

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**ОБЩЕСТВО В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН:  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Материалы  
II Всероссийской научной конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых с международным  
участием, проводимой в рамках III Международного  
форума студентов, аспирантов и молодых ученых  
«Управляем будущим!»**

19—20 ноября 2015 года

**Часть II**

**Новосибирск  
2016**

**ББК 65.050я431 + 67.4я431**  
**О 285**

**Ответственный и научный редактор** — *О. В. Симагина* — д-р экон. наук, доцент, заместитель директора, заведующий кафедрой менеджмента Сибирского института управления — филиала РАНХиГС

**Редакционная коллегия**

- Л. Ю. Татарина* — канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой региональной экономики Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;  
*Т. К. Гоманова* — канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;  
*В. И. Огородников* — канд. экон. наук, доцент зав. кафедрой экономической теории Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;  
*Р. И. Шумяцкий* — канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой налогообложения и учета Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;  
*А. М. Выжитович* — канд. экон. наук, доцент кафедры налогообложения и учета Сибирского института управления — филиала РАНХиГС

**О 285 Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития :** материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием, проводимой в рамках III Международного форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!», 19—20 ноября 2015 г. : в 3 ч. Ч. 2. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. — 363 с.

ISBN 978-5-8036-0723-6 (ч. 2)  
ISBN 978-5-8036-0721-2

В настоящий сборник вошли материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием «Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития», которая проходила в рамках III Международного форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!».

Авторы рассматривают широкий круг управленческих проблем. Основными направлениями исследования участников конференции являются: экономические и финансовые аспекты развития территорий; финансовый менеджмент; инвестиции и инновации как движущая сила экономического развития; налогообложение и обеспечение экономической безопасности в современных условиях; бухгалтер, аудит, статистика и страхование: проблемы и тенденции развития.

**ББК 65.050я431 + 67.4я431**  
**ISBN 978-5-8036-0723-6 (ч. 2)** © ФГБОУ ВО «Российская академия  
**ISBN 978-5-8036-0721-2** народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», 2016

РАЗДЕЛ I  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

**В. В. Айнутдинова, Ю. А. Сидорова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО РЫНКА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

Евразийская интеграция-это сотрудничество, приспособление и объединение народных хозяйств, а также создание новой целостности национальных экономик. Выстраивая интеграционные модели, очень важно определить перспективы, которые открываются как для интеграционного объединения в целом, так и для каждого из участников.

На сегодняшний день евразийская интеграция развивается в различных формах и форматах: от создания зоны свободной торговли до образования Таможенного союза и Единого экономического пространства.

В состав государств-участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на сегодняшний день входят Россия, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Армения и Киргизия. Данный Союз вступил в силу с 1 января 2015 года и был организован с целью разностороннего совершенствования хозяйственных взаимодействий, роста конкурентоспособности национальных хозяйств и обеспечения условий для прогрессивного развития стран — членов ЕАЭС.<sup>1</sup>

Основой внешнеэкономической деятельности стран является получение коммерческой выгоды контрагентами и рост экономики за счет увеличения взаимных экспортных поставок.

Образование Таможенного союза стало предпосылкой формирования общего рынка товаров с классическими эффектами увеличения масштаба и разнообразия, что поспособствовало повышению эффективности и росту экономического потенциала стран союза. Оценка макроэкономических эффектов интеграции выявила возможность дополнительного прироста ВВП до 2030 года до 15 % или около трилли-

---

<sup>1</sup> Суходаева Т. С. Евразийская интеграция и мировые тренды / Т. С. Суходаева // Россия и евразийский мир: прошлое, настоящее, будущее материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 15 мая 2015г. / науч. ред. С. В. Козлов — Новосибирск: Изд-во СибАГС. —с. 271.

она долларов, в том числе в России — 632 млрд. долл., в Беларуси — 170 млрд. долл., в Казахстане — 107 млрд. долл.<sup>1</sup>

Нормативно-правовые акты, которые разрабатываются в рамках программы создания единого рынка ЕАЭС, смогут регулировать не только правовые отношения внутри рынка, но и определять эффективную стратегию развития национальных экономик, а также способствовать увеличению прозрачности межстрановых потоков товаров, услуг и капиталов.

К 2025 году планируется слияние рынков стран ЕАЭС, которое должно привести к введению единой валюты. В 2016 году планируется начало реорганизации рыночных отношений стран-участниц союза. Фармацевтика будет первой отраслью, которая положит начало объединению рынков. Будут разработаны общие стандарты для фармацевтической продукции, определены общие требования к производству и качеству медицинских и лекарственных средств.

На следующем этапе интеграции планируется объединение рынка электроэнергии к 2019 году. В мае 2015 года была утверждена структура этого объединения, после чего были сформированы предложения для разработки технических норм по показателям энергосбережения и электротехнической продукции.

На третьем этапе интеграция соединит разрозненные в настоящее время транспортные сети грузоперевозок и авиaperевозок. Вывести сервис и качество обслуживания пассажиров авиарейсов на новый уровень поможет повышение конкурентоспособности авиакомпаний.

В настоящее время Евразийский интеграционный проект имеет достаточную эффективность для того, чтобы продолжать его развитие. По расчетам Евразийской экономической комиссии, за последние три года взаимный товарооборот стран-участниц вырос на 50 %, до \$64 млрд.<sup>2</sup>

Но говорить о уже достигнутых результатах интеграции преждевременно, так как состояние общей экономики на сегодняшний день очень нестабильно, и неизвестно, как покажет себя российская экономика в условиях экономических санкций.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

---

<sup>1</sup> Кундрюков С. С., Проблемные аспекты управления в рамках переходного периода к Евразийскому экономическому союзу / С. С. Кундрюков, А. В. Козлов // Концепт. — 2015. — № S24.

<sup>2</sup> Информационное агентство «Росинформ» [Электронный ресурс]: — URL: <http://rosinform.ru/2014/12/31/shire-krug-eaes-nachinaet-rabotu-i-gotovitsya-k-rashshireniyu/>

**Ю. Э. Андропова**

*Саратовский государственный университет, г. Саратов*

## **ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Предпринимательская деятельность является важнейшей составляющей частью рыночной экономики, так как она обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности. Из-за хронического недостатка денежных средств, особенно в условиях настоящего экономического кризиса в России, ограничены возможности государства в проведении активных социальных преобразований. Актуальной становится задача поиска финансовых средств, в том числе дополнительных внебюджетных ресурсов. Одним из общественных институтов, способных результативно справиться с решением проблем общества, является социальное предпринимательство. Другими словами, социальное предпринимательство — это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В теории социальное предпринимательство призвано объединить в себе традиционную благотворительность и предпринимательство. На практике этого не происходит: социальный предприниматель, движимый благой целью, либо работает себе в убыток, либо переориентируется на доходность дела. Однако ряд специалистов по развитию социального бизнеса не отождествляют благотворительность и социальное предпринимательство, так как благотворительная организация существует на пожертвования, а социальное предприятие должно зарабатывать средства для своего самостоятельного существования и быть самоокупаемым<sup>1</sup>.

Правового понятия социального предпринимательства в России не существует, однако практика его развития отразилась в юридических документах. Первое и единственное имеющееся на начало 2015 года законодательное определение социального предпринимательства существует в контексте приказа Минэкономразвития России от 24 апреля 2013 г. № 220 «Об организации проведения конкурсного

---

<sup>1</sup> Социальное предпринимательство в России. Аналитический центр ОАО «МСП БАНК». 2013. URL: <http://www.msp.bank> (дата обращения: 7.10.2015)

отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ». Этим документом предусмотрено субсидирование социальных проектов, социальных инициатив коммерческих и социально ориентированных некоммерческих организаций.

В России на сегодняшний день насчитывается незначительное число крупных организаций, которые занимаются поддержкой социального предпринимательства, однако, феномен социального предпринимательства в последнее десятилетие набирает все большие обороты. Так, в 2007 г. по инициативе бизнесмена В. Ю. Алекперова создан первый в России благотворительный фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Цель фонда — содействие реализации долгосрочных социально значимых программ. За годы своего существования Фонд оказал поддержку около сотни социальных предприятий, а общая сумма выданной им помощи составила не менее 150 миллионов рублей<sup>1</sup>. Конкурсы проектов по социальному предпринимательству в России проводит также благотворительный фонд «Навстречу переменам», представительство которого открылось в России в декабре 2011 г., а также Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых». Есть и другое направление работы — развитие микрофинансирования. С 2002 г. в России функционирует Российский микрофинансовый центр (РМЦ). В 2011 г. вступил в силу Закон о микрофинансовой деятельности и был создан государственный реестр микрофинансовых организаций, в который входит уже несколько тысяч компаний. По сегодняшний день этот сегмент рынка постоянно растёт. Другим положительным моментом в развитии социального предпринимательства в России является то, что социальные сферы, такие как, например, образование и медицина, традиционно закрепленные за государством, постепенно становятся «открытыми».

Особо важно, что 28 июня 2013 г. в России впервые отметили международный День социального бизнеса. В этот день в крупных российских городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Пятигорск, Новосибирск сотни заинтересованных людей обсудили перспективы развития сектора социального предпринимательства в России. Одним из ключевых мероприятий стал круглый стол в Торгово-промышленной палате РФ «Социальное предпринимательство в России: опыт и перспективы развития».

---

<sup>1</sup> Фонд «Наше будущее»: Социальное предпринимательство как новый сектор экономики URL: <http://www.nb-fund.ru/about-us/> (дата обращения: 23.09.2015)

По данным исследования, проводимого группой ЦИРКОН в 2008 и 2011 годах, заметное большинство российских граждан находилось на тот момент в неведении относительно социального предпринимательства. В 2011 году согласно опросу лишь 4 % по сравнению с 7 % в 2008 году уверенно заявили, что они знают о том, что такое социальное предпринимательство, таким образом, общий уровень осведомленности за период 2008-2011 гг. даже снизился<sup>1</sup>.

К настоящему моменту, по данным Агентства стратегических инициатив, в России социальным предпринимательством в том или ином виде занимается около 1 % предприятий, что говорит о необходимости наращивания показателя уровня социально ориентированной предпринимательской активности<sup>2</sup>. Отметим факторы, тормозящие развитие социального предпринимательства в современной России: слабая защита собственности, нарушение авторских прав, высокий уровень коррупции, а также проблемы правового государства в целом, недостаточное развитие социально-экономических институтов, некоммерческая деятельность в социально-экономической сфере, способных выступить в качестве «материнских структур» для развития социального предпринимательства<sup>3</sup>. На данный момент в России не реализуются различные «серийные» проекты, например, в сфере жилья и трудоустройства людей без определённого места жительства, недостаточно проектов в сфере экологии.

Совершенно ясно, что в России уже ведется определенная работа в рамках развития практик социального предпринимательства, создан ряд фондов и компаний для его поддержки. В качестве первоочередных задач необходимо разработать отдельный закон о социальном предпринимательстве, доработать и расширить законодательные акты.

*Научный руководитель — д-р социол. наук, профессор  
М. Э. Елютина*

---

<sup>1</sup> Восприятие населением понятия «Социальное предпринимательство». URL: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/91a/080606.pdf> (дата обращения: 23.09.2015)

<sup>2</sup> Доклад о мерах по развитию среднего предпринимательства в РФ. URL: [https://asi.ru/reports/34893/?sphrase\\_id=801919](https://asi.ru/reports/34893/?sphrase_id=801919) (дата обращения: 25.10.2015)

<sup>3</sup> Московская А., Мамута М. Предпосылки развития социального предпринимательства в России — возможности микрофинансирования // Московская А., Мамута М.; — М. —2008 — 312 с.



**К. Н. Архипова, О. И. Пашник**

*Тюменский государственный университет, г. Тюмень*

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ОСВОЕНИЯ АРКТИКИ: К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

На сегодняшний день Арктика — это один из наиболее перспективных с точки зрения экономического потенциала регионов. В условиях истощения ресурсной базы в традиционных регионах освоения и добычи природных ресурсов фокус развития смещается именно сюда.

Увеличение зоны присутствия человека в Арктике может привести к росту экологических рисков. Поэтому необходимо достичь баланса между активной хозяйственной деятельностью в арктическом регионе и сохранением уникальной окружающей среды, бережным отношением к укладу жизни и традициям коренных малочисленных народов севера. Драйвером на пути к созданию эффективной экономики, не нарушающей экологическую целостность региона, призваны стать инновации. Поэтому предметом исследования выступила совокупность экономических отношений, возникающих в результате промышленного освоения Арктики.

В настоящее время в арктической зоне РФ (АЗРФ) полностью или частично входят следующие территории: Красноярский край, Республики Саха (Якутия) и Коми, Архангельская и Мурманская области, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа.

Для дальнейшего планирования путей развития и использования инновационного потенциала Арктической зоны необходима оценка его современного состояния. Оценка инновационного потенциала регионов, входящих в Арктическую зону, была проведена на основе двух методик: методики расчета индекса инновативности регионов (ИИР)<sup>1</sup> и методики рейтингования регионов по уровню их инновационного развития<sup>2</sup>.

В 2011-2013 гг. самый высокий уровень индекса инновативности характерен для Красноярского края (0,9283), что объясняется суще-

---

<sup>1</sup> Индекс инновативности [Электронный ресурс]. — режим доступа: [http://atlas.socpol.ru/indexes/index\\_innov.shtml](http://atlas.socpol.ru/indexes/index_innov.shtml).

<sup>2</sup> Гусев, А. Б. Формирование рейтингов инновационного развития регионов России и выработка рекомендаций по стимулированию инновационной активности субъектов Российской Федерации / А. Б. Гусев. — М., 2008. — 44 с.

ственными затратами на технологические инновации в расчете на душу населения, а также наибольшим числом зарегистрированных патентов. На втором месте по уровню ИИР находится Мурманская область (0,5894), на третьем — Республика Саха (Якутия (0,4516)), на четвертом — Архангельская область (0,4252). Ямало-Ненецкий (0,2444), Чукотский (0,1984) и Ненецкий автономные округа (0,1778) являются аутсайдерами по уровню ИИР.

Методика рейтингования регионов по уровню их инновационного развития включает в себя две группы факторов: факторы инновационной восприимчивости и факторы инновационной активности. Лидерами в рамках данной методики в 2012 г. явились Ненецкий Автономный округ (рейтинговый балл — 58,14) и Красноярский край (53,61). Ненецкий АО имеет высокую оценку за счет высокой производительности труда. В целом в 2012 по сравнению с 2011 все регионы за исключением Архангельской области улучшили свои показатели. Наименьший рейтинговый балл у Мурманской области (25,96) и Чукотского АО (38,38).

Исходя из проведенных расчетов можно сказать, что более равномерно инновационное развитие протекает в старопромышленных регионах АЗРФ, в то время как регионы нового масштабного промышленного освоения иллюстрируют высокую волатильность значений показателей инновационного развития. В целом общий уровень инновационного развития Арктической зоны можно назвать лишь удовлетворительным.

Наибольший вклад в развитие арктической зоны России вносят предприятия нефтегазового комплекса, так как в пределах выделенной территории сосредоточены крупнейшие запасы углеводородного сырья. Изучение влияния деятельности компаний нефтегазового сектора (НГС) на развитие АЗРФ было реализовано на базе расчета социально-экономических эффектов<sup>1</sup>. Оценка социально-экономических эффектов в регионе с развитым НГС проведена на примере Ямало-Ненецкого автономного округа. В наши дни Ямало-Ненецкий автономный округ испытывает вторую волну промышленного освоения и является регионом осуществления таких крупнейших отраслевых проектов как «Ямал СПГ», арктический порт Сабетта и др. Исходя из проведенного анализа следует, что в 2008-2012 гг. социальные эффекты были стабильны, экономические эффекты росли из года в год, а экологические эффекты имели явно выраженную понижательную динамику. Таким образом, в

---

<sup>1</sup> Семькина И. О. Оценка региональных социально-экономических эффектов при реализации нефтегазовых проектов в Восточной Сибири: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ И. О. Семькина. — Новосибирск, 2013. — 24 с

Ямало-Ненецком регионе уделяется недостаточное внимание проблемам экологии, что может привести к дисбалансу между промышленностью и состоянием окружающей среды.

В дополнение к социально-экономическим эффектам был рассчитан индекс развития человеческого потенциала для регионов АЗРФ в 2012 году. Все рассматриваемые регионы имеют высокий ИРЧП, причем все полученные значения показателя по регионам превышают его значение по стране (0,78). Однако полученные данные нельзя считать абсолютно объективными, поскольку высокие значения ИРЧП в регионах АЗРФ обеспечиваются за счет значительно большего ВРП на душу населения. Также приведены и проанализированы статистические данные, подтверждающие низкое качество капитала здоровья, трудового и интеллектуального капитала в регионах Арктики.

Невнимание к вопросам экологии и нехватка квалифицированных кадров — вот две проблемы, вызывающие обеспокоенность на пути к освоению запасов природных ресурсов Арктики. Ни у кого не возникает сомнений, что арктическая территория в недалеком будущем станет едва ли не главным источником пополнения запасов, в частности, нефти и газа. Соответственно интерес к разработке минеральных ресурсов циркумполярных регионов будет только возрастать. Единственно возможным фактором, способным обеспечить успех в освоении АЗРФ, являются инновации. Качественно новые технологии способны не только существенно ускорить процесс промышленного освоения арктической зоны, но и помогут сохранить баланс экономической и экологической сред.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. В. Погодаева*

**А. А. Астафьева, Э. Б. Сирота**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ВЛИЯНИЕ РЕСУРСНОГО ИЗОБИЛИЯ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)**

Наличие богатых природных ресурсов для некоторых стран обрачивается неизбежным «проклятием», что проявляется в макроэкономической нестабильности и низких темпах долговременного экономического роста. Оно свидетельствует об отрицательном влиянии не самого наличия природных ресурсов, а их доминирования их добычи и экспорта в структуре национального хозяйства.

Понятие «ресурсное проклятие» было введено в обращение английским экономистом Р. Аути в 1993 году. Чтобы разобраться в вопросе, каким же образом ресурсное изобилие отражается на экономике Казахстана — важном торгово-экономическом партнере России, нужно рассмотреть наличие факторов торможения, связанных с его высокой ресурсообеспеченностью, и определить способы их преодоления.<sup>1</sup>

Первый из факторов — это независимость добывающей отрасли от состояния национальной экономики. Вторым фактором является дисбаланс внутри самого государства: поступления от экспорта природных ресурсов повышают курс национальной валюты, что приведет к снижению конкуренции других товаров, которые вывозятся на внешние рынки.

Развитие экономической диверсификации может приостанавливаться в связи со временной высокой доходностью добычи природных ресурсов. Можно проследить эту тенденцию в экономике Казахстана. Удельный вес обрабатывающей промышленности в структуре ВВП снизился с 11,30 % в 2010 до 10,90 % в 2014. Эксперты отмечают снижение несырьевой доли экспорта страны с 30 % до 20 %, учитывая, что в добывающей промышленности не было значительного роста.

Один из механизмов замедления темпов роста в странах, которые богаты ресурсами, связан с особенностями развития в этих странах человеческого капитала. Это можно объяснить тем, что добывающие

---

<sup>1</sup> Суходаева Т. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб пособие / Т. С. Суходаева; РАНХиГС, Сиб. Ин-т упр. — Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. — с.77.

сектора экономики поглощают большую долю национальных сбережений. И в этом можно убедиться. По официальной статистике в 2014 году самая высокая зарплата зафиксирована у руководителей организаций сферы добычи сырой нефти и природного газа — 1,197 миллионов тенге, что в 2,7 раза выше средней заработной платы руководителей сферы добычи угля и лигнита, и в 3,0 раза — сферы строительства.<sup>1</sup>

Преодоление «ресурсного проклятия» в экономике Казахстана может быть достигнуто несколькими путями: через осуществление налоговых мер по изъятию основной части рентного дохода и путем перераспределения его в приоритетные обрабатывающие отрасли.

В целом чтобы устранить влияние неблагоприятных факторов, связанных с высокой ресурсообеспеченностью, надо предпринять следующие меры:

- увеличить объемы финансирования НИОКР, в том числе через механизм привлечения частных инвестиций;

- создать эффективную национальную научно-инновационную систему, которая вскоре упорядочит все взаимоотношения между субъектами научно-инновационной деятельности, а также организационную деятельность государственных структур не только на правительственном, но и на местном уровне;

- предоставить предприятиям, направляющим собственные средства на научную и научно-техническую деятельность, льготные условия по налогам;

- ускорить процесс трансферта технологий;

- повысить качество подготовки научно-инновационных кадров и далее создать благоприятные условия для их деятельности и развития.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

---

<sup>1</sup> Социально — экономическое развитие РК [Электронный ресурс]: стат. сб. / Комитет по статистике РК. — Режим доступа: [http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/publicationsSocialDevelopment?\\_afLooop](http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsSocialDevelopment?_afLooop). (дата обращения 25.10.2015)

**К. С. Борткевич, А. В. Шишкина**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015 ГОДУ**

В настоящее время проблема долговой зависимости страны и ее регионов приобретает особую актуальность. Одним из условий государственного суверенитета является минимальная степень экономической зависимости страны от иностранных государств. Невозможно обеспечить высокий уровень финансовой стабильности при большом объеме внутреннего государственного долга.

Частью государственного долга Российской Федерации является государственный долг ее субъектов, поэтому проблема роста государственного долга Новосибирской области является не менее актуальной. В понятие «государственный долг субъекта Российской Федерации» входит совокупность всех обязательств субъекта Российской Федерации.<sup>1</sup> Он обеспечивается всем имуществом региона, входящего в его собственность.

Следует отметить, что в 2015 году уровень госдолга по Новосибирской области достиг своего рекордного значения за последние 10 лет. Уже на начало года он находился на уровне 35,828 млрд. руб., что на 432 млн. больше предыдущего пикового значения, отмеченного в июле 2014 года.

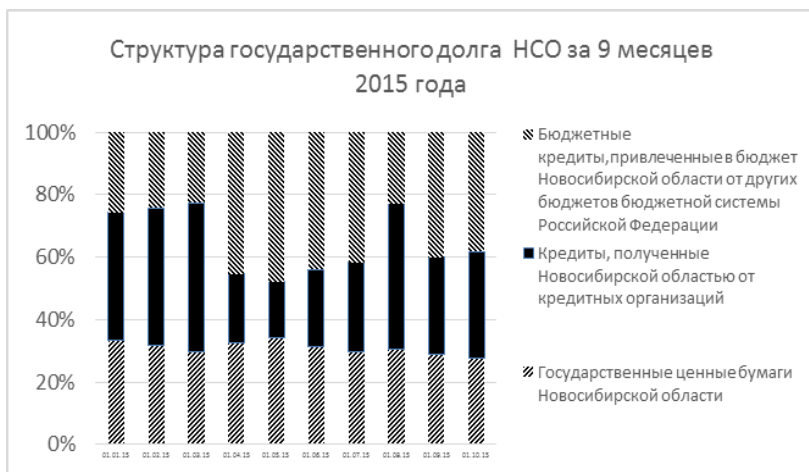
На 1 октября 2015 года государственный долг Новосибирской области достиг уже 43 665, 3 млн. руб. (что, соответственно, является новым рекордом за последние 10 лет).

В целом, состав государственного долга НСО за последний год практически не претерпел изменений: в основном он формируется за счет бюджетных кредитов, которые были привлечены в бюджет НСО из других бюджетов бюджетной системы РФ (38,17 % от общей суммы долга), кредитов от кредитных организаций (34,35 %) и государственных ценных бумаг НСО (27,48 %) (см. рисунок 1).<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Гоманова Т. К. Лукьянова З. А. Финансы. Курс лекций — СИУ РАНХиГС, 2015 5 – с. 175

<sup>2</sup> Официальный сайт Министерства финансов Новосибирской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mfnso.nso.ru> Дата обращения: 25.10.2015



*Рисунок 1 — Структура государственного долга НСО за 9 месяцев 2015 г.*

Таким образом, наибольшую долю в составе государственного долга НСО по состоянию на 1 октября 2015 года составил значительной возросший с начала года долг по бюджетным кредитам. Кроме того, как сообщается, областные власти планируют привлечь 24 кредитных линии по 500 млн. руб. с процентной ставкой около 14,5 % до конца года. В условиях финансового кризиса, нестабильности курса национальной валюты и высоких темпах инфляции такой шаг видится весьма рискованным.

Чтобы избежать увеличения долговой нагрузки Новосибирской области целесообразно предложить следующее: отслеживать своевременное погашения обязательств в целях отсутствия пиковых нагрузок; стремиться к снижению суммы долга за счет увеличения срока погашения; своевременно погашать задолженность, не допуская начисления пеней и дополнительных комиссий; повышать эффективность использования заимствованных средств.

Предлагаемые решения по обеспечению сбалансированности региональных бюджетов позволит минимизировать уровень государственного долга Российской Федерации.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
З. А. Лукьянова*

**К. С. Борткевич, А. В. Шишкина**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС, г. Новосибирск*

## **ТРАНСТИХООКЕАНСКОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УГРОЗА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В начале октября 2015 года было подписано соглашение, переговоры об условиях которого длились почти десять лет. В городе Атланта, США прошла самая важная, завершающая часть переговоров, в которой приняли участие 12 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе Япония и США. В результате создана новая зона свободной торговли — Транстихоокеанское партнерство (ТТП).

Зона свободной торговли — это форма экономической интеграции, в пределах которой страны-участницы упраздняют между собой торговые барьеры, но каждая из них сохраняет торговые барьеры по отношению к третьим странам.<sup>1</sup> В Транстихоокеанском партнерстве барьеры между странами будут устраняться главным образом за счет отмены таможенных пошлин на определенный перечень товаров (в списке значится 18 тыс. наименований). Помимо этого, планируется унификация норм экологической безопасности, правил в области государственных закупок, защиты интеллектуальной собственности (на фармацевтическую продукцию в частности) и конкуренции.

В связи с подписанием настолько важного соглашения возникает множество споров по поводу его возможных последствий. Неоднозначность оценок объясняется рядом причин.

Во-первых, на все страны, входящие в состав ТТП, в совокупности приходится около 40 % мирового ВВП, а также более четверти мирового торгового оборота. В связи с этим остается открытым вопрос, каким образом условия и правила новой зоны свободной торговли будут согласовываться с условиями других крупнейших международных соглашений, куда входят страны-участницы ТТП, в частности, с правилами ВТО.

Во-вторых, все содержание переговоров держится в строжайшей тайне. Существует мнение, что истинная причина заключается в наличии неких условий, нарушающих суверенитет отдельных стран-участниц, за исключением США.

---

<sup>1</sup> Суходаева Т. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / Т. С. Суходаева; РАНХиГС, Сиб. инс-т упр. — Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. — с.134



В-третьих, среди 12 стран-участниц нет ни России, ни Китая — крупнейших экономик, имеющих непосредственное отношение к Азиатско-Тихоокеанскому региону. Это, безусловно, неслучайно, формирование ТТП в этом контексте следует интерпретировать как попытку создания некоего «противовеса» в данном регионе, где торговую политику будут определять США.

Президент Америки Барак Обама в ходе диалога с японским лидером заявил: «мы не можем позволить странам вроде Китая писать правила глобальной экономики и добавил еще прямее: «Правила глобальной экономики должны писать Соединенные Штаты».<sup>1</sup>

В ТПП практически так оно и происходит. Правила разрабатывались, конечно, в ходе упорных переговоров, но голос Америки был там наиболее весомым, и в том основную часть выгод от нового альянса получит как раз Америка.

Напрашивается главный вывод всех рассуждений: многосторонняя система хозяйственных связей в Азиатско-тихоокеанском регионе может быть прочной только при условии учета интересов всех государств региона. Для этого более активную позицию должны занять государства, заинтересованные в равноправных, недискриминационных правилах международной торговли. Это будет в полной мере соответствовать тенденции развития многополярного мира.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

---

<sup>1</sup> Крупнейшее торговое соглашение США поставит под угрозу Российский экспорт, [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.rbc.ru/economics](http://www.rbc.ru/economics)  
Дата обращения: 25.10.2015

**Т. А. Афанасьева, Д. М. Слобожанин**

*Новосибирский государственный аграрный университет,  
г. Новосибирск*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

В современных экономических условиях, планирование федерального, а вместе с ним и регионального бюджета сократилось с трех лет до одного года. В связи с этим возрастает актуальность исследования вопроса совершенствования управления расходами регионального бюджета.

Управление расходами регионального бюджета — процесс, целенаправленно формирующий взаимосвязи через все этапы бюджетного процесса, начиная от прогнозирования базовых показателей и зачисления его исполнением.

Процесс управления расходами, так и бюджета в целом, должен осуществляться через призму функций управления: планирование, регулирование, организация, контроль и учет расходования средств<sup>1</sup>.

Возникает необходимость оценки экономической результативности, которая, вследствие некоторых факторов, позволит сократить или увеличить некоторые статьи бюджетных расходов.

Совершенствование в данном случае предполагает сокращение расходов на региональном уровне не в ущерб основным бюджетным статьям.

Для достижения необходимого уровня совершенствования процесса управления расходами регионального бюджета необходимы:

- инвентаризация расходов;
- мониторинг;
- сокращение несвойственных и неэффективных расходов.

К несвойственным и неэффективным расходам можно отнести расходы на финансирование, содержание и обеспечение функций органов государственного управления.

Анализ статей расходов областного бюджета за последние пять лет показал, например, что в Законе Новосибирской области от

---

<sup>1</sup> Кушхов О. И. Экономические и финансовые аспекты рационализации управления расходами бюджета региона. — Известия Рос. гос. пед. универ-та им. А. И. Герцена. — № 4 — 2002

7 декабря 2009 года № 427-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области на 2010 год» отсутствуют такие статьи расходов как:

- оплата труда работников государственных органов;
- расходы на обеспечение функций государственных органов;
- расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами.

В законе об областном бюджете 2013 года появляется такое понятие как — «фонд оплаты труда», а в областном законе от 22 декабря 2014 года № 501-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» уже есть все перечисленные выше статьи расходов.

Расходы регионального бюджета на финансирование, содержание и обеспечение функций органов государственного управления в последнее время приобретают все большую актуальность, не смотря на масштабные сокращения штатов государственного аппарата (рисунок 1).



Рисунок 1. Динамика расходов на содержание госаппарата

Сокращение расходов бюджетных средств по данным статьям расходов возможно за счет создания оптимальной структуры управления областью, которая, на основе повышения оперативности и качества принимаемых решений, должна обеспечить рациональное функ-

ционирование жизнедеятельности города при стабильном улучшении качества жизни всех слоев населения.

Возникает необходимость обратить внимание на концептуальные подходы к оптимизации расходов бюджетов субъектов Российской Федерации с учетом фаз циклов экономической конъюнктуры Н. Д. Кондратьева и традиционных деловых циклов, а также закона Энгеля, позволяющие научно обосновать выбор основных направлений расходования бюджетных средств, уточнять приоритеты и структуру расходов региональных бюджетов в зависимости от фазы цикла <sup>1</sup>.

В заключение стоит отметить, что совершенствование процесса управления расходами регионального бюджета должно основываться на следующих утверждениях:

— быстрое реагирование на внешние, так и внутренние изменения, происходящие в экономике страны, а так же на изменения объемов финансирования той или иной статьи расходов;

— перераспределение средств перспективные и приоритетные статьи расходов;

— мониторинг расходов, с целью выявления неэффективных статей расходов;

— обеспечение соответствия направлений и структуры расходов бюджета целям регионального развития;

— своевременное исполнение расходных обязательств;

— обеспечение прозрачности и открытости процесса управления бюджетными расходами.

Резюмируя вышеизложенное можно сказать, что вопрос совершенствования управления расходами регионального бюджета требует более детального изучения.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
А. В. Гааг*

---

<sup>1</sup> Бегчин Н. А. Совершенствование управления расходами бюджета субъекта Российской Федерации: диссертация [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-upravleniya-raskhodami-byudzhetoj-subektov-rossijskoi-federatsii#ixzz3q3zQBMTO>

## **В. А. Волочаева, Я. Б. Задорожных**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

### **БРИКС: ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РОССИИ**

БРИКС — аббревиатура объединения пяти стран: Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР — возникла в 2001 году как группа государств, которые объединены идеей изменить существующую систему международных отношений, в первую очередь экономических, в сторону большего учета мнений и интересов этих государств.

В настоящее время российская экономика оказалась под влиянием последствий нестабильного экономического состояния. Падение цен на нефть и трудности с финансированием, вызванные экономическими санкциями ЕС и США, могут привести к сокращению российской экономики в 2015 году. Российская экономика по-прежнему сильно зависит от нефтегазового сектора. Одним из основных источников формирования бюджета служат экспортные доходы России, которые зависят от мировых цен на сырье. Нестабильная ситуация на сырьевом рынке служит существенным препятствием для страны на пути к устойчивому экономическому росту.

Данная проблема заставляет более тщательно рассмотреть перспективы российской экономики в объединении БРИКС.

Целями БРИКС являются ускорение темпов экономического развития стран-членов, совместное решение глобальных проблем и отстаивание своих политических интересов на международной арене.

Экономический потенциал стран БРИКС таков, что они могут стать один из наиболее влиятельных центров в области мирохозяйственных связей. Кроме того, они входят в число крупнейших и быстро растущих развивающихся рынков.<sup>1</sup>

Важно отметить, что все государства в достаточной степени наделены природными ресурсами и каждое из них имеет свою отраслевую специализацию. Так, у стран БРИКС есть все возможности произво-

---

<sup>1</sup> Sukhodaeva T. S., Bezkorovaynaya E. D. BRICS Countries: New Formats of Cooperation // Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья: Материалы II Международной научно-практической конференции / Отв. ред. И. Г. Воробьева. — Новосибирск: НФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015, с.205.

дить взаимодополняющие товары, что уже является весьма перспективной основой сотрудничества.

По объемам торговли с другими странами БРИКС лидирует Китай. В каждой из стран блока доля Китая в экспорте от 53 % до 85 %, а в их импорте — от 69 % до 88 %. Из стран БРИКС в Российском импорте доля Китая наивысшая — 88 %, а в экспорте из России она составляет 79 %.

В общем объеме экспорта России доля стран БРИКС в 2014 году, составила 13,4 %. (в 2013 году — 12,5 %). Товарооборот увеличился почти в двое между Россией и другими странами БРИКС за последние несколько лет.<sup>1</sup>

БРИКС предоставляет России в сфере экономических отношений возможности для повышения роста экономики и решения задач модернизации.

Концепция участия Российской Федерации в БРИКС определяет в качестве цели трансформацию БРИКС в «полноформатный механизм стратегического и текущего взаимодействия по ключевым вопросам мировой политики и экономики».<sup>2</sup> Появление и развитие группы способствует укреплению международных позиций РФ, становится инструментом реализации концепции многополярного мира и многовекторности российской внешней политики.

Таким образом, участие России в БРИКС дает возможность пересмотреть свою внешнеэкономическую стратегию и адаптироваться к новым условиям деятельности на международных рынках.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

---

<sup>1</sup> БРИКС. Современная статистическая публикация 2015; Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР/ Росстат. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2015. — 235 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/BRIKS\\_RUS.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/BRIKS_RUS.pdf)

<sup>2</sup> Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС // Официальное Интернет-представительство Президента России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kremlin.ru/news/17715>

**Д. Б. Галкина**

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень*

## **ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

В настоящее время особую актуальность обретают вопросы выявления приоритетов экономического развития РФ и отдельных ее территорий. Важным в данном аспекте является диагностика потенциальных возможностей территории, определяемых как ее экономический потенциал<sup>1</sup>.

Для более полноценного анализа экономического потенциала мы использовали три методики его оценки. В каждой из них используются различные структурные элементы экономического потенциала, а так же разнится база сравнения показателей.

По результатам оценки по первой методике, выяснилось, что в УрФО достаточно высокий уровень экономического потенциала. Наиболее развитой территорией на протяжении двух лет остается ЯНАО, а самой проблемной — Курганская область.

Если говорить о достоинствах территорий, то ресурсно-сырьевой потенциал наиболее развит в ЯНАО, производственный — в Свердловской области, финансовый — в Челябинской, потребительский — в Тюменской, а трудовой — в ХМАО. Это говорит специфике направлений развития каждой территории.

На основе оценки значений по второй методике можно сделать вывод о том, что все субъекты УрФО, классифицируются как регионы с уровнем развития выше среднего. Особенно можно выделить ХМАО и ЯНАО как наиболее развитые субъекты. А так же Курганскую и Челябинскую области как субъекты с более низкими показателями по сравнению с исследуемыми территориями.

По результатам оценки третьей методики субъекты Тюменской области распределились следующим образом: самый высокий показатель у ХМАО, далее юг Тюменской области и затем ЯНАО. Такое распределение обусловлено значениями показателей по

---

<sup>1</sup> Пленкина В. В., Чижевская Е. Л., Янин А. Н. Диагностика потенциала как основа выбора приоритетов развития сырьевой территории / Реструктуризация регионального промышленного комплекса: от индустриальной к социально ориентированной модели. — Москва: Экономика, 2005. — С. 51-59

сельскохозяйственным и посевным площадям, а также по различиям в области сельскохозяйственной продукции, т. к. этот показатель достаточно высок на юге и очень низкий на уровне округов. Основные причины различия каждой конкретные оценки были обусловлены моносырьевой специализацией и природными условиями территорий.

После проведенных расчетов были выявлены достоинства и недостатки каждой из используемых методик. Так, у одних преимущества — оценка общего уровня социально-экономического развития региона в динамике, у других — выделение факторов, способствующих развитию территорий и, напротив, сдерживающих их рост, или же оценка степени сырьевой обеспеченности региона и возможности внутреннего использования извлекаемых природных ресурсов. Если говорить о недостатках, то у одних — не учитывается в полной мере специфика каждого региона, у других — не предполагается учет значимости индикаторов, отсутствуют в системе оценки критериев, позволяющих оценить потенциальные возможности экономического развития региона<sup>1</sup>, или же высокие значения показателей в абсолютном выражении, а так же тот факт, что при взвешивании значений ресурсов на размер территории, а финансовых показателей — на численность населения возможно некоторое искажение результатов в силу занижения значений для автономных округов в первом случае, а так же снижения показателей для областей — во втором.

Практическая ценность выполненного исследования заключается в том, что показатель оценки экономического потенциала территории, может быть заложен в основу выявления приоритетных направлений развития территории для обоснования ее стратегии, что обеспечит повышение эффективности принятия решений органами государственной власти, направленных на рациональное использование ресурсов региона и достижение сбалансированности его экономики<sup>1</sup>. Кроме того на основе полученной информации можно скорректировать стратегию дальнейшего экономического развития УрФО и определить приоритеты ее реализации.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Е. Л. Чижевская*



УДК: 347.41:338.246.02

УДК: 352.075:347.214

**А. Д. Гафарова**

*Кузбасский государственный технический университет  
им. Т. Ф. Горбачёва, г. Кемерово*

## **К ПРОБЛЕМЕ ПРИОРИТЕТА КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ КАК ФОРМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Муниципальная собственность как имущество выступает гарантом самодостаточности местного самоуправления и необходимым орудием осуществления функций местных властей в интересах населения.

На сегодняшний день целевая направленность политических деятелей, в отношении имущества в виде привлечения инвестиционного капитала является неотъемлемой составляющей преодоления кризиса. Такого рода механизм как концессия должен стимулировать в условиях кризиса наиболее интенсивное использование инвестиционного потенциала властей и частного бизнеса, а также являться источником пополнения регионального бюджета. Важным является привлечение муниципальных органов власти в развитие концессий: они обладают широким спектром полномочий, а также осведомлены об особенностях собственной территории.

**Концессия**<sup>1</sup> — разрешение на заранее оговоренных условиях какой-либо предпринимательской деятельности, предполагающей использование государственной или муниципальной собственности. При этом не передаётся право собственности на имущество. За пользование муниципальной собственностью концессионер вносит плату по условиям, которые были включены в концессионное соглашение.

Помимо концессии существуют и другие формы управления имуществом. Поэтому необходимо выявить преимущество данной формы управления имуществом. Сравним концессионный договор с договором аренды по определённым критериям.

---

<sup>1</sup> Девятков С. А. Управление муниципальной собственностью: Учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010. — С. 94 — 106.

**Сравнительная характеристика  
договора аренды и концессионного соглашения <sup>1</sup>**

<b>Критерии сравнения</b>	<b>Договор аренды</b>	<b>Концессионное соглашение</b>
Субъект договора.	Опосредованное участие органов власти.	Непосредственное участие органов власти.
Целевое назначение	Возможность изменить целевое назначение, что может нарушить права потребителя.	Невозможность изменить целевое назначения, что гарантирует права потребителя
Обязательства	Эксплуатация не обязательна (падает перспектива в полном объеме реализовать публичные интересы)	Обязательный ввод в эксплуатацию
Выплаты	Затраты могут полностью покрывать размер арендной платы, т. е. заменять ее.	Затраты покрываются концессионером независимо от наличия закрепленной в договоре концессионной платы, которая не может заменить вложение капитала в объект недвижимости.

Представленные данные таблицы доказывают приоритет концессии перед арендой.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что концессионное соглашение является наиболее эффективной формой управления муниципальным имуществом.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
В. В. Меркуров*

---

<sup>1</sup> Ярмальчук М. В, Ткаченко М. В. Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации. — М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2015. — С. 4—7.

**Т. В. Глиненко**

*Новосибирский государственный педагогический университет,  
г. Новосибирск*

**РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ РФ ПО УРОВНЮ  
РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ  
УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ**

Прогрессивное экономическое развитие страны и отдельных ее регионов находится в зависимости от сложного комплекса производственных, финансовых, инвестиционных, политических и социальных факторов. Планы стратегического развития территорий чаще всего базируются на мерах, которые напрямую воздействуют на современную экономическую ситуацию и в краткосрочной перспективе дают положительный эффект. Однако необходимо учитывать и другие рычаги, активизация которых принесет плоды через определенное время, однако результат будет более долговременным и качественным.

Одним из подобных аспектов является уровень образования занятого населения в экономике. Мировой опыт доказывает, что высокий темп экономического роста во многом определяется квалификационным составом работников всех уровней. Это демонстрируют результаты многочисленных исследований, посвященных зависимости показателя ВВП на душу населения от доли лиц с высшим образованием в численности населения стран в возрасте 25-64 лет.

Однако важно учитывать широкое многообразие региональных особенностей стран, в том числе и России. В настоящее время в состав Российской Федерации входит 85 субъектов, имеющих существенные различия в характере развития местных образовательных комплексов. С целью оценки уровней развития региональных систем высшего образования, а также эффективности управления ими, автором был разработан и составлен рейтинг субъектов РФ по уровню развития высшего образования на основе 15 индикаторов, разделённых на 4 группы критериев.

Рейтинг был рассчитан методом суммы мест. В него вошли 83 региона РФ (Республика Крым и г. Севастополь не были включены ввиду ограниченности имеющихся статистических данных).

Таблица 1

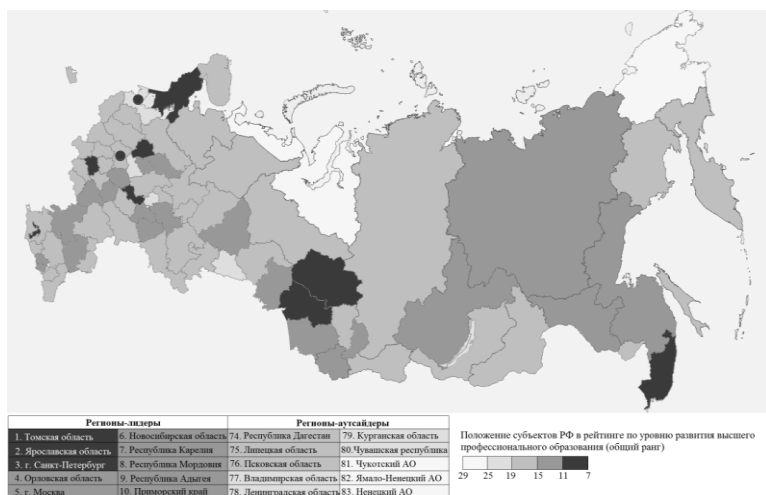
**Перечень индикаторов рейтинговой оценки  
уровня развития высшего образования в субъектах РФ**

<b>Характеристика системы ВПО в регионе</b>	<b>Доступность ВПО</b>
1. Охват населения региона ВПО 2. Доля выпускников очной бюджетной формы обучения 3. Доля ОУ ВПО, осуществляющих подготовку по программам аспирантуры 4. Доля ОУ ВПО осуществляющих подготовку по программам докторантуры 5. Доля ОУ ВПО, продолжающих обучение на следующей ступени образования	6. Число ОУ ВПО региона в расчете на 1 000 000 чел. 7. Доля студентов ГОУ ВПО, обучающихся на платной основе 8. Численность ППС ВУЗов региона в расчете на 1000 студентов
<b>Эффективность системы ВПО</b>	<b>Материально-техническая оснащенность учреждений ВПО</b>
9. Число ВУЗов региона, попавших в рейтинг Times Higher Education 10. Число ВУЗов региона, попавших в рейтинг Academic Ranking of World Universities (Шанхай — 500) 11. Число ВУЗов региона, попавших в рейтинг ВУЗов развивающихся стран Европы и Центральной Азии 12. Доля выпускников очной бюджетной формы обучения, получивших направление на работу	13. Объем годового финансирования ОУ ВПО в расчете на 1 учащегося 14. Число ПК, используемых в учебных целях в расчете на 100 студентов 15. Доля ПК, используемых в учебных целях, в ОУ ВПО, имеющих доступ в интернет

*Составлено автором*

Среди регионов «первой десятки» можно выделить несколько групп по причинам их лидерства. В первую вошли города федерального значения — Москва и Санкт-Петербург, в которых ввиду культурно-исторических особенностей развития страны, сосредоточено больше ВУЗов, чем в целом по остальным регионам страны. Университеты этих городов занимают лидирующие места в российских и мировых рейтингах учреждений ВПО. Вторая группа представлена регионами, где выделяются устоявшиеся сильные университетские центры (Томск, Новосибирск, Саранск, Ярославль, Владивосток). Третья группа представлена Орловской областью, и республиками Карелия и Адыгея. Не смотря на то, что здесь небольшое количество учреждений ВПО, в их организации был выбран наиболее эффективный подход, позволивший на первый взгляд «не выделяющимся» в образовательном плане регионам вырваться вперед.

Среди регионов аутсайдеров, занявших последние десять позиций, выделяются слабо развитые в образовательном плане традиционалистские южные субъекты — Чеченская Республика и Республика Дагестан. Также в этой группе оказался ряд регионов Северо-Западного, Центрального, Уральского и Приволжского федеральных округов, где происходит «перетягивание» абитуриентов в соседние регионы с более организованными и престижными ВУЗами. Отдельно необходимо выделить автономные округа, где вследствие низкой концентрации населения и удаленности от экономических и культурных центров страны объективно пока отсутствуют факторы активного развития системы ВПО.



*Рисунок 1 — Рейтинг субъектов РФ по уровню развития высшего образования (составлено автором)*

Различные факторы лидерства и отставания регионов доказывают необходимость комплексного подхода в управлении региональными образовательными системами, который бы охватывал все группы факторов. Актуальность составления подобных рейтингов подтверждается как профессиональными экономистами, так и представителями федеральной и региональной власти. Данное исследование лишь первая попытка составления подобного рейтинга. В дальнейшем его методика будет совершенствоваться для проведения наиболее полного и объективного анализа посредством увеличения числа индикаторов, введения весовых коэффициентов и т. п.

*Научный руководитель — С. В. Пацала*

**С. А. Голик, Ю. А. Рябоволова**

*Иркутский государственный университет  
Международный институт экономики и лингвистики, г. Иркутск*

## **ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время туризм признан одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики, за быстрые темпы развития его называют экономическим феноменом столетия. Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран, в том числе и в экономике Российской Федерации. Иркутская область, расположенная в самом центре Сибири, имеет огромный туристский потенциал, по оценкам экспертов, он составляет 7 % от общероссийского. При условии, что численность населения Иркутской области — всего 1,7 % населения страны, а площадь региона — это 4,5 % территории России, то такой показатель является высоким.

Основным туристическим объектом области является озеро Байкал — мировое природное наследие, главной ценностью которого является естественная природная среда. Удобное географическое расположение, природно-ресурсный потенциал, бесчисленное множество историко-культурных объектов, сформированных туристской инфраструктурой — всё это привлекает туристов в регион.

В 2014 году в Иркутской области зафиксирован почти двукратный рост числа иностранных туристов, преимущественно благодаря туристическому потоку из Азии, численность туристов из Европы значительно снизилась. По заявлению руководителя агентства по туризму Иркутской области, Азия — стратегически важный партнер в развитии международного туризма в регионе. Наблюдается взрывной рост числа туристов из КНР. Иркутская область отмечена Росттуризмом как регион с лучшей динамикой роста групповых безвизовых поездок в рамках межправительственного соглашения между Россией и Китаем.

В регионе прогнозируется рост не только въездного туризма, но и внутреннего. Из-за продолжительных валютных колебаний и соответствующей политики туроператоров многие жители России остались без возможности отдыхать за границей. Это означает, что в ближайшие годы стремительными темпами будет развиваться внутренний туризм, что увеличит спрос на туристские услуги в Байкальском реги-

оне, в частности, Иркутской области. Снижение курса рубля в совокупности с активной работой агентства по туризму Иркутской области должны способствовать дальнейшему росту количества иностранных туристов и повышению привлекательности региона. С этой целью государство приняло решение о создании особой экономической зоны на территории региона. Создание ОЭЗ «Ворота Байкала» должно дать толчок формированию туристической привлекательности региона и мультипликации экономического эффекта, охватывающего взаимосвязанные отрасли. Реализация инвестиционных и инновационных проектов развития области способна обеспечить коммерческий, бюджетный и социальный эффекты. В настоящее время уже подготовлены проекты по созданию центра туризма «Гора Соболиная» на базе действующего горнолыжного курорта, формированию туристско-рекреационного комплекса, а также по строительству отеля на общей площади более 100 гектаров. Инвестиции — один из основных двигателей развития отрасли.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, развитие туристского сектора имеет ярко выраженную социальную направленность и должно стать одной из важнейших региональных точек роста территорий Сибири. Развитие туризма влечет за собой необходимость процесса социально-экономических преобразований: улучшение транспортной инфраструктуры, строительство культурных объектов, ускорение инновационных процессов. Кроме того, развитие отрасли туризма повышает благосостояние населения области, дает эффективный импульс развитию экономики территориальных образований и активной поддержке малого и среднего предпринимательства в целом. Деятельность туристских организаций обеспечивает значительные валютные поступления в бюджет страны. А занятость населения в отрасли туризма позволит решить проблему безработицы, значение которой сейчас находится в пределах 7-9 %.

Целью Иркутской области по развитию туризма является увеличение вклада этой отрасли и смежных с ней отраслей в экономику региона. В 2014 году доля доходов от туристской деятельности в валовом региональном продукте составила меньше 1 %. Стоит признать, что такого уровня пока недостаточно. В среднем по стране этот показатель держится в пределах 3 %.

По данным Росстата, в 2013-2014 гг. на фоне снижения темпов экономического роста, отмечается стабильный рост всех индикативных показателей сферы туризма, таких как налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в бюджет Иркутской области, объемов оказанных туристских услуг, доходов от деятельности предприя-

тий туристского сектора. По оценке специалистов администрации Иркутской области, к 2026 году предполагаемые налоговые поступления в бюджеты всех уровней составят 41,52 млрд. руб., а туристический поток в ОЭЗ возрастет до 1 млн. туристов. Количество создаваемых рабочих мест в результате функционирования туристической зоны составит 17 тысяч, а с учетом мультипликативного эффекта в смежных отраслях — 41 тысячу мест.

Развитию туризма в регионе в настоящий момент мешает ряд проблем. Прежде всего, это неблагоприятные естественные природные условия, ярко выраженная сезонность туризма в области: короткий период летнего туристического сезона. Во-вторых, высокая стоимость туристических услуг, преимущественно из-за дорогих транспортных тарифов. В-третьих, нет взаимных согласованных действий между субъектами Прибайкалья относительно долгосрочного развития отрасли, в том числе отсутствие окончательного проекта и затяжные сроки строительства объектов особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала».<sup>1</sup> На данный момент побережье Байкала так и не стало единым рекреационным и информационным пространством. Сюда можно отнести и другие проблемы, тормозящие развитие туристского сектора: это отсутствие современной инфраструктуры, которая бы отвечала всем стандартам, недостаток квалифицированных кадров, отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере туризма. При ежегодно увеличивающемся туристическом потоке, все нерешенные вовремя вопросы могут обостриться с еще большей силой.

Таким образом, туризм в Иркутской области — перспективная сфера деятельности, которую необходимо развивать, используя все современные подходы и технологии. Следует заметить, что становление индустрии туризма, как одной из основных отраслей экономики, невозможно без поступательного социально-экономического развития, без расширения торгово-экономических и культурных связей области с другими регионами и странами.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
О. В. Архипкин*

---

<sup>1</sup> Удалых С. К. Туристская индустрия сибирского региона: SWOT-анализ развития туристского комплекса Иркутской области / С. К. Удалых // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 259-261.



**А. Ю. Гурских**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ТЕХНОЛОГИЯ BIGDATE В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

Ключевым фактором успеха для многих отраслей российской экономики становится возможность эффективно обрабатывать огромные массивы и потоки информации. Поиск оптимальных способов обработки больших объемов данных (BigData) приобретает важнейшее значение для развития перспективных направлений науки и индустрии, таких как биоинформатика, энергетика нового поколения, экономическое моделирование, социология и др.<sup>1</sup>.

BigData или Большие Данные — это вид данных, которые обладают следующими свойствами:

— слишком велики для ручного просмотра и позволяют делать выводы только на основании всей их совокупности, а не на отдельной выборке;

— в основном касаются людей и собраны из разнородных источников;

— природа этих данных может быть совершенно различной — фото, видео, звук, электронный файл и т. д.;

— включают временной компонент, то есть могут рассматриваться ретроспективно либо для прогнозирования возможных событий в будущем.

Спрос на технологии BigData год от года растет, и в России уже формируется сегмент их потребителей. Объемы информации, накапливаемой организациями, постоянно увеличиваются и в 2020 году составят, по оценкам Gartner и IDC, 44 зеттабайта данных (44 трлн гигабайт). Однако компании до сих пор учатся тому, как извлекать из данных полезную информацию. Проведенное провайдером инфраструктурных решений EMC и Institute for the Future исследование Information Generation показало: 52 % компаний из разных стран и отраслей признают, что либо не используют доступные им данные эффективно, либо тонут в объемах информации. Мало кто из респондентов подтверждает свое

---

<sup>1</sup> Бабурин В. А. Технологии BigData в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы / В. А. Бабурин, М. Е. Яненко // Технико-технологические проблемы сервиса. — 2014. — № 1(27) — С.100-105.

соответствие новым реалиям цифровизации общества и бизнеса. Только 12 % могут прогнозировать новые рыночные возможности; еще столько же эффективно работают в режиме реального времени на всех уровнях компании. По данным исследования CNews, в России повышается готовность к проектам BigData в разных отраслях экономики.

В банковском бизнесе внедрение технологий BigData направлено на повышение качества обслуживания, разработку новых банковских продуктов и услуг, обеспечение безопасности, оптимизацию расходов. Так, например, финансовый холдинг ING с помощью технологий BigData собирает и анализирует информацию о действиях посетителей сайта. При этом решаются задачи оптимизации пользовательского интерфейса и генерации индивидуальных маркетинговых предложений для своих клиентов. В рамках реализации концепции «NextBestAction» технологии BigData обеспечивают выбор и персонализацию банковских продуктов, предлагаемых конкретным клиентам<sup>1</sup>.

Следующей отраслью, в которой технологии BigData наиболее востребованы, является розничная торговля. Рассмотрим несколько примеров анализа больших данных зарубежными и российскими торговыми предприятиями. Для розничной торговли важна скорость обработки постоянно обновляющихся огромных массивов данных. Американская сеть Guess, продающая джинсовую одежду и аксессуары, применяет технологии BigData, чтобы отслеживать информацию о продажах и движении товаров. Используемая сетью система HP Vertica анализирует какие товары хорошо продаются; выявляет товары, не пользующиеся спросом; определяет комбинации совместно приобретаемых товаров. При этом актуальная информация о продажах предоставляется сети магазинов на утро следующего дня. Совместно с системой HP Vertica используется приложение для планшетных компьютеров, позволяющее дизайнерам и менеджерам (непрофессиональным потребителям аналитики) использовать полученные результаты на своих рабочих местах.

Использование технологии BigData в российской практике позволит компаниям оперативно решать аналитические задачи, оптимизировать цены и работать с ассортиментом, совершенствовать логистические процессы, эффективнее управлять запасами и транспортными потоками

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

---

<sup>1</sup> Большие данные [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/networks/bolshie-dannye/>. — Дата обращения: 24.10.2015

**С. С. Долгих, В. О. Козулина**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ЦЕНА НА НЕФТЬ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ**

Зависимость экономики РФ от цены нефти в 2015 году обострена как никогда прежде. Доходы бюджета от экспорта нефти превышают 50 %, без учета НДС, пошлин и акцизов на импорт<sup>1</sup>. В условиях давления санкций и глобальных посткризисных явлений Россия избрала панaceей от снижения курса рубля и общего экономического роста политику повышения привлекательности рынка нефти.

Данный выбор не удивителен, учитывая тот факт, что продажа нефти для такого масштабного сырьевого комплекса как Россия имеет приоритетное значение: доля предприятий нефтяной отрасли составляет более половины в структуре фондовых индексов страны, а денежная масса во многом определяется валютными поступлениями от экспорта нефти. Необходимо отметить, что для рынка акций в России характерно наличие крупных компаний. Индексы национального рынка акций выступают в роли лакмусовой бумажки для инвестиционной привлекательности нефтяной отрасли страны и отраслей, основанных на продуктах нефтепереработке. Именно поэтому особенно важно исследовать влияние цены на нефть на национальный рынок акций РФ. Мнения специалистов расходятся относительно роли цены нефти на рынке акций в РФ: одни считают, что цена прямо влияет на котировки акций, другие — что не влияет вовсе. Поэтому для раскрытия вопроса важно установить связь между ценной нефти, экономическим ростом, курсом национальной валюты и фондовыми индексами. Согласно данным в табл. 1, цена на нефть имеет слабую взаимосвязь с фондовыми индексами и котировками акций, что усложняет проблему оценки эффективности макроэкономической политики и стратегий компаний нефтяного комплекса в виду отсутствия необходимых для этого сведений. Подобный дефицит информации пугает и потенциальных инвесторов, большое число которых является нерезидентами РФ. Для иностранных инвесторов существенное значение имеет возможность прогнозировать состояние

---

<sup>1</sup> Электронный ресурс// URL: [http://www.vitki.org/Черная душа России.html](http://www.vitki.org/Черная_душа_России.html)

рынка акций. Но российский рынок акций не позволяет получить нужные сигналы для долгосрочного инвестирования.

Таблица 1

**Аналитические данные по цене на нефть, курсу валюты, темпу роста ВВП и фондовым индексам за 2013-2015 гг.**

Показатели	2013	2014	2015
Цена нефти Brent, долл. за баррель	108,7	99,29	52
Цена нефти Urals, долл. за баррель	107,88	97,6	45,63
Разница цен Brent и Urals, долл. за баррель	0,82	1,69	6,37
Темп роста реального ВВП, % к пред. г.	1,3	0,6	-2,6
Индекс ММВБ	1504,08	1396,61	1700
Индекс РТС	1638,08	1443,85	1081,97
Индекс S&P500	1703	1968	2098
Индекс Dow Jones	3666	18 051,14	18120

*Составлено по: [www.rts.ru](http://www.rts.ru)*

Относительно краткосрочных инвестиций со стороны клиентов Московской биржи также не наблюдается высокой активности, что является характерной особенностью рынка акций РФ. Причиной такой слабой зависимости между ценой нефти и котировками акций являются особенности исторического развития рынка ценных бумаг в России, который долгое время не был связан с глобализационными процессами. Тем не менее, нельзя утверждать о полном отсутствии влияния цены на нефть на состояние рынка акций. Российский рынок акций отличается как повышенным риском, так и высокой доходностью. Особенно ярко это прослеживалось в 2008 году во время глобального экономического кризиса. Последнее указывает на чувствительность рынка акций к изменениям на мировых рынках, в т. ч. и глобальным изменениям цены нефти.

Таким образом, если Россия ставит своей целью повышение привлекательности рынка акций для инвесторов, ей необходимо колебание цены на нефть около 10 % или более. Однако минус данных колебаний цены — стагнационные эффекты для экономики. Менее радикальным и лучшим способом для привлечения инвесторов, по нашему мнению, является выпуск облигации российских эмитентов, в виду того, что инвестиции в акции российских компаний зависят от ситуации на рынке облигаций.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

**М. В. Дубровина, Е. К. Малаховская**

*Томский государственный университет систем  
управления и радиотехники, г. Томск*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ГОРНО-АЛТАЙСК» КАК ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА**

Эффективность и результативность закупок должны рассматриваться не только как поставка товара (оказание услуги) надлежащего качества за разумную цену в определенный срок, но и с точки зрения полноты удовлетворения общественных нужд, минимизации издержек на обеспечение закупочного процесса и управления им, высокого уровня конкуренции среди участников способов определения поставщика, доступность информации о закупках, начиная с планирования до приемки и оценки результатов.

Исследование закупочной деятельности Администрации города Горно-Алтайска позволило выявить недостатки контрактной системы и оценить эффективность ее функционирования. Анализ распределения заказа по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя) показал, что в 2014 г. количество проведенных процедур сократилось вдвое по сравнению с предыдущим годом. Это связано с введением Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ ограничения на закупки у единственного поставщика на сумму, не превышающую 100000 рублей. Тем не менее, основная часть закупок была размещена вне конкурентных процедур через заключение контракта с единственным поставщиком. Такой вид способа определения поставщика как конкурс не применялся вообще.

Увеличение конкурентности закупочных процедур закономерно приводит к заключению контрактов по минимальной цене. Начальная (максимальная) цена контрактов несостоявшихся процедур в 2014 г. превышает в пять раз цену контрактов соответствующих процедур предыдущего года. Причина в том, что на аукцион выставлялось большое количество дорогостоящих услуг по предоставлению кредитных средств, и достичь конкуренции среди участников было сложно. Поэтому контракты были заключены по начальной цене.

Для оценки эффективности функционирования контрактной системы как финансового инструмента на основе проведенного анализа рассчитаны показатели: уровень конкуренции по каждому способу

определения поставщика; полученная экономия бюджетных средств; средний показатель экономии, приходящийся на одну процедуру проведения конкретного способа определения поставщика.

Уровень конкуренции по электронным аукционам и запросам котировок, проведенным Администрацией города Горно-Алтайска в 2014 г. очень низкий. В таком случае снизить начальную цену контрактов почти невозможно. Вследствие этого не удастся сэкономить бюджетные средства. В 2014 г. экономия бюджетных средств составила 0,61 %<sup>1</sup> от начальной (максимальной цены) контрактов, тогда как в 2013 году этот показатель был равен 21,3 %<sup>2</sup>. Причины: низкий уровень конкуренции среди участников закупочных процедур и специфика закупок. Эффективный способ определения поставщика — запрос котировок, т. к. экономия бюджетных средств по одной процедуре в два раза больше чем по электронному аукциону.

Кроме того, еще одним показателем эффективности контрактной системы города Горно-Алтайска является уровень профессиональной подготовки кадров. В настоящее время незначительная часть сотрудников прошла месячные курсы повышения квалификации, что недостаточно для того, чтобы обеспечить действительно профессиональную работу в сфере закупок, тем самым сократив расходы на ликвидацию ошибок и переоформление закупочной документации. В связи с усложнением порядка обоснования закупок, отсутствием реестра типовых контрактов и типовых форм конкурсной документации назрела проблема текучки кадров, сотрудники не хотят выполнять рутинную работу и нести за нее ответственность.

Таким образом, на сегодня контрактная система в городе Горно-Алтайске как финансовый инструмент не позволяет воздействовать результативно на закупочные процессы и требует решения назревших проблем. Таким решением может стать централизация муниципального заказа (создание контрактной службы на уровне муниципалитета), позволяющая унифицировать нормативно-правовое и информационное обеспечение закупок, осуществлять эффективный контроль над движением финансовых потоков и профессиональную подготовку специалистов, занятых в сфере закупок.

*Научный руководитель — канд. экон. наук А. А. Сидоров*

---

<sup>1</sup> Сведения об определении поставщиков 2014г.: [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gornoaltaysk.ru/mer-gor/pervyj-zamestitel-glavy-administratsii-goroda-po-voprosam-ekonomiki/otdel-zakupok/svedeniya-ob-opredelenii-postavshchikov.html>

<sup>2</sup> Там же

**К. Е. Ефремова**

*Иркутский государственный университет,  
Международный институт экономики и лингвистики, г. Иркутск*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ**

В России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение. Однако, сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого предпринимательства, выявили неэффективность мер государственной поддержки. В этой связи дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым для успешного развития в Российской Федерации. Те проблемы и трудности, которые крупные предприятия могут преодолеть, используя внутренние ресурсы и возможности экономического и политического влияния на внешнюю среду, представляют непосредственную угрозу существованию субъектов малого предпринимательства. При этом многие проблемы малых предприятий порождены именно недостатками государственной экономической политики в целом, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого предпринимательства. Государственная поддержка охватывает все фазы производственного процесса субъектов малого предпринимательства. Согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства» она осуществляется по следующим направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий, и т. д.

Особенно остро в государственной поддержке нуждается сфера регулирования численности бездомных животных. Проблема бездомных животных в России существует достаточно давно. В стране не введено никаких ограничений на разведение животных. Бесконтрольное появление потомства у домашних «компаньонов», имеющих вла-

дельцев, неизбежно приводит к перепроизводству. У населения отсутствует культура обращения с домашними животными. Численность домашних животных с каждым годом растет, а соответственно и увеличивается число бездомных. Это создает огромный рынок сбыта зоотоваров и ветеринарных услуг, принося небывалые сверхдоходы зооиндустрии, а также околосащитным криминально-коррупционным кругам в правительстве, которые стремятся поддерживать данную проблему в нерешенном состоянии. В Иркутской области практика определения победителя тендера по отлову и содержанию животных организаций, не имеющих никакого отношения к собакам и кошкам, прослеживается не первый год. Ведь государственная система регулирования численности бездомных животных и вовсе превратилась лишь в коррупционную схему, все предложения по реальному решению проблемы правительством отклоняются, а нынешняя система абсолютно неэффективна. Расчеты показывают, что в 2014 году на один муниципалитет приходилось 1,7 млн. рублей из регионального бюджета, тогда как в 2015 году — 700 тыс. рублей. Но речь ведь идет не столько о выделенных средствах, сколько о жизни животных. Данная проблема несет за собой не только финансовые, но и морально-этические вопросы.

Если взглянуть на зарубежную практику, в развитых странах обитание животных на улице не допустимо. В России система по регулированию численности бездомных животных включает в себя государственные аукционы по отлову и содержанию собак в приютах. При чем единого закона, определяющего правила обращения с домашними животными-компаньонами еще не принято, и регулирование осуществляется: Гражданским кодексом РФ (статья 230 «Безнадзорные животные»), Уголовным кодексом РФ (статья 245 «Жестокое обращение с животными»), законом ФЗ РФ «О ветеринарии», а так же Закон РФ «О защите животных от жестокого обращения», который как раз таки содержит основные положения, отражающие необходимые в настоящее время правила, за нарушение которых человек несет бы ответственность за свои действия и поступки по отношению к домашним животным, но, данный текст документа был принят Государственной Думой ФС РФ и одобрен Советом Федерации ФС РФ, однако был отклонен президентом. Правда сейчас его следовало бы отредактировать, добавив статью о чипировании домашних животных и изменении системы государственного регулирования численности бездомных животных. На территории различных субъектов РФ действуют различные акты локального характера и порой не самые гуманные. В некоторых районах бездомных животных подвергают эвтаназии.



С годами выработалось несколько пунктов программы по эффективному решению проблемы бездомных животных, включающие и зарубежный опыт и рациональные решения, разработанные зоозащитниками. Главные из мер по решению данного вопроса: обязательная регистрация всех собак и кошек, а так же их чипирование; дифференцированное налогообложение владельцев кошек и собак; изменение механизма регулирования численности бездомных животных государством.

Для решения вышеописанной проблемы, предлагаю разработанный проект по созданию зоокомплекса, заключающийся в постройке собственного здания на собственной земле в черте города, которое будет включать зоосупермаркет, зоосалон, ветеринарную аптеку и ветеринарную клинику. Часть чистой прибыли от данного проекта будет отдана на благотворительность: в собственном здании будет зона для содержания бездомных кошек и собак, находящихся на лечении, или проходящих стерилизацию. Животные будут занесены в базу данных на собственном сайте для пристройства. Организация будет принимать бездомных животных от жителей, либо путем отлова собственными силами. Также будут проводиться зачистки по районам города, отлов животных, их стерилизация с последующим возвращением на прежнее место обитания. Данный проект получит широкую огласку благодаря созданию собственного сайта с базой данных животных, рекламе и привлечению Иркутских меценатов и властей. Заручившись финансовой поддержкой зоозащитников и различных организаций, получив широкую известность, проект будет выходить на государственный уровень. Первоначальные вложения составляют примерно 15 миллионов рублей. Окупаемость проекта 3-4 года. Но благотворительные мероприятия могут проводиться уже в первый год. Привлекая спонсоров, будут проводиться стерилизация животных (себестоимость варьируется от 500 до 2000 рублей). Далее на собственную прибыль планируется проводить массовую работу с населением, прививание культуры обращения с домашними животными, путем проведения благотворительных мероприятий, социальной рекламы по радио и телевидению, а так же введения скидок на чипирование домашних животных.

*Научный руководитель — магистр коммерции  
С. А. Голик*

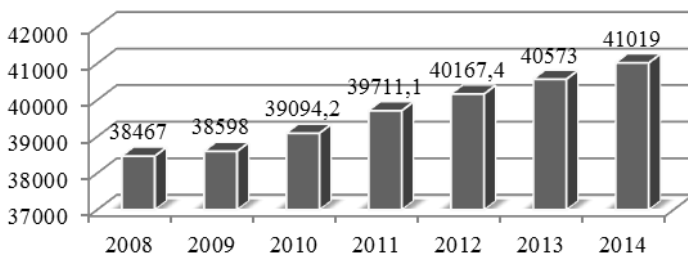
**Н. В. Иванова**

*Тюменский государственный университет, г. Тюмень*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА**

Система пенсионного обеспечения на современном этапе является одной из самых обсуждаемых тем не только на территории Российской Федерации, но и во всем мире. Данный институт не удовлетворяет пенсионеров и будущих получателей пенсии в полной мере, что активно обсуждается экспертами. В этой связи исследование возможных путей развития системы государственного пенсионного обеспечения и страхования, а также возможных ограничений развития становится актуальным как на государственном, так и региональном уровне.

Финансовая устойчивость пенсионной системы страны находится в зависимости от ряда факторов, основным из которых является показатель соотношения занятого трудоспособного населения и пенсионеров.



*Рисунок 1 — Динамика численности пенсионеров РФ, тыс. чел.*

В 2014 году прирост численности пенсионеров составил 1 % (Рис. 1)<sup>1</sup>. Данный показатель в Тюменской области составил 3,5 %. Таким образом, наблюдается растущая динамика показателя на федеральном и региональном уровне, однако темпы роста имеют тенденцию к замедлению (Рис.2).

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/urov\\_p2.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_p2.htm)

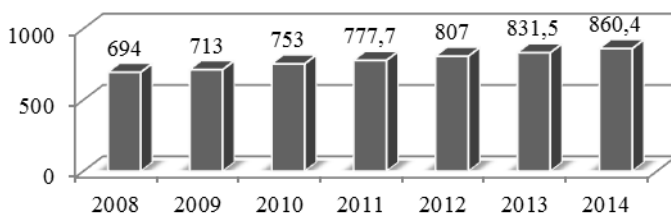


Рисунок 2 — Динамика численности пенсионеров по Тюменской области, тыс. чел.

Начиная с 2008 года численность занятых в регионе и стране в целом заметно снижалась. Это объясняется последствиями финансового кризиса 2008 г., который до настоящего времени в значительной степени влияет на различные сферы экономики страны, на предприятиях проводятся массовые сокращения персонала и не создаются новые рабочие места (Табл. 1)<sup>1</sup>.

Таблица 1

#### Динамика численности занятых в РФ и Тюменской области

Год	РФ	Отклонение	Тюменская область	Отклонение
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
2008	70965,1	100,6	1899,9	108,1
2009	69284,9	97,6	1782,5	93,8
2010	69803,6	100,7	1778,9	99,8
2011	70431,8	100,9	1804,5	101,4
2012	71545,4	101,6	1839,3	101,9
2013	71391,5	99,8	1827,7	99,4
2014	71539,0	100,2	1852,3	101,4

Данные таблицы показывают, что прирост численности пенсионеров опережают темпы роста численности занятых (Табл.1). Так, например, в 2014 году на 100 пенсионеров по труду приходится 174 занятых в РФ против 215 — в Тюменской области. Полученные данные свидетельствуют о невозможности поддерживать сложившиеся соотношения пенсий и заработной платы.

Выявленные значительные различия в эффективности функционирования Пенсионного фонда страны и его территориальных подраз-

<sup>1</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tumstat/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tumstat/ru/statistics/standards_of_life/)

делений в регионах определяют необходимость системной работы по оптимизации финансовых ресурсов, находящихся в их управлении. Для этого необходим поиск методов модернизации пенсионной системы, учитывающих особенности каждого региона.

Несбалансированность бюджета Пенсионного фонда, медленное развитие инвестиционного потенциала накопительной системы, высокая потребность бюджета ПФР в субсидиях из федерального бюджета и других проблем приводит к осязаемому снижению уровня социальной защиты пенсионеров в регионах.

В сложившейся ситуации возникает необходимость фиксации объема межбюджетных трансфертов федерального бюджета с учетом особенностей, характерных для пенсионного обеспечения отдельных субъектов РФ.

Для многих регионов Российской Федерации характерна острая финансовая недостаточность. В таких условиях субъекты вынуждены искать новые источники средств для накопления и инвестирования в региональную экономику.

Характер мероприятий по развитию пенсионного обеспечения, формирование территориальных систем, использование инвестиционного потенциала пенсионных накоплений, путем расширения линейки инвестиционных инструментов, необходимо определять исходя из особенностей развития экономического потенциала регионов.

Преобразование института досрочно назначаемых пенсий в самостоятельные профессиональные пенсионные программы позволит освободить общенациональную пенсионную систему от нестраховых выплат соответствующим категориям пенсионеров при перераспределении ответственности на работодателей, что, в свою очередь, позволит учесть интересы субъектов РФ.

Реализация комплекса мероприятий позволит значительно укрепить российскую систему пенсионного обеспечения и страхования.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент  
Л. А. Толстолесова*

**Е. В. Иванова, Е. И. Кошляк**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ**

Введение санкции против РФ — это выражение недовольства западных государств нашей политической позицией, связанной с украинским кризисом, в том числе включением Крыма в состав РФ.

