заявляя, что противостояние носит исключительно внутриукраинский характер.

Объект исследования — образ России, предмет — средства, которые используются при его создании.

Целью работы является: определение степени вовлеченности России в конфликт в Украине, согласно американским и российским СМИ.

Для достижения цели нам потребуется выполнение следующих **задач**:

— анализ текстов основных газет США (The Washington Post¹, The New York Times², The Wall Street Journal³);

— выявление лингвистических аспектов формирования образа России в рамках конфликта в Украине;

— определение методов и средств, при помощи которых происходит описание.

Результаты исследования:

Было рассмотрено 90 статей (30 из каждой газеты), посвященных событиям в Украине.

В 93 % статей использовались слова *Russia*, *Russian*, то есть, упоминается Россия.

Для описания повстанцев используются следующие **термины**:

— ***Rebels*** — повстанцы (в 85 статьях);

— ***Separatist fighters*** — досл. борцы за отделение (в 23 статьях);

— ***pro-Russian troops*** (*separatists, rebels, forces* и т. д.) — пророссийские (в 67 статьях);

— ***Russian-backed separatists*** (*troops, rebels, forces* и т. д.) — поддерживаемые Россией (в 57 статьях);

— ***Russia's puppets*** — марионетки России (1 статья).

Россия показывается не столько непосредственным участником конфликта, сколько косвенным, оказывающим, однако, значительную поддержку одной из его сторон.

Помимо упоминания России как государства, действия России часто описываются через действия российских политиков, в частности, Президента РФ, В. В. Путина. Его имя упоминается в 23 статьях, в 12 из которых происходит слияние внешнеполитических действий России и В. В. Путина как личности.

Результаты исследования показали, что в СМИ США на данный момент формируется скорее отрицательный образ России, она представляется агрессивным государством, сильно вовлеченным в конфликт на Украине и способствующим его эскалации.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
А. М. Барсуков*

¹ The Washington post [Официальный сайт]. URL: <http://www.washingtonpost.com/>, (дата обращения: 17.10.2014)

² The New York Times [Официальный сайт]. URL: <http://www.nytimes.com/>, (дата обращения: 19.10.2014)

³ The Wall Street Journal [Официальный сайт]. URL: <http://online.wsj.com/>, (дата обращения: 16.10.2014)

Е. С. Фомина

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

СЕПАРАТИСТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ЕВРОПЕ

Национальный вопрос является одним из наиболее сложных вопросов современности. Его недооценка, попытки принудительной ассимиляции национальных меньшинств приводят к напряжению в обществе. На фоне глобализации и евроинтеграции происходит автоматическое размывание границ, не только политических, но и экономических. В таких условиях малые народы и народы отдельных регионов европейских государств борются за сохранение своей национальной идентичности и экономической независимости.

После референдума в сентябре 2014 г. в Шотландии в Европе активизируется сепаратистское движение. Данный референдум дал толчок каталонским, фламандским, североитальянским и баварским сепаратистам. Для них референдум в Шотландии, независимо от того, что большинство высказалось против, явился утверждением права нации на самоопределение.

Так, после проведения референдума в Шотландии, глава Каталонии объявил о проведении референдума о независимости 9 ноября 2014 г. На долю Каталонии приходится $\frac{1}{4}$ ВВП Испании. Местные власти и население недовольны, что их регион платит много налогов Мадриду, при этом не получая достаточного финансирования взамен. Жители области глубоко убеждены, что их отделение от центрального правительства принесет пользу их экономике. Однако, референдум был заблокирован Конституционным судом Испании, так как «подобное волеизъявление не соответствует конституции Испании».¹

В Баварии за самоопределение региона выступает «Баварская партия», и проведение референдума только укрепило позиции баварского движения. Бавария — богатейшая федеральная земля Германии с низким уровнем безработицы. Странники независимости региона «заявляют, что не намерены субсидировать земли на севере и востоке Германии».² Баварцы настраиваются еще серьезнее в связи с поддержкой

¹ Режим доступа: <http://news.tut.by/world/417562.html>

² Режим доступа: <http://rusvesna.su/news/1410818100>

украинской демократии и масштабными проектами помощи бедным членам Евросоюза за счет Германии. В Баварии также публикуются книги о новой Европе регионов.

