ИНТЕГРАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД: ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА БРЕНДА.

Как вас воспринимают окружающие?

Вас считаю ценным и интересным человеком?

Вас видят? Вас запоминают?

Кто вы есть на самом деле?

Тренинг предназначен для тех, кто хочет быть индивидуальностью, кто не хочет остаться лишь тенью своей возможной жизни, кто готов интегрироваться в жизнь сообщества и приносить пользу, кто готов раскрывать свои природные ресурсы и реализовывать свою миссию. Для тех, кто готов стать человеком-брендом.

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

1.Персональный бренд: выгоды и преимущества.

2.Бренд в четырех измерениях.

3.Слабые и сильны стороны бренда.

4.Основа бренда: классификация ценностей.

5.Анализ текущего и желаемого состояния бренда.

6.Миссия: проект жизни человека - бренда.

7.Атрибуты персонального бренда.

С уважением, ведущий курса - коуч, психолог,

директор Центра развития карьеры СИУ РАНХиГС

Мищенко Диана Юрьевна

Менеджер образовательных программ

+7-913-788-62-59 - Мария