Санкции — это ограничительные политические и экономические меры, введённые в отношении ряда российских физических лиц и организаций. Инициатором введения санкций с целью международной изоляции России стали руководство США, под давлением которого, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза. Санкции также поддержали государства Большой семёрки и некоторые другие страны, являющиеся партнёрами США и ЕС.

Как же всё-таки могут повлиять санкции на нашу страну? В первых рядах наших партнеров по импорту стоит Евросоюз, но они — то и применяют санкции против РФ. Следовательно, могут появиться проблемы в сфере импорта, потому что Россия довольно сильно зависит от ввоза наукоёмких технологий, различных продуктов, продовольственных товаров и т. д.

Но наибольшей угрозе подвергается банковская система. Банки потеряли доступ к рынкам капитала, поэтому возникают проблемы с выплатой по текущим долговым обязательствам, с финансированием инвестиционных проектов и получением новых займами. Однако, Банк России имеет возможность при необходимости задействовать свои международные валютные резервы. Также имеются собственные ресурсы для обеспечения финансовой устойчивости и у многих российских банков.<sup>1</sup>

Российская банковская система глубоко интегрирована в мировую, поэтому ключевые механизмы прозрачны для зарубежных агентов. Многие российские организации используют счета европейских и американских банков, и, если заморозят активы нашего бизнеса, то это обернется для него значительными убытками. К примеру, такой мас-

---

<sup>1</sup>Загашвили В., Западные санкции и российская экономика // Мировая экономика и международные отношения. т. 59, № 11, 2015. С. 67-77

штабный сбой произошел при блокировании доступа некоторых банков к международным платежным системам — VISA и MasterCard.

Инвесторам США и стран ЕС запрещено приобретать ценные бумаги ряда российских эмитентов, в том числе самых крупных кредитных организации в России — Сбербанка, ВТБ, ВЭБ.

Международные рейтинговые организации регулярно понижают кредитные рейтинги РФ до уровня ниже инвестиционного, при этом макроэкономические показатели соответствуют рейтингам на 2-3 ступени выше. В этой ситуации на данный момент Китай для нас является самым перспективным вариантом кредитного взаимодействия.

Для того, чтобы переломить сценарий развития событий в направлении преодоления стагнации экономики России, мы предлагаем ряд мер:

1. Расширение деловых связей с развивающимися государствами и переориентация экспорта нефти и газа на восточное направление; расширение сотрудничества с государствами БРИКС в топливно-энергетической сфере, включая совместное освоение арктических месторождений углеводородов; переход на расчеты в национальных валютах в торговле с Китаем и другими партнерами.

2. Поддержка предприятий, которые обеспечивают импортозамещение. Российское эмбарго на импорт сельскохозяйственной продукции из западных стран действительно привело к развитию национального сельского хозяйства и пищевой промышленности.

До введения экономических санкций рациональнее было импортировать дешевые и вкусные продукты из-за рубежа, а не производить в России дорогостоящую продукцию низкого качества. Однако в настоящее время отечественные компании, которые расширяют производство продукции, способной по качеству успешно конкурировать даже на внешних рынках.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

## Е. Е. Каримова

*Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул*

### ТУРБУЛЕНТНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

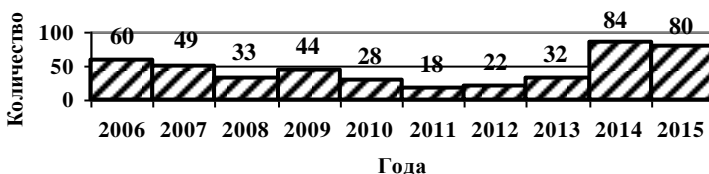
Банковская система является важнейшей составляющей экономической системы любого современного государства. В 2014 году условия для работы банков в России существенно ухудшились.

Банковский сектор в РФ вообще редко находится в здоровом состоянии, проблемы всегда есть. Другое дело, что, когда очевидны кризисные явления в экономике, банковский сектор страдает первым.

Рейтинг самых убыточных банков первого полугодия 2015 года возглавил Банк Москвы (38,1 млрд рублей), 2 место — Газпромбанк (19,2 млрд рублей), 3 место — Альфа-Банк (16,7 млрд рублей).<sup>1</sup>

Банки сокращают расходы на издержки, на содержание сотрудников и акционеров.

С начала 2015 года ЦБ отозвал лицензии у 80 банков. Эксперты предсказывают, что пик «банковских банкротств» придется на декабрь 2015 года.



*Рисунок 1 — Количество кредитных организаций, у которых отозваны лицензии на осуществление банковских операций<sup>2</sup>*

Причины отзыва лицензий: проведение высокорискованной кредитной политики; предоставление недостоверной отчетности о своей деятельности; нарушение закона «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Нестабильность банковского сектора коснулась и Алтайский край. 24 сентября 2015 года была отозвана лицензия у «Зернобанка». Одна-

<sup>1</sup> Газета ведомости URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2015/07/20/> (дата обращения: 16.10.2015)

<sup>2</sup> Центральный банк РФ / О ликвидации кредитных организаций URL: <http://www.cbr.ru/credit/likvidbase/> (дата обращения: 27.10.2015)

ко, он единственный банк, у которого ЦБ отозвал лицензию за 2015 год в Алтайском крае, до этого такие случаи были в 1998 году.

Таблица 1

**Список банков Алтайского края,  
у которых ЦБ отозвал лицензию<sup>1</sup>**

	Название банка	дата отзыва
1	Зернобанк	24.09.2015
2	Крипс	30.10.1998
3	Сибирский Казачий Банк	12.09.1998
4	Усть-Кокса	12.09.1998
5	НЭПП-Банк	27.08.1998

Незрелость финансовой системы и отсутствие опыта взаимодействия с ней вызывают недоверие. По данным SynovateComcon, во 2м квартале 2015 года в этом признались 44 %.

Также был проведен опрос, в рамках АФ РАНХиГС студентов очной формы. Исследование показало, что большинство студентов академии относятся нейтрально к банкам (50 %), но доверяет банкам (36 %) тоже довольно большой процент студентов. Возможно, этому поспособствовало проведение занятий по повышению уровня финансовой грамотности и в рамках «недели сбережений» проведение семинаров в КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор».

Происходящее порождает недоверие вкладчиков к небольшим банкам. Когда происходят такие процессы, население и малый бизнес задумываются не только о высокой ставке, но и о надежности банка.

При учете специфики Алтайского края и общего макроэкономического состояния в банковской системе для банков средних размеров наступили достаточно сложные времена, которые требуют осторожной политики в текущей деятельности и правильного выбора долгосрочных стратегических инициатив.

Банки — производительная сила, обеспечивающая непрерывность и ускорение развития производства. Им необходимо продолжать работать и совершенствовать свои продукты, несмотря на кризис.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
А. А. Черных*

---

<sup>1</sup> Банки.ру / Прекратившие существование кредитные организации URL: <http://www.banki.ru/banks/memory/> (дата обращения: 27.10.2015)



**Я. Д. Королюк, Т. В. Маевская**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Международную миграцию населения можно охарактеризовать как передвижение населения между странами, связанное с изменением постоянного места жительства и гражданства или с пребыванием в стране въезда-выезда, которое имеет долгосрочный сезонный или маятниковый характер<sup>1</sup>.

Международная трудовая миграция способна вызывать позитивные сдвиги в занятости населения как в принимающей стране, так и в стране выезда, и оказывать положительное воздействие на демографическую ситуацию и экономическое развитие стран в целом. Многие страны ставят перед собой задачи по привлечению «умственного» капитала из других стран.

С каждым днем актуальность проблемы миграции возрастает. Усиление международной миграции в 2015 году многие эксперты уже сейчас называют новым великим переселением народов. Характерным для него стало то, что основным центром притяжения потока мигрантов стали развитые страны, составляющие так называемый клуб богатых стран или Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а основная часть эмигрантов движется из стран Ближнего Востока и Северной Африки — из бедных стран с нестабильной политической обстановкой.

Международная миграция развивается циклически. Начало масштабных потоков мигрантов приходится на 1990-е гг. С тех самых пор, вопросы, связанные с международной миграцией, вызывают все больший интерес. Миграционные потоки приобретают все более глобальный характер и значительные масштабы.

В настоящее время наблюдается колоссальный рост миграционных потоков, отметка которых достигла за 2014 год размера в 4,3 млн. прибывших на постоянное место жительства только в ОЭСР. Такую тенденцию оживления миграции многие исследователи связывают с

---

<sup>1</sup> Суходаева Т. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие/ Т. С. Суходаева; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. — Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. — С.153-154.

политикой воссоединения семей — 35 % от общего объема постоянной миграции приходится именно на нее; вновь оживилась трудовая миграция, впервые с 2007 года средний уровень занятости иммигрантов постоянно растет; растет также поток студентов, проходящих обучение в развитых странах — около 3 млн. человек ежегодно. В связи с неблагоприятной обстановкой на Ближнем Востоке и в Северной Африке стремительно нарастает поток беженцев. В 2014 г. он оценен в рекордную цифру в 800000 чел., к концу 2015 г. ожидают еще большее количество беженцев. По числу принимаемых мигрантов, лидируют США и Германия. Беженцы стремятся в такие страны как: Германия, США, Турция, Швеция и Италия.<sup>1</sup>

Рост потоков международной миграции имеет некоторые отрицательные последствия, более заметные, чем положительные. В большой массе иммигрантов снижается доля квалифицированных специалистов, которые в большей мере интересуют, в частности, страны ОЭСР. Вследствие активного переселения народов участились случаи межэтнических конфликтов на бытовом уровне, которым очень часто придается мировая огласка. Даже те страны, которые придерживаются идеологии мультикультурализма, начинают опасаться, что не смогут разместить такое количество иммигрантов, в то время, как страны — противники мультикультурализма, не хотят принимать иммигрантов других национальностей. Участились случаи нелегального проникновения и проживания граждан других государств на территории стран ОЭСР. Угроза заключается и в том, что за волной нелегальной миграции следует всплеск этнической преступности.

Для решения проблем, возникающих в сфере миграции населения, большинство развитых стран приступило к коренному пересмотру своих миграционных законодательств, реагируя на изменяющиеся за последние несколько лет схемы миграции и новую геополитическую обстановку. Ужесточен отбор квалифицированных работников, усложнена процедура семейной иммиграции, укреплен пограничный контроль. Но необходимо продолжать разработку мер по предотвращению отрицательных последствий международной миграции и смягчения миграционных кризисов.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

---

<sup>1</sup> OECD. Перспективы международной миграции 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/international-migration-outlook-2015/>. — Дата обращения: 27.10.2015.

**А. А. Кропова**

*Томский политехнический университет, г. Томск*

## **ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

На сегодняшний день особые экономические зоны являются экономическими инструментами, использующие современный опыт и инвестиции на территории страны как элементы глобальной мировой экономики. Создание ОЭЗ обычно рассматривается как один из способов активизации внешнеэкономической деятельности за счет привлечения иностранных инвестиций, использования современных технологий для повышения конкурентоспособности национальной продукции.

К настоящему времени в РФ созданы 23 зоны, из них:

- 8 промышленно-производственные
- 5 технико-внедренческие
- 8 туристско-рекреационных
- 3 портовые

По данным Министерства экономического развития РФ из всех существующих ОЭЗ половина либо не эффективна, либо условно не эффективна. Исходя из уровня эффективности, ОЭЗ не могут решать задачи территориального развития, а, следовательно, развития других регионов России и страны в целом. Как следствие, ОЭЗ не могут выполнять функции центров динамичного экономического роста регионов.

Исходя из сложившейся политической и экономической ситуации в России, на сегодняшний день наблюдается рост уровня безработицы, вследствие ликвидации бизнеса и массовых сокращений рабочих мест в организациях. Также наблюдается большой отток иностранных инвестиций, что также влияет на развитие российской экономики. Снижается конкурентоспособность регионов страны.

В связи с чем мы предлагаем вести дополнительный раздел в Федеральный закон РФ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», где предлагаем ввести региональную направленность особых экономических зон, а именно создание особых зон предпринимательского вида. Предпринимательская зона (ПЗ) — это определенная правительством ограниченная территория, создаваемая в целях стимулирования экономической активности региона, на которой в течение длительного времени

наблюдался значительный спад экономической деятельности. Такие территории выделяются на основании характеристик проживающего на них населения, главными из которых являются хроническая и высокая безработица и низкие доходы. ПЗ будут объединять несколько площадок с индивидуальными плановыми режимами освоения: некоторые будут развиваться как бизнес — или научные парки, другие — специализироваться на промышленной деятельности, третьи — иметь комплексный характер. Для создания на своей территории предпринимательской зоны региону необходимо будет подготовить пакет документов, доказывающих необходимость создания данной зоны, а также готовый проект, отражающий плановый режим освоения, льготы и преференции для резидентов, и описание территории для размещения ПЗ. Решение о создании ПЗ в том или ином регионе будет приниматься на федеральном уровне на основе данного пакета документов.

На сегодняшний день, исходя из проведенного анализа, мы можем выделить следующие регионы, в которых в первую очередь необходимо развивать предпринимательские зоны. На рис. 1 представлен перечень наиболее депрессивных регионов России, данный анализ ежегодно проводит Фонд развития гражданского общества.



*Рисунок 1 — Наиболее депрессивные регионы России*

Также необходимо выделить регионы, имеющие низкую инвестиционную привлекательность, в которых также необходимо развивать данные зоны. На рис. 2 изображен рейтинг инвестиционной привлекательности регионов, составленный Агентством стратегических альтернатив.

РЕЙТИНГ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

№	Регион	Итоговый рейтинг	Направление А: Регуляторная среда	Направление Б: Институты для бизнеса	Направление В: Инфраструктура и ресурсы	Направление Г: Поддержка МСП
1	Калужская область	I	1	1	1	1
2	Ульяновская область	I	2	1	4	1
3	Красноярский край	I	1	2	1	3
4	Республика Татарстан	I	2	3	2	1
5	Костромская область	I	2	2	3	2
6	Тульская область	II	2	2	3	3
7	Краснодарский край	II	1	4	2	4
8	Томская область	II	3	4	3	2
9	Алтайский край	II	3	1	4	5
10	Владимирская область	III	4	3	3	4
11	Ростовская область	III	3	4	2	5
12	Челябинская область	III	4	4	3	2
13	Ленинградская область	III	5	1	2	5
15	Самарская область	IV	4	4	5	1
16	Хабаровский край	IV	5	3	3	3
17	Москва	IV	5	3	2	4
14	Республика Саха (Якутия)	IV	5	4	3	1
18	Свердловская область	V	4	5	2	4
19	Ставропольский край	V	4	5	4	2
20	Санкт-Петербург	V	5	5	2	3
21	Приморский край	V	5	5	5	5

*Рисунок 2 — Национальный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов<sup>1</sup>*

Таким образом, исходя из предложенных нововведений, повысится региональная конкурентоспособность, улучшится социальная обстановка в регионе, повысится инвестиционная привлекательность регионов, улучшатся условия для создания малого и среднего бизнеса, а также произойдет оздоровление экономики в целом.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
К. А. Баннова*

<sup>1</sup> Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Агентство стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru/regions/rating/>, режим доступа — свободный.

**Е. А. Кузнецова**

*Кузбасский государственный технический университет  
им. Т. Ф. Горбачева, г. Кемерово*

## **УЧЕТ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

В 130 странах мира существует налоговое обязательство на объекты недвижимости. Данный налог во всех странах относится к местным налогам, кроме Швеции, который служит для пополнения бюджета муниципальных образований, а в некоторых странах распределяется между двумя уровнями бюджетной системы: местным и федеральным, местным и региональным.<sup>1</sup> В Российской Федерации вместо данного налога существуют налог на имущество физических лиц и земельный налог. В бюджете г. Кемерово в 2014 г доля этих налогов составила порядка 22 % от всех поступлений. Такая незначительная цифра связана с проблемами оценки и учета недвижимости. Так, бюджеты теряют миллиарды поступления налогов от такого вида нелегализованного имущества.

Таким образом образовалась огромная часть недвижимости, которая не стоит на налоговом учете, когда гражданам разрешили регистрировать объекты недвижимости по упрощенной системе без установления их инвентаризационной стоимости. Тогда можно было либо оценить свою недвижимость самостоятельно или дожидаться, когда эту оценку проведут налоговые службы. В первом случае все затраты по оценке принимали бы на себя сами граждане, во втором затраты были возложены на местные бюджеты. Большинство выбрали второй вариант, это привело к отсутствию информации об инвентаризационной стоимости объектов недвижимости, соответственно и сумму налога, а также штрафов за несвоевременную уплату нельзя было рассчитать.

Эту проблему в РФ решают следующим образом: создаются комиссии и комитеты внутри муниципальных образований и субъектах РФ, которые занимаются легализацией объектов налогообложения. Одной из важных задач комиссии по легализации объектов налогообложения на территории г. Кемерово является выявление:

---

<sup>1</sup> Однокоз В. Г. Зарубежный опыт налогообложения имущества // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/03/8587> (дата обращения: 15.10.2015).

- неучтенных объектов недвижимости, в том числе объектов индивидуального жилищного фонда;
- неучтенных участков землепользования, в том числе земельных участков под индивидуальное строительство, предоставленное в аренду для осуществления рекреационной деятельности, расположенных на этих землях зданий и сооружений;
- неучтенных предприятий (бизнеса).

Важно помнить, что данные комиссии и комитеты не могут решить все проблемы, связанные с учетом объектов недвижимости, хотя бы потому, что не имеют достаточного числа полномочий для этого.

В Австралии действует система Титула Торренса — это система регистрации прав на объекты недвижимости, при которой запись в государственном реестре обеспечивает владельцу объекта налогообложения безусловное право собственности.

В Австралии все земельные участки заняты на законных основаниях и только 2 % из них не описаны с должным образом точностью. Прежде всего, следует отметить, что ведение австралийского кадастра полностью автоматизировано. Основными принципами системы учета Титула Торренса являются:

- любая операция, которая связана с земельным участком, регистрируется в Реестре о землевладении;
- на каждый существующий участок земли имеется документ, который удостоверяет право на его владение, а у владельцев должны быть копия;
- управление штата обеспечивает гарантию — человек, чья фамилия указана в Реестре о землевладении, является собственником того участка земли, к которому относится эта запись;
- запись, которая хранится в Реестре — неоспоримая гарантия права на владение земли.

Исходя из опыта применения системы учета Торренса в Австралии, можно сделать вывод: чтобы повысить эффективность эксплуатации и охраны земель действия, которые связаны с обеспечением управления земельными ресурсами, учетом земли и иного недвижимого имущества, землеустройством, картографией и геодезией должны находиться в одном ведомстве государства.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
В. В. Меркурьев*

**А. Ю. Лыткина, К. И. Пастухова**

*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

## **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Аннотация: Рассмотрен Красноярский край как регион с высоким инновационным потенциалом, выявлены причины и проблемы развития региона. Произведен анализ инновационного положения региона относительно главных субъектов РФ. Представлены возможные решения проблемы.

Красноярский край является регионом с высоким экономическим потенциалом, но раскрыть его в полной мере мешает сырьевая модель экономики, исторически сформировавшаяся на территории Центральной Сибири. Согласно статистическим данным добыча полезных ископаемых и обрабатывающее производство занимает 46 % всей экономики Красноярского края. В условиях экономики знаний данная направленность является неактуальной. Альтернативы инновационной экономике нет, в этом мы можем убедиться, ссылаясь на опыт других стран. Сырьевая направленность делает экономику региона зависимой от конъюнктуры рынка, что влияет на стабильность экономики Российской Федерации в целом.

Предпосылками инновационного развития восточного вектора являются<sup>1</sup> сохраняющийся мощный, многогранный научно-технический потенциал, образовательный потенциал, многоуровневая система образования, значительная малоосвоенная территория и обеспеченность разнообразием природными ресурсами. Данные преимущества способны создать на территории Красноярского края мощный центр научно-технического развития. Однако они не используются в полной мере, из-за чего Центральная Сибирь также остается ресурсодобывающим регионом. Без инновационного развития регион останется без будущего.

Согласно анализу инновационной активности Красноярского Края, Сибирского Федерального округа и Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что уровень инновационной активности края неподвижен и диапазон колебаний не значителен.

---

<sup>1</sup> Цукерман, В. А. Проблемы и перспективы инновационно-технологического развития экономики Севера / В. А. Цукерман // Экономика и управление. — 2007. — № 6. — С.76-78.



С помощью статистических данных были рассчитаны доли внутренних затрат на научные исследования и разработки, согласно которому на Красноярский край, относительно других центров России, приходится очень небольшой процент. Если распределять денежные средства более- менее равномерно, то многие регионы РФ смогут активнее развиваться в области НИОКР.

Основные проблемы развития науки, техники и инновационного потенциала Красноярского края следующие:

- отсутствие четкой федеральной и региональной инновационной инфраструктуры и направленности;

- слаборазвитость страхования инновационных и инвестиционных рисков;

- нехватка средств на создание консультационных центров по обеспечению участников инновационного процесса необходимой информацией;

- отсутствие «неомеханизмов» управления в области экономики по стимулированию предпринимателей.

Базовым направлением инновационной политики в Красноярском крае должна стать система мер, которая будет обеспечивать развитие структурных и технологических сдвигов в продвижении прогрессивного технологического уклада. Идея инновационной политики может реализоваться за счет принятия следующих мер:

1. Разработка ускоренных целевых программ в области инновационного развития и их осуществление;

2. Стимулирование стейкхолдеров к созданию инновационных территориальных кластеров;

3. Проведение работы по реструктуризации экономики;

4. Активизация инновационной деятельности в области добывающего и обрабатывающего производства.

5. Модернизация системы подготовки кадров инновационного управления.

6. Создание системы стимулов и мотиваций для участников инновационного процесса, ориентированных на производство высокотехнологичной продукции.

*Научный руководитель — доцент  
Е. В. Василенко*

**А. Р. Ляпина**

*Южно-Уральский государственный университет,  
г. Челябинск*

## **ВЛИЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Российское продовольственное эмбарго — запрет ввоза в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, вводившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 году. Запрет введен указом президента РФ от 6 августа 2014 года.<sup>1</sup>

Данное ограничение не могло не затронуть экономику Челябинской области, а именно сельское хозяйство. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье на 2014 год составляют 4 % импорта Челябинской области из стран ЕС.

После введения продовольственного эмбарго сократился ассортимент продуктов, производители и поставщики продуктов начали поднимать цены. Так, за период август 2014г. — сентябрь 2014г. стоимость говядины и мяса кур выросла на 7 % и 14 %, соответственно.

У местных производителей появилась возможность развития за счет госпрограмм и субсидий, направленных на поддержку аграрного комплекса: на данный момент предлагают 12 видов субсидий. Кроме того, с начала текущего года Челябинский региональный филиал Россельхозбанка предоставил южноуральским аграриям на проведение сезонно-полевых работ более 6,5 млрд рублей, что в три раза превышает показатель за аналогичный период прошлого года.

В январе-августе 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года в хозяйствах всех категорий увеличилось производство скота и птицы на убой в живом весе на 7,1 %, производство яиц — на 5,4 %.

К началу сентября 2015 года в хозяйствах всех категорий зерновые и зернобобовые культуры скошены на площади 190,9 тыс. гектаров (на 98,4 % больше, чем на соответствующую дату прошлого года). Намолочено 1838,5 тыс. центнеров зерна в первоначально-

---

<sup>1</sup> Российское продовольственное эмбарго. [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

оприходованном весе, что в 2 раза больше, чем на 1 сентября 2014 года.<sup>1</sup>

Благодаря эмбарго, традиционно сильные для Челябинской области отрасли сельского хозяйства получили толчок к выпуску и реализации собственной продукции, в том числе за пределами региона. На протяжении нескольких лет область занимает второе место в России по производству мяса птицы и куриных яиц.

В крупных агрохолдингах замкнутого цикла выпускают не только полуфабрикаты, но и деликатесы, которые раньше завозились преимущественно из-за рубежа. С момента действия санкций на Южном Урале сумели заменить местными аналогами импортные сырокопченые колбасы и хамон, а также освоили изготовление пиццы и лазаньи.

Несмотря на рост производства и развитие технологий, цены на продукты в Челябинской области продолжают расти. В большей степени это связано с сезонностью и уровнем инфляции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Челябинская область способна полностью обеспечить себя основными продуктами питания, а по ряду позиций выйти на рынки соседних регионов. Программы импортозамещения требуют времени и инвестиций. При производстве мяса птицы период окупаемости проекта составляет три-четыре года. Сейчас государство стало субсидировать развитие свиноводства, период окупаемости здесь семь-девять лет. Что касается крупного рогатого скота, период окупаемости — до 20 лет.<sup>2</sup> Если эмбарго продлят на 10-15 лет, то тогда можно будет говорить о его положительном влиянии на сельское хозяйство.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
О. В. Шаламова*

---

<sup>1</sup> Итоги социально-экономического развития Челябинской области за январь-август 2015 года. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.economchelreg.ru/>

<sup>2</sup> Южноуральскому АПК нужно 3-4 года «продуктового эмбарго». [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.nakanune.ru/>

**М. С. Петухова**

*Новосибирский государственный аграрный университет,  
г. Новосибирск*

## **О РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Во все времена самым актуальным вопросом, касающимся рыночной экономики, оставался вопрос о необходимости государственного вмешательства в функционирование свободного рынка. В современном мире нет ни одной страны, где бы рынок функционировал в своем чистом, первоначальном виде времен А. Смита. Во всех развитых странах государство активно вмешивается в экономику и такой строй уже не является капиталистическим, а представляет собой некую смешанную систему.

Основателем теории о необходимости государственного регулирования рынка и ярким ее сторонником являлся Дж. М. Кейнс. Учение Кейнса послужило теоретической основой государственно-монополистического капитализма<sup>1</sup>. Кейнс считал, что рынок не может быть совершенной, саморегулируемой структурой и не может обеспечить полную занятость. Рынок не может быть главным регулятором спроса и предложения и выравнивать обе стороны рынка, не допускать резких скачков цен<sup>2</sup>.

Для России теория Кейнса имеет еще большее значение, чем для других стран. Неблагоприятные климатические условия на большей территории страны, которые определяют высокую себестоимость произведенной отечественной продукции, неразвитая сельскохозяйственная инфраструктура, высокие цены на топливо, ГСМ, большие расстояния, слабая развитость материально-технической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей и многое другое обуславливают необходимость государственного вмешательства в отрасль в целях обеспечения экономического роста.

Для определения степени влияния государственной поддержки сельского хозяйства на развитие отрасли нами был проведен корреляционно-регрессионный анализ суммы расходов консолидированного

---

<sup>1</sup> «Новый курс» Рузвельта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://geum.ru/book/130/308.html> (дата обращения 13.10.2015 г.).

<sup>2</sup> Дж. Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://bookz.ru/authors/djon-meinard-keins/keyns\\_dm01/1-keyns\\_dm01.html](http://bookz.ru/authors/djon-meinard-keins/keyns_dm01/1-keyns_dm01.html) (дата обращения 13.10.2015 г.).

бюджета РФ по статье «Сельское хозяйство и рыболовство» и объемом производства сельского хозяйства в период с 2000 г. по 2014 г., в результате которого была выявлена очень сильная связь между этими показателями. Коэффициент корреляции составил 0,94.

Уравнение регрессии выглядит следующим образом:  
 $y = 617,4 + 8,84 * x$ .

Коэффициент регрессии в данном уравнении равен 8,84, что говорит о том, что при увеличении суммы государственных расходов на 1 руб., увеличение объема производства произойдет на 8 руб.

Результат корреляционно-регрессионного анализа показал, что сумма государственных расходов консолидированного бюджета оказывает значительное влияние на развитие сельскохозяйственного производства. При снижении расходов на 1 рубль непременно произойдет и снижение объемов производства отрасли на 8 рублей. Причем увеличение либо снижение объемов производства более значительны чем изменения государственных расходов.

В 2010 г. и 2012 г. происходило снижение расходов консолидированного бюджета РФ на 6 % и 11,3 % соответственно, что привело к снижению индекса производства продукции сельского хозяйства на 8,8 % и 2,8 % соответственно.<sup>1</sup> В тоже время на снижение объемов производства отрасли в этот период оказали и неблагоприятные погодные условия, которые привели к плохому урожаю. По Кейнсу, в такие периоды кризиса в отрасли, необходимо увеличение государственных расходов на ее поддержку, в России же наблюдается обратное.

Эффективность расходов государства на сельское хозяйство можно оценить по следующей формуле:

$$Ef_G = (V_2 - V_1) / G_1,$$

где:  $Ef_G$  = эффективность государственных расходов;  $V_1$  = объем производства сельского хозяйства в прошлом году;  $V_2$  = объем производства сельского хозяйства в настоящем году;  $G_1$  = сумма расходов консолидированного бюджета по статье «Сельское хозяйство и рыболовство» в прошлом году.

Эффективность государственных расходов на сельское хозяйство ежегодно снижается, если в 2005-2007 гг. каждый рубль расходов из консолидированного бюджета привел к увеличению объемов сельскохозяйственного производства на 2 руб. 41 коп. в 2005 г., на 3 руб. 26 коп. в 2006 г., на 3 руб. 62 коп. в 2007 г., то в последующие годы

---

<sup>1</sup> Консолидированный бюджет Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/finance/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#) (дата обращения 11.10.2015 г.).

эффективность то снижалась, то увеличивалась. А в 2009 г. и в 2011 г. эффективность была отрицательной.

Таким образом, за 10 исследуемых лет эффективность расходов консолидированного бюджета снизилась на 84 %, с 2,41 до 0,38.

Государство может не только оказывать положительное влияние на сельскохозяйственное производство путем увеличения расходов на сельское хозяйство, либо предоставления субсидий, но и отрицательное, путем изъятия части прибыли на уплату налогов. Поэтому влияние государства на сельскохозяйственное производство необходимо анализировать как соотношение суммы уплаченных сельхозтоваро-производителями налогов к сумме выделенных средств из бюджета:  $k_g = G/T$ ,

где  $k_g$  = коэффициент влияния государства на сельскохозяйственное производство;  $G$  = сумма государственных расходов на сельское хозяйство;  $T$  = сумма налогов, уплаченных сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Если значение коэффициента  $k_g > 1$ , следовательно, государство больше отдает денежных средств, чем забирает. Если значение коэффициента  $k_g = 1$ , следовательно, сколько государство отдает денежных средств столько и забирает обратно в виде налогов, в этом случае государство оказывает нулевой эффект на сельскохозяйственное производство. Если значение коэффициента  $k_g < 1$ , следовательно государство больше забирает денежных средств, чем отдает, что негативно сказывается на сельхозпроизводстве.

Перспективными механизмами государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей могут быть:

1. Рыночно-индикативный метод управления сельхозпроизводством.
2. Лизинг поддержанной техники.
3. Разработка программ по оптимизации деятельности сельхозорганизаций на муниципальном уровне.
4. Субсидии на увеличение урожайности сельскохозяйственных культур, увеличение продуктивности крупнорогатого скота.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
С. А. Шелковников*

**И. О. Попова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ**

Сильное ослабление рубля по отношению к доллару и евро, повлияли на желание путешественников исследовать далекие страны, и явилось предпосылкой развития туризма в пределах РФ. А дает толчок для развития некоторых видов экономической деятельности.

Для ряда регионов, обладающих уникальными природными ресурсами, это один из способов оживления экономики. В республике Хакасия закрытие ряда градообразующих предприятий привело к росту безработицы, что отразилось на снижении жизненного уровня населения, уменьшении возможностей развития малого предпринимательства. Люди стали покидать республику, уезжать в крупные города западных регионов России. В 2013 году уровень населения республики снизился на 2,6 %, а в 2014 на 2,1 %. Развитие туризма способно стать толчком для оживления малого бизнеса, повышения занятости населения.

На данный момент в Хакасии реализуется постановление от 23 ноября 2010 года № 629 о развитии туризма. Однако реального механизма реализации данного постановления нет, так как видимых результатов за прошедшие 4 года не появилось.

Обследование населения в возрасте от 30 до 50 лет в составе 50 человек, проживающего в пгт. Шира (Хакасия), о желании провести летний отпуск на территории республики, привело к следующим результатам: 50 % респондентов не собираются проводить свой отпуск в России из-за низкого уровня обслуживания, 23 % опрошиваемых проведут лето на российском курорте лишь потому, что поездка за границу стала невозможной, 15 % ответили, что готовы провести свой отпуск в России, но только не в родной Республике Хакасия и не на курорте озера Шира. Население не видит возможности качественного отдыха на территории своего региона, и население предпочитает отдыхать на территории других регионов (стран). Необходимо разработать мероприятия, способствующие рекламе туристических направлений данного региона для формирования устойчивого туристического спроса.

В Российской Федерации все туристические зоны сравниваются между собой степенью отдаленности от столицы — Москвы. Расстоя-

ние между Москвой и Алтаем составляет 2691 км. Расстояние между Хакасией и Москвой — 4431 км. Алтай находится ближе, значит, край более привлекателен для инвесторов и туристов. Создав компанию по перевозкам и сделав правильную рекламу, республика Хакасия выйдет на один уровень туристического бизнеса с Горным Алтаем. 53 % российских туристов предпочитают поездку ради путешествий. Возможность преодолеть огромное расстояние и найти «райское место» является основной целью данной потребительской группы. Отсюда можно сделать вывод, что Республика Хакасия станет привлекательной для данной категории туристов в том случае, если даст соответствующую рекламу.

Для получения качественной информации об осведомленности населения о существовании концепции развития туризма в Хакасии 2010-2016 гг. была сформирована группа людей, проживающих в городе Черногорск республики Хакасия. Люди были отобраны случайным образом: 10 человек от 20 до 25 лет и 20 человек от 30 до 45 лет. Жители города ответили на вопросы, связанные с долгосрочной городской программой «Развитие туризма в городе Черногорске». 20 % опрошиваемых, из них 86 % в возрасте от 20 до 25 лет и 17 % в возрасте от 30 до 45 лет, сказали, что не понимают о чем идет речь. 66 % респондентов, из них 14 % в возрасте от 20 до 25 лет и 64 % в возрасте от 30 до 45 лет, сказали, что читали в интернете о том, что Черногорск получил «добро» на развитие туризма. И лишь 14 %, что составило 19 % респондентов в возрасте от 30 до 45 лет, сказали, что Музеем истории города Черногорска была проведена оптимизация городских туристских маршрутов и разработаны и опробованы новые экскурсионные программы. Существующие проблемы с малым бизнесом, транспортом и рабочими местами необходимо решить для того, чтобы развить регион за то время, пока у туристов есть спрос на поездки — альтернативы заграницы.

Необходимо создать единую государственную программу, согласно которой центром разрабатываются маршруты по туристическим зонам страны. Для реализации программы нужно разработать справочник туристических маршрутов и организовать удобные транспортные схемы. Эта программа придаст данному направлению развития экономики новый толчок.

*Научный руководитель — С. В. Чесных*



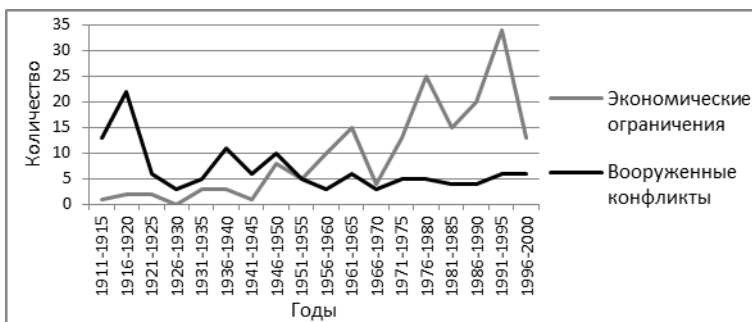
**Б. А. Протасов**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ: ДИНАМИКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ С ВООРУЖЕННЫМИ КОНФЛИКТАМИ**

Экономические войны, которые предполагают использование торговых ограничений, конфискации и ареста имущества, как правило, преследуют определенные политические цели. Иностранцы политики часто избегают термина «экономическая война», используя такие понятия, как «экономические санкции», «торговые ограничения», «моратории», «запреты». Однако все эти меры, как и военные операции, в конечном итоге рассчитаны на то, чтобы нанести урон экономике противника, спровоцировать волнения в обществе, осуществить смену власти в стране.

Наиболее масштабной экономической войной в XX веке была война Западных стран против Советского Союза. Она имела конкретные политические цели — свержение власти КПСС. В настоящее же время комплекс экономических ограничений, введенных Западными странами против России, является полноценной экономической войной. Количество вооруженных конфликтов и случаев применения экономических ограничений в XX веке представлено на диаграмме 1.



*Рисунок 1 — Диаграмма «Динамика вооруженных конфликтов и случаев применения экономических ограничений и в XX веке»*

Экономические ограничения получили распространение после Второй мировой войны, в то время как число военных конфликтов

значительно сократилось. Соответственно, можно сделать вывод о том, что экономические методы воздействия стали более популярными в современной международной политике, потеснив классические военные вторжения и перевороты.<sup>1</sup>

Экономические ограничения являются наиболее популярными в настоящее время, опережая информационные и психологические точки воздействия. Однако, стоит учитывать, что помимо официально объявленных мероприятий экономической войны, существуют скрытые методы и приемы экономического давления.

Тем не менее, в некоторых ситуациях экономические ограничения стимулируют развитие экономик тех стран, в отношении которых они организованы. Блокада, организованная Наполеоном против Великобритании, стимулировала вторую фазу промышленной революции в этой стране, способствовала становлению Великобритании в качестве «мастерской мира».

Другой пример стимулирующего эффекта экономических ограничений — СССР. С декабря 1917 до середины 1941 года Советским Союзом было построено 9 тыс. крупных предприятий, доля импорта снизилась до уровня 2 %.

Не исключено и то, что действующие сейчас экономические ограничения против России также могут стимулировать экономику нашей страны. Так, антиросийские санкции не только не повлияли на российско-китайские торгово-экономические отношения, а стали дополнительным стимулом для их дальнейшего развития.<sup>2</sup>

Обобщая, можно сделать следующие выводы:

— Военные операции утратили прежнюю эффективность, формируются альтернативные способы давления на противника.

— Количество инструментов и способов экономического влияния стремительно увеличивается, причем как официальных, так и неофициальных.

— Санкционирующим странам довольно редко удается достигнуть политических целей. Кроме того, влияние санкций может постепенно ослабевать, так как страны, в отношении которых они применяются, адаптируются к ситуации.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. С. Суходаева*

---

<sup>1</sup> Катасонов В. Экономические войны и экономические санкции // Вопросы экономики. Институт экономики РАН. — М., 2015. — № 3

<sup>2</sup> Бобылев С. Вызовы кризиса: как измерять устойчивость развития // Вопросы экономики. Институт экономики РАН. — М., 2015. — № 1

**И. В. Ретивых**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ИМИДЖ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ТЕХНОЛОГИИ ФОРСАЙТ-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

В современном мире региональные социально-экономические системы функционируют в высококонкурентной среде. Выигрывают те территории, которые осознали свои конкурентные преимущества и научились их эффективно эксплуатировать. Другим же — необходимо найти или создать свои уникальные преимущества. При этом, руководству территорий необходимо понимать, что простое копирование направлений развития или объектов привлекательности, во-первых, не всегда возможно, а, во-вторых, может не дать желаемого результата, если они не основаны на идентичности территории.

В настоящее время существуют различные методы выявления конкурентных преимуществ и недостатков, и определения направлений перспективного развития территорий. В частности, на уровне региональных социально-экономических систем, достаточно широко применяются SWOT-анализ и сценарное прогнозирование. При всех достоинствах этих методов, они все же ограничены, с точки зрения принятия решений о будущем территориальном развитии. В оценке реальной ситуации методы ограничены преимущественно статистическими данными; в построении прогнозов — опорой на текущие возможности и представлении о возможном развитии, основанном на предыдущем опыте.

По нашему мнению, для достижения успеха в динамично развивающемся пространстве необходимо видеть современные тенденции развития и еще более необходимо, предвидеть будущее. В процессе стратегического планирования, осуществить это позволяет форсайт-проектирование.

Мы понимаем Форсайт — как современную технологию стратегического управления социально-экономической системой, центральным звеном которой является формирование видения ее будущего развития, основанное на согласовании позиций и интересов субъектов социально-го взаимодействия, и с учетом внешнего окружения и трендов развития.

Осмысление научных и научно-практических материалов по вопросам Форсайта позволяет отнести Форсайт к преактивным методам управления. По сути, Форсайт-проектирование это способ управления будущим.

Стратегия социально-экономического развития территории, с помощью технологии Форсайта разрабатывается по принципу «от образа желаемого будущего, к настоящему и снова в будущее», тогда как, например, прогноз предполагает движение «от настоящего к будущему», тем самым ограничивая перспективы развития имеющимися возможностями.

Какое же место в технологии форсайт-проектирования занимает имидж?

Укрупнено процесс форсайт-проектирования включает три этапа:

- 1) предфорсайт;
- 2) форсайт;
- 3) обсуждение результатов, внедрение.

Центральное место первого этапа занимает оценка текущего состояния региональной социально-экономической системы. Подобную оценку целесообразно осуществлять, используя не только методы, опирающиеся на вторичную маркетинговую информацию, но и эмпирические методы исследования, в том числе исследование имиджа региональной социально-экономической системы.

Имидж территории представляет собой совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех характеристик территории, собственного опыта, информации из средств массовых коммуникаций, из устных источников, влияющих на создание определенной картины: субъективного отображения индивидуальности территории в сознании ее потребителей.

То есть при идентификации имиджа территории необходимо установить оценку восприятия ее основных характеристик, точно также как и оценку ресурсного потенциала территориально-административного образования<sup>1</sup>.

Поскольку имидж территории является отражением реальности ее развития, его установление дает дополнительную информацию о существующих проблемах и направлениях их решения, как впрочем, и о том, в чем преуспели территориальные органы власти, занимаясь развитием социально-экономической системы.

---

<sup>1</sup> Князева И. В., Матовых А. А. Оценка ресурсного потенциала города-спутника (на примере городов-спутников Новосибирска) Муниципалитет: экономика и управление. 2012. № 2 (3). С. 57–66

Более того, необходимо помнить, что особенностью имиджа является его влияние на реальные факторы жизнедеятельности территории: позитивный имидж развивает и укрепляет конкурентные преимущества, а негативный, ослабляя достоинства, актуализирует недостатки, что может стать тормозом в развитии системы. В этом случае необходимо осуществлять коррекцию имиджа.

Поэтому для получения наиболее полной картины состояния региональной социально-экономической системы необходимо исследование ее имиджа на первом этапе форсайт-проектирования.

Однако, по нашему мнению, и на втором этапе (непосредственного проектирования), имидж играет важную роль. Через проектирование будущего имиджа территории (во всех его проявлениях) формируется то самое видение ее социально-экономического развития.

Поэтому применяя технологию Форсайта региональные органы власти, совместно с субъектами социального взаимодействия, формируют видение — образ будущего (имидж) социально-экономического развития территории, а затем воплощают его в реальность.

В заключении необходимо отметить, что имидж, являясь индикатором, двигателем и ориентиром территориального развития, в процессе форсайт-проектирования исследуется, оценивается и проектируется, а сформированный проецируется на будущее развитие региональной социально-экономической системы.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
И. В. Князева*

**И. О. Рязанов**

*Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск*

## **РОЛЬ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

На сегодняшний день туризм становится одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики России, хотя пока не является высокодоходной индустрией и весомым источником дохода в бюджет страны, как в других странах. Необходимо отметить, что только при эффективном использовании имеющегося в РФ потенциала, отечественные центры и курорты смогут удовлетворить потребности как российских, так и зарубежных граждан. Но есть одно но, система регулирования этой отрасли в России находится в стадии становления, именно поэтому если не обратить внимание на проблемы существующие сейчас, эти прогнозы могут не сбыться вовсе.

Как показывает мировой опыт, стоящие перед туристской отраслью проблемы могут быть разрешены с помощью создания Особых экономических зон (ОЭЗ), которые предполагают формирование инвестиционного климата способствующего развитию экономики региона.

Так, с 03.02.2007 года на территориях Республики Алтай (в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 67) и Алтайского края (в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 69) были созданы ОЭЗ туристско-рекреационного типа «Алтайская Долина» и «Бирюзовая Катунь» соответственно. В основу создания данных ОЭЗ заложен принцип государственно-частного партнерства. Строительство инфраструктуры осуществляется за счет бюджетных ассигнований, а туристских объектов за счет использования средств инвесторов.

Инвесторам особой экономической зоны предоставляются налоговые и административные преференции, льготный режим землепользования, а также определенные гарантии от возможных неблагоприятных изменений в законодательстве Российской Федерации о налогах и сборах.

ОЭЗ туристско — рекреационного типа предназначены для: увеличения конкурентоспособности российского туристского продукта; увеличения занятости населения в регионах; повышения уровня и качества жизни; увеличения туристского потока; сохранения природного

и культурного наследия; развития транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры.

Ключевая идея создания ОЭЗ состоит не столько в освобождении от уплаты налогов, сколько в том, что органы государственной власти таким образом стимулируют инвесторов — участников ОЭЗ. При этом основное преимущество заключается именно в предсказуемости расходов, связанных непосредственно с осуществлением деятельности. В данном случае имеется ввиду конкретный механизм государственных гарантий под инвестиции, обеспечивающий как российским, так и иностранным инвесторам уверенность в защите их прав собственности.

В Федеральном законе № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» отмечается, что созданием инфраструктуры для развития ОЭЗ должно заниматься государство путем финансирования из бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ. Лишь только в этом случае можно будет ожидать инвестора, нацеленного на реализацию инвестиционных проектов и развитие как туристской отрасли, так и экономики страны в целом.

В конечном счете, именно государство делает первый шаг, а инвесторы и предприниматели идут ему навстречу. Положительный экономический эффект от создания ОЭЗ получает с одной стороны государство, а с другой стороны предприниматели, имеющие возможность создавать новые рабочие места, и население которое получает работу и заработную плату.

Результаты реализации данных проектов необходимо рассматривать исключительно в комплексе, то есть оценивать не только экономический эффект, но и то, что растёт интеллектуальный и профессиональный уровень населения, происходит внедрение современных технологий, инноваций.

Таким образом, создана правовая основа для улучшения инвестиционного климата регионов, также разработаны и реализуются федеральные целевые программы (аналогичные создаются в регионах и муниципальных образованиях). Все это способствует экономическому развитию регионов. Эта отрасль должна быть признана одним из приоритетных направлений социально-экономического развития регионов, привлекательным в инвестиционном плане.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Е. Б. Дуплинская*

**Э. Р. Сайфулина**

*Нижевартовский государственный университет,  
г. Нижневартовск*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО — ЮГРЫ)**

В условиях финансово-экономического кризиса ведение бизнеса по системе франчайзинга становится особенно актуальным для нашей страны в целом и отдельных регионов в частности. Особенно важными задачами сейчас являются увеличение ВВП за счет внутренних ресурсов и улучшение делового климата. Для решения этих задач франчайзинг подходит наилучшим образом, так как для индивидуальных предпринимателей это сможет стать залогом стабильного роста, а для известных фирм и компаний — возможностью расширения бизнеса.

В этом случае положительные стороны франчайзинга и его пользу для экономики страны в целом трудно переоценить. Страны запада давно используют систему франчайзинга в целях оздоровления экономики, тогда как оборот франчайзингового рынка в России составляет всего 3,5 % от ВВП, что примерно в 3 раза меньше, чем, например, в США. Однако потенциал этой формы ведения бизнеса в России огромен.<sup>1</sup>

Несмотря на все положительные стороны франчайзинговой деятельности, имеется ряд проблем, которые сдерживают развитие франчайзинга в России. Основные проблемы можно классифицировать в соответствии с причинами их возникновения: организационно-правовые, экономические и социально-психологические.

Следовательно, для успешного развития франчайзинга в нашей стране, необходимо решить ряд проблем:

- усовершенствовать нормативно-правовую базу;
- создать систему налоговых льгот для франчайзи — покупателя франшизы;
- разработать программу поддержки малого предпринимательства, функционирующего по договору франчайзинга.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Колесников В., Построение франчайзингового бизнеса. — СПб.: Питер, 2008. С. 118—119.

<sup>2</sup> Обыденов А. Ю., Франчайзинг как особая форма институциональных соглашений. — Москва: Вопросы экономики, 2011. — С. 46—51.



Развитие франчайзинга в регионах России будет способствовать внедрению новых бизнес-технологий, стандартов качества, различных инноваций, а также повышению уровня деловой культуры в регионах. При появлении на региональном рынке зарекомендовавших себя фирм, предприниматели региона начинают применять новые технологии в своем бизнесе для ведения успешной конкурентной политики с этими компаниями, что способствует улучшению качества продукции в регионе в целом. Использование франчайзинга снижает уровень издержек, внедряет в производство новые технологии, повышает качество и эффективность рекламы — это увеличивает прибыль предприятия, что в совокупности способствует развитию экономики в регионе.

Для региона наличие крупных франчайзинговых фирм выгодно как в экономическом плане (увеличение количества рабочих мест, развитие третичного сектора экономики), так и на более широком уровне (сглаживание различий экономического развития региона и центра, качественное и количественное увеличение инфраструктуры услуг, товаров и работ).

В рамках проведенного исследования были выявлены некоторые тенденции развития франчайзинговой деятельности в регионах на примере ХМАО-Югры. В результате был сделан вывод о том, что франчайзинг в ХМАО-Югре находится на начальном этапе, так как количество фирм, работающих по системе франчайзинга, не превышает 6 % от общего количества фирм, а фирм, развивающих свою франчайзинговую сеть, всего три.

Правительство округа также заинтересовано в привлечении предпринимателей к франчайзинговой деятельности, поэтому в последние несколько лет в округе были проведены различные мероприятия: форумы, выставки и семинары.

Для развития и популяризации франчайзинга предлагается открыть в округе школы франчайзеров и франчайзи, которые смогут помочь многим начинающим или действующим предпринимателям разобраться в особенностях франчайзинговой деятельности, что будет способствовать развитию франчайзинга, появлению новых франчайзи и франчайзеров в округе и улучшению экономических показателей региона.

*Научный руководитель — М. К. Кудаярова*

**Н. Ю. Свитыч**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

**ГАЗОВАЯ БИРЖА: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Газовый рынок является системообразующим для отечественной экономики. Суровые климатические условия, наличие энергоёмкого производства стимулируют потребление ресурсов. Природный газ обладает рядом преимуществ по сравнению с другими видами топлива, а именно:

- простота и безопасность использования;
- экономия на складских расходах для хранения топлива;
- экологичность;
- высокая объемная теплота сгорания;
- конкурентная цена по сравнению с другими видами ресурсов.

На протяжении многих лет в отечественной экономике выстраивалась единая система газоснабжения, позволяющая поставлять ресурс в различные регионы. Газовый рынок является сегодня инфраструктурным, с ярко выраженным мультипликативным эффектом. Структура рынка до недавнего времени была полностью монопольной. Однако, зарубежный опыт и многочисленные исследования показали, что монополия в формате вертикально-интегрированной компании, охватывающей все этапы технологического процесса не является оптимальным решением. В таких случаях требуется отделение сетевого (монопольного) вида деятельности от потенциально конкурентных. В отечественной экономике был взят курс на либерализацию газового рынка. Рынки добычи и поставки природного газа предполагают возможность конкурентной борьбы. В связи с этим на федеральном уровне было принято решение создать газовую биржу на базе Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа — (ЗАО «СПбМТСБ»). Первые торги состоялись в октябре 2014 года. Среди основных участников можно выделить ОАО «НК «Роснефть», ООО «Газпром межрегионгаз», ОАО «Новатэк», ОАО «Фортум», ОАО «Энел Россия», ЗАО «КЭС-Трейдинг», ООО «Севернефть-Уренгой», ОАО «ИНТЕР РАО-Электрогенерация» и др. Реализация газа осуществляется по четырем основным направлениям: КС Надым, КС Вынгапуровская, КС Южно-Балыкская, КС Парбель (рисунок 1).

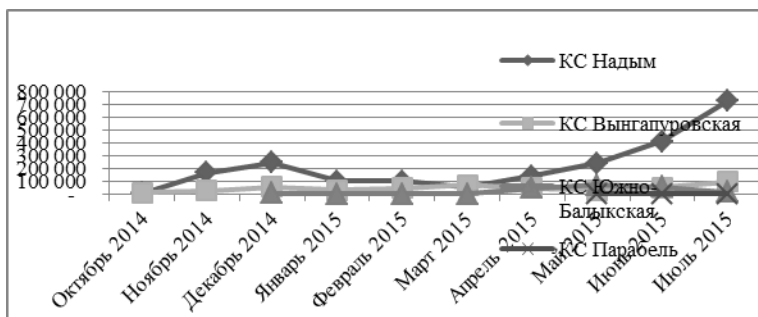


Рисунок 1 — Динамика объема реализации газа на бирже в разрезе балансовых пунктов, тыс. м. куб.<sup>1</sup>

Примечательно, что торги проводятся по четырем направлениям, а приобретает газ только по трем из них. Газ КС Парабель остается невостребованным и сегодня. Такая динамика наблюдается, несмотря на то, что спецификой газового рынка является отсутствие технической возможности реверса поставок. КС Парабель территориально ориентирована на рынки Западной Сибири. В целом более активно в торгах принимают участие покупатели европейской части страны (рисунок 2).

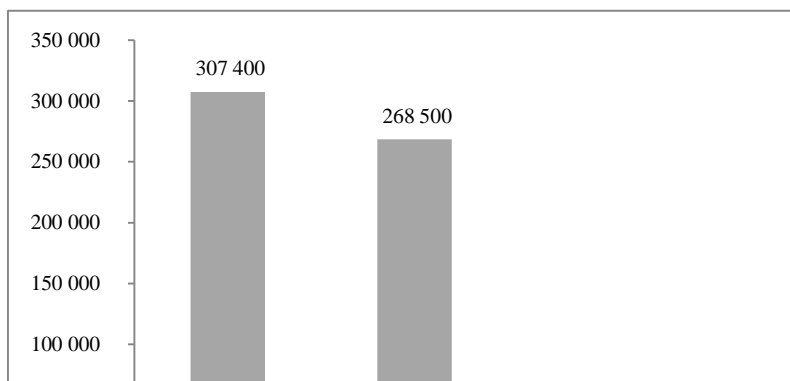


Рисунок 2 — Объем реализации газа на бирже в июле 2015г.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Официальный сайт ЗАО «СПбМТСБ» [Электронный ресурс]. URL: <http://spimex.com/>

<sup>2</sup> Официальный сайт ЗАО «СПбМТСБ» [Электронный ресурс]. URL: <http://spimex.com/>

Среди основных причин неактивного присутствия потребителей Сибири на биржевых торгах можно выделить недостаточную информационную осведомленность и недостаточную выгоду от таких сделок. Стартовая цена на бирже для КС Парабель (Томская область) 4425 руб./тыс. м. куб. в то время как лучшая цена спроса на торгах в октябре 2015 года составила 4425 руб./тыс. м. куб.<sup>1</sup>

Следовательно, на удаленных от центральной России направлениях реализации природного газа следует осуществлять корректировку стратегии. В противном случае, их безубыточность и целесообразность сомнительна.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
И. В. Князева*

---

<sup>1</sup> Официальный сайт ЗАО «СПбМТСБ» [Электронный ресурс]. URL: <http://spimex.com/>

**Ю. А. Тетерин**

*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

## **ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ СО СТРАНАМИ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА**

В настоящее время существует стереотип о том, что сырьевые богатства Сибири — это гарантия стабильного развития данных территорий. Однако, ресурсный потенциал Сибири в совокупности с производственным, человеческим и научно-техническим потенциалом лимитирован временными рамками, т. е. существует «окно реализации потенциала», когда имеющиеся предпосылки развития будут реализованы в виде создания прочных экономических взаимосвязей региона, объектов промышленности и инфраструктуры.

Конкретно для Красноярского края «окно» открылось в период распада СССР и перехода России на капиталистическую модель хозяйствования, создав предпосылки для преодоления сырьевой парадигмы развития региона. То есть, создание передовых промышленных комплексов высокой переработки, выстраивание комплексной инфраструктуры, увеличение «восприимчивости» предприятий к инновациям явилось бы воплощением реализованного потенциала региона, необходимого для попадания во временные рамки «окна». Однако сегодня имеется ряд факторов для его скорейшего закрытия: давление антироссийских санкций на национальную экономику; низкая инвестиционная привлекательность региона; чрезмерная «офшоризация» экономики, отсутствие предприятий глубокой переработки; утрата человеческого и научно-технического потенциала региона. Основным критерием, характеризующим экономическое состояние края, является показатель валового регионального продукта (ВРП). В пору мирового финансового кризиса ВРП края буквально «замер» на уровне 750 млрд. руб., однако в 2010 г произошел рост на 40,89 %, что было связано не с резким скачком развития промышленности, а с началом реализации инвестиционного проекта Ванкорского нефтегазового месторождения. Таким образом, в отсутствие крупных государственных инвестиций региональная экономика не имела бы показателей, которые сегодня «стимулируют» экономический рост. В связи с этим существует предположение о том, что исключительно внутригосударственное развитие

региона сегодня не дает положительных экономических эффектов, ставя под угрозу его социально-экономическое развитие. В настоящее время приоритетным направлением развития является встраивание Красноярского края в систему международных экономических связей со странами АТЭС.

При заявленном высшим руководством страны «развороте» РФ на Восток, встраивание края в систему экономических взаимоотношений со странами АТЭС основывается на конкурентных преимуществах региона, по сравнению с другими территориями, а именно: Красноярский край — это самый экономически развитый регион СФО, это экспортно ориентированный регион (рисунок 1), имеющий сопоставимые показатели по экспорту с Дальневосточным федеральным округом. Красноярский край и Сибирь в целом привлекают большие объемы инвестиций (опережение более чем на 70 %), нежели территории Дальнего Востока.

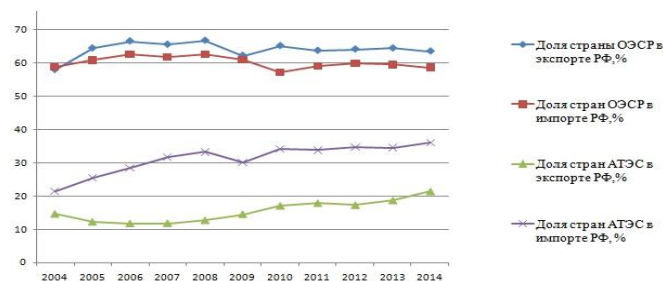


Рисунок 1 — Динамика доли стран ОЭСР и АТЭС экспорте/импорте с РФ

Таким образом, обозначив в качестве приоритетной цели встраивание Красноярского края в политику так называемого «восточного вектора», необходимо наращивать объемы внешнеторговых связей между регионом и странами АТЭС, увеличивая при этом экспорт продукции высокой переработки за счет сокращения его сырьевой составляющей. Для достижения указанной цели в регионе обостряется актуальность формирования комплекса обрабатывающей промышленности на высоко-диверсифицированной основе. В связи с этим возникает необходимость пересмотра основных программных документов в аспекте разработки организационно-экономических механизмов, ориентированных на эффективное «встраивание» региона в экономическую карту Азии, тем самым максимально реализовав имеющийся ресурсный, промышленный, инвестиционный и внешнеторговый потенциал территории.

Научный руководитель — канд. экон. наук  
И. Р. Руйга

**С. В. Хорякова**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО (ISA) 12 «НАЛОГИ НА ПРИБЫЛЬ» В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В настоящее время в профессиональном сообществе дискутируется проблема о переходе Российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО)<sup>1</sup>. Несомненно, данная проблема является сложно разрешимой. Требуется время для внедрения в отечественную практику окончательного перехода на МСФО: новые методы, процедуры сбора и обработки информации.

Вместе с тем, возникает ряд проблем в области налогообложения. Во многих странах налоговую отчетность формируют отдельно от финансовой, что считается нормальным, поскольку составляя баланс и расчет платежей в бюджет, организации преследуют разные цели. Информация о результатах деятельности в финансовой отчетности организации должна быть «выгодной», для привлечения инвесторов. В случае же с налоговой отчетностью ситуация — обратная. Следует признать, что законодательство Российской Федерации не позволяет вести учет и составлять отчетность так, чтобы экономические субъекты могли реально отражать финансовый результат деятельности, не опасаясь разориться на налогах.

Российские организации, ведущие учет по МСФО, сталкиваются с проблемами при учете доходов и расходов, а также расчете налоговой базы по налогу на прибыль. В этом случае очень сложно привести к сопоставимости информации налоговой и бухгалтерской отчетности. По причине отличий международных правил и российских стандартов учета.

В международной бухгалтерской практике учет отложенных активов регламентирует МСФО 12 «Налоги на прибыль» (IAS 12 «Income Taxes»), в Российской Федерации учет ведется на основании

---

<sup>1</sup> Международные стандарты финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль», введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н » (ред. от 26.08.2015).

Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» (ПБУ 18/02)<sup>1</sup>.

При выявлении разниц в бухгалтерском и налоговом учете используют методы учета налогов: метод «отчета о прибылях и убытках» и «балансовый». При составлении отчетности по Международным стандартам используется «балансовый» метод, в основе которого — статистические показатели бухгалтерского баланса, а временные разницы определены как разницы в стоимости активов или обязательств по бухгалтерскому учету и их налоговой базой.

По Российским стандартам бухгалтерского учета расчет отложенных налоговых активов (ОНА) и отложенных налоговых обязательств (ОНО) ведется методом «отчета о прибылях и убытках».

Следует отметить, что основой ПБУ 18/02 является МСФО 12, вернее взят лишь его основной принцип, заключающийся в отражении в бухгалтерском учете тех налоговых последствий, на основании которых можно получить информацию об экономическом состоянии организации, являющейся наиболее прозрачной, полной и достоверной.

На наш взгляд, при расчете ОНО, ОНА все полученные результаты использования двух способов должны быть одинаковы. Для успешного перехода к МСФО это условие является обязательным, однако выполнить его оказывается не просто.

При составлении налогового и финансового балансов, возникают отличия. Задача МСФО и ПБУ — сопоставить бухгалтерскую (финансовую) и налогооблагаемую прибыль организации. В международных стандартах описаны принципы расчета временных разниц и постоянных в бухгалтерском и налоговом учете, появление отложенных налоговых активов и обязательств. Это обусловлено сравнением финансового и налогового балансов. В бухгалтерский баланс входят активы, обязательства и капитал по оценке МСФО, в налоговом балансе эти же показатели, но в размере, согласно налоговому законодательству.

ПБУ 18/02 рассматривает отложенные налоговые активы и обязательства с точки зрения доходов и расходов в «Отчете о прибылях и убытках».

Толкование понятия «постоянные разницы» в МСФО отсутствует, а в ПБУ разница между налоговой и бухгалтерской прибылью (убытком) состоит из временных и постоянных. Размер временных разниц по Международным стандартам определяется как «разница между балансовой стоимостью и налоговой базой актива или обязательства».

---

<sup>1</sup> Положение по бухгалтерскому учету «Учет налогов на прибыль в организации» ПБУ 18/02, утв. Приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н



По МСФО выделяют облагаемые и возмещаемые временные разницы. Налогооблагаемые (дебетовый остаток временных разниц) приводят к увеличению прибыли в будущих периодах — возникновению ОНА; вычитаемые (кредитовый остаток временных разниц) к уменьшению налогооблагаемой прибыли в будущих периодах, формированию налогового убытка — возникновению ОНО.

Следует отметить, что если разница постоянна, то налоговая база будет условно равна бухгалтерской. При «балансовом» методе в организации не возникает ОНО и ОНА.

Одно из совместных правил использования ПБУ 18/02 и МСФО 12 — концепция осмотрительности, по которой обязательства и расходы не должны быть занижены организацией, а активы и доходы нельзя завышать.

Согласно МСФО 12 и ПБУ 18/02, налоговые активы и налоговые обязательства в балансе должны быть представлены отдельно от остальных активов и обязательств. То же касается и отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств. По требованиям Международных стандартов они — долгосрочные.

По сравнению с ПБУ 18/02 Международные стандарты предъявляют больше требований к раскрытию финансовой информации: в МСФО говорится о дополнительной информации — о налоговых убытках, а также налоговых кредитах. Речь идет о суммах отложенных налоговых активов и обязательств, расходов на уплату налогов или доходах от возмещения, данные которых отражены в «Отчете о прибылях и убытках».

Таким образом, с введением в РСБУ ПБУ 18/02 учет налога на прибыль приблизился к МСФО 12, начинали применяться новые категории учета, постоянные и временные разницы, отложенные налоговые активы (ОНА) и обязательства (ОНО). Вместе с тем, введение этих категорий усложняют отечественный бухгалтерский учет, повышая его трудоемкость, но при этом, улучшая прозрачность отчетности для внешних пользователей.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
С. Д. Надеждина*

**Ю. А. Хрипчук**

*Кузбасский государственный технический университет  
им. Т. Ф. Горбачева, г. Кемерово*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Кемеровская область является крупным территориально-производственным комплексом Российской Федерации. Область относится к числу наиболее развитых регионов Сибири, которые ярко демонстрируют сырьевую ориентацию экономики. Промышленность является главным сектором экономики области. Данный факт определил сферы деятельности человека на долгие годы. В отношении трудовых ресурсов область характеризуется относительно равномерным размещением населения.

В отраслевом составе экономики региона преобладает угольная промышленность, черная металлургия и химический комплекс. Структура занятости населения в регионе детерминирована структурой экономики: промышленность (более 30 % занятых, в т. ч. в добыче полезных ископаемых — 10,8 %), оптовая и розничная торговля (15,7 %), образование (10 %), транспорт и связь (9 %), здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение — (7,7 %) сельское и лесное хозяйство — 4,4 %.<sup>1</sup>

Структурная трансформация экономики в последние годы вносит преобразования в структуру занятости населения, а проявляется это в виде увеличения количества занятых в торговле, сфере социального обслуживания, строительстве и др. отраслях непродуцированной сферы.

В качестве показателя при оценке ситуации на рынке труда используются уровень официально зарегистрированной безработицы, его отклонение от среднероссийской величины. В Кемеровской области удается держать безработицу на уровне 2,3 % экономически активного населения.<sup>1</sup>

Немаловажное значение в настоящее время имеет образовательный уровень работников во всех сферах. Считавшийся ранее неквалифицированным, труд работников в угольной, металлургической и других отраслях промышленности, в настоящее время требует компетен-

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области — Режим доступа: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/employment/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/employment/)

ций высокого уровня и твердых знаний. Это связано с развитием науки и техники, с коренным преобразованием практических всех производств, в том числе торговля, ЖКХ и инфраструктурные отрасли. Вследствие этого на региональном рынке труда в настоящее время обнаружена недостаточная обеспеченность кадрами, имеющими опыт работы со сложной техникой и оборудованием, а также специалистами рабочих профессий.

Крупным промышленным предприятиям необходимо возвратиться к целевому набору на профильные для них специальности в ВУЗах и колледжах.<sup>1</sup> Большое значение имеет вырабатываемая система профессиональных губернаторских лицеев, которые создают основу для подготовки необходимых для области специалистов.

По данным Департамента труда и занятости населения Кемеровской области, наибольшим спросом (8 из 10) на рынке труда пользуются рабочие специальности в строительстве, обрабатывающей промышленности, торговле, транспорте и связи. Следует отметить, что спрос на рабочие специальности остается неизменно высоким.

При более детальном анализе спроса по специальностям, самыми востребованными оказались: кровельщики, облицовщики, штукатуры, маляры, каменщики, огнеупорщики, трубоклады, дорожные рабочие, столяры, плотники, слесари, монтеры и электрогазосварщики. Постоянный спрос отмечается на медсестер, санитарок, преподавателей, воспитателей и помощников воспитателей, пекарей и поваров. Велика потребность на рынке труда Кемеровской области в неквалифицированных рабочих — дорожных и кухонных, грузчиках, дворниках, сторожах, фасовщиках, уборщиках и т. п.

В последние годы в области динамично развивались следующие меры активной политики, направленные на трудоустройство населения:

- Организация ярмарок и мини-ярмарок вакантных рабочих мест;
- Формирование партнерских отношений с работодателями;
- Создание новых рабочих мест;
- Совершенствование трудоустройства несовершеннолетних;
- Реализация программы «Молодежная практика»;
- Активная поддержка предпринимательской деятельности;
- Организация общественных работ;
- Профориентация в школе, профобучение, наставничество.

В то же время проводится и пассивная политика, которая заключается в выплате пособий по безработице, материальной помощи без-

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Департамента труда и занятости населения Кемеровской области — Режим доступа: <http://www.ufz-kemerovo.ru/>

работным, помощи в переобучении. Причем доля средств, направленных на пассивную политику, из общей структуры расходов Федерального фонда занятости несоизмеримо превышают средства, направленные на активную политику (в среднем 18 и 55 % соответственно). Сегодня важно сосредоточиться на активной политике занятости, следовательно, направлять больше средств на ее развитие. Важно помнить и о социально незащищенных слоях населения, людям с ограниченными возможностями, которым также требуется помощь в трудоустройстве<sup>1</sup>

В этой связи предлагается расширить перечень уязвимых категорий населения и проводить поэтапную политику по их социальной защите. Также предусмотрен ряд мероприятий, направленных на стимулирование действий по обеспечению занятости через совершенствование реализации программы занятости молодежи и подростков, прекращение финансирования экономически неэффективных рабочих мест, совершенствование организации малого и среднего предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства.

Анализ литературы, посвященной теоретико-методологическим и прикладным вопросам развития регионального рынка труда, показали, что на законодательно подготовленной почве должны происходить качественные изменения. Однако они не происходят, поскольку развитие рынка труда связано и с другими социально значимыми вопросами, такими как демографическое состояние региона, уровень образования, продолжительность жизни, качество и своевременность медицинской помощи, экологическая обстановка и т. д.<sup>2</sup>

Таким образом, грамотное управление человеческими ресурсами, продуманная региональная политика в отношении развития рынка труда является основой эффективного функционирования региональной экономики в рыночных условиях, что, в свою очередь, послужит залогом успешного выхода из кризиса, повышения уровня и качества жизни населения в дальнейшем.

*Научный руководитель — канд. техн. наук  
А. С. Шебукова*

---

<sup>1</sup> Желтышева, Е. А. Рынок труда Кемеровской области // Аккредитация в образовании. — Режим доступа: [http://www.akvobr.ru/rynok\\_truda\\_kemerovskoi\\_oblasti.html](http://www.akvobr.ru/rynok_truda_kemerovskoi_oblasti.html)

<sup>2</sup> Шебукова, А. С. Эффективное управление персоналом для инновационной экономики // Материалы III Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции и инновации в науке и производстве» Филиал ФГБОУ ВПО «КузГТУ им. Т. Ф. Горбачева» в г. Междуреченске. — Кемерово, 2014. С. 286-287.

**А. С. Шебукова**

*Кузбасский государственный технический университет  
им. Т. Ф. Горбачева, г. Кемерово*

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

Поддержание баланса спроса и предложения на потребительском рынке можно считать одним из условий устойчивого развития региона. Отношение стоимости потребительской корзины к среднему заработку является одним из основных показателей, характеризующим уровень и качество жизни населения. Направленность экономики на более полное удовлетворение потребностей населения, а также защита его интересов, рост уровня и качества жизни — главные ориентиры для планирования деятельности органов местного самоуправления в среднесрочной перспективе.

Региональный потребительский рынок представляет собой территориальную систему социально-экономических отношений в сфере обмена, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения. Потребительский рынок обычно подразделяется на рынок продовольственных товаров, рынок непродовольственных товаров и рынок потребительских услуг.

От развития потребительского рынка зависит общее впечатление о развитии региона и конкретные экономические показатели.

Вклад потребительского рынка в общий оборот организаций Кузбасса в 2014 году составил около одного трлн. руб., 30 % из которых принадлежало розничной торговле. В Сибирском Федеральном округе область занимала 3 место по величине розничной торговли, оборот достиг более 335 млрд. рублей. Оборот общественного питания в 2014 г. находился на уровне 14,7 млрд. рублей, или 88,9 % (в сопоставимых ценах) к 2013 году.<sup>1 2</sup>

---

<sup>1</sup> Официальный сайт департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области. — Режим доступа: <http://www.dprpko.ru/itogi-razvitiya.html>

<sup>2</sup> Шебукова А. С. Развитие потребительского рынка как фактор устойчивого развития региона // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов. — Сборник материалов международного экономического форума, посвященного 65-летию КузГТУ. — 2015. — С. 120.

Основными факторами развития потребительского рынка принято считать социально-демографические факторы и факторы новизны. За последние несколько лет одним из таких являются новые информационных технологий, в частности, новые гаджеты.

При анализе и планировании развития потребительского рынка следует учитывать географические особенности региона. Благодаря предприимчивости экономически активной части населения рядовые потребители получили возможность использовать новые товары, услуги, продукты, посещать новые точки розничной торговли известных брендов, начиная от одежды, обуви и проч., заканчивая точками общественного питания и новыми концепциями предприятий. Предпринимательская активность населения позволяет расширять рынки сбыта продукции, наряду с уже известными торговыми марками внедрять новые виды продукции и услуг, ранее отсутствующие на данном региональном рынке.

По одной из теорий регионального развития предложено направление «перезагрузки» экономики региона в создания новых форм постиндустриальных «средовых зон», например, торговых, развлекательно-рекреационных. Предложенные зоны необходимо развивать в качестве своеобразных «ловушек» инновационной активности людей на выделяемой территории и стимулирующих приток в них наиболее ценного человеческого капитала. Таким образом, развитие потребительского рынка относится ровным счетом к таким зонам инновационной активности людей.

Занятость экономически активного населения всегда являлась ключевым звеном в решении многих социальных и экономических проблем. С одной стороны, человек, занятый в любой сфере экономики, приносит прибыль государству, через уплачиваемые налоги, а с другой стороны, снижается социальная напряженность. Таким образом, единственным разумным выходом является перепрофилирование кадров, их переориентация на другие сферы деятельности, что также является государственной задачей. Одним из направлений в решении вопросов модернизации и перепрофилировании экономики, а также решения проблем занятости населения является развитие малого и среднего предпринимательства, т. е. развитие общественных и экономических систем региона<sup>1</sup>.

Наиболее привлекательными для малого бизнеса являются некоторые сегменты образовательных, медицинских услуг и сфера обще-

---

<sup>1</sup> Егорова, Н. Н. Социально-экономическая природа туризма: российская специфика / Н. Н. Егорова, Л. Б. Нюренбергер // Транспортное дело России. — 2008. — № 2. — С. 7-9.

ственного питания. Остается большая потребность в «городских» услугах — автосервис, жилищный ремонт и проч. Потенциал роста имеют также другие виды услуг, предоставляемые в соответствии с потребностями населения той или иной территории. Увеличение количества малых и средних предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли, может обеспечить долю малого и среднего бизнеса в экономике области до 50 %.<sup>1</sup> Таким образом, экономика региона должна сменить ориентир на удовлетворение потребностей населения во всех сферах жизни.