В Бельгии проблема национального вопроса возникает не только из-за экономических трений, но и из-за языкового вопроса. Фландрия, северная часть Бельгии, — голландско-язычная, и уже давно склоняется к независимости с франко-говорящей Валлонией. Заметим, что одной из причин сепаратистского движения стала необходимость экономически успешной Фландрии поддерживать более слабую Валлонию. К экономической проблеме прибавляется языковой вопрос и различия в социальной политике. Перспективы появления Фландрии как самостоятельного государства пока неоднозначны, так как не существует согласия среди самих жителей данной области по поводу того, следует ли создавать новую страну или достаточным будет превратить Бельгию в конфедерацию. Хотя ситуация в стране может поменяться после всеобщих парламентских выборов.

Еще одним движением, имеющим свои истоки с 1970-х гг., является сепаратистское движение в Северной Италии. В стране не прекращается желание богатого севера образовать самостоятельное государство под названием Падания. Идеи стали особенно популярными с началом кризиса в 2012 г., когда центральное правительство Италии потребовало от регионов помочь южным провинциям с долгами. Что же касается Южного Тироля, который по факту входит в северную часть Италии, его население выступает за свой собственный путь, то есть отделение от Италии, а так как население данного региона преимущественно австрийское (регион был присоединен к Италии после Второй мировой войны), оно требует «вернуть Тироль Австрии».¹

Таким образом, следует отметить, что сепаратистское движение в Европе постепенно набирает обороты, и сейчас только вопрос времени о том, как скоро идеи правых движений претворятся в жизнь. Глобализация и интеграция приводят к усилению националистических настроений на уровне не отдельных государств, а их регионов², в особенности экономически развитых, что можно проследить на примере усилившихся национальных настроений и событий, происходящих в различных странах Европы.

*Научный руководитель — канд. полит. наук
А. М. Барсуков*

¹ Режим доступа: <http://www.odnako.org/magazine/material/na-melkie-kusochki/>

² Режим доступа: <http://polit.ru/article/2014/10/03/separate/>

К. Г. Шадрина, А. С. Краснов

*Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск*

ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР, ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ЭКОНОМИКУ

Экономика в наши дни развивается бурными темпами и, как у любой другой сферы жизни общества, у нее есть свои проблемы, требующие решения.

Одной из таких проблем явилась проблема фальшивомонетничества. Она была актуальной всегда. Фальшивомонетничество подрывает экономическую безопасность и финансовые устои государства, формирует негативное мнение граждан о защищенности национальной валюты. Причем в условиях современного мира, открытости границ и взаимосвязанности экономических систем различных государств, распространение фальшивомонетничества в одной стране может самым отрицательным образом отразиться на мировой экономике в целом.

Целью данной работы явилось формирование четкого взгляда на ситуацию с фальшивомонетничеством в РФ и другими видами мошенничества.

Один из способов борьбы с распространением фальшивых денег — знание защитных признаков подлинных банкнот. Разработка банкнот (на примере евробанкнот) в настоящее время занимает около 2,5 лет. По рекомендации Интерпола, модернизацию стоит проводить каждые 5-7 лет, так как именно за такой промежуток фальшивомонетчикам удается качественно «напечатать» деньги.

Анализ современного состояния технологических средств защиты позволяет констатировать, что их эффективность в настоящее время определяется успешным решением трех задач:

1. субъективная визуальная оценка подлинности и целостности
2. возможность объективной и однозначной идентификации с помощью автоматов
3. создание для мошенников таких трудностей, в силу которых подделка ценных бумаг не имеет смысла.

На основании анализа данных Банка России можно говорить о том, что за год происходит несколько всплесков в количества фальшивых денег. Наиболее заметны два: в марте и в августе.

С 2010 года наметилась тенденция на снижение количества поддельных денежных знаков в обороте: снижение в 2010 году по сравнению с 2009 годом — 21 %, в 2011 году оборот оставил лишь 64 % от объема 2010 года, а в 2012 можно наблюдать снижение на 7 %. Общее снижение с 2009 года по 2012 составило 76 %.

Однако говорить об устойчивой тенденции еще рано, так как в оценке количества фальшивых денежных знаков специалисты оперируют статистикой выявленного оборота, в основу которой положены подсчеты изымаемых из обращения купюр. Реальные масштабы распространения подделок оценить крайне сложно, поскольку у этого вида преступлений высокая латентность.

Тем не менее стоит заметить, что пик фальшивомонетничества, начавшийся в 2005 и закончившийся в 2009 году, сменился уменьшением количества поддельных денежных знаков.

Для более детального анализа проблемы, нами была разработана модель определения опасности фальшивой массы в стране. Для этого, мы учитывали: средний номинал денежных знаков, удельную долю подделок и среднюю заработную плату в регионе, как основной показатель «степени удара» по населению. Мы сопоставили страны ЕС и РФ. По нашим подсчетам, ущерб, приносимый массой поддельных знаков в РФ почти в 4,4 раза больше, чем в странах ЕС.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
М. Ю. Савельева*

Е. В. Щеголева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ДОЛЛАР И ЕГО ПОЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Международная валютная финансовая система уже более шестидесяти лет развивается под экономическим влиянием США. В общем виде это характеризуется ролью доллара США в качестве мировой валюты. Процесс становления доллара как единой мировой валюты является достаточно длительным и противоречивым. Этот процесс продолжается и сегодня, поскольку позиции США в мировом хозяйстве трансформируются под влиянием новых, возникающих факторов: политических, экономических, социальных и др.¹

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в последнее время положение доллара довольно противоречиво, США уже не обладают таким хорошим экономическим потенциалом, как в начале своего становления: наряду с долларом на мировой финансовой арене «заявляют о себе» и другие валюты: евро, юань и иена.

В настоящее время на многочисленных переговорах между представителями различных стран стал подниматься вопрос о многополярности мира, являясь признаком того, что единая система доллара теряет свои позиции.

Цель данной работы заключается в рассмотрении процесса развития доллара как единой мировой валюты, его современного состояния и попытки сделать прогноз положения доллара в мировой финансовой системе.

В ходе проводимого исследования мы решили, что можно выделить несколько условий, которые повлияли на роль доллара в мировой экономике:

¹Адлер, И.Э. США в мировой валютно-финансовой системе/И. Э. Адлер//Журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук»-2010. № 10 — С.65-71

1. Первая мировая война оказала влияние на распределение мировых золотых запасов: она привела к крушению золотомонетного стандарта во всех воевавших странах, кроме США.

2. Мировой экономической кризис 1929-1933г. привел к утрате значения золотого стандарта в мировой валютной системе, что означало переход к бумажно-денежному обращению.

3. В августе 1944 года состоялась Международная финансовая конференция Объединенных наций, в ходе которой сложилась мировая валютная система. Был учрежден Международный валютный фонд. Золото объявилось главной формой международных резервов, и была определена официальная твердая цена на золото-35 долларов на 1 тройскую унцию. Доллар становится полноправным представителем золота.

4. После второй мировой войны США имели наибольшие запасы золота, и их экономическое положение оставалось довольно стабильным.

Таким образом, американский бумажный доллар декларативно приравнивался к золоту, выступавшему в роли эталона ценности валют всех остальных стран.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент
М. А. Рогачевская*

Е. К. Яковлева

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

ВОСПРИЯТИЕ БРИТАНЦАМИ ИНСТИТУТА МОНАРХИИ В XXI ВЕКЕ

Институт монархии в Великобритании обладает рядом уникальных особенностей, имея более чем 1000-ую историю, он является одним из древнейших государственных институтов, который сумел устоять до наших дней. Нельзя не отметить, что любое обозначение, связанное со словом «royal», то есть королевский, выступает как знак качества, и уже заведомо вызывает у британцев уважение даже в том случае, если королевская семья не имеет к этому названию никакого отношения.