Социально-ориентированное развитие экономики региона должно строиться в соответствии со следующими принципами:

1. Обеспечение продовольственной безопасности территории региона, которое предполагает импортозамещение;

2. Построение эффективной производственной системы, способствующей снижению издержек и повышению доступности товаров;

3. Развитие конкуренции при условии поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе в сельских территориях, для повышения удовлетворенности покупателей;

4. Повышение насыщенности потребительского рынка качественными товарами.

Особое значение сферы услуг имеет для развития муниципальных образований, именно поэтому к предметам ведения местного самоуправления отнесено создание условий для обеспечения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания (ст.14 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»). Потребление и благосостояние — два тесно связанных между собой социально-экономических явления. Развивая одно направление, решается второе.

Таким образом, занятость населения в сфере народного потребления посредством развития малого и среднего предпринимательства позволит решить комплекс проблем связанных с масштабной реструктуризацией производства, увеличением товарооборота. Решатся, прежде всего, вопросы, связанные с комплексным удовлетворением потребностей населения (особенные товары и услуги), и как следствие, повысится уровень и качество жизни людей.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Кемеровской области. — Режим доступа: [http://www.ako.ru/Ekonomik/prognos\\_2015.pdf](http://www.ako.ru/Ekonomik/prognos_2015.pdf)





РАЗДЕЛ II  
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Е. А. Болдырев**

*Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ В КОРПОРАТИВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Финансовые ресурсы — основа функционирования любого сельскохозяйственного предприятия. В рыночных условиях они представляют собой различные источники поступления денежных средств: собственные, заемные, привлеченные.

Одним из механизмов оптимизации структуры капитала корпорации является финансовый леверидж, который не только является индикатором финансовой устойчивости, но и оказывает большое влияние на изменение величины прибыли и собственного капитала организации<sup>1</sup>. В этом проявляется сущность эффекта финансового рычага: увеличивая долю заемного капитала, можно увеличить отдачу на собственный капитал — рентабельность собственного капитала. Эффект финансового рычага возрастает с увеличением доли заемного капитала, что характеризует активность финансовой деятельности. Однако с ростом уровня финансового рычага возрастает финансовый риск<sup>2</sup>.

Сила воздействия финансового рычага зависит от соотношения заемных и собственных средств и, соответственно, от сумм процентных платежей за использование кредитных ресурсов — чем больше заемный капитал и проценты, тем действеннее финансовый рычаг и выше риск потери финансовой устойчивости.

Управление уровнем финансового рычага означает не достижение некоего целевого значения, а контроль его динамики и обеспечения комфортного резерва безопасности в плане превышения операционной прибыли (прибыли до вычета процентов и налогов) над суммой условно-постоянных финансовых расходов.

---

<sup>1</sup> Воробьев С. П. Экономический анализ в учреждениях здравоохранения: учебное пособие / С. П. Воробьев, В. В. Воробьева. — Барнаул: Изд-во ГБОУ ВПО «Алтайский государственный медицинский университет» Минздрава России, 2014. — 308 с.

<sup>2</sup> Воробьев С. П. Актуальные проблемы банкротства сельскохозяйственных предприятий / С. П. Воробьев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2013. — № 5. — С. 141-145.

Акционерные общества являются одной из организационно-правовых форм сельского хозяйства: по состоянию на 1 января 2015 г. в Алтайском крае осуществляли деятельность 67 сельскохозяйственных предприятий данной формы собственности (7,70 % от общего количества сельскохозяйственных организаций). Нами был проведен финансовый анализ деятельности 25 акционерных обществ, отчетность которых размещена на сайте центра раскрытия корпоративной информации (<http://www.e-disclosure.ru/#>) (выборка репрезентативна — 37,31 %). Расчеты осуществлялись за 2013-2014 гг. В результате было выявлено, что в 2014 г. каждое четвертое предприятие было убыточным (24,0 %), каждое второе (48,0 %) характеризовалось рентабельностью собственного капитала до 50,0 %.

*Таблица 1*

**Распределение предприятий по величине  
эффекта финансового рычага, %**

<b>Группы предприятий</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2014 г.</b>
Менее 0	3,7	4,0
0,0...50,0	37,0	36,0
50,1...100,0	25,9	32,0
Свыше 100,1	33,3	28,0

Согласно проведенному исследованию, в 2013 г. из 25 корпоративных организаций лишь для одного предприятия привлечение заемных средств абсолютно не выгодно. В 17 предприятиях привлечение заемного капитала стало стандартным методом увеличения рентабельности собственного капитала (табл. 1). Лишь 9 корпораций смогли максимально рационально распределить количество заёмных средств для увеличения рентабельности собственного капитала. В 2014 г. кардинальных изменений в значении показателей не произошло, на основе чего можно сделать вывод, что в анализируемый период предприятиям удавалось сохранять свои показатели, а некоторым из них незначительно увеличить рентабельность.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
С. П. Воробьев*

**К. С. Борткевич**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС, г. Новосибирск*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

В последние годы наблюдается большой интерес со стороны ученых и практиков российского бизнеса к проблемам развития компании на разных стадиях ее жизненного цикла. При разработке финансовых решений компании в рамках финансовой стратегии необходимо учитывать также такие параметры как этап жизненного цикла компании и особенности финансового учета и отчетности.<sup>1</sup> В данной работе рассматривается подход исследования компании с точки зрения концепции жизненного цикла.

Такие ученые как Ринк, Роден и Фокс раскрывают связь стадий жизненного цикла продукта и финансовую стратегию компании. Происходит выявление задач фирмы, которые зависят от стадий жизненного цикла, размеров и выбора целей: увеличить долю или улучшить показатели денежных потоков.

Помимо традиционных концепций жизненного цикла продукта многие исследователи выделяют жизненный цикл компании. Одним из значимых трудов является книга Ицхака Адизеса «Управление жизненным циклом корпорации».<sup>2</sup>

Каждая из стадий цикла характеризуется с точки зрения нормальных и аномальных проблем. Решение нормальных проблем переводит фирму к следующему этапу развития. Аномальные проблемы не свойственны данной стадии, являются последствия не решенных ранее проблем. Несомненно, эти факторы должны быть учтены при разработке финансовой стратегии компании.

Согласно теории Адизеса, каждая компания проходит через 10 стадий (см. рис.1). Каждая стадия определяет проблемы и стиль управления компанией и зависит от многих показателей.

---

<sup>1</sup> Толкачева Н. А., Необходимость и предпосылки изменения технологий финансового управления компанией // Материалы V международной научно-практической конференции Фундаментальные и прикладные науки сегодня 30-31 марта 2015 г. С.169-171. North Charleston, USA

<sup>2</sup> Ицхак К. Адизес «Управление жизненным циклом корпорации» // «Питер» 2013 г.

Для поддержания компании в стадии расцвета, необходимо регулярно контролировать ее положение на кривой жизненного цикла.

В процессе своего развития каждая компания стремится достичь стадии расцвета, такое стремление должно поддерживаться не только на начальных этапах, но и в период зрелости компании.



Рисунок 1 — Стадии жизненного цикла компании

На стадии расцвета фирма должна стремиться к удержанию своих позиций. Ван Хорн называет показателем здоровья и роста компании следующую совокупность значений денежных потоков:

- (+) денежный поток от операционной деятельности;
- (-) денежный поток от инвестиционной деятельности;
- (+) или (-) денежный поток от финансовой деятельности.

Анализ информации о динамике денежных потоков компании с учетом этапа ее жизненного цикла — перспективный подход к обеспечению адекватной информацией процесса разработки и обоснования финансовой стратегии. Исследования показывают, что изменение структуры капитала зависит от стадий жизненного цикла, определенных через потоки денежных средств.

Данный подход в отличие от классической теории показывает динамику жизнедеятельности компании. Это важно, поскольку позволяет выделить многокомпонентность оптимальной траектории движения компании, не ограничиваясь лишь одной традиционной целью максимизации совокупной прибыли.

Из сказанного выше следует, что при разработке финансовой стратегии необходимо учитывать как традиционные параметры, такие как доходы, денежные потоки, стоимость капитала, риски и т. д., так и параметры жизненного цикла компании.

*Научный руководитель — старший преподаватель кафедры  
Н. А. Толкачева*

## В. С. Гардер

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время организации применяют различные подходы к оценке эффективности деятельности предприятия.

Модель экономической добавленной стоимости (EVA) — является наиболее распространенной. Заключается данная модель в том, что капитал должен использоваться настолько эффективно, чтобы он мог обеспечить норму доходности на вложенный капитал, требуемую собственниками.<sup>1</sup> Положительная динамика EVA означает, что предприятие развивается более эффективно, чем рынок в целом. Следовательно, при росте EVA повышается инвестиционная привлекательность предприятия, и наоборот. Недостатком данной модели является то, что она не учитывает нефинансовые показатели, что может привести к неправильной оценке эффективности деятельности предприятия.

Сбалансированная система показателей (ССП) — позволяет проводить комплексный учет всех показателей, т. е. используются и нефинансовые показатели. Потому что, если в оценке эффективности учитывать только финансовые показатели, то это не даст полную картину состояния предприятия и не позволит построить точный прогноз его развития. ССП является тем инструментом управления организацией, который используется наряду с другими инструментами.

Концепция денежной рентабельности инвестиций (CFROI) — измеряет ожидаемую отдачу, используя денежные потоки от инвестиций с учетом временной ценности денег.

Фактически CFROI — это модифицированная версия внутренней нормы доходности. Плюсом данной концепции является то, что учитывается инфляция. Но данный показатель рассчитывается сложно, за счет того, что необходимо идентифицировать все денежные потоки, которые создаются как имеющимися, так и будущими активами.

Рыночная добавленная стоимость (MVA) — позволяет определить величину превышения рыночной капитализации компании над стои-

---

<sup>1</sup> Новосад В. М., Бойчук Н. Н. Современные подходы оценки эффективности деятельности предприятия в стратегическом управлении: сравнительный анализ/ Наука ЮурГУ: 67-я научная конференция — Челябинск, 2014. С. 533-539

мостью собственного капитала. Данная модель аналогична модели экономической добавленной стоимости. Недостатками данной модели является то, что модель не учитывает альтернативные стоимости инвестированного капитала; не учитывает промежуточные прибыли акционерам; не дает представления о том, когда стоимость была создана.<sup>1</sup>

Концепция совокупной акционерной доходности (TSR) — показывает доходность, которую получает акционер компании за все время владения акциями, если он реинвестирует полученные дивиденды. Значение данного показателя в большей степени зависит от конъюнктуры фондового рынка, чем от управленческих решений руководства. Для анализа показатель совокупного дохода акционеров сравнивается с данными компаний-аналогов, скорректированными на уровень риска. Если результаты анализа положительные, то рынок капитала отреагировал благоприятно на управленческие решения, которые были приняты в текущем периоде, тем самым руководство обеспечило создание стоимости акционерного капитала. Может рассчитываться данный показатель только для открытого акционерного общества.

Показатель Прибыль до выплаты процентов, налогов и дивидендов (ЕБИТДА) — определяет способность предприятия отвечать по своим обязательствам. Также этот показатель позволяет оценить стоимость бизнеса и его рентабельность. Инвесторы ориентируются на данный показатель как индикатор ожидаемого возврата их вложений.

Современные подходы к оценке эффективности деятельности предприятий базируется на совокупности показателей, которая позволяет определить уровень развития данного предприятия и его жизнеспособность. Выбор подхода к оценке эффективности предприятия зависит от того, какой деятельностью занимается предприятие.

*Научный руководитель — В. М. Новосад*

---

<sup>1</sup> Новосад В. М., Бойчук Н. Н. Информационное обеспечение расчета современных показателей эффективности деятельности предприятия/ Сборник «Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития»: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции — Волгоград, 2015. — С. 39-44.

**В. С. Вершняк**

*Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул*

## **ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОЙ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Экономическую природу мошенничества с финансовой отчетностью корпоративных организаций можно увязать с основными положениями теории агентских отношений. Тот факт, что акционеры делегируют право принятия решений широкого круга вопросов руководству компании, приводит к возникновению конфликта интересов, что чаще всего это возникает при неэффективном контроле действий руководства компании.

Следует согласиться с результатами исследований М. А. Штефан<sup>1</sup>, согласно которым можно выделить три направления корпоративного мошенничества: хищение активов (денежных, неденежных), фальсификация отчетности (финансовой, нефинансовой), коррупция (конфликты интересов, взяточничество и вымогательство). Нами были сгруппированы схемы мошенничества с финансовой отчетностью: фальсификация, изменение или манипуляция с финансовыми отчетами, с изменением документов или осуществляемых операций; умышленное искажение, неотражение фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета или других данных, на основании которых подготовлена финансовая отчетность; умышленное, неправильное, преднамеренное, неверное истолкование и противоправное исполнение стандартов бухгалтерского учета, принципов и методов, используемых для измерения, признания и отражения в учете фактов хозяйственной жизни; использование агрессивных методов учета, основанных на незаконных методах управления; манипуляция возможными способами ведения бухгалтерского учета в соответствии с существующими правилами и требованиями нормативных документов, которые позволяют компаниям скрыть реальные показатели их финансово-экономической деятельности.

Собственнику достаточно сложно ориентироваться в схемах формирования финансовой отчетности, определять достоверность доку-

---

<sup>1</sup> Штефан М. А. Аудит мошенничества: понятие и сущность // Международный бухгалтерский учет. — 2012. — № 40. — С.19-27.



ментации, однако, с нашей точки зрения, можно воспользоваться системой показателей, которая в международной практике получила название «Карта нормативных отклонений финансовых индикаторов»: темп снижения доли маржинального дохода в выручке, темпы роста качества активов, оборачиваемости дебиторской задолженности, доли расходов в выручке от продаж, доли амортизационных отчислений, финансового рычага.

Проведя анализ финансовой отчетности 25 сельскохозяйственных предприятий акционерной формы собственности по вышеобозначенным показателям выявления возможности фальсификации отчетности, были получены следующие результаты (сравнение осуществлялось в сравнении со средними значениями): значительно отклоняются от средних величин темпы роста дебиторской задолженности у трех предприятий (от 2,74 до 4,71 при среднем значении 1,39), темпы роста финансового рычага — у двух предприятий (от 2,25 до 2,55 при среднем значении 1,13). В двух предприятиях резко увеличилась доля расходов в выручке от продаж (от 1,21 до 1,35 при среднем значении 0,98). Сравнение со средним значениями нами осуществлялось намеренно — для сглаживания возможных отклонений, связанных с воздействием изменений рыночной конъюнктуры на доходность деятельности сельскохозяйственных предприятий<sup>1</sup>. В результате мы пришли к выводу, что необходимо провести тщательную, независимую аудиторскую проверку по 24,0 % анализируемым предприятиям.

В результате, с нашей точки зрения, будет повышена эффективность контроля действий руководства и снижена вероятность возникновения агентских конфликтов.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
С. П. Воробьев*

---

<sup>1</sup> Воробьев С. П. Актуальные проблемы банкротства сельскохозяйственных предприятий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2013. — № 5. — С.141-145.

Воробьев С. П. Оценка финансового состояния сельскохозяйственных организаций Алтайского края // Развитие инновационной деятельности в АПК региона: материалы междунар. научн. — практ. конф. / под ред. А. М. Зубахина. — Барнаул: АЗБУКА, 2012. — С. 70-74.

**Н. С. Дзензелюк, А. С. Камалова**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **РЫНОЧНАЯ СРЕДА КАК НЕСТАЦИОНАРНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Эффективное управление оборотным капиталом является важной задачей для подавляющего большинства предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики. Это обусловлено значимой ролью оборотного капитала в обеспечении непрерывности производственно-сбытовой деятельности предприятия, с одной стороны, и существенным влиянием его объемов на эффективность использования капитала предприятия в целом.

Значительные резервы повышения эффективности использования капитала можно изыскать непосредственно в самом предприятии. Как известно, ускорение оборота оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы и, таким образом, развивать производство без дополнительных финансовых ресурсов. Тем более, что, по мнению специалистов, «в условиях конкуренции имеет бóльший смысл ускорять оборачиваемость оборотных средств, чем упорствовать на максимизации нормы прибыли на каждую единицу реализуемого товара»<sup>1</sup>.

Доля оборотных средств в капитале предприятия зависит от его отраслевой принадлежности и на конец 2013 года лежит в пределах от 22 % на предприятиях транспорта и связи до 71 % в строительной отрасли и составляет от 1 миллиарда рублей в сельском хозяйстве до почти 3,5 триллионов рублей в строительстве. При этом доля запасов в составе оборотных активов колеблется от 9,5 % на предприятиях транспорта и связи до почти 40 % в сфере природопользования. На предприятиях машиностроения и производства транспортных средств и оборудования величина запасов лежит в пределах 700 миллиардов рублей и остается практически самой высокой<sup>2</sup>. На управление запасами приходится до 40 % логистических затрат предприятий<sup>3</sup>. Таким образом, более 8 % капитала нашей экономики «лежит» в запасах.

---

<sup>1</sup> Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика — М.: Проспект, 2013

<sup>2</sup> Финансы России, 2014: статистический сборник. — М.: Росстат, 2014

<sup>3</sup> Плетнева Н. Г. Развитие логистики в строительстве: особенности, перспективы, методы принятия решений // Проблемы современной экономики. — 2009. № 02. С. 251-253

В абсолютных цифрах эта величина составляет около 300 млрд. руб. в целом по экономике (при общем объеме капитала около 2 трлн. руб.). Размещение столь значительной части капитала в низколиквидной и «неработающей» форме, делает задачу эффективного управления запасами крайне актуальной.

Помимо указанного, эффективное управление запасами оказывает существенное влияние на эффективность использования инвестированных в бизнес средств и его стоимость. В настоящее время у российских предприятий наблюдается достаточно низкая рентабельность активов, не превышающая 6,7 % в торговле и 4,5 % в целом по экономике. Вполне понятно, что в этой ситуации обеспечение роста эффективности вложенного в бизнес капитала является жизненно важной задачей. Поскольку примерно половина активов приходится на оборотные, то повышение эффективности управления запасами самым существенным образом влияет на рост капиталоотдачи не только конкретных предприятий, но и качество развития экономики в целом.

Таким образом, сегодня запасы — это одна из важнейших составляющих обеспечения конкурентоспособности и повышения рентабельности бизнеса просто потому, что в них непрерывно обращаются значительные финансовые ресурсы, формирующие прибыль предприятия, и эффективность использования которых требует непрерывного мониторинга. В связи с этим, управление запасами предприятия означает осуществление контроля за состоянием запасов и рыночной среды, анализ их взаимодействия и влияния на работу предприятия как субъекта рыночных отношений, и принятие решений, нацеленных на экономию средств и повышение нормы экономической прибыли на капитал.

Основные трудности эффективного управления оборотными средствами возникают, как правило, именно в системе управления запасами, в силу необходимости их регулярного приобретения, транспортировки, хранения и сбыта в условиях нестационарного рынка с высоким динамизмом спроса и неопределенностью изменения значимых для управления запасами параметров. При этом, следует особо подчеркнуть, что в условиях непрерывно растущего динамизма внешних факторов среды предприятие вынуждено в целях компенсации указанной нестационарности «расплачиваться» соответствующим увеличением доли оборотных средств и запасов в составе капитала.

Именно поэтому, любое предприятие, вне зависимости от его специфики деятельности, формы собственности и географического положения, вынуждено учитывать особенности внешней среды. Особенно значимым фактором внешнее окружение становится в период турбу-

лентной экономики. Особое внимание следует уделять анализу и отслеживанию факторов внешней среды еще и потому, что они, как правило, не подконтрольны менеджменту предприятия и их воздействие можно только грамотно скомпенсировать, зная при этом их реальные характеристики, с достаточным для принятия эффективных решений качеством.

Авторами выделены и обоснованы ряд принципов, лежащих в основе разработки методологических основ управления запасами<sup>1</sup>, среди которых, в первую очередь выделен принцип стохастической нестационарности рыночной среды. Не вдаваясь в подробности, отметим, что необходимо учитывать, не только случайный характер самих переменных окружающей среды, но и изменчивость их стохастических характеристик как случайных функций времени.

Применительно к решению задачи эффективного управления запасами промышленного предприятия следует, прежде всего, отметить, что рыночная среда стала существенно нестационарной. Становиться сложным прогнозирование изменений не только самих случайных величин (спрос на товары и услуги и их цены), но и их стохастических характеристик (математическое ожидание, дисперсия и функция плотности распределения).

Таким образом, для практического осуществления эффективного управления запасами, соответствующие системы управления должны достаточно оперативно и объективно оценивать значимые изменения характеристик окружающей рыночной среды и учитывать их в моделях принятия управленческих решений в реальном режиме времени. Именно поэтому, изучение факторов и характеристик внешней среды, эффективных методов и технологий их оценки и прогнозирования являются первоочередными задачами создания современной теории и методологии управления запасами.

---

<sup>1</sup> Дзензелюк Н. С., Баев Л. А. Методологические основы управления запасами в нестационарной экономике // Вестник УрФУ. Серия «Экономика». № 1. — 2013. — С. 15-24

**А. А. Каппес**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

В настоящее время в России насчитывается более 6 миллионов малых предприятий и с ними так или иначе связана почти четверть населения нашей страны. Несмотря на то, что количество малых предприятий в стране с каждым годом растет, малый бизнес пока продолжает играть достаточно незначительную роль в ВВП страны. По данным Росстата на 1 января 2015 года доля малого бизнеса в объеме ВВП составляла всего 20 %. К сравнению, за рубежом эта цифра составляет более 50 %. Следует понимать, что чем больше доля малого бизнеса в общем объеме ВВП, тем больше конкурентоспособной продукции будет производиться, тем больше новых рабочих мест появится.<sup>1</sup>

Говоря о проблемах развития малого бизнеса в России, следует отметить наличие административных барьеров ведения бизнеса, несовершенство налогового законодательства и антимонопольного регулирования. Но главной является проблема недостаточной финансовой поддержки предприятий малого бизнеса и отсутствия реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки.

В случае нехватки собственных средств руководители начинают прибегать к внешним источникам финансирования. Целью данного исследования является выявление преимуществ и недостатков различных источников внешнего финансирования организаций малого бизнеса, исходя из следующих критериев их оценки: цель получения денежных средств, срочность оформления сделки и получения денежных средств, условия предоставления займа или платежа, размер платы за пользование полученными денежными средствами.

Применительно к предприятиям малого бизнеса можно выделить следующие источники внешнего финансирования:

- банковский кредит;
- лизинг;

---

<sup>1</sup> Бородина Ю. Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект// Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27) С. 46-48

- государственные субсидии;
- инвестиции от крупных компаний и частных лиц.

Изучив практику применения различных источников внешнего финансирования малых предприятий, можно сделать вывод о том, что выбор источника финансирования следует осуществлять в зависимости от цели и этапа жизненного цикла развития, на котором находится предприятие.

Исследования показали, что на начальном этапе жизненного цикла предприятия, когда в наличии есть только бизнес-план его развития, наиболее эффективно воспользоваться государственной поддержкой (в рамках программ поддержки малого бизнеса), банковскими кредитами (по программам поддержки малого бизнеса) и инвестициями по финансированию стартапов. В работе проведен анализ преимуществ и недостатков каждого из выделенных источников финансирования.

Далее если предприятие уже вышло на рынок и деньги нужны быстро и срочно, то самый эффективный способ финансирования — обратиться за экспресс кредитом в банк. Данный кредит требует небольшого пакета документов, но и сумма по такому кредиту будет выдаваться небольшая. Экспресс-кредит доступен практически в любом банке. В работе выявлены основные проблемы получения банковского кредита в российской практике.

В случае расширения деятельности малого предприятия в работе доказана эффективность применения такого источника финансирования как лизинг. В работе предложена методика выбора лизинга или банковского кредита, и на конкретном примере проведена оценка эффективности их применения.

Необходимо помнить, что выбирая источники внешнего финансирования малого бизнеса необходимо руководствоваться принципами организации бизнес-процессов на предприятии, краткосрочными и долгосрочными целями, стоящими перед ними. В завершении в работе сформулированы рекомендации по выбору оптимального источника финансирования предприятий малого бизнеса.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
М. Ю. Савельева*

**А. В. Карасева, Я. В. Карюкова**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Гарантией успешного развития хозяйствующих субъектов оборонно-промышленного комплекса (ОПК), выступающих катализатором инновационной модернизации российской экономики, является их финансовая устойчивость, определяющая способность предприятий поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, обслуживать полученные кредиты и обеспечивать производство продукции и услуг.

При оценке финансовой устойчивости организаций ОПК необходимо учитывать специфические особенности данного сектора экономики, которые отличают его от традиционных товаропроизводителей действующих в рыночной среде, а именно:

— в отрасли действуют особые требования к качеству производимой продукции, что требует значительных затрат на его обеспечение;

— имеет место монополия заказчика, обусловленная преобладанием государственного заказа на создание и производство вооружений над инициативными работами организаций ОПК;

— требуется высокий уровень наукоемкости и высокотехнологичности разработок и производства подавляющего большинства современных видов продукции;

— наблюдается долгосрочность и капиталоемкость большинства инвестиционных проектов, реализуемых организациями ОПК.

С учетом описанной выше специфики отрасли, которая ориентирована в первую очередь на удовлетворение потребностей государства, а не рынка, снижаются возможности использования в ОПК многих регуляторов хозяйственной деятельности организаций.

Исследования показали, что к основным методам, применяемым в практике оценки финансовой устойчивости организаций ОПК относятся: метод оценки чистых активов, коэффициентный метод, метод оценки обеспеченности собственными оборотными средствами на основе определения соотношения запасов и источников их финансирования и расчет трехкомпонентного показателя и анализ и оценка дина-

мики и структуры активов с позиции создания предпосылок для обеспечения финансовой устойчивости и др.<sup>1</sup>

Однако анализ показал, что только два из используемых методов, а именно: коэффициентный и метод оценки степени рискованности финансово-хозяйственной деятельности предприятий ОПК позволяют учитывать специфику отрасли. Используя эти методы совместно, возможно получить наиболее точную и полную оценку финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов с учетом их финансовых рисков.

Далее в работе была предложена система агрегированных критериев оценки финансовой устойчивости организаций ОПК, которые следует использовать при применении коэффициентного метода оценки.

Было обосновано, что применение только коэффициентного метода в оценке финансовой устойчивости нельзя считать достаточным, а задачу определения риска потери финансовой устойчивости организаций ОПК с учетом возникающих при этом потерь предложено решать с помощью элементов метода оценки степени рискованности.

В работе проведено апробирование предлагаемых методов оценки финансовой устойчивости, степени рискованности финансово-хозяйственной деятельности и рассчитаны возможные убытки в случае потери финансовой устойчивости на примере одного из предприятий ОПК.

Предлагаемые рекомендации по развитию инструментария оценки финансовой устойчивости организации позволят контролировать и прогнозировать важнейшие показатели, характеризующие финансовое состояние организаций ОПК. В случае положительных результатов организации могут рассчитывать на участие в крупных государственных проектах, что означает получение большего объема заказов на продукцию, выпуск новых видов изделий и приобретение современного оборудования, а также на государственную поддержку в случае финансовых трудностей.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
М. Ю. Савельева*

---

<sup>1</sup> Алексеев, М. А. Методологические вопросы сопоставления специфичности и ликвидности активов // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 7(60). — С.889-893



**Н. И. Кияметдинова**

*Томский политехнический университет, г. Томск*

## **МЕТОД ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА И ЕГО СПОСОБЫ РАСЧЕТОВ**

Оценка стоимости бизнеса является одним из ключевых методов эффективного управления финансовыми ресурсами. Оценка рыночной стоимости предприятия включает в себя не только углубленный финансовый, организационный, но и технологический анализ текущей деятельности, а так же стратегические перспективы оцениваемого предприятия.

В связи с этим вопросы построения моделей для оценки стоимости бизнеса, которые позволяли бы, во-первых, учитывать не только финансовые составляющие стоимости, но и уровень корпоративного управления в компании и, во-вторых, могли бы эффективно использоваться как самостоятельные методы оценки стоимости предприятия, являются актуальными на сегодняшний день.

Начальное развитие практических подходов к финансовому менеджменту, основанному на максимизации стоимости компании, связывают с появлением концепции Альфреда Раппапорта в 1986 г.

А. Раппапорт в своей работе ввел понятие добавленной стоимости акционерного капитала (SVA), которая определяется как приращение между двумя стоимостью акционерного капитала после некоторой операции и стоимостью этого же капитала до выполнения этой операции<sup>1</sup>.

На сегодняшний день многими финансистами используется немало иная трактовка данной модели: SVA — разница между расчетной стоимостью акционерного капитала (например, методом дисконтирования денежных потоков) и балансовой стоимостью акционерного капитала.

Раппапорт в своей модели определил факторы, влияющие на изменение акционерной стоимости: темпы роста выручки, увеличение чистых капитальных вложений, увеличение инвестиций в оборотный капитал, ставка налога на прибыль и средневзвешенная стоимость капитала.

---

<sup>1</sup> Rappaport A. Creating Shareholder Value. The New Standard for Business Performance. — New York: Free Press, 1996

Расчет SVA включает в себя четыре этапа:

1. оценка прошлой деятельности;
2. прогнозирование будущей деятельности;
3. оценка затрат на используемый капитал;
4. непосредственный расчет SVA.<sup>1</sup>

Существует два метода расчета SVA это основной и альтернативный.

При расчете основным способом SVA учитываются такие показатели как: чистый денежный поток и остаточная стоимость капитала:

$$SVA = PV(NCF_n) + ([PV(TV_n) - PV(TV_{n-1})]),$$

где PV (NCF<sub>n</sub>) — приведенная стоимость чистого денежного потока;

PV (TV<sub>n</sub>) — приведенная стоимость остаточных ценностей на конец прогнозного года;

PV (TV<sub>n-1</sub>) — приведенная стоимость остаточных ценностей на начало прогнозного года

n — прогнозный год.

Рассчитывая SVA данным способом, необходимо учитывать то, что остаточная ценность определяется только по результатам от операционной деятельности последнего прогнозного года. И поэтому акционерная стоимость, рассчитанная данным способом, будет чувствительной к результатам последнего прогнозного года.

Кроме этого существует и второй, альтернативный, вариант расчета SVA, который предполагает разделение влияния на показатель эффективности, связанный с операционной деятельностью (прирост чистой операционной прибыли в сравнении с предыдущим периодом) и с дополнительными инвестициями:

$$SVA = \left[ \frac{\Delta EBI}{WACC} * \frac{1}{(1 + WACC)^{n-1}} \right] - \left[ \frac{\Delta I_n}{(1 + WACC)^n} \right]$$

где ΔEBI — прирост чистой операционной прибыли, по сравнению с предыдущим периодом;

WACC — средневзвешенная стоимость капитала;

ΔI — прирост инвестиций;

n — прогнозный год<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Макарова В. А., Крылов А. А. Управление стоимостью промышленных предприятий. — М.: Инфра — М, 2014

<sup>2</sup> Волков, Д. Л. Показатели результатов деятельности организации в рамках VBM// Журнал «Российский журнал менеджмента» Том 3, № 2 за 2005 год [Электронный ресурс]. — Санкт-Петербург. — Режим доступа: [http://www.cfin.ru/management/finance/valman/performance\\_measures\\_vbm.shtml](http://www.cfin.ru/management/finance/valman/performance_measures_vbm.shtml), свободный

При расчете альтернативным методом можно сделать вывод об эффективности осуществленных инвестиций и выявить была ли создана новая добавленная стоимость. И стоит заметить, что результаты расчетов данными методиками должны совпадать.

Для осуществления оценки стоимости компании с помощью показателя SVA, необходимо:

- Установить «горизонт прогнозирования», то есть период, в течение которого определенная стратегия ведения бизнеса будет приносить доход компании.

- Определить денежные потоки (операционные и инвестиционные) для каждого года из прогнозного периода и

- рассчитать их приведенную стоимость, используя ставку затрат на капитал.

- Поток денежных средств последнего прогнозного года капитализировать, используя долгосрочные затраты на капитал. После чего, также продисконтировать по ставке затрат на капитал.

В заключении хочется отметить, что предложенная автором модель стала неким прорывом в развитии теории управления стоимостью компании. Данная модель систематизировала все имеющиеся достижения науки и практики в сфере финансового менеджмента и представила инструментарий к оценке стоимости, доступный для всех финансовых аналитиков как внутри компании, так и за ее пределами.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
А. Б. Жданова*

**М. Ю. Костенко**

*Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск*

## **НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В рыночных условиях основным рычагом регулирования экономики является эффективная деятельность предприятия. Но не каждая организация справляется с этой задачей. Финансовые проблемы, которые возникают на предприятии, следуют из основы экономических преобразований. Когда вкладываешь деньги в бизнес, всегда есть риск остаться без прибыли. Это может привести организацию к банкротству, которое связано со спорностью конечных результатов, а иногда и с опасностью все потерять.

Тема банкротства является всегда актуальной в современном мире. Основную опасность представляют возможные последствия от признания организации банкротами. Ликвидация банкрота приводит к росту безработицы и негативным социальным последствиям.

Банкротство — неспособность полностью удовлетворить требования кредиторов или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, которая либо признается Арбитражным судом, либо объявляется должником.<sup>1</sup>

Основанием возникновения банкротства являются объективные причины, и они связаны с условиями хозяйствования. К ним относятся: несовершенство финансовой системы, минусы в законодательной и нормативной базе российской экономики, а также высокий уровень инфляции. К субъективным же причинам причисляют неоправданно высокие затраты, снижение объемов производства и объемов продаж, а также большие долги и низкая рентабельность продукции.

В практике российской экономики применяют такие процедуры банкротства, как досудебная санкция, мировое соглашение, наблюдение, внешнее управление (судебная-санация) и конкурсное производство.<sup>2</sup> Они направлены на цивилизованное решение вопросов о выходе из сложившегося положения. После признания должника банкротом,

---

<sup>1</sup> ФЗ № 127 «О несостоятельности от 26.10.02»

<sup>2</sup> Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — 2 изд. — М.: Изд-во Проспект, 2009. — С. 941 — 943.

наступает момент удовлетворения требований кредиторов в определенной последовательности и согласно установленному закону.

А как же понять, что предприятию грозит реальное банкротство?

Это можно диагностировать такими происходящими явлениями, как резкие изменения в структуре Бухгалтерского баланса и отчете о финансовых результатах. В бухгалтерской (финансовой) отчетности имеются так называемые «больные статьи». Они указывают на неудачное финансовое состояние организации. К этим статьям относятся: убытки, долговременная просроченная задолженность по кредитам; увеличение просроченной дебиторской задолженности; а также резкие изменения показателей статей в балансе.

Конкретно, несостоятельной является организация, у которой структура баланса признается неудовлетворительной. Главными показателями оценки структуры баланса и критериями банкротства являются степень ликвидности и платежеспособности.

Показателем, который характеризует финансовое благополучие (неблагополучие) организации, является величина чистых активов. Если величина чистых активов отрицательная (убытки превышают собственный капитал), то организация — потенциальный банкрот.

Существуют различные авторские критерии оценки несостоятельности организации. К таким относят модель Э. Альтмана, методику У. Бивера и многие другие. Но в российской практике зарубежные методики не применяются, т. к. они не отвечают в полной мере специфики экономики нашей страны.

В РФ анализ вероятности банкротства проводится согласно «Методическим положениям об оценке финансового состояния предприятия и установлению неудовлетворительной структуры баланса». Методика предусматривает классический расчет коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и восстановления (утраты) платежеспособности.

В заключении хотелось бы сказать, что для успешного развития компании и финансового менеджмента необходима стабильная финансовая база, опытное руководство и хотя бы минимальные знания о ведении бизнеса.

*Научный руководитель — И. Н. Раздерищенко*

**Н. А. Кузьмина**

*Томский политехнический университет, г. Томск*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БЮДЖЕТИРОВАНИЮ**

Снижение внутреннего валового продукта, покупательской способности населения, рост инфляции являются основными индикаторами экономического спада в стране. В связи с этим происходит пересмотр бюджетов страны, регионов, а также компаний и возрастает необходимость в эффективном финансовом планировании. Данная задача во многом достигается с помощью бюджетирования.

Бюджетирование представляет собой инструмент, позволяющий повысить эффективность работы предприятия и обеспечить конкурентоспособность продукции через процесс формирования и исполнения бюджета.

Бюджет в свою очередь представляет собой структурированный комплексный план доходов и расходов организации на определенный срок.

Становление бюджетирования началось в конце XII века, но наибольшее развитие идеи бюджетирования получили только в конце XX века, именно тогда сформировались новые подходы к технологии составления бюджета.

Для того чтобы перейти к описанию современных подходов к бюджетированию необходимо определить основные недостатки традиционного бюджетирования.

Традиционное бюджетирование представляет собой процесс построения бюджетов для каждого центра финансовой ответственности, в свою очередь данные бюджеты формируют генеральный бюджет компании. При данном подходе существует высокая степень централизации власти, когда достижение равенства фактических показателей и плановых является показателем эффективности каждого центра финансовой ответственности.

В свою очередь центры финансовой ответственности для достижения 100 % исполнения плановых показателей производят закупку материалов и сырья, которые на данный момент им не нужны (и возможно вообще никогда не понадобятся), формируют искаженную картину фактических показателей по исполнению<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Добровольский Е. [и др.]. Бюджетирование: шаг за шагом — СПб.: Питер, 2008. 448 с.

Недостатки традиционной модели дали толчок развитию новых подходов к бюджетированию, которые позволяют не только адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, но гибко реагировать на внутренние изменения.

Также необходимо отметить управление «вне бюджета», авторами данного подхода являются Д. Хоуп и Р. Фрейзер. Основная идея данного подхода заключается в отсутствии каких-либо абсолютных показателей, при этом вместо бюджета используется система сбалансированных показателей и скользящие прогнозы. Объектом управления становятся не центры финансовой ответственности, а проекты.

Преимуществами данного подхода являются:

- сокращение длительности процесса установления плановых доходов и расходов, а также сокращение времени на согласование показателей с вышестоящим руководством (как следствие наблюдается снижение затрат на планирование, высвобождается время ответственных лиц на достижение стратегических целей),

- увеличивается гибкость организационной структуры управления предприятием через направленность действий сотрудников на достижение результатов, а не на достижение высокой степени выполнения бюджета,

Основным недостатком является низкая степень применения данного подхода, так как он подходит не ко всем организациям.

Но для того чтобы перейти к управлению «вне бюджета» необходимо обеспечить организационную структуру управления с четкими принципами и разграничениями, закрепить за командами непосредственных исполнителей, которые будут ответственны за принятие решений о создании стоимости, предоставлять ресурсы по требованию.

Авторы процессно-ориентированного подхода Нивен П. Р., Бримсон Дж., Антос Дж., основываются на моделировании бизнес-процессов. При данном подходе происходит формирование бюджета для бизнес-процессов и отдельных видов деятельности компании.

Основными преимуществами данного подхода можно выделить:

- формирование бюджетов бизнес-процессов в зависимости от степени прогнозируемого спроса на продукции и уровня рабочей нагрузки,

- согласованность бюджетов со стратегическим итоговым бюджетом.

Основной недостаток — высокая трудоемкость выделения бизнес-процессов, а также необходимость создания системы внутренней документации для эффективного управления бизнес-процессами.

Бюджетирование на основе системы сбалансированных показателей зародилось еще в середине XX века, но до Российской Федерации

дошло намного позже. Данный подход основывается на выделении функциональных областей. По Нортону Д., Каплану Р.<sup>1</sup> это бизнес-процессы, клиенты, развитие и финансы. В первую очередь определяется стратегическая цель, затем происходит выделение тех направлений деятельности компании, которые могут обеспечить ее развитие, далее происходит декомпозиция цели компании на функциональные области.

Данный подход позволяет также гибко управлять организацией, обеспечивая развитие основных функциональных областей компании, а также достижение ее целей.

В заключении необходимо отметить, что использование какого-либо подхода к бюджетированию должно определяться спецификой деятельности компании, степенью централизации власти, а также многими другими факторами. Традиционное бюджетирование целесообразно использовать в компаниях с высокой степенью централизации. Современные подходы, в свою очередь, могут использоваться в компаниях с гибкой организационной структурой.

Использование бюджетирования на предприятии позволит компании быстрее достигать цели, оптимизировать расходы и увеличить свою конкурентоспособность.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
А. Б. Жданова*

---

<sup>1</sup> И. А. Талуев. Бюджетирование на основе системы сбалансированных показателей. Научный вестник московского государственного технического университета гражданской авиации. — Москва: Московский государственный технический университет гражданской авиации, 2009. — С. 68-72.



**А. К. Мазур, К. М. Модорова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ДЕНЕЖНОЙ МАССЕ РФ**

Безналичные расчеты приобретают особую актуальность в условиях рыночной экономики, увеличивают эффективность банковской деятельности и снижают до минимума затраты на банковские операции.

В настоящее время Россия не входит в число лидирующих по объему безналичных платежей стран, однако, в целом россияне не отстают от мировой тенденции. По данным Центробанка, объем наличных рублей в банкоматах российских банков за год с 1 апреля 2014 по 1 апреля 2015 года сократился на 11 % — с 469,8 млрд до 419,1 млрд рублей, а наличной валюты в них — на 14 %: с \$79,3 млн до \$68,8 млн. Жители РФ все чаще используют банковские карты при оплате покупок в интернете и в традиционных магазинах. Свыше четверти россиян (26 %) в возрасте 18 лет и старше имеют более одной банковской карты. Владение несколькими картами характерно для экономически активных групп населения. Так, в конце 2014 года более чем двумя картами владели 32 % жителей городов-миллионников. Согласно обзору, доля тех, кто использует банковские карты в основном для снятия наличных, продолжает снижаться: в 2014 году это 22 % против 25 % годом ранее. В РФ в целом выросла доля активных пользователей банковских карт — с 41 % в 2013 году до 46 % в 2014 году. По данным ЦБ РФ удельный вес безналичных средств в денежной массе в 2010 г. составил 73 %, а в 2015 г. 77,7 %, разница в 4, 7 п. п. демонстрирует положительную динамику в развитии безналичных средств. В развитых странах этот показатель колеблется в пределах 90-94 %, например, в Бельгии — 93 %, во Франции — 92 %, в Канаде — 90 %.

Не смотря на положительную динамику безналичных расчетов, в России их доля в общем денежном обороте значительно ниже, чем в развитых странах.

Целью Центрального банка и Правительства, как органов регулирования, в последние годы стало увеличение объема безналичных средств. Для достижения этой цели в настоящее время принимаются законодательные акты. Однако для повышения доли безналичных рас-

четов в экономике только административных мер явно не достаточно. Необходимо решить такие проблемы, как низкий уровень доверия граждан к банковской системе и безналичным расчетам в частности, низкий уровень финансовой грамотности. Население, как правило, недооценивает выгоды пользования безналичными расчетами и предпочитает использовать наличные средства, боясь потерять контроль над своими деньгами. Отрицательно сказывается на динамике развития безналичных расчетов и неравномерное развитие банковской инфраструктуры. Если в крупных городах количество безналичных расчетов растет, то в малых городах и селах данная тенденция не просматривается из-за низкого уровня развития, а порой и из-за отсутствия инфраструктуры для осуществления безналичных платежей.

Несмотря на вышеперечисленные проблемы, система безналичных расчетов в Российской Федерации активно развивается. В перспективе доля безналичных расчетов будет увеличиваться, однако для этого необходимо стабилизировать безналичное денежное обращение и решить вышеупомянутые проблемы.

В перспективе, ожидается увеличение безналичных средств к 2016 г. до 78,6 %, и к 2028 году наша страна приблизительно достигнет уровня развитых стран.

Для того, чтобы реализовать планируемые прогнозы, необходимо проводить следующие меры: внедрять инновационные подходы в сфере электронных платежей; осуществлять выпуск современных платежных продуктов, таких как мобильные платежные системы, бесконтактные карты и мобильные; создавать точки приема бесконтактных карт в тех местах, в которых потребительский интерес к таким решениям максимален, например, в общественном транспорте; развивать безналичные расчеты в сфере услуг; (важно отметить, что только в Москве более 20 % торговых точек не работают с пластиковыми картами, а по России этот показатель доходит до 80 %). Увеличение доли безналичного оборота положительно и для государства, и для банков, и для населения. Это будет способствовать повышению собираемости налогов, интенсивному развитию всей финансовой системы и уменьшению «черного» оборота. Стимуляция безналичных расчетов полезна и поможет развитию экономики в целом.

*Научный руководитель — Д. А. Бригида*

**А. О. Макиенко**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА С УЧЕТОМ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Базовый принцип корпоративных финансов состоит в том, что стоимость компании определяется денежными потоками, которые она сможет генерировать в будущем с учетом их дисконтирования. Инвесторы, вкладывая деньги в свои будущие доходы, должны четко понимать, как увеличится стоимость бизнеса. Вложение средств в развитие бизнеса оказывается выгодным лишь тогда, когда менеджеры объективно оценивают стоимость данного бизнеса и эффективно управляют ей.

На качество оценки стоимости бизнеса оказывает влияние достоверность отчетных данных, используемых в расчетах. Существуют риски того, что финансовая отчетность, составленная даже в соответствии с международными стандартами, будет содержать в себе элементы манипулирования. В случае привлечения дополнительного финансирования за счет размещения акций менеджерами компании может производиться завышение выручки, прибыли и валюты баланса.

Искажения финансовой отчетности, благодаря манипулированию данными бухгалтерского учета, среди всех видов мошенничества составляли в России в 2014г 25 %. По данным исследований Price waterhouse Coopers (PwC) в 2011 году показатель «манипулирование данными отчетности» занимал третье место в общем объеме экономических преступлений не только в России, но и в мире.

Исследования показывают, что компании, имеющие высокую вероятность манипулирования прибылью, будут иметь в будущем более низкие доходы, тем самым обманывая ожидания инвесторов в выгодном вложении средств<sup>1</sup>.

Анализируя финансовую отчетность на предмет манипулирования, можно на 50-70 % снизить риски принятия необоснованных решений со стороны инвесторов и обеспечить им достаточно гарантий того, что они получают надежную информацию по оценке стоимости компании.

---

<sup>1</sup> Савельева М. Ю., Савельева Ю. В. Оценка финансовой целесообразности производственного аутсорсинга с учетом роста стоимости компании // Российское предпринимательство. –2015. — № 1 (271). — С. 47-60.

Ущерб от искажения данных финансовой отчетности компании проявится в дальнейшем в виде последующего обесценивания ее ценных бумаг или в снижении размера начисленных дивидендов против уровня, ожидаемого инвесторами.

Для выявления признаков манипуляции финансовой отчетности в международной практике используется карта нормативных отклонений финансовых индикаторов, созданная Мессодом Бенишем. Разработанный им в 1999г. М-счет представляет из себя математическую модель, основанную на комбинации следующих восьми финансовых коэффициентов<sup>1</sup>:

DSR — продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности в днях;

GM — коэффициент валовой прибыли;

AQ — коэффициент качества активов;

SGI — темпы роста выручки;

DEPI — темп роста нормы амортизации;

SGA — доля коммерческих и административных расходов в выручке;

LVG — финансовый рычаг;

TATA — коэффициент суммарных начислений к суммарным активам.

Перечисленные выше переменные взвешиваются вместе в соответствии с формулой:

$$\text{M-score} = -4.954 + 0.789\text{DSRI} + 0.459\text{GMI} + 0.306\text{AQI} + 0.701\text{LSVI} + \\ + 0.33\text{DEPI} - 0.006\text{SGAI} + 3.937\text{TATA} - 0.264\text{LVGI}$$

Счет больше чем -1,78 (т. е. менее отрицательный чем этот) указывает на сильную вероятность того, что компания манипулирует отчетными данными.

Наибольшее влияние на результат расчетов по М-score модели оказывает показатель TATA, что видно из весовых значений коэффициентов, входящих в модель. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{TATA} = \frac{\text{NI} - \text{CFO}}{\text{TA}},$$

где NI — годовая чистая прибыль из отчета о финансовых результатах;

CFO — денежный поток от операционной деятельности;

TA — совокупные активы.

---

<sup>1</sup> Алексеев М. А. Методологические вопросы сопоставления специфичности и ликвидности активов // Экономика и предпринимательство. — 2015. - № 7 (60). — С. 889-893.

Показатель ТАТА связан с исследованием качественных характеристик результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Рост коэффициента начислений свидетельствует о росте некачественной прибыли, т. е. прибыли, не подкрепленной реальным денежным потоком.

Таким образом, по результатам расчета ТАТА исследователи могут сделать вывод о достоверности оценки рыночной стоимости собственного капитала. Если компания будет иметь высокое значение коэффициента ТАТА и, следовательно, высокое значение М-счета, то оценка будет завышена, что, в конечном счете, не оправдает ожидания инвесторов. Высокое значение коэффициента ТАТА является свидетельством манипулирования финансовой отчетностью с целью повышения прибыли для привлечения инвесторов.

Однако в российской практике показатель ТАТА и М-score счет используются достаточно редко, что связано с существенными проблемами, вызванными разными системами учета (МСФО и РСБУ). В дальнейшем необходимо провести ряд исследований и разработать методические рекомендации по применению М-счета в российских компаниях.

Таким образом, во избежание ошибочных решений в оценке стоимости компаний, следует проводить детальный анализ манипулирования данными отчетности. В вопросе проведения аналитических процедур для выявления фактов мошенничества финансовой отчетности в российской практике актуальными проблемами являются: слабость отечественной нормативно-правовой базы, регулирующей применение аналитических процедур в финансовых расследованиях и отсутствие в практике методических указаний по их применению. Для решения этих проблем необходима поддержка на государственном уровне в части законодательного регулирования, реорганизации структур, в обязанности которых будет входить контроль за финансовой отчетностью.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
М. Ю. Савельева*

**Е. В. Миланенко**

*Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул*

## **РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БАНКА**

Системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО) сегодня развиваются опережающими темпами. Российские банки пытаются стремительно наверстать то, что было упущено в предыдущее десятилетие, когда удаленные сервисы воспринимались скорее как экзотика и приятный бонус клиентам. Переломным моментом стал кризис 2008–2009 гг. Кредитные организации осознали, что подобные системы позволяют существенно снизить расходы на коммуникацию и получить дополнительное конкурентное преимущество. В нынешней экономической ситуации идея осталась прежней. Однако теперь от банков ждут не просто количественного наращивания функционала, но серьезной работы над его качеством, безопасностью, простотой и удобством.

Обычно выделяют следующие виды систем ДБО: «Банк — клиент», «Телефонный банкинг», «Мобильный банкинг», интернет-банкинг и др. Самым популярным является интернет-банкинг.

На настоящий момент наиболее популярным интернет-банком в России является Сбербанк Онлайн, которым пользуются почти три четверти всех российских пользователей интернет-банкинга. Сбербанк Онлайн вместе с четырьмя другими наиболее популярными интернет-банками (Альфа-Банк, ВТБ24, Тинькофф Банк и Банк Русский Стандарт) обслуживают в совокупности 87 % всех российских пользователей интернет-банкинга<sup>1</sup>.

Наиболее важным преимуществом использования Интернет-банкинга является использование его вне зависимости от местонахождения клиента, а также и банка, что актуально в условиях обширности территорий нашей страны и удаленности посёлков от центральных городов, что также актуально и для Алтайского края.

Расширение сети банков в сельских поселениях не происходит по причине недостаточности клиентской базы и высокими издержками на

---

<sup>1</sup> Internet Banking Rank 2015 [Электронный ресурс] // Marksw Webb Rank & Report. URL: <http://marksw Webb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2015> (дата обращения 30.10.2015г.)

создание и обслуживание подразделений. Однако, благодаря развитию современных технологий ДБО, включая интернет- и мобильный банкинг, доступность банковских услуг для клиентов улучшается.

Основными проблемами низкого распространения интернет-банкинга в Алтайском крае являются проблема ограниченности доступа к сети Интернет, а также низкий уровень финансовой грамотности населения в применении ДБО.

Для развития ДБО на селе мы предлагаем следующие этапы:

1. выработать привычку жителей села использовать карты при расчетах в торговых предприятиях сельской местности, для этого нужно сделать привлекательными условия использования, например эквайринга и др. инструментов (зарплатные проекты) для торговых предприятий и товаропроизводителей села.

2. популяризировать использование ДБО — удаленного банковского обслуживания для оплаты услуг ЖКХ, налогов и др. через интернет и мобильный телефон. Для этого необходимо открытие общественных точек доступа в каждом поселке (например в администрации села, или если село совсем маленькое, то это может быть надомная точка доступа, где непосредственно проживает консультант). Консультантом на платной договорной основе может быть наиболее активный житель села, прошедший обучение в банке. В функции консультанта может входить помощь жителям села в оплате услуг через интернет в точке доступа, а так же продвижение и продажа других банковских услуг, обучение жителей села использовать ДБО самостоятельно.

Предлагаемые мероприятия позволят расширить клиентскую базу, снизить транзакционные издержки и повысить эффективность работы банка.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
О. М. Князева*

**В. О. Пигалкина**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РФ НА ПРЕДМЕТ  
МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ  
ОТЧЕТНОСТЬЮ ЗА 2014 ГОД**

Финансово-экономический кризис в России, усилившийся в 2014 году, только увеличил стремление предприятий исказить или скрыть информацию об истинном финансовом положении компаний, тем самым выдвинув проблему манипулирования финансовой отчетностью на первый план. Данная проблема приобретает все большую актуальность, поскольку именно на основании финансовой отчетности предприятий как внутренние, так и внешние пользователи принимают управленческие и инвестиционные решения.

Объектом моего наблюдения выбрана финансовая отчетность за 2014 год предприятий обрабатывающей отрасли РФ.<sup>1</sup> Выбор изучения обрабатывающей отрасли основывается на актуальности и прогрессивности этой сферы бизнеса. Кроме того, эта отрасль является одной из отраслей, поддерживаемых государством, а именно: выделяются субсидии на ее развитие и принимаются соответствующие подпрограммы.

Целью исследования является определение доли предприятий обрабатывающей отрасли РФ, склонной к манипулированию финансовой отчетностью, а также выявление отклонений от нормы показателей, являющихся основанием для манипулирования.

Выбранным методом наблюдения для проведения исследования является оценка отчетности 10000 предприятий обрабатывающей отрасли РФ на предмет манипулирования финансовой отчетностью за 2014 год с помощью системы коэффициентов Бениша.<sup>2</sup> В ходе исследования, в соответствии с заданными параметрами (капитал и чистая

---

<sup>1</sup> Королькова М. В. Мы продолжаем традиции российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20-22 октября 2015 года). — Новосибирск: НГУЭУ, 2015. — С. 424.

<sup>2</sup> Алексеев М. А. Мы продолжаем традиции российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20-22 октября 2015 года). — Новосибирск: НГУЭУ, 2015. — С. 412.



прибыль за 2014 год — не отрицательны), была получена выборка в размере 4776 предприятий, очистка которых выполнена по критерию Томсона. После чего была сделана проверка гипотезы на соответствие выборки нормальному закону распределения. В результате, делаем вывод о распределении выборки по нормальному закону распределения, а значит о возможности применения полученных результатов в стандартных статистических процедурах.

Результатами проведенного исследования являются следующие выводы:

1. 7 % предприятий обрабатывающей отрасли РФ в 2014 году превышают реальные денежные поступления, тем самым, совершают операции, носящие фиктивный характер (на основании большого завышенного показателя DSRI);

2. сокращению валовой рентабельности в 2014 году подверглись более 1/3 предприятий обрабатывающей промышленности (на основании значения показателя  $< 1$  GMI);

3. менее 1 % предприятий обрабатывающей отрасли РФ имели быстрорастущие темпы роста выручки в 2014 году (на основании превышения показателя SGI);

4. в около 20 % предприятиях обрабатывающей отрасли РФ снизились показатели эффективности использования коммерческих и управленческих расходов (на основании показателя SGAI, значение которого  $< 1$ );

5. 5 % предприятий добывающей отрасли РФ не учитывают в ОДДС доходы от текущей деятельности, т. е. не подкрепляют соответствующее ей движение денежных средств (на основании показателя ТАТА);

При расчете главного показателя выявилось, что, приблизительно, 14 % предприятий добывающей отрасли склоны к манипулированию финансовой отчетностью (на основании показателя M-score).

Таким образом, можно сделать вывод, что в совокупности мы наблюдаем тенденцию к завышению показателей финансовой эффективности и рентабельности.

В целом, как и любая другая проблема в экономике страны, проблема манипулирования требует комплексного подхода к решению, но для начала, на мой взгляд, необходимо ужесточить контроль над введением финансовой отчетности предприятий и за соблюдением ее проверки.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
М. А. Алексеев*

**Г. С. Худякова**

*Томский политехнический университет, г. Томск*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время все больше и больше владельцев компаний хотят увеличить стоимость своих фирм. Это связано с тем, что данный показатель (стоимость компании) является особо привлекательным для инвесторов, т. к. отображает уровень благосостояния акционеров.

В начале 1990-х годов финансовые аналитики обнаружили проблему, связанную с тем, что существующие методы оценки деятельности компании устарели, и необходимо разработать новый механизм, который смог бы дать чёткую оценку деятельности компании в долгосрочной перспективе. Данную проблему решили специалисты консалтинговой фирмы Стерн и Стюард, разработав и опубликовав свою модель Экономической добавленной стоимости (EVA).

Данная модель получила довольно широкое распространение за рубежом, однако, в России ее использование не так популярно.

Западные компании используют концепцию EVA для измерения эффективности деятельности подразделений, для оценки качества принимаемых управленческих решений. Рассматриваемая концепция (EVA) совершеннее, чем чистая прибыль, поскольку EVA оценивает как конечный результат, так и то, как этот результат был получен (по какой цене и какой объем капитала использовался).

Смысл концепции в следующем: компания рассматривается как проект, который имеет определенную стоимость, Экономической добавленной стоимостью будет являться разница между доходностью проекта и стоимостью капитала.

Экономическая добавленная стоимость (EVA) — это разница между чистой операционной прибылью после уплаты налогов и затратами на капитал:

$$EVA = \text{NOPAT} - \text{WACC} * \text{IC}^1, (1)$$

---

<sup>1</sup> Ситник П. Е. Использование показателей экономической прибыли для построения регионального рейтинга российских непубличных компаний // Корпоративные финансы. 2008. № 4(8). С. 114—121.

где NOPAT — чистая операционная прибыль после уплаты налогов и до выплаты процентов, тыс. руб.; WACC — средневзвешенная стоимость капитала, доли %; IC — инвестированный капитал, тыс. руб.

Данный показатель определяет то, как предприятие оценивается рынком, отражает рост стоимости компании и оценку эффективности его деятельности. Значение EVA прогнозирует поведение инвесторов по отношению к данной компании.

Существует три варианта взаимоотношений между значением EVA и поведением инвесторов:

1.  $EVA=0$ . В данном случае акционеры заработали отдачу, покрывающую риск.

2.  $EVA>0$ . Этот случай стимулирует инвесторов к дальнейшему вложению средств в компанию.

3.  $EVA<0$ . Данная ситуация означает уменьшение рыночной стоимости компании, что может привести к выбору акционеров более успешных проектов. Главная задача компаний — обеспечение стабильно положительного значения EVA, т. е. поддержание соответствующего уровня доходности, что означает, что фирма работает эффективно и, как следствие, рыночная стоимость такой компании будет расти.<sup>1</sup>

Наиболее привлекательными для инвесторов являются те компании, значение EVA которых превышает средние по отрасли. За счет этого будет расти рыночная стоимость акций компании.

Западные компании активно используют данный показатель для оценки эффективной деятельности предприятий, в то время как в России использование данного метода только начинает развиваться.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
А. Б. Жданова*

---

<sup>1</sup> Глазунов, Я. И. Возможность управления на основе концепции экономической добавленной стоимости // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов [Электронный ресурс]. — Красноярск. — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section05.html>, свободный

**А. Е. Швец***Томский политехнический университет, г. Томск***ПОКАЗАТЕЛЬ CVA  
КАК ОТВЕТ НА ПРОБЛЕМЫ С EVA**

Концепция управления стоимостью (Value-Based Management, VBM) ставит перед менеджерами и собственниками предприятия множество задач, одна из которых — выбор модели и способа определения ценности компании для её владельцев.

Многообразии VBM-показателей служит причиной сложности выбора основного показателя для измерения эффективности бизнеса. К тому же, каждая консалтинговая компания, претендующая на значительную долю рынка и авторитет в своей сфере, стремится разработать собственный продукт — практически применимую модель, позволяющую оценить результаты деятельности предприятия. Весьма широкую известность получила модель Экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA) Стерна — Стюарда, разработанная в начале 90-ых годов<sup>1</sup>:

$$EVA = \text{NOPAT} - \text{WACC} \times \text{CE}, (1)$$

где NOPAT — прибыль от основной деятельности после налога на прибыль; WACC — средневзвешенные затраты на капитал; CE — скорректированный инвестированный капитал.

Однако практическое использование EVA обнаружило некоторые недостатки — модель, например, не отображает приведённую стоимость и прогнозы будущих денежных потоков, что может привести к принятию неверных управленческих решений.

Так, в качестве ответа к обнаруженным проблемам и альтернативы подходу EVA в 1996 году Boston Consulting Group (BCG) предложила показатель Денежной добавленной стоимости (Cash value added, CVA).

В расчете CVA используется чистый операционный денежный поток вместо прибыли, которая учитывается при расчете EVA. Денежная добавленная стоимость, выражающая остаточные денежные потоки, которые генерируются инвестициями в предприятие, опирается на эко-

---

<sup>1</sup> Волков Д. Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты. — 2-е изд. — Д. Л. Волоков; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб. Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С. — Петерб. гос. ун-та, 2008. С. 237 — 240.

номические, а не на бухгалтерские показатели, а значит обходит проблему учётного бухгалтерского расхода — амортизации, редко соответствующей реальному плану извлечения выгод из долгосрочных активов.

Итак, преемственной связью и основным отличием Денежной от Экономической добавленной стоимости является отношение к амортизации: в CVA она учитывается в составе инвестированного капитала, а в EVA — в составе операционной прибыли.

Во многом схожа логика применения обоих показателей — согласно концепциям и CVA, и EVA, предприятие служит интересам стейкхолдеров, демонстрирует создание стоимости и рост благосостояния своих собственников, если необходимый инвесторам уровень доходности, который задается пороговым значением цены вовлеченного капитала, превышен денежными потоками на инвестиции. Величина CVA может быть и отрицательной. В таком случае сохранение стоимости инвестированного капитала будет невозможным при данном значении показателя денежного потока.

Добавленная денежная стоимость CVA по версии Boston Consulting Group есть чистые денежные потоки сверх затрат на капитал:

$$CVA_j = CBI_j - NA_0 \cdot WACC, (2)$$

где CBI — чистый денежный поток до процентных платежей;  $NA_0$  — чистые активы по их первоначальной стоимости; WACC — средневзвешенные затраты на капитал

При этом чистый денежный поток до процентных платежей (CBI) представляет собой чистую операционную прибыль (EBI), но с учетом экономической (ED), а не бухгалтерской (Dep) амортизации:

$$CBI_j = EBI_j + Dep_j - ED_j (3)$$

В данном случае ED рассматривается как эквивалентный ежегодный поток отчислений, который возмещает первоначальную стоимость активов к концу срока их полезного использования. Предполагается, что данный поток по ставке средневзвешенных затрат на капитал инвестирован в альтернативные вложения<sup>1</sup>.

Модель Денежной добавленной стоимости получила широкую известность в теории финансового менеджмента и применяется для вычисления остаточного денежного потока. Специалисты Boston Consulting Group признают, что созданная ими модель CVA — это модифицированная EVA, которая позволяет учитывать расчётные бухгалтерские расходы на амортизацию и формировать лучшее представление об эффективности ведения бизнеса.

*Научный руководитель — канд. экон. наук А. Б. Жданова*



РАЗДЕЛ III  
ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ  
КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

### **К. З. Айрапетян**

*Саратовский социально-экономический институт РЭУ  
им Г. В. Плеханова, г. Саратов*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗА СЧЕТ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ**

Каждая компания стремится занять своё место на рынке и тем самым обеспечить себе устойчивое конкурентное преимущество, что является важным фактором в условиях нестабильной экономической ситуации. Так появление на рынке «новых игроков», использующих новые стратегии и бизнес-модели, усложняют конкурентную борьбу на рынке. В таких ситуациях компаниям приходится искать новые защитные меры, которые способны обеспечить гибкость и устойчивость их бизнес-модели, и, которые обеспечивают способность быстро реагировать на новые вызовы. Для компаний такие меры защиты становятся основным элементом поддержания их конкурентоспособности, особенно актуальным этот вопрос остается для большинства российских компаний, конкурентоспособность которых находится на достаточно низком уровне. Наличие западных компаний на рынке, отсутствие устойчивых бизнес-моделей развития и устойчивых конкурентных преимуществ увеличивают опасность попадания российских компаний в нестабильное кризисное положение.

Существует ряд стратегий, которые обеспечивают высокий уровень конкурентоспособности. К ним относятся стратегия фокусирования, стратегия позиционирования, ориентированного на потребности, стратегия дифференциации и др.<sup>1</sup> Существуют компании, которые успешно вышли на рынок, используя различные стратегии развития, и превзошли конкурентов на основе инновационного подхода, инновационной бизнес-модели. Примерами таких компаний являются: Southwest, Amazon, FedEx, Wal-Mart, McDonald's, IKEA, Enterprise, eBay, Priceline, Dell Computers, Starbucks, Skype, Groupon и т. д. Все вышеперечисленные компании использовали разные типы инноваций. Однако, на их примере, можно сделать один важный вывод: новые технологии являются основной движущей силой, придающей импульс инновационному развитию, и должны рассматриваться не как основа инноваци-

---

<sup>1</sup> Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 285 с.



онной стратегии компании, а как средство завоевания компанией новых клиентов и успешной реализации ее бизнес-модели.

Внедрение инновационных бизнес-моделей сбивает с толку «ветеранов» рынка, которые зачастую не успевают оперативно реагировать на изменения конъюнктуры. У давно работающих на рынке компаний внедрение новой бизнес-модели ассоциируется с большими рисками: риск потери существующих клиентов, ухудшения партнерских отношений, нанесения ущерба бренду, размытия стратегических ориентиров, распыления ресурсов компании, финансовые риски и риск разрушения корпоративной культуры.

«Компании-ветераны» должны быть готовы к появлению новых игроков и иметь соответствующую стратегию реагирования. Однако практика показывает, что «старожилы рынка» изначально не воспринимают новых игроков с инновационными бизнес-моделями как сильных конкурентов.

Для эффективного внедрения инновационной бизнес-модели в рамках уже состоявшегося бизнеса необходимо оценить новые ключевые факторы успеха, разработать новую систему ценностей, разработать новые бизнес-процессы, организационную структуру и корпоративную культуру.<sup>1</sup>

Подводя итог, необходимо отметить, что бизнес-модели можно считать важной предпринимательской деятельностью, при которой конкурентоспособность будет стабильной. Однако необходимо знать, что при любом варианте внедрения инновационной бизнес-модели инновации должны стать частью повседневной жизни компании, чтобы сохранить конкурентоспособность и дальнейшее процветание.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
О. Е. Колбасенко*

---

<sup>1</sup> Колбасенко О. Е., Краснова О. В. «Анализ состояния, тенденции и механизмы управления инновационной деятельностью организаций Саратовской области» // Наука и общество, 2014, № 1, с.106-113

**К. Г. Александрова, К. В. Окунева**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ЕАЭС**

Товарный знак и знак обслуживания — это обозначения, отличающие соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

Товарные знаки используются для идентификации товаров, а знаки обслуживания — для услуг, но правовая защита и охрана, предоставляемая и тем и другим, не имеет различий. Кроме того, одно и то же обозначение может одновременно являться и товарным знаком, и знаком обслуживания.

Товарные знаки являются средством индивидуализации, относятся к интеллектуальной собственности и, соответственно, нуждаются в охране и защите. Многие интеграционные союзы, например Евросоюз, гармонизировали механизмы борьбы с контрафактными рынками, существует четко выполняемая правоприменительная практика. Охрана интеллектуальных прав будет обеспечена на территории всего Европейского союза.<sup>1</sup> В России правовая охрана товарного знака предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом или в силу международных договоров РФ. Однако, проблема защиты товарных знаков на международном поле становится наиболее актуальной в связи с усилением межстрановых экономических связей, созданием свободных экономических зон, расширением процессов глобализации.

В результате создания единого экономического пространства в рамках Евразийского экономического союза вопросы защиты объектов интеллектуальной собственности особенно актуальны, что неудивительно, поскольку проблемы, существовавшие ранее в пределах национальных правовых норм, вышли за рамки своих границ. Теперь на

---

<sup>1</sup> Гурунян Т. В. Риски контрафакции при создании Евразийского экономического союза для малого и среднего предпринимательства // Россия и евразийский мир: прошлое, настоящее, будущее: материалы науч. — практ. конф. / науч. ред. С. В. Козлов — Новосибирск: из-во СибАГС, 2015 — С.184-189.

всей территории государств-членов Евразийского экономического союза, которые так же являются и участниками Таможенного союза, не применяются таможенные пошлины или ограничения экономического характера. Но меры по защите интеллектуальной собственности должны быть сохранены и усовершенствованы, так как они являются необходимым условием инновационного развития каждой страны.

Тем не менее, на сегодняшний день существует множество несовершенств как в законодательной базе, так и в механизме осуществления охраны товарных знаков.

1) Отсутствие единого реестра товарных знаков и знаков обслуживания в рамках Евразийского экономического союза.

2) Долгая и затратная процедура регистрации товарных знаков в каждой из стран-участников.

3) Разная степень развития законодательства и судебной практики в отношении споров по интеллектуальной собственности.

4) Вступление новых стран в Евразийский экономический союз ведет к риску контрафакции

С учетом того, что некоторые страны уже заявляют о намерении вступить в Евразийский экономический союз, например, Таджикистан, можно сказать, что с каждым новым участником повышаются риски нарушения прав владельцев товарных знаков.

Большинство проблем в области защиты товарных знаков и знаков обслуживания можно решить лишь созданием Единого реестра товарных знаков. Преимущества такого реестра состоят в следующем:

— упрощение процедуры подачи заявки на регистрацию;

— сокращение расходов заявителя на обеспечение правовой охраны товарного знака;

— снижение риска контрафакции во всех странах-участниках Евразийского экономического союза;

— удобство ведения единого реестра за счет устранения необходимости сверять данные во всех национальных реестрах;

— сокращение сроков рассмотрения заявок на регистрацию товарных знаков.

Гармонизация законодательства в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности играет важную роль для Евразийского экономического союза, поэтому региональный механизм защиты может оправдать себя в рамках данного объединения.

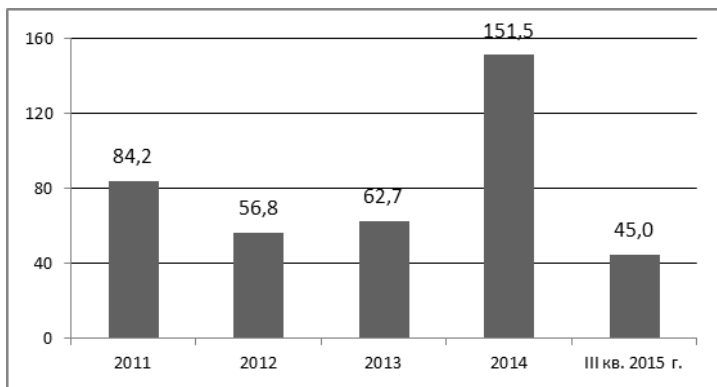
*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. В. Гуруня*

**К. Г. Александрова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА: РОССИЯ И СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ**

Традиционно Россия являлась экспортером капитала (рис. 1)<sup>1</sup>. Предприниматели России, заработав более или менее значительные активы, вместо того, чтобы инвестировать их в национальную экономику, стимулируют экономики зарубежных стран, вывозя капитал за рубеж. Данная проблема является актуальной для России. Отток капитала оказывает существенное отрицательное влияние на российскую экономику, так как ресурсы для ее развития утекают за границу.



*Рисунок 1 — Динамика чистого оттока капитала из России в 2011-2015 гг., млрд. дол.*

Следует принять во внимание, что за последние годы притока инвестиций в Россию не наблюдалось. На данную ситуацию повлияли многие факторы, такие как недостаточное количество привлекательных инвестиционных проектов в стране, вывод за рубеж нелегальных

<sup>1</sup> Платежный баланс Российской Федерации // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs>

доходов и т. д. Однако впервые за несколько лет в третьем квартале 2015 года зафиксирован чистый приток 5,3 млрд. дол. Связано это с возвращением теневого капитала из-за рубежа: геополитическая обстановка в мире повысила риски сохранности частного капитала российского происхождения в иностранных юрисдикциях<sup>1</sup>.

Между тем, не стоит рассматривать уменьшение показателей оттока как обнадеживающий фактор. Большинство крупных инвесторов, испугавшихся за судьбу своих инвестиций в российской экономике, вывели их еще в 2014 году, когда отток превысил 150 млрд. дол. Кроме того, в 2014 году наблюдалось падение объемов ввозимого капитала: количество только прямых иностранных инвестиций сократилось на 70 %.<sup>2</sup> Все это объясняет падение объемов вывоза капитала в нынешнем году.

Наиболее значимым условием репатриации капитала является инвестиционный климат в стране. При этом данное понятие включает в себя не только создание благоприятных условий для бизнеса, но и социально-экономическое положение страны.

Особенностью России является неравномерное территориальное развитие, поэтому необходимо улучшение инвестиционного климата отдельных регионов. Так, в 2013 году на Сибирский федеральный округ приходилось менее 8 % от всего объема поступивших иностранных инвестиций, в то время как на Центральный федеральный округ — 62,22 %<sup>3</sup>.

В результате исследования инвестиционной среды Сибирского федерального округа сделан вывод о том, что наиболее благоприятный инвестиционный климат сложился в Кемеровской и Томской областях; наименее привлекательные регионы округа — Иркутская область и республика Тыва.

Наряду с другими факторами, необходимым условием повышение инвестиционной привлекательности является существенное улучшение физической инфраструктуры всего округа.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
И. В. Брызгалова*

---

<sup>1</sup> Алешкина, Т. Н. Основной приток валюты в Россию обеспечили клиенты Сбербанка и ВТБ / ИА РБК [Электронный ресурс]: Режим доступа — <http://www.rbc.ru/finances/23/10/2015/562a1f109a794734eafe04a0>

<sup>2</sup> Global Investment Trends Monitor / UNCTAD [Электронный ресурс]: Режим доступа — [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2015d1\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2015d1_en.pdf)

<sup>3</sup> Аносова, П. И. Иностранные инвестиции в России / Студенческий научный форум — 2015: материалы эл. науч. конф. [Электронный ресурс]: Режим доступа — <http://www.scienceforum.ru/2015/1053/15801>

**А. И. Андреева, А. П. Видяева**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **КАК СЕГОДНЯ «УМНЫЕ» УСТРОЙСТВА МЕНЯЮТ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ**

Информационные технологии являются мощным двигателем для развития новых продуктов на рынке. По мнению М. Портера и Дж. Хеппельмана, выражающегося в статье «How Smart, Connected Products are Transforming Competition», «умные» устройства (Smart Connected Products) — являющихся результатом информационных преобразований в технической сфере формируют причины нового понимания сущности конкуренция на рынке в настоящее и потенциально будущее время<sup>1</sup>.