В последнее время произошло много важных событий связанных с королевской семьёй. К примеру, таких как свадьба внука нынешнего монарха принца Уильяма и Кейт Миддлтон в 2011 г., шестидесятилетнее правление Елизаветы II в 2012 г. и появление нового наследника престола в 2013 г., референдум о независимости Шотландии в 2014 г. Как раз в этот период можно проследить проявление огромного интереса общественности не только к королевской семье, но и к институту монархии в целом. Это позволяет понять основные настроения жителей Великобритании, которые существуют на сегодняшний день и сделать на основе этого некоторые прогнозы дальнейшего существования монархии.

Для проведения подобного рода исследования была проанализирована информация в трёх различных направлениях:

1. Изучение общественного мнения по вопросу необходимости сохранения монархии в Великобритании.

2. Взгляды на роль монархии представителей основных партий Великобритании.

Опросы, проведённые исследовательским центром Ipsos MORI среди британцев старше 18 лет опросы, зафиксировали самую сильную за всё время исследований поддержку монархии. 80 % опрошенных высказались за сохранение монархии в существующем на данный момент виде, и лишь 13 % видели необходимость в установлении в

стране республики. В следующем году ситуация изменилась, но не кардинально — 77 % и 17 % соответственно. Около 62 % опрошенных поддерживают решение королевы править до своей смерти, в противовес им 17 % сказали, что королева должна отречься от престола в ближайшие 10 лет, а 16 %, что она должна это сделать уже сейчас. Между тем многие полагают, что позиции монархии ослабли в последнее время, почти половина уверена, что королевская семья имеет огромное значение для национального самосознания. Между тем, 48 % считали, что роль монархии в делах государства должна оставаться такой же, 14 % сказали, что должна играть большую роль, 13 % меньшую роль, и 23 % никакой роли. Более того, если рассматривать возрастные группы участников, то в поддержку монархии в основном высказывались люди пожилого возраста от 60 лет (89 %) то есть девять из десяти, у молодых людей в возрасте 18-24 этот показатель составляет 68 %. Также, немаловажен тот факт, что ответы людей, принимавших участие в опросе, можно распределить по принадлежности к той или иной политической партии. Итак, 95 % сторонников консервативной партии высказались в пользу монархии над республикой; 87 % сторонников либерал-демократической партии поддерживают монархию, что представляет собой увеличение по сравнению с 2006 г. (до формирования коалиции), когда только 66 % либерал-демократов поддержали монархию и 25 % в пользу республики. Сейчас же только 13 % либерал-демократов голосовали за республику. В меньшинстве оказались сторонники лейбористской партии, где 25 % в пользу республики и только 65 % в пользу монархии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что несмотря на все мрачные прогнозы, британская монархия не торопится стать частью исторического прошлого. Подстраиваясь под привычки и веяния времени, скорее всего, семья Виндзоров и в будущем сохранит свое место на британском троне, так как британцы видят в ней стабильность. При этом не исключено, что для сохранения института монархии у власти придётся проводить ряд реформ, в особенности в вопросе о престолонаследии и в финансовой сфере.

*Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент
С. В. Козлов*

Оглавление

РАЗДЕЛ I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ	3
А. И. Алдошин ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	4
О. А. Алексеева ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	6
Е. К. Ануфриева, А. О. Раздрогоина МОДЕЛИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ	8
Е. А. Бочкарева О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	10
Т. И. Бычкова ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПРЕСЕЧЕНИЯ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ АКТОВ И ДЕЙСТВИЙ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	12
Н. Л. Дрихель МОДЕРНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА	14
А. А. Дунина, Г. А. Рябковец ЗДРАВООХРАНЕНИЕ РОССИИ И ИТАЛИИ: СТОИТ ЛИ НАМ БРАТЬ ПРИМЕР?	16
А. М. Зилфимян ПОРЯДОК И ПРАВИЛА ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ.....	18
К. С. Иванова, Ю. А. Соколова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	20
А. Е. Клименко, Е. Б. Шуравьева ПОСЛЕДСТВИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕПАРАТИЗМА	22