В любой отрасли экономики конкуренция приводится в действие пятью конкурентными силами: рыночная власть покупателя, характер и уровень интенсивности соперничества между существующими конкурентами, угроза появления новых игроков, угроза замещающих продуктов или услуг, рыночная власть поставщиков.

«Умные-устройства» значительно расширяют возможности для дифференциации продукта, постепенно убирая конкуренцию с её ценового формата. Зная, как потребители на самом деле пользуются продуктом, увеличивается возможность компании к сегментированию потребителей, производству товаров в соответствии с ожиданиями и предпочтениями потребителей, установлению цен соответствующих качеству и расширению дополнительных услуг, увеличивающих возможности цены потребления. Инновационные продукты, обладающие широким спектром функций с быстрой связью с компанией производителем, позволяют установить с потребителями намного более доверительные отношения.

Смарт-устройства потенциально могут изменять сущность конкуренции, открывая всё больше возможностей для установления различий на рынке и для расширения дополнительных услуг, увеличивающих потребительскую стоимость. Эти продукты также позволяют компаниям сделать предложение более адаптированным для конкретных сегментов рынка, и даже кастомизировать товары под инди-

---

<sup>1</sup> Porter M. E., Heppelmann J. E. How Smart, Connected Products are Transforming Competition // Harvard Business Review, November 2014

видуального потребителя, ещё более усиливая дифференциацию на рынке.

Уход от ценовой конкуренции в плоскость неценовых преимуществ — это перемещение структуры издержек на производство продуктов, содержащих элементы искусственного интеллекта, в направлении увеличения постоянных издержек и снижения переменных издержек. Это объясняется более высокими первоначальными затратами по разработке программного обеспечения, более сложным дизайном товара и высокими постоянными издержками на разработку технологического блока (технологии, базы данных, программы), включая надежное подключение и хранение данных и безопасность.

Принципиальным отличием «интеллектуальных» изделий является характер такого рода продукции: формируется совершенно иное отношение потребителя к продукту, важен «шлейф» от его использования, потребительские выгоды и условия потребления.

Принципиально новый вид продукта формирует новый подход к маркетинговой стратегии. Компаниям придётся пересмотреть цепочку ценностей, дизайн, маркетинг, производство, постпродажный сервис, оценку выгод и потребительское поведение.

Смарт-устройства нового поколения включают в себя три основных элемента: материальная составляющая, «умная» часть, а также сама взаимосвязь между этими устройствами посредством облачных технологий. Каждый элемент значительно усиливает возможности другого.

Смарт-устройства обладают отличительными возможностями, что, в конечном счёте, приводит к преобразованию цепочки ценностей и качественно новым потребительским запросам и ожиданиям. Данные свойства позволяют считать смарт-продукт независимой, полностью автоматизированной машиной, способной к самообучению и мгновенному устранению неполадок. Выделяют такие свойства, как: **мониторинг, управление, оптимизация и автономия.**

В заключение важно отметить, что Смарт-устройства создают не только возможность для увеличения полезности и ценности использования товара, но и формируют новые потребности внедряя дополнительные услуги. Их возможности не только перестраивают конкуренцию внутри отрасли, но и расширяют само определение отрасли.

*Научный руководитель — д-р экон наук, профессор  
И. В. Князева*

**М. А. Арзамасцева**

*Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск*

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

В условиях глобальной конкуренции, перехода к пятому и шестому технологическим укладам знания рассматриваются как ключевой ресурс развития общества и экономики. Способности к инновационному мышлению и обучению становятся приоритетом в успешном развитии любого предприятия (организации), особенно — университетов, как институтов генерации новых знаний. В данном исследовании рассматривается влияние инноваций на развитие современного университета в экономическом аспекте.

За основу исследования принимается технический университет, как обладающий потенциально наиболее высокой конкурентоспособностью за счет потенциала новых технических разработок и их коммерциализации, особой внутренней среды, междисциплинарных знаний. Рассмотрим структуру источников финансирования государственного вуза (таблица 1).

*Таблица 1*

### **Источники финансирования государственного вуза**

<b>Бюджетные</b>	— текущее государственное финансирование; — субсидии на проведение различных программ, мероприятий и проектов.
<b>Внебюджетные</b>	— платежи студентов, обучающихся на контрактной основе; — фундаментальные и прикладные исследования по заказам, оказание консалтинговых и экспертных услуг; — коммерциализация НИОКР; — реализация программ дополнительного профессионального образования; — деятельность по довузовской подготовке; — прочие поступления (частно-государственное партнерство, частный капитал; — фонд целевого капитала — эндаумент.

Таким образом, за счет проведения НИОКР и их коммерциализации (создания технологических инноваций), внедрения инновацион-



ных технологий обучения внутри университета происходит приток денежных средств извне, что меняет структуру источников финансирования. Другими словами, когда инновационная активность и уровень коммерциализации НИОКР растут, меняется структура инвестиций: снижается доля бюджетных субсидий и растет доля внебюджетных источников, что положительно сказывается на финансовой устойчивости и всей деятельности вуза.

При поддержании роста государственного субсидирования инновационно ориентированных вузов, университетов предпринимательского типа будет расти и доля их внебюджетных источников, так как существенная часть средств направляется ими на повышение качества образования, мотивацию и развитие студентов, аспирантов, молодых ученых и профессорско-преподавательского состава, перспективные фундаментальные и прикладные исследования, то есть все то, что формирует инновационную культуру и среду. При этом важно совершенствование и развитие материально-технической и инновационной инфраструктуры:

- центров трансфера технологий;
- бизнес-инкубаторов;
- отдела патентования и развития интеллектуальной собственности;
- конструкторских бюро;
- инжиниринговых центров и др.

Рассмотрим университет Стэнфорда, как наглядный центр стечения всевозможных инноваций и последних технологий. Весь мир наблюдает, как ежегодно из его стен выходят предприниматели. Так в чем же секрет успеха? В одном из исследований, посвященных изучению влияния Стэнфорда на экономику, говорится: «...предпринимательский дух пронизывает все учреждение через его дисциплины...». Основные результаты опроса стейкхолдеров таковы:

- 55 % респондентов заявили, что выбрали Стэнфорд только из-за наличия в нем предпринимательского духа;
- 30 % выпускников создали свои компании;
- 1067 компаний было открыто основателями во время обучения или в течение года после окончания университета.

Экономический эффект инновационного духа сложился следующим образом: 18000 компаний приносят ежегодную выручку, равную 1,27 трлн. долларов США, обеспечивая работой 3 млн человек. Обратим внимание на один из элементов инновационной инфраструктуры и его вклад в развитие университета. Офис по лицензированию технологий (Office of Technology Licensing, OTL) является самоокупаемым, так как 15 % выручки больше, чем его операционные расходы. Опера-

онный расход составляет примерно 5 млн долларов США в год, а итоговые патентные расходы — около 7,1 млн долларов США (рисунок 1). ОТЛ ведет финансирование других фондов Стэнфорда, к примеру, Стипендионного Фонда университета<sup>1</sup>.

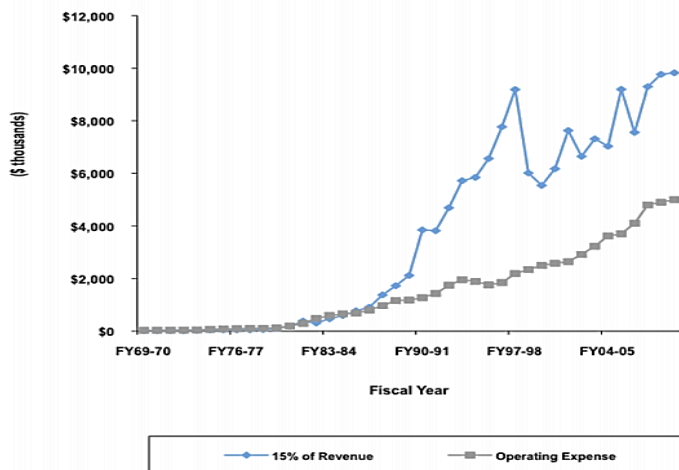


Рисунок 1 — График зависимости 15 % выручки и 100 % операционных расходов ОТЛ за 1969-2011 фискальные года

Можно заключить, что финансовая самостоятельность университета может быть достигнута за счет диверсификации доходов и роста доли внебюджетных источников, сбалансированности доходов и расходов в бюджете. Разработка методики оценки эффективности (в том числе экономической) инновационной инфраструктуры вуза и его инновационной деятельности, факторов, влияющих на данные процессы, является предметом дальнейших исследований автора. Результат исследований найдет практическое применение в процессах совершенствования системы управления техническим университетом.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
М. В. Хайруллина*

<sup>1</sup> Charles E. Eesley, William F. Miller. Stanford University. Impact: Stanford University's Economic Impact via Innovation and Entrepreneurship. —2012. — С.103.

**Ю. А. Бажанова**

*Пензенский государственный университет, г. Пенза*

**ОЦЕНКА  
ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СИСТЕМЕ  
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Важнейшее течение инновационно-технологического развития Пензенской области — это формирование инфраструктуры, предназначенное для инновационной деятельности. Пензенская область одной из первых сформировала структуру, которая занимается именно поддержанием вновь создаваемых организаций. Эти организации обеспечивают развитие экономики в определённом регионе: предоставляют рабочие места, разрабатывают новейшие технологии, занимаются изобретением новой продукции, стараясь представить её на рынке.

Так как между различными регионами постоянно происходит конкуренция за инвестиционные ресурсы, важнейшую роль играет преобразование региона в инвестиционном плане. То есть для того, чтобы привлечь инвестиции именно в своём регионе, необходимо, чтобы город был привлекателен в плане инвестиционного имиджа..

Согласно оценкам ведущего рейтингового агентства «Эксперт РА», Пензенская область принадлежит к группе регионов с умеренным уровнем инвестиционного риска и пониженным потенциалом. Довольно высоко оценены и инновационные возможности области — 33-е место среди 89 субъектов Федерации<sup>1</sup>.

Пензенская область насчитывает 7 крупных отраслевых НИИ, персонал которых составляют ведущие специалисты в сфере высокоточных приборов. Каждый институт обладает индивидуальными разработками в своей отрасли. В частности, в Пензе находится основной разработчик и изготовитель авиационных тренажёров для страны — ОАО «Пензенское конструкторское бюро моделирования» (ПКБМ). ФГУП «Научно-исследовательский институт электронно-механических приборов» (НИИЭМП) является главным институтом по резистивной тематике в электронной отрасли; ФГУП «Научно-исследова-

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Правительства Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.penza.ru>

тельский институт физических измерений» (НИИФИ) — по датчико-преобразующей аппаратуре ряда физических величин; ОАО НПП «Рубин» — по специальным автоматизированным системам управления<sup>1</sup>.

Регион имеет достаточный кадровый потенциал. Только за 2012 г. количество защит на соискание учёной степени кандидата наук утроилось, а на доктора наук увеличилось на 20 %.

В 2016 году продолжится стимулирование инновационной активности в регионе посредством финансовой поддержки, предусматривающей предоставление грантов начинающим и субсидий действующим инновационным компаниям, возмещение части затрат по регистрации и правовой охране результатов интеллектуальной деятельности.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Н. А. Мишина*

---

<sup>1</sup> Дорошенко М. Е. Мониторинг развития сектора интеллектуальных услуг // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hse.ru/org/projects/26406308>

**А. А. Балетских, А. В. Германова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕЛИВА КАПИТАЛА ИЗ РФ ЗА РУБЕЖ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ**

Проблема перелива капитала актуальна для стран с развивающейся экономикой. Перелив денежных средств из страны почти всегда преследует одну цель — получение высокого дохода в другой стране.

Основные причины перелива капитала из России связаны, прежде всего, с внутренними факторами, имеющими прямое отношение к инвестиционному климату в стране, который связан с конкурентной средой, с уровнем коррупции и бюрократии, а также с уровнем бизнес-культуры и деловой управленческой культуры нашей страны. Также можно с уверенностью сказать, что нет какой-то одной причины активного перелива капитала, который наблюдается последние три года. Перечислим некоторые из них.

Во-первых, за счет высоких цен на нефть последнюю пару лет российский бизнес, прежде всего, нефтегазовый и экспортеры металлов, получали сверхприбыли. Поэтому очевидно, что собственники этих компаний не находили и не находят в России выгодные инвестиционные проекты, позволяющие все заработанные деньги инвестировать здесь. Они выводят часть из них в виде инвестиций за рубеж. И это вполне естественный процесс.

Во-вторых, перелив капиталов фиксирует ряд очевидных и естественных движений российских резидентов. Например, и в 2011, и в 2012 году платежный баланс России фиксирует порядка 12-13 миллионов долларов вложений российских физических лиц в приобретение недвижимости за рубежом. С точки зрения физических лиц, изменение структуры вкладов населения с рублей в валюту по статьям платежного баланса приводит к оттоку капитала.

Еще одна причина перелива капитала — сохранение определенной доли серого импорта. До сих пор существуют различные способы вывода за рубеж нечестно заработанных или просто коррупционных доходов. Соответственно, и такие статьи также являются достаточно серьезными составляющими оттока капитала.

И, наконец, перелив капитала говорит о не самом благоприятном в сравнении с другими странами инвестиционном климате в

России. Это связано со многими проблемами, с которыми сталкивается бизнес.<sup>1</sup>

В 2014 году бегство капитала из России достигло беспрецедентного уровня в 153 миллиарда долларов, с большим отрывом побив предыдущий рекорд в 133,6 миллиарда долларов, «достигнутый» в кризисном 2008 году. По данным ЦБ, чистый отток частных капиталов в первом полугодии 2015 года составил 52,5 миллиарда долларов.<sup>2</sup>

Многие аналитики прогнозируют, что в текущем году перелив капитала будет высоким, но удержится на уровне 90-100 миллиардов долларов. Это происходит не по причине улучшения ситуации в России, а потому, что в стране просто не осталось значительных средств.

Причин бегства капитала из страны много, поэтому и защита от этого явления должна быть комплексной. Путь здесь несколько:

1. Наладить жесткое регулирование над всеми валютными операциями. С большей строгостью подходить к контролю резервирования средств.

2. Пересмотреть стратегию инвестиций так, чтобы сформировать привлекательный инвестиционный климат в стране. Иностранные и отечественные компании должны быть в равных условиях.

3. Обеспечить права собственности и внести соответствующие поправки в закон.

4. Постоянно работать над снижением инфляции. Для этого должна быть пересмотрена налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика страны.

5. Усовершенствовать налоговую систему с учетом опыта западных развитых стран.

6. Провести реструктуризацию банковской системы, уменьшить процентные ставки по займам до уровня, который будет доступен всем компаниям

7. Постоянно работать над повышением имиджа страны, как надежного партнера, выполняющего свои обязательства.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Л. Г. Кашицына*

---

<sup>1</sup> АРБ [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: [http://arb.ru/b2b/duty/kakovy\\_klyuchevye\\_prichiny\\_ottoka\\_kapitala\\_iz\\_rossii-2021648/](http://arb.ru/b2b/duty/kakovy_klyuchevye_prichiny_ottoka_kapitala_iz_rossii-2021648/)

<sup>2</sup> Отток капитала продолжается высокими темпами [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://inosmi.ru/russia/20150903/230058758.html>

**Н. А. Вакутин, А. С. Тарасова**

*Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*

## **ИТОГИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ И РЕАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНАХ СФО**

В условиях рыночной экономики у инвесторов появляется необходимость принятия решений об инвестировании собственного капитала в сферы и отрасли производства, располагающиеся в различных регионах страны. В связи с этим возникает проблема — определить инвестиционный климат различных регионов России с целью оценки перспектив инвестиций.

Рейтинг российских регионов относительно отечественных и иностранных инвесторов ежегодно определяет рейтинговое агентство «Эксперт РА» из соотношения интегральных инвестиционного риска и инвестиционного потенциала каждого региона России. Цель рейтинга — сравнительный анализ положительных и отрицательных сторон инвестиционного климата субъектов федерации и выработка рекомендаций по результатам анализа для дальнейших усилий властей регионов по улучшению позиций своих территорий в рейтинге.

Сопоставляя интегральные показатели инвестиционного риска и инвестиционного потенциала, «Эксперт РА» разделяет все регионы России на 12 групп: начиная группой регионов с максимальным потенциалом и минимальным риском (1А) и заканчивая регионами с низким инвестиционным потенциалом и экстремальным риском (3D).

Наряду с оценкой, применяемой «Эксперт РА», в распоряжении инвесторов имеется и национальный рейтинг состояния инвестиционного потенциала регионов России. Такую оценку осуществляет «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» вместе с ведущими бизнес-объединениями. Цель исследования — оценка эффективности действий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата в регионе.

Рейтинг состоит из 4 направлений: «Институты для бизнеса», «Регуляторная среда», «Поддержка малого предпринимательства», «Инфраструктура и ресурсы».

По результатам национального рейтинга состояния инвестиционного потенциала регионы ранжируются по пяти группам: первая группа — регионы-лидеры, а пятая группа, соответственно, регионы-аутсайдеры.

Несмотря на проводимые оценки инвестиционной привлекательности российских регионов, объемы вложений в регионы не соответствуют присвоенным им «Эксперт РА» и национальным рейтингом уровням. Описываемая ситуация представлена в таблице 1 на примере регионов Сибирского федерального округа.

Таблица 1

**Сопоставление результатов рейтингов и реальной инвестиционной ситуации в регионах СФО за 2013 г.**

Регион СФО	Рейтинг по «Эксперт РА»	Национальный рейтинг (группа)	Объем инвестиций на душу населения (место в СФО)	
			в основной капитал, руб.	ПИИ, USD
Республика Алтай	3С2	5	55 682 (7)	0 (12)
Алтайский край	3В1	3	38 807 (12)	17,7 (10)
Республика Бурятия	3В1	4	40 712 (10)	280,9 (6)
Забайкальский край	3С1	5	48 452 (9)	304,2 (4)
Иркутская область	2В	5	70 587 (4)	134,6 (9)
Кемеровская область	2В	2	78 751 (3)	485,5 (2)
Красноярский край	2В	4	129 594 (1)	3910,7 (1)
Новосибирская область	2В	4	64 182 (5)	223,4 (7)
Омская область	3В1	4	53 175 (8)	13,0 (11)
Томская область	3В1	2	95 612 (2)	293,2 (5)
Республика Тыва	3D	5	40 665 (11)	136,5 (8)
Республика Хакасия	3В2	3	57 067 (6)	373,6 (3)

Таблица 1 показывает расхождения между результатами ранжирования регионов по методике «Эксперт РА», а также по национальному рейтингу и реальной инвестиционной ситуацией в регионе. Так, в некоторых случаях регионы, имеющие оценку ниже среднего по двум рейтингам, в реальности характеризуются значительным объемом инвестиций, и наоборот.

В целом, два анализируемых метода, оценивая инвестиционный климат регионов, формируют основу для принятия инвестиционных решений, однако при этом могут ввести инвесторов в заблуждение по выбору инвестиционных площадок из-за рознящихся в некоторых случаях результатов оценок.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
Е. А. Федулова*



**Э. В. Водзинская, Я. Е. Рахтиенко**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Оценка эффективности инвестиционных проектов наряду с идеей дисконтирования может основываться на идее компаундирования денежных потоков. Сущность компаундирования состоит в том, что заданными величинами в расчетах являются исходная сумма инвестиций, срок и процентная ставка доходности, а расчетной величиной — сумма средств, которая будет получена после завершения операции. При использовании этого метода исследование денежного потока ведется от настоящего к будущему.

При осуществлении инвестиционных проектов используется несколько ставок процента, которые дают возможность учитывать специфику внешних заимствований и использования свободных денежных средств проектов.

При анализе проектов целесообразно использовать несколько ставок, которые будут отражать условия заимствования, моменты времени приведения и возврата соответствующих заимствованных финансовых средств.

Потребность применения нескольких ставок внешнего использования свободных финансовых средств проектов обуславливается высвобождением средств в одних проектах и вложением их в другие проекты в разные моменты времени, в разных объемах и на разных условиях.

Данный факт находит отражение в показателях, подобных показателю NFV (чистый будущий доход), через ставки внешнего заимствования и ставки внешнего использования.

Таким образом, применение подобных показателей для оценивания эффективности проектов является достаточно гибким инструментом, адекватно описывающим на формальном уровне движение входных и выходных финансовых потоков.

В то же время показатель NFV имеет и недостатки:

1. Трудность точного определения процентной ставки в неустойчивой экономической ситуации.

2. Невозможность сравнивать разномасштабные проекты, сопоставлять денежные потоки различной продолжительности.

Для устранения второго недостатка необходимо учитывать и срок окупаемости инвестиций, тогда формула расчета коэффициента эффективности инвестиционного проекта будет представлять собой отношение разницы между суммарными платежами доходной и инвестиционной частей проекта, оцененными на определенный момент в будущем, и срока возврата инвестиций:

$$\frac{NFV}{CPP} = \frac{\sum_{n=1}^m CF_n (1+i)^n - \sum_{k=0}^j I_k (1+i)^k}{t},$$

где NFV (NetFutureValue) — чистый будущий доход,  
CPP (CompoundedPaybackPeriod) — компаундированный срок окупаемости инвестиционного проекта,

$$t = CPP = \min m, \text{ при котором } \sum_{n=1}^m CF_n (1+i)^n \geq \sum_{k=0}^j I_k (1+i)^k,$$

где  $CF_n$  — платежи доходной части проекта;

$m$  — число периодов поступления платежей доходной части проекта ( $n = 1, 2, \dots, m$ );

$I_k$  — платежи инвестиционной части проекта;

$i$  — ставка компаундирования;

$j$  — число периодов начисления платежей инвестиционной части проекта ( $k = 0, 1, \dots, j$ ).

В числителе отражен денежный поток, полученный от инвестиционного проекта, а в знаменателе — компаундированный срок окупаемости проекта, то есть показатель отражает количество денежных средств, которое будет капитализировано, в единицу времени. Именно это дает возможность сравнивать проекты с разными сроками и масштабами реализации. Чем больше значение показателя, тем выгоднее проект.

Предложенный показатель позволяет учитывать ценность денег во времени, денежные потоки в течение всего срока жизни проекта и оценивать финансовые риски<sup>1</sup>.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
М. Ю. Савельева*

---

<sup>1</sup>Савельева М. Ю., Савельева Ю. В. Оценка финансовой целесообразности аутсорсинга с учетом роста стоимости компании // Российское предпринимательство. 2015. № 1 (27). С.47-60.

**М. Д. Габерлах, Г. Н. Пожарский, П. С. Полещук**

*Сибирский университет потребительской кооперации,  
г. Новосибирск*

## **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ONLINE-BUS**

Покупка билетов потребителями с помощью системы online бронирования получила широкое распространение, но данной системой бронирования пользуются в основном пассажиры авиа — и железнодорожного транспорта. Автобусные перевозки осуществляются по «старинке», т. е. с приобретением билетов в кассах автовокзала, что снижает мобильность населения. В связи с этим предлагается разработать и реализовать бизнес-проект по бронированию билетов на междугороднее автобусное сообщение в регионах СФО. Целью бизнес-проекта является разработка системы online продажи билетов на автобусы междугороднего сообщения и организация обслуживания пассажиров. Основными задачами проекта определены: выбор методов бронирования, организация продажи билетов в online системе, организация посадки пассажиров в автобусы. Результатом бизнес-проекта являются организационные изменения в управлении автобусными междугородними перевозками и повышение качества обслуживания пассажиров.

Предлагаемая система online продажи билетов на автобусы междугороднего сообщения позволит сократить истощение такого важного ресурса как время, снизить цены на продаваемые билеты и ускорить обмен информацией о пассажирах между клиентами транспортной компании и самой транспортной организацией.

Преимущества предлагаемой системы продажи билетов:

1. Клиент может приобрести билет на необходимый ему маршрут вне зависимости от того, где он находится буквально за 5 минут.
2. Online система позволит снизить стоимость билета, так как она не содержит большого количества основных фондов и имеет минимальный штат сотрудников.
3. Системой заводится электронная пассажирская ведомость, которая закрепляет право пассажира на оплаченный проезд из пункта А в пункт Б, является договором между транспортной компанией и пассажиром и регулируется ГК РФ (ст.420).

На первых порах, пока online продажа не наберет популярность, наша система будет делить места с автовокзалом. Например, автовокзал на определенные направления будет продавать билеты на 60 % мест, а online-bus на оставшиеся 40 %. Далее автобусы будут забирать

в специальных местах сбора людей и с остановок, находящихся на пути автобуса до выезда из города, Необходимо будет обязательно прописать, в какое время и на какой остановке автобус остановится.

Как показывают данные таблицы 1, предлагаемый бизнес-проект является малобюджетным.

Таблица 1

### Расходы на реализацию проекта online-bus

Постоянные расходы		Разовые расходы	
Наименование	Стоимость (руб)	Наименование	Стоимость (руб)
Аренда офиса (15 м <sup>2</sup> )	18000	МФУ	8000
Интернет + IP телефония	1200	Стол (3 шт.)	23000
Бумага для принтера	2600	Кресло (3 шт.)	15000
Домен для сайта	500	Сайт	10000
Заправка тонера	950	Тумба (4 шт.)	9600
Заработная плата (5 чел.)	100000	IP телефон (3 шт.)	6000
Реклама	50000	Сейф	5000
		Собственный сервер	40000
		ПК (3 шт.) + комплект	60000
Итого:	173250	Итого:	176600

Таблица 2

### Календарный план реализации проекта online-bus в 2016 г.

Месяцы	Количество городов, участвующих в проекте	Выручка (руб)
Январь 2016	1	300000,00
Февраль 2016	1	345000,00
Март 2016	1	396750,00
Апрель 2016	3	1055400,00
Май 2016	6	2113710,00
Июнь 2016	9	3330766,50
Июль 2016	12	4730381,47
Август 2016	15	6339938,70
Сентябрь 2016	15	7290929,50
Октябрь 2016	15	8384568,90
Ноябрь 2016	15	9642254,20
Декабрь 2016	15	11088592,40

За год планируется присоединить к системе 15 городов. Планируемая прибыль будет увеличиваться с каждым месяцем минимум на 15 %.

Кассы планируется размещать в организациях, согласившихся принять статус кассы в предлагаемой системе. Работа осуществляется на основе договора, поэтому кассы будут получать свои комиссионные в размере 5-8 % от стоимости билета. Внедрение проекта online-bus повысит качество обслуживания пассажиров на междугородних автобусных сообщениях.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
Л. Ю. Русалева*

**К. Б. Гуторов**

*Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул*

## **РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

После государственного переворота на Украине в 2014 г.<sup>1</sup> между Россией и странами Запада последовали политические разногласия, которые привели к обоюдному введению экономических санкций. Санкции, направленные против России, в первую очередь, ударили по промышленности и банковскому сектору. Российское продовольственное эмбарго ограничило ввоз в нашу страну ряда продуктов питания. В данной ситуации правительство начало активную политику по импортозамещению, особое значение в которой отведено промышленности, развитие которой носит мультипликативный эффект. В первую очередь необходимо модернизировать отрасль станкостроения и производство сельскохозяйственной техники.

Для того, чтобы ускорить проведение процесса импортозамещения 31 декабря 2014 г. был принят Федеральный закон РФ № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», согласно которому основными целями промышленной политики являются: формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития; обеспечение обороны страны и безопасности государства; обеспечение занятости населения и повышение уровня жизни граждан РФ.

Первостепенной задачей промышленной данного процесса является создание и развитие современной промышленной инфраструктуры, инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности, соответствующих целям и задачам стратегического планирования.

Благодаря этому закону, инвесторы, при реализации своих бизнес-проектов, могут рассчитывать на долгосрочные гарантии, налоговые преференции, льготные займы и информационно-консультативную поддержку государства. Все эти меры помогут снизить издержки производства, внедрить новые технологии и привлечь капиталы для об-

---

<sup>1</sup> Полный текст и видео выступления Владимира Путина на Генеральной Ассамблее ООН // Информационный портал «Russia Today» [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/article/119712> (Дата обращения 25.10.2015)

новления промышленных мощностей. На реализацию этих целей правительство России планирует выделить 2,5 триллиона рублей.<sup>1</sup>

Особую роль играет Российский фонд развития промышленности. Его ресурсы идут на внедрение в отечественном производстве передовых технологий, поддержку научно-технических проектов и экспериментальных разработок. В лидерах по числу заявок Московская и Свердловская области, республика Татарстан. В настоящее время создается инвестиционный рейтинг регионов. В его основе оценки, которые дают предпринимательские сообщества в регионах. Проанализировав их мнения, фонд сможет предложить регионам самые лучшие практики по поддержке бизнеса, которые имеются в регионах РФ.

Одним из регионов страны, имеющим большое количество промышленных предприятий, является Алтайский край. В его городах много заводов, которые были перенесены из Центральной части России во время второй мировой войны. Ведущей отраслью промышленности Алтайского края является машиностроение и металлообработка. Машиностроительная промышленность Алтайского края представлена более чем 30 крупными предприятиями. На них приходится около 21 % всего промышленного производства края.<sup>2</sup> Но большинство из них неконкурентоспособны на мировом рынке. В первую очередь это связано с устаревшим оборудованием и малым количеством заказов, прибыли от которых не хватает на модернизацию оборудования и разработку новых проектов<sup>3</sup>. И сегодня, в период экономических санкций и благодаря активной поддержке государства, Алтайские предприятия способны стать крупнейшими, технически-развитыми предприятиями страны и гордостью Алтайского края.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
А. А. Черных*

---

<sup>1</sup> Путин рассказал о масштабах программы импортозамещения// Информационный портал «LIFE | NEWS» [Электронный ресурс]. URL: <http://lifenews.ru/news/161839> (Дата обращения 25.10.2015)

<sup>2</sup> Алтайский край — промышленные предприятия Алтайского края // Индустриальный портал «МЕТАПРОМ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.metaprom.ru/regions/altay-krai.html> (Дата обращения 25.10.2015)

<sup>3</sup> Черных А. А. Модель структурных преобразований в промышленных холдингах/ А. А. Черных // Вопросы экономики и права. — 2012. — № 45. — С. 116-118.

**Н. А. Дроздов, Ю. А. Тагильцева**

*Ростовский государственный университет путей сообщения,  
г. Ростов-на-Дону*

## **СТРАТЕГИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРИРОДООХРАННЫХ РЕШЕНИЙ**

В процессе функционирования железнодорожный транспорт, являясь источником повышенной опасности, оказывает существенное влияние на окружающую среду, загрязняет ее и наносит ущерб. Разработка инструментария управления развитием системы природопользования на железнодорожном транспорте нацелено на поддержание всеобщей заинтересованности в уменьшении загрязнения и возможного ущерба окружающей среде с целью обеспечения эколого-экономической безопасности страны.<sup>1</sup> Основная задача развития системы природопользования на железнодорожном транспорте неразрывно должна быть связана с главной задачей экологии человека в целом, основой которой является поддержание равновесия внутри человечества и внешним миром, его средой. Эта задача может и должна быть решена как в глобальном масштабе, так и на всех территориальных уровнях. Каждый уровень ее решения имеет свои особенности, характеризуется определенным набором ограничений, возможностей и методов для достижения цели.<sup>2</sup> Результаты экономических реформ 90-х годов вызвали повышенный интерес к проблемам экономической безопасности в целом и, в особенности, обеспечения экономической и экологической безопасности под влиянием железнодорожного транспорта таких ученых, как Л. Абалкин, С. Глазьев, Б. Липидус, Н. Терешина, Г. Бубнова, П. Куренков, В. Макеев, Е. Кузина и другие.

Вместе с тем, нам бы хотелось обсудить вопрос влияния транспортных факторов на рынки Юга России и Крыма. Актуальность его не вызывает сомнений, особенно учитывая, что Южный регион расположен на пересечении важнейших транспортных путей, между двумя континентами. В рамках экономики Юга транспорт выступает одним

---

<sup>1</sup> Пехтерев Ф. С. Потенциал и стратегические приоритеты развития транспортной инфраструктуры Южного Кавказа и Каспийского региона // Железнодорожный транспорт, 2010, № 11. — С. 23-26.

<sup>2</sup> Липидус Б. М., Терешина Н. П., Кожевников Р. А. Оценка влияния железнодорожного транспорта на обеспечение экономической безопасности России // Железнодорожный транспорт, 2001, № 1. — С. 15-21.



из наиболее уязвимых мест, а реализация роли транспорта, и железнодорожного в том числе, в обеспечении экономической безопасности страны определяет необходимость повышения его мобилизационной готовности к работе в особых условиях.

Доля транспортной отрасли в экономике Юга России составляет порядка 9 %. Транспортная инфраструктура южных регионов наиболее развита в сравнении с другими регионами страны. Как и южный регион, Крым обладает достаточно устаревшей транспортной инфраструктурой, которая требует инвестиционных вложений. Специалисты отмечают, что необходима модернизация Северо-Кавказской железной дороги. Если начнутся перебои на Северо-Кавказской железной дороге, то это отразится на Юго-Восточной железной дороге, и на центре страны. В противном случае мы получим критическую перегрузку автомобильных дорог Ростовской области и Краснодарского края. Закладывать транспортную инфраструктуру этих двух регионов и разрабатывать инвестиционную политику нужно уже сейчас.

Экологическая сторона вопроса — важное условие формирования и развития транспортной инфраструктуры Крымского полуострова. Крым богат рекреационными ресурсами и одним из основных направлений экономического развития этого региона есть и будет — туризм. Сохранение природного богатства, соблюдение экологических норм, обеспечение экологической безопасности и принятие грамотных управленческих природоохранных решений — это основные задачи, решение которых возложено на менеджеров транспортных предприятий. В этой связи формирование социо-эколого-экономической стратегии устойчивого развития транспортной инфраструктуры должно включать две составляющие, а именно, повышение эффективности его деятельности, рост прибыли и рентабельности и обеспечение экологически безопасного устойчивого развития территорий. Поэтому весьма актуальным становится поиск именно той стратегии транспортного развития, реализация которой возможна в условиях эффективного функционирования объектов транспортной отрасли.

Для рассмотрения стратегии развития системы управления на железнодорожном транспорте охарактеризуем ее как систему обеспечения эколого-экономической безопасности страны с помощью транспортных предприятий. При этом, рассмотрим ее как единое целое, во взаимосвязи и взаимозависимости двух подсистем — транспорта и окружающей среды.

Для разработки организационно-технических мероприятий и повышения эффективности управленческих природоохранных решений по обеспечению эколого-экономической безопасности страны, окру-

жающую среду рассмотрим как составной элемент финансово-хозяйственной деятельности предприятий транспортной отрасли. Для этого сформулируем понятие управленческое природоохранное решение как важнейший вид управленческого труда, а именно совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые направлены на реализацию эколого-экономических управленческих задач предприятия и обеспечение экономическими механизмами возмещения ущерба окружающей среде.

В процессе принятия управленческих природоохранных решений огромную роль играет неуклонное стремление к достижению материальной выгоды, получению дохода, прибыли, увеличению капитала, стоимости.

Эффективное функционирование системы природопользования зависит, по нашему мнению, от оптимального использования основных направлений и эколого-экономических особенностей деятельности предприятий транспорта, к которым относятся: направления инвестиционной деятельности; структура инвестиционной деятельности; инвестиционная политика; механизмы и инструменты стимулирования экономического роста и мобилизации ресурсов; эколого-экономическая оценка природопользования объектов транспортной отрасли.<sup>1</sup>

Таким образом, в первую очередь стратегия развития транспортного предприятия и комплекс принятых для обеспечения этой стратегии управленческих природоохранных решений должны ориентироваться на сбалансированность природного и производственного потенциалов предприятия, сохранение качественной среды обитания и оптимизация издержек предприятий

*Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент  
Е. Л. Кузина*

---

<sup>1</sup> Кузина Е. Л. Обоснование эколого-экономической оценки деятельности объектов железнодорожного транспорта // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 17. № 3. С. 330-336.

**И. В. Екатеринчук, А. Ю. Голубева**

*РАНХиГС при Президенте РФ — Липецкий филиал, г. Липецк*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

На сегодняшний день важную роль в успешном развитии экономической системы любой страны играет инновационная деятельность, способная обеспечивать высокий уровень ее конкурентоспособности. Одним из направлений оценки уровня экономического развития страны является целый ряд научно-технических показателей.

Широко используемым индексом, наиболее полно раскрывающим степень распространения инноваций в конкретной стране, является глобальный инновационный индекс, публикуемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Корнельским университетом и международной школой бизнеса INSEAD.<sup>1</sup>

На основании проведенного анализа, демонстрирующего динамику изменения положения РФ в глобальном инновационном индексе за период с 2009 г. по 2015 г., можно отметить, что РФ поднялась на 20 позиций с 68 на 48 место. Затраты на технологические инновации организаций постепенно увеличиваются. Так, в 2010 г. они составляли 400803,8 тыс. руб., в 2012 г. затраты выросли на 503757 тыс. руб., составив 904560,8 тыс. руб., а в 2014 г. — 1211897,1 тыс. руб. За период 2010-2014 гг. прирост затрат на технологические инновации составил 33 %. Тем не менее совокупный уровень инновационной активности организаций промышленного производства в 2014 г. составил 10,9 %, что более чем в 2 раза ниже целевого уровня в 24 %, определенного Стратегией инновационного развития РФ на период до 2020 г. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в 2014 г. составил 8,8 % при целевом значении в 9,6 %.<sup>2</sup>

На такую динамику, безусловно, влияют сильные и слабые стороны развития инноваций в РФ. С одной стороны, российская система инноваций обладает рядом преимуществ таких, как высокий общий уровень образования населения, сохранившиеся научные школы, качество человеческого капитала и некоторые другие. С другой же сторо-

---

<sup>1</sup> Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wipo.int/portal/ru/> (дата обращения: 24.10.2015).

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 24.10.2015).

ны, необходимо отметить, что уязвимых мест у РФ намного больше, что непосредственно влияет на положение страны в инновационном рейтинге. В частности, это отсутствие интереса у российских предприятий к внедрению инноваций, т. к. последние не являются инструментом конкурентной борьбы. Это наглядно демонстрирует тот факт, что при крайне низких затратах на НИОКР, довольно низких технологическом уровне и производительности труда российские предприятия имеют достаточно высокую рентабельность.

Недостаточное финансирование инновационной деятельности предприятиями в связи с довольно высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений также негативно сказывается на инновационном развитии страны. Еще одна проблема заключается в том, что в настоящий момент в РФ нет четко сформулированного федерального проекта по формированию системы инноваций.

Для улучшения инновационного климата РФ, все вышеперечисленные и многие другие проблемы должны быть решены. Для построения эффективной национальной системы инноваций в РФ возможны следующие шаги: необходимо разработать четкую, продуманную законодательную базу; освободить от налогообложения финансовые средства, направляемые на инновационную деятельность;<sup>1</sup> создать систему государственного и частного страхования инвестиций, вложенных в инновации; активизировать инновационную деятельность бизнеса за счет государственной поддержки разработок и внедрения конкурентоспособных продуктов, а также необходимо создать действенную систему предоставления льгот и субсидий предприятиям, производящим подобные продукты, т. к. они несут большие риски, нежели сами изобретатели.

Таким образом, наращивая темпы инновационного развития, внедряя на производстве новейшие технологические разработки и увеличивая инвестиции в инновационную деятельность, РФ все же сможет в недалеком будущем укрепить свой инновационный потенциал, и, как следствие, улучшить свое положение касательно глобального инновационного индекса.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
И. А. Рыбина*

---

<sup>1</sup> Махортова В. К. Национальная инновационная система России: современный уровень и перспективы развития // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 2 (30). С. 55–60.

**М. П. Землянко**

*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Развитие инвестиционной привлекательности любого региона Российской Федерации тесно связано с созданием инновационных площадок. Это первоочередная задача стоит на протяжении многих лет, так как создание качественной инновационной среды способно не только привлечь инвестиции, но и служить на благо развития региона с социальной точки зрения.

Красноярский край, как регион с большим экономическим потенциалом, обладает уникально богатой природно-сырьевой базой, которая способна обеспечить все необходимые потребности развивающихся инновационных технологий. Кроме этого сильными сторонами региона является развитый топливно-энергетический комплекс, транспортная инфраструктура центральных и южных районов.

С другой стороны, в связи с закрытием многих предприятий Красноярского края, регион упустил большое количество возможностей по развитию новых технологий в пределах имеющихся промышленных объектов. Кроме этого в качестве факторов, блокирующих развитие региона, является низкая транспортно-коммуникационная освоенность северных районов края, отсутствие производств по глубокой переработке продукции и недостаточный уровень развития инновационного предпринимательства, а соответственно и недостаток трудовых ресурсов в области инновационных технологий.

Как было отмечено на заседании комитета по промышленности и вопросам жизнеобеспечения инновационный сектор в настоящее время не играет значительной роли в региональной экономике: предприятия края выпускают в основном традиционную продукцию. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте в 2014 г. составила 7,2 %, что ниже средних показателей по Сибири. Для изменения ситуации в 2016-2017 гг. общий объем финансирования государственной программы увеличивается за счет краевого бюджета в 2016 г. на 260 млн. руб., в 2017-м — на 86,3 млн. руб. Между тем в связи с низким процентом исполнения по итогам

2014-го и 8 месяцев 2015 года существуют риски неосвоения бюджетных средств<sup>1</sup>.

Основным ориентиром Красноярского края на внедрение инноваций является «Инвестиционная стратегия Красноярского края на период до 2030 года». Цель данной стратегии состоит в обеспечении опережающих общероссийских темпов роста экономики края за счет роста инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, действующих на территории региона, направленной на организацию новых высокотехнологичных рабочих мест, повышение качества жизни населения края и уровня его доходов, рост бюджетных поступлений за счет развития производственной, финансовой деятельности и сферы услуг в крае<sup>2</sup>.

При этом развитию инновационной и инвестиционной сферы в Красноярском крае сопутствует повышение качества жизни населения. Поэтому необходимо создавать эффективную и, в то же время, социально-ориентированную экономическую среду. В связи с этим главным направлением перспективного развития Красноярского края должна стать стратегия трансформации экономической модели края, которая бы предусматривала создание условий для изменения преимущественно сырьевой направленности региона в сторону индустриального развития, формирование на территории края системы глубокой переработки добываемого в Красноярском крае сырья и топлива, а также внедрение инновационных технологий<sup>3</sup>.

Для поддержания регионов в развитии инновационной среды был создан Фонд инфраструктурных и образовательных программ на основании Федерального закона «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий» от 27.07.2010 № 211-ФЗ. Целью деятельности данного фонда является развитие инфраструктуры в сфере нанотехнологий, включая реализацию уже начатых ОАО «РОСНАНО» образовательных и инфраструктурных программ.

В 2015 году проходил уже 6 открытый конкурс по отбору проектов создания Нанотехнологических центров, одним из победителей которого стал Красноярский край. Красноярский край имеет сильную

---

<sup>1</sup> Инновационная активность не на высоте [Электронный ресурс]. — Законодательное собрание Красноярского края. — Режим доступа: <http://www.sobranie.info>. — Загл. с экрана;

<sup>2</sup> Инвестиционная стратегия Красноярского края на период до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://krskinvest.ru>. — Загл. с экрана;

<sup>3</sup> Стратегия социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sobranie.info>. — Загл. с экрана;

команду состоящую из ОАО «Корпорации «Красноярск-2020», Сибирского Федерального Университета, Красноярского Научного Центра СО РАН, а также Красноярского государственного медицинского университета. Основной целью принятия участия в конкурсе стала защита инвестиционного проекта по созданию Сибирского Нанотехнологического центра. Данный Нанотехнологический центр позволит генерировать новые научно-технологические проекты и обеспечит возможность внедрения передовых технологий nanoиндустрии в различные отрасли, например, в цветную металлургию, химическую промышленность, медицину. Всего в России создано 13 подобных центров: в Москве, Новосибирске, Троицке, Казани, Самаре, Томске и других городах<sup>1</sup>.

Для Красноярского края данный проект станет новой большой возможностью развития инновации в регионе. Во-первых, создание нанотехнологического парка поднимет инвестиционную привлекательность региона. Во-вторых, это произведет создание новых рабочих мест, а значит, что возможен приток высококвалифицированной рабочей силы, знакомой с инновационными продуктами и готовыми с ней работать. В-третьих, на основе данного технопарка возможно улучшение и развитие уже существующих промышленных предприятий.

Таким образом, можно говорить о том, что развитие инновационной и инвестиционной среды в Красноярском крае в скором времени будет идти высокими темпами. Однако для проведения мероприятий по созданию новых объектов инновационной инфраструктуры необходимо создание сопутствующих нормативно-правовых актов, что может в какой-то степени замедлить процесс реализации проектов. Также необходимо создание эффективного сопровождения проекта на всех стадиях его реализации.

*Научный руководитель — доцент, канд. экон. наук  
И. Р. Руйга*

---

<sup>1</sup> Конкурс РОСНАНО на проекты нанопарков выиграли компании из Петербурга, Красноярска и Новосибирска [Электронный ресурс]. — РОСНАНО. — Режим доступа: <http://www.rusnano.com>. — Загл. с экрана.

**А. А. Иванова**

*Национальный исследовательский томский политехнический университет, г. Томск*

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

Сегодня наблюдается недостаток вложений отечественных и иностранных инвестиций в не менее важные отрасли экономики. Инвесторы сталкиваются с такими проблемами, как высокие инвестиционные риски. Эти препятствия замедляют развитие продвижений инновационных проектов.<sup>1</sup> Отсутствие необходимых данных, которые являются ключом к последующим действиям поведения инновационно-инвестиционного процесса в рыночной экономике уже, приводят к возникновению инвестиционных рисков.

К одному из видов риска можно отнести человеческий фактор. Партнеры или конкуренты в ходе реализации проектов, связанных с инвестированием, могут по конъюнктурным причинам изменить свои условия и ход выполнения соглашения, а также задержать поставки.

Производственный риск, включающий невыполнение плана по производству товаров и услуг, выход оборудования из рабочего состояния, также является сильнейшим инвестиционным риском. Условия рыночной экономики не готовы полностью воспринять внедрение инноваций в некоторые секторы экономики.<sup>2</sup> Предприниматели зачастую чрезмерно пользуются объемом вложений инвесторов, что настраивает на мысль о действительных затратах в реализации инновационного проекта. Замена оборудования или её ремонт на производстве влечёт затраты, которые не всегда себя окупают. Вследствие таких ошибок снижается доходность от инвестиций.

Во время реализации проекта возможен риск прямых финансовых потерь. К его появлению приводят увеличение стоимости используемых материалов, снижение спроса на продукт, а также неслаженная организация работ. На данный момент, значимое место занимает инве-

---

<sup>1</sup> Елисеева Т. П., Лакирбая И. Д. Оценка инновационно-инвестиционного бизнес-процесса модернизируемого предприятия в условиях риска. — Том 11 № 1. — Москва: TERRA ECONOMICUS, 2013. — С. 44.

<sup>2</sup> Николаева И. П. Инвестиции. — Москва: Дашков и К, 2013. — С. 53.



стирование современных технологичных отраслей экономики. Тем самым данный аспект должен в полной мере быть застрахованным от производственного риска.<sup>1</sup> Краткосрочные инвестиции используются для получения достаточной прибыли на стартовом капитале, но это может привести к потере всех вкладов. Правильнее рассматривать инвестиции, как долгосрочную перспективу, которые превзойдут темпы денежной инфляции. Исследователи установили, что максимальный процент риска от всех финансовых ресурсов составляет 30 %.<sup>2</sup>

Политический риск связан с контролем государства за перемещением капитала. Хотя страна и нуждается в зарубежных инвестициях, данные инвестиционные риски могут привести к политической нестабильности государства. Наиболее уязвимой частью политического риска для инвестора является риск экспроприации и конфискации.<sup>3</sup>

Для выявления возможных рисков необходим качественный анализ, который будет предусматривать ситуацию усиления рисков. Проверяя доходы и затраты аналогичных производств можно прогнозировать эту ситуацию. Практика показала, что для снижения влияния рисков созданы определенные страховые и резервные фонды. Они способны покрывать затраты, увеличивая стоимость проекта на 10 %. К сожалению, в России рынок страховых услуг ещё не слишком развит. Существует ряд компаний, у которых за счёт рискованных решений возросла эффективность производства. Огромное количество инвесторов распределяют инвестиции не только в одни, а в несколько работ, что поддерживает получение определенного уровня прибыли. Для того чтобы полностью контролировать механизм инновационно-инвестиционного процесса необходимо проанализировать источники инвестиционных рисков и снизить их до минимального.<sup>4</sup>

*Научный руководитель — М. С. Егорова*

---

<sup>1</sup> Николаева И. П. Инвестиции. — Москва: Дашков и К, 2013. — С. 63.

<sup>2</sup> Недосекин А. О. Нечетко-множественный анализ риска фондовых инвестиций. — Санкт-Петербург, 2002. — С. 9.

<sup>3</sup> Быченков Д. В. Политический риск: Проблемы Дефиниции и Классификации. — Москва: Общественные науки и современность, 2008. — С. 128

<sup>4</sup> Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски. — 8 изд. — Москва: Дашков и К, 2012. — С.4.

**И. О. Иванушкова, А. С. Рогальская**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЩЕРБА ОТ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Существование контрафактных рынков представляет собой угрозу экономической безопасности страны, несет риски для здоровья населения, тормозят инновационное развитие. Последнее связано с тем, что правообладатели несут ущерб, снижается их активность<sup>1</sup>.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными<sup>2</sup>.

В российском законодательстве упоминается три подхода к оценке ущерба: доходный, затратный и сравнительный. Оценщик сам определяет какой метод ему применить.

Затратный подход применяется, когда есть возможность заменить один объект оценки другим объектом, являющийся его аналогом. Так как у большинства фирм информация носит конфиденциальный характер, то применение затратного метода в данном случае невозможно. Так же возникают трудности с применением сравнительного подхода, так как в России отсутствует легальный рынок контрафактной продукции, и соответственно сравнение стоимости невозможно.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для оценки ущерба применяется доходный подход, определяемый на основе:

- а) цен на контрафактную продукцию;
- б) предельных собственных цен потенциальных покупателей;
- в) учета фактора времени при исчислении убытков<sup>3</sup>.

Гражданским Кодексом определена общая формула расчета убытков, которая имеет следующий вид:

---

<sup>1</sup> Гуруния Т. В. Управление интеллектуальной собственностью в системе внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства // Инновации и инвестиции. — 2014. — № 5. — С.12-17.

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 13.07.2015). Правовой сервер «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>3</sup> Контрафактная продукция: вопросы определения размера ущерба / В. Мамай, К. Мамай, Н. Смелов и др. // Эксперт криминалист. — 2010. — № 10. — с.26

Уб. = Р. ущ. + Уп. выг,

где Уб. — общий размер убытка;

Р. ущ. — конкретные или вынужденные расходы правообладателя на восстановление нарушенного права (судебные издержки, включая проведение различных видов экспертиз, в том числе стоимостной);

Уп. выг — упущенная выгода, которая определяется или доходами (прибылью) нарушителя, или неполученными доходами правообладателя<sup>1</sup>. В результате правонарушения физическим лицам может быть нанесен физический, имущественный и моральный вред, а юридическим лицам — вред имуществу и вред деловой репутации<sup>2</sup>.

В соответствии со статьей 180 УК РФ предусмотрены серьезные последствия для нарушителей — лишение свободы на срок до шести лет с уплатой штрафа в размере до пятисот тысяч рублей. По уголовно-процессуальному законодательству обязанность доказывания ущерба лежит не на потерпевшем (правообладателе), а на следователе (дознавателе), и потому доказывание этого обстоятельства, как правило, основывается на результатах судебной экспертизы, в рамках которой может быть привлечен эксперт-оценщик<sup>1</sup>.

Для борьбы с контрафактной продукцией следует увеличить штрафы до размеров несоизмеримых с объемом нанесенного владельцу права интеллектуальной собственности ущерба. Выстроить технические и технологические барьеры для защиты от подделок, такие как: эксклюзивный дизайн; лазерная маскировка; нестандартные формы; специальные фирменные чипы, не подлежащие подделке; радиочастотное кодирование.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. В. Гурунян*

---

<sup>1</sup> Костин, А. В. Убытки и ущерб правообладателей интеллектуальной собственности с точки зрения оценщика / А. В. Костин // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2009. — № 6. — С.63.

<sup>2</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 13.07.2015) Правовой сервер «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

**Е. В. Ильина**

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет, г. Томск*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ ПРИЧИНЫ**

В настоящий момент понятие инвестиционной привлекательности является достаточно новым, так как в экономической литературе появилось сравнительно недавно. Термин инвестиционной привлекательности используется, прежде всего, для характеристики и оценки объектов инвестирования, сравнительном анализе процессов и рейтинговых соизмерения.

Понятие «инвестиционная привлекательность» остается поводом для научных дискуссий, так как экономической литературой до настоящего не дается целостного представления о содержании понятия «инвестиционная привлекательность», а также о ее связи с финансовой устойчивостью и финансовым состоянием предприятия.

Мнения авторов об инвестиционной привлекательности во многом расходятся:

По мнению Г. Бирмана и С. Шмидта инвестиционная привлекательность представляется совокупностью показателей, которые характеризуют финансовое состояние предприятия. И. А. Бланк утверждал, что инвестиционная привлекательность состоит в непосредственной связи со стадиями жизненного цикла предприятия. А. Б. Крутик, Д. А. Ендовицкий, и Г. Никольская сходятся во мнении, что инвестиционной привлекательностью является общая характеристика всех недостатков и преимуществ рассматриваемого предприятия. М. Н. Крейнина считает, что инвестиционная привлекательность заключается во множественности фундаментальных и фондовых показателей объекта инвестирования. С. Бухдрукер представлял ее как интегральную характеристику анализируемого объекта с позиций доходности инвестиций, перспективности развития объекта и существующего уровня инвестиционных рисков. С. С. Донцов и В. В. Бочаров рассматривали термин с позиции рынка ценных бумаг и определили инвестиционную привлекательность надежностью ценных бумаг, которые выпускает данное предприятие. С. П. Конторович полагал, что под инвестиционной привлекательностью можно понимать систему эко-

номических отношений между хозяйствующими субъектами относительно эффективности развития бизнеса и поддержания конкурентоспособности бизнеса. Эти отношения включают показатели эффективности аспектов деятельности предприятия, которые включают в себя формальные и неформальные показатели. Первые рассчитываются на основе данных финансовой отчетности, вторые же не имеют определенного набора исходных данных, поэтому оцениваются экспертным путем. Л. Ф. Мухаметшина определила инвестиционную привлекательность как самостоятельную экономическую единицу, представляющую собой совокупную характеристику показателей инвестиционного потенциала предприятия, отражающую эффективное использование активов предприятия, существующий уровень инвестиционных рисков. Эта совокупная характеристика обеспечивает надежное достижение целей инвестора.

Приведенные выше определения, в целом дают довольно объективную оценку, но не в полной мере отображают многообразие наиболее значимых факторов, которые характеризуют инвестиционную привлекательность предприятия. Необходимо сформировать понятие инвестиционной привлекательности с точки зрения инвесторов.

Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятия — это система внешних и внутренних факторов, обладающих количественным и качественным составом, характеризующая финансово-экономическое состояние предприятия, уровень его инвестиционных рисков, и отражающая платежеспособный спрос предприятия на инвестиции.

Анализ различных точек зрения на его интерпретацию позволило сделать вывод о том, что в современном понимании нет унифицированного подхода к сущности этой экономической категории.

На данный момент довольно хорошо проработаны аспекты оценки инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации и отраслей промышленности, вопросы о формировании инвестиционных ресурсов предприятия за счет всевозможных экзогенных источников финансирования, а также привлекательности отдельно взятых инвестиционных проектов.

Однако существует множество существенных теоретических моментов в инвестиционной привлекательности предприятия, которые нуждаются в дальнейшей углубленной разработке и их реализации на практике. К этим моментам относится неопределенность места инвестиционной привлекательности предприятия в роли одного из ключевых факторов, входящих в инвестиционный рынок страны. Так же не существует единого, общепризнанного термина «инвестиционная при-

влекательность предприятия», и наблюдается отсутствие научной обоснованной классификации инвестиционной привлекательности по разным признакам.

Остаются недостаточно освещены проблемы увязки взаимных интересов участников инвестиционного процесса по их экономическим предпочтениям.

Главной проблемой на сегодняшний момент является отсутствие целостного представления о системе качественных и количественных факторов, которые направлены на определение в совокупности инвестиционной привлекательности предприятия.

Представленные данные в периодических печатных изданиях, а также размещенные в сети Интернет методические материалы, касающиеся оценки инвестиционной привлекательности предприятий основываются лишь на использовании либо количественных факторов, либо качественных факторов. Этот факт не позволяет учитывать всю совокупность финансово-экономических, производственных, маркетинговых характеристик анализируемого предприятия, что ведет к погрешностям в анализе и отчасти недостоверным выводам.

В зарубежной литературе по инвестиционному менеджменту, открытой в свободном доступе, рассматриваются лишь аспекты теоретической организации инвестирования и, так называемых, «due diligence — технологий», что представляют собой процедуру формирования объективного представления об исследуемом объекте инвестирования. Практически направленные методики расчета инвестиционной привлекательности от ведущих западных инвестиционных компаний и консультационных фирм являются коммерческой тайной, недоступной для широкого круга научной отечественной общественности и вовсе не адаптированы к экономическим условиям России.

Следовательно, становится очевидна научная и практическая значимость данной проблемы, которая нуждается в углубленном изучении, для получения наиболее объективных данных о состоянии российских компаний и улучшения их инвестиционной привлекательности, как для российских инвесторов, так и для иностранных.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
Е. Ю. Калмыкова*

## Л. М. Карапетян

*Северо-Кавказский институт — филиал РАНХиГС, г. Пятигорск*

### **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Экономическое сообщество всегда уделяло много внимания на исследование проблем инвестирования. Привлечение инвестиций побуждало к жесткой конкурентной борьбе на мировом рынке капиталов, а одной из важнейших задач любого государства является обеспечение достаточного и качественного притока инвестиций в капитал страны.

Создание благоприятного инвестиционного климата является одной из важнейших условий для привлечения инвестиций и последующего экономического роста страны. Инвестиционный климат — среда, в которой протекают инвестиционные процессы, которая формируется под влиянием политических, юридических, экономических, социальных и других факторов, определяющих условия инвестирования<sup>1</sup>.

Инвестиционный климат в России можно назвать недостаточно благоприятным. Свидетельством этого выступает как объем экспорта инвестиций из России, так и малый объем инвестиционного импорта в сравнении с развивающимися экономиками других стран. Следует отметить, что в 2010-2012 годы повышение инвестиционного рейтинга РФ отражает некоторое улучшение ее инвестиционного климата.

В 2012 году, по версии KPMG, в рейтинге самых дешевых стран для ведения бизнеса Россия заняла четвертое место из 19 развитых и развивающихся стран, уступая лишь Индии, Китаю и Мексике.

Согласно исследованию Doing Business 2015, который составляет ежегодно Всемирный банк, и их оценкой условия ведения бизнеса в 189 странах, Россия занимает 62 место по простоте осуществления предпринимательской деятельности<sup>2</sup>.

Но сейчас, в 2015 году, официальный рейтинг инвестиционной привлекательности России понизился более чем в 2 раза согласно исследованиям консалтинговой компании А. Т. Kearney.

---

<sup>1</sup> Иванов, М. Ю. Понятие инвестиционного климата и его влияние на эффективность инвестиционного воздействия партнеров. — Москва: Российская академия государственной службы при Президенте РФ, 1996 — С.78

<sup>2</sup> Информация взята с сайта: <http://energy-polis.ru/energo/2565-doing-business-2015.html>

По итогам 2013 года страна занимала 11 место в списке, а в 2014 году не вошла в 25 стран, лидирующих по критерию капиталовложений среди иностранных инвесторов.

Россия является страной с огромным нереализованным инвестиционным потенциалом, одинаково привлекательная как для внутренних вкладчиков, так и для инвесторов-нерезидентов. Но в связи с происходящими политическими событиями и довольно нестабильным положением РФ на международной арене, интерес иностранных инвесторов к стране стремительно падает.

В самом начале санационного процесса инвестиционного направления необходимо изменить отношение к иностранным капиталовложениям. Инвесторов нужно поддерживать и поощрять, а не препятствовать их деятельности, что как раз характерно для российской практики. Несмотря на неблагоприятные инвестиционные условия в стране, перспективы развития России в этой сфере экономики достаточно оптимистичные. Потенциальные инвесторы на сегодняшний день занимают выжидательную позицию, не исключая возможность масштабных капиталовложений в экономику России. После резкого спада наступит не менее резкий подъем инвестиционной активности, характеризующийся усилением энергетической отрасли, туризма, гостиничного бизнеса, причем значительные капиталовложения ожидаются со стороны азиатских стран.

*Научный руководитель — С. В. Кусраева*



**Е. О. Климова, А. В. Уваров**

*Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Липецк*

## **АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ**

Одним из направлений стратегического менеджмента предприятия является формирование, анализ и последующее эффективное управление инвестиционным портфелем. Данное направление активно практикуется сегодня в различных компаниях, так как финансовые вложения в ценные бумаги при рациональном управлении ими способны принести стабильный доход<sup>1</sup>.

В связи с этим перед каждым инвестором возникает вопрос о способе составления портфеля ценных бумаг с целью получения как можно большего объема денежных средств в ближайшем будущем.

Сформируем портфель ценных бумаг и проанализируем его доходность с помощью таких показателей, как: коэффициент Шарпа, коэффициент Бета и коэффициент Трейнора<sup>2</sup>. Все расчеты названных коэффициентов произведем с помощью электронных таблиц Excel.

В качестве примера составим следующий портфель ценных бумаг на сумму 1 млн. руб.: ОАО «Дагестанская Энергосбытовая компания» (DASB), ОАО «Челябинский металлургический комбинат» (СНМК), ОАО «Челябинский цинковый завод» (СНЗН), ОАО «Новолипецкий МК» (NLMK), ОАО «ТАНТАЛ» (TANL)<sup>3</sup>. Закупка акций была произведена 1.06.2015 г.

Цель оценки эффективности финансовых инвестиций — определение результативных стратегий управления портфелем, которые позволяют получать доходность выше среднерыночной при минимальном уровне риска.

Согласно расчетам, произведенным в Excel, коэффициент Шарпа принял такие значения, как: для акции DASB он составляет 1,27; для акции СНМК — (0,04); СНЗН — (0,09); NLMK- 0,13; TANL — (-0,06). Коэффициент Шарпа показывает отношение доходности к риску инве-

---

<sup>1</sup> Буренин А. Н. Управление портфелем ценных бумаг / А. Н. Буренин. — М.: Научно-техническое общество имени академика С. И. Вавилова, 2008. — С. 35-37

<sup>2</sup> Оценка эффективности инвестиций, инвестиционного портфеля, акций на примере в Excel [Электронный ресурс]. URL: <http://finzz.ru> (дата обращения: 11.10.2015)

<sup>3</sup> Котировки, графики, новости, аналитика, теханализ [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.investing.com> (дата обращения: 9.10.2015)

стиций и имеет следующую градацию: чем он больше единицы, тем выше степень эффективности управления портфелем; чем ниже нуля, тем вложение менее целесообразно. Полученные данные говорят о высокой степени эффективности управления инвестиционным портфелем, хотя вложение в акцию TANL не целесообразно, так как доходность безрискового актива выше.

Коэффициент Бета показывает чувствительность изменения доходности инвестиционного портфеля от доходности рыночного индекса, за основу которого можно взять индекс РТС. Чем выше значение показателя, тем выше возможная доходность, но в тоже время и выше риск.

Значения данного коэффициента для акций имеют следующий вид: DASB (0,09); CHMK (0,02); CHZN (0,04); NLMK (0,02); TANL (-0,06). Полученные показатели находятся в промежутке от -1 до 1, то есть акции достаточно надежны, их риск имеет низкий уровень.

Коэффициент Трейнора является показателем эффективности инвестиции. Он отображает отношение превышения доходности инвестиций над риском портфеля. Чем выше значение данного показателя, тем более результативно управление инвестициями.

Результаты расчетов следующие: DASB (2,148); CHMK (0,302); CHZN (0,851); NLMK (0,015); TANL (-1,44). Так, акция DASB характеризуется наибольшей величиной коэффициента Трейнора, акция TANL — наименьшей. Для остальных акций коэффициент Трейнора изменяется от 0 до 1. Это означает, что акцию компании ОАО Тантал необходимо заменить на другую, остальные можно оставить в сформированном портфеле, так как их доходность безрискового актива ниже рыночной доходности.

Таким образом, на конец периода (1.09.2015г.) удалось заработать 1482348,16 руб. за минусом транзакционных издержек. В целом стоимость портфеля за 3 месяца увеличилась в 1,48 раза.

При рациональном управлении инвестиционным портфелем необходимо не только уметь анализировать аналитические обзоры и делать соответствующие выводы, но и учитывать технический и фундаментальный анализ. Более того, расчет и сравнение различных коэффициентов, активный мониторинг финансового рынка, приемы технического анализа и интуиция — залог эффективного управления портфелем ценных бумаг.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
И. А. Рыбина*

**А. И. Коваленко**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА) НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Новосибирская область уже несколько лет входит в число регионов-лидеров по уровню развития государственно-частного партнерства (далее — ГЧП) в РФ. По результатам «Рейтинга регионов России по уровню развития ГЧП 2014-2015» (далее — рейтинг), Новосибирская область занимает четвертую позицию, обходя Ленинградскую и Нижегородскую области и уступая лишь Республике Татарстан, г. Санкт-Петербургу и г. Москве. Данный рейтинг, разрабатываемый Министерством экономического развития РФ и НП «Центр развития ГЧП» при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ, отражает состояние и динамику развития ГЧП в субъектах РФ и оценивает условия, обеспечивающие благоприятный климат для реализации инфраструктурных проектов на принципах ГЧП.

Рейтинг структурируется на данных 586 проектов ГЧП 85 регионов РФ, собранных в период с сентября 2014 г. по март 2015 г.<sup>1</sup> При составлении учитывались данные информационной базы проектов, реализованных на принципах ГЧП в субъектах РФ, данные Министерства экономического развития РФ, данные информационной базы проектов ГЧП НП «Центра развития ГЧП», рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России РА «Эксперт» и официальные данные Росстата.

Особую значимость рейтингу придаёт Указ Президента РФ от 10.09.2012 № 1276, который учитывает его как один из ключевых показателей при оценке эффективности инвестиционной деятельности глав субъектов РФ.

Вехой в развитии ГЧП в РФ стало принятие Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении измене-

---

<sup>1</sup> Рейтинг регионов ГЧП-2014-2015 // НП «Центр развития ГЧП». [Электронный ресурс]. URL: [http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG-Block\\_16-03-2015\\_WEB.pdf](http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG-Block_16-03-2015_WEB.pdf) (дата обращения: 22.10.2015).

ний в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — 224-ФЗ). 224-ФЗ определил основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проекта ГЧП, муниципально-частного партнерства (далее — МЧП), заключением, исполнением и прекращением соглашения о ГЧП (МЧП), в том числе соответствующие полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также установил гарантии прав и законных интересов сторон соглашения о ГЧП (МЧП). В силу 224-ФЗ вступит только с 1 января 2016 года. Кроме того, на федеральном уровне к 2016 году ожидается принятие не менее 11 нормативных правовых актов, утверждающих порядки и требования к заключению, исполнению и мониторингу соглашений о ГЧП (МЧП).

Поэтому важным направлением деятельности органов государственной власти Новосибирской области и органов местного самоуправления является приведение регионального и местного законодательства в соответствие с нормами 224-ФЗ. Если для органов местного самоуправления требуется внести необходимые изменения в уставы муниципальных образований, то для регионального уровня требуется кардинальное реформирование законодательной базы ГЧП (МЧП).

На текущий момент ещё действует Закон Новосибирской области от 29.03.2012 № 200-ОЗ «О государственно-частном партнерстве Новосибирской области» (далее — Закон), однако уже инициирована процедура его отмены.

Во-первых, после вступления в силу Федерального закона № 224-ФЗ областной Закон не будет соответствовать установленным требованиям в части обязательных условий в соглашениях о ГЧП (МЧП) и требованиям, предъявляемым к частной стороне соглашения о ГЧП (МЧП). Во-вторых, Законом не определено понятие МЧП и, следовательно, не установлены порядок, условия, принципы заключения соглашений о МЧП, а также не сформированы полномочия органов местного самоуправления в части МЧП. В-третьих, во исполнение Закона не было принято ни одного подзаконного акта. Как следствие — отсутствие проектов ГЧП, реализованных в рамках действия Закона. Именно эти факторы стали ключевыми при принятии решения о признании областного Закона утратившим силу.

В части подзаконных актов необходима разработка порядков межведомственного взаимодействия, принятия решения о реализации проектов ГЧП, установлении уполномоченного органа в сфере ГЧП, а также порядок рассмотрения частного партнера по изменению существенных условий соглашения.

Министерством экономического развития Новосибирской области активно ведется информационно-образовательная деятельность: с авгу-

ста по ноябрь 2015 года реализуется консультационно-образовательная программа «Разработка и реализация проектов ГЧП (МЧП) на территории Новосибирской области». В обучении участвуют представители органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, а также государственные служащие областных исполнительных органов власти. В рамках очных и заочных образовательных сессий участникам предлагаются консультации экспертов и анализ проектов, разрабатываемых в течение обучения. Результатом консультационно-образовательной программы должна стать разработка не менее 20 инвестиционных проектов ГЧП (МЧП).

На сегодня на территории Новосибирской области реализуется 57 проектов на принципах ГЧП с общим объёмом инвестиций более 30 млрд руб., а в стадии «планируемый к реализации» находится 32 проекта.<sup>1</sup> Крупнейшим реализуемым инвестиционным проектом (без учета парковых и кластерных проектов) является реконструкция в рамках концессионного соглашения муниципального имущества жилищно-коммунальной отрасли г. Бердска с общим объёмом инвестиций 1,6 млрд руб. Самым крупным инвестиционным проектом, планируемым к реализации является проект строительства мостового перехода через р. Обь в створе ул. Ипподромской, объём инвестиционных затрат по которому ожидается в размере около 32 млрд руб.<sup>2</sup>

Новосибирской области для закрепления достигнутых успехов необходимо изменить региональную нормативно-правовую базу в сфере ГЧП (МЧП) в части её приведения к стандартам федерального законодательства, а также увеличить количество проектов ГЧП (МЧП), реализуемых на территории региона. Муниципальные образования Новосибирской области также должны стандартизировать муниципальные правовые акты в сфере МЧП в целях создания благоприятных условий для привлечения частных инвестиций.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
П. Н. Волокитин*

---

<sup>1</sup> Государственно-частное партнерство // Министерство экономического развития Новосибирской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.econom.nso.ru/page/180> (дата обращения: 22.10.2015).

<sup>2</sup> Там же

**А. А. Колесова**

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет, г. Томск*

## **РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В ОТНОШЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

Мировая практика доказала, что франчайзинг является одним из эффективных способов развития бизнеса. Франчайзинг — это система взаимоотношений, которая заключается в возмездной передаче одной стороной (франчайзером) другой стороне (франчайзи) товарного знака, технологии и другой коммерческой информации, использование которой будет способствовать росту франчайзи и надежному закреплению на рынке<sup>1</sup>.

В настоящее время в России наблюдается франчайзинговый бум, который предоставляет хорошие возможности как российским, так и иностранным компаниям. Из 600 франчайзинговых систем в России, присутствующих на рынке, 66 % — российские, а 34 % — американские и европейские. Сегодня в России функционирует более 2000 франчайзеров — производителей товаров и услуг, и около 12000 франчайзи, которые обладают правом использования бренда<sup>2</sup>. Рейтинг российских франшиз 2014 года, представленный на сайте franch.biz, отражен в таблице ниже.

*Таблица 1*

**Рейтинг российских франшиз, 2014 год**

<b>Компания</b>	<b>Направление</b>
«Бегемотик»	Детские франшизы
«Пятерочка»	Розничная торговля
«SubWay»	Кафе и рестораны
«МТС»	Розничная торговля
«33 пингвина»	Кафе и рестораны

Как уже было отмечено, большая часть франшиз на отечественном рынке — российские. Каждая имеет уникальный опыт в ведении

<sup>1</sup> Андроненкова А. В. Франчайзинг как форма организации бизнеса [Электронный доступ] — URL: <http://npmaf.com>

<sup>2</sup> Материалы сайта Каталог франшиз России — [Электронный доступ] — URL: <http://www.franch.biz/>

бизнеса, который передается новым партнерам. Но существует целый ряд франшиз, которые, в значительно большей степени, чем остальные, основаны на собственных оригинальных технологиях и научных разработках. Российский опыт в области продвижения технологий с помощью франчайзинга представляет большой интерес.

Успешным примером активного распространения российских технологий с помощью франчайзинга является компания «1С». Российская фирма «1С» основана в 1991 году и специализируется на разработке, дистрибуции, издании и поддержке компьютерных программ делового и домашнего назначения. «1С: Франчайзинг» — это около 6500 предприятий, сертифицированных фирмой «1С» на оказание комплексных услуг по автоматизации на базе программных продуктов «1С» управления и учета на предприятиях.

В настоящее время компания «1С» занимает более чем треть российского рынка ERP- систем. Такие быстрые темпы роста говорят об огромном потенциале фирмы. Необычность партнерской сети состоит в том, что она построена по принципу франчайзинга, чего не практикуют ведущие мировые производители ERP- систем. Партнеры «1С» платят только за лицензию, а выручку забирают себе, то есть зарабатывают больше, чем партнеры крупных иностранных игроков.

Другим примером успешного франчайзинга в отношении инновационных продуктов служит хорошо известная сеть ИНВИТРО, действующая с 1998 года. Независимая лаборатория ИНВИТРО одна из первых на рынке медицинских услуг использовала принцип сетевого бизнеса, с 2005 года компания развивает франчайзинг. По данным на 20 сентября 2014 года ИНВИТРО имеет 639 медицинских офисов в России, Украине и Казахстане.

Для развития франчайзинга в России определенный интерес представляют предложения по включению в правительственную программу поддержки малого предпринимательства системы развития франчайзинга. Одной из последних разработок «Ассоциации молодых предпринимателей России» стала концепция «Госфранчайзинг». Главная цель — выстраивание партнерских отношений между государством и частным бизнесом. В рамках «Госфранчайзинга» предлагается объединить систему поддержки МСП и программы по развитию экономики и инфраструктуры с применением идеи франчайзинга. Использование технологий франчайзинга позволит привлечь или создать для решения масштабных задач необходимое число исполнителей — малых и средних компаний, действующих по единым стандартам. По предположениям участников «Ассоциации молодых предпринимателей России», государство будет выдавать франшизу на открытие биз-

неса в той сфере, которая требует особенной поддержки в конкретном регионе. Другими словами, государство будет делегировать частным лицам задачу по развитию той или иной сферы экономики<sup>1</sup>.