К. А. Климьяч	
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	24
А. С. Князькова	
РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕГУЛИРОВАНИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	26
Н. В. Кондратова, Е. А. Саприна	
СОВРЕМЕННАЯ БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИЛИ ФИКТИВНЫЕ РАСХОДЫ?.....	28
М. С. Коршак	
РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ...	30
А. Е. Левченко	
ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ГОСДОЛГОМ: ОПЫТ ЯПОНИИ	32
А. А. Лелетка	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УРБАНИЗАЦИЯ. ГОРОДА БУДУЩЕГО	34
Е. В. Лесовский	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА ФРАНЦИИ И ГЕРМАНИИ	36
М. А. Ложкина, В. Е. Цыганова	
ПРОБЛЕМА ЗАКРЕПЛЕНИЯ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	38
К. Маркович	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	40
М. О. Хрипченко	
РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУ ФАС РОССИИ).....	42
Л. К. Цветкова	
КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА НИДЕРЛАНДОВ. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	44
Т. П. Шикер	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КНР КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛЯЦИИ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	47

С. О. Шуляк	
ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА:	
ПОНЯТИЕ, СИСТЕМА, ПРИНЦИПЫ	49

**РАЗДЕЛ II. СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 51**

О. В. Ананьева	
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО И КОЛИЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	52
А. И. Андреева	
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	55
М. Е. Бабич	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ЧАСТЬ 1)	57
М. Е. Бабич	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ЧАСТЬ 2).....	60
Е. И. Белеева	
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	63
Я. С. Бженашева, Н. Л. Дрихель	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	65
К. Н. Булыгин	
БЮРОКРАТИЯ. ДОБРО ИЛИ ЗЛО?.....	67
О. А. Емуранова	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ ДОБРОВОЛЬНОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ» НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	69

Ю. А. Кузнецова, Г. С. Таракановская СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СФО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	71
А. А. Лелетка ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР В СЕТИ INTERNET	73
М. В. Лепешева МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	75
В. С. Масляев ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАН	77
Я. Н. Мураева МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)	79
Л. Ю. Попадьяна ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОКАЗАНИЯ ГРАЖДАНАМ АРХИВНЫХ УСЛУГ	81
Л. Ю. Попадьяна ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБОЙ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ	83
Д. А. Пригода ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	85
Ю. А. Смирнова КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК СПОСОБ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)	87
А. В. Стадник СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОГО ОРГАНА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	89
Александра Д. Титова, Анастасия Д. Титова РОЛЬ СТАНЦИИ ЮНЫХ НАТУРАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	91

С. С. Цукарь	
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	93
И. А. Цымбалюк	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНЦЕПЦИИ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	96
А. Э. Чернявская	
ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ	98
О. А. Широчкина	
ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	100
А. П. Яценко	
ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	102
А. П. Яценко	
ПУТИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	104
РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	107
М. Ю. Быткарь	
УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРНЫМ РАЗВИТИЕМ СТУДЕНТОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	108
М. А. Ведерникова	
РАБОТА С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛЛА СИБИРЬ»)	110
Н. В. Викторова	
ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	112
Н. В. Гончарова	
ОЦЕНКА РУКОВОДИТЕЛЯМИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	114

Д. Ф. Жаниева ОЦЕНКА РАБОТОДАТЕЛЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ.....	116
Ю. Н. Кизюн РЕКРУТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА	119
А. А. Комарова ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА	121
А. А. Королькова ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ООО УК «НХК».....	123
О. А. Недзелюк АДАПТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ К ИЗМЕНЕНИЯМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	125
Ю. А. Нестеренко, В. И. Исаева ОЦЕНКА ПРОФПРИГОДНОСТИ И АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» СИУ РАНХиГС)	127
Т. М. Овчаренко, В. А. Ульянова РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИЕ КАДРАМИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	129
Н. В. Русакова, Е. В. Сухорукова ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К КОМПЕТЕНЦИЯМ HR-МЕНЕДЖЕРА.....	131
Н. Е. Храмченков К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	133
А. А. Чугунова, Л. Ю. Попадьина КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПРИНЦИПОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ.....	135