Модель «Госфранчайзинга» подразумевает отсутствие необходимости разработки бизнес-планов государством, оно будет являться посредником между франчайзером и франчайзи. Для этого необходимо создать нормативную базу, регламентирующую основания, условия и порядок применения «Госфранчайзинга». Представляется логичным создание региональных «госфранчайзинговых центров». На наш взгляд, осуществление предлагаемой концепции «Госфранчайзинг» позволит увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП страны, и в тех отраслях, в которых заинтересовано и государство, и общество. Кроме того, система «Госфранчайзинга» наиболее действенно повлияет на рост занятости населения. Немало важным является и тот факт, что реализация данной идеи позволит государственным программам развития быть более эффективными и прозрачными.

В целом, мы убедились в том, что франчайзинг в отношении инновационных продуктов является важным инструментом развития экономики. Он открывает значительные возможности не только для создания новых продуктов, новых исследований, но и для решения многих социально — экономических проблем. Франчайзинг усиливает высокотехнологичные сферы. А, как мы успели понять, если эти сферы развиваются, то развивается и экономика страны в целом.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Г. О. Фангманн*

---

<sup>1</sup> Материалы сайта Госфранчайзинг — [Электронный доступ] — URL: госфранчайзинг.рф



**А. Ю. Корелкин**

*Северный (Арктический) федеральный университет  
им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск*

## **ИНВЕСТИЦИИ В АРКТИКУ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РОССИЙСКОГО СЕВЕРА**

Арктика — регион, богатый полезными ископаемыми. Для того, чтобы этот край получал развитие, необходимы немалые инвестиции, причем не только со стороны государства.

В последние годы развитие Арктики стало одним из приоритетных направлений страны. Не так давно было утверждена стратегия освоения Арктической зоны до 2020 года, она предполагает комплексный подход к развитию региона.<sup>1</sup> Площадь, которую занимает Арктическая зона, равна 18 % территории Российской Федерации, именно поэтому можно сказать, что превращение этой зоны в ресурсную базу страны неизбежно.

На данный момент в Арктике уже добывается более 80 % российского газа, более 90 % кобальта и никеля. Регион в сумме дает примерно 15 % валового внутреннего продукта страны. Помимо этого, здесь пролегает Северный морской путь.

Несмотря на все положительные стороны эксперты отмечают главную проблему — это неразвитость инфраструктуры региона. Именно это тормозит развитие и реализацию промышленного и социального освоения арктических территорий.

Многие считают, что реализовывать крупные проекты должен бизнес. Поэтому важной задачей является создание особых условий для бизнеса. Необходимо сделать так, чтобы было интересно и комфортно работать в столь сложных природных условиях. Поэтому можно только объединив усилия выработать максимально подходящий вариант для освоения Арктики, при этом требуется соблюдать современные требования к экологической безопасности.

Как показывает мировой опыт, для того, чтобы привлечь инвесторов в трудный для освоения регион, необходимы налоговые льготы и разнообразные преимущества.

---

<sup>1</sup> «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года». Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2014 г. № 366.

В декабре 2013 года президент высказал тему правительству страны, цель которой — делать акцент на создание территорий опережающего развития.

Самым же привлекательным местом для образования территории опережающего развития считают полуостров Таймыр с центром в Норильском районе.<sup>1</sup> Именно здесь сосредоточены огромные природные ресурсы, которые сами по себе уже привлекают инвесторов, кроме ресурсов имеется необходимая инфраструктура, минимальное количество административных барьеров, льготное налогообложение.

Для эффективного развития регионов необходима совместная работа государства и бизнеса. При этом не всегда в регионах необходимо возводить инфраструктуру с нуля. Так, например, в Норильске такой проблемы нет, игроки могут спокойно пользоваться тем, что есть в регионе — энергетические и транспортные мощности.

В связи с тем, что Норильск уже является ведущим развивающимся Арктическим регионом, со своей развитой инфраструктурой, объемом производимой электроэнергии и доступной социальной базой, он может стать центром ускоренного развития и освоения Арктической зоны.

Потенциал развития просто огромный, но по словам специалистов, около 75 % территории региона до сих пор остаются неизученными, например, та же компания «Норильский никель» производит добычу в радиусе всего лишь 30 км от Норильска. Конечно, столь крупная компания не может не думать о расширении, поэтому в ближайшее время планируется увеличить инвестиции в геологоразведку, но конечно и без помощи со стороны государства не обойтись. Без инвестиций в инфраструктуру потенциал региона полностью может быть так и не реализован.

При всем этом для бизнеса важна поддержка не только от федерального центра, но и от самих региональных властей. Необходимо развивать не только промышленную инфраструктуру и всевозможные льготы для привлечения инвесторов, но и создать достойные, комфортные условия для проживания в этом суровом регионе.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. Н. Игумнова*

---

<sup>1</sup> Норильск — форпост России в Арктической зоне [Электронные ресурсы] — Режим доступа — <http://norilskonline.ru/norilsk/novosti-goroda/737-norilsk-forpost-rossii-v-arkticheskoy-zone.html>

**Е. А. Крякина**

*Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Алтайский край характеризуется высоким уровнем кадрового потенциала. На 1 января 2014 г. численность трудоспособного населения края составила 1372,7 тыс. человек.

В крае наблюдается тенденция изменения структуры занятых в экономике по видам экономической деятельности. За период 2005-2014 гг. выросла доля занятых в сфере оказания услуг — с 47,7 % до 51,6 %, снизилась в обрабатывающих производствах — с 16,0 % до 13,0 %, а также в сельском хозяйстве — с 20,7 % до 19,5 %. При этом доля занятых в организациях государственной и муниципальной собственности сократилась с 36,0 % до 30,0 %, а в частном секторе возросла с 57,0 % до 63,0 % соответственно.

В настоящее время в регионе сложилась значительная потребность в квалифицированных работниках. Ежемесячно в службе занятости формируется порядка 10-15 тыс. вакансий на постоянную работу, еще не менее 1,5 тыс. вакансий временного и сезонного характера. В результате становятся актуальными проблемы обеспечения необходимыми квалифицированными кадрами секторов экономики с высоким потенциалом устойчивого роста, сбалансированности спроса на рабочую силу и структуры профессиональной подготовки кадров, тем более, что в регионе имеются факторы, усиливающие дисбаланс спроса и предложения на рынке труда: значительная доля сельского населения, составляющая 44,2 %; низкий уровень внутрикраевой трудовой мобильности; структурная безработица на регистрируемом рынке.

На конец сентября 2015 г. по данным Главного управления Алтайского края по труду и социальной защите, численность граждан, не занятых трудовой деятельностью, составила 20,4 тыс. человек. Численность официально зарегистрированных безработных — 18,1 тыс. человек, что выше, чем в сентябре 2014 г. на 10,4 %.

Повышение занятости населения Алтайского края, создание условий для развития многоотраслевой экономики, повышение занятости и качества жизни сельского населения является целями следующих гос-

ударственных программ сроком реализации до 2020 г.: «Содействие занятости населения Алтайского края»; «Кадры для экономики»; «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» и др.

Общий объем финансирования государственных программ обеспечения занятости населения 135013,8 млн. руб. Основным источником финансирования является федеральный бюджет.

В рамках реализации основной программы (содействие занятости населения) предполагается организация: временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет; ярмарок вакансий и учебных рабочих мест; информирование о положении на рынке труда; временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые и др.<sup>1</sup>.

На сегодняшний день имеются предварительные итоги реализации программы исследования кадровой потребности региона: налажено взаимодействие образовательных организаций с работодателями (создание учебных полигонов и др.); сформированы учебные планы образовательных модулей; специалисты предприятий края привлечены к процессу обучения; проводится стажировка преподавателей и мастеров производственного обучения на местах предприятий; переподготовка, повышение уровня квалификации работников; социальные выплаты на обустройство и хозяйственное обзаведение молодым специалистам АПК; выплаты именных стипендий.

Для консолидации краевых и муниципальных ресурсов по обеспечению экономики кадрами в крае ведется разработка аналогичных муниципальных программ. Они уже реализуются в 8 муниципальных образованиях региона, а на стадии разработки — в 23.

При подведении предварительных итогов реализации программ содействия занятости населения региона видно, что программные мероприятия социально значимы, способствуют достижению положительных результатов, работа в данном направлении должна быть продолжена.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
С. П. Воробьев*

---

<sup>1</sup> Постановление Администрации Алтайского края от 22.10.2014 № 492 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Содействие занятости населения Алтайского края» на 2015-2020 годы» URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.10.2015).

**А. Н. Кутына**

*Санкт-Петербургский государственный университет,  
г. Санкт-Петербург*

## **РАСШИРЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Экономический рост в Российской Федерации за 2015 год, по предположениям экспертов, составит 1,4 % при самых оптимистичных прогнозах Министерства экономического развития. Россия сильно отстает от мировых темпов роста, который за прошлый год составил 3,4 %, а в странах «близких по характеру экономики» порядка 5 %. Российская доля в мировой экономике снижается, уменьшаются инвестиции, снижаются технологические возможности. Простые меры по выходу из кризиса и стабилизации экономики, как например: смягчение денежно-кредитной политики, крупные инфраструктурные проекты, способные в настоящий момент обеспечить краткосрочный эффект, скорее могут негативно сказаться в долгосрочной перспективе. Существует мнение, что в экономике «недостаточно денег», однако сбережения населения на момент наступления кризиса составляли порядка 27 % ВВП, тем временем инвестиционная активность снизилась примерно на 4-5 процентных пунктов. Следовательно, необходимо стимулировать расходы населения, предотвращать отток капитала.

Для сравнения, в 2007-08 годах приток средств в страну составил около 80 млрд \$, отток в 2014 году составил 150 млрд \$, в 2015 по прогнозам составит порядка 100-110 млрд \$. Необходимо предлагать и совершенствовать новые механизмы инвестирования. А. Л. Кудрин подчеркивает необходимость изменения модели экономики, ранее основанной на сверхдоходах от нефтегазового сектора, которые поступали в экономику, происходил рост заработной платы, опережающий рост производительности, то есть «где-то тратили то, что не заработали». Необходима концентрация на сфере производства, совершенствование каждого звена в производственной цепочке. Необходимо рассмотреть макроэкономическую картину в стране и перестроить экономическую модель, перенаправляя ресурсы из не нефтегазового сектора, а из других областей, например, таких как пенсионные фонды, что обширно практикуется для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов в Австралии, Великобритании, Канаде. Так

же в современных реалиях особое значение начинают обретать вопросы экологии, в связи с чем экономисты посредством механизма ответственного проектного финансирования смогут не просто привлекать трудно-доступные ресурсы в финансирование проектов, но и способствовать стабилизации политических отношений России с мировым сообществом на основе сотрудничества иностранных и отечественных специалистов в постановке единых целей для улучшения мировой экологической обстановки.

В исследовании проведен подробный анализ альтернативных источников финансирования инвестиционных проектов, в том числе предложены схемы финансирования долгосрочных инфраструктурных проектов с привлечением средств пенсионного фонда. Выдвинуты предложения по моделизации связки: пенсионные деньги-инфраструктура.

Вовлечение пенсионных фондов развитых стран в процесс инфраструктурного инвестирования происходило постепенно, на протяжении десятилетий. Сегодня правительства предлагают новые формы участия — государственно-частное партнерство. Государство меняет свою роль с собственника и провайдера общественных услуг на роль покупателя и регулятора. Частный сектор приходит в качестве источника финансирования и управляющего инфраструктурой, очевидно, ожидая получить привлекательный доход на вложенные средства. Страны, которые мы рассмотрели, предприняли шаги по внедрению моделей ГЧП и интеграции пенсионных фондов в данную модель в качестве источника финансирования.

Тот факт, что инфраструктурные инвестиционные проекты по своей природе являются долгосрочными и многие из них несут здоровое соотношение риска и доходности, привлек внимание пенсионных фондов многих стран, которые увеличивают вес таких инвестиций в своих портфелях. Австралийские и канадские пенсионные фонды являются лидерами в данной области.

Опыт показал, что формула инфраструктура — пенсионные деньги — может приносить значительные выгоды как участникам пенсионных планов, так и экономическому развитию страны.

Мы можем констатировать, что государства, чей опыт мы рассмотрели, привлекли значительные средства пенсионных фондов для финансирования долгосрочных инфраструктурных проектов. Для их успешной реализации были разработаны новые финансовые инструменты, приняты законодательные меры, регулирующие данную область, подготовлены финансовые рынки для новых инструментов.

Вложения в долгосрочные инфраструктурные проекты обеспечивают пенсионные фонды регулярным и установленным потоком дохо-

дов, а также налоговыми льготами. Более того прямые инвестиции в инфраструктуру не несут в себе рисков, заложенных в инструментах, торгуемых на фондовых биржах, что снижает волатильность инвестиционного портфеля. Правда, есть и свои сложности: в некоторых случаях трудно оценить стоимость инфраструктурного проекта; вложения в такие проекты имеют ограниченную ликвидность по сравнению с рыночными инструментами; прямые инвестиции, как правило, требуют больших капиталовложений; качество инфраструктурных активов может не соответствовать целям инвестирования. Однако в целом шаги на пути снижения этих рисков предпринимаются значительные. И главное — экономики стран получают необходимые ресурсы для развития в виде долгосрочных пенсионных средств.

Привлечение в качестве источника финансирования инфраструктурных проектов средств, аккумулируемых пенсионными фондами, решает как социальные задачи путем дополнительного пенсионного обеспечения населения за счет стабильного инвестиционного дохода, с одной стороны. И с другой стороны, пенсионные фонды, выступая крупными инвесторами, обладающими долгосрочными финансовыми ресурсами, способствуют решению экономических задач государства и отдельных территорий. Решение указанных задач российскими НПФ может способствовать значительному повышению их социальной и экономической роли в нашей стране.

*Научный руководитель — докт. экон. наук, профессор  
Н. С. Воронова*

**А. А. Маликова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

В связи с нестабильной экономической обстановкой в стране и мире кредитные организации РФ стали активно предлагать своим клиентам вложения в инвестиционные продукты как альтернативу депозитам. В отличие от вкладов, инвестиционное страхование жизни позволяет получить доход намного выше, таким образом, является более выгодным для клиента. ИСЖ — это накопительные полисы с возможностью инвестиций в различные финансовые инструменты.

Страховая составляющая данных полисов состоит в том, что в случае смерти застрахованного, выгодоприобретатель получает 100 % вложенных средств плюс инвестиционный доход.

Возврат вложенных средств обеспечивается за счет гарантийного фонда, куда идет около 80 % вложенных денег. Остальная часть отправляется в инвестиционный фонд, который и определяет доходность данного продукта. Клиент самостоятельно определяет базовый актив — стратегию, от которой зависит риск и доходность программы. В этом заключается основная особенность ИСЖ.

Доходность программы доходит до 20 % и выше, что является интересной альтернативой вкладам. Данные программы также содержат в себе ряд налоговых и юридических преимуществ. К налоговым привилегиям относится получение вычета, но не более 15600 руб. в год, а также отсутствие НДФЛ по страховым выплатам. Налог уплачивается не со всей суммы дохода, а с уменьшенной на ставку рефинансирования. Помимо этого, вложенные средства не участвуют при разделе имущества, аресте и конфискации. Данные преимущества обеспечиваются законодательством для того, чтобы сделать этот продукт еще более привлекательным для клиента.

Основной риск заключается в том, что инвестиционные полисы, в отличие от вкладов, не застрахованы, а доходность может оказаться ниже ожидаемой. Недостатком ИСЖ является то, что досрочное расторжение договора невыгодно и осуществляется по выкупным суммам, что влечет за собой потерю вложенных средств.

Резким ростом продаж этих продуктов страховщики обязаны банкам. По данным РАЕХ, 76 % сборов по этому виду страхования идет



через банки, а доля банков как посредников страховых услуг в этом сегменте в I полугодии 2015 года выросла в годовом исчислении на 5 п. п. Интерес банков заключается в агентском вознаграждении, что актуально в условиях снижения процентных доходов. Таким образом, ввиду снижения кредитования, банки ищут другой способ получения дохода. Помимо этого данный продукт предполагает долгосрочные отношения с банком, поскольку программу можно открыть минимум на 5 лет, что также является мотивирующим фактором для роста продаж.

В связи с этим предложение ИСЖ на рынке растет, в частности, только за 3 квартал 2015г. продажи ИСЖ на территории Сибирского банка принесли Сбербанку 13753 тыс. руб. Доход от продаж страховых продуктов вырос в 2014 г. на 32 % по сравнению с 2013г. Комиссионное вознаграждение банка от одной закрытой сделки по ИСЖ равно 10 %, что является существенной причиной для роста продаж этого продукта. Увеличение доходов кредитных организаций влечет за собой рост налоговых отчислений в бюджет, что также положительно отражается на финансовом состоянии страны.

Помимо банков, в реализации данных продуктов также заинтересовано государство. Активное вливание денежных средств в экономику улучшает инвестиционный климат в стране, помогает справиться с последствиями кризиса. Для того чтобы увеличить вливание денежных средств граждан в экономику, с 2015 года появился новый продукт — Индивидуальный инвестиционный счет, который помимо инвестиционной части обладает рядом налоговых привилегий. Государству нужны долгосрочные вложения. Не депозиты, а те, которые может аккумулировать фондовый рынок. В связи с этим появляются продукты, которые привлекают инвесторов не только высокой доходностью, а государственной поддержкой.

Продажи ИИС стартовали не так давно, в частности, Сбербанк, приступил к реализации этого продукта с сентября 2015 года, поэтому данных о продажах пока нет. Тем не менее, явно чувствуется стремление государства привлекать денежные средства населения в инвестиции, однако выгоду данного решения, как для государства, так и для клиентов, можно будет проанализировать только спустя 3-5 лет, когда закончатся сроки заключенных полисов.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
А. М. Выжитович*

**И. А. Мельников**

*Пензенский государственный университет, г. Пенза*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РОССИИ И КНР В ПЕРИОД С 2004 ПО 2014 ГОД**

Человеческий капитал (ЧК) в широком смысле — это интенсивный производительный фактор экономического развития, включающий в себя часть трудовых ресурсов, знания, совокупность интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития.

Более краткую формулировку этого понятия предлагает Ю. А. Корчагин, по его мнению человеческий капитал — это интеллект, здоровье, знания, качество жизни, качественный и производительный труд.<sup>1</sup>

Доля человеческого капитала страны составляет основную часть её национального богатства. Например, у России этот показатель составляет 50 %.<sup>2</sup>

В масштабах государства вложения в индивида, увеличивающие его производительные качества и характеристики, будут многократно компенсированы прогнозируемым доходом в будущем, тем самым принося благоприятный и долговременный экономический эффект.

Исследователи С. Брю и К. Макконнелл разделяют инвестиции в ЧК на три составляющие: расходы на здравоохранение, расходы на образование, расходы на мобильность.<sup>3</sup> Первая составляющая включает в себя: улучшение окружающей среды, жилищных условий, медицинское обслуживание, профилактику болезней и др. Вторая: дошкольное, начальное, среднее, специальное, высшее и др. Третья: способность работников переходить из мест с низкой производительностью в места с высокой.

---

<sup>1</sup> Корчагин Ю. А. Широкое понятие человеческого капитала. — Воронеж: ЦИРЭ, 2009.

<sup>2</sup> Нестеров Л., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал. // Вопросы экономики, 2003, № 2.

<sup>3</sup> Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — Т.2. — М: Республика, 1992. — 400 с.

Обратимся к анализу динамики расходов на здравоохранение и образование в России и Китае.

Таблица 1

**Динамика расходов на здравоохранение и на образование по отношению к ВВП, %**

Год	Россия		КНР	
	Здравоохранение	Образование	Здравоохранение	Образование
2014	6,2	4,28	6	н. д.
2013	6,5	4,36	5,6	4
2012	6,5	4,12	5,4	н. д.
2011	6,7	3,99	5,1	3,93
2010	6,9	4,09	5,0	3,65
2009	7,5	4,6	5,1	н. д.
2008	6,2	4,03	4,6	н. д.
2007	5,4	4,04	4,4	н. д.
2006	5,3	3,85	4,6	н. д.
2005	5,2	3,71	4,7	н. д.
2004	5,2	3,6	4,7	н. д.

Источник: Федеральное казначейство, ВОЗ, Синьхуа.

Данные, приведённые в таблице 1, показывают тенденции постепенного сокращения расходов в области образования и здравоохранения в РФ, у КНР, напротив, наблюдается стабильный рост показателей как в области здравоохранения, так и в области образования. Вывод: РФ сохраняет ресурсы для других отраслей экономики, КНР стремится создать прочную национальную основу государства.

Ещё одним показателем инвестиций в человеческий капитал может послужить индекс человеческого развития. В России ИЧР, начиная с отметки 0,74 в 2004 году, вырос до 0,78 в 2014. У КНР ИЧР равнялся 0,63 в 2004, а в 2014 увеличился до 0,72. Вывод: ИЧР выше у РФ, но по темпам роста КНР превосходит РФ в 2 раза.

ЧК является основным фактором экономического развития, фундаментом роста ВВП. Основную часть инвестиций в ЧК должно осуществлять государство, поскольку это важнейшая часть регулирования экономики. Сравнивая РФ и КНР, отметим, что уровень развития ЧК выше у РФ, однако в последние годы наблюдается понижение расходов в эту область, а КНР постепенно увеличивает расходы, тем самым повышая уровень ЧК и темпы экономического роста в целом. Эти факторы помогут превращению КНР в нового мирового лидера.

*Научный руководитель — д-р социол. наук, профессор Л. В. Рожкова*

**Т. О. Пуховской**

*Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ*

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ — ПЕРСПЕКТИВА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ**

Коммерческая деятельность как всем известно, это деятельность предпринимателей, которая в прежде всего связана с перепродажей товаров и получения прибыли как основная цель деятельности. В современном мире одной из форм предпринимательской деятельности является электронные продажи в сети Интернет. В России так же как в других развитых и развивающихся государств мира существует необходимость современного правового регулирования предпринимательской деятельности в сети Интернет, как наиболее перспективного направления (электронного) предпринимательства, однако электронная коммерция не имеет границ и может развиваться не только в рамках одного государства, но и на территории нескольких стран. Сегодня примером развития электронной коммерции является США и Китай которые как политически, так и экономически готовы развивать сотрудничество в данном направлении с Россией. При встрече лидеров двух государств России и Китая в марте 2013 года Президент России В. В. Путин в своем выступлении в ходе встречи подчеркнул что: «Особое внимание в ходе переговоров было уделено торгово-экономическому взаимодействию, настроенному на поощрение совместных инвестиционных потоков. Мы договорились использовать возможности Российско-китайского инвестиционного фонда, уделять внимание инфраструктурным и производственным проектам на Дальнем Востоке Российской Федерации. Большое количество совместных проектов вселяют в нас уверенность, что в ближайшее время мы выйдем на 100 миллиардов долларов торгового оборота (в настоящее время — 90 млрд долл.), а в недалекой перспективе — на 150 миллиардов».<sup>1</sup>

Тем самым глава нашего государства выделил одно из перспективных путей развития внешней политики Росси как в ближайшей так и в долгосрочной перспективе развития торгово-экономических отношений двух стран.

---

<sup>1</sup> Первый зарубежный визит Си Цзиньпина: Москва и Пекин сделали акцент на экономике [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1062172>

В рамках развития торгово-экономических отношений между Россией и Китаем стало очевидным отсутствие единой модели правового регулирования предпринимательской деятельности в сети Интернет, в связи с чем встает не мало вопросов при раскрытии сущности электронной коммерции как одну из главных направлений развивающегося вида экономической деятельности предпринимательства. Особое внимание требуется уделить оптимизации процесса оформления и совершения сделок через электронную сеть, обеспечить безопасность конфиденциальной информации контрагентов, обмена данными с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе составление электронных документов. В связи с тем, что электронная коммерция подразумевает под собой не только торговлю, но и механизм обеспечивающий её функционирование, то в данном случае требуется общая модель гражданско-правового регулирования, которая должна соответствовать современным экономическим отношениям и уровню технического развития, для удовлетворения современного потребителя.

Необходимо уделить внимание тому, что существует риск зарегулированности зарождающихся торговых отношений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в связи с чем сегодня проявляется тенденция по снижению роли нормативной регламентации отношений электронной торговли посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со стороны государственных органов и передача регулирования данных отношений на международное право, либо саморегулирование, что активно применяется в США и европейских странах. К примеру если рассматривать развитие продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет соединенных штатов Америки то будет очевидно что на сегодняшний день регулирования электронной коммерции происходит естественным путем без государственного вмешательства, давая тем самым развиваться торговли в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Однако в последствии речь пойдет о передаче части полномочий в государственные органы с последующим урегулированием данных отношений, тогда роль государства как и все прежнее станет на национальном уровне в виде принятия программных документов развития коммерции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью реформирования национального права в соответствии с международными правилами коммерции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет между Россией и странами дальнего востока. В связи с чем требуется реформа законодательства регулирующее электронный документооборот.

С целью развития электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет осуществляемой между Россией и Китаем необходимо совместно разработать и принять план по развитию электронной торговли в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Принятие такого плана развития будет постепенно способствовать как развитию электронной коммерции на внешних рынках, так и устранению пробелов в законодательстве и проблем двух стран возникающих в государственных органах (Министерство промышленности и торговли и другие министерства и ведомства) в ведении которых находятся вопросы по развитию торговли посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Основываясь на выявленных основополагающих признаков электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет между Россией и странами дальнего востока, в частности с Китаем следует для начала разработать модель гражданско-правового регулирования электронной торговли посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, которая должна содержать как нормативно — правовое регулирование, так и саморегулирование, которое имеет принцип равноправия и волеизъявление сторон на совершение электронной сделки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

*Научный руководитель — канд. юрид. наук  
Е. А. Мурзина*

**А. В. Рябова**

*Национальный исследовательский Томский  
политехнический университет, г. Томск*

## **FINTECH — СЕРЬЕЗНАЯ УГРОЗА ДЛЯ БАНКОВ**

Активное развитие технологий распространяется по всем сферам жизни. Финансовый рынок не стал исключением — появилось новое перспективное направление «Fintech», или финансовые технологии. Сейчас молодые предприниматели активно штурмуют данный сектор, создавая предприятия с доходами свыше 1 млн. долларов в год. Однако не на всех участников финансового рынка новое направление оказывает положительное воздействие. Финтех довольно быстро внедрились в повседневную жизнь и даже стали ее неотъемлемой частью, и в подтверждение этому есть много примеров.

Возможность кредитования через Интернет стала доступна с помощью P2P-кредитования, которое подразумевает под собой выдачу кредита без участия банков, т. е. один пользователь такого сервиса дает займы определенную денежную сумму другому пользователю. Причем процент и сроки кредитования определяют сами участники процесса.

Другим примером современных финансовых технологий является E-wallet или электронный кошелек. Эта услуга уже давно знакома и достаточно распространена. Она позволяет производить оплату покупок или различных услуг в Интернете, осуществлять переводы другим клиентам банка, оплачивать счета и даже совершать обмен валюты.

Кроме того, интересным направлением на рынке Fintech является mPOS-эквайринг. Само название mPOS расшифровывается как mobile Point Of Sale, что в переводе означает мобильная точка оплаты. Обычные POS-терминалы используются в магазинах, для оплаты покупок картами, однако не всегда есть возможность установить такой терминал, к примеру, в небольших ларьках, киосках, а люди уже привыкли совершать все покупки, имея в кармане только банковскую карту. mPOS-терминалы позволяют производить оплату картой, используя лишь мобильный телефон или планшет. Для этого необходимо специальное приложение на устройстве и ридер, через который будет проводиться карта и считываться вся необходимая информация. Покупателю необходимо лишь ввести пин-код на самом устройстве и подтвердить оплату.

Также стало заметно расширение сектора мобильного и онлайн-банкинга. Эти понятия имеют небольшое различие между собой. Мо-

бильный банкинг — это специальное приложение, которое создает банк для работы с клиентами. Обычно, такие приложения позволяют производить оплату счетов, осуществлять перевод денежных средств, вести аналитику по своим счетам и т. д. Онлайн банкинг означает, что сам банк существует только в онлайн версии, т. е. у него нет филиалов или офисов, в которые можно прийти. Все услуги такие банки оказывают только через Интернет.

По вышеописанным примерам можно уже понять, что представляет собой сфера финансовых технологий. Но это лишь ее малая часть. Поскольку это развитие еще достаточно молодо, огромное количество стартапов появляется именно в данном секторе. Сейчас существует, по меньшей мере, 4 тысячи Fintech стартапов, и больше дюжины из них имеют стоимость свыше 1 млрд. долларов<sup>1</sup>. Именно поэтому инвесторы активно вкладывают большие суммы денежных средств в новые перспективные компании. Кроме того, стоит отметить, что уже обогнавшие Fintech предприятия перекупают мелкие для расширения своей деятельности и быстрого захвата доли рынка.

Тем не менее, с приходом современных финансовых технологий банкам стало тяжелее выживать на рынке, поскольку именно их сегмент стал целью стартапов. Молодые предприниматели считают, что с банками произойдет то же самое, что стало с компанией «Кодак» после появления цифровой фотографии или с производителями электронных ламп после транзисторов. И это реальная угроза для всего банковского сектора.

Такой исход событий вполне возможен. В 2015 году почти каждый десятый российский банк закрывался из-за неэффективности своих процессов и отсутствия инноваций<sup>2</sup>. Чтобы конкурировать с новыми соперниками, банкам необходимо значительно улучшить свою продукцию и услуги, необходимо внедрять новые технологии. Новое поколение потребителей, выросшее в эпоху технологий, требует нового поколения банков. Если эти учреждения не смогут поменять свою систему, то их вытеснят финтех.

Уже сейчас многие, кто хотя бы раз пользовался удобными и практичными инструментами Fintech, вряд ли вернется обратно к банкам. Все услуги, которые предоставляют банки, можно получить от различных Fintech сервисов. Только при этом, уже не придется отстаи-

---

<sup>1</sup> Why fintech won't kill banks [Электронный ресурс] // The Economist. URL: <http://www.economist.com/blogs/economist-explains/2015/06/economist-explains-12/> (дата обращения: 22.10.2015 г.)

<sup>2</sup> FinNext-2016: Иновации в разгар кризиса [Электронный ресурс] // FinNext. URL: <http://finnext.ru/> (дата обращения: 29.09.2015 г.)



вать долгие очереди за оплатой счетов, тратить свое время на оформление кредитов, ехать в другой конец города, чтобы перевести деньги. Это все можно сделать, находясь в любой точке мира и имея под рукой либо персональный компьютер с доступом в сеть, либо мобильное устройство. Конечно, в этом случае потребители будут выбирать тот вариант, который более гибок и удобен для них.

Однако, с другой стороны, у банков есть все шансы сохранить свои позиции на финансовом рынке. При внедрении необходимых технологий (например, мобильного банкинга) и совершенствовании своих продуктов банки смогут повысить лояльность своих клиентов. Для этого необходимо полностью пересмотреть все основные процессы: начиная от выдачи кредитов и заканчивая обратной связью с клиентами. Причем это нужно делать как для физических, так и для юридических лиц, т. к. предприятиям также не хочется тратить свое время на совершение дополнительных операций через банки. К тому же, у банков больше доверия, чем у финтех сервисов, т. к. это уже устоявшийся институт, который прочно внедрился в экономическую систему, в отличие от новичков-стартапов. Но даже при таком исходе событий велика вероятность того, что финтехи заберут большую часть прибыльности этого сектора.

Еще одной альтернативой развития ситуации может быть сотрудничество между банками и стартапами в области финансовых технологий. Банки могли бы использовать такие сервисы в качестве аутсорсинга. Тогда они бы значительно сократили свои расходы на реорганизацию своих внутренних процессов, и при том сохранили бы своих клиентов. Для Fintech стартапов это также могло бы стать выгодным предложением, т. к. все они мелкие и не имеют таких оборотов денежных средств и клиентов, какие есть сейчас в банковском секторе. Тогда, в перспективе такого сотрудничества между традиционными банками и инновационными стартапами, возможно появление новой бизнес-модели получения доходов<sup>1</sup>.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
Е. Ю. Калмыкова*

---

<sup>1</sup> FinTech компании — конкуренты или партнеры [Электронный ресурс] // Ассоциация Российских Банков (АРБ). URL: [http://arb.ru/b2b/trends/fintech\\_kompanii\\_konkurentny\\_ili\\_partnery-9902037/#5395/](http://arb.ru/b2b/trends/fintech_kompanii_konkurentny_ili_partnery-9902037/#5395/) (дата обращения: 18.10.2015 г.)

**М. О. Сапожникова**

*Пензенский государственный университет, г. Пенза*

## **КЛАСТЕРЫ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ**

В настоящий момент одной из приоритетных задач государственной политики в России является переход на принципиально новый путь экономического развития, ориентированный на глобальный рынок. Обеспечение темпов устойчивого роста и создание благоприятного инвестиционного климата возможно исключительно при качественном совершенствовании методов и форм управления экономикой и бизнесом в целом, что достигается посредством:

- внедрения инновационных технологий в оборот на основе сформированной нормативной базы;
- создания мощной инфраструктуры;
- перевода инноваций в предпринимательский сектор для извлечения коммерческой выгоды.

Процессы кластеризации национальной экономики с каждым годом лишь набирают обороты, что объясняется активным формированием в России сетевых структур в условиях международной глобализации.

Предпринимательский сектор претерпевает значительные изменения, происходит активизация инновационной деятельности за счет накопления знаний и взаимодействия кластеров. Основным положительным моментом, оказывающим значительное влияние на темпы экономического роста в России, является привлечение иностранных инвестиций благодаря сетевому сотрудничеству субъектов кластера с зарубежными поставщиками и расширение доли экспорта. Помимо прочего, наличие в составе кластера гибких предпринимательских структур воздействует прямым образом на внутреннюю специализацию, укрепляя её.

Перечисленные факторы кластерной концепции объясняют актуальность их введения и функционирования на территории России, что в свою очередь сказывается на состоянии национальной экономики, формируя мощнейшую инновационную среду, гибкую и приспособленную к условиям внешнего рынка.

Представляя собой тесно связанные сектора определенного типа с высочайшей степенью агрегации, кластеры способствуют преодолению

нию сложившейся в ряде хозяйственных субъектов многоотраслевой структуры производства.

Отличительной особенностью служит и географическая близость, что создает условия для увеличения преимуществ, формирующих стоимость. Необходимо отметить, что некоторая удаленность и разрозненность кластерных схем серьезным образом сказывается на качественной стороне их деятельности, в частности снижается скорость информационного обмена и, напротив, усиливается влияние сторонних детерминантов.

Однако несмотря на это, темпы инновационного развития не столь высоки, а причина того кроется в недостаточном финансировании со стороны государства. Правительство РФ, конечно, выделяет средства на отдельные проекты, на создание технопарков и внедрение инноваций, однако эти действия имеют разрозненный характер.

Камнем преткновения стала относительная неразвитость среднего и малого бизнеса, поскольку приоритет в России выставлен всё же на крупный бизнес.

Подобный расклад ясно отражен в статистике малого предпринимательства на 2014 год: на конец года в России зарегистрировано 1,1 млн. предприятий данного типа, на которых трудятся 2,5 млн. работников. При этом порядка 60 % из них занято в торговле и сфере услуг, поскольку это гарантирует быстрое получение прибыли, на инновационный бизнеса доля малых фирм составляет чуть более чем 2,5 %, что говорит о слабо развитой кластерной среде. Это подтверждает и довольно скромный вклад субъектов малого предпринимательства в промышленный рост и создание рабочих мест, который можно охарактеризовать лишь 12 % от ВВП.

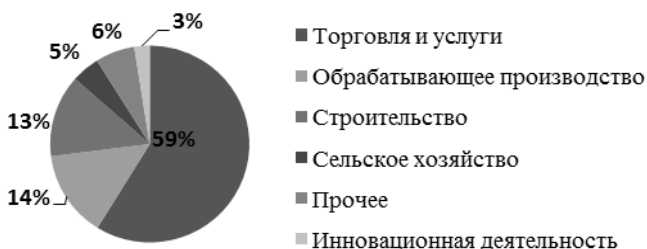


Рисунок 1 — Малое предпринимательство России по отраслям, 2014 г

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Л. Н. Крпачина

**А. А. Светлова**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **ОБЗОР МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

В современных условиях эффективная научная и инновационная деятельность составляет основу развития современного общества, в значительной степени определяет темпы социально-экономического развития любой страны, а также ее положение на мировой арене.

К сожалению, Россия занимает далеко не лидирующие позиции в условиях международной конкуренции, несмотря на значительное число тематических публикаций, целый ряд крупных международных мероприятий и инновационных форумов. Именно поэтому необходимо уделить повышенное внимание методикам оценки инновационной деятельности России и зарубежных стран, ведь с их помощью можно определять эффективность работы научных фондов, программ, исследовательских организаций и инновационных структур. Анализ полученных результатов может стать основой для оценки инновационно-промышленного развития стран и использоваться для формирования мер, обеспечивающих это развитие.

Рассмотренные методики позволяют оценить уровень инновационного развития различных стран, а это означает, что при более детальном исследовании можно выделить области, нуждающиеся в дополнительном внимании. Рассмотрены несколько наиболее популярных методик оценки инновационного потенциала, используемые в зарубежной практике и в России.

Первая рассмотренная методика — система показателей оценки инновационной деятельности Комиссии Европейских сообществ (КЕС), разработанная Директоратом по предпринимательству этой организации. Данная методика используется для сравнительного анализа оценки развития инновационной деятельности стран-членов Европейского Союза (ЕС). Ежегодно публикуется Европейское инновационное табло, дающее наглядное представление инновационного рейтинга стран-членов ЕС. Система инновационных показателей, опубликованная в 2015 году, включает в себя 25 индикаторов, разделенных на несколько основных групп: Человеческие ресурсы, Открытые, превосходящие исследовательские системы, Финансирование и

государственная поддержка, Инвестиции компаний, Взаимодействия и предпринимательство, Производительность, Инноваторы и Экономические эффекты. Все индикаторы объединены в Итоговый инновационный индекс, представляющий краткую оценку инновационной активности стран. На основе данного индекса страны делятся на четыре основные категории: инновационные лидеры, инновационные последователи, умеренные новаторы и догоняющие страны.<sup>11</sup>

Глобальный индекс конкурентоспособности — это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности, разработанный Всемирным экономическим форумом. Данный индекс состоит из 12 слагаемых, одно из которых — инновации. Этот показатель представлен семью составляющими: Потенциал инновационной деятельности компаний, Качество научно-исследовательских институтов, Степень затрат компаний на исследования и разработки и другие. Данное исследование эффективно, так как содержит в себе характеристику большинства стран мира по наиболее значимым для исследования показателям.

С помощью АСФ-метода выявлено, что эффективность научной и инновационной деятельности в России ниже, чем в развитых зарубежных странах. Этот методика довольно универсальна, так как широко применяется для решения задач управления, оценки проектов в сфере промышленности, финансов и в других отраслях.

Преимущество показателей оценки инновационной деятельности Комиссии Европейских сообществ состоит в их классификации по стадиям инновационной деятельности: входные показатели, показатели деятельности фирм и результативные инновационные показатели. Однако этот метод не используется в Российской Федерации. Участие в разработке системы показателей инновационной деятельности позволило бы проводить сравнительный анализ получающихся результатов РФ с данными стран ЕС, выделяя наиболее проблемные области инновационного развития России, а также проводить реализацию курса на формирование инновационной модели развития в России. Ведь, как известно, лидирующие позиции в инновационном развитии занимают именно страны Европейского союза, в частности — Швейцария, Швеция и Финляндия.

*Научный руководитель — И. П. Килина*

---

<sup>1</sup> Европейское инновационное табло, 2015.

**О. А. Семёнова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА КАК РЕСУРС В РАСКРЫТИИ ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ**

В 2015 году мир, согласно данным World Economy Forum, столкнулся с 10 проблемными тенденциями, каждую из которых возможно решить в плоскости развития потенциала региона<sup>1</sup>. Как показано в одном из исследований, существует 5 видов потенциала территорий<sup>2</sup>. Нас интересует совокупный потенциал территории как система ресурсов, при этом на входе в систему поступают потенциальные возможности территории, а на выходе определяется конечный результат использования ресурсов.

В рамках данных тезисов в качестве объекта исследования рассматривается общемировое пространство, совокупность стран мира.

Предметом исследования являются методы развития потенциала территории мира.

Проблема исследования: недостатки подходов к развитию совокупного потенциала общемировой территории<sup>3</sup>.

Гипотеза автора: здоровье человека является неисследованным фактором развития и раскрытия потенциала территории.

Определение потенциала территории можно кратко сформулировать как совокупность элементов, позволяющих воздействию на них субъекту деятельности достигать тех или иных результатов. Желательным результатом любой деятельности человека, объединений людей является удовлетворение потребностей. Следовательно, потенциал территории можно трактовать как способность местности удовлетворять нужды человека. Базовой потребностью согласно иерархии потребностей А. Маслоу индивида является потребность в здоровье.

---

<sup>1</sup> Top 10 trends of 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://reports.weforum.org/outlook-global-agenda-2015/top-10-trends-of-2015/>, свободный

<sup>2</sup> Агаларова Е. Г. Потенциал территории и его роль в развитии экономики региона: теоретический аспект [Текст] / Е. Г. Агаларова, Л. А. Банникова // Молодой ученый. — 2013. — № 12. — С. 211-213.

<sup>3</sup> Frederic Santamaria Local development [Электронный ресурс]. / Frederic Santamaria — Режим доступа: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article530>, свободный.

Имеющиеся на сегодняшний день подходы к развитию потенциала территории не затрагивают здоровье человека как базовый ресурс.

Вследствие этого реализация потенциала территории происходит во вред человеческому здоровью. Вред здоровью приводит к уменьшению ресурса, а, следовательно, уменьшению раскрытия потенциала территории.

В долгосрочной перспективе улучшение базового ресурса приводит к значительному раскрытию потенциала территории и к улучшению способности экономики страны удовлетворять нужды населения.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
И. В. Брызгалова*

**А. В. Сивцева**

*Северо-Восточный федеральный университет  
им. М. К. Аммосова, г. Якутск*

## **АНАЛИЗ ДОЛИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

Инвестиции в основной капитал — важнейший фактор, который влечет за собой экономический рост. При нынешней ситуации в экономике стоит задача — обеспечить устойчивый рост. За решением этой задачи стоит стимулирование инвестиционной деятельности, и прежде всего, в северных регионах, где износ производственных оборудования и машин встречается чаще, чем в других регионах, а финансирование не обеспечивает это полностью, в частности в Республике Саха (Якутия).



*Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал*

Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации с 2008-2014 гг. характеризуется неустойчивостью. После глобального кризиса в 2008г. наблюдается положительная динамика с 2010г. По показателям 2014г. видно, что сократились на 2,5 % по отношению к предыдущему году. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2014 снизился на 2 %, по сравнению с предыдущим годом.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 3.10.15)



Как видно на графике, инвестиции в основной капитал в РС (Я) занимают лишь 1,14 % от инвестиций в основной капитал в целом по Российской Федерации.

**Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов** (без субъектов малого предпринимательства). Основной объем инвестиций в основной капитал приходился в 1 полугодии 2014г. на приобретение машин и оборудования (34,7 %), на строительство и реконструкцию зданий (18,3 %) и сооружений (26,9 %). На строительство жилья организациями направлено 2,9 млрд. рублей (16,1 % от общего объема инвестиций).

Таким образом, анализ динамики и структуры выявил следующее: инвестиции в основной капитал в РС (Я) занимают лишь 1,1 долю от России, и 16,3 от Дальнего Востока. В кризисный период инвестиции в основной капитал в РС (Я) упали в меньшей степени, по сравнению с Россией; существенные изменения наблюдаются в видовой структуре: резко увеличился удельный вес инвестиций в здания и сооружения, и заметное снизилась доля инвестиций в машины и оборудования, что обусловлено с нежеланием инвестирования сырьевых и нехваткой финансовых средств у предприятий.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Л. Е. Ушницкая*

**Т. Н. Силаева**

*Кузбасский государственный технический университет  
им. Т. Ф. Горбачева, г. Кемерово*

## **РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Организация досуга людей является одной из самых сложных сфер деятельности человека. К сожалению, на данный момент еще нет единых стандартов и форм, методов и способов проведения досуга. Разные группы населения по полу, возрасту, уровню образования, ожиданиям и потребностям предъявляют весьма неоднородные требования к таким услугам. В связи с этим, возникла некоторая напряженность на рынке услуг, в частности, в сфере детского досуга.

Система предпочтений и ценностная направленность досуга характеризуют уровень культуры человека, имеют непосредственное воздействие на его профессиональную деятельность, и как следствие, на экономическую стабильность общества. Учитывая, что данная стабильность достигается при грамотном руководстве на всех уровнях власти, а также главную цель региональной политики — улучшение жизни населения — позитивных изменений в развитии региона, можно добиться при поддержании баланса между определенными отраслями экономики.

По текущим оценкам экспертов для Кемеровской области одним из перспективных направлений, определяющим жизнь населения в долгосрочной перспективе (более 6 лет), будет развитие комплекса предприятий сферы услуг.

В соответствии с последними постановлениями Правительства и указами Президента РФ, органам власти субъекта федерации и органам местного самоуправления следует уделять особое внимание культурному развитию населения через развитие малого и среднего предпринимательства в этом секторе экономики.

В Кемеровской области зарегистрировано и действует 85480 субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей). Малые предприятия (в т. ч. микропредприятия) составляют 33585, где: к сфере производства относятся 3218 предприятий (9,6 %), к сфере розничной и оптовой торговли — 12143 предприятий (36,1 %). Среди индивидуальных предпринимателей производством занимаются 2697 человек (6,4 %), в сфере торговли занято 21478 человек (51 %).

За последние годы происходит стабильное увеличение рождаемости в Кемеровской области, этому поспособствовал ряд целевых программ по поддержке молодых семей. А связи с этим можно сделать вывод о том, что помимо развития системы детских дошкольных учреждений необходимо развивать сферу детского досуга.

Предприятия, предоставляющие услуги по организации детского досуга, являются неотъемлемой частью сферы услуг, которую необходимо развивать в соответствии с изменяющимися потребностями населения. Уровень развития сферы культуры, т. е. масштаб сети учреждений и доступности их для разных слоев населения, является индикатором уровня ее развития, духовного состояния общества.

Проанализировав состояние рынка в сфере детского досуга в регионе в целом, и в г. Кемерово в частности, получили вывод о том, что существует необходимость развития детских развлекательных центров. Степень удовлетворения потребности, по итогам социологического опроса родителей детей в возрасте от 3 до 10 лет, находится на низком уровне.

Другим показателем, характеризующим степень развития данной сферы, является ее привлекательность с точки зрения ведения бизнеса. Субъекты малого предпринимательства являются основным сегментом, заинтересованным в увеличении количества и развитии детских развлекательных досуговых центров. Хорошим примером привлечения малого бизнеса в данный сегмент является увеличение количества проданных франшиз детского центра развития «Сема». Детские центры под этим брендом успешно функционируют во многих городах России, Кемерово не стало исключением, однако этот сегмент рынка все еще остается не заполненным.

Одним из способов развития системы детских досуга является взаимодействие бизнеса и власти, т. е. государственно-частное партнерство. При подобном сотрудничестве услуги детских развлекательных центров смогут стать более качественными и доступными для жителей города за счет налоговых льгот и субсидий.

Грамотно спланированное развитие региона в целом и сферы культуры и досуга в частности, поспособствует достижению стратегических целей развития Кемеровской области, позволит предупредить отток населения, особенно молодежи, что поможет повысить привлекательность региона для проживания.

*Научный руководитель — канд. техн. наук,  
А. С. Шебукова*

## **В. В. Стробагатова**

*Пятигорский государственный лингвистический университет,  
г. Пятигорск*

### **НОВАЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КНР**

Китай сейчас выходит на уровень мировых лидеров, он пытается понять свою роль в международных отношениях. Китайское правительство пока следует заветам своих лидеров о том, что лучше быть на 2-м месте и развивать собственную экономику. Сейчас Китай достиг такого уровня, что дальнейшее развитие экономики невозможно без занятия лидирующих политических позиций в мире.

В свете этого новая геоэкономическая стратегия Китая содержит для мира, в том числе и для России, как новые вызовы, обусловленные глобальными амбициями Пекина, так и новые возможности, связанные с его готовностью нести свою долю ответственности за мировое развитие.

Руководство Китая пытается сформировать новый образ будущего страны. «Китайская мечта» сегодня — это общество средней зажиточности, т. е. в Китае основным социальным слоем должен стать средний класс.<sup>1</sup> Таким образом, Китай фактически начинает свою перестройку.

В Пекине уверены, сейчас, когда страна вышла в лидеры по ВВП, пора решать социальные вопросы: уравнивать гендерный дисбаланс и бороться с растущим неравенством доходов. Именно к 2020 году, согласно их плану, китайская экономика перестанет просто быть мировой фабрикой, а должна превратиться в мирового высокотехнологичного лидера.<sup>2</sup>

Сейчас китайская экономика резко замедлила темпы роста как по внутренним причинам, так и по внешним. Экономика КНР выросла до сопоставимых размеров с американской, поэтому поддерживать прежние темпы роста в 8-10 % в год практически невозможно. Страна столкнулась со структурными проблемами из-за повышения стоимости рабочей силы и перепроизводства во многих отраслях, а спрос на китайскую продукцию в мире заметно снизился из-за проблем в мировой экономике.

Для того чтобы изменить ситуацию, китайцы усилили свою активность по продвижению товаров и услуг в другие страны. По дан-

---

<sup>1</sup> Лузянин С. Г. «Китайская мечта»: между геополитикой, национализмом и выживанием // URL: <http://www.ifes-ras.ru>

<sup>2</sup> Пленум ЦК Компартии Китая подтвердил план удвоения доходов населения к 2020 году // URL: <http://www.russianfareast-news.ru/news/detail.php?ID=108263>

ным исследования ЮНКТАД, год назад Китай стал третьим в пятерке стран лидеров по объему исходящих прямых иностранных инвестиций. Негоцианты из КНР вложили средства в более чем 6 тыс. компаний в 156 странах мира.<sup>1</sup>

Все больше китайских бизнесменов инвестируют средства в строительство инфраструктуры, развитие высоких технологий и сельского хозяйства, а также отраслей промышленности, которые ориентированы в первую очередь на внутреннее потребление. На следующую декаду планы Китая самые амбициозные: довести объем инвестиций до 2 трлн долларов.

Помимо Африки и Латинской Америки в КНР теперь направляют денежные потоки в ЕС. Здесь есть своя задумка на будущее: не остаться без своей доли рынка, если Вашингтон все же заключит с Европой договоренность о трансатлантическом партнерстве в торговле и инвестициях, особенно на фоне проблем в АТЭС и АСЕАН, важнейших для Китая региональных экономических союзах.

Еще один важный момент в развороте Китая к Европе — она один из конечных пунктов товаропотока в новом проекте Шелкового пути. Проект «Шелковый путь» объединит 62 страны (более 4,5 млрд человек), товароборот составит 21 трлн долларов в год, длина маршрута более 12 тыс. км.<sup>2</sup> Цель программы «Один пояс — один путь» — объединить торговые площадки и зоны свободной торговли стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Африки. Только за последние полгода инвестиции в государства-участники проекта выросли на 30 %. Также продвижение данного мегапроекта — это косвенный ответ Америке, что у Китая есть своя евразийская геополитика без США.

Желанный гость благодаря внушительным инвестициям, Китай все настойчивее заявляет о своем растущем весе на политической арене. Таким образом, Китай фактически вступил в борьбу за мировое первенство с нынешним лидером, Западом. Хотя, конечно, официально китайское руководство заявляет, что страна продвигает свои чисто экономические интересы.

*Научный руководитель — канд. полит. наук  
С. В. Парастатов*

---

<sup>1</sup> General Profile: CHINA // URL: <http://unctadstat.unctad.org>

<sup>2</sup> Лукин А. В. Идея «экономического пояса Шелкового пути» и евразийская интеграция. — Москва: «Международная жизнь», 2014. — № 7

**М. А. Туровская**

*Волгоградский государственный университет, г. Волгоград*

**ПРИОРИТИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
СУБЪЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Сегодня существует множество государственных программ, направленных на развитие и поддержку молодежного предпринимательства. Этот вопрос очень важен для страны в целом и для регионов в частности в связи с тем, что драйвер экономического роста последних лет –потребительское кредитование исчерпал себя, а одним из немногих альтернативных вариантов остается развитие малого и среднего бизнеса.

Региональные и федеральные программы поддержки молодежного предпринимательства реализуются как правило по идентичной схеме. Создается некий обучающий блок, а также предусматривается ряд консультационных услуг и льготные условия при оплате гос. пошлины за регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или при регистрации любой другой организационно правовой формы. Затем проводятся рекламные кампании в ВУЗах, как в местах сосредоточения большого количества молодежи, также о программе информируют с помощью различных СМИ. После этого молодежь записывается на данную программу, но зачастую не с целью открытия в дальнейшем своего собственного бизнеса и реализации какой-то конкретной идеи, а с целью прослушать познавательные обучающие блоки и познакомиться с интересными людьми. В Волгоградском регионе подобная программа под названием «Ты предприниматель» была реализована в 2011 и 2012 годах. В результате был зафиксирован очень маленький процент зарегистрировавшихся в качестве ИП и в дальнейшем планирующих развивать свою бизнес идею, собственное дело, т. е. программа оказалась малоэффективной для нашего региона, в связи с чем в 2013 и 2014 годах уже не проводилась.

Для повышения эффективности функционирования программ по поддержке молодежного предпринимательства предлагаем следующую последовательность действий.

В тот момент, когда молодой предприниматель, т. е. человек от 14 до 30 лет, приходит в МФЦ с целью регистрации в качестве инди-

видуального предпринимателя его данные необходимо занести в единую базу молодых предпринимателей. В течение нескольких дней после регистрации специалисты регионального центра развития молодежного предпринимательства связываются с недавно зарегистрировавшимися бизнесменами и предлагают бесплатные консультационные услуги для усовершенствования идеи, составления качественного бизнес плана, помощи в выборе режима налогообложения и поиске инвесторов, а также многое другое. Возможным вариантом также может стать дальнейшее возмещение затрат предпринимателя на регистрацию в качестве ИП. Следующим шагом по поддержке молодого бизнесмена может стать помощь в получении кредита, если в этом есть необходимость, Региональный гарантийный фонд Волгоградской области в данном случае будет выступать в качестве поручителя, что увеличит возможность получения кредита. Еще одной мерой является предоставление муниципальной собственности молодым предпринимателям в аренду на льготных условиях на срок до 3 лет. Также региональным налоговым законодательством необходимо установить льготные условия, такие как освобождение от уплаты налогов, связанных с ведением предпринимательской деятельности в течение первого года функционирования.

Таким образом, финансирование, направленное на поддержку молодежного предпринимательства, станет более эффективным поскольку те, кто уже регистрируется в качестве ИП имеют сформулированную бизнес идею и нацеленность на создание своего дела. Дополнительная мотивация требоваться не будет, услуги по такой программе будут получать молодые люди, которые сами уже предприняли ряд шагов, а с помощью регионального центра поддержки восполнят нехватку знаний и информации, что ускорит процесс становления бизнеса.

Молодежное предпринимательство должно стать приоритетным направлением финансирования в Волгоградской области, поскольку окажет значительное влияние на экономическое развитие и инвестиционную привлекательность региона. Создание благоприятных условий для функционирования бизнеса привлечет в эту сферу новых участников, что является одним из путей создания нового драйвера экономического роста, который так необходим в текущих российских реалиях.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
М. С. Толстель*

**С. А. Фоломкина**

*Волжский государственный университет водного транспорта,  
г. Нижний Новгород*

## **ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД**

Совокупный объем ежегодной государственной поддержки инновационных исследований и разработок гражданского назначения составляет более 370 млрд. руб.<sup>1</sup> Одним из наиболее важных аспектов деятельности в этом направлении является повышение инновационной активности в государственном секторе. Разработка и эффективная реализация проектов по различным направлениям инновационной деятельности позволяет сформировать межотраслевое взаимодействие с целью производства конкурентоспособной инновационной продукции. Такими «прорывными» отраслями для российской экономики являются информационные технологии, биотехнологии, инжиниринг, промышленный дизайн, высокие технологии в топливно-энергетическом комплексе и целый ряд других направлений.

Подготовка высококвалифицированных рабочих и инженерного состава для инновационных проектов является наиболее важной задачей при реализации Стратегии инновационного развития, реализация которой тесно связана с различными видами рисков.

Весомыми являются риски снижения доли промышленных предприятий, занимающихся инновационной деятельностью. К одной из основных причин можно отнести то, что даже при государственной поддержке по созданию инновационной инфраструктуры, финансовому обеспечению, созданию территориальных кластеров, привлечь бизнес-сообщество идеями эффективного инновационного развития общества не удалось.

Ведущим сдерживающим фактором является нестабильная экономическая ситуация в стране и влияние наложенных финансовых санкций. Безусловно, что уровень процентных ставок препятствовал финансированию инновационных проектов.

---

<sup>1</sup> Заседание президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России 19.12.2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/>



Риски инновационной активности связаны с трудностями в восходящем развитии экономики, производстве и внедрении нововведений. Отсутствие результативного введения новшеств, снижение изобретательской активности напрямую влияет на формирование конкурентных преимуществ в «прорывных» отраслях народного хозяйства.

Еще одним важным риском, который был отмечен в «майских» указах Президент России В. В. Путина является индикатор снижения внутренних затрат на исследования и разработки в процентах от ВВП. Проблема заключается в том, что он все также остается на прежнем уровне (чуть более 1 % ВВП), несмотря на то, что ставка была сделана на значительный прогресс в данной области. Затраты на разработки в нашей стране составляли 1,12 % ВВП (по данным на 2014 год), а в США — 2,7 %, в Японии, Швеции, Израиле — от 3,5 до 4,5 % ВВП<sup>1</sup>. При этом необходимо отметить, что данные риски никогда нельзя увязывать с бюджетной ситуацией, так как в части бюджетных затрат были почти полностью выполнены ориентировочные показатели. Проблема состоит в том, что по факту бизнес-сообщество не увеличило внебюджетное финансирование инновационных проектов, НИОКР и внедрение инновационных технологий в промышленное производство. В наибольшей степени осуществлялся импорт необходимого оборудования из-за рубежа, в том числе и устаревшего оборудования. Таким образом, закладывался новый этап технологического отставания России от стран Западной Европы и США. По данным Торгово-промышленной палаты РФ лишь 13 % импортируемого оборудования отвечает современным характеристикам<sup>2</sup>.

Таким образом, при учете рисков реализации Стратегии инновационного развития представляется целесообразным: определение границ и критериев рисков; установление механизмов управления и моделей их влияния на инновационную среду; определение перечня возможных рисков ситуаций; моделирование динамики целевых индикаторов Стратегии инновационного развития на перспективу.

*Научный руководитель — канд. экон. наук,  
Н. В. Пумбрасова*

---

<sup>1</sup> Примаков Е. М. Мысли вслух. — Москва: Российская газета, 2014. — с. 98-102.

<sup>2</sup> О реализации стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>

**Т. Б. Ширяева**

*Сибирский государственный университет телекоммуникации  
и информатики, г. Новосибирск*

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Теоретическое осмысление вопросов инвестиционного обеспечения экономического развития является актуальной научной проблемой. От всестороннего изучения данной проблематики во многом зависит формирование целостной концепции развития экономики страны в целом и любого российского региона.

В основе формирования инвестиционного климата рассматриваются экономические условия, характерные для текущего состояния конкретной национальной экономической системы, проявляющиеся в абсолютных крайних, средних значениях эффективности вложения денежных и других средств, определяемой сложившимися отношениями субъектов инвестиционной деятельности.

Инвестиционная активность в Новосибирской области обусловлена не только традиционными факторами привлекательности региона, но и в значительной степени определяется системой государственных мер содействия инвестиционной деятельности. Руководство области считает привлечение инвестиций одной из основных задач экономической политики. Нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционную деятельность в области, действующие меры государственной поддержки и гарантии сведены в инвестиционный меморандум. В 2012 г. он был дополнен региональным законом «Об участии Новосибирской области в государственно-частном партнерстве».

В июле 2015 г. губернатор области В. Городецкий обозначил 6 первоочередных задач в сфере инвестиционной политики в регионе. Это актуализация инвестиционного законодательства, развитие индустриальных и технологических парковых проектов, усиление инвестиционной кооперации, активизация взаимодействия с инвестиционными фондами и профильными федеральными органами, формирование системы поддержки и активизации инвестиционных процессов на уровне районов и городских округов.

В последние годы Новосибирская область выступает активным центром привлечения инвестиций, не только на региональном, но и

национальном и международном уровнях. Темп роста инвестиций в основной капитал в 2014 г. составил 95,1 %. В I полугодии 2015 г. — 84,7 % (по России — 94,6 %) по отношению к уровню аналогичного периода 2014 г.

Объем инвестиций в 2014 г. составил 180 млрд руб., из них на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря направлено 43,8 %, на строительство зданий (кроме жилых) и сооружений — 38,1 %, на строительство жилых домов — 14,8 %, прочие затраты составили 3,3 %.

Согласно опубликованному в марте 2015 г. рейтингу развития государственно-частного партнерства, область заняла 4-е место среди субъектов РФ (в 2014 г. — 3-е место). По данным руководства региона, на 1 марта 2015 г. в регионе реализовались 33 профильных проекта с общим объемом заявленных инвестиций более 63 млрд руб. (в т. ч. 13 проектов на основе концессионных соглашений с общим объемом инвестиций свыше 24 млрд руб.).

Новосибирская область занимает лидирующие позиции в рейтингах инновационной активности. Этому способствует организация сети технопарков на базе научных городков, вузов и промышленных предприятий г. Новосибирска и области. Один из крупнейших — Научно-технологический парк в Новосибирском Академгородке, цель его создания — поддержка перспективных направлений медицины, биотехнологий, информатики, силовой электроники и приборостроения. По итогам 2014 г. выручка ОАО «Технопарк Новосибирского Академгородка» составила 135 млн руб.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» (декабрь 2014 г.), в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России Новосибирская область, как и годом ранее, вошла в группу «Средний потенциал — умеренный риск (2В)», по уровню инвестиционных рисков занимает 19-е место (в 2013 г. — 25-е) среди субъектов РФ, по инвестиционному потенциалу — 15-е (16-е).

В то же время, по данным второго ежегодного дистанционного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, опубликованного в декабре 2014 г. «Национальным рейтинговым агентством», область заняла место в группе средней инвестиционной привлекательности (второй уровень). В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2015 г., опубликованном в июне 2015 г., Новосибирская область заняла 57 место (из 76 возможных) в четвертой группе регионов (из 5 возможных).

Целью инвестиционной политики Новосибирской области является формирование благоприятного инвестиционного климата, привле-

кательного для внутренних и внешних инвесторов, обеспечивающего рост инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и способствующего ускорению темпов социально-экономического развития области в целом, ее отдельных городских округов и муниципальных образований.

К концу 2014 г. были выполнены все 15 требований в части внедрения в Новосибирской области федерального Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ с целью обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионе. Последним стало утверждение руководством региона в декабре 2014 г. инвестиционной стратегии Новосибирской области на период до 2030 г., направленной на развитие технологий и пространственное развитие области, в первую очередь, ее западных районов.

Изучение, обобщение и анализ инвестиционного климата в системе экономического развития, выявление его особенностей, критериев, направлений развития и форм обеспечения в современной отечественной экономике являются ключевым звеном для разработки инвестиционной стратегии. Без этого невозможно привести в действие главные факторы экономического роста, осуществить структурные преобразования.

**М. А. Шишанина**

*Томский государственный университет систем  
управления и радиоэлектроники, г. Томск*

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: БИЗНЕС-МОДЕЛЬ**

В структуре рынка программного обеспечения примерно 40 % занимают прикладные программные продукты (ПП), предназначенные для автоматизации специфических бизнес-процессов в различных отраслях экономики.<sup>1</sup> Специфика данного рынка состоит в том, что конечный продукт создается небольшой командой разработчиков. При этом у команды разработчиков рано или поздно встаёт вопрос привлечения средств (инвестиций) для разработки (доработки) ПП и вывода его на рынок.

На сегодняшний день существуют развитые механизмы поддержки малых предприятий, как на государственном, так и на частном уровне. Для положительного решения этой задачи команде разработчиков необходимо, прежде всего, составлять подробный бизнес-план программного проекта. Однако, учитывая большие трудозатраты для проведения этих работ и ранней стадии реализации проекта это не всегда целесообразно. В этом случае составляется бизнес-модель проекта, которая отражает его основные особенности и позволяет потенциальному инвестору принять решение о целесообразности выделения инвестиций.

Наиболее приемлемым инструментом для описания основных идей проекта является бизнес-модель Остервальдера (рисунок 1).<sup>2</sup>

Рассмотрим далее использование этой модели для описания концепции проекта по разработке интеллектуальной системы поддержки принятия решения (далее ИСППР) при управлении рисками ПП.

---

<sup>1</sup> Ехлаков Ю. П., Ефимов А. А. Функциональные модели и организационно-правовые механизмы продвижения прикладных программных продуктов на рынок корпоративных продаж: монография. — Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2010. — 53 с.

<sup>2</sup> Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора. — Москва: Альпина Паблишер, 2012. — 32 с.



Рисунок 1 — Бизнес-модель Остервальдера

Согласно бизнес-модели Остервальдера ценностное предложение ИСППР при управлении рисками — это автоматизация процесса управления рисками ПП на всех стадиях его жизненного цикла. Актуальность идеи подтверждается тем, что только 35 % проектов завершились в срок, не превысив запланированный бюджет и реализовав все требуемые функции и возможности.<sup>1</sup> ИСППР позволяет выделить и оценить возможные риски проекта, и благодаря использованию накопленных знаний экспертов определить основные мероприятия, необходимые для реализации стратегии реагирования на риски.

В качестве основного сегмента рынка потенциальных потребителей ИСППР определены малые ИТ-компании, занимающиеся разработкой тиражных ПП, для которых вопросы идентификации и оценки рисков разработки и вывода ПП на рынок, являются ключевыми.

<sup>1</sup> Авдошин С. М., Песоцкая Е. Ю. Информатизация бизнеса. Управление рисками. — Москва: ДМК Пресс, 2011. — 176 с.

ИСППР подразумевает самообслуживание (система проста и понятна конечному пользователю) и техническую поддержку при возникновении проблемных ситуаций.

В качестве канала коммуникаций с целевой аудиторией при продвижении проекта наряду с Интернет, целесообразно использовать и малобюджетные способы продвижения (пример — «сарафанное радио»).

Ключевым партнером при разработке ИСППР управления рисками являются эксперты бизнес-сообщества (руководители ИТ-компаний, менеджеры проектов, разработчики ПП), знания и опыт которых целесообразно аккумулировать в базе знаний ИСППР.

В качестве основных ресурсов необходимо использовать финансовые ресурсы (финансовые средства инвестора), дополнительные трудовые ресурсы (программисты, менеджер проекта), имеющиеся у команды проекта материальные ресурсы (персональные компьютеры, сервер).

Расходная часть проекта состоит из фиксированных расходов на заработную плату участникам проекта и накладные расходы. Доходы планируется получать за оплату лицензий при приобретении ИСППР либо в виде оплаты услуг команде проекта малыми ИТ-компаниями.

Следует выделить, что на российском рынке прямого конкурента данному проекту не обнаружено, все существующие ПП разрабатывались для расчета инвестиционных рисков, следовательно, нет барьеров для вхождения на рынок ПП.

На сегодняшний день проект по созданию ИСППР находится в стадии разработки: разработана и утверждена классификация рисков и рискообразующих факторов, а так же концептуальная модель базы данных, дальнейшее использование которой планируется в ИСППР.

*Научный руководитель — д-р техн. наук, профессор  
Ю. П. Ехлаков*

**Ю. Е. Шрейнер**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЕГЛАМЕНТА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

В Челябинской области в последнее время увеличилось количество случаев, когда при оценке эффективности проектов коммерческая составляющая превалирует. Например, проблема строительства Томинского ГОКа первоначально получила экономическую оценку, а после этого была вынесена на всеобщее обсуждение. При принятии решения о застройке Шершневского бора общественные слушания были проведены после оценки и выбора инвестора.

Общественная значимость проекта оценивается с целью выявления соответствия проекта целям социально-экономического развития общества в данном регионе. Общественная значимость может рассматриваться, как комплексный показатель, который включает в себя оценку социальных и экологических эффектов. Оценка социальных эффектов будет включать в себя влияние проекта на здоровье, миграцию, рождаемость-смертность населения. Оценка экологических эффектов — влияние на изменение климата (водные ресурсы, воздух, токсины, затопления и т. п.). Набор факторов должен быть простой и понятный для населения.

На наш взгляд, возможно ввести регламент, в котором будет отражена процедура оценки инвестиционных проектов в следующем порядке. В первую очередь для подобных проектов следует произвести оценку общественной значимости с привлечением общественности. И только после этого переходить к оценке коммерческой эффективности, которая может включать в себя показатели наиболее значимые для инвестора (или заказчика общественно значимого проекта). Важно оценить также бюджетную эффективность, которая включает в себя отдачу в форме дополнительных налогов, взносов. Данный регламент может быть представлен в форме федерального закона, то есть быть обязательным для исполнения для общественно значимых проектов.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
С. И. Бородин*



РАЗДЕЛ IV  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ  
И ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Ю. Л. Бабикова**

*Тюменский государственный университет, г. Тюмень*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕОФШОРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК**

Использование компании в безналоговой или низконалоговой юрисдикции в схемах минимизации налогов стало одним из стандартных инструментов оптимизации налогообложения. Согласно исследованию группы Tax Justice Network, около 10 млн человек держат средства в офшорах. Высокая степень офшоризации российской экономики ведет к существенным экономическим издержкам, способствует ухудшению международного имиджа страны и отрицательно влияет на ее инвестиционный климат. Поэтому актуальность борьбы с офшоризацией экономики увеличилась в условиях кризиса и рисков дефицита государственного бюджета.

Следуя мировым тенденциям, новацией российского налогового законодательства стало расширение правил определения налогового резидентства юридических лиц. Другое нововведение — правила иностранных контролируемых компаний. До введения в России правила КИК на уровне закона, сформировалась судебная практика по признанию компании лишенной самостоятельной экономической сущности на основании доктрины преобладания существа над формой. К примеру, в деле ООО «Дворцовый ряд»<sup>1</sup> общество было признано контролирующей компанией, что привело к признанию налоговой выгоды по ЕСН необоснованной. Еще одна новелла — концепция бенефициарной собственности. Суть его заключается в том, что суммы, уплачиваемые резидентом в адрес иностранного контрагента могут облагаться пониженными ставками, но лишь при условии, что их иностранный получатель является «фактическим получателем дохода». Так, в деле Prevostr Holding B. V.<sup>2</sup> резидент выплатил дивиденды Prevostr Holding, которая перераспределила их компаниям Volvo и Henlys Group. При этом Prevostr Holding является бенефициарным собственником, что было установлено исходя из оценки выполняемых им функций, имеющихся

---

<sup>1</sup> Постановление Президиума ВАС РФ от 25.02.2009 по делу № 12418/08 Вестник ВАС РФ. — 2009. — № 6

<sup>2</sup> Prevostr Car Inc. v. Canada [2009] FCA 57, [2010] 2 F. C. R. 65 [Электронный ресурс]. — <http://reports.fja-cmf.gc.ca/eng/2010/2009fca57.pdf>

полномочий, принимаемых рисков, а также факта перечисления дохода третьим лицам.

Эффективность антиофшорного законодательства во многом зависит от качества созданной системы обмена налоговой информацией. Классический вариант — обмен информацией в рамках международных соглашений. Недостатком является то, что запрос обязательно должен носить конкретный характер, а зачастую у запрашивающей стороны нет точных данных. Исправить этот пробел возможно благодаря новому Единому стандарту ОСЭР,<sup>1</sup> предусматривающему ежегодный обмен на автоматической основе.

Учитывая недостатки классического варианта международного обмена налоговой информацией, в США была предложена новая модель — FATCA, фактически распространяющая юрисдикцию налогового органа США на зарубежные финансовые организации. Новый подход предполагает преодоление границ суверенитета государств путем добровольного соблюдения финансовыми организациями положений FATCA. Альтернативный способ — анонимного удержания налога у источника — разработан в Швейцарии. В отличие от FATCA, данная модель позволяет, с одной стороны, удовлетворить налоговые претензии государств-партнеров, а с другой стороны, максимально обеспечить сохранении конфиденциальности.

Анализируя антиофшорные законодательства зарубежных стран и стратегию реформирования российского налогового права, можно отметить ряд общих тенденций. Во-первых, совершенствование национального законодательства в соответствии с международными нормами. Вторая тенденция — усиление ответственности за налоговые правонарушения. Однако, на наш взгляд, гораздо приоритетнее не применить санкции к уклоняющимся от налогообложения, а вернуть России инвестиционный потенциал. Поэтому необходимо ввести льготные условия возвращения капитала, продвижением в данном направлении будет являться законопроект о налоговой амнистии. Помимо этого, перспектива реализации антиофшорной политики состоит в создании собственной уникальной системы международного сотрудничества, что позволит учесть конъюнктурные особенности российской экономики и правовой системы.

*Научный руководитель — канд. юрид. наук, доцент  
Т. Д. Садовская*

---

<sup>1</sup> Модельное соглашение ОЭСР об обмене информацией в сфере налогообложения. [Электронный ресурс]. — <http://oecd.org> (от 25.10.2015).

**М. Г. Бирюкова, А. А. Парамонов**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Малые и средние предприятия играют важную роль в развитии экономики страны. В тоже время в условиях конкуренции и неблагоприятной экономической ситуации они являются более уязвимыми, нежели крупные предприятия.

Целью работы, является рассмотрение проблем развития малого бизнеса в Новосибирской области и разработка предложений по их устранению. Достижение цели предполагало решение следующих задач: анализ статистики малых предприятий по г. Новосибирску, выявление проблем связанных со сложностью экономического развития предприятия, разработка предложений по повышению экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса.

В России деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства регулируется Федеральным законом № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года. Согласно этого законодательного акта, представителем данного сектора экономики может стать любой хозяйствующий субъект: юридическое лицо, внесенное в единый государственный реестр юридических лиц, кроме государственных и муниципальных предприятий; физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и действующие без образования юридического лица, а также крестьянские (фермерские) хозяйства, отвечающие установленным в законе условиям.

По данным Госкомстата количество малых предприятий по г. Новосибирску за 2014 год увеличилось с 50,6 тыс. до 62,6 тыс., что является, несомненно, положительным показателем развития бизнеса, несмотря на кризисные явления в экономике. Также важно отметить, что важным фактором является следующий показатель: оборот предприятий малого бизнеса за полгода 2014 года составил 150,1 млрд. руб., что на 9,1 % больше в текущих ценах, чем в январе 2013г. Более половины предпринимателей и населения НСО оценивают условия для развития предпринимательства в городе положительно.