М. А. Шевченко	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «МОЛОДЕЖЬ» КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕПУТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	137
Н. Ю. Шик	
ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «НОВОСБИРСКИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»)	139
Е. А. Юртаева	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В ФКУ «ЛЕЧЕБНОЕ ИСПРАВИТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ № 34 УФСИН РОССИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ»	141

**РАЗДЕЛ IV. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ 143**

А. Е. Бабаева	
ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ.....	144
С. О. Батурин	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕТОДОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ	146
В. А. Бережинская, А. А. Соколова	
ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ И ОЖИДАНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ.....	148
Д. В. Бронникова	
ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ОДОБРЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИКИ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ И УВЕРЕННОСТЬ В ПРАВИЛЬНОСТИ РЕШЕНИЯ.....	150
О. В. Брюханова, Ю. Т. Грабовая	
РАЗЛИЧИЕ В МОНЕТАРНЫХ СТРАТЕГИЯХ И УСТАНОВКАХ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА ПО Д. КЕЙРСИ.....	152
А. П. Видяева	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШИЗОФРЕНИЯ — ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАСЩЕПЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО «Я»	154

Л. М. Денисова, А. Ю. Баранова ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СОВМЕСТИМОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННОГО	156
А. К. Дмитриева МИГРАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ, ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ	158
Я. А. Каргаполова СВЯЗЬ МЕЖДУ МОТИВАЦИОННЫМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ И РАЗВИТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СОТРУДНИКОВ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ	160
А. С. Коннов КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	162
Р. И. Ласточкин ДУХОВНЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОСОЗНАНИЯ КАК СПОСОБ ТРАНСФОРМАЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ	165
Д. А. Макарычева, М. А. Баклан, А. Д. Осипова ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ БУДУЩЕГО HR-МЕНЕДЖЕРА: ПРАКТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	167
Д. А. Неваева СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНЕ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)	168
А. В. Нешляева, В. А. Павлова, В. И. Суразова, И. И. Чернова РАЗЛИЧИЕ В МОНЕТАРНЫХ УСТАНОВКАХ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	171
М. Ш. Нимаева, Ч. Г. Ховалыг ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ	173
М. Ш. Нимаева ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	175
Я. В. Новгородцев ИСТОРИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II	177
Д. В. Озёрнов СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ «БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО», Г. САРАТОВ	179

И. В. Ошлыкова РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСЕЛКЕ АЙХАЛ МИРНИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....	181
Ю. А. Савченко ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	183
И. В. Сапон ФОРМЫ РЕГУЛЯЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВАХ	185
А. В. Сухова ИМИДЖЕЛОГИЯ: НАУКА ИЛИ ИСКУССТВО?.....	188
А. А. Татарова ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ	190
А. А. Татарова ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ	192
А. О. Турина, И. В. Чашникова ВЛИЯНИЕ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КОЛЛЕКТИВА (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)	194
Е. А. Храмова, А. А. Прокопович ПОТРЕБЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	196
И. И. Чернова ПРОФИЛАКТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЧИН НАРУШЕНИЯ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	198
И. О. Шумина ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ФОРМАЛЬНОГО И НЕФОРМАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ	199
РАЗДЕЛ V. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ	201
А. А. Арстамбек КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТИПА УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	202

К. Ю. Артемина, Н. Е. Бойко ОЦЕНКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	205
Д. П. Байдерина, Ю. А. Лезина СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУТСОРСИНГА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	207
М. Е. Ведерников ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫБОРА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОДУКТОВ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	209
В. А. Владимирова ОТЧУЖДЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ».....	211
А. В. Горяева ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ ДОКУМЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	213
В. Б. Григорьева СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР РОССИЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	215
Л. М. Демарчук ИССЛЕДОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ.....	217
М. П. Дроздова УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА КАК ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ	219
Т. А. Дубровина ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	221
А. В. Дудникова ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	224
Е. Н. Дырина СОВМЕСТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ LEAN И AGILE MANUFACTURING В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ	226

А. Р. Закиров РАЗВИТИЕ GR-СТАТЕГИЙ В КРУПНЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ.....	228
Е. М. Казначеева АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА	230
Т. И. Калугина АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	233
В. А. Капустина ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ВПЕЧАТЛЕНИЙ. УСПЕХ БРЕНДА APPLE.....	235
Т. Д. Козулина САМОСОХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ЗАНЯТОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ПРОСТУДЫ И ГРИППА В ОРГАНИЗАЦИИ	237
Е. И. Козырева ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ.....	240
В. В. Копкова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	242
А. Ю. Куимова ЗНАЧИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	244
С. Б. Левашева МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ	246
В. О. Лемешкина ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ	248
Ж. С. Лунова, Д. В. Орлова ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	250
Е. К. Малаховская ТЕХНОЛОГИЯ ВЫБОРА СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ.....	252

К. А. Мартакова	
ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	254
С. В. Молофеева	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В СПК ИМЕНИ КУЙБЫШЕВА	256
К. О. Николаева	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ	258
Д. М. Николаенко	
ЖКХ: ТРАДИЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, НОВАЦИИ.....	261
А. А. Рогожина	
УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ БРЕНДА КОМПАНИИ ПРИ ВЫХОДЕ НА ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ	263
С. А. Румянцева	
УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	265
Е. Ю. Саломатина	
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ (ГУДВИЛА)	267
В. А. Снегирев	
КЛАССИФИКАЦИЯ СТАРТОВЫХ ТОЧЕК РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	270
А. О. Трегубов	
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ ПОДСИСТЕМ ФИРМЫ.....	272
М. М. Тропина	
ЛОЯЛЬНОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ	274
Ю. С. Труфанова	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В КОЛХОЗЕ ИМЕНИ ЧАПАЕВА.....	277
И. А. Турбина	
НОВЕЛЛЫ В ЧАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОБЩЕСТВАМИ: ВОЗМОЖНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ НЕСКОЛЬКИХ ЕДИНОЛИЧНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ	279

М. М. Тухель	ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА.....	282
М. К. Уницына	ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ КОМПАНИИ	284
Г. О. Хачатрян	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	286
О. М. Хлыбова	К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	288
Н. В. Хохлаева	ФЕНОМЕН ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В БИЗНЕСЕ ...	290
А. С. Хрычёва	МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	292
Е. Ф. Целищева, К. В. Антыгина	ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....	294
С. В. Шалоумова	УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО ИКБ «СОВКОМБАНК»)	296
М. А. Шишанина	МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ.....	298

**РАЗДЕЛ VI. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ,
ПРОЦЕССЫ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ 301**

А. А. Балакин	«ВЫБОРНАЯ» ДЕМОКРАТИЯ. ПРИМЕНИМА ЛИ ОНА В РОССИИ?	302
К. С. Брагин	ВОЗВРАЩЕНИЕ КРЫМА В СОСТАВ РОССИИ КАК ФАКТОР ЕДИНЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИЛ.....	304
К. А. Бунеева	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	307

Д. В. Горшкова РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ДЕМОКРАТИИ В РОССИИ КАК ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.....	309
У. С. Зайцева ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: АНАЛИЗ РАБОТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГОВ КОНЦА XIX ВЕКА	311
Д. А. Казанцев ЧЕЛОВЕК И ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	313
Д. А. Качусов РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ.....	315
Д. К. Курдакова, Н. А. Гонгарюк СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТРАНСПОРТНЫХ ВУЗОВ РОССИИ.....	317
В. А. Мирук ФУНКЦИИ PR-ТЕКСТА В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	319
М. В. Нохрина КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА УЧАСТНИКОВ ФОРУМА «УПРАВЛЯЕМ БУДУЩИМ!»	321
А. Н. Петренч МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА	323
А. А. Позняковская ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ...	325
А. А. Салахутдинов МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ БАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА: ПРИЧИНЫ, ЕГО ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ	327
О. С. Сергеева ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ..	330
Е. В. Телешева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО HR-БРЕНДА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ХОЛДИНГ ОАО «РЖД».....	332