Вместе с тем, проведенный нами анализ позволил выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются владельцы малого и среднего бизнеса на территории Новосибирской области. Прежде всего, малые и средние предприятия не выдерживают конкуренции с крупными компаниями. Отсутствуют различия в размере штрафов, как для начинающих предпринимателей, так и для крупных предприятий. Определенные трудности для развития малых предприятий создают повышающиеся арендные платежи, несовершенство налоговой системы, нарушения при проведении проверок, а также не всегда незаконные действия по ликвидации бизнеса.

Малые и средние предприятия испытывают потребность в государственной поддержке, которая могла бы осуществляться по следующим направлениям. Прежде всего, это финансовая поддержка, которая может проявляться в обеспечении малого бизнеса краткосрочными кредитами и займами на льготных условиях. Имущественная поддержка, которая предполагает строительство технопарков, промышленных парков и бизнес-инкубаторов. Образовательная поддержка, которая уже осуществляется в соответствии с действующим Постановлением Правительства РФ от 24 марта 2007 г. № 177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ в 2007/08-2017/18 учебных годах». Консультативная поддержка, которая предполагает создание в каждом районе Новосибирской области центра поддержки предпринимательства. Поддержка экспортно-ориентированных предприятий. Создание с этой целью центра координации информационно-аналитической и консультативной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Предлагаемые меры, позволят, на наш взгляд, создать необходимые условия для развития малых предприятий.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Н. И. Конюкова*

**Т. В. Бондарюк**

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Проблема реформирования имущественного налогообложения активно обсуждается уже не первый год. Так, в 2004 году началось обсуждение вопроса о создании единого налога на недвижимость физических лиц, состоящего из налога на имущество физических лиц и земельного налога. Разработка нового интегрированного имущественного налога была обусловлена несколькими причинами, первая из которых — это снижение затрат в связи с устранением двойного администрирования местных налогов. Во-вторых, введение единого налога привело бы к росту заинтересованности местных органов власти в формировании собственных налоговых доходов муниципальных бюджетов. Налоговые доходы от налога на имущество физических лиц, рассчитанные на основе инвентаризационной стоимости, настолько незначительны, что величина поступающего налога не покрывает расходы на его администрирование. В-третьих, использование такого налога максимально приближает отечественную практику о налогообложения к мировой. Однако в 2014 года было принято решение о приостановлении введения интегрированного налога вследствие трудоемкого процесса по учету объектов недвижимого имущества и установления их кадастровой стоимости<sup>1</sup>.

Несмотря на нерешенную задачу перехода к единому налогу на недвижимость физических лиц, в соответствии с Федеральным законом от 04.10.2014 № 284-ФЗ<sup>2</sup> часть II Налогового кодекса дополнена главой 32 «Налог на имущество физических лиц».

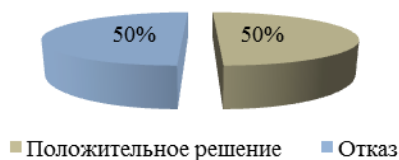
Однако использование нового механизма при исчислении налога имеет ряд нерешенных вопросов. Кадастровая стоимость объектов имущества, являясь базисом для исчисления налога, выступает пред-

---

<sup>1</sup> Шаров С. Ю. Последствия изменений в расчете налога на имущество физических лиц// Народонаселение, № 2(68), 2015. –С.101-106

<sup>2</sup> «О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившим силу Закона Российской Федерации «О налогах на имущество физических лиц»: Федеральный закон от 4 октября 2014 г. № 284-ФЗ

метом споров, возникающих в связи с несовершенством механизма государственной кадастровой оценки и необоснованным завышением ее значений. Кадастровая стоимость, определяемая методами массовой оценки, в отличие от рыночной стоимости, имеет большую погрешность. В свою очередь, определение рыночной стоимости дает более корректный результат, так как является индивидуальной оценкой, учитывающей все факторы, влияющие на стоимость имущества. Главной причиной увеличения числа споров, связанных с определением кадастровой стоимости, является существенное разрыв между рыночной и кадастровой стоимостью одних и тех же объектов недвижимости.<sup>1</sup>



*Рисунок 1 — Анализ оспаривания кадастровой стоимости в Приморском крае за 2014-2015 гг.*

Есть большое количество объектов, которые просто выпадают из-под налогообложения — они зарегистрированы, стоят на кадастровом учете, но их инвентаризационная стоимость не определена, а, следовательно, отсутствует база для начисления налога. Это, практически, все дома, прошедшие регистрацию по дачной амнистии, садовые домики, индивидуальные гаражи. На сегодняшний день по упрощенной схеме зарегистрировано в собственность граждан свыше 11 млн. земельных участков и около 3,5 млн. объектов недвижимости, расположенных на них. Однако в Росреестре не существует точной статистики так называемой «неучтенки».

Общеизвестно, что использование кадастровой оценки имущества, существенно увеличит налоговую нагрузку населения, поэтому государству очень важно выработать эффективную концепцию социальной защиты собственников имущества.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. А. Петечел*

---

<sup>1</sup> Заббарова О. А., Ярославская О. К. Введение налога на недвижимое имущество для физических лиц — проблемы и перспективы//Управление экономическими системами: электронный научный журнал, № 1(73),2015. — С.24

**Е. К. Бударина**

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

## **НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ СВОБОДНОГО ПОРТА ВЛАДИВОСТОК**

Проект федерального закона «О свободном порте Владивосток» предлагал установить две системы налогообложения: общий льготный режим и новый специальный налоговый режим, предусматривающий взимание единого налога на территории Свободного порта в размере 10 процентов от налоговой базы, исчисляемой по принципу «доходы минус расходы». Но данная преференция так и не была принята.

Установленный в соответствии с ФЗ от 13 июля 2015 г. № 214-ФЗ налоговый режим Свободного порта Владивосток предусматривает ряд налоговых преференций и льгот. Среди них — особые ставки по налогу на прибыль: 0 % по части налога, которая зачисляется в федеральный бюджет, 5 % — в региональный бюджет в течение первых пяти лет и 10 % — в течение последующих 5 лет<sup>1</sup>. Страховые взносы в социальные фонды составят 7,6 % вместо 30 %. Также предусмотрено освобождение от налогов на имущество и землю, беспошлинный и безналоговый ввоз и вывоз иностранных товаров<sup>2</sup>.

Необходима ли свободному порту Владивосток преференция в виде единого налога на доходы предприятия? Рассмотрим положительные стороны введения единого налога Свободного порта.

Во-первых, единый налог заменит остальные налоговые выплаты в бюджет (налог на прибыль и НДС). Это позволит снизить объем налоговых выплат компаний в несколько раз.

Органы местного самоуправления г. Владивостока рассчитали, сколько предприятие сможет сэкономить собственных средств в случае уплаты единого налога на доходы. В среднем такая экономия составит 19 — 24 копеек в расчете на 1 рубль выручки, а в случае применения общего льготного режима — 10 — 12 копеек на 1 рубль выручки<sup>3</sup>. Эти сред-

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ в связи с принятием Федерального закона «О свободном порте Владивосток»: Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 214-ФЗ.

<sup>2</sup> О свободном порте Владивосток: ФЗ от 13 июля 2015 г. № 212-ФЗ.

<sup>3</sup> Ворожбит, О. Ю. От чего станет свободным «Свободный порт Владивосток?» — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vvsu.ru> — (Дата обращения: 22.10.2015).



ства предприятие сможет направить на развитие своей деятельности, на увеличение оборотного капитала, на финансирование инвестиционных проектов и др.

Во-вторых, при создании Свободного порта Владивосток необходимо учитывать зарубежный опыт, прежде всего — азиатский. Такая «упрощенная система» с 10 % от разницы между доходами и расходами действует, независимо от размера предприятия, в таких крупнейших Свободных портах Азиатско-Тихоокеанского региона, как Гонконг и Сингапур<sup>1</sup>. Кроме этого, на территориях данных свободных портов предусмотрен и общий налоговый режим.

В-третьих, единый налог Свободного порта позволит упростить систему уплаты налогов, сделать ее более понятной и легкой. Предприятие должно будет выплатить страховые платежи в социальные фонды и единый налог — 10 % от разницы между доходами и расходами. Единый налог на доходы компании также позволит упростить ведение бухгалтерской документации, проведение проверок.

В-четвертых, введение единого налога Свободного порта можно рассматривать как необходимую меру государственной поддержки, прежде всего для предприятий малого и среднего бизнеса<sup>2</sup>.

В-пятых, данный специальный налоговый режим является налоговым стимулом для реализации инвестиционных проектов, связанных с созданием новых производственных предприятий, крупных инфраструктурных проектов и ряда других видов деятельности.

Таким образом, компания — резидент Свободного порта Владивосток — должна иметь право выбора, какие налоги платить. Возможность применения либо общего режима с налоговыми льготами, либо единого налога свободного порта Владивосток будет способствовать наиболее ускоренному развитию бизнеса на территории свободного порта Владивосток.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. А. Петечел*

---

<sup>1</sup> Битва за свободный порт Владивостока: вокруг «порто-франко» началась борьба министерств — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/440286>. — (Дата обращения: 22.10.2015).

<sup>2</sup> Гуменюк В. В. О налогообложении МСП в свободном порте Владивосток — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://smb.gov.ru/news/16263.html>. — (Дата обращения: 18.10.2015).

**А. П. Видяева, В. В. Каруна**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Транспортный налог — основной источник дохода в региональный бюджет субъектов РФ для строительства, содержания и ремонта дорожно-транспортной сети. В соответствии с законодательством Российской Федерации размер транспортного налога зависит только от мощности автотранспорта, чем больше лошадиных сил, тем больше платит владелец. Федеральные органы власти устанавливают базовые ставки, а регионы имеют право изменять их в большую или меньшую сторону по своему усмотрению, однако не более чем в 10 раз. Поэтому в каждом субъекте РФ есть своя шкала налогообложения транспортных средств. И зачастую автолюбители регистрируют свой транспорт в другом субъекте, где налоговая ставка ниже. Как следствие, уплаченный налог поступает в бюджет другого региона, а не в тот, где осуществлялась эксплуатация транспортного средства. В итоге, образуется дефицит бюджетных средств для проведения необходимых дорожных работ. Данная проблема достаточно ощутима, и одним из способов решения может быть включение транспортного налога в стоимость топлива.

В ряде стран стоимость транспортного налога включена в стоимость топлива. Это обеспечивает стопроцентную собираемость налога, пропорциональное распределение денежных средств в реальном районе эксплуатации транспортного средства. В итоге величина уплачиваемой суммы топлива, включающей транспортный налог, зависит от мощности двигателя и от эксплуатации.

*Таблица № 1*

Зависимость стоимости налога от мощности двигателя и эксплуатации

М-ть двигателя Эксплуатация	Большая	Малая
Высокая степень	Увеличивается	увеличивается
Низкая степень	Уменьшается	уменьшается

Однако данная модель не подходит для российских реалий. На сегодняшний день основной массой являются автомобили класса «А». Например, размер данного налога для владельца «ВАЗ 2114» (79 л. с.) в Новосибирской области со сроком владения 8 месяцев составляет 316 рублей (6 руб \* 79л. с\* 8/12). А если транспортный налог будет включён в стоимость топлива, то стоимость налога при одновременной заправке полного бака повысится в 1,5 — 3 раза. Что совершенно невыгодно для владельцев, так как разовая заправка полного бака значительно превышает ежегодную установленную сумму налога.

Следовательно, нужна другая модель для определения стоимости налога. На данный момент транспортный налог исчисляется по формуле: размер налога = ставка налога \* налоговая база \* (количество месяцев владения / 12) \* повышающий коэффициент. Но здесь есть свои недочёты.

При формировании налоговой ставки учитываются лишь интервальные значения: до 100 лошадиных сил, от 100.01 л. с. до 150 л. с., более 150.01 л. с. до 200 л. с. и тд (ст.361. п.1 НК РФ). При этом стоит отметить, что стоимость налоговой ставки для двигателя свыше 250 л. с. резко увеличивается по сравнению с предыдущим интервалом. Такая тенденция наблюдается в каждом последующем интервале. Целесообразным было бы оставить ценовую градацию в первых четырёх интервалах, а далее производить единый расчёт стоимости одной лошадиной силы.

Кроме того, в процессе формирования налоговой ставки не учитывается объём выбросов CO<sub>2</sub> в окружающую среду. А он является более важным и показательным критерием в отличие от повышающего коэффициента. В международной практике уже давно расчёт происходит с учётом данного фактора. Необходимо установить норму выбросов CO<sub>2</sub> на километр пробега. Итак, процесс расчёта налога остаётся прежним, но меняется суть коэффициента. Вместо учёта стоимости и года эксплуатации автомобиля, учитывается коэффициент объёма выбросов CO<sub>2</sub>, что более логично и значимо.

Таким образом, существуют несколько путей решения обозначаемой выше проблемы. Однако включение транспортного налога в стоимость топлива на сегодняшний момент сильно обременит налогоплательщиков, так как стоимость бензина достаточно высока. Поэтому второй путь, а именно изменения расчёта транспортного налога, с учётом новой системы градации и замены повышающего коэффициента на коэффициент выбросов CO<sub>2</sub> в окружающую среду является наиболее предпочтительным.

*Научный руководитель — канд. экон. наук А. М. Выжитович*

**Е. В. Возмиллер, В. А. Коптева**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ**

Налогообложение является наиболее важным звеном в экономических отношениях. Налоги представляют основной источник доходов консолидированного бюджета Российской Федерации. Налоги выполняют не только фискальную функцию, но также регулирующую, стимулирующую, эти функции должны проявляться в учете экономических условий в государстве с целью стимулирования развития предпринимательства.

В условиях перманентных кризисов государство использует налоговую политику в роли регулятора воздействия на экономику. Налоговое стимулирование экономики возможно путем снижения налоговых ставок, введения вычетов и преференций в исчислении налоговой базы, в расширении ранее установленных льгот, предоставления расписки и отсрочки по налоговым платежам.

В качестве примера налогового стимулирования можно назвать снижение налоговой ставки по налогу на прибыль организаций с 24 % до 20 %, что было вызвано начавшимся в 2008 г. экономическим кризисом. В бюджеты субъектов Федерации зачисляется 18 %, но они имеют право снизить ставку налога до 13,5 % для стимулирования развития высокотехнологических производств.<sup>1</sup>

Снижение налоговой ставки по налогу на прибыль организаций позволило организациям увеличить собственные источники финансирования технического перевооружения, инновационной деятельности. Одновременно это снизило и налоговую нагрузку, что особенно важно в условиях экономического кризиса.

Кроме этого, государством были предприняты меры по расширению перечня расходов на имущественное страхование, включая страхование гражданской ответственности и страхование предпринимательских рисков, если в соответствии с российским законодательством такое страхование является условием осуществления налогоплательщиком его деятельности.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 26.11.2008 № 224-ФЗ «О внесении изменений в часть первую, часть вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ»

Снижение налоговой нагрузки возможно за счет уменьшения налоговой базы по налогам. Например, с этой целью расширен перечень видов добровольного имущественного страхования, перечень доходов, не учитываемых в налоговой базе по налогу на прибыль организаций. Увеличен предельный размер процентов по долговым обязательствам при исчислении расходов по налогу на прибыль организаций. Повышен процент по амортизационной премии для 3-7 амортизационных групп, что позволило увеличить прочие расходы организации. С 2009 г. освобожден от налогообложения НДС ввоз технологического оборудования на таможенную территорию России, если аналоги оборудования не производятся в России.

Достаточно большой перечень изменений по налогам, введенных в действие с 2015г. направлен на стимулирование производственной деятельности и уменьшение налоговых платежей.

Особо можно отметить введение «налоговых каникул» для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных в период с 2015-2020гг. и применяющих упрощенную систему налогообложения, либо патентную в течение двух налоговых периодов. Суть этих налоговых каникул заключается в праве применения нулевой ставки по видам производственной, социальной и научной деятельности, перечень которых должен утверждаться законами субъектов Федерации.

Итак, для преодоления экономического кризиса налогообложение должно основываться на следующих принципах:

- применение преференций при исчислении налоговой базы;
- установление пониженных, либо нулевых ставок на определенный период и по конкретным видам деятельности;
- стимулирование развития инноваций и инновационной деятельности.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, профессор  
Н. М. Дементьева*

**С. И. Гончаренко**

*Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск*

## **НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Появившись относительно недавно, термин «экономическая безопасность» приобретает особое значение в рамках современного развития политической и экономической сфер государства. Данное понятие является элементом системы национальной безопасности государства, влияя и объединяя все сферы государственного регулирования. В научной литературе встречаются различные толкования этого термина. Так, по мнению В. А. Богомолова экономическая безопасность объединяет в себе две составляющих: обеспечение суверенитета государства (как в политической, так и в экономической сфере) и его роль на мировом рынке, в сегментах финансовой и банковской сфер. Г. С. Вечканов давал следующее определение рассматриваемому термину: «экономическая безопасность — это такое состояние экономики, при котором обеспечивается её устойчивый рост, оптимальное удовлетворение общественных потребностей, высокое качество управления, защита экономических интересов национальном и международном уровнях».<sup>1</sup> Согласно концепции исследований американских специалистов в области экономики, экономическая безопасность должна обеспечиваться рядом условий. Во-первых, государство должно быть самостоятельным во всех сферах и в состоянии решать задачи, касающиеся развития внутреннего хозяйства. Во-вторых, государство должно обладать потенциалом к развитию сложившегося уровня жизни населения.

Существует еще множество подходов к рассмотрению понятия «экономическая безопасность». Однако стоит заметить, что главной особенностью в определении этого термина, является обеспечение защищенности государства от внешних неблагоприятных экономических факторов и стабильного внутреннего развития.

Падение объема производства, безработица, демографическая нестабильность и общее снижение уровня жизни — явления возникшие по причине радикального преобразования экономики в первые годы

---

<sup>1</sup> Вечканов Г. С. Экономическая безопасность. — М., 2007. — 384 с.

постсоветского периода. Эти события вынуждали научную общественность начать исследования в области экономической безопасности страны в целом, которая включает в себя вопросы экономической защищенности общества и личности от внешних негативных факторов.<sup>1</sup> Первые слушания по вопросам экономической безопасностью страны, были проведены в Совете Федерации в 1995 году, а уже 29 апреля 1996 была подписана «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации». Теперь, вопросы, касающиеся экономического развития и экономической стабильности, включали в себя рассмотрение параметров и критериев, соответствующих национальным интересам государства.<sup>2</sup>

Налоговая безопасность является элементом экономической безопасности государства и представляет собой совокупность благоприятных условий, которые гарантируют равномерное и своевременное пополнение бюджета государства за счет налогоплательщиков. Механизм, по средствам которого происходит контроль безопасности в налоговой сфере, включает в себя перечень нормативных актов и соответствующих институциональных структур, задача которых заключается в планировании и предотвращении потенциальных угроз экономической безопасности в данной сфере.

Существует ряд угроз подрывающих экономическую безопасность в налоговой сфере и, как следствие, экономическую безопасность всего государства. Основным неблагоприятным фактором является неполноценный налоговый учет собственных доходов со стороны физических лиц и хозяйствующих субъектов. Данное явление снижает абсолютную величину денежных поступлений в бюджет и, следовательно, ослабляет экономическое здоровье государства.

В настоящее время существует немало способов, которые помогают предпринимательству избежать равномерной уплаты налогов. Такие способы можно разбить на основные категории:

- 1)заведомо ложное пополнение статей издержек производства за счет затрат;
- 2)недостоверное отображение экономических показателей;
- 3)отображение в документации заниженной стоимости отгруженных товаров, работ, услуг и их объема;
- 4)оперирование с наличными средствами без их учета в бухгалтерской документации;

---

<sup>1</sup> Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — С. 3 — 4.

<sup>2</sup> Богомолов В. А. Экономическая безопасность. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — С. 7 — 8.

5)финансовые манипуляции, связанные с т. н. фирмами-однодневками.

Во избежание подобных неблагоприятных для стабильности налоговой системы явлений со стороны сферы предпринимательства требуется системный подход для решения данной проблемы. Одной из главных задач выступает систематизация и усовершенствование деятельности налоговых органов. Включение в работу налоговых органов функции, заключающейся в регистрации субъектов предпринимательской деятельности, помогло бы предотвратить функционирование юридических лиц, не числящихся на учете налоговых органов. Не менее важной задачей является разработка единого реестра содержащего данные о налогоплательщиках, решение которой благоприятно сказалось бы на эффективности деятельности органов налоговой сферы. Ужесточения ответственности за налоговые правонарушения, также является путем к повышению объема поступлений налоговых сборов в бюджет государства.

Таким образом, решение вышеперечисленных задач создаст благоприятные условия для стабильного функционирования органов налогообложения, что положительно скажется на экономической безопасности государства. В целях сокращения численности юридических лиц, систематически уклоняющихся от полномерной уплаты налогов, требуется ужесточить ответственность за преступления в налоговой сфере.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Д. А. Черненко*



**Н. А. Гришина**

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ И МЕСТНЫМ НАЛОГАМ**

Решения по установлению налоговых льгот в отношении региональных и местных налогов существенно влияют на устойчивость доходов бюджетной системы РФ. Предоставление налоговых стимулирующих механизмов и налоговых социальных льгот напрямую не влечет расходование бюджетных средств, однако это снижает доходы территориальных бюджета. Так, согласно отчетности ФНС с 2011 по 2013 г. сумма таких «налоговых расходов» увеличилась в 1,3 раза с 1491,5 млрд. руб. до 1930,5 млрд. руб.<sup>1</sup> Поэтому, исследование вопроса об эффективности налоговых льгот является особо актуальным.

В 2014 году оценка эффективности предоставленных налоговых льгот по региональным налогам в Приморском крае была проведена на основании сведений Управления Федеральной налоговой службы РФ по Приморскому краю по следующим критериям: наличие экономической и бюджетной эффективности при предоставлении налоговых льгот организациям; наличие социальной эффективности при предоставлении налоговых льгот физическим лицам.<sup>2</sup> Оценка проводилась по разработанной Управлением методике с учетом показателей бюджетной, экономической и социальной эффективности.

По результатам проведенной экспертной оценки, предоставленные в Приморском крае в 2014 году налоговые льготы были признаны эффективными. Также, в целях оптимизации налоговых льгот в 2014 году Управлением финансов администрации г. Владивостока была проведена оценка налоговых льгот и ставок по местным налогам.. Сумма предоставленных Думой города Владивостока льгот и применения пониженных ставок по местным налогам составила 43876 тыс. рублей. Результаты оценки показали высокую социальную эффективность предоставленных налоговых льгот. Учитывая незначительный

---

<sup>1</sup> «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» [Электронный ресурс]. — Доступ из справ. — правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>2</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/smb-and-competition/>

объем налоговых льгот в налоговых доходах бюджета города Владивостока (0,7 %) и их эффективность, действующие налоговые льготы были сохранены.<sup>1</sup>

Следует отметить, что налоговые льготы, принятые на федеральном уровне занимают основную часть недополученных доходов местных бюджетов и бюджетов субъектов РФ.

В консолидированном бюджете Приморского края выпадающие доходы в связи с предоставлением налоговых льгот, установленных на федеральном уровне в 2012 году составили более 80 %, а в 2014 году эта доля была уменьшена до 45 %.<sup>2</sup> Такое существенное снижение объясняется двумя факторами:

1) Объем предоставленных налоговых льгот на федеральном уровне был существенно увеличен в связи с проведением в г. Владивостоке саммита АТЭС в 2012 г. и масштабной стройкой, предшествующей этому событию.

2) В «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» была обозначена проблема не достаточной устойчивости местных бюджетов и бюджетов субъектов РФ, в том числе в связи с большим объемом налоговых льгот, установленных на федеральном уровне. В связи с чем, было предусмотрено осуществить мониторинг эффективности налоговых льгот<sup>2</sup>. Инвентаризация установленных на федеральном уровне льгот по региональным и местным налогам позволила осуществить их оптимизацию и, соответственно, отказаться от введения новых льгот, а также поэтапно отменить большинство малоэффективных льгот.

Таким образом, регулярное проведение анализа предоставляемых налоговых льгот является важнейшим элементом налоговой политики, поскольку увеличение количества льгот в отсутствии сведений об их результативности не только приводит к «выпадающим доходам», но и дискредитирует саму идею предоставления налоговых льгот.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. А. Петечел*

---

<sup>1</sup> «Отчёт о результатах деятельности Управления финансов администрации города Владивостока за 2014 год» [Электронный ресурс] // Администрация города Владивостока: [сайт]. Режим доступа: [http://www.vlc.ru/budget/ upravlenie\\_finansov/](http://www.vlc.ru/budget/ upravlenie_finansov/) (дата обращения: 20.10.2015).

<sup>2</sup> «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» [Электронный ресурс]. — Доступ из справ. — правовой системы «КонсультантПлюс».

**Е. С. Грозова**

*Алтайский государственный университет, г. Барнаул*

## **НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК РЕГУЛЯТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

Пришедшее из глубины веков понятие инвестиций с 19 столетия начало активно набирать обороты. Появляются первые инвестиционные фонды в Великобритании, а затем и в других странах Европы и Америки. Обращаясь к истокам происхождения слова (от лат. *vestis* — одеяние, покрытие) можем увидеть, что целью инвестиций является получение дохода и тем самым обеспечение своего рода «финансового комфорта» инвестора. Но возникает вопрос, зависит ли состояние «комфорта» инвестора от проводимой налоговой политики государства? И, если да, то какие действия в области налоговой политики способствуют привлечению инвестиций, а какие, наоборот, ухудшают данный процесс?

Отвечая на первый нами поставленный вопрос, обратимся к работе «Regional Economics and Policy» британских экономистов Харви Армсторонга и Джима Тэйлора, в которой они определяют, что инструменты инвестиционной политики подразделяются на макро- и микроинструменты, где под макроинструментами, наравне с остальными, выделяются и действия налоговой политики.<sup>1</sup> Таким образом, видим, что действия налоговой политики являются одними из основополагающих для привлечения иностранных инвестиций.

Теперь следует определить, благодаря каким мероприятиям с точки зрения налогового законодательства государство привлекает своих потенциальных инвесторов. Во-первых, таким мероприятием является проведение «налоговых каникул» в тех секторах экономики, которые нуждаются в дополнительном развитии. Так, например, в Индии для поддержки и развития компаний, которые осуществляют свою деятельность в сфере управления, развития или обслуживания транспортных инфраструктур, водоснабжения, очистки воды, а также телекоммуникационных услуг введены пятилетние «налоговые каникулы». Для компаний, которые занимаются производством и распределением энергии установлены десятилетние «налоговые каникулы». После завершения срока действия данных «каникул» планируется ввести льго-

---

<sup>1</sup> Harvey Armstrong, Jim Taylor. *Regional Economics and Policy*. — Wiley, 2000. — p. 437.

ты по налогу на прибыль в вышеперечисленных отраслях. Для привлечения инвесторов в республику, которые способствуют развитию промышленного производства, нефтеочистке, строительства также установлены налоговые льготы, как и на уровне федерации. Данные меры отражают в себе действия, направленные на развитие необходимых для государства отраслей и секторов экономики путем внесения поправок в законодательство как для налоговых резидентов этой страны, так и для иностранных инвесторов.

Во-вторых, государство устанавливает специальные ставки и/или налоговые вычеты по некоторым видам налогов.<sup>1</sup> Так, в Великобритании для стимулирования инновационного развития экономики введены налоговые вычеты для предприятий, ежегодно инвестирующих в «Research & Development» или сокращенно «R&D» (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) более 10 000 фунтов стерлингов, при подсчете налога на прибыль в размере 150 % от расходов, подпадающих под критерии R&D, для малых и средних компаний; 125 % от расходов на R&D для крупных компаний.

В свою очередь ухудшением инвестиционной привлекательности могут послужить нестабильность налоговой политики государства и высокое налоговое бремя. Такое ухудшение инвестиционного климата для иностранных инвесторов наблюдается в Китае на протяжении пяти лет. С первого декабря 2013 года были окончательно ликвидированы все налоговые льготы, предоставляемые иностранным инвесторам, что по оценке китайской общественно-политической газеты China Daily приведет к росту налоговой нагрузки на них на 10 %.

Что касается России, то, с одной стороны, в настоящий момент Правительство планирует внести поправки в Налоговый Кодекс Российской Федерации, предусматривающие специальные льготы для новых предприятий в Байкальском регионе и на Дальнем Востоке, инвестирующих от 150 до 500 млн руб.. Такие льготы предполагают снижение ставки по налогу на прибыль организаций до 0 %, в части подлежащей зачислению в федеральный бюджет, и также возможность на региональном уровне снижения ставки по налогу на прибыль организаций до 0 %, в части подлежащей зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации. Такие ставки будут действительны в течение пяти лет с момента вступления в действие поправки. Затем ставка налога на прибыль для этих организаций будет составлять 10 % на протяжении еще пяти лет. Данное мероприятие направлено на развитие регионов путем привлечения в них инвестиций.

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая): По состоянию на 15.09.15 года — Новосибирск: Норматика, 2015. — С. 816.

Но, с другой стороны, Министерство Финансов предлагает повысить налог на добычу полезных ископаемых на нефть на 5 % в целях пополнения дорожных фондов, что, в свою очередь, может оттолкнуть инвесторов от отрасли нефтяной промышленности, благодаря нестабильности налогового законодательства. Также данные меры, ведущие к увеличению налоговой нагрузки налогоплательщиков, могут негативно сказаться на уже реализуемых проектах в отрасли из-за снижения показателей их эффективности, а, следовательно, удлинения сроков их окупаемости.

В итоге, можем говорить о том, что налоговая политика государства является одним из основных регуляторов как привлечения инвестиций в страну, так и их отторжения. Благодаря разнообразным мероприятиям налоговой политики государство может регулировать потоки инвестиций в страну, способствовать развитию отдельных регионов и отраслей, но так же оно может ограничивать от инвестиций те сферы жизнедеятельности, которые в них не нуждаются.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
Н. В. Брюханова*

**Р. Л. Корчагин, К. В. Рогова**

*Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Налоговая преступность характеризуется высоким уровнем латентности и принимает все более организованный характер.

Анализ судебной и арбитражной практики свидетельствует о значительной распространенности в Российской Федерации и Кемеровской области, в частности, налоговых преступлений.

Многочисленны факты уклонения физических и юридических лиц от налогового учета и уплаты налогов, сокрытия ими объектов налогообложения. В результате бюджетные назначения по сбору налоговых платежей из года в год не выполняются, что является одной из причин невыплаты заработной платы, пенсий и усиления социальной напряженности в обществе.

В современных российских условиях способы совершения налоговых преступлений понимаются как типичные механизмы сокрытия юридическими и физическими лицами своих доходов от налогового контроля, т. е. уклонения названных лиц от уплаты налогов и обязательных взносов в государственные внебюджетные фонды.

Отметим среди них такие способы, как: сокрытие выручки или дохода; неправомерное использование фондов и расчетных счетов предприятий; манипулирование издержками; злоупотребления в личных интересах; формальное увеличение числа сотрудников; подделка документов; неправомерное учреждение новых структур; неправомерное ведение деятельности; несоблюдение порядка регистрации и хранения денежных средств. К сожалению, перечень подобных «схем» уклонения является открытым.

Вместе с тем, необходимо помнить, что в соответствии со статьей 57 Конституции России каждый обязан платить установленные законом налоги и сборы. Это означает, что уплата налогов в бюджет относится к обязанностям всех налогоплательщиков.

За неисполнение соответствующей обязанности виновные несут ответственность. Этот общеправовой принцип применяется и в налоговых правоотношениях.

Налогоплательщик, который ненадлежащим образом исполнял обязанности, закрепленные Налоговым кодексом Российской Федерации, может быть привлечен к трем видам ответственности: налоговой, административной и уголовной.

Составы преступлений, связанных с неисполнением налоговых обязанностей, содержатся в гл. 22 Уголовного кодекса Российской Федерации. Уголовную ответственность несут только физические лица. Это могут быть руководители и главные бухгалтеры, если нарушение допущено организацией, индивидуальные предприниматели, если нарушение допущено ими при осуществлении предпринимательской деятельности, граждане, если нарушение допущено ими в связи с уклонением от исполнения обязанностей, связанных с налогообложением доходов физических лиц.

За 2014 год сотрудниками полиции Кемеровской области выявлено 80 преступлений экономической и налоговой направленности, в том числе 78 — совершенных в крупном или особо крупном размере. Из общего количества выявленных преступлений 67 — по налоговым составам (21 — по ст. 198 УК РФ «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица», 45 — по ст. 199 УК РФ «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации», 1 — по ст. 199-2 УК РФ «Соккрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов»).

Достигнутые в 2014 году результаты работы позволили кузбасским полицейским войти в пятерку ведущих подразделений в Сибирском федеральном округе, наделенных полномочиями выявления налоговых преступлений. Установленный ущерб по возбужденным уголовным делам составил 482,628 тысяч рублей.<sup>1</sup>

В практическую деятельность правоохранительных органов Кемеровской области внедрена «Комплексная программа дополнительных мер по соблюдению разумных сроков осуществления досудебной стадии уголовного судопроизводства на 2014-2016 годы».

Приняты к исполнению приказ Главного управления «Об усилении контроля за процессуальными сроками», распоряжение «О порядке и сроках проведения комплекса следственных и иных процессуальных действий в течение первого месяца предварительного следствия», указание «Об организации эффективного процессуального контроля за

---

<sup>1</sup> Информационно-аналитическая записка к отчету о деятельности ГУ МВД России по Кемеровской области в 2014 году // <https://42.mvd.ru/document/3198560>

своевременностью, полнотой и качеством расследования в установленный законом срок».

В целях повышения результативности оперативно-служебной деятельности по производству дознания в сокращенной форме в территориальные органы МВД России на районном уровне направлено указание «Об активизации работы по расследованию уголовных дел с применением сокращенной формы дознания», инициировано проведение координационного совещания по выработке единых подходов по вопросам правоприменительной практики производства дознания в сокращенной форме с участием декана юридического факультета Кемеровского государственного университета, судей, прокуроров и адвокатов.

Всего в рамках реализации Федерального закона от 04.03.2013 № 23-ФЗ «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» расследовано 157 (2013г. — 127) уголовных дел. В налоговой сфере установлено 48 преступлений. Выявлено 33 лица, совершивших преступления, в том числе уголовные дела, в отношении которых направлены в суд — 23, в их числе выявленных органами внутренних дел — 18, это лучший показатель в округе (для сведения: в Новосибирской области в суд направлены уголовные дела в отношении 7 лиц, Иркутской области — 11, Красноярском крае — 15, Алтайском — 16).<sup>1</sup>

*Научный руководитель — И. В. Корчагина*

---

<sup>1</sup> Информационно-аналитическая записка к отчету о деятельности ГУ МВД России по Кемеровской области в 2014 году // <https://42.mvd.ru/document/3198560>



**Н. А. Кузьмина**

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет, г. Томск*

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОНСОЛИДИРОВАННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ**

Зарубежные страны с начала XX века практикуют налогообложение крупных интегрированных компаний путем создания консолидированных групп налогоплательщиков для уплаты основных налогов. Под крупной интегрированной компанией понимается совокупность предприятий, связанных одной технологической цепочкой. Через механизм налогообложения консолидированных групп происходит процесс устранения дробления бизнеса, упрощение налогового администрирование, увеличение доходов регионов и стран.

В Российской Федерации консолидированная группа налогоплательщиков представляет собой добровольное объединение компаний для уплаты налога на прибыль организаций с учетом совокупного финансового результата хозяйственной деятельности группы.

Решение создать консолидированную группу налогоплательщиков крупными холдингами и обществами обусловлено рядом весомых факторов. В первую очередь возрастает возможность перераспределения средств внутри КГН, появляется возможность снижения налогооблагаемой базы, за счет консолидации как прибыли, так и убытков компаний — членов консолидированной группы налогоплательщиков, КГН также освобождается от налогового администрирования трансфертных сделок, КГН начинает действовать более эффективно посредством синергетического эффекта.

С 2012 по 2014 года произошло снижение доходов в бюджеты Российской Федерации за счет суммирования прибылей и убытков различных участников консолидированной группы при формировании консолидированной налоговой базы для исчисления налога на прибыль организаций.

В 2013 году под влиянием экономических и законодательных факторов произошло снижение поступлений в бюджеты на 145,7 млрд. рублей от консолидированных групп налогоплательщиков. Из них 16,4 млрд. рублей из- за консолидации убытков внутри группы. В 2012 году 18 субъектов России диагностировали снижение поступле-

ний по налогу на прибыль в результате деятельности КГН в размере 60,8 млрд. рублей. В 2013 ситуация аналогичная, 20 субъектов Российской Федерации диагностировали снижение поступлений по налогу на прибыль в размере 63,7 млрд. рублей<sup>1</sup>.

Такая тенденция общего снижения налоговых доходов от деятельности крупнейших налогоплательщиков в совокупности с экономическим кризисом в России послужила причиной приостановления развития системы КГН. Согласно Федеральному закону от 24.11.2014 № 366-ФЗ, зарегистрированные налоговыми органами в течение 2014 года договоры о создании консолидированной группы налогоплательщиков, а также изменения в такие договоры, связанные с присоединением к такой группе новых организаций вступают в силу лишь с 1 января 2016 года<sup>2</sup>.

Вследствие действующего механизма распределения прибыли при создании КГН происходит перераспределение налоговых доходов бюджетов между регионами, где сосредоточены основные производственные мощности КГН и управление холдингами.

Это обусловлено тем, что существующая методика налогообложения консолидированных групп предусматривает расчет доля прибыли и соответственно размер налога, подлежащего к уплате в регионы исходя из показателей использования трудовых ресурсов и внеоборотных активов.

Предлагается ввести в методику распределения налоговой базы КГН показатель, отражающий эффективность работы менеджмента компании, а именно экономическую добавленную стоимость предприятия, что будет стимулировать руководство каждого участника группы принимать решения, способствующие приращению дополнительных средства их компании.

Показатель экономической добавленной стоимости (EVA) отражает прибыль предприятия от обычной деятельности, уменьшенная на сумму налога на прибыль, а также на величину платы за инвестированный в данное предприятие капитал. Данный показатель необходим для оценки эффективности деятельности компании с позиции акцио-

---

<sup>1</sup> Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка результативности администрирования консолидированных групп налогоплательщиков»// Бюллетень Счетной Палаты. — 2014. — № 9. — 117-135.

<sup>2</sup> Письмо ФНС России от 19.12.2014 N ГД-4-3/26345@ «О консолидированных группах налогоплательщиков». [Электронный ресурс] // Информационная база Консультант плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173685/#p26](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173685/#p26). (дата обращения: 30.09.2015года). Режим доступа — свободный.

неров и собственников, которые заинтересованы в том, чтобы компания постоянно приращивала свою стоимость.

$$d = \frac{\frac{T_i}{\sum_{i=1}^N T_i} + \frac{AI_i}{\sum_{i=1}^N AI_i} + \frac{EVA_i}{\sum_{i=1}^N EVA_i}}{3} \cdot 100\% , \text{ где}$$

$T$  — численность персонала или фонд оплаты труда  
 $AI$  — остаточная стоимость амортизируемого имущества

Понимание нового вида распределения прибыли менеджерами компании будет стимулировать на принятие решений в пользу благосостояния коммерческого общества и на получение максимального финансового результата.

Так как значение EVA может принимать отрицательное значение (то есть предприятие уменьшило свою рыночную стоимость), рекомендуется при расчете доли прибыли каждого участника КГН отрицательное значение EVA принимать за ноль.

Данные изменения позволят всесторонне оценить вклад каждого участника КГН в развитие всей группы, как с точки зрения производства материальных продуктов, так и с точки зрения генерирования средств от инвестиционной деятельности. Более того, концентрация внимания менеджмента компании, как на производстве, так и на приращении стоимости компании на рынке позволит увеличить конкурентоспособность компании на российском и мировом рынке. Преобразования в формуле расчета доли прибыли позволяют оценить вклад производства и вклад управляющей компании в развитии организации. Понимание важности данных изменений даст толчок к принятию решений, направленных на приращение рыночной стоимости компании. В свою очередь, улучшения в системе налогового администрирования приведут к повышению конкурентоспособности компаний, увеличению налоговых поступлений в бюджеты регионов и страны, а также к развитию социально-экономической сферы страны.

*Научный руководитель — И. Н. Долгих*

**Н. А. Кузюрина**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АУТСОРСИНГА**

Повышение эффективности любого бизнеса способствует росту интереса руководителей коммерческих организаций к применению аутсорсинга. Но в то же время организации сталкиваются с проблемами налогообложения, экономического обоснования при применении аутсорсинга.

Аутсорсинговые компании обеспечивают непрерывную работу отдельных процессов на основе длительного контракта. Появление такого вида услуг как аутсорсинг обусловлено рядом объективных причин, связанных с оптимизацией бизнес-процессов, ростом конкурентоспособности.

В современной российской предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как ведение бухгалтерского учёта, обеспечение функционирования офиса, работы по переводу, транспортное обеспечение, поддержка информационной инфраструктуры, реклама, обеспечение безопасности.

Определенное содержание особенностей налогообложения и способы минимизации налоговых рисков при использовании аутсорсинга остаются недостаточно исследованной проблемой, требующей решения. Разработка подходов по обоснованию деловой цели и экономической эффективности с учетом основных рисков деятельности при налоговом учете расходов может способствовать укреплению позиции на рынке, увеличению масштабов бизнеса, сохранению показателей поступлений налогов в бюджет, повышению деловой активности в регионе<sup>1</sup>.

Именно поэтому целью нашего исследования будет являться изучение методов снижения налоговых рисков, возникающих при применении аутсорсинга в коммерческих организациях.

Примерами расходов при аутсорсинге в организации являются затраты на оплату услуг технической поддержки, по содержанию транс-

---

<sup>1</sup>Выжитович А. М., Комаров В. Ф. Анализ причин и критериев принятия решений о переходе предприятий на аутсорсинг в процессе реструктуризации по типу ускоренного развития // Вестник НГУ. 2014, № 3. С.130-137.

портных средств и помещений, IT сопровождения, защиты информации, кадров для подбора персонала, агентов для разработки, внедрения и последующего обслуживания корпоративных программных продуктов, а также услуги связанные с ведением бухгалтерского учета, организацией деловых поездок и т. д.

Несмотря на многие преимущества, связанные с применением аутсорсинга, такие как: фиксированные и предсказуемые затраты; отсутствие необходимости расширения штата; повышение качества выпускаемой продукции (работ, услуг); получение доступа к технологиям высокого уровня; передача ответственности за выполнение определенных функций, у заинтересованной организации могут возникнуть определенные проблемы, связанные с налоговыми рисками.

Достаточно повышенное внимание налоговыми органами проявляется к договорам аутсорсинга персонала. Подозрительность к различным организациям, применяющих аутсорсинг, у налоговых органов возникает в связи с тем, что налогоплательщики пытаются обойти систему налогообложения. Некоторые организации пытаются применять различные незаконные схемы для получения выгоды. Часто у налоговых инспекций возникают вопросы об экономической целесообразности заключения договора. При выяснении обстоятельств, организация, применяющая аутсорсинг, оказывается виновной в том, что не может подтвердить экономическую оправданность затрат, реальность сделки. В связи с этим в исследовании был сделан акцент на изучение методов снижения налоговых рисков аутсорсинга, включающих повышение требований к обоснованию затрат на аутсорсинг в учетной политике, предварительную налоговую экспертизу договоров с контрагентами, усиление ответственности аутсорсера в договоре за несоблюдение налогового законодательства и т. д.

Повышенные налоговые риски возникают также в связи с тем, что в Налоговом Кодексе нет четкого определения понятия аутсорсинг, поэтому предлагается совершенствовать законодательство и внести в него определенные уточнения понятия аутсорсинга и системы его применения для целей налогообложения.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
А. М. Выжитович*

**Н. А. Кузюрина**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ПО ТРАНСПОРТНОМУ НАЛОГУ РФ**

Создание эффективной налоговой системы в России выступает необходимым и обязательным условием достижения экономического роста субъектов РФ. Действующая налоговая система определяет уровень доходов федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований и в конечном итоге — темпы экономического развития государства.

Особенно остро на сегодняшний день стоят проблемы обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов собственной финансовой базой, представленной в основном налоговыми доходами. Одним из налогов, формирующих доходную часть региональных бюджетов, является транспортный налог, величина которого не зависит от условий деятельности налогоплательщиков<sup>1</sup>.

Особое место в налогообложении любого государства занимает налогообложение транспортных средств. Транспортный налог во многих странах играет роль стабильного доходного источника бюджета государства. Поэтому государства уделяют достаточно много времени для решения различных вопросов, возникающих в системе налогообложения транспортных средств.

Проблемы транспортного налогообложения в РФ возникают в связи с несовершенством законодательной базы, которая связана с несправедливым исчислением транспортного налога для различных категорий транспорта, неточностями в формулировках, приводящих к разночтениям. Эти проблемы приводят к тому, что многие налогоплательщики избегают уплаты транспортного налога. Именно поэтому необходимо найти оптимальный баланс между эффективностью налога и его справедливостью.

Если посмотреть на ситуацию 2013 года, то можно увидеть следующее: в целом по регионам РФ было начислено около 115 млрд.

---

<sup>1</sup> Седаев П. В., Транспортный налог как один из основных источников доходов регионов РФ и проблемы его администрирования// Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. № 15. С.22-26.

руб., а поступления в бюджеты регионов составили чуть более 106 млрд. Ситуация в 2014 году не сильно отличается от ситуации 2013 года. В 2014 году начислено около 118 млрд, а поступило в бюджет 110 млрд. рублей.

Для справедливости налогообложения и решения проблемы неполного поступления денежных средств в бюджет, необходимо принять решение по упрощению администрирования транспортного налога.

Первый вариант для справедливости исчисления транспортного налога это усиление его экологической направленности. Необходимо дифференцировать ставки транспортного налога в зависимости от выбросов загрязняющих веществ транспортных средств в атмосферу.

Второй вариант по упрощению администрирования транспортного налога — включение данной платы в стоимость бензина, то есть акциз. С ведением такого акциза, в государственную казну будет поступать 100-процентная собираемость данного налога. Денежные средства будут четко распределены по территориям пропорционально интенсивности движения на них.

Также возможно реформирование транспортного налога путем изменения ставок с учетом массы транспортных средств.

Именно поэтому одной из приоритетных задач для законодателей должно стать упрощение администрирования транспортного налога. Необходимо принятие законов, которые бы легко административались со стороны налоговой службы. С ведением предлагаемых изменений мы сможем говорить о справедливости налогового законодательства, а также данные реформирования позволят повысить собираемость по транспортному налогу.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Р. И. Шумяцкий*

**А. С. Кулагина**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В налогообложении банковской деятельности при рассмотрении можно обнаружить множество проблем. Актуальным вопросом в данное время является — необходимость оптимизации налогообложения коммерческих банков в условиях жесткой конкуренции. В странах с развитой рыночной экономикой, как и в Российской Федерации (далее — РФ), существуют специфические особенности при формировании налоговой базы по налогу на прибыль, а так же имеется практика по предоставлению налоговых льгот для финансовых организаций, в том числе и коммерческим банкам.

Разработка оптимальной системы налогообложения для коммерческих банков — это задача довольно сложная, поскольку банки выполняют множество функций. Основная проблема налогообложения банков состоит в оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль.

Существует множество рычагов налогового стимулирования банковской деятельности. По-нашему мнению, наиболее важными можно считать налоговую базу и налоговую ставку. Из-за неустойчивости налоговой системы появляются следующие проблемы: нестабильное регулирование налоговых отношений; частые изменения, связанные с изменением и уплатой налогов; периодическое изменение законодательства в части налогообложения кредитных организаций, а также трудности в определении налоговой базы по уплачиваемым налогам, наличие налоговых судебных споров по непроработанным вопросам Налогового Кодекса, угрозы налоговой безопасности банков.

Коммерческие банки в РФ имеют право уменьшить налогооблагаемую прибыль на сумму отчислений, направленных в резервы на возможные потери по ссудам. В настоящее время процент возврата средств по ссудам довольно низкий. Чтобы улучшить сложившуюся ситуацию банки могут провести работы по осуществлению более грамотной кредитной политики, более качественную работу проводить со своими клиентами, а также совершать эффективный экономический анализ кредитных вложений. Если выполнять данные рекомендации, прибыль коммерческих банков существенно увеличится. Таким обра-



зом, государство с помощью налога на прибыль могло бы стимулировать банковскую систему РФ.

Для выполнения данных условий могут быть приняты следующие меры касающиеся налогообложения: банки могут быть временно освобождены от уплаты налога на прибыль по операциям выдачи долгосрочных кредитов, которые предоставляются промышленным предприятиям. Освободить от налога на прибыль и банки, которые будут предоставлять долгосрочные кредиты в дорожные фонды. Так же освободить от налога на прибыль и дорожные фонды на время строительства, т. е. в течение 5 лет, с первого дня эксплуатации производственных мощностей. Также можно предоставлять кредиты сельхозпроизводителям и предприятиям, которые занимаются переработкой сельхозпродукции, с предоставлением банкам налоговых преференций. При введении данных условий финансовые поступления в бюджет не уменьшатся, за счет увеличения числа рабочих мест. Следовательно, налоговые выплаты по налогу на прибыль, которые должны были бы поступать от коммерческих банков, будут способствовать увеличению поступлений налога на доходы физических лиц и страховые взносы.

Важное значение при изучении налогового аспекта структурных преобразований банка, включая аутсорсинг, и управления его налоговыми рисками приобретает совершенствование методов внутреннего контроля<sup>1</sup>.

При оптимизации системы налогообложения для коммерческих банков имеет место не только их стимуляция на финансирование реального сектора экономики, но и ограничение их в возможностях по уклонению от уплаты налогов.

Для хорошей собираемости налогов необходимы преобразования в действующем налоговом законодательстве. При совершенствовании налогообложения коммерческих банков повысятся налоговые доходы государства. А это в свою очередь, ускорит процесс развития государства и улучшения экономики.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
А. М. Выжитович*

---

<sup>1</sup> Выжитович А. М. Методы контроля стратегий аутсорсинга при реструктуризации предприятий// Экономика и предпринимательство, 2015. № 8-1 (61-1). С. 531-537

**А. С. Кулагина**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПРОТИВОРЕЧИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАН**

С января 2015 года в Налоговый кодекс Российской Федерации внесены изменения относительно налога на имущество физических лиц. Данные изменения предусматривают исчисление налога на имущество физических лиц в отношении недвижимости, налоговая база по которой будет равна кадастровой стоимости по состоянию на 1 января налогового периода (года). Ставка для большинства объектов составит 0,1 %, объекты стоимостью свыше 300 млн руб. будут облагаться налогом по ставке 2 %. Ставка может быть увеличена на местном уровне — но не более чем в три раза. Дело в том, что кадастровая стоимость недвижимости фактически приравнена к ее рыночной стоимости. Таким образом, в среднем размер налога возрастет в три-пять раз, а для дорогостоящей недвижимости — в десять раз.

Данные изменения вызывали ряд противоречия еще на стадии их принятия. Например, некоторые регионы отказывались вводить новую систему взимания налогов с января 2015 года. Пугает резкий рост налоговых выплат. Сегодня налог на двухкомнатную квартиру составляет примерно 500-600 руб. и эта ставка исчисляется инвентаризационной стоимостью. Естественно, если двухкомнатная квартира будет оценена в 4 млн руб. и эта цена будет подтверждена кадастровой стоимостью, по новой ставке 0,1 % выплаты составит порядка 4-6 тыс. руб. в год, что почти в десять раз выше сегодняшней ставки. Это может оказать негативное влияние на рынок недвижимости.

Так же есть опасения, что новый порядок расчета налога станет причиной волны судебных исков об оспаривании новой кадастровой стоимости, так как аналогичная ситуация происходит с кадастровой оценкой земли, и в спорах относительно оценки земли больше половины дел рассматриваются в пользу собственников земельных участков.

Данные проблемы требуют пристального внимания и скорейшего их решения. В частности, резкое повышение выплат может быть смягчено постепенным введением новой системы. В Налоговом кодексе указано, что до 20 ноября 2014 года каждый регион должен установить, с какого числа после 1 января 2015 года он начнет применять на своей территории новый порядок определения налоговой, и только с

2020 года при расчете налога по всей стране будет использоваться только кадастровая стоимость имущества. То есть, регионы в праве вводить данные нововведения постепенно в течении 5 лет, а значит говорить о резком переходе не придется.

Так же предусмотрены определенные льготы для некоторых типов недвижимости. Помимо льгот в законе предусмотрены вычеты — не облагаемые налогом метры. В частности, из налогооблагаемой базы по квартире вычитается 20 кв. м, комнате — 10 кв. м, а из жилого дома — 50 кв. м. Соответственно, налог высчитывается исходя из оставшейся площади. Кроме того, чтобы не допустить резкого повышения налоговой нагрузки, в течение первых четырех лет взимания налога по новым правилам его сумму будут исчислять с применением понижающих коэффициентов.

Если говорить о величине налоговой ставки, то в Италии налог составляет 0,05 %, а вот в Германии базовая ставка — 0,35 % от оценочной стоимости жилья и еще каждый регион может ее увеличить до 3 %. В итоге средняя ставка в Германии достигает достаточно высокого показателя — 1,9.

Более того, введение налога позволит улучшить качество услуг ЖКХ, которые в настоящее время находятся не на высоком уровне.

В первую очередь, по словам экспертов, новый налог ударит болезненно по владельцам апартаментов. В законопроекте не предусмотрено никаких послаблений для данной категории. Это можно считать хорошей заменой налогу на роскошь, споры, о применении которого, ведутся уже более 5 лет.

Поэтому при соблюдении всех тонкостей новой системы исчисления налога на недвижимость, применению вычетов и льгот, можно избежать большого количества жалоб и судебных исков. И поднять уровень жилищно — коммунального хозяйства.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Р. И. Шумяцкий*

**А. Д. Куницын**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КАМЕРАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ПО НДС**

В настоящее время, в России создана система налогового контроля, позволяющая оперативно выявлять нарушения налогового законодательства на основе проведения налоговых проверок. При этом наибольшие доначисления налогов приходятся на выездные проверки. По итогам 2014 года в РФ по результатам налоговых проверок и начисления было доначислено свыше 413,1 млрд. руб., в том числе 290,9 млрд. руб. (70,4 %) по выездным проверкам. Камеральный контроль, несмотря на свою большую оперативность, в последнее время был существенно ограничен в возможностях получения информации, необходимой для выявления нарушений налогового законодательства. На его долю приходится около 13,7 % от указанных доначислений. Большая часть нарушений, выявляемая по результатам камеральных проверок связана с нарушениями законодательства по НДС. Это обусловлено тем, что налоговые органы в соответствии с п. 8 ст. 88 части первой Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ) имеют право истребовать у налогоплательщика документы подтверждающие правомерность вычетов при подаче им декларации по НДС, в которой заявлено право на возмещение налога. Это, в свою очередь, привело к ответным действиям со стороны налогоплательщиков по снижению налоговых рисков и эффективности контрольной работы за счет представления деклараций, содержащих недостоверные сведения, но с небольшими суммами налога к уплате, что обуславливает необходимость развития форм и методов камерального контроля.

С 1.01.2015 года в состав декларации по НДС согласно п. 5.1 ст. 174 НК РФ подлежат включению сведения, указанные в книгах покупок и продаж налогоплательщика, а в отдельных случаях также указанные в журналах учета полученных и выставленных счетов-фактур, что является важной информационной основой создания новой системы камерального контроля.

Внедрение в деятельность налоговых органов автоматизированной информационной системы «АСК НДС 2», основанной на обяза-

тельном электронном декларировании, централизации хранения массивов данных, представленных в составе расширенной налоговой декларации, а также унификации процедур камерального контроля должно стать важным инструментом противодействия уклонению от уплаты не только НДС, но также и других налогов.

Однако, анализ архитектуры ее построения, позволяет определить следующие зоны рисков, способных снизить ее эффективность:

1. Значительная часть выявляемых системой расхождений обусловлена техническими особенностями ввода и обработки данных.

2. Некоторые расхождения обусловлены неточностью нормативного регулирования вопросов оформления счетов-фактур, книг и журналов и технологии автоматических сверок данных.

3. Часть расхождений обусловлена нерешенными вопросами применения кодов операций при ведении журналов и книг по НДС.

4. Невозможность выявления расхождений по счетам-фактурам, составленным до 1.01.2015 года в связи с их отсутствием в системе.

5. Отсутствие расхождений не свидетельствует об уплате НДС поставщиками.

Развитие системы камерального контроля необходимо производить с учетом возникших проблем и провести следующие мероприятия:

1. Уточнение правил оформления счетов-фактур, ведения книг и журналов в целях полномасштабных автоматических сверок операций;

2. Уточнение использования кодов операций, предусмотренных приказом ФНС России от 14.02.2012 № ММВ-7-3/83@.

3. Установление лимита расхождений по сумме налога, предъявленного к вычету, для формирования и направления автоматического требования в целях уменьшения нагрузки систему.

4. Исключение из проверки расхождений, которые не приводят к нарушениям законодательства по НДС (в т. ч. через исключение фильтрации по отдельным признакам, а также налогоплательщикам).

5. Дополнение АСК НДС 2 сведениями из ЭОД местного уровня (в т. ч. о наличии изменении величины задолженности), а также федеральных информационных ресурсов (ПК «Риски», ПК «Таможня»).

6. Развитие электронных сервисов ФНС России, в т. ч. доработка сервиса «Проверка корректности заполнения счетов-фактур», а также создание бесплатных сервисов для налогоплательщиков, позволяющих осуществлять сверку данных деклараций с контрагентами.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Д. В. Куницын*

**Л. В. Лобанова**

*Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*

## **СПЕЦИФИКА НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Налоговая система представляет собой важнейший инструмент регулирования экономических отношений, а сами налоги, в свою очередь, являются основным источником формирования государственного бюджета. Все это подчеркивает исключительную важность налоговой системы в структуре государства и общества. Однако, в последние годы уклонение от налогов юридическими и физическими лицами стало массовым явлением. Сложилась ситуация, когда противоправное экономическое поведение субъектов налогообложения является обычным условием их деятельности. Большинство налоговых правонарушений связано с желанием недобросовестных плательщиков получить необоснованную налоговую выгоду, по этой причине они прибегают к различным противоправным схемам минимизации налоговой базы и ухода от налоговой ответственности. К сожалению, число таких схем велико, к ним можно отнести: схемы с использованием фирм-однодневок, фиктивный документооборот при отсутствии реальных сделок, дробление бизнеса в целях незаконного применения специальных налоговых режимов, несоблюдение порядка регистрации и хранения денежных средств и др.

Статистические данные показывают, что число возбужденных уголовных дел по делам об уклонениях от уплаты от налогов остается стабильно высоким, однако, число таких дел, направляемых в суд крайне малое. Так, например, в Кемеровской области в 2013 году было возбуждено 75 уголовных дел по налоговым преступлениям, направлено в суд 17, а в 2014 году возбуждено 80 дел, передано в суд всего 19.<sup>1</sup> Данный факт подчеркивает существующую проблему в Российской Федерации о значительной сложности в доказывании налоговых преступлений. Как правило, расследование большинства дел прекращается из-за недоказанности вины налогоплательщика в совершении умышленного уклонения от уплаты налога и недостаточного исследования важных обстоятельств преступления. Однако, на наш взгляд,

---

<sup>1</sup> Информационно-аналитическая записка к отчету о деятельности ГУ МВД России по Кемеровской области в 2014 году // <https://42.mvd.ru/document/3198560>

данная проблема должна рассматриваться как следствие существующих недостатков. Во-первых, к ним необходимо отнести правовые недостатки, которые заключаются в несовершенстве и нестабильности налогового законодательства. Двусмысленность и противоречивость трактовок отдельных положений, нестыковки регионального и федерального законодательства, несомненно, усложняют процесс доказывания налогового преступления, в силу чего, в большинстве случаев налогоплательщик остается в преимуществе. Во-вторых, к проблемам можно отнести недостаточность взаимодействия органов налогового контроля и правоохранительных органов.<sup>1</sup> Безусловно, такое сотрудничество уже можно назвать эффективным, но, тем не менее, оно еще не является безупречным. Так, например, значительную помощь в определении предпочтительных направлений деятельности налоговых органов по профилактике налоговых преступлений могли бы оказывать представления следователей о выявлении причин и условий, которые способствовали совершению налогового преступления. В-третьих, ошибки совершаются самими судами. Данные ошибки прежде всего связаны с исчислением срока давности привлечения к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов, а также, разный порядок исчисления судами крупный и особо крупный размеры уклонения от уплаты налогов.

Таким образом, в настоящее время в России налоговые преступления являются самыми распространенными среди экономических преступлений. Их число остается на высоком уровне, что, безусловно, отрицательно влияет на формирование бюджета и экономическую безопасность всей страны в целом. Однако, налоговые преступления имеют определенную специфику, которая заключается в сложности и противоречивости их доказывания, что, несомненно, обычно складывается в пользу налогоплательщика. По этой причине, становятся исключительно важными и актуальными решения определенных налоговых и правовых проблем, а также анализ преступных отклонений от уплаты налогов, выявление и раскрытие схем совершения этих преступлений.

*Научный руководитель — И. В. Корчагина*

---

<sup>1</sup>Александров, И. В. Уклонение от уплаты налогов. Основы криминалистической характеристики [Текст]: учебное пособие \ И. В. Александров — М. «Юридический центр-Пресс», 2011. — С. 153.

**А. А. Маликова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗИМАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Налоговая система РФ характеризуется нестабильностью и противоречивостью законов. Высокие налоги влекут за собой спад производства, а также стремление населения к сокрытию своих доходов. В это же время для покрытия дефицита государственного бюджета необходимо увеличение доходной части бюджета, в частности с помощью налоговых поступлений. В таких условиях перед государством стоит цель — установить такой режим налогообложения, который не подавлял бы экономическую активность налогоплательщика, и при этом обеспечивал необходимый уровень налоговых поступлений в бюджет.

Налог на доходы физических лиц является одним из основных для пополнения бюджета страны. Удельный вес НДФЛ в консолидированном бюджете государства на данный момент составляет 22 %. Вопрос о справедливости введенных ставок по НДФЛ является дискуссионным. Государственной Думой был предложен на рассмотрение законопроект, в котором рассматривается прогрессивная ставка налогообложения.

Сторонники введения прогрессивной шкалы по НДФЛ обращаются к опыту развитых стран, где действуют дифференцированные ставки налога на доходы. При этом в бюджетах этих стран поступления налога на доходы физических лиц достигают 65 % среди налоговых доходов. Противники прогрессивной шкалы считают, что богатые платят больше при плоской шкале. Однако это утверждение спорное, поскольку уплатить 1300 руб. для налогоплательщика, зарабатывающего 10000 гораздо сложнее, чем 13000 для того, чьи доходы равны 100000 руб.

Одной из основных причин введения единой пониженной ставки налога является борьба с теневой экономикой. Как показала практика, установление плоской шкалы не повлияло на систему зарплаты «в конвертах». Однако, по данным ФНС, за прошедшие десять лет доля сборов налога в ВВП страны так и не поднялась выше 4 %. В развитых странах Западной Европы поступления от подоходного налога доходят до 10 % ВВП.



Плоскую ставку НДФЛ следовало бы сохранить только по тем видам деятельности, которые невозможно контролировать. В частности, такая ставка могла бы быть установлена для доходов от сдачи гражданами в наем жилых и нежилых помещений, автоперевозчиков, репетиторов т. д. Для остальных видов доходов следовало бы восстановить прогрессивную шкалу ставок налога.

Для того чтобы перейти от единой системы налогообложения в прогрессивную систему потребуется 3 этапа, чтобы не подрывать доверие и авторитет власти у населения. Первый этап будет самым непростым при введении прогрессивной шкалы НДФЛ. Для того чтобы разработать все необходимые нормативно правовые акты. На реализацию этого этапа потребуется 3 года.

Во втором этапе происходит еще большая дифференциация доходной части, а также переход к более высоким ставкам, но в то же время уменьшается ставка для той части населения, которые имеют доход ниже прожиточного минимума. Временное ограничение действия этапа 2 года.

Третий этап имеет окончательный вариант прогрессивной ставки налога на доход физических лиц. Он будет наиболее эффективно уравнивать и сокращать социальное расслоение общества, так как граждане с наиболее высокими доходами будут оплачивать налог по ставке 35 %, что компенсируют то, что социально незащищенные граждане будут уплачивать НДФЛ по нулевой ставке. Но в то же время, налоговых доходов в бюджет будет достаточно для погашения дефицита бюджета.

Данные ставки приближены к идеалу по Лафферу, смогут привлечь нужные денежные средства для финансирования государственного дефицита бюджета.

Целесообразно оптимизировать организацию налоговой системы РФ за счет введения прогрессивной шкалы НДФЛ. Таким образом, при реализации вышеперечисленных мер был бы реализован один из основных принципов налогообложения — принцип справедливости.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Р. И. Шумяцкий*

**Т. В. Мамедов**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И СОЗДАНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Актуальность темы обусловлена тем, что недостаточная техническая оснащённость определённых отраслей может представлять угрозу экономической безопасности страны в целом. Затрагивая экономику отдельного предприятия, данная проблема представляет угрозу целостности, безопасности и общего уровня качества жизни в стране. Особенно этот вопрос важен для нашей страны, где во многих отраслях как техническая, так и рабочая укомплектованность находятся далеко не на высоком уровне.

Цель работы изучить план мероприятий по повышению производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, а также предложить пути повышения производительности труда.

Для этого необходимо выполнить следующие задачи: проанализировать ситуацию в данной области, сравнить динамику производительности труда в различных отраслях, выявить причины роста и спада производительности труда, предложить пути повышения производительности труда.

В настоящее время в Российской Федерации, на многих предприятиях используется оборудование времен СССР, которое не всегда справляется с существующей нагрузкой. Отсутствует современная научная база и современные технологии. Зачастую отсутствует звено, которое осуществляет оформление научных разработок в том виде, в котором они бы могли применяться на практике.

В 2014 году было принято Распоряжение № 1250-р «Об утверждении плана мероприятий по повышению производительности труда, созданию и модернизации рабочих мест». Оно было подготовлено Минэкономразвития Российской Федерации во исполнение поручений Президента России Федерации. План содержит следующие мероприятия: замена устаревших рабочих мест; меры по стимулированию инвестиций для обновления и модернизации производства, повышению

мобильности трудовых ресурсов, повышению производительности труда в компаниях с государственным участием, созданию условий для увеличения занятости в сферах индивидуального и малого предпринимательства.

Высокопроизводительные рабочие места — все замещенные рабочие места предприятия (организации), на котором среднемесячная заработная плата работников (для ИП — средняя выручка) равна или превышает установленную величину критерия (пороговое значение).<sup>1</sup>

По предполагаемым результатам плана, число высокопроизводительных рабочих мест к 2018 году должно увеличиться на 18 % по сравнению с 2014 годом. Производительность труда к 2018 году повысится на 34 %.

По плану мероприятий по повышению производительности труда можно выявить следующую динамику по некоторым отраслям (в процентах к предыдущему году). Обработывающая промышленность: 2016г — 107,6 %; 2017г — 108,2 %; 2018г — 107,9 %. Топливно-энергетическая промышленность: 2016г — 104,1 %; 2017г — 108 %; 2018г — 108,2 %. Авиационная промышленность: 2016г — 110,8 %; 2017г — 113,5 %; 2018г — 115,4 %. Рост производительности труда в сельском хозяйстве: 2016г — 104,3 %; 2017г — 104 %; 2018г — 104 %.

Создание высокопроизводительных рабочих мест, повлечёт за собой условия для профессионального развития работников, повлияет на снижение безработицы, развитие технической оснащённости, повышение мобильности трудовых ресурсов, создание привлекательной зоны для инвесторов, а также сможет повысить экономические показатели страны в целом.

Кроме того необходимо ускорить внедрение современных разработок, а также особое внимание уделять модернизации технической оснащённости предприятий. Важно совершенствовать организацию труда, создавать более рациональные способы производства, минимизировать и устранять факторы, приводящие к производственным потерям. Реализация данных предложений позволит добиться повышения производительности труда и создания эффективных рабочих мест.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Н. И. Конюкова*

---

<sup>1</sup> Методика расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [Офиц. сайт]. URL: [http://www.gks.ru/metod/metodika\\_pr449.pdf](http://www.gks.ru/metod/metodika_pr449.pdf) (дата обращения: 04.11.2015).

**Д. О. Муравьева**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ**

В связи с геополитическими изменениями и необходимостью обеспечить экономическую безопасность России в условиях санкций особенно актуальной стала проблема импортозамещения. Важным является вопрос о том, какова будет политика государства для ответственных предпринимателей и будет ли достаточно средств для финансирования импортозамещающих проектов.

Целью данной работы является изучение импортозамещения как условие обеспечения экономической безопасности государства и готовность малого и среднего предпринимательства заменить импортную продукцию на внутренних рынках.

Задачи работы:

- анализ статистики малого и среднего предпринимательства;
- рассмотрение проблем предпринимательства и программы государственной поддержки;
- определение импортозамещения;
- характеристика готовности малых и средних компаний заменить импортную продукцию.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, малые предприятия наряду с микропредприятиями стремительно развиваются. Количество малых предприятий с 2010 года по 2013 увеличилось с 1644269 до 2063126, а микропредприятий за тот же период с 1415186 до 1828589. Это нельзя сказать о средних предприятиях, их количество сокращается. В 2010 году их численность составила 25170, а в 2013 — 13648.

Государство поддерживает малые и средние предприятия. Реализуется достаточное количество государственных программ, направленных на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, молодежного предпринимательства, создание и развитие инфраструктуры информационной поддержки представителям малого и среднего предпринимательства. Было принято постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюд-

жета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Вместе с тем для решения задач импортозамещения, принимаемых мер может оказаться недостаточно. Импортозамещение представляет собой экономическую стратегию страны, направленную на защиту внутреннего производителя путем замещения ввозимых товаров товарами национального производства. Также восстановление сильной, самостоятельной и независимой от западных ресурсов экономики.

Результаты опроса, проводимые Аналитическим центром АО «МСП Банк» (приняли участие руководящие сотрудники 474 компаний, в том числе 365 малых и 109 средних предприятий), показывают, что более 30 % малых и средних компаний готовы заменить на внутреннем рынке импортную продукцию. При этом малые компании проявляют большую уверенность в своих возможностях по импортозамещению, чем средние. Это связано с относительной гибкостью малых предприятий, которые могут легче и быстрее перенацелить свое производство на новую продукцию.

После введения санкций предприятия данного уровня столкнулись с рядом проблем. Одной из основных является рост цен на сырье и оборудование, также уменьшилась доступность кредитов. Наравне с этим стоит проблема коррупции. Это мешает полноценному развитию и становлению самостоятельной экономики России, ведь крупные денежные вливания могут быть использованы не по назначению.

Для решения проблемы импортозамещения необходимо: создание и развитие программ финансирования предпринимательской деятельности; исключение неэффективного регулирования и контроля со стороны государства; развитие налогообложения для малых форм предприятий.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Н. И. Конюкова*

**Э. З. Нагаева***Евразийский гуманитарный институт, г. Астана***ГОСУДАРСТВО И ЛИЧНОСТЬ**

В идеале государство должно служить человеку, создавать все необходимые условия для того, чтобы он мог максимально развивать и проявлять свои способности и дарования, ибо человек — высшая из всех мировых ценностей, мера всех вещей.<sup>1</sup> Государство, в первую очередь, заинтересовано в собственном «выживании». Акцент ставится не на отдельного участника, а на целостность всего механизма. Интересы государства превыше всего. А изначально, вся система формировалась, прежде всего, для человека. Это и меняет суть взаимодействия гражданина и государства. Не государство для гражданина, а гражданин существует для поддержания развития государства. Поэтому возникают некоторые сложности в построении гражданского общества.

Проблема становления гражданского общества в своем решении является однозначной. Необходимо развитие гражданских инициатив во взаимосвязи с политическими, экономическими и социальными институтами государства с учетом меняющейся политической ситуации в регионах, также взаимосвязи ситуации с деятельностью международного сообщества и всей системы международных отношений.<sup>2</sup>

Государство в идеальном гражданском обществе — это соотношение прав с обязанностями личности и государства.

К сожалению, не бывает «идеального» гражданского общества. Здесь необходимо выделить и рассмотреть следующие проблемы:

1. Гражданское общество не может быть заимствовано, оно должно формироваться на основе традиционной культуры страны. А развитие культуры в свою очередь — это тяжелый стихийный процесс.

2. Отсутствие социальной ответственности и наследие тоталитаризма в стране.

3. Терроризм, мафия.

4. Гражданская апатия населения.

5. Трансформация прежней социальной структуры.

---

<sup>1</sup> Алексеев С. С., Архипов С. И. Теория государства и права. — Москва: Норма, 2005. — 124 с.

<sup>2</sup> Федоркин Н. С. Становление гражданского общества в современной России // Социология. 2004. № 1. С. 60-62.

6. Тоталитарные религиозные секты.

7. Криминализация органов государственной власти.

8. Коррупция

Для того, чтобы в государстве образовалось гражданское общество необходимо не только длительный промежуток времени, но и изменение внутреннего отношения людей к данной проблеме. На данном этапе своего развития и в России, и в Казахстане менталитет людей не позволяет в идеале построить такое общество. В нашем социуме четко проводится разграничение между бедными и богатыми, элитой и простым народом, слабая социальная основа гражданского общества. В общественной жизни, в политике участвует меньшее количество населения. Отсюда вытекает пассивность граждан в создании гражданского общества. Но перспективы развития безусловно присутствуют. Вероятно, через несколько десятилетий сформируется гражданское общество, где личность будет не только главной ценностью государства, но и народ в целом будет активно участвовать в деятельности государства, а государство в свою очередь будет прислушиваться к мнению народа и воплощать в жизнь его потребности и интересы.

*Научный руководитель — канд. юрид. наук, доцент  
И. С. Сактаганова*

## **Е. П. Нагорнева**

*Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск*

### **РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИП В 2016 ГОДУ**

В современных условиях возрастает интерес к малому бизнесу, в том числе ИП. Чтобы оптимизировать экономическую деятельность и избежать лишних потерь, ИП необходимо определиться с применяемым режимом налогообложения. В 2016 году на выбор ИП представлены 5 режимов, согласно НК РФ.

1. ОСНО применяется ИП довольно редко. При такой системе платится НДФЛ, НДС и налог на имущество. Отчетность включает в себя Декларацию по налогу на прибыль — один раз в год, Декларацию по НДС — один раз в квартал. Система подходит предпринимателям с большим оборотом денежных средств и работающим в оптовой торговле с крупными фирмами, которые имеют дело с НДС, при этом она является более сложной из всех режимов для ИП. Существуют ограничения по закону для перехода в другие режимы и, если ИП под них не попадает, то лучшим решением будет использование специальных режимов.

2. УСН часто применяется в малом бизнесе. Вместо трех общих налогов выплачивается всего один налог. Налог перечисляется один раз в квартал, отчетность сдается раз в год. Выбрав УСН, нужно выбрать один из двух объектов налогообложения: 1) доходы со ставкой 6 %; 2) «доходы — расходы» — ставка от 5 до 15 % в зависимости от региона, вида деятельности и размера полученного дохода. При УСН 6 % с доходов, сумму налога можно уменьшать на страховые взносы. ИП без сотрудников могут снизить налог на 100 %, а с сотрудниками могут уменьшить налог не больше половины.

3. Ставка ЕСХН с доходов за вычетом расходов 6 %. Для перехода на ЕСХН нужно, чтобы доход от сельхоз деятельности был не менее 70 % в общих доходах.<sup>1</sup>

4. ЕНВД платится с доходов, которые установлены НК для определенного вида деятельности. ЕНВД выгоден при стабильно высоких доходах. Сумма налога фиксированная, зависит не от фактических

---

<sup>1</sup> Горячих С. П. Особенности налогообложения ИП в 2015 году. Экономика перерабатывающих предприятий. — 2015. — № 2. — С. 36-37.



доходов, а от размерности бизнеса ИП. ИП с сотрудниками могут снизить налог до половины за счет страховых взносов (за сотрудников), а без сотрудников могут уменьшить налог без ограничения на взносы, которые заплатили за себя. Сдавать отчетность и платить ЕНВД нужно поквартально.

5. При ПСН ИП покупает патент на срок от 1 месяца до года и освобождается от общения с налоговой по этому виду деятельности. Стоимость патента зависит от потенциально возможного дохода, который устанавливают местные власти. Фактический доход ИП на неё не влияет и сумма патента не уменьшается на страховые взносы. Декларация по патенту не подается. Для работы в нескольких регионах нужно купить несколько патентов.<sup>1</sup>

Ниже представлена вышеизложенная информация (см. табл. 1 и табл. 2).

*Таблица 1*

**Сравнение режимов налогообложения для ИП в 2016г.**

Показатель	ОСНО	УСН «доходы»	УСН «доходы-расходы»
Налоги к уплате (кроме страх. взносов, НДФЛ, транспортный налог)	НДС, налог на имущество	Налог УСН	Налог УСН
Налоговая база	Доходы-Расходы	Доходы	Доходы-Расходы
Ставки налога, %	НДФЛ (13); НДС (10 и 18); Налог на имущ. (не более 2)	6 (до 1)	15 (до 5)
Лимит доходов на 2016 г.	Нет	60 млн. руб.	60 млн. руб.
Средняя численность работников, чел.	Нет	Не более 100	Не более 100
Ставки страх. взносов, %	30	30, особые виды бизнеса — 20	30, особые виды бизнеса — 20

<sup>1</sup> Хвостова, С. В. Изменения в налогообложении малых предприятий и индивидуальных предпринимателей / С. В. Хвостова // Все для бухгалтера. — 2015. — № 1. — С. 42-47.

Таблица 2

## Сравнение режимов налогообложения для ИП в 2016г.

Показатель	ЕСХН	ЕНВД	ПСН
Налоги к уплате (кроме страх. взносов, НДФЛ, транспортный налог)	ЕСХН	ЕНВД	Патент
Налоговая база	Доходы- Расходы	Вмененный доход	Потенциальный доход
Ставки налога, %	6	15	6
Лимит доходов на 2016 г.	Нет	Нет	60 млн. руб
Средняя численность, чел.	Не более 300	Не более 100	Не более 15
Ставки страх. взносов, %	30	30	20, особые виды деятельности — 30

Итак, чтобы выбрать режим и определиться с тем, какие налоги ИП будет платить, нужно выяснить: 1) под какие режимы налогообложения подпадает осуществляемая предпринимательская деятельность; 2) есть ли ограничения для перехода на интересующий режим налогообложения и введен ли этот режим на соответствующей территории;<sup>1</sup> 3) имеет ли значения для бизнеса работа с НДС и ККТ; 4) объем расходов при осуществлении бизнеса; 5) возможность уменьшения налогов ИП на сумму уплаченных страховых взносов. После чего сделать расчет и сравнить налоговое бремя на указанных системах налогообложения с учетом специфических условий предпринимательской деятельности.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Д. А. Черненко*

<sup>1</sup> Ежедневная профессиональная газета. Учет. Налоги. Право. [Электронный ресурс]: Налогообложение ИП 2016 год. URL: <http://www.gazeta-unp.ru/articles/40817-sqe-15-m9-nalogooblojenie-ip-2016> (дата обращения 09.09.2015).

**С. Ю. Пенькова**

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

## **ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИГОРНОЙ ЗОНЫ «ПРИМОРЬЕ»**

В исторической перспективе развития Советского Союза и России особое внимание концентрировалось на Дальневосточном регионе по причине его выгодного экономико-географического положения и возможности достижения многих государственных целей. При этом к числу приоритетных задач всегда относилось внедрение интенсивного освоения этой территории, объявленной «национальным приоритетом на весь XXI век».

Приморский край занимает второе место в ДФО по объему поступивших иностранных инвестиций, который увеличился за 2013 - 2014 гг. в 4,1 раза по сравнению с 2012 г. В экономике края иностранные инвестиции составляют более 900 млн дол. США. Важнейшими инвесторами являются Япония (68,4 %), Германия (25,7 %), Китай (1,8 %), Республика Корея (1,4 %)¹.

Не смотря на положительные тенденции роста инвестиционной привлекательности края, дальнейшее развитие территории осложняется растущей конкуренцией со странами АТР. Для решения данной проблемы создаются льготные условия для инвестирования и ведения бизнеса — в том числе формирование территорий опережающего развития (ТОР). Одним из ведущих проектов в рамках внедрения ТОРов стало открытие 08.10.2015г. интегрированной игорной зоны «Приморье», одной из пяти игорных зон на территории РФ². Так как игорный бизнес является частью индустрии туризма, реализация данного масштабного проекта будет способствовать созданию мультипликативного эффекта, выражающегося в положительном влиянии на формирование бюджета в части увеличения валютных поступлений и налоговой составляющей, которая в полном объеме зачисляется в бюджет региона. Прямой налоговый денежный поток образуется вследствие зачис-

---

¹ Инвестиционный климат Приморского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://invest.primorsky.ru/index.php/ru/2013-08-14-02-59-27>. — (Дата обращения: 09.10.2015)

² О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр: Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 244-ФЗ

ления в краевой бюджет налога на прибыль от текущей деятельности по бизнес- проекту (налоговая ставка — 20 %, в т. ч. 18 % зачисляется в бюджет Приморского края, 2 % — в федеральный бюджет), а также налога на игорный бизнес, который на территории Приморского края взимается в размере 25 000 рублей за один игровой стол, 7500 рублей за один игровой автомат, 125 000 000 за одну кассу тотализатора или за одну кассу букмекерской конторы<sup>1</sup>. Так, с 2014 по 2022гг. только налоговый денежный поток от деятельности игровой зоны, включая прямой и косвенный потоки, планируется увеличить: со 129 млрд. руб. с налога на прибыль организаций и 9 млрд. руб. с налога на игорный бизнес до 1040 млрд. руб. и 45 млрд. руб. соответственно. Косвенный налоговый эффект будет являться результатом совокупных налоговых отчислений поставщиков товаров, работ и услуг, закупаемых на инвестиционной и текущей стадиях реализации проекта. Таким образом, масштабы проекта станут обеспечительной мерой для получения значительных бюджетных поступлений и увеличения экономической эффективности в будущем.



Рисунок 1 — Динамика поступлений денежных потоков в бюджеты, млн. руб.

Аналогичный опыт внедрения игорных зон имеется и в большинстве ведущих зарубежных стран, таких как США (Лас-Вегас), Китай (Макао), Сингапур, Монте-Карло, Франция и т. д. Зарубежный опыт показал, что такая экономическая мера имеет значительный фискальный эффект и высокую налогоотдачу вследствие повышенных налоговых ставок.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. А. Петечел*

<sup>1</sup> О налоге на игорный бизнес: Закон Приморского края от 06.11.2003 № 75-КЗ

**М. А. Самойлова**

*Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

«Налоги для государства — то же, что паруса для корабля. Они служат тому, чтобы скорее ввести его в гавань, а не тому, чтобы завалить его своим бременем или держать всегда в открытом море и чтоб, наконец, потопить его.» (Екатерина II Великая)

Важнейшее место в формировании доходов бюджета занимают налоги и сборы, поэтому именно с ними неразрывно связано благополучие и процветание государство. Однако на сегодняшний день развитие налоговой системы сопровождается с ростом налоговых правонарушений и преступлений, которые имеют массовый характер, и эта массовость наносит значительно большой ущерб экономике страны в целом.

В настоящий момент действующая редакция Уголовного Кодекса предусматривает пять статей, регулирующих ответственность за налоговые преступления: 1. ст.194 «Уклонение от уплаты таможенных платежей»; 2. ст.198 «Уклонение физического лица от уплаты налога и (или) сбора физического лица»; 3. ст.199 «Уклонение физического лица от уплаты налога и (или) сбора с юридического лица»; 4. ст.199.1 «Неисполнение обязанностей налоговых агентов»; 5. ст. 199.2 «Соккрытие денежных средств либо имущества организаций или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов»<sup>1</sup>. С каждым годом количество выявленных налоговых преступлений уменьшается, но к сожалению, это не связано с тем, что таких преступлений становится меньше.<sup>2</sup>

На наш взгляд, в настоящий момент наметилось несколько проблем при выявлении и расследования налоговых преступлений.

До октября 2014 года большой проблемой была невозможность самостоятельного возбуждения органами внутренних дел о налоговых

---

<sup>1</sup> «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2015);

<sup>2</sup> Гришко Л. Е. Выявление налоговых преступлений в «кривом зеркале» статистики //Л. Е. Гришко// Юридическая наука и правоохранительная практика— 2014 — № 2 (28) — С. 71-76

преступлениях. Это было возможно только после направления налоговыми органами материалов проверок. Однако в октябре 2014 года был принят Федеральный Закон № 308, в соответствии с которым Органам Внутренних Дел и следователям разрешается, в случаях получения оперативной информации самостоятельно возбуждать уголовные дела о налоговых преступлениях. Правда, даже не смотря на такое разрешение, органы внутренних дел обязаны сообщить полученные сведения налоговым органам и только если они задержат предоставление таких материалов, то ОВД вправе самостоятельно возбуждать такие дела.

Также существует проблема взаимодействия налоговых органов и Органов Внутренних Дел вследствие недостаточного законодательного урегулирования такого взаимодействия. Решением этой проблемой, по нашему мнению, может стать проведение совместных совещаний и практических семинаров, при том данная работа должна осуществляться на постоянной основе.

Другой значительной проблемой является тот факт, что налоговые органы при проведении проверок не всегда могут обнаружить нарушения законодательства о налогах и сборах. Решением сложившейся ситуации, могло бы стать совместное проведение проверочных мероприятий, сотрудниками налоговой инспекции и Органами Внутренних Дел.

Таким образом, проблемы расследования данного вида преступлений нельзя оставить без внимания, поскольку преступление, уже само по себе, является общественно опасным деянием и причиняет наиболее существенный, по сравнению с другими правонарушениями, вред охраняемым общественным отношениям и государству в целом.

*Научный руководитель — И. В. Корчагина*

**А. А. Толкачёва**

*Красноярский государственный аграрный университет,  
г. Красноярск*

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РАБОТНИКОВ КАК ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В наше время организации сталкиваются с большим количеством проблем во время своей деятельности, одной из таких проблем является коммерциализация деятельности работников.

В научной среде четкого определения коммерциализации работников нет. Зачастую данный термин применяется к работникам полиции и государственных органов власти (чиновникам). Однако коммерциализация персонала может проявляться и в частном секторе экономики.

К пониманию коммерциализации стоит подходить с двух сторон:

1) — это деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами;

2) — это практическое использование научных изысканий и разработок в производстве товаров или предоставлении услуг, с тем, чтобы эти товары или услуги, можно было продать с максимальным коммерческим эффектом.<sup>1</sup>

Таким образом, можно сделать вывод, что коммерциализация работников — это деятельность работников направленная на извлечение прибыли всеми возможными способами, путем использования ресурсов предприятия.

Коммерциализация работников может происходить в правомерном формате, то есть в рамках его должностных инструкций, устава (например, это выполнение договорных работ, коммерческих проектов сотрудниками предприятия, не противоречащих его основной работе и даже в рамках ее) или же в форме правонарушения (например, это получение взятки или отката, выполнение «левых» работ с использованием ресурсов компании).

---

<sup>1</sup>Определение коррумпированности / BusinessTimes: журнал о бизнесе в России и зарубежом// [электронный ресурс] / Режим доступа. — URL: <http://btimes.ru/dictionary/kommertsializatsiya/>

Во втором случае коммерциализация работников неизменно приводит к развитию коррупции в организации.

К основной причине коммерциализации деятельности работников стоит отнести низкий уровень заработной платы. Рабочие попросту недовольны своей зарплатой и хотят получать больше денег, ради собственного обогащения или же в силу своих финансовых обязательств.

Также, частой причиной коммерциализации служит продвижение по карьерной лестнице или же прием на работу знакомых и родственников. В данном случае коммерциализация развивает кадровую коррупцию на предприятии: она основывается на взаимосвязи двух субъектов — лица, обладающего правом назначения на должность либо возможностью оказать влияния на результаты выборов, и лица, заинтересованного в получении этой должности.

Одними из последствий коммерциализации работников предприятия могут быть:

1. Нарушение трудовой дисциплины в организации;
2. Снижение уровня доверия к руководству организации;
3. Некомпетентность персонала и неэффективность его работы;
4. Снижение авторитета руководства предприятия;
5. Развитие коррупции на предприятии.
6. Утечка прибыли организации в руки коррупционеров;

Наиболее серьезным последствием здесь является возникновение и развитие коррупции на предприятии. Используя ресурсы предприятия в собственных корыстных целях, работники сами становятся причиной коррумпированности всей организации, что приводит к потере прежнего имиджа компании на рынке, а также к расторжению большинства партнёрских связей и связей с клиентами.

Таким образом, мы приходим к выводу, что противоправная коммерциализация работников приводит к коррупции на предприятии, а она в свою очередь является одной из самых главных угроз его экономической безопасности.

В наше время борьба с коррупцией ведется довольно активно, начиная от пропаганды противодействия коррупции в интернете и заканчивая профилактическими мероприятиями, проводимыми в организациях. К некоторым мерам борьбы с противоправной коммерциализацией на предприятии можно отнести контроль за соблюдением трудовой дисциплины и использованием корпоративных ресурсов, профилактические собеседования с работниками.

*Научный руководитель — д-р экон. наук  
Н. Г. Филимонова*



**А. Г. Труханенко**

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет, г. Томск*

## **ПРАВИЛА НОРМИРОВАНИЯ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ В 2015 ГОДУ**

В настоящее время трудно представить себе успешно развивающееся предприятие, которое бы не использовало кредитные ресурсы. В современных условиях возросла роль правильного учета кредитов и займов как в бухгалтерском, так и в налоговом учете. 8 марта 2015 года был подписан Закон № 32 — ФЗ «О внесении изменений во вторую часть НК РФ» (далее Закон № 32-ФЗ). Новой корректировке подверглись правила налогового учета процентов по долговым обязательствам (ст. 269 Налогового кодекса РФ)<sup>1</sup>. При этом, некоторые изменения затрагивают размер налоговых обязательств по налогу на прибыль за 2014 год.

Целью данной статьи является рассмотрение ключевых новшеств, в связи с вступлением Закона № 32-ФЗ и их влияние на налоговый учет предприятий.

До 2015 года компаниям редко удавалось учесть всю сумму процентов по кредитам и займам в налоговых расходах. Связано это было с тем, что глава 25 Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ) предусматривала жесткие условия нормирования процентов.

При этом предельный размер процентов в соответствии НК РФ определялся одним из следующих методов:

1. методом «сопоставимости». В этом случае, компания вправе списывать всю сумму процентов, если они не отклоняются более чем на 20 процентов от среднего уровня процентов по кредитам, выданным в том же квартале на сопоставимых условиях;

2. методом «нормирования» — при отсутствии долговых обязательств, а также по выбору организации:

- по долговым обязательствам в иностранной валюте — исходя из фиксированной ставки 15 %;

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 08.03.2015 № 32-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации». — 2015. — ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_176138/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176138/))

- по долговым обязательствам в рублях — исходя из ставки рефинансирования ЦБ РФ, увеличенной в 1,8 раза.

Выбранный способ нормирования нужно закрепить в учетной политике организации.

С 1 января 2015 года правила учета процентов по долговым обязательствам изложены в новой редакции, главное новшество — фактически отменено нормирование в целях налогообложения прибыли процентов по кредитам и займам.

Исключения составляют только долговые обязательства, признаваемые контролируруемыми сделками. В таких случаях при признании доходов и расходов по долговым обязательствам следует руководствоваться правилами обоснования рыночности процентов, установленными положениями раздела V. I НК РФ «О взаимозависимых лицах». Для контролируемых сделок, одной из сторон которых являются банки в НК РФ, были установлены интервалы предельных значений процентных ставок по долговым обязательствам. Проценты, вписывающиеся в интервалы предельных значений налогоплательщики — участники контролируемых сделок с долговыми обязательствами вправе признавать расходом или доходом соответственно.

Ключевые новшества Закона № 42-ФЗ можно отметить следующие:

1. Расширен состав лиц, которые могут применять интервалы предельных значений для учета в целях налогообложения процентов по долговым обязательствам, относящимся к контролируемым сделкам.

Новшество значительно упрощает жизнь организациям, которые практикуют займы между дочерними организациями, то есть у таких предприятий появилась возможность применить к сделкам по долговым обязательствам шкалу предельных значений процентов, прописанную в ст. 269 НК РФ.

2. Для обязательств, выраженных в рублях, ставку рефинансирования заменили на ключевую ставку.

В настоящее время ключевая ставка (17 % с 16.12.2014, 15 % с 02.02.2015, 11 % с 03.08.2015) значительно больше, чем ставка рефинансирования (8,25 %), которая не менялась с 14.09.2012 года. При этом ключевая ставка устанавливалась ЦБ РФ, начиная с 13.09.2013 года и тогда ее размеры не превышали 5,5 %, т. е. были меньше ставки рефинансирования. Такой уровень ставок явно ухудшал положение налогоплательщиков.

3. Были скорректированы значения интервалов предельных значений процентных ставок для рублевых обязательств.

Так, с 1 января по 31 декабря 2015 года выделены две группы контролируемых сделок и для них установлены различные интервалы:

- от 0 до 180 % ключевой ставки ЦБ РФ — на период с 1 января по 31 декабря 2015 года;
- от 75 до 125 % ключевой ставки ЦБ РФ — начиная с 1 января 2016 года.

Для иных рублевых долговых обязательств предельные значения такие:

- от 75 % ставки рефинансирования ЦБ РФ до 180 % ключевой ставки ЦБ РФ — на период с 1 января по 31 декабря 2015 года;
- от 75 % до 125 % ключевой ставки ЦБ РФ — начиная с 1 января 2016 года.<sup>1</sup>

Стоит отметить, что на основании п.2 ст.105.14 НК РФ, контролируемые признаются сделки, все стороны и выгодоприобретатели которых зарегистрированы в России либо являются налоговыми резидентами РФ, при выполнении хотя бы одного из условий, перечисленных в п.2 ст.105.14 НК РФ.

4. Увеличен нормируемый размер расходов по рублевым долговым обязательствам на декабрь 2014 года.

Таким образом, у организаций есть возможность скорректировать налоговую базу, по рублевым обязательствам признать за декабрь 2014 года больше расходов для целей налогообложения прибыли в результате повышения коэффициента, применяемого к ставке рефинансирования ЦБ РФ. (предельные размеры на декабрь 2014: было —  $8,25 \% \times 1,8 = 14,85 \%$ , стало —  $8,25 \% \times 3,5 = 28,875 \%$ .).

Исходя из данных изменений в правилах нормирований процентов по кредитам и займам в 2015 году, можно сказать, что проценты теперь можно включать в расходы полностью, не нормируя. Но при условии, что стороны договора не являются взаимозависимыми (ст. 269 НК РФ). Переходных положений в Законе № 420-ФЗ нет, поэтому даже если стороны заключили договор до 2015 года, начисленные после 1 января проценты нормировать не нужно.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. В. Арцер*

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 13.07.2015) / Собрание законодательства Российской Федерации. — 2015. — (<http://www.consultant.ru/popular/nalog2/>)

**Г. Р. Хисматуллина**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ**

Бухгалтерский учет является главным механизмом в существовании предприятия, поэтому его совершенствование и развитие необходимы для организаций.

Однако бухгалтерский учет на предприятиях, занимающихся геологоразведочной деятельностью, остается малоисследованными.

С января 2012 года на территории РФ принято ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов», который должны применять организации, занимающиеся геологоразведкой.

В положении определяется состав затрат, которые необходимы для создания поисковых активов.

К таким затратам относят суммы связанные с оплатой по договору поставщикам, за предоставление работ и услуг, предоставление информационных услуг, консультаций, пошлин, сборов и прочее.

Для учета затрат на геологоразведочные работы используют 4 метода:

1. Метод полных затрат;
2. Метод благополучных усилий; участков,
3. Метод приносящих доход;
4. Метод ассигнований.

В зависимости от метода, используемого компанией, затраты капитализируются или относятся на расходы текущего периода.

Что касается налогового учета, то объектом налогообложения является продукция, которая содержится в добытом сырье.

Налоговая база для объекта учета определяется, как стоимость добытого сырья самостоятельно организацией.

Оценка производится отдельно по каждому виду полезного ископаемого.

Сумма налога исчисляется по соответствующей налоговой ставке, умноженная на налоговую базу.

В мировой практике учета применяется МСФО 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых»

В отличии от ПБУ 24/2011 сфера применения МСФО 6 — затрагивает вопросы учета затрат по разведке и оценке запасов. То есть предприятия должны отдельно учитывать затраты, которые относятся

к деятельности по разведке, и отдельно учитывать затраты по разработке месторождения.

Сравнивая данные положения, можно сделать вывод о том, что особенностью учета затрат в России на геологоразведочные работы связаны с тем, что целью разведочных работ является получение информации о состоянии недр. А для того чтобы получить информацию, строятся поисково-разведочные скважины, которые в свою очередь имеют вещественную форму. И при этом бывает трудно отделить затраты на строительство скважины от затрат на получение геологоразведочной информации.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
О. В. Шаламова*

**Е. В. Цуканова**

*Алтайский государственный университет, г. Барнаул*

## **СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО КОНСАЛТИНГА**

На современном этапе развития России большое распространение получили всевозможные виды предпринимательской деятельности в сфере услуг, в частности услуги консалтинга и консультирования.

Управление организациями в условиях активно меняющегося и противоречивого налогового законодательства с трудом удается собственникам. Решать проблемные вопросы управления помогает руководителям консультирование. При этом решаются вопросы деятельности предприятий, которые руководство не в состоянии решить самостоятельно.

Консалтинг — это комплекс знаний, связанных с научным поиском, проведением исследований, проведением экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, научных обобщений, научного обоснования проектов для успешного развития организации. Это очень сложное многофакторное социальное явление, значение которого с развитием общества, рыночных отношений постоянно возрастает<sup>1</sup>

В учебном пособии О. В. Кожевиной «Терминология теории управления» консалтинг определяется как система профессиональных консультаций по вопросам коммерции, экономики, финансов, управления и т. п.<sup>2</sup>

Сегодня необходимость в налоговом консультировании растет сравнительно быстрыми темпами. Налогоплательщики все чаще прибегают к помощи налоговых консультантов.

Так что же представляет собой налоговое консультирование? Каковы особенности и проблемы на пути его развития в нашей стране? Далее попытаемся ответить на эти вопросы.

Итак, согласно проекту федерального закона «О налоговом консультировании», деятельность по налоговому консультированию —

---

<sup>1</sup> Дудар Т. Г. Направления развития консалтинга в системе предпринимательской деятельности [Текст]. Т. Г. Дудар // Проблемы инновационно-инвестиционного развития. — 2013. — № 5. — С.21-26.

<sup>2</sup> Кожевина О. В. Терминология теории управления: словарь базовых управленческих терминов: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 156 с.

предпринимательская деятельность, осуществляемая лицами, получившими статус налогового консультанта, по оказанию содействия в своевременной и полной уплате налогов и сборов и в обеспечении реализации законных прав и интересов участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.<sup>1</sup>

Услуга налогового консалтинга предоставляется индивидуально каждому предприятию, включая не только проверку учета налогов, правильности их начисления, но и консультирование по вопросам налоговой оптимизации, созданию моделей налогообложения в зависимости от ее системы<sup>2</sup>.

Налоговый консалтинг включает в себя решение следующих основных задач:

- консультирование по вопросам исчисления, уплаты и оптимизации налогов;
- налоговые экспертизы отдельных сделок, договоров;
- оценка и оптимизация налоговых рисков компании;
- постановка системы налогового учета, разработка учетной политики для оптимизации налогообложения;
- налоговое планирование и проведение налогового аудита и др.<sup>3</sup>

В настоящее время на рынке налогового консалтинга фигурируют следующие субъекты: крупные аудиторско-консалтинговые группы, адвокатские компании, малые и средние компании, занимающиеся налоговым консультированием, юристы, бухгалтеры, состоящие в штате крупных компаний. Индивидуальных же консультантов, работающих как ИП, в основном объединяет Палата налоговых консультантов.

Упомянутая выше межрегиональная общественная организация «Палата налоговых консультантов» была зарегистрирована Министерством юстиции РФ 20 апреля 2005 года. Ею было организовано более 80 аккредитованных учебно-методологических центра, осуществляющих подготовку специалистов в сфере налогового консультирования.

Крупнейший сегмент Российского рынка налогового консалтинга отводится «большой четверке» консалтинговых компаний: PricewaterhouseCoopers; Deloitte&Touche; Ernst&Young; KPMG.

---

<sup>1</sup>Проект Федерального Закона «О налоговом консультировании»// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

<sup>2</sup>Бичкова С. М. Концепция налогового консалтинга в области налоговой оптимизации [Текст]. С. М. Бичкова, Н. М. Макарова // Учет и финансы. — 2013. -№ 2 (60). — С.48-53

<sup>3</sup>Мальшкин А. И. Аудиторская диагностика внутреннего контроля налогоплательщика / А. И. Мальшкин // Экономика: теория и практика. — 2013. — № 2. — С. 46-53. — Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econom\\_2013\\_2\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econom_2013_2_9)

Налоговое консультирование в России на сегодняшний день находится на стадии становления. Актуальной сегодня считается проблема высокой стоимости услуг налоговых консультантов. Это объясняется отсутствием должной прямой конкуренции между налоговыми консультантами.

Кроме того, многие управленцы не готовы пользоваться помощью сторонних консультантов по причине недоверия. Еще не до конца решена проблема нехватки профессиональных налоговых консультантов. В настоящее время количество сертифицированных специалистов — свыше семи тысяч, в то время как необходимость обозначается в 155 тысяч.

Вход в профессиональное сообщество налоговых консультантов достаточно свободный, это деятельность никак не лицензируется. Услуги налоговых консультантов зачастую предоставляются на основании простого гражданско-правового договора о предоставлении услуг. Наша страна подошла к тому этапу, когда нужен закон, регулирующий эту сферу.

Законопроект, как говорят эксперты, еще «сырой», в нем не учтены все нюансы и аспекты данной сферы. К тому же, точки зрения на счет необходимости принятия такого закона, как ни странно, разнятся. Есть те, кто считает, что принятие закона создаст больше сложностей для работы практикующих налоговых консультантов. Поэтому вопрос о принятии закона достаточно дискуссионный.

Анализируя вышесказанное, нет возможности дать однозначный ответ о том, что принятие закона «о налоговом консультировании» решит все имеющиеся проблемы и не создаст новые. Однако налоговая система в России действительно с каждым годом усложняется, более востребованными налоговые консультанты станут тогда, когда российская налоговая система обрстет еще более сложными вычетами и перейдет на прогрессивную шкалу по НДФЛ, и тогда без создания института налоговых консультантов уже не обойтись.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
С. П. Балашова*



**Т. Д. Цыганова**

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ**

Налоговая система ориентирована на получение финансовых ресурсов, необходимых для функционирования механизма государственного устройства и выполнения государственных функций. Как инструмент распределения и перераспределения общественных благ и регулятор социально-экономических процессов в обществе налоговая система несёт в себе большую социальную нагрузку. Налогообложение является главным инструментом реализации вышперечисленных целей.

Успешность взимания налогов и сборов во многом зависит от налоговой культуры налогоплательщиков, которая складывается из понимания всей важности уплаты налогов для государства и общества, а также знания налогоплательщиками своих прав и обязанностей<sup>1</sup>. Долгое время налоговая система России была основана исключительно на жёстком налоговом контроле. Непосильные налоговые санкции в отношении уклоняющихся от налогов в сочетании с фискальным характером налоговой системы сформировали негативное отношение населения к уплате налогов. В связи с этим, одна из задач, стоящих перед государством в области налогообложения в настоящее время — организовать такую форму взаимодействия ФНС РФ с налогоплательщиками, которая способствовала бы повышению уровня налоговой культуры населения за счёт понимания сущности налога и его полезности для общества в целом. Для решения этой задачи наиболее перспективным видится налоговый контроль, основанный на взаимодействии налогоплательщиков и государства как партнёров. В этом случае государство выступает поставщиком определённого сервиса, который включает развитую инфраструктуру, благоприятные условия ведения бизнеса и т. д., а налогоплательщик, расставаясь со своими деньгами в форме налогов, получает возможность быть пользователем всех этих

---

<sup>1</sup> Трошин А. Г. Формирование налоговой культуры налогоплательщиков в ходе налогового администрирования// Политика и право. Изд-во Амурского гос. ун-та. — 2010. — № 10 — С. 174-176.

благ<sup>1</sup>. Идея взаимодействия государства и налогоплательщика как партнёров не является новой и активно реализуется на практике за рубежом через институты предварительного налогового контроля. К примеру, в Нидерландах — *horizontal monitoring*, в США — *tax ruling* и *Fast Track Settlement*, а в Ирландии — *cooperative compliance*<sup>2</sup>. Россия, напротив, всё ещё находится в переходном к данной системе взаимоотношений периоде.

Одним из наиболее значимых мероприятий по реализации концепции партнёрских отношений является введение в России 1 января 2015 г. новой формы налогового контроля — института налогового мониторинга. Налоговый мониторинг подразумевает исследование операций налогоплательщика в открытом доступе для налогового органа по мере их совершения и применяются в отношении крупных налогоплательщиков-организаций. Преимущества данной формы налогового контроля очевидны для налогоплательщиков: они заключаются в снижении транзакционных издержек, рисков штрафов, пеней, доначислений налогов и др. В отношении ФНС РФ: налоговый мониторинг позволяет сократить расходы на проведение выездных налоговых проверок и других контрольных мероприятий, а значит, снижает риски неполного взыскания доначисленных платежей в виду неплатёжеспособности налоговых выплат. К недостаткам налогового мониторинга относится то, что данная форма налогового контроля в настоящее время доступна только крупным организациям.

Система партнёрских отношений налогоплательщиков и государства является самой результативной, поскольку предоставляет всем участникам сотрудничества такие выгоды, которые эффективнее карательных мероприятий, т. к. заставляют их действовать в желаемом для общества и экономики направлении. На данный момент введённая система налогового мониторинга не лишена недостатков, но, несмотря на это, имеет перспективы развития, поскольку является первым институтом предварительного налогового контроля в России. Вторым шагом в этом направлении стала попытка создания системы налоговых рулингов, имеющей положительный опыт функционирования за рубежом.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Ж. И. Лялина*

---

<sup>1</sup> Вахитов Р. Р. Налогоплательщик и государство: обреченные на сотрудничество// *Налоговед.* — 2010. — № 11. — С.12-14.

<sup>2</sup> Надточий Е. В. Горизонтальный мониторинг — новая форма взаимодействия в налоговой сфере// *Налоги и налогообложение.* — 2013. — № 1. — С.33-40.

РАЗДЕЛ V  
БУХУЧЕТ, АУДИТ,  
СТАТИСТИКА  
И СТРАХОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ  
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Я. А. Архипова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

Страхование предпринимательских рисков как отдельный вид имущественного страхования появилось лишь с принятием Федерального закона от 10 декабря 2003 года № 172-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации», когда наряду с имущественным страхованием был выделен предпринимательский риск как самостоятельный объект страхования (см. п.1 ст.4 Закона РФ от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», далее — Закон о страховании). В сущности, страхование предпринимательского риска представляет собой возможность сохранения «обеспечения» определенных достигнутых положительных результатов при ведении предпринимательской деятельности, экономическая сущность которых раскрывается путем реализации его функций. Существует огромное количество причин, обуславливающих возникновение предпринимательских потерь, так что даже перечислить их не представляется возможным. Однако основные группы причин следует назвать, ибо их знание представляет одно из условий, предпосылку избежания недопустимых видов риска или уменьшения его уровня. Стихийные бедствия в виде землетрясений, наводнений, эпидемий, пожаров, аварий, ограблений относятся к числу наиболее трудно предвидимых. Непредвиденные политические события, в результате которых меняются законы, нормы и правила хозяйственной деятельности, имущественные отношения. Необходимо обратить внимание на то, что данные ситуации — это далеко не полный перечень факторов, которые способны негативным образом сказаться на проведении предпринимательской деятельности. Все вышеперечисленные и не только нюансы должны быть заранее и как можно более подробно поддаваться обсуждению сторонами, подписывающими соответствующий страховой документ, и внесены в него. Возможно ли минимизировать потери посредством страхования

предпринимательского риска в России и какие проблемы в данной сфере существуют на данный момент? В результате исследования, были выявлены следующие проблемы, связанные со страхованием предпринимательских рисков в России: Первая группа проблем связана с уточнением определения страхования предпринимательских рисков, определением места и значения страхования предпринимательских рисков в общей системе страховых отношений, определением объекта страхования предпринимательских рисков. Вторая группа проблем связана с систематизацией предпринимательских рисков и выявлением их особенностей в ходе реализации предпринимательской деятельности, исследованием места и роли страхования предпринимательских рисков в системе риск-менеджмента, а также использованием экономического потенциала страхования предпринимательских рисков в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, выделены критерии оценки экономической эффективности страхования предпринимательских рисков с позиции страхователя. И наконец, третья группа проблем связана с анализом отечественной и зарубежной практики страхования предпринимательских рисков, определением тенденций развития страхования в сфере предпринимательской деятельности, с разработкой практических рекомендаций в области страхования предпринимательских рисков.

В целом, в результате проведенного анализа в страховании предпринимательских рисков, наиболее активно используемых российскими страховщиками в современных условиях, можно сделать вывод о том, что данное страхование, с одной стороны, способно минимизировать риски предпринимательской деятельности и обеспечивать непрерывность воспроизводства и с другой стороны, компенсировать потери предприятий и обеспечивать в результате их платежеспособность. Таким образом, страхование предпринимательских рисков способствует развитию технического прогресса и внедрению новых технологий, снимает с предпринимателя многие, связанные с этой деятельностью риски, и усиливает его готовность к инновациям. При этом перспективы развития страхового рынка в России трудно предугадать, так как они во многом зависят от состояния экономики страны, уровня ее развития, благосостояния и страховой культуры населения и нестабильной экономики страны.

*Научный руководитель — П. Н. Васин*

**А. А. Балетских, А. В. Германова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **СТРАХОВАНИЕ ОТ ТЕХНОГЕННЫХ И ПРИРОДНЫХ ОПАСНОСТЕЙ. ЧТО ВАЖНЕЕ?**

Введение обязательного страхования от техногенных и природных опасностей актуально для нашей страны, так как большая часть населения (60 %) проживает в зонах повышенной опасности.

Количество опасных природных явлений и крупных техногенных катастроф неуклонно растет. За последние 20 лет в мире жертвами природных и техногенных катастроф стали свыше 3 миллионов человек, а более 800 миллионов человек пострадали. Гораздо чаще безопасности населения и экономики угрожают техногенные аварии и катастрофы, число которых в среднем почти втрое в течение последнего двадцатилетия превышало количество природных бедствий.<sup>1</sup>

По данным МЧС РФ, в 2014 году на территории России произошло 262 чрезвычайных ситуации природного, техногенного и биолого-социального характера (в 2013 — 335, уменьшение на 21,8 %), в результате которых погибли 567 человек (в 2013 — 620) и пострадали 129,87 тысячи человек (в 2013 — 218,18 тысячи).<sup>2</sup> В 2014 году застрахованные убытки равнялись \$31 млрд., что на \$8 млрд меньше, чем в 2013 г.

В настоящее время в России действует добровольное и обязательное экологическое страхование на случай техногенных катастроф и стихийных бедствий. При добровольном страховании нет каких-либо ограничений в отношении страховых сумм и ставок страховых взносов. Одно условие: высокий риск аварийного загрязнения гарантирует высокие ставки страховых взносов. Страховые взносы уплачиваются за счет прибыли, которая остается у предприятия-страхователя. Обязательное страхование осуществляется в силу закона, который определяет условия и порядок проведения этого вида страхования. Исходя из размера страховых сумм и страховых тарифов определяется страховая

---

<sup>1</sup> Число техногенных катастроф в РФ за 20 лет втрое превысило природные. Риа Новости [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — <http://ria.ru/society/20151009/1299379656/>

<sup>2</sup> МЧС [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://mchs.gov.ru/>

премия, уплачиваемая страховщиком одновременно или в рассрочку. Договор в основном заключается сроком на 1 год и вступает в силу с момента уплаты страховой премии или первого взноса.

С учетом наращивания потенциала в области снижения опасностей бедствий в РФ разрабатывается федеральная целевая программа «Снижение опасности бедствий на период до 2025 года». Программа будет осуществляться в два этапа: с 2017 по 2020 годы и с 2021 по 2025 годы. Основные цели программы: снижение риска природных и космических угроз, предотвращение экономического ущерба от ЧС, а также перевод рисков ЧС в область допустимых рисков.

Подводя итог, можно сказать, что техногенная опасность нам угрожает втрое больше, нежели природная, и что ущерб, нанесённый от ЧС с участием человека, гораздо выше. Поэтому на наш взгляд, абсолютно разумным решением было бы ввести в РФ обязательное страхование имущества, попадающего под угрозу уничтожения техногенными опасностями. Также отметим, что экологическое страхование применяется недостаточно широко, особенно ядерные риски и способы их страхования. А это помогло бы позволить аккумулировать целевые финансовые средства для ликвидации последствий ядерных техногенных аварий.

*Научный руководитель — П. Г. Васин*

**Э. Б. Бальжанова, И. О. Попова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ГИДРОЭНЕРГЕТИКЕ**

Основные производственные фонды необходимо обновлять для снижения общего процента изношенности оборудования, т. к. износ основных фондов в электроэнергетике ведет к созданию аварийных ситуаций на производстве и распределении электроэнергии. Главной задачей является снижение аварийности и повышения качества производимой электроэнергии.

Хорошо поставленная служба мониторинга, своевременная ревизия и замена изношенного оборудования на новое могут предотвратить аварийные ситуации. Когда предприниматель смотрит на пути дальнейшего развития, ему кажется, что замена оборудования является экономически не выгодной, но это не всегда соответствует действительности. Цель предприятия — получать выгоду. А получение максимальной выгоды возможно только при использовании технически нового оборудования.

Рассмотрим данную ситуацию на примере Саяно-Шушенской гидроэлектростанции (СШГЭС). Летом 2009 года, а именно 17 августа на СШГЭС произошла техногенная катастрофа. Результатом аварии стала гибель 75 человек, а оборудование и помещения станции понесли огромные потери: им был нанесён серьёзный ущерб. Станция СШГЭС на некоторое время прекратила свою работу, т. к. последствия катастрофы отразились как на экологической обстановке акватории, прилегающей к ГЭС, так и на социальной и экономической сферах региона. Проведенное Ростехнадзором расследование показало, непосредственная причина аварии: разрушение шпилек крепления крышки турбины гидроагрегата. Данную ситуацию спровоцировали дополнительные динамические нагрузки переменного характера. Развитие усталостных повреждений узлов крепления повлияло на сам гидроагрегат: это привело к срыву крышки и затоплению машинного зала (машзала).

В результате техногенной катастрофы, общие потери составили 7 млрд. руб.

Многочисленные человеческие жертвы, крупнейшая авария в гидроэнергетике: катастрофа на СШГЭС стала следствием нескольких



причин технического, организационного и нормативно-правового характера. Необходимо было организовать контроль технического состояния оборудования. Постоянный контроль должен осуществляться оперативно-ремонтным персоналом. Но контроль не был организован должным образом. Непринятие мер к оперативной остановке второго гидроагрегата и выяснения причин вибрации стало главной причиной аварии.

Как было сказано ранее, разрушение конкретного технического устройства — гидроагрегата № 2 произошло в момент срыва крышки турбины вследствие излома шпилек крепления крышки. Для выявления причин аварии был проведен визуальный осмотр 49 шпилек крепления крышки турбины гидроагрегата. Результатом комплексных исследований стал факт, что развитие усталостных трещин — основная причина износа шпилек крепления. Шпильки были изношены практически до полной потери их несущей способности. Так же, был выявлен главный фактор, который способствовал появлению дефектов. Этим фактором стало значительное количество переходных режимов работы гидроагрегата в не рекомендуемых для эксплуатации зонах с повышенными вибрациями. Завод изготовитель установил срок службы шпилек крепления равный сроку службы самого оборудования. Речь идет о 30 годах службы. Фактический срок эксплуатации шпилек на момент аварии составлял 29 лет. По данным исследования, 41 шпилька разрушилась по резьбе при площадях усталостного излома.

Таким образом, если мы говорим об отрасли, которую невозможно контролировать т. к. она не полностью изучена: человек не в состоянии сопротивляться стихии до конца, благоразумным будет заменять оборудование раньше, чем истечет определенный срок его использования. У каждой детали есть амортизационный период. Этот промежуток времени не гарантирует того, что оборудование не износится раньше. Т. к. данная сфера не до конца изучена, конечные сроки эксплуатации — уже риск аварии. Одним из путей решения этой проблемы может стать изменение срока эксплуатации. Уменьшение сроков эксплуатации позволят улучшить качество производимого продукта и минимизируют риск аварии, т. к. оборудование будет заменяться вовремя.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Л. Г. Кашицына*

**О. А. Белоглазова**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

На практике предприятиям нередко приходится сталкиваться с таким явлением как дебиторская задолженность. Для того чтобы обезопасить себя от безнадежных долгов формируется резерв по сомнительным долгам, суммы которого списываются на финансовый результат организации. Такой резерв создается в случае признания дебиторской задолженности сомнительной, то есть такой дебиторской задолженности, которая не погашена или с высокой вероятностью не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями<sup>1</sup>. В условиях экономического кризиса, когда риск неплатежей растет, создание резерва по сомнительным долгам является особенно актуальным. А в бухгалтерском учете создание резерва по сомнительной задолженности является обязательным.

В своей практической деятельности, исполняя требование создания резерва по сомнительным долгам, предприятия допускают ряд ошибок, что связано по большому счету с тем, что в бухгалтерском законодательстве правила такого формирования никак не конкретизированы, а представляют собой лишь общие сведения.

Во-первых, предприятия не проводят регулярную оценку и анализ дебиторской задолженности с целью выявления сомнительных долгов, что является не иначе как нарушением п.70 Приказа МФ РФ № 34н.

Во-вторых, они зачастую не создают резерв под задолженность по выданным займам (в том числе беспроцентным), а также по иной задолженности, числящейся на счетах 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» и 60 «Авансы выданные».

Кроме того, при расчете сумм отчислений в резерв организации ссылаются на налоговое законодательство (ст.266 НК РФ), несмотря на общеизвестный факт, что особенности формирования резерва в бухгалтерском и налоговом учете имеют существенные различия.

---

<sup>1</sup> п.70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утверждено Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н

Ну и наконец, организация не раскрывает информацию о создании такого резерва в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, что приводит к неверности данных бухгалтерского баланса и нарушению требования достоверности бухгалтерской отчетности (нарушение п.35 ПБУ 4/99).

Возникает вопрос, как же оценивать такую дебиторскую задолженность? Одним из более известных и распространенных методов является метод расчета сумм резерва пропорционально периоду просрочки, аналогичный способу, применяемому в налоговом учете. Однако данный метод вызывает ряд сомнений в силу своей неоднозначности.

При определении процентной величины суммы резерва по сомнительным долгам можно обратить внимание на Положение Банка России от 26 марта 2004 г. № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности». Здесь основными факторами при принятии решений по размеру резервных сумм являются существенность суммы долга, или степень кредитного риска, и характер отношений между предприятием и дебитором. В результате анализа этих факторов на основе профессиональных суждений выделяются так называемые «категории качества»<sup>1</sup>. Так, например, задолженность, по которой обеспечена гарантия не признается сомнительной. Задолженность с несущественными суммами и задолженность с низким или умеренным уровнем риска анализируются поверхностно. Остальные долги, суммы которых расценены как существенные, подлежат детальным аналитическим процедурам. Далее, принимая во внимание все упомянутые факторы и результаты анализа, предприятие уже может определить процентные суммы по резерву.

Так, применение в бухгалтерском учете принципов формирования резерва по сомнительным долгам, изложенных в налоговом законодательстве, ведет за собой ряд недопустимых ошибок. Поэтому предприятиям нужно уделить внимание разработке своих правил, при условии, что они не противоречат законодательству, и закрепить их в учетной политике.

*Научный руководитель — В. М. Новосад*

---

<sup>1</sup> п.1.7 Положения Банка России от 26 марта 2004 г. № 254-П

**А. С. Булдыгина, Д. А. Гончарова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ЭКСПЕРТИЗА ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА ПО ОСАГО ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ СУММЫ УЩЕРБА И СТРАХОВОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ**

Тема страхования транспортных средств по ОСАГО является актуальной, потому что по данным статистики количество дорожно-транспортных происшествий из года в год увеличивается, и такая процедура как экспертиза транспортного средства становится все более актуальной для владельцев автомобилей.

*Экспертиза автомобиля* после дорожного транспортного происшествия оценивает повреждения, которые получило транспортное средство в результате ДТП для последующего возмещения ущерба.

Основной задачей правил проведения независимой технической экспертизы транспортного средства является обеспечение полноты, точности, доказательности, воспроизводимости и сходимости результатов экспертизы за счет применения единой методической основы.

ОСАГО — это самый массовый вид страхования в России после обязательного медицинского страхования. У большинства страховых компаний он составляет более 60 % от совокупного портфеля.

Возникновение института ОСАГО обусловлено многими факторами, такими как социально-экономическое развитие, рост автомобильного рынка, интенсивности дорожного движения, увеличение дорожно-транспортных происшествий, и пострадавших от несчастных случаев, повышение материальной ответственности граждан и юридических лиц за последствия своих действий. Данные факторы являются общемировой тенденцией и указывают на то, что ОСАГО с каждым годом занимает все более значительное место среди других отраслей страхования. Предметом исследования являются финансовые и организационные отношения субъектов обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Договор страхования ОСАГО заключается на один год и по окончании этого срока автоматически продлевается в том случае, если застрахованный не написал отказ от пролонгации. Однако, если вы хотите отказаться от продления страховки в этой компании, то вам придется написать и подать заявление за два месяца до окончания действия

полиса. Согласно действующему законодательству РФ, как только вы получили во владение автомобиль, в течение пяти дней вы должны приобрести полис ОСАГО. Без полиса вы сможете доехать разве что до первого поста ГАИ и будете оштрафованы даже в том случае, если с момента покупки транспортного средства пяти дней еще не прошло. Стоимость полиса может варьироваться в зависимости от некоторых факторов. В частности, от того, является ли водитель физическим или юридическим лицом, также от места регистрации транспортного средства, от его типа, мощности и пр. Кроме того, важны регион и населенный пункт, в котором осуществляется страховка, возраст водителя, его стаж.

*Научный руководитель — доцент П. Н. Васин*

**Э. И. Галимжанова**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ПО ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ**

1. Историческая справка о создании Международного стандарта по интегрированной отчетности.

История появления первых интегрированных отчетов в мире.

XVIII Всемирный конгресс бухгалтеров в Малайзии, в 2010 г. — новый этап развития интегрированной отчетности.

Подготовка и опубликование Международного стандарта по интегрированной отчетности.

2. Содержание Стандарта. Основные понятия и определения.

Стандарт состоит из двух частей, которые имеют по два раздела.

Часть I — Введение.

В первом разделе этой части «Использование стандарта» приводятся определения интегрированного отчета, цели Стандарта и отчета. Уделяется внимание подходам при подготовке отчета, форме отчета и другим требованиям при формировании отчета.

Второй раздел первой части «Фундаментальные концепции» содержит описание видов капитала и процесса создания стоимости.

Часть II — Интегрированный отчет.

В третьем разделе «Ведущие принципы» раскрываются семь принципов, которые лежат в основе подготовки интегрированного отчета.

Четвертый раздел Стандарта «Элементы содержания» включает восемь элементов сформированных в виде определенных вопросов, на которые следует ответить при подготовке отчета. А именно:

- обзор организации и внешняя среда;
- управление;
- бизнес-модель;
- риски и возможности;
- стратегия и распределение ресурсов;
- результаты деятельности;
- перспективы на будущее;
- основные принципы подготовки и презентации отчета.

Этот раздел также содержит общие рекомендации по подготовке отчета.

3. Характеристика особенностей Стандарта.

Основными особенностями Стандарта являются:

1) Введение нескольких категорий капитала, которые использует и на которые воздействует организация.

2) Описание процесса создания стоимости на протяжении времени.

3) Введение описания и характеристики бизнес-модели организации.

4. Предназначение Стандарта.

Стандарт предназначен для применения в контексте частного сектора коммерческими компаниями любого масштаба, но в адаптированном виде он может применяться в государственном секторе и некоммерческими организациями.

5. Недостатки интегрированной отчетности.

Причины наличия недостатков.

Перечень недостатков интегрированного отчета.

*Научный руководитель — Н. И. Мурашева*

**Д. А. Гиммельбродская, А. В. Казанцева**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Данная проблема носит актуальный характер, так как она является волнующей для современных условий. С одной стороны, это повышенный интерес к теме, с другой стороны, ее невысокий уровень разработанности.

Основной целью управления неплатежеспособного предприятия является возвращение его платежеспособности. Основной задачей будет являться анализ и совершенствование оборотных активов (запасы, НДС, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и прочее).

**Оборотные активы** — это элемент ресурсного потенциала организации, предназначенный для обеспечения непрерывного процесса хозяйственной деятельности, потребляемый однократно для получения будущей экономической выгоды.

Наиболее важные аспекты при выстраивании эффективной системы управления оборотным капиталом: культура управления денежными средствами; методология.

Основой при расчете нормативов ОбС является метод прямого счета, при использовании этого метода процесс нормирования происходит в несколько этапов: по отдельным видам товарно-материальных ценностей по всем элементам нормируемых средств будет происходить разработка норм; определение по каждому элементу оборотных средств частных нормативов; в конце процесса нормирования будет происходить установление совокупного норматива оборотных средств.

Система управления процессами воспроизводства ОбС показывает свою эффективность в анализе коэффициентов ликвидности и обеспеченности собственными средствами. По России было выявлено, что коэффициент текущей ликвидности в среднем составляет 1.629, а коэффициент обеспеченности собственными средствами = 0.0072. нормы этих коэффициентов составляют, соответственно, 1-2 и 0.1, что говорит о том, что во многих компаниях доля оборотных активов, финансируемых за счет собственных средств предприятия, ниже соответ-



ствующих норм. Но средний показатель коэффициента текущей ликвидности говорит о возможности погашения оборотными активами краткосрочных обязательств. Можно сделать вывод о неуравновешенности финансовой устойчивости предприятий в среднем по России.

Множество причин может влиять на образование сверхнормативных запасов материальных ценностей. В дальнейшем это будет приводить к замедлению оборачиваемости средств. Одним из путей решения проблем по повышению эффективности ОбС можно выделить вовлечение в хозяйственный оборот сверхнормативных запасов материальных ценностей. Чтобы сделать объем впуска более высоким, а параллельно ему уменьшить незавершенное производство, следует добиваться уменьшения длительности производственного цикла. Повышение уровня нормирования и организации оперативного планирования поможет добиться снижению остатков готовой продукции на складах.

Для повышения использования оборотных средств, нужно улучшать финансовую работу, так же повышать ответственность руководителей за контролем норм нормативов ОбС и запасов, а также за соблюдением движения средств. Совершенствование финансово-кредитной системы в наибольшей степени опирается на устранение повышенных ограничений по деятельности организации.

Повышению эффективности оборотных средств способствует экономическое стимулирование их рационального использования.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Л. Г. Кашицына*

**Ю. Е. Грисман, Ю. В. Терешина**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМА ВНУТРЕННЕЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Изучение и анализ проблемы внутренней стандартизации российского бухгалтерского учета на современном этапе функционирования экономики занимают одну из главных ролей в трудах ученых-экономистов, таких как Харчева Ю. С., Поленова С. Н., Аврова И. А. и многих других.

Проблема внутренней стандартизации бухгалтерского учета заключается в том, что нет четко определенного состава и содержания внутренних стандартов экономического субъекта. В связи с этим затрудняется формирование полной, достоверной и качественной информации о ведении бухгалтерского учета в организации.

Бухгалтерский учет в наши дни часто подвергается изменениям под влиянием нынешней экономической ситуации, применения МСФО в российской практике, постоянной инновации технологий. Как следствие этого мы наблюдаем модификации в бухгалтерском учете: исчезание одних направлений и появление других.

Система нормативного регулирования наряду с федеральными законами, указами Президента, постановлениями Правительства включает в себя:

- отраслевые стандарты;
- рекомендации в области бухгалтерского учета (методические рекомендации, инструкции, комментарии, письма Минфина России и других ведомств);
- стандарты экономического субъекта.<sup>1</sup>

Внутренние стандарты организации — это совокупность нормативных документов, разработанных внутри предприятия, позволяющих регулировать его учет и отчетность с целью получения полной, качественной, достоверной информации о деятельности предприятия для внутренних и внешних пользователей.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения 25.10.2015).

<sup>2</sup> Поленова, С. Н. Теоретические начала стандартизации бухгалтерского учета [Электронный документ]// Аудит и финансовый анализ. 2010. № 5. URL: [http://www.auditfin.com/fin/2010/5/02\\_03.pdf](http://www.auditfin.com/fin/2010/5/02_03.pdf)

Внутренние стандарты организации составляют один из уровней системы нормативного регулирования бухгалтерского учета. Им следует уделять особое внимание, так как внутренние стандарты организации позволят повысить производительность труда, уменьшить количество ошибок в первичных учетных документах, обеспечить полную унификацию учетных систем внутри предприятия. Благодаря им организация отражает собственный подход к осуществляемой деятельности, исходя из общепринятых стандартов.

К внутренним стандартам организации следует отнести следующие документы: приказ об учетной политике организации; рабочий план счетов бухгалтерского учета; систему документооборота, должностные инструкции работников организации и другие документы, разрабатываемые на основе законодательных и нормативных актов с учетом специфики экономической деятельности отдельного предприятия.<sup>1</sup>

Разработка внутренних стандартов организации является нелегкой задачей. Так как формирование полной, качественной и достоверной информации возможно только при совместных усилиях государства, руководителей и главных бухгалтеров организации путем проведения мероприятий по осуществлению и введению системы обеспечения качества учетной информации.

*Научный руководитель — Л. С. Корабельникова*

---

<sup>1</sup> Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/normativnoe-regulirovanie-bu.html> (дата обращения 26.05.2015).

**Д. А. Гиммельбродская, А. В. Казанцева**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ СМЕШАННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ ОТ НЕСЧАСТНОГО СЛУЧАЯ В РОССИИ**

Сначала рассмотрим смешанное страхование жизни, которое является разновидностью личного страхования.

Страхователями являются граждане России, а также лица без гражданства и иностранные граждане, если он постоянно проживают на территории России. Страхователь на момент заключения договора страхования должен достигнуть дееспособного возраста и иметь документ удостоверяющий личность. Заключается договор смешанного страхования только с физическими лицами.

При заключении договора страхования имеют решающее значение три фактора: возраст страхователя (застрахованного); состояние его здоровья; гражданство страхователя.

К страховым случаям относятся:

1. Дожитие страхователя (застрахованного) до окончания срока договора страхования.
2. Потеря здоровья в результате несчастного случая.
3. Смерть застрахованного.

Договор смешанного страхования жизни вступает в силу с момента внесения страховой премии или уплаты первого страхового взноса.

Если страхователь не вносит очередной страховой взнос, договор страхования прекращает своё действие. Но стоит отметить одну особенность, договор страхования прекращает свое действие не наследующий день после дня просрочки, а через определенный в договоре период времени через месяц или три.

Страхование от несчастных случаев же отвечает за полную выплату или же частичную страховой суммы при наступлении неблагоприятного явления и его последствий, которые связаны с жизнью и здоровьем застрахованного лица (страхователя).

Несчастный случай — это непредвиденное и внезапное воздействие извне на организм человека, вследствие чего оказывается негативное влияние на здоровье застрахованного или же даже наступает его смерть.

Совокупностью видов личного страхования, которые предусматривают обязанности по страховым выплатам для страховщика в виде фиксированных сумм или в виде частичной либо полной компенсации расходов, дополнительно возникающих у застрахованного лица при наступлении страхового случая.

По индивидуальному виду страхования страховыми случаями признаются те события, что произошли в период действия страхового договора. Сюда относятся: временная потеря общей трудоспособности застрахованным, постоянная утрата общей трудоспособности (инвалидность застрахованного лица), а также смерть лица вследствие несчастного случая

Теперь следует сделать выводы о востребованности. Россияне стали активнее интересоваться страхованием жизни и тратить на него больше денег. В 2014 году полисы приобрели 7,4 миллионов человек и 77 тысяч компаний.

За 6 месяцев 2015 года граждане РФ потратили на страхование жизни 52,2 миллиардов рублей, что на 14,6 % больше, чем за то же время в прошлом году. При этом премия в расчете на одного жителя страны за последние 5 лет увеличилась в 7 раз: со 110 до 755 рублей. Между тем, страхование от несчастных случаев в России пока практически не развивается, а вот объем смешанного страхования жизни в 1 полугодии 2015 года достиг 17 миллиардов рублей (что составило плюс 23,2 % к значению 1 полугодия 2014 года).

Чтобы несколько уравнять уровни развития данных видов страхования, или хотя бы повысить их показатели, необходимо решение следующих проблем: в первую очередь — нормализация экономической ситуации в стране; устранение несовершенств налогового механизма, особенно в системе налогообложения физических лиц; а также, решение проблемы допуска иностранных страховых компаний на российский рынок, во избежание переизбытка иностранных компаний в стране.

*Научный руководитель — П. Н. Васин*

**О. В. Громышева**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ПРОДУКЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ**

В связи с ухудшающейся экологической обстановкой в мире все большую актуальность приобретают исследования в области экологии в том числе и в сфере бухгалтерского учета.

Обострение экологической ситуации, связанной с увеличением отходов, привело к поиску решений по эффективной их утилизации.

Наиболее экологически безопасным и эффективным способом утилизации отходов является их переработка.

Переработка отходов в последние годы становится все более перспективным бизнесом, развитие которого активно стимулируется со стороны государства. Так в настоящее время законодательно введен запрет захоронения отходов, в состав которых входят полезные компоненты, подлежащие утилизации.

Однако, в настоящее время переработка промышленных отходов в России не превышает 35 %, твердых коммунальных отходов — 4 %. Данное обстоятельство обусловлено невысокой рентабельностью переработки отходов относительно их захоронения.

В связи с данным обстоятельством возникает потребность обеспечения конкурентоспособности данного вида производства относительно производств, производящих продукцию из первичного сырья, а также на сырьевых рынках, в зависимости от специфики производства по переработке отходов.

Роль бухгалтерского учета в данном вопросе выражается, прежде всего, в организации достоверного учета затрат и калькулирования себестоимости продукции переработки отходов с учетом ее специфики. Калькулирование себестоимости отдельных видов продукции позволит оценить рентабельность их производства и сбыта, даст возможность правильной ориентации в ценообразовании, позволит осуществлять корректировку производственного процесса<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В. Б. Ивашкевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — С. 197

Продукция переработки отходов как объект бухгалтерского учета для целей данного исследования представляет собой оборотные активы, прошедшие все стадии обработки и предназначенные для реализации на сторону.

Необходимо отметить, что образование отходов характерно для всех сфер экономики. Поэтому получаемая в результате переработки различных видов отходов продукция различна по своему назначению, физическим свойствам и другим параметрам.

*Таблица 1*

### **Виды продукции деятельности по переработке отходов**

Вид переработки	Исходное сырье	Конечный продукт
Переработка твердых коммунальных отходов	Несортированные и отсортированные коммунальные отходы	Биогаз, энергетические ресурсы, компост, синтезгаз, шлак, металлы и др.
Переработка отходов бумаги и картона	Макулатура	Теплоизоляционный материал, тара на основе бумажного литья и т. п.
Переработка отходов резинотехнических изделий	Автомобильные шины	Резиновая крошка, синтетическая нефть, пирокарбон, сингаз
Переработка отходов древесины	Чистые древесные отходы, загрязненные древесные отходы, щепа	Искусственная древесина, древесно-цементные массы, ДСП, ДВП, сырье для производства целлюлозы и т. п.
Переработка стекольного боя	Несортированный и отсортированный стеклобой	Сырье для стекольных заводов, механоактивированные порошки
Переработка отходов полимеров	Преимущественно пластмассовая тара	Агломерат, гранулят, предметы хозяйственного обихода и др.
Переработка строительных отходов и металлургических шлаков	Строительные отходы, содержащие железобетон, и металлургические шлаки, содержащие металлургические коржи	Металлы, строительный щебень

Многообразие видов продукции переработки отходов обуславливает различия в процессе калькулирования себестоимости и разнообразие калькуляционных единиц.

Однако, при всем многообразии отходов и способов их переработки, производственный процесс при осуществлении данной деятельности в основном включает три стадии: сбор, сортировка (данная ста-

дия на некоторых производствах может отсутствовать) и переработка, что обуславливает группировку затрат по аналогичным для всех видов переработки отходов технологическим центрам.

Кроме того, производство по переработке отходов можно характеризовать как однородное производство с массовым и сортовым выпуском однотипной продукции, что влияет на выбор метода калькулирования<sup>1</sup>.

Наиболее подходящим методом калькулирования себестоимости продукции деятельности по переработке отходов на наш взгляд является попередельный метод учета затрат. Данный метод подходит для всех производств, где необходима предварительная сортировка отходов, поскольку отсортированные отходы сами по себе уже могут являться продукцией, пригодной для реализации.

Поскольку продукция переработки достаточно разнообразна, попередельный метод возможно применять различным образом в зависимости от количества переделов и ассортимента продукции.

При этом в производствах с широким ассортиментом необходимо привести разновидности продукции к общему измерителю объема, рассчитав предварительно коэффициенты соотношения.

Для осуществления калькулирования себестоимости продукции переработки отходов целесообразно использовать натуральные показатели. Данные показатели отражают выпуск в физических единицах измерения и учитывают специфику производимой продукции.

При необходимости рассчитывать коэффициенты соотношения, в качестве калькуляционных единиц целесообразно использовать условно-натуральные.

Правильный выбор метода, объекта калькуляции и калькуляционной единицы позволят произвести наиболее достоверный расчет себестоимости продукции переработки отходов, что способствует принятию верных управленческих решений.

*Научный руководитель — канд. экон. наук  
Я. И. Устинова*

---

<sup>1</sup> Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В. Б. Ивашкевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — С. 212



**В. С. Дубов**

*Алтайский государственный университет, г. Барнаул*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПО ИХ ВЛИЯНИЮ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

В экономической литературе, объектом изучения которой являются риски и связанные с этим проблемы, отсутствует единая стройная система их классификации, вследствие чего у различных ученых-экономистов расходятся взгляды на данную проблему. Стоит отметить, что риски оказывают влияние на множество процессов (например, одни виды рисков оказывают положительное влияние на процесс инновации, другие — нет). Главной задачей написания доклада являлась попытка предложить классификацию рисков по инновационному признаку.

Многие организации заинтересованы в увеличении масштабов своей инновационной деятельности. Но инновационный процесс требует немалых затрат и далеко не всегда приносит планируемую пользу. Нельзя отрицать и то, что риски в различной степени воздействуют на процесс инновационной деятельности. Наличие угрозы стимулирует предприятие разрабатывать в процессе инновации новые методы, способные защитить его от этих угроз, или же, наоборот, увеличивает вероятность получения ущерба, поскольку, например, выделенные на инновацию средства могут расходоваться нецелесообразно. Основываясь на этом, попытаемся разделить риски на две группы: риски, стимулирующие инновационный процесс; риски, отрицательно сказывающиеся на осуществлении инновационного процесса. В качестве объекта возьмем виды рисков по причинам их возникновения и разделим на вышеуказанные две группы.

Природный риск представляет собой угрозы наступления различных стихийных бедствий, за которыми могут последовать разрушительные последствия для экономического субъекта. Инновационная деятельность может способствовать снижению степени ущерба от таких явлений и повысить устойчивость субъекта к негативным последствиям. Поэтому данный вид риска следует отнести к первой группе.

Экологический риск проявляется во введении новшеств со стороны государства по отношению к защите окружающей среды, введению новых экологических стандартов и т. д. Эта категория относится к первой группе, поскольку соблюдение всех экологических критериев

обязательно для субъекта, и добиться этого возможно при помощи инновационной деятельности.

Примером социальных рисков является негативное отношение общества к организации и к ее продукции, и, как следствие, снижение спроса на товары. Они входят в первую группу — инновации подразумевают повышение качества и ассортимента определенной продукции, а это снижает указанные выше факторы. Кроме того, снижение спроса является одной из главной составляющей торговых рисков, их мы также включаем в первую группу.

Различные политические решения могут повлечь за собой уменьшение размеров прибыли (например, повышение ставок выплаты налогов). В целях поддержания своего финансового состояния предприятию необходимо осуществлять инновацию и внедрять в производство ее результаты, чтобы как раз компенсировать утраченную прибыль. Поэтому данный вид рисков входит в состав первой группы.

С коммерческими рисками все неоднозначно. Один из его подвидов — транспортный риск — входит в первую группу (транспортные издержки увеличивают себестоимость продукции, а инновационный процесс снижает эти издержки). А вот имущественный риск (хищение, порча оборудования и т. п.) грозит неоправданными инновационными тратами, поскольку имущество, купленное для осуществления процесса инновации, могут сломать, неправильно использовать или же похитить. На основании данного вывода он входит в структуру второй группы. Та же ситуация и с производственным риском: неэффективное использование материалов, рабочего времени, ошибки в проектировании могут повлечь за собой отсутствие нужных результатов от инновации и неоправданную трату финансов.

Финансовый риск также следует отнести во вторую группу, потому что входящие в него кредитный фактор, валютные колебания, и угрозы от операций с ценными бумагами увеличивают неопределенность результатов инноваций и ставят под сомнение их окупаемость.

Подводя итоги, отметим, что большая часть рисков стимулирует процесс инновации для устойчивости и конкурентоспособности субъекта и отражает одну из положительных функций рисков в экономике.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
М. В. Котванов*

**А. В. Звягина**

*Красноярский институт  
железнодорожного транспорта — филиал ИрГУПС, г. Красноярск*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА И ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТНОСТИ ЗАТРАТ В СООТВЕТСТВИИ С РСБУ И МСФО**

В связи с продолжающимся реформированием бухгалтерского учета в России и введением в действие на территории РФ стандартов МСФО интерес вызывают вопросы учета и отражения в отчетности затрат, которые рассматриваются автором. Стоит отметить, что Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности не предусмотрен стандарт по затратам на производство продукции. Однако, каждый элемент затрат, представленный в Положении по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99) от 06.05.1999 № 33н «Расходы организации», находит свое отражение в конкретном МСФО.<sup>1</sup> Анализ положений МСФО в части учета затрат представим в таблице 1.

*Таблица 1*

### **Анализ положений МСФО в части учета затрат**

<b>Статьи затрат</b>	<b>МСФО</b>	<b>Содержание</b>
Материальные	МСФО (IAS) 2 «Запасы»	Затраты на приобретение, переработку и прочие затраты, понесенные для того, чтобы обеспечить нынешнее местопребывание и состояние запасов.
На оплату труда и отчисления на социальные нужды	МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»	Заработная плата и взносы на социальное обеспечение рабочим, затраты на выплату краткосрочных вознаграждений, предстоящие затраты на участие в прибыли и выплату премий, вознаграждения по окончании трудовой деятельности.
Амортизация	МСФО (IAS) 16 «Основные средства»	Сумма амортизационных отчислений за каждый период признается в составе прибыли или убытка, за исключением

<sup>1</sup> Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Текст]: утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.99 № 33н // ГАРАНТ <http://base.garant.ru/12115838/>

Статьи затрат	МСФО	Содержание
		случаев, когда она включается в состав балансовой стоимости другого актива. <sup>1</sup>
Прочие (проценты к уплате)	МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам»	Затраты по займам, относящиеся к покупке, строительству или созданию актива, отвечающего определенным требованиям, включаются в себестоимость этого актива. Прочие затраты по займам принимаются в качестве расходов. <sup>2</sup>

Группировка и распределение затрат на производство организуются таким образом, чтобы можно было оперативно контролировать формирование затрат и как следствие прибыли в процессе производства и реализации продукции, а потому затраты группируются по минимальному количеству статей.<sup>3</sup>

Сравнительный анализ отражения в отчетности затрат наглядно можно провести на основе публичной отчетности ОАО РЖД, сформированной по РСБУ и МСФО. Таким образом результаты проведенного сравнительного анализа могут стать основой для создания системы управленческого учета затрат на основе принципов МСФО, а также основой для формирования регистров для ведения параллельного учета затрат по МСФО.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Е. А. Елгина*

<sup>1</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Текст]: утв. приказом Минфина РФ от 25.11.11 № 160н // Бухгалтерский учет. — 2011. — 15 дек. — № 12.

<sup>2</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 23 «Затраты по займам» [Текст]: утв. приказом Минфина РФ от 25.11.11 № 160н // Бухгалтерский учет. — 2011. — 15 дек. — № 12.

<sup>3</sup> Палий, В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / В. Ф. Палий — М.: ИНФРА-М, 2013. — 506 с.

**О. П. Зенина**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления*

## **ВНУТРЕННИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современное развитие рыночных отношений очень изменили условия функционирования и работы предприятий. В наше время важна значимость получения такой информации, которая разрешила бы всесторонне обосновывать финансовые и текущие решения, выбрать надежных партнеров и предвидеть финансовые результаты своей деятельности и уменьшить риск при разработке стратегии развития и бизнес-плана. Условия хозяйствования требуют, чтобы изменения в системе бухгалтерско-аналитической работы, также развития новых направлений анализа, наличие новых систем обработки информации.

Также для внутренних целей проводится оценка финансово-хозяйственной деятельности любой организации. В современных условиях рыночной экономики стало в прошлом, когда деятельность субъектов была ограничена множеством заданных извне экономических параметров. Сейчас организации сами устанавливают параметры деятельности, занимаются своим финансовым планированием и отвечают за финансовые результаты собственной организации.

Внутренний анализ занимается оценкой выбранной экономической тактики и стратегии организации, на его результатах принимаются управленческие решения на новый отчетный период. Внутренний финансовый анализ использует все данные бухгалтерского учета и отчетности, оперативного учета, а также нормативные и плановые показатели и прочее.

Внутренний анализ финансового состояния предприятия начинается с использования информации баланса и сопутствующих ему форм отчетности.

Анализ проводится экономическими службами предприятия, консультантами и аудиторами. Это процесс исследования бухгалтерской информации с возможностью установления планового поступления денежных средств, правильного размещения средств на нужды производства, собственные и заемные средства размещены таким образом, чтобы была обеспечена бесперебойная работа предприятия, ускорить оборачиваемость средств, по максимуму использовать имущество, устранить банкротство.

Анализ финансового состояния организации для внутренних пользователей имеет важнейшие этапы:

а) обработка, оценка и сбор информации — законодательные и нормативные документы; нормативные данные и данные бизнес-плана предприятия, данные регистров бухгалтерского финансового учета бухгалтерская отчетность (документы); информация управленческого учета.

б) проведение анализа финансового состояния предприятия.

в) заключение о реальном финансовом состоянии на основе обработанных данных, а также перечня мероприятий для корректировки, изменения финансового состояния.

Такой метод анализа для внутренних пользователей имеет преимущества, позволяющие:

— выделить область анализа, достаточную и необходимую для оценки финансового состояния;

— предоставить возможность проведения анализа финансового состояния по технико-экономическим факторам согласно предложенной классификации показателей;

— полно и достоверно оценивать финансовое состояние сравнивая показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой стабильности и эффективности использования имущества с их нормативными значениями;

— рассчитать взаимосвязь показателей и рассчитать нормативные значения, и с их помощью определить влияние на общие показатели, как факторов первого порядка, так и факторов второго, третьего порядка;

— оценить реальную платежеспособность предприятия на основе сбалансированности доходов и расходов предприятия;

— рассчитать реальные доходы от мобилизации резервов улучшения финансового состояния предприятия.

В результате решения определенного набора аналитических задач достигаются цели внутреннего анализа:

— в сравнении с предстоящим периодом, а также объективная оценка достигнутого уровня финансового состояния предприятия, с бизнес-планом и нормативными значениями;

— оценка характера и размера влияния факторов; выявление причин, влияющих на финансовое состояние и его изменение;

— выявить резервы, улучшающие финансовое состояние предприятия, финансовую устойчивость и эффективность использования капитала, авансированного в имущество, повысить его платежеспособность;

— разработать мероприятия для принятия управленческих решений по мобилизации резервов.<sup>1</sup>

Внутренние пользователи при анализе используют индивидуальные нормативы, рассчитанные непосредственно самим предприятием на основе технических норм.

Внутренний анализ использует всю экономическую информацию, подчинен воле руководства организации и имеет оперативный характер. Управленческий анализ занимается реальной оценкой состояния дел в организации, исследует себестоимость не только выпущенной и реализованной продукции, а также ее отдельных видов, эффективность оказываемых услуг, коммерческие и управленческие расходы, особо тщательно изучает характер ответственности должностных лиц за выполнение бизнес-плана.<sup>2</sup>

Данные внутреннего анализа играют огромную роль в процессе важных вопросов конкурентной политики организации: улучшения организации и технологии производства, необходимость создания процесса достижения максимальной прибыли. Из-за этого результаты управленческого анализа не подлежат оглашению, они используются руководством предприятия для принятия управленческих решений.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
А. А. Шапошников*

---

<sup>1</sup> Волкова, О. Н. Управленческий анализ: учебник / О. Н. Волкова. — М.: Проспект, 2007. — 302с.

<sup>2</sup> Кондраков, Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н. П. Кондраков. — М.: Проспект, 2009. — 442 с. (МОРФ)

**Д. С. Кирикова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В 2015 ГОДУ**

Данная работа посвящена рассмотрению изменений форм бухгалтерской отчетности в 2015 году. Исследование на эту тему не является новым по своему научному содержанию. С экономической точки зрения его актуальность определяется тем, что как бухгалтерам, так и другим ответственным лицам в любой организации, необходимо быть всегда в курсе всех изменений, касающихся ведения бухгалтерского учета. От этого зависит своевременность их сдачи и правильность заполнения.

Бухгалтерская отчетность организации представляет собой совокупность данных о результатах его финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, полученный из данных бухгалтерского баланса или других источников. Предоставить ее можно в бумажном или электронном виде.