А. С. Тузовский ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: АНАЛИЗ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ.....	334
Е. А. Федюкова РЕЛИГИЯ КАК АНАЛОГ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	337
А. М. Флягин ИНТЕРНЕТ КАК ОБЛАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ	339
Н. В. Холодкова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЗНАВАЕМОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ В. В. МИКЛУШЕВСКОГО).....	341
Е. А. Храмова ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПАБЛИСИТИ ГЛАВ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ	344
Д. В. Ширяков АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТАРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНЫХ ПАРЛАМЕНТСКИХ СТРУКТУР ПРИМОРСКОГО КРАЯ).....	346
РАЗДЕЛ VII. МИРОВАЯ ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	349
К. Г. Александрова, А. С. Рогальская СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ИНДИИ	350
Е. В. Баранов РОССИЯ И США: ОБЩНОСТЬ ИНТЕРЕСОВ В РАМКАХ ПОСТ-КИОТСКОГО ПРОЦЕССА	352
Е. Д. Безкоровайная ШОТЛАНДСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАРТИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР ИДЕЙ СЕЦЕССИИ	354
А. А. Габриелян ЗАКАТ ЭРЫ «ЗАКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ»: ТЕХНОЛОГИЯ ВО БЛАГО.....	356

А. Д. Дерендяева	
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ	
НА РЕЙТИНГ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	360
Р. В. Дрёмин	
ЕВРОПРО СЕГОДНЯ:	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ.....	362
И. В. Дутченко	
ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ	
РОССИИ В КИТАЕ С СЕРЕДИНЫ XX ДО НАЧАЛА XXI ВЕКА.....	364
Д. С. Кожикин	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК РЫЧАГ	
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ РОССИИ.....	366
Д. У. Кочоян	
SWOT-АНАЛИЗ РЕГИОНА ИРАКСКИЙ КУРДИСТАН	368
А. П. Крамарская	
ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ НАТО В СМИ БЕЛОРУССИИ	370
М. А. Лукьянов	
ИГИЛ КАК ФАКТОР В ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ	
КРИЗИСЕ В СИРИИ	372
Е. А. Луценко	
РОСПОТРЕБНАДЗОР: ЗАБОТА	
О ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ И НИЧЕГО БОЛЬШЕ?	373
М. А. Минкина	
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ	
В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	
НА ПРИМЕРЕ СТРАН БРИКС	375
К. В. Мишкилеев	
АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ	377
Г. А. Ниязова	
ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА	
НА РЫНОК АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА	
В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ	379
Ю. А. Овчинникова	
МЕСТО РОССИИ В СИСТЕМЕ ИНСТИТУТОВ	
ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ: СПЕЦИФИКА	
И РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ	
ФОНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ.....	381
К. В. Окунева, А. С. Плохоцкая	
ПОСТАВКА ГАЗА РОССИИ НА УКРАИНУ	383

Е. Н. Пониматкина	
РАВНОПРАВИЕ КАК ПРИНЦИП УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ.....	385
Н. В. Селина	
РОССИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КНР СО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ДО НАЧАЛА XXI В.	388
А. С. Солодова	
ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ НОРВЕГИИ В ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ.....	390
М. Д. Тен	
ПЕРСПЕКТИВЫ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ	392
А. С. Токарева	
ОБРАЗ РОССИИ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ЗАПАДНЫХ СМИ.....	395
Е. С. Фомина	
СЕПАРАТИСТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ЕВРОПЕ	397
К. Г. Шадрина, А. С. Краснов	
ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР, ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ЭКОНОМИКУ	399
Е. В. Щеголева	
ДОЛЛАР И ЕГО ПОЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	401
Е. К. Яковлева	
ВОСПРИЯТИЕ БРИТАНЦАМИ ИНСТИТУТА МОНАРХИИ В XXI ВЕКЕ	403

Научное издание

**ОБЩЕСТВО В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Материалы

**Международной научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых, проводимой в рамках II Международного
форума студентов, аспирантов и молодых ученых
«Управляем будущим!».**

24—26 ноября 2014 года

Часть I

Авторская редакция

Подписано в печать 21.11.2014. Бумага офсетная. Печать RISO.
Гарнитура Times New Roman.
Формат 60x84 1/16. Уч.-изд. л. 23,5. Усл. п. л. 24,64. Тираж 278 экз. Заказ 88.
630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, 6,
Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС.