Формы бухгалтерской отчетности в 2015 году утверждены приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н.<sup>1</sup> Согласно данному приказу бухгалтерская отчетность в 2015 году должна состоять из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, и приложений к ним: отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, отчета о целевом использовании средств.

В 2015 году бухгалтерская отчетность должна быть сдана не позднее 31 марта, т. е. в течение 90 дней с момента окончания 2014 года.<sup>2</sup> В некоторые формы бухгалтерской отчетности были внесены корректировки, а также изменен порядок их заполнения.

Подверглись изменениям строки баланса, в том числе и забалансовые счета. Так, в разделе «Финансовые активы» баланса (ф. 0503730) по строке 230 отражается остаток по счету 0 205 00 000 «Расчеты по доходам» в части дебиторской задолженности по платежам в доход

---

<sup>1</sup> Бухгалтерская отчетность с 2015 года, 07.04.15 [Электронный ресурс]. — URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5818> (дата обращения: 20.10.15)

<sup>2</sup> Изменения в бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. — URL: [http://buh.ru/news/uchet\\_nalogi/41771/1](http://buh.ru/news/uchet_nalogi/41771/1) (дата обращения: 29.10.15)



учреждения. Кредиторская же задолженность по данному счету теперь отражается в пассиве баланса по строке 580.

По забалансовому счету 01 «Имущество, полученное в пользование» произошли следующие изменения: данные счета нужно указывать в разрезе недвижимого имущества и движимого имущества, с обособлением имущества, составляющего государственную (муниципальную) казну.

В ходе проведенного исследования были проанализированы некоторые изменения бухгалтерской отчетности в 2015 году.

Таким образом, формы бухгалтерской отчетности из года в год совершенствуются. Благодаря этому упрощается введение бухгалтерского учета предприятиями.<sup>1</sup>

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Л. Г. Кашицына*

---

<sup>1</sup> Бухгалтерская отчетность в 2015 году, 02.03.15 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gazeta-unp.ru/articles/3826-buhgalterskaya-otchetnost-v-2015-godu> (дата обращения: 28.10.15)

**В. В. Кириллова**

*Северный (Арктический) федеральный университет  
им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

В XXI веке научные сообщества всего мира уделяют особое внимание вопросам охраны окружающей среды от вредных веществ, которые в крупных масштабах попадают в атмосферу, загрязняют водные и почвенные ресурсы. Основной причиной негативного влияния на экологию планеты являются предприятия. Несмотря на штрафные санкции со стороны государства и производственный контроль за охраной окружающей среды, осуществляемый юридическими лицами, воздействие вредных веществ на природные, а также природно-антропогенные объекты является существенной проблемой для населения Земли, проблемой, которая требует немедленного решения. Актуален вопрос охраны окружающей среды и для Российской Федерации. Государственные структуры, отвечающие за состояние экологии, а также представители экологических сообществ разрабатывают меры по восстановлению окружающей среды.

В соответствии с пунктом 3 статьи 77 Федерального закона «Об охране окружающей среды» вред окружающей среде, причиненный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, возмещается в соответствии с утвержденными в установленном порядке таксами и методиками исчисления размера вреда окружающей среде, а при их отсутствии исходя из фактических затрат на восстановление нарушенного состояния окружающей среды, с учетом понесенных убытков, в том числе упущенной выгоды.<sup>1</sup>

Так как в случае загрязнения окружающей среды собственник несет расходы, юридические лица должны вести бухгалтерский учет затрат на восстановление окружающей среды. Проблемой бухгалтерского учета затрат на восстановление окружающей среды является недостаточно разработанная методика учета экологических затрат, что приводит в ряде случаев к их потере в структуре затрат организации. Таким образом, возникает вопрос: на каких счетах учитывать затраты на охрану окружающей среды?

---

<sup>1</sup> Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 2. Ст. 77, п.3

На данный момент затраты на охрану окружающей среды включаются в затраты, связанные с производством и реализацией. Корреспонденции по учету данных затрат представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Корреспонденции счетов по учету затрат  
на охрану окружающей среды**

Содержание операции	Дебет	Кредит
Начислены платежи на специальные счета государственных экологических фондов за предельно допустимые выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в природную среду	20	68
Начислены платежи на специальные счета государственных экологических фондов за превышение предельно допустимых выбросов (сбросов) загрязняющих веществ в природную среду	91-2	68
Перечислены с расчетного счета денежные средства в бюджет в счет оплаты суммы вреда, нанесенного окружающей среде превышением допустимых выбросов загрязняющих веществ в природную среду	68	51

Такой способ учета затрат слишком обобщен, но на данный момент законодательством не предусмотрены отдельные счета либо субсчета для учета затрат на охрану и восстановление окружающей среды. Так как данный вид затрат относится к затратам, связанных с производством и реализацией, то для организаций, оказывающих негативное влияние на состояние окружающей среды и учитывающих в связи с этим экологические затраты, целесообразно было бы ввести отдельный субсчет к счету 90<sup>1</sup>.

В соответствии с подпунктом 7 пункта 1 статьи 254 НК РФ в налоговом учете проблем в отражении расходов на восстановление окружающей среды не возникает, так как законодательно установлено, что такие расходы являются материальными, и предприятие может уменьшить на их сумму налогооблагаемую прибыль.<sup>2</sup>

*Научный руководитель — Г. В. Веретильная*

<sup>1</sup> Чхутиашвили Л. В. Вестник бухгалтера Московского региона. — Москва: Издательский дом «Бинфа», 2012. № 4. — С. 41 — 46.

<sup>2</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 05.08.2000 № 117-ФЗ:(принят ГД ФС РФ 19.07.2000): (ред. от 13.07.2015): (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2016) // СПС КонсультантПлюс

**О. Я. Круглик, А. А. Лешкович**

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск*

## **ИЗМЕНЕНИЕ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Современному отечественному аудиту почти четверть века и за все это время было принято более ста нормативных правовых актов в этой области. В последние годы в Республике Беларусь правовое регулирование аудиторской деятельности неразрывно связано с усилением общемировых и региональных интеграционных процессов сопровождается, с одной стороны, конвергенцией стандартов бухгалтерского учета и аудита, а с другой — желанием каждой страны защитить национальные интересы, в т. ч. с помощью усиления конкурентоспособности своих организаций на мировом рынке. В связи с этим особую актуальность приобретает сопоставление белорусских и международных стандартов аудита и внедрение наилучших мировых практик в отечественную аудиторскую деятельность.

Государствами-членами ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация) в рамках реализации Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 Евразийской экономической комиссией начата работа по формированию основ единого рынка аудиторских услуг ЕАЭС. Рабочей группой из представителей министерств финансов государств — членов ЕАЭС, а также Национального банка Республики Беларусь и Евразийской экономической комиссии разрабатывается проект Соглашения об аудиторской деятельности на территории ЕАЭС. Членами Рабочей группы подготовлен проект Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию единого рынка аудиторских услуг на территории государств — членов ЕАЭС. Работа по созданию единого рынка аудиторских услуг направлена на формирование в этих странах единых подходов к организации и осуществлению регулирования аудиторской деятельности; предоставление лицам любого государства Союза права на поставку и получение аудиторских услуг без ограничений; признание квалификационных аттестатов аудиторов государств-членов ЕАЭС и др.

Следует отметить, что до отмены лицензирования аудиторской деятельности (регулирувавшейся Декретом Президента Республики Беларусь от 14.07.2003 № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности» и постановлением Совета Министров Республики Беларусь

от 17.10.2003 № 1346 «Об утверждении положений о лицензировании видов деятельности, лицензирование которых осуществляет Министерство финансов» (вместе с «Положением о лицензировании аудиторской деятельности») Минфин формировал и вел учет выданных лицензий в реестре лицензий, что позволяло хотя бы определить тех, кто функционировал на рынке аудиторских услуг. Такой учет позволял в любой момент на любую дату получить информацию о тех, кто принял решение осуществлять аудиторскую деятельность. В настоящее время такой возможности у Минфина нет.

Следует отметить, что в соответствии со ст. 10 Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 № 56-З «Об аудиторской деятельности» аудиторские организации, аудиторы — индивидуальные предприниматели обязаны представлять в Министерство финансов Республики Беларусь информацию об осуществлении аудиторской деятельности в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Воспользовавшись этим правом, Министерство финансов Республики Беларусь разработало постановление от 07.08.2015 № 37 «О представлении аудиторскими организациями, аудиторами, осуществляющими деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, в Министерство финансов Республики Беларусь информации об осуществлении аудиторской деятельности» (далее — Постановление № 17), в котором определены состав, сроки и порядок представления аудиторскими организациями и аудиторами — индивидуальными предпринимателями в Министерство финансов сведений о себе и своих работах. Данное постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

Таким образом, очевидно, что Министерство финансов Республики Беларусь, проанализировав международный опыт, а также осознав, что не владеет информацией о реальном количестве действующих аудиторов в стране, предприняло соответствующий шаг — принятие Постановления № 17. Данный нормативный правовой акт обеспечит Министерство финансов необходимым инструментарием для контроля и регулирования за осуществляемой в государстве аудиторской деятельностью, что позволит в любой момент получить достоверные сведения о количестве действующих аудиторских организаций и аудиторов — индивидуальных предпринимателей, а также поспособствует тесному взаимодействию в рамках создаваемого единого рынка аудиторских услуг.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
В. Н. Лемеш*

**А. К. Мазур**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **ПОВЫШЕНИЕ ТАРИФНЫХ СТАВОК КАК СПОСОБ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА В ОТРАСЛИ СТРАХОВАНИЯ ОСАГО**

В современное время общая экономическая ситуация в стране характеризуется резким снижением доходов граждан. Кризисные явления оказывают влияние на все отрасли экономики. Данная тенденция отражается и на рынке страхования. В 2014 году наблюдался экономический кризис в данной области, который повлек за собой отрицательную динамику экономической деятельности у многих страховых компаний.

Самый распространенный вид страхования — страхование имущества, данный раздел имеет удельный вес на рынке страхования в размере 52,7 % премий и 47,8 % выплат в 1 полугодии 2015 г. В свою очередь среди страхования имущества 50 % всех страховых выплат — это доходы от страхования средств наземного транспорта.

ОСАГО это вид страхования, который сегодня лидирует на рынке, но претерпевает ряд проблем, в доли премий наблюдается снижение с 19,65 % до 8,5 %, в доли выплат снижение с 2,63 % до 1,4 % (за период 2011г. — 2014г).

В 2014 году ситуация в сегменте ОСАГО была критической: скорректированный комбинированный коэффициент неттоубыточности, учитывающий расходы на ведение дела, отчисления в РСА, изменение резервов на убытки и выплаты по суду, составил 103—105 %.

В апреле 2015 года согласно указанию № 3604-У ЦБ РФ, средний базовый тариф ОСАГО был увеличен на 40 процентов. Кроме того, согласно указанию финансового регулятора, страховые компании приобретают право варьировать размер страховой премии, так как расширяется тарифный коридор, который может теперь изменяться в пределах 20 процентов (ранее 5 %). Таким образом, базовая тарифная ставка для исчисления страховой премии по ОСАГО сегодня составляет 4118 руб. (максимальная) и 3432 руб. (минимальная) на каждый договор страхования. Предположительно и на основании статистики прошлых лет минимальную страховую ставку будут применять страхов-

щики в 30 случаях из ста договоров и в 70 случаях — максимальную. Таким образом, средневзвешенная базовая ставка составит 3912,2 руб.

По итогам расчетов перспектив развития ОСАГО в РФ до 2020 г, получены следующие результаты: уровень выплат будет варьироваться в пределах 45-56 %, в то время, когда данный показатель страховых выплат должен быть не менее 70 %. Данной отметки к 2020 году рынок страхования не достигнет.

Всего же сумма выплат по ОСАГО за семь месяцев этого года выросла на 40 % и составила 66,737 млрд. руб. (по итогам того же периода 2014 года — 47,702 млрд. руб.).

В январе — июле 2015 года было заявлено 1,509 млн. страховых случаев (ОСАГО), страховщики урегулировали свыше 1,5 млн. страховых случаев. При этом номинальный рост страхового рынка в 1 полугодии 2015 года произошел не за счет увеличения уровня проникновения страхования, а за счет увеличения тарифов — количество договоров сократилось на 6,6 % по сравнению со значением за 1 полугодие 2014 года. За счет увеличения тарифов взносы сокращались меньшими темпами (-14,6 %). На рынке ОСАГО так же наблюдается сокращение количества договоров (на 6,7 %), которое компенсируется резким увеличением тарифов.<sup>1</sup>

Для долгосрочной стабилизации ситуации на рынке ОСАГО необходимо проводить ежегодный мониторинг достаточности тарифов и своевременно их корректировать. Необходимость повышения тарифов и уровень их повышения зависит от следующих факторов: изменение средней стоимости запчастей, материалов и ремонта в справочнике; судебной практики; реальной убыточности ОСАГО за счет изменения других ключевых параметров рынка.

Процесс пересмотра тарифных ставок по ОСАГО для стабилизации ситуации на рынке страхования должен стать ежегодным явлением, причем пропорционально соответствующим уровню инфляции, ценам на медицинские услуги и ремонт автомобилей.

Также следует назначить независимую экспертную организацию, которая разработает единую методику расчета фактического ущерба, и в дальнейшем будет поддерживать соответствующие данные в актуальном состоянии.

*Научный руководитель — доцент  
П. Н. Васин*

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Эксперт РА [Электронный ресурс]. URL: [http://raexpert.ru/researches/insurance/insurance\\_1p2015/](http://raexpert.ru/researches/insurance/insurance_1p2015/)

**Э. С. Маркарян**

*Казанский федеральный университет, г. Казань*

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

В Российском законодательстве термин «экономический субъект» рассматривается как сложная социально-экономическая система скоординированных видов человеческой деятельности, в которой особое значение приобретает деловое администрирование. Организация и координация действий персонала, регламентация и формализация взаимосвязей организационных структур экономического субъекта обеспечивают его эффективное развитие и функционирование. В рыночных условиях конкурентные способности экономического субъекта обуславливают необходимость администрирования всей системы коммуникаций и взаимодействия с внешними контрагентами.

Применение административного подхода к организации бухгалтерского учета обусловлены законодательным механизмом регулирования бухгалтерского учета в общегосударственном масштабе, адаптацией его к специфическим характеристикам экономического субъекта, а также уровнем профессионализма и квалификации персонала бухгалтерской службы.

Принцип единства руководства как важнейший принцип делового администрирования реализован на практике в обязанностях руководителя и главного бухгалтера экономического субъекта по ведению бухгалтерского учета.

Должность главного бухгалтера относится к категории администрации экономического субъекта. Главный бухгалтер руководит профессионально компетентным коллективом людей с разными личностными характеристиками и темпераментом. В этой связи в должностных обязанностях главного бухгалтера преобладают административно-управленческие функции — организация учетного процесса, распределение обязанностей среди работников бухгалтерии, контроль исполнения внутренних стандартов экономического субъекта, разрешение конфликтов, возникающих внутри трудового коллектива и в процессе взаимодействия с внешними субъектами.

Потребность привлечения учетного персонала в бухгалтерскую службу должна быть экономически обоснованной, поскольку расходы на оплату труда работников составляют существенную статью управленческих расходов для любого экономического субъекта.



В общем виде нормирование труда — управленческая деятельность, направленная на установление необходимых затрат и результатов труда, а также оптимальных соотношений между численностью работников различных групп. Мера затрат труда может быть выражена временем, объемом работы, численностью работников и объектов обслуживания. Различают нормативы (типовые нормы) и нормы труда.<sup>1</sup>

Следует отметить общую негативную тенденцию, сложившуюся в области нормирования труда в общегосударственном масштабе. На сегодняшний день практически прекращена разработка новых межотраслевых и отраслевых нормативных материалов по нормированию труда в связи с упразднением государственного централизованного контроля над мерой труда. Следовательно, нормы труда учетного персонала необходимо разрабатывать и утверждать непосредственно на уровне внутренних стандартов экономического субъекта. Экономический субъект имеет право заменять и пересматривать нормы труда, вводить новые нормы по мере совершенствования или внедрения новой техники, технологии, организации производства и труда. При этом основанием для пересмотра действующих норм труда являются лишь объективные обстоятельства, позволяющие реально повысить производительность труда. Например, для бухгалтерии такими обстоятельствами могут быть следующие факты: установка нового оборудования, изменение технологии обработки информации, исключение некоторых операций.

Наиболее передовой методикой в области нормирования труда учетных работников на сегодняшний день является методика факторного нормирования. При разработке и утверждении локальных норм труда необходимо учитывать требования трудового законодательства.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
С. С. Мелещенко*

---

<sup>1</sup> Шустеров Л. Нормирование труда в бухгалтерской службе. Особенности расчетов // Финансовая газета. — № 49. — 2012.

**Е. Е. Мелехова, Д. М. Петрашова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Эффективность работы предприятия определяется показателем производительности труда. От того, какой будет производительность, зависят темпы развития промышленного производства, рост заработной платы и доходов, размер себестоимости продукции.

Оплата труда зависит от уровня производительности труда. Опережение темпов роста заработной платы темпов роста производительности, говорит о том, что излишне используется прибыль на эти цели. Вследствие чего накопления предприятия становятся меньше, их инвестиционная активность падает и, в итоге, теряются возможности развития и перспективы улучшения благосостояния работников. Кроме того, заработная плата перестает выполнять стимулирующую функцию. Поэтому необходимо изучить динамику соотношения производительности труда и уровня заработной платы в экономике РФ.

За последние 9 лет в распределении занятых по видам деятельности произошли следующие изменения: возросла доля занятых в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, финансовой сфере и в сфере операций с имуществом. Удельный вес занятых в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды остается на одном уровне. А вот доля занятых в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности сокращается. Хотя в настоящее время имеются все предпосылки для развития именно реального сектора экономики, и в первую очередь — сельского хозяйства.

Рассматривая производительность труда в этих сферах деятельности можно проследить следующую динамику. В сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства до 2009 года происходило повышение производительности труда, и среднегодовой темп роста составлял 104,9 %. После резкого спада в 2010 году (на 11,7 % по сравнению с 2009 г.), производительность труда снова стала расти прежними темпами.

Иная тенденция прослеживается в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды. До 2009 года производительность

ность труда росла незначительно, в среднем на 1,5 % ежегодно. После резкого снижения до 96.3 % в 2009 году (по сравнению с предыдущим годом), рост производительности труда практически прекратился.

Наиболее высокие темпы роста наблюдались в сфере с наиболее высокой занятостью, а именно в деятельности связанной с оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств. Динамика производительности находилась на стабильно высоком уровне до 2009 года и средний темп роста составлял 108.2 %. После спада, производительность труда в 2010 составляла 103.6 % и впоследствии стабильно уменьшалась к 2014 году, при этом средний темп роста составлял 101.2 %.

Снижение производительности труда по основным сферам деятельности объясняется кризисными состояниями в экономике в 2008-2009 гг. и последующим новым витком кризиса 2014 г. Стоит отметить, что несмотря на это происходит стабильный рост уровня заработной платы по основным видам деятельности в течение всего периода. Наиболее высокий рост был в сфере сельского хозяйства (средний темп роста составил 122,9 %), и в сфере оптовой и розничной торговли — 121,9 %, . Наименьший рост отмечен в сфере добычи полезных ископаемых, где средний темп роста составил 117.7 %. Однако, динамика роста заработной платы очевидно опережает динамику роста производительности труда.

Несоответствие динамики производительности труда и заработной платы говорит о неэффективном использовании трудовых ресурсов, а перераспределение численности занятых в сторону сокращения реального сектора экономики — об отсутствии институциональных преобразований в экономике. Необходимо заметить, что реально увеличить оплату труда и уровень жизни населения можно в случае постоянного роста производительности труда. Производительность труда, помимо прочих факторов, зависит от уровня прогрессивности и физического состояния экономически активной части населения. Так что в условиях политики институциональных преобразований и либерализации экономики, государству необходимо разрабатывать стратегию и программу инновационного и управляемого развития всех отраслей, используя при этом различные способы регулирования рыночной экономики.

*Научный руководитель — С. В. Чесных*

**Т. С. Минкина**

*Северный (Арктический) федеральный университет  
им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск*

## **ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ**

Преднамеренное искажение бухгалтерской отчетности является серьезной проблемой для ее пользователей, которые принимают экономические решения, полагаясь на отчетные показатели, и хотят быть уверенными в том, что отчетность не содержит существенных искажений. Данная проблема настолько значима на современном этапе развития мировой экономики, что во многих странах созданы специальные организации и профессиональные сообщества, занимающиеся именно этой проблемой (в числе таковых только в Соединенных Штатах Америки можно назвать, например, Ассоциацию сертифицированных бухгалтеров по обнаружению мошенничества в финансовой отчетности, Национальную комиссию США по фальсификации финансовой отчетности и т. д.)

Считается, что искажение отчетности может быть представлено двумя видами: вуалированием и фальсификацией, при этом разграничить эти понятия бывает весьма трудно.

Ассоциация сертифицированных бухгалтеров по обнаружению мошенничества в финансовой отчетности определяет фальсификацию финансовой отчетности как преднамеренное, умышленное искажение или сокрытие существенных фактов хозяйственной деятельности или данных бухгалтерского учета, которое вводит пользователя отчетности в заблуждение, а в некоторых случаях побуждает изменить решение, принимаемое на основании финансовой отчетности.<sup>1</sup>

Фальсификацию финансовой отчетности чаще ассоциируют с действиями руководства компании, хотя следует признать, что и действия рядовых сотрудников могут повлиять на искажение учетных и отчетных данных. Другое дело, что негативный эффект от мошенничества рядового персонала оказывается обычно куда менее заметным, особенно с точки зрения внешних пользователей.

---

<sup>1</sup> Цит. по: Брюханов М. Ю. Экономическая природа фальсификации финансовой отчетности // Вестник Финансового университета. 2008. № 1. С. 121-130

Согласно опросу, проведенному Ассоциацией сертифицированных бухгалтеров по обнаружению мошенничества в финансовой отчетности и представленному в ее докладе 2014 года, типичная организация теряет вследствие мошенничества 5 % своих доходов каждый год (что в мировом масштабе составляет почти 3,7 трлн. долларов).<sup>1</sup>

Фальсификация финансовой отчетности приводит не только к прямым финансовым потерям конкретных компаний, но и оказывает негативное влияние на доверие участников фондового рынка и общества в целом к финансовой отчетности компаний.

Противодействие появлению искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности осуществляется как на уровне отдельно взятой компании (в рамках системы внутреннего контроля или в процессе внешних аудиторских проверок), так и на уровне государства (что, прежде всего, подразумевает проверки отчетности и первичной документации организаций органами налогового и другого финансового контроля).

Значительная часть пользователей отчетности полагают, что определенную гарантию ее качества дает аудиторское заключение в отношении этой отчетности. Такие ожидания невозможно оценивать однозначно. С одной стороны, внешняя аудиторская проверка, действительно, снижает риск наличия искажений в финансовой отчетности. С другой стороны, как показывает практика, преднамеренное искажение (особенно с участием руководства аудируемого лица) при аудиторских проверках часто остается необнаруженным.

Как показывает мировая практика, наиболее эффективным методом обнаружения искажений бухгалтерской отчетности является эффективная система внутреннего контроля — но в данном случае слишком многое зависит от руководства компании и его этических принципов.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
О. В. Иконникова*

---

<sup>1</sup> Association of Certified Fraud Examiners. Report to the Nation on Occupational Fraud and Abuse. 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа — <http://www.acfe.com/rttn-summary.aspx>

**П. А. Осокина**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ОЦЕНКА И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ БУХГАЛТЕРИИ**

Успех каждого предприятия во многом определяется эффективностью работы его сотрудников, их заинтересованностью в конечном результате своего труда. Проведение анализа трудовых ресурсов зачастую позволяет получить необходимые данные для разработки мероприятий по улучшению качества работы, но не всегда общая методика анализа может быть применима. Такая сложность возникает при анализе эффективности работы сотрудников бухгалтерии. Какие критерии необходимо использовать, чтобы дать объективную оценку работе бухгалтера? На сегодняшний день не существует единой общепризнанной методики, именно это делает данную проблему актуальной.

Исследование данного вопроса показало, что можно выделить несколько подходов к оценке работы сотрудников бухгалтерии. Так, Павел Меньшиков<sup>1</sup>, эксперт по реинжинирингу бухгалтерских служб, автор книги «Бухгалтерия без авралов и проблем. Руководство для главного бухгалтера», предлагает использование набора нормативов для оценки работы бухгалтеров. Нормативы разрабатываются с целью оценки объема работы, возложенной на каждого сотрудника, поэтому необходимо учесть все особенности характера работы для конкретного бухгалтера.

Альтернативный вариант оценки эффективности работы бухгалтерии предложен Игорем Аверчевым<sup>2</sup> в статье «Ключевые показатели эффективности для бухгалтерии». Бухгалтерское подразделение предлагается рассматривать с четырех «перспектив»: финансы, клиенты, бизнес-процессы и персонал. Для каждой «перспективы» предложены свои ключевые показатели эффективности, которые наиболее полно раскрывают результативность работы отдела бухгалтерии. Основным критерием эффективности работы сотрудников при данном подходе

---

<sup>1</sup> Меньшиков П. В. Как оценить эффективность работы и реальную загрузку каждого сотрудника бухгалтерии // Главбух — 2012. — № 8.

<sup>2</sup> Аверчев И. В. Ключевые показатели эффективности для бухгалтерии // Бухгалтерия. Просто, понятно, практично — 2011. — № 4.

являются экономические показатели: расходы организации на сотрудников сопоставляются с экономической эффективностью их работы (отсутствие штрафов со стороны контрагентов и надзорных органов, нарушение срока закрытия отчетного периода по вине бухгалтерии и др.).

Сама по себе оценка качества работы, при отсутствии заинтересованности работников в повышении своей квалификации и улучшении качества выполняемой работы, не даст финансового результата предпринятию, что является основной целью коммерческой организации. Даная задача может быть решена путем соединения методов оценки качества работы и системы мотивации сотрудников.

Анализ эффективности работы сотрудников бухгалтерии целесообразно начать с оценки организационной структуры данного подразделения. Это обусловлено тем, что четкое распределение обязанностей между бухгалтерами часто мешает повышению уровня квалификации сотрудников и пониманию учетного процесса как единого организованного процесса. Для решения этой проблемы предлагается ввести систему взаимозаменяемости бухгалтеров

Применение системы взаимозаменяемости бухгалтеров предполагает оценку эффективности всего отдела в целом и каждого отдельного сотрудника. Следовательно, необходимо разработать ключевые показатели эффективности, применимые к общей работе всех сотрудников за определенный период и к каждому бухгалтеру отдельно. Для оценки качества работы всего отдела можно использовать количественные показатели, например количество неоплаченных в срок счетов от контрагентов.

Мотивация является неотъемлемой частью оценки качества работы бухгалтерии, поэтому сотрудники должны четко понимать эффект от достижения заданного уровня разработанных показателей.

*Научный руководитель — Л. С. Корабельникова*

**М. К. Парамонова**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В настоящее время ведение бизнеса связано с рисками, поскольку текущая экономическая ситуация не отличается стабильностью и равновесием. Изменения в законодательстве, изменения структуры рыночной экономики, повышение конкуренции, возникновение финансовых кризисов — все это оказывает влияние на условия в стране, а как следствие и на сам бизнес. Поэтому в современных условиях рыночной экономики жизнедеятельность коммерческих организаций, как правило, зависит от их умения приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям ведения бизнеса. Вследствие этого сейчас для повышения эффективности работы предприятия все чаще используют реорганизацию.

Реорганизация может оказывать благоприятное воздействие на оптимизацию работы предприятия, также может влиять на структуру управления и непосредственно на собственников реорганизуемых предприятий. Вместе с тем, по решению учредителей или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом, утверждается решение о реорганизации, в результате которого возможно слиянии предприятий в одно крупное или выделение из крупной организации несколько мелких с целью повышения их конкурентоспособности.

Процедура реорганизации дает возможность вывести организацию из неплатежеспособного состояния и сохранить ее. Реорганизация также позволяет улучшить финансовое положение организации, расширить бизнес, снизить налоговые платежи благодаря переходу на другую систему налогообложения.

Некоторые стороны процесса реорганизации были рассмотрены в трудах Л. И. Куликовой, Н. А. Бреславцевой, В. В. Ковалева, В. Б. Ивашкевича, М. И. Кутера, С. Хендриксена, В. Д. Новодворского, Я. В. Соколова, В. И. Ткача, Д. Колдуэлла, Б. Нидлза.

В соответствии с Российским законодательством различают такие формы реорганизации, как преобразование, присоединение, слияние,



разделение, выделение. Указанные формы различаются аспектами перехода прав и обязанностей к вновь возникающему юридическому лицу.

По видам реорганизацию подразделяют на добровольную, вынужденную и принудительную.

В случае добровольной реорганизации, собственники предприятия самостоятельно и добровольно утверждают решение о реорганизации, основываясь на личных мотивах. В данном случае реорганизация возможна только в форме слияния и присоединения, чего нельзя сказать о других формах реорганизации.

При вынужденной реорганизации инициатива по проведению процедуры также исходит от собственников юридического лица, но продиктована она нормами действующего законодательства.

Принудительная реорганизация производится только по решению суда или по решению уполномоченных государственных органов. Данный вид реорганизации производится только в форме разделения либо выделения.

Первоочередной этап процесса реорганизации — проведение общего собрания собственников предприятия, в ходе которого решается вопрос о форме реорганизации, необходимости ее проведения, обсуждаются все этапы процесса реорганизации, а также особое внимание уделяют вопросу распределения обязательств и имущества, сроки проведения реорганизации, возможные итоги. В проведении реорганизации в форме присоединения или слияния проводятся сначала общие собрания собственников каждого из заинтересованных предприятий, а затем совместное общее собрание собственников (участников, акционеров) реорганизуемых организаций.

По результатам общего собрания оформляется документ — решение о реорганизации. Следует отметить, что законодательством не определены требования к форме и содержанию данного документа. Минфин РФ лишь дает рекомендации по отражению в нем определенной информации.

Важной и необходимой стадией реорганизации является оформление и утверждение передаточных актов и разделительных балансов. Эти документы утверждаются учредителями (участниками) юридического лица или органом, принявшим решение о реорганизации, и предоставляются вместе с учредительными документами для государственной регистрации факта реорганизации. Передаточный акт и разделительный баланс сложны по своей структуре и содержанию, а порядок формирования этих документов законодательно не регламентирован.

Форма передаточного акта (разделительного) баланса законодательно не утверждена, но он должен содержать сведения, касающиеся реорганизации компании: полное наименование реорганизуемого юридического лица и его правопреемников, организационно-правовая форма, дата и форма реорганизации, правопреемство.

Некоторые авторы предлагают отказаться от составления передаточного акта (разделительного баланса), но при этом передаваемое имущество и обязательства отражать в договоре слияния (присоединении) или же в решении о разделении (выделении). Однако, по моему мнению, данная идея является нецелесообразной, поскольку именно в основе передаточного акта (разделительного баланса) лежит отражение вопросов о правопреемстве в процессе реорганизации.

Факт отсутствия законодательно утвержденной формы передаточного акта (разделительного баланса), а также постоянные изменения в законодательстве вызывают необходимость научной разработки соответствующего порядка реорганизации, который будет отвечать спросу современного общества, а, следовательно, и необходимо создание системы ведения бухгалтерского учета и отчетности в условиях реорганизации.

Несмотря на то, что в современных рыночных условиях все большее внимание привлекает процесс реорганизации, многие стороны данной проблемы практически не изучены. Вступившие в силу с 1 января 2004 года Методические рекомендации по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций лишь очерчивают круг проблем, возникающих в ходе составления бухгалтерской отчетности в условиях реорганизации, но не позволяют решить эти проблемы.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
Т. В. Федорович*

**Е. В. Перепёлкина**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления, г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

В современной России наблюдается интеграция и трансформация экономических отношений, требующих гармонизации и международной систематизации финансового и управленческого учета. Все чаще формирование такой отчетности проходит на основе международных стандартов финансовой отчетности. В современном мире МСФО является «ключом» к международному рынку капитала и отличается высокой информативностью и полезностью для пользователей. Компании, составляющие отчетность в соответствии с международными стандартами получают доступ к иностранному финансированию.

В соответствии с Планом Минфина РФ на 2012 — 2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности на базе МСФО, список организаций обязанных перейти на международные стандарты становится шире. В мире стандартизация отчетности в соответствии с МСФО успешно продвигается уже на протяжении 35 лет. За это время разработано 36 стандартов.

Международная система финансовой отчетности — это постоянно обновляемая система нормативного регулирования бухгалтерского учета во всем мире. основополагающая идея МСФО заключается в однозначности понимания всеми пользователями отчетности подготовленной предприятием.

Для целей финансового учета в МСФО определены методологические правила по предоставлению информации, с целью унификации подхода к полноте, достоверности и прозрачности отчетности. Финансовая отчетность составляется исходя из предположения: у предприятия нет ни намерения, ни необходимости прекращать или существенно сокращать хозяйственно-финансовую деятельность. Все хозяйственные операции и другие события отражаются в учете и отчетности в тех отчетных периодах, в которых они совершались, независимо от получения или выплаты денежных средств либо их эквивалентов по этим операциям. Применение МСФО позволяет многим предприятиям со-

ставлять отчетность в формате, который понятен зарубежным акционерам и инвесторам.

Стоит отметить, что все более популярным становится использование международных стандартов и для управленческого учета. При этом в управленческом учете наблюдается более гибкий подход к информации, данный факт обусловлен тем, что предприятие при определении правил управленческого учета принимает во внимание особенности бизнеса. Стоит отметить, что при этом данные финансового учета являются базой для ведения управленческого учета.

Управленческий учет необходим для подготовки информации, на основе которой происходит принятие решений, планирование, контроль и регулирование деятельности компании. Высокая эффективность управленческого учета в системе МСФО определяется тем, что информация направлена в будущее, а не в прошлое. К тому же существенное значение имеет важность корректировок на основе «профессионального суждения бухгалтера».

При переходе отечественных компаний к системе международных стандартов возникает ряд проблем. В первую очередь это ориентированность отечественного учета на традиции административной экономики и расчет налогооблагаемой базы. Это значит, что имеется существенная разница в конечных пользователях информации российского учета и МСФО. При этом если данные финансового учета связаны с расчетом налогов, то внедрение системы МСФО влияет на его исчисление. Решением данной проблемы является обособление бухгалтерского и налогового учета, так же успех применения МСФО напрямую зависит от того, насколько быстро специалисты смогут поменять свой менталитет, и переключится на применение принципов подготовки отчетности в международной системе. Так же наблюдается нехватка качественного преподавания (учебных центров) по МСФО, особенно данная проблема актуальна для регионов России.

Препятствуют переходу на стандарты проблемы, возникающие при переводе стандартов на русский язык, так как отсутствуют точные русскоязычные эквиваленты терминов, используемых в МСФО. Решить данную проблему можно путем создания новой системы русскоязычных терминов.

Другая проблема состоит в том, что МСФО — это система правил для компаний, работающих в условиях развитых рыночных отношений, описывающая типичные хозяйственные операции. С одной стороны, в российской экономике пока нет ряда объектов учета, типичных в хозяйственной практике рыночной экономики (например, некоторые финансовые инструменты), а с другой, для России типичны хо-

зяйственные операции (объекты учета), правила, регулирования которых недостаточно разработаны в международных стандартах (например, не денежные расчеты, вынужденная консервация бизнеса в силу высокой степени неопределенности его перспектив, безвозмездная передача имущества, беспроцентные займы и пр.).

На мой взгляд, еще одним существенным барьером внедрения МСФО является неготовность руководства к составлению такой отчетности. Данный факт связан с тем, что МСФО накладывают значительные требования к раскрытию информации, которая в глазах собственников и руководства компаний составляет коммерческую тайну.

Кроме внутренних проблем перехода на МСФО существуют внешние:

- неустойчивость финансовых рынков;
- незавершенность реформирования налоговой системы, данные процесс не предполагает перехода на МСФО.

Анализируя проблемы применения стандартов, стоит отметить, что до 2012 года они были связаны с возможностью или невозможностью применения стандартов, к примеру:

- отсутствие материалов по обобщению и анализу положительной практики внедрения МСФО на отечественных предприятиях;
- отсутствие комментариев и разъяснений к международным стандартам Минфина и других компетентных органов;
- высокая стоимость услуг аудиторских и консалтинговых компаний.

На сегодняшний день проблемы, возникающие при применении международных стандартов финансовой отчетности, носят практический характер.

*Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор  
Т. В. Федорович*

**Е. А. Петрова, А. Е. Чурилова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **РАСЧЕТ СТРАХОВОЙ ПЕНСИИ ПО НОВОМУ КАЛЬКУЛЯТОРУ**

В Российской Федерации с 1 января 2015 года начал работать новый подход к образованию пенсионных прав и начислению пенсий. Трудовая пенсия теперь подразделяется на страховую пенсию и накопительную пенсию.

На величину пенсии, которая будет рассчитана по новой формуле, в первую очередь влияют размер официальной заработной платы, продолжительность страхового стажа, возраст, когда гражданин обратился за назначением трудовой пенсии.

Страховая пенсия рассчитывается не в рублях, а в пенсионных коэффициентах, так называемых баллах. Наибольшим числом баллов, которые можно получить за год является 10. Необходимо набрать в течение всей трудовой деятельности не меньше 30 баллов.

Страховая пенсия рассчитывается по новой формуле, учитывая пенсионные баллы, которые гражданин накопил за время трудовой жизни.

Выглядит новая формула так:

$$\text{СПС} = \text{ФВ} \times \text{ПК}_1 + \text{ИПК} \times \text{СПК} \times \text{ПК}_2$$

Индивидуальный пенсионный коэффициент устанавливается в момент, когда пенсия оформляется по старости. Формируется ИПК из суммы **годовых пенсионных коэффициентов (далее ГПК)** или пенсионных баллов, начисляемых гражданину во время официальной трудовой деятельности с зарплатой каждый год.

Формула расчета годового пенсионного коэффициента выглядит так:

$$\text{ГПК} = \text{ССП} \div \text{ССМ} \times 10$$

Работодатель отчисляет страховые взносы на работника в сумме 22 % от его заработной платы.

Кроме пенсионных баллов, которые начисляются работающему гражданину за уплату страховых пенсионных взносов его работодателем, при расчете ИПК учитывают также иные периоды, в течение которых пенсионные взносы на гражданина не уплачивались.

Существуют также премиальные баллы, которые можно заработать, если не оформлять страховую пенсию и продолжать работать при наступлении пенсионного возраста и наступления пенсионных прав. Данные премиальные коэффициенты повышают **фиксированные выплаты** и **индивидуальный пенсионный коэффициент**.<sup>1</sup>

*Пример расчета страховой пенсии по новому калькулятору:*

Рассмотрим условный вариант расчета страховой пенсии по новой формуле. Гражданка Васина родилась в 1967 году и начала работать в 1987 году, т. е. в 20 лет. Через несколько лет она родила ребенка и ухаживала за ним один год. За это ей было начислено 1,8 дополнительного пенсионного балла.

Затем она трудилась не прерывая свой страховой стаж до наступления пенсионного возраста и еще пять лет после того, как у нее возникли права на страховую пенсию. В итоге за 40 лет страхового стажа она заработала 121 пенсионный балл.

Предположим, что к моменту, когда гражданка Васина решила выйти на пенсию в 2027 году, фиксированная выплата будет составлять 7810,73 рублей.

Так как гражданка Васина вышла на пенсию позже появления права на страховую пенсию, то её премиальные коэффициенты на фиксированную выплату составляют — 1,36, а на индивидуальный пенсионный коэффициент — 1,45.

Стоимость пенсионного балла в 2027 году пусть будет равняться 239,54 рублям.

Считаем пенсию по старости гражданки Васиной с учетом премиальных коэффициентов:

$$7810,73 \text{ руб.} \times 1,36 + 121 \times 239,54 \text{ руб.} \times 1,45 = 52\,649,88 \text{ руб.}$$

*Научный руководитель — доцент  
П. Н. Васин*

---

<sup>1</sup> Как формируется и рассчитывается будущая пенсия [Электронный ресурс] URL: [http://www.pfrf.ru/grazdanam/pensions/kak\\_form\\_bud\\_pens/](http://www.pfrf.ru/grazdanam/pensions/kak_form_bud_pens/)

## **И. О. Попова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

### **ВАЖНОСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Согласно закону № 125ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» все работодатели в обязательном порядке должны быть страхователями профессиональных рисков своих «застрахованных». Для упорядочения и контроля за выполнением этой обязанности работодателю вводится обязательная регистрация страхователей. В соответствии с законом все застрахованные при наступлении с ними страхового случая имеют право на обеспечение по данному виду страхования.

Рассмотрим действие данного закона на примере предприятия — СШГЭС.

Утром 17 августа 2009 года на Саяно-Шушенской ГЭС случилась авария. Произошло разрушение второго гидроагрегата, и было затоплено помещение машзала большим количеством воды. Это привело к разрушению машзала. Таким образом, авария повлекла за собой гибель 75 человек. 20 человек попали в больницу.

После аварии были реализованы программы «РОСГОССТРАХ»:

1. программа «реабилитационно-восстановительное лечение», включающая в себя выплату 30000 на восстановление здоровья ежегодно, до конца срока страхования.
2. Программа «физкультурно-оздоровительный центр», выплата 5000 рублей ежегодно, до конца срока страхования.
3. Программа «сервисного медикаментозного обеспечения», выплаты в сумму 10000 рублей, ежегодно, до конца срока страхования.

В целях ликвидации последствий, советом директоров ОАО «Рус-Гидро», был издан приказ по возмещению:

1. семье погибшего единовременно выплачиваемая материальная помощь в размере 2-х среднемесячных заработков погибшего.
2. пострадавшему единовременно выплачиваемая материальная помощь в размере 2-х среднемесячных заработков, но не более 50000 руб при легкой производственной травме и не более 100000 руб при тяжелой..
3. единовременные выплаты в



размере 20000 руб на 1 человека в целях возмещения морального ущерба и компенсации лицам, находящимся на станции во время аварии. 4. семье погибшего для организации похорон единовременно выплачивается материальная помощь в размере 38170 руб. 5. семье погибшего единовременно выплачивается материальная помощь в размере 1000000 руб.

Исходя из выплат, можно сделать вывод о том, что, формальный договор страхования ответственности гидросооружения, есть, иначе «Ростехнадзор» не разрешил бы эксплуатировать данный объект. Однако другие риски такого огромного предприятия, судя по всему, не были застрахованы. ФЗ № 125 является оптимальным решением, как для самого предприятия, так и для работников. Рассмотрим случай гражданки N.

Гражданка N находилась на станции во время аварии, впоследствии она попала в больницу. Выплаты, которые она получила в соответствии со своим договором страхования: 1. выплаты 30000 на восстановление здоровья ежегодно, до конца срока страхования. 2. выплаты 5000 рублей ежегодно, до конца срока страхования. 3. выплаты в сумму 100000 рублей, ежегодно, до конца срока страхования.. 4. единовременно выплачиваемую материальную помощь в размере 2-х среднемесячных заработков, но не более 100000 рублей. Рассчитаем сумму, которую гражданка N получила при условии заключения договора обязательного социального страхования.

Ежегодно на один год для страхователей устанавливают страховые тарифы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в процентах к начисленной оплате труда. Гражданка N — представитель 22 класса, значит, тариф равен 3,4 %.

$$20000 * 3,4 = 68000 \text{ руб.}$$

В современном мире распространена политика экономии на инвестициях в технологии и страховании. Жажда наживы собственников большинства крупных предприятий в России перевешивает экономически обоснованные вложения в будущее. Необходимо соблюдать действующее законодательство. Исходя из данного закона, гражданка N получила выплату, а само предприятие сэкономило. Т. к. не выплатило ей сумму морального ущерба. Таким образом, страхуя работников предприятия, уменьшается количество затрат самого предприятия на компенсационные выплаты. А сам работник имеет более стабильную позицию на своем рабочем месте.

*Научный руководитель — П. Н. Васин*

**Е. П. Рудь**

*Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет, г. Томск*

## **ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В 2015 ГОДУ**

Отношения, связанные с исчислением и уплатой (перечислением) страховых взносов во внебюджетные фонды регулируются Федеральным законом от 24.07.2009 № 212-ФЗ.<sup>1</sup>

В этот Закон внесен ряд поправок, вступивших в силу с 1 января 2015 г. Поправки в Законе повлекли за собой изменения в расчете и уплате страховых взносов, что и предопределяет актуальность данного исследования.

Цель данной работы — рассмотреть основные произошедшие изменения, связанные с исчислением и уплатой страховых взносов и дать им оценку. Различия старых и новых правил исчисления и уплаты страховых взносов представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Различия старых и новых правил<sup>2</sup>**

<b>Как было до 2015 года</b>	<b>Как стало после 2015 года</b>
Общий лимит для взносов в ПФР, ФСС, ФФОМС — 624.000 руб.	711.000 руб. — лимит для ПФР, 670.000 руб. — лимит для ФСС, лимит для ФФОМС отменен.
Уплата взносов в рублях.	Уплата взносов в рублях и копейках.
Невозможно зачесть между собой разные взносы.	Можно зачесть разные взносы внутри одного фонда.
Разрешалось не платить взносы только с выходных пособий, предусмотренных ТК РФ.	От взносов освобождены любые выходные пособия в пределах трехкратного среднего заработка.
День погашения долга по взносам не входил в расчет пеней.	День погашения долга по взносам входит в расчет пеней.

<sup>1</sup> Федеральный закон № 212-ФЗ «О страховых взносах в ПФ РФ, в ФСС РФ, ФФОМС РФ» от 24.07.2009./ Консультант Плюс: справочная правовая система. — ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_165036/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165036/)).

<sup>2</sup> Страховые взносы 2015: как платить с учетом всех изменений. // Главбух. — (<http://www.glavbukh.ru/art/22037-strahovye-vznosy-2015-kak-platits-uchetom-vseh-izmeneniy>).

Как было до 2015 года	Как стало после 2015 года
Отсутствие законодательного закрепления такой возможности.	Закрепление возможности получения отсрочки (рассрочки) на уплату взносов на срок не более года.
За временно пребывающих иностранцев надо платить взносы только в ПФР.	За временно пребывающих иностранцев надо платить взносы и в ПФР и в ФСС РФ.
Необходимость сообщать о создании или закрытии обособленного подразделения.	Отсутствие такой обязанности.

Из вышесказанного следует, что введенные изменения имеют как плюсы, так и минусы. Одним из положительных изменений является то, что компании с 2015 г. перечисляют ровно столько взносов в страховую фонд, сколько было начислено, то есть в рублях и копейках. Копеечные расхождения часто становились предметом взысканий со стороны фондов. В случае переплаты по одному из видов страхования избыточная сумма может быть зачтена на другой вид страхования, а не только возвращена, как было ранее. Больше выходных пособий освободили от взносов. Теперь компании могут получать в фондах отсрочку либо рассрочку на уплату взносов на срок не более года. Страхователям больше не придется сообщать в фонды о создании или закрытии обособленных подразделений, ликвидации или реорганизации.

К минусам нововведений относится увеличение лимита для взносов в ПФР и ФСС и его отмена для взносов в ФФОМС. По прогнозу на 2016г. снова планируется увеличение лимитов для взносов. Получение фондами права начислять пени за день уплаты задолженности по страховым взносам, обязательная оплата взносов в ПФР и ФСС РФ за всех временно пребывающих иностранцев. Все это приводит к увеличению расходов предприятий.

В итоге, можно сказать, что изменения принесли больше пользы, а все негативные моменты или моменты, затрудняющие работу бухгалтера, относятся к конкретным направлениям и не имеют массового характера. Достаточно соблюдать прописанные правила и переход к новым порядкам не будет болезненным.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Т. В. Арцер*

**Я. С. Тищенко, В. С. Трифонова**

*Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС,  
г. Новосибирск*

## **МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ**

Проблема мошенничества в сфере страхования является одной из наиболее обсуждаемых в кругу специалистов российского страхового рынка.

Страховое мошенничество — это попытка получить возмещение без должных оснований, вытекающих из закона; внесение меньшей, чем необходимо, страховой премии; сокрытие важной информации при заключении договора страхования.<sup>1</sup>

Сегодня одной из самых новейших и острых проблем страхового бизнеса, стала активная деятельность так называемых антистраховщиков, то есть специализированных фирм, использующих завышенные искивые требования для получения незаконных судебных решений против страховых компаний.

Наиболее частые классические виды страховых мошенничеств: автострахование, медицинское страхование и имущественное страхование.

Автострахование — это организация «липовых» ДТП, намеренное завышение ремонта автомобиля сотрудниками авторемонтных мастерских по сговору с застрахованными лицами.

Медицинское страхование — это симулирование болезней застрахованным, выписывание «липовых» справок, увеличение стоимости проведенного лечения. Иногда удается заключить договор на страхование от хронических болезней. Встречается и сговор медработника и застрахованного.<sup>2</sup>

Имущественное страхование — это подделка документов о нанесении вреда имуществу, завышение стоимости украденного/использованного имущества.

По данным компании «Ингосстрах», автострахование, как массовый вид страхования, наиболее подвержено криминальным посягательствам, причина тому — сравнительная несложность создания условий для имитации страхового случая.

---

<sup>1</sup> Алгазин А. И., Галагуза Н. Ф., Ларичев В. Д. Страхование мошенничество и методы борьбы с ним. М., 2013. — С. 213.

<sup>2</sup> Галагуза Н. Ф., Ларичев В. Д. Преступления в страховании. М., 2014. — С.144.

Официальную статистику по мошенничествам в «Ингосстрахе» не ведут. Однако называют среднюю цифру — 1000 установленных страховых мошенничеств в год в целом по компании.

В первую очередь страховые компании должны чувствовать серьёзную поддержку государства и законодательства.

В настоящий момент времени в уголовном кодексе РФ предусмотрена статья 159.5 УК РФ «Мошенничество в сфере страхования».

Методы борьбы со страховым мошенничеством в России:

— Предварительный, тщательный сбор информации о потенциальном страхователе;

— Обращать внимание на повторные страховые заявки, которые поступают в короткий период времени и имеют идентичные признаки;

— Распределение обязанностей и распределение функций по отделах, те кто занимается выплатами денежных средств, и те кто являются оценщиками ущерба, должны быть обособлены друг от друга;

— Создать вакансии в страховых компаниях по приему на работу специалистов, которые будут заниматься только мошенничеством;

— Использование в практике кодов этики — документов регламентирующих поведение между клиентами, работниками, благодаря этому можно добиться повышения уровня честности, лояльности, законности;

— Более серьезно относиться к подбору персонала, тщательно подбирать сотрудников в компанию, привлекать специалистов-юристов;

— Придавать огласке все мошеннические действия страховых компаний для «раскрытия истинного лица страховщика»

— Включить страховое мошенничество в уголовное законодательство как самостоятельный состав преступления;

Необходимо поддерживать и развивать отношения между страховыми компаниями и сотрудниками правоохранительных органов.

При заключении договора страхования страховщик должен отчетливо оговаривать свою ответственность и ответственность страхователя за его нарушение.

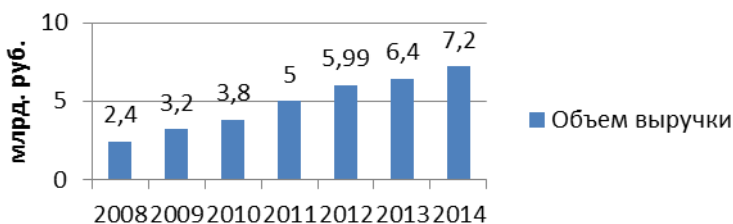
*Научный руководитель — П. Н. Васин*

**Е. С. Трюшникова, Е. А. Чкалова**

*Сибирский федеральный университет,  
Институт управления бизнес-процессами и экономики, г. Красноярск*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА**

Рынок бухгалтерского аутсорсинга развивается, все большее число компаний предпочитают использовать внешние источники при формировании отчетности, чем содержать одного или нескольких бухгалтеров на месте. В 2014 году общий объем выручки в стране от бухгалтерского аутсорсинга составил 7,2 млрд. руб. (рисунок 1).



*Рисунок 1 - Общая выручка от осуществления услуг бухгалтерского аутсорсинга*

Недостатки бухгалтерского аутсорсинга можно путем создания общедоступного сайта для желающих работать без привязки к определенному месту работы. Основная суть сайта заключается в осуществлении прямого контакта между заказчиком и исполнителем услуг на основании обязательного подписания гражданско-правового договора или договора о возмездном оказании услуг, формы которых автоматически предлагает система. Компания публикует заказ, в котором описывает суть задания и оговаривает сроки выполнения. Зарегистрированные пользователи, ориентируясь на свои навыки и время, откликаются на заказ. Фирма-заказчик на основании рейтинга пользователей делает выбор аутсорсера. Оплата услуг производится через систему сайта, с целью контроля поступления денежных средств (во избежание сокрытия от уплаты налогов):

1. Утечка информации невозможна, так как будет запрещена возможность загрузки данных компании на персональный компьютер, ее использование возможно только в рамках сайта.

2. Деятельность аутсорсера контролируется непосредственным контактом заказчика и исполнителя через диалоговую форму.

3. На сайте работают экономисты-бухгалтеры разных сфер деятельности: специалисты нефтегазового дела, энергетического комплекса, машиностроительной деятельности и другие.

4. Введены ограничения на количество заказов, находящихся в распоряжении аутсорсера. Если аутсорсер выбирает заказ, который выходит за регламентированные рамки, его выполнение возможно с согласия заказчика.

5. Наличие рейтинговой системы. Заказчик имеет доступ к отзывам об аутсорсерах, которые предложили свои услуги для выполнения заказа.

6. Сроки выполнения задания строго регламентируются заказчиком. В случае невыполнения работы в срок аутсорсер подвергается штрафам.

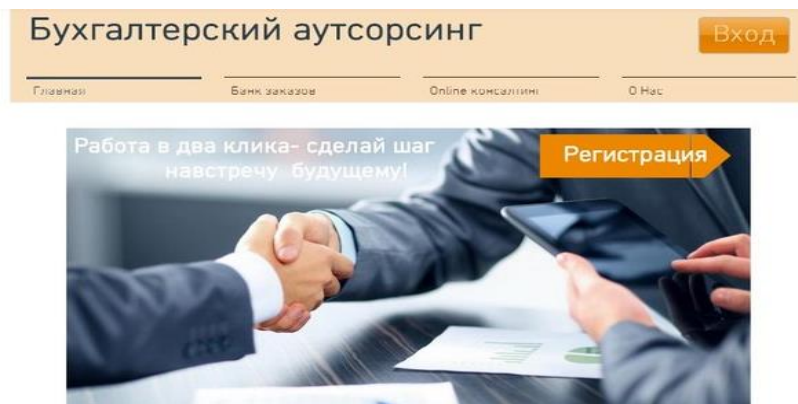


Рисунок 6- Главная страница сайта бухгалтерского аутсорсинга

Можно сделать вывод, что многие экономические новшества, которые появляются благодаря развитию общества, взаимодействиям между странами необходимо использовать и адаптировать в стране. Грамотно организованный аутсорсинг способен помочь решить важную проблему современной российской экономики — безработицу.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Г. Ф. Яричина*

**А. А. Шойжилова**

*Восточно-Сибирский государственный университет  
технологий и управления, г. Улан-Удэ*

**СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК  
АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ  
И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ  
НА ОСНОВЕ РЕЛЕВАНТНЫХ ЗАТРАТ**

На любом предприятии главная задача менеджера — принять рациональное, выгодное управленческое решение на основании отчетных данных. Оттого, насколько грамотно он сможет проанализировать финансовое состояние и принять на основе этого анализа конкретные решения в целях улучшения рентабельности, прибыльности, финансовой устойчивости своей организации, зависит эффективность функционирования всего предприятия в целом.

На финансовое состояние организации влияет множество факторов: как внутренних, так и внешних. Качество принимаемого управленческого решения зависит от тщательного изучения имеющихся методик и выбор в соответствии с отраслевой принадлежностью и спецификой конкретного хозяйствующего субъекта. Большой вклад в теоретические и практические элементы проблематики внесли такие российские исследователи, как М. И. Баканов, В. В. Ковалев, О. В. Ефимова, А. Д. Шеремет, Г. В. Савицкая и др., а также зарубежные экономисты, в числе которых Дж. Альтман, Д. Стоун, А. М. Мескон, Э. Хелферт и др.

Мнение большинства отечественных ученых заключается в том, что финансовое состояние неразрывно связано, в первую очередь, с характеристикой наличия, структуры, размещения, использования финансовых ресурсов и их достаточностью<sup>1</sup>.

За рубежом финансовое состояние сравнивают с финансовой деятельностью предприятия в целом и выделяют такие важнейшие показатели, как окупаемость, платежеспособность, рентабельность, погашение обязательств. Менеджеры получают большой объем информации и должны отбирать лишь ее релевантную часть, что является затруднительной задачей, учитывая значительное количество альтерна-

---

<sup>1</sup> Савалей В. В. Стратегия и тактика финансового менеджмента: учеб. — практ. пособие — Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2004 — 188 с.



тивных вариантов при принятии решений. Однако, несмотря на разнообразное содержание каждой управленческой задачи, критерием принятия управленческого решения является сокращение или увеличение затрат, которые оно вызовет.

В настоящее время распространены математические методы для принятия управленческих решений. Здесь важно учитывать тот факт, что управленческая подсистема не способна оказывать воздействие на среду, более того, в распоряжении подсистемы нет полной информации о наличном содержании внешней среды. Главная цель управляющего подсистемы — перевести управляемый объект в желаемое для себя состояние, для чего выбирается одно из возможных управленческих воздействий. Этот выбор и есть принятие оптимального управленческого решения.

В первую очередь строится математическая модель задач принятия решений, затем формулируются принципы оптимального решения и его нахождения, и в конечном итоге анализируются полученные результаты. К примеру, для построения моделей выбора способа производства учитываются только те затраты, что зависят от объема производства, и допускается неизменность производственных мощностей. Расчет производится в форме предельных затрат.

Чтобы идентифицировать потенциально релевантные затраты для принятия управленческих решений проводят учет затрат по функциям. Он фокусирует внимание на тех действиях, что связаны непосредственно с сегментами, являющимися причинами возникновения расходов. Такой учет во многом улучшает распределение расходов. При реорганизации бизнес-процессов менеджмент разработал стратегию по внедрению учетно-калькуляционной АВС-системы. Данный метод подразумевает функциональный учет затрат, то есть их калькулирование, и основан на гипотезе о том, что продукт не является причиной возникновения затрат, а наоборот, представляет собой операции, в результате которых появляются разные по функциональному назначению затраты<sup>1</sup>.

*Научный руководитель — Е. В. Ангадаева*

---

<sup>1</sup> Ангадаева Е. В. О вопросах формирования системы учета логистических затрат предприятия//Управленец.2014.

**Е. А. Шурганова**

*Тюменский государственный университет, г. Тюмень*

## **ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Гендерное неравенство на рынке труда в той или иной степени является проблемой для всех регионов России и мира. Серьезное внимание гендерному различию и проблемам занятости женщин уделено в программе ООН «Цели развития тысячелетия».

Гендерный анализ позволяет выявить реальную ситуацию на рынке труда и оценить уровень экономической активности обеих гендерных групп, выявить особенности каждой группы, что в итоге даст возможность сделать вывод о равенстве/неравенстве мужчин и женщин на рынке труда и подтвердить или опровергнуть постсоветский постулат о том, что у безработицы «женское лицо».

В работе проведен гендерный анализ экономической активности и безработицы в Тюменской области за период с 2004-2013гг. на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Анализ выполнен в разрезе следующих признаков: возраст, образование, продолжительность безработицы. Кроме того, рассмотрен состав безработных по наличию/отсутствию стажа работы. Материалы государственной статистики позволяют выделить группы по указанным признакам только по зарегистрированным безработным, и поскольку за 2014 год отсутствуют статистические данные о безработных по половому признаку, период проведенного анализа не включает 2014 год.

Выполненный анализ свидетельствует о различиях между мужчинами и женщинами по уровню экономической активности, уровню регистрируемой безработицы и продолжительности безработицы. По остальным признакам различие не принципиальное. Рассчитанные средние показатели свидетельствуют, что средний возраст безработных мужчин выше, но это объясняется более старшим возрастом выхода на пенсию. Более высокий уровень образования наблюдается у безработных женщин, при чём, чем ниже уровень образования, тем выше доля мужчин в составе безработных. Средняя продолжительность безработицы незначительно выше у женщин, чем у мужчин.

Следовательно, нельзя говорить о том, что у безработицы «женское лицо», т. к. преобладание данной гендерной группы в структуре безработных, по уровню безработицы или по численности безработ-

ных не выявлено. Скорее можно утверждать, что безработица постепенно приобретает «лицо» противоположного пола.

Таблица 1

**Гендерные структура и уровень безработицы  
в Тюменской области, 2004-2013гг.**

Годы	Доля в общей численности безработных, %		Доля в численности зарегистрированных безработных, %		Уровень безработицы*, %		Доля зарегистрированных безработных в общей численности безработных, %	
	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М
2004	46,59	53,41	61,50	38,50	8,42	8,88	38,25	20,89
2005	49,06	50,94	64,88	35,12	6,90	6,57	45,29	23,62
2006	53,70	46,30	65,40	34,60	7,65	5,99	35,41	21,72
2007	53,10	46,90	61,61	38,39	6,37	5,29	26,64	18,79
2008	40,14	59,86	57,43	42,57	5,47	7,36	27,72	13,78
2009	49,16	50,84	52,47	47,53	6,99	6,70	22,45	19,66
2010	45,30	54,70	54,32	45,68	6,54	7,14	18,64	12,98
2011	47,21	52,70	56,00	44,00	5,79	5,81	17,40	12,25
2012	42,62	57,38	56,23	43,77	4,65	5,68	15,48	8,95
2013	49,56	50,44	55,35	44,65	4,97	4,48	12,61	10,00
Средн.	47,58	52,42	59,87	40,13	6,35	6,38	27,12	16,50

\*Уровень безработицы рассчитан как отношение числа безработных соответствующего пола к численности экономически активного населения этого же пола.

В рассмотренный период происходит рост одинаковыми темпами численности населения и экономически активного населения при неизменной доле экономически активного населения. А уровень безработицы изменялся скачкообразно: с 2004 по 2007 годы — снижение, 2008-2010гг. — повышение, 2011-2013гг. — снижение до уровня ниже 2004 года.

*Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент  
Л. А. Краснова*

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ .....</b>	<b>3</b>
В. В. Айнутдинова, Ю. А. Сидорова ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО РЫНКА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ .....	4
Ю. Э. Андропова ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	6
К. Н. Архипова, О. И. Пашник ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ОСВОЕНИЯ АРКТИКИ: К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	9
А. А. Астафьева, Э. Б. Сирота ВЛИЯНИЕ РЕСУРСНОГО ИЗОБИЛИЯ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА) .....	12
К. С. Борткевич, А. В. Шишкина ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015 ГОДУ .....	14
К. С. Борткевич, А. В. Шишкина ТРАНСТИХООКЕАНСКОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УГРОЗА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	16
Т. А. Афанасьева, Д. М. Слобожанин СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА.....	18
В. А. Волочаева, Я. Б. Задорожных БРИКС: ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РОССИИ .....	21
Д. Б. Галкина ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....	23

А. Д. Гафарова К ПРОБЛЕМЕ ПРИОРИТЕТА КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ КАК ФОРМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	25
Т. В. Глиненко РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ РФ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ .....	27
С. А. Голик, Ю. А. Рябоволова ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ .....	30
А. Ю. Гурских ТЕХНОЛОГИЯ BIGDATE В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ .....	33
С. С. Долгих, В. О. Козулина ЦЕНА НА НЕФТЬ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ.....	35
М. В. Дубровина, Е. К. Малаховская ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ГОРНО-АЛТАЙСК» КАК ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА .....	37
К. Е. Ефремова ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ.....	39
Н. В. Иванова РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА .....	42
Е. В. Иванова, Е. И. Кошляк ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ .....	45
Е. Е. Каримова ТУРБУЛЕНТНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА.....	47

Я. Д. Королюк, Т. В. Маевская МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ .....	49
А. А. Кропова ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	51
Е. А. Кузнецова УЧЕТ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....	54
А. Ю. Лыткина, К. И. Пастухова ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ .....	56
А. Р. Ляпина ВЛИЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	58
М. С. Петухова О РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА .....	60
И. О. Попова ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ .....	63
Б. А. Протасов ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ: ДИНАМИКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ С ВООРУЖЕННЫМИ КОНФЛИКТАМИ .....	65
И. В. Ретивых ИМИДЖ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ТЕХНОЛОГИИ ФОРСАЙТ-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ .....	67
И. О. Рязанов РОЛЬ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ .....	70

Э. Р. Сайфулина ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО — ЮГРЫ) .....	72
Н. Ю. Свитыч ГАЗОВАЯ БИРЖА: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	74
Ю. А. Тетерин ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ СО СТРАНАМИ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА....	77
С. В. Хорякова КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО (ISA) 12 «НАЛОГИ НА ПРИБЫЛЬ» В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	79
Ю. А. Хрипчук ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	82
А. С. Шебукова ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА .....	85
<b>РАЗДЕЛ II. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>89</b>
Е. А. Болдырев ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ В КОРПОРАТИВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	90
К. С. Борткевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ.....	92
В. С. Гардер СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	94

В. С. Вершняк ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОЙ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	96
Н. С. Дзензелюк, А. С. Камалова РЫНОЧНАЯ СРЕДА КАК НЕСТАЦИОНАРНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	98
А. А. Каппес ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	101
А. В. Карасева, Я. В. Карюкова РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА .....	103
Н. И. Кияметдинова МЕТОД ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА И ЕГО СПОСОБЫ РАСЧЕТОВ .....	105
М. Ю. Костенко НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	108
Н. А. Кузьмина СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БЮДЖЕТИРОВАНИЮ .....	110
А. К. Мазур, К. М. Модорова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ДЕНЕЖНОЙ МАССЕ РФ.....	113
А. О. Макиенко ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА С УЧЕТОМ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	115
Е. В. Миланенко РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БАНКА .....	118



В. О. Пигалкина ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РФ НА ПРЕДМЕТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ ЗА 2014 ГОД .....	120
Г. С. Худякова ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	122
А. Е. Швец ПОКАЗАТЕЛЬ СВА КАК ОТВЕТ НА ПРОБЛЕМЫ С EVA .....	124
<b>РАЗДЕЛ III. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>127</b>
К. З. Айрапетян ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗА СЧЕТ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ .....	128
К. Г. Александрова, К. В. Окунева ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ЕАЭС .....	130
К. Г. Александрова СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА: РОССИЯ И СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ .....	132
А. И. Андреева, А. П. Видяева КАК СЕГОДНЯ «УМНЫЕ» УСТРОЙСТВА МЕНЯЮТ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ .....	134
М. А. Арзамасцева РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА .....	136
Ю. А. Бажанова .....	139
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СИСТЕМЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА .....	139

А. А. Балетских, А. В. Германова ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕЛИВА КАПИТАЛА ИЗ РФ ЗА РУБЕЖ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ .....	141
Н. А. Вакутин, А. С. Тарасова ИТОГИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ И РЕАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНАХ СФО.....	143
Э. В. Водзинская, Я. Е. Рахтиенко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ .....	145
М. Д. Габерах, Г. Н. Пожарский, П. С. Полещук РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ONLINE-BUS .....	147
К. Б. Гугоров РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	150
Н. А. Дроздов, Ю. А. Тагильцева СТРАТЕГИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРИРОДООХРАННЫХ РЕШЕНИЙ.....	152
И. В. Екатеринчук, А. Ю. Голубева СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	155
М. П. Землянко ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	157
А. А. Иванова ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА .....	160
И. О. Иванушкова, А. С. Рогальская ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЩЕРБА ОТ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ .....	162
Е. В. Ильина ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ ПРИЧИНЫ.....	164
Л. М. Карапетян ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	167

Е. О. Климова, А. В. Уваров АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	169
А. И. Коваленко РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА) НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	171
А. А. Колесова РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В ОТНОШЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ .....	174
А. Ю. Корелкин ИНВЕСТИЦИИ В АРКТИКУ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РОССИЙСКОГО СЕВЕРА .....	177
Е. А. Крякина ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ .....	179
А. Н. Кутьина РАСШИРЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ .....	181
А. А. Маликова НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....	184
И. А. Мельников СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РОССИИ И КНР В ПЕРИОД С 2004 ПО 2014 ГОД .....	186
Т. О. Пуховской ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ — ПЕРСПЕКТИВА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ .....	188
А. В. Рябова FINTECH — СЕРЬЕЗНАЯ УГРОЗА ДЛЯ БАНКОВ .....	191
М. О. Сапожникова КЛАСТЕРЫ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ .....	194

А. А. Светлова	
ОБЗОР МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	196
О. А. Семёнова	
ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА КАК РЕСУРС В РАСКРЫТИИ ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ .....	198
А. В. Сивцева	
АНАЛИЗ ДОЛИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	200
Т. Н. Силаева	
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ .....	202
В. В. Стробагатова	
НОВАЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КНР .....	204
М. А. Туровская	
ПРИОРИТИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	206
С. А. Фоломкина	
ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД.....	208
Т. Б. Ширяева	
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	210
М. А. Шишанина	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: БИЗНЕС-МОДЕЛЬ.....	213
Ю. Е. Шрейнер	
ФОРМИРОВАНИЕ РЕГЛАМЕНТА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	216

<b>РАЗДЕЛ IV. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>	<b>217</b>
Ю. Л. Бабилова ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕОФШОРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК .....	218
М. Г. Бирюкова, А. А. Парамонов ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	220
Т. В. Бондарюк РЕФОРМИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	222
Е. К. Бударина НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ СВОБОДНОГО ПОРТА ВЛАДИВОСТОК .....	224
А. П. Видяева, В. В. Каруна ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	226
Е. В. Возмиллер, В. А. Коптева ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ.....	228
С. И. Гончаренко НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА .....	230
Н. А. Гришина АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ И МЕСТНЫМ НАЛОГАМ .....	233
Е. С. Грозова НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК РЕГУЛЯТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ.....	235

Р. Л. Корчагин, К. В. Рогова ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	238
Н. А. Кузьмина РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОНСОЛИДИРОВАННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ .....	241
Н. А. Кузюрина МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АУТСОРСИНГА .....	244
Н. А. Кузюрина СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ПО ТРАНСПОРТНОМУ НАЛОГУ РФ .....	246
А. С. Кулагина НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	248
А. С. Кулагина ПРОТИВОРЕЧИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАН.....	250
А. Д. Куницын РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КАМЕРАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ПО НДС .....	252
Л. В. Лобанова СПЕЦИФИКА НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	254
А. А. Маликова ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗИМАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ....	256
Т. В. Мамедов ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И СОЗДАНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	258

Д. О. Муравьева МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ .....	260
Э. З. Нагаева ГОСУДАРСТВО И ЛИЧНОСТЬ .....	262
Е. П. Нагорнева РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИП В 2016 ГОДУ .....	264
С. Ю. Пенькова ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИГОРНОЙ ЗОНЫ «ПРИМОРЬЕ» .....	267
М. А. Самойлова ПРОБЛЕМЫ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ .....	269
А. А. Толкачёва КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РАБОТНИКОВ КАК ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	271
А. Г. Труханенко ПРАВИЛА НОРМИРОВАНИЯ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ В 2015 ГОДУ .....	273
Г. Р. Хисматуллина ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ .....	276
Е. В. Цуканова СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО КОНСАЛТИНГА .....	278
Т. Д. Цыганова ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ .....	281
<b>РАЗДЕЛ V. БУХУЧЕТ, АУДИТ, СТАТИСТИКА И СТРАХОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>283</b>
Я. А. Архипова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ .....	284

А. А. Балетских, А. В. Германова СТРАХОВАНИЕ ОТ ТЕХНОГЕННЫХ И ПРИРОДНЫХ ОПАСНОСТЕЙ. ЧТО ВАЖНЕЕ?.....	286
Э. Б. Бальжанова, И. О. Попова ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ГИДРОЭНЕРГЕТИКЕ .....	288
О. А. Белоглазова ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	290
А. С. Булдыгина, Д. А. Гончарова ЭКСПЕРТИЗА ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА ПО ОСАГО ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ СУММЫ УЩЕРБА И СТРАХОВОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ.....	292
Э. И. Галимжанова МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ПО ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ .....	294
Д. А. Гиммельбродская, А. В. Казанцева ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	296
Ю. Е. Грисман, Ю. В. Терешина ПРОБЛЕМА ВНУТРЕННЕЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	298
Д. А. Гиммельбродская, А. В. Казанцева ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ СМЕШАННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ ОТ НЕСЧАСТНОГО СЛУЧАЯ В РОССИИ.....	300
О. В. Громышева ПРОДУКЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ.....	302
В. С. Дубов КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПО ИХ ВЛИЯНИЮ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	305
А. В. Звягина СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА И ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТНОСТИ ЗАТРАТ В СООТВЕТСТВИИ С РСБУ И МСФО.....	307



О. П. Зенина ВНУТРЕННИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	309
Д. С. Кирикова ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В 2015 ГОДУ.....	312
В. В. Кириллова БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ .....	314
О. Я. Круглик, А. А. Лешкович ИЗМЕНЕНИЕ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	316
А. К. Мазур ПОВЫШЕНИЕ ТАРИФНЫХ СТАВОК КАК СПОСОБ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА В ОТРАСЛИ СТРАХОВАНИЯ ОСАГО.....	318
Э. С. Маркарьян АДМИНИСТРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	320
Е. Е. Мелехова, Д. М. Петрашова АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	322
Т. С. Минкина ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ .....	324
П. А. Осокина ОЦЕНКА И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ БУХГАЛТЕРИИ .....	326
М. К. Парамонова ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	328

Е. В. Перепёлкина ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	331
Е. А. Петрова, А. Е. Чурилова РАСЧЕТ СТРАХОВОЙ ПЕНСИИ ПО НОВОМУ КАЛЬКУЛЯТОРУ .....	334
И. О. Попова ВАЖНОСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	336
Е. П. Рудь ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В 2015 ГОДУ.....	338
Я. С. Тищенко, В. С. Трифонова МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ .....	340
Е. С. Трюшникова, Е. А. Чкалова ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА.....	342
А. А. Шойжилова СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ РЕЛЕВАНТНЫХ ЗАТРАТ.....	344
Е. А. Шурганова ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	346

*Научное издание*

**ОБЩЕСТВО В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН:  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Материалы**

**II Всероссийской научной конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых с международным участием,  
проводимой в рамках III Международного форума студентов,  
аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!»**

19—20 ноября 2015 года

Часть II

Авторская редакция

Подписано в печать 21.03.2016. Бумага офсетная. Печать ОСЕ.

Гарнитура Times New Roman.

Формат 60x84 1/16. Уч.-изд. л. 19,83. Усл. п. л. 21,16. Тираж 168 экз. Заказ 19.  
630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, 6, СИУ — филиал РАНХиГС.

