

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)**

Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в работе ежегодной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации»**.

Конференция состоится **21-22 апреля 2020 года**.

Основная цель конференции – обмен теоретическими разработками и практическим опытом специалистов в области экономики, менеджмента и социальных коммуникаций.

Организатор: Институт менеджмента и социальных коммуникаций Новосибирского государственного педагогического университета.

Программный (организационный) комитет:

Герасёв Алексей Дмитриевич – ректор ФГБОУ ВО «НГПУ», доктор биологических наук, профессор, председатель оргкомитета;

Майер Борис Олегович – проректор по научной работе ФГБОУ ВО «НГПУ», доктор философских наук, доцент;

Архипова Ирина Витальевна – директор Института менеджмента и социальных коммуникаций, кандидат психологических наук, доцент;

Красильникова Татьяна Васильевна – исполняющий обязанности заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат экономических наук, доцент;

Федосова Татьяна Сергеевна – заведующий кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент.

Бакаева Вера Владимировна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, профессор;

Безродная Людмила Владимировна – кандидат медицинских наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью.

Языки конференции: русский, английский.

Форма проведения конференции – очная.

В конференции могут принять участие: преподаватели вузов, обучающиеся вузов (бакалавры, специалисты, магистранты, аспиранты), научные работники, работодатели, специалисты-практики.

Организаторы конференции **не берут** на себя обязательства по расселению иногородних участников

Работа конференции будет организована в двух секциях:

Секция 1 «Проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента на современном этапе»

Планируемые направления работы:

- современные тенденции развития теории и практики менеджмента;
- маркетинг;
- экономика, организация и управление предприятиями (организациями), отраслями, комплексами;
- экономика труда и управление персоналом;
- проблемы макроэкономики;
- мировая экономика и международные экономические отношения.

Координатор секции: Федосова Татьяна Сергеевна – заведующий кафедрой экономики и менеджмента.

Секция 2 «Современные социальные коммуникации»

Планируемые направления работы:

- проблемы и перспективы развития социальных коммуникаций;
- интегрированные коммуникации в современном обществе;
- реклама и связи с общественностью в интернете, в социальных медиа;
- брендинг: новая реальность;
- маркетинг территорий и развитие брендов территорий;
- современный PR и консалтинг;
- технологии создания имиджа и управления репутацией;
- исследования коммуникационной деятельности;
- право и этика в современной рекламе и PR-деятельности;
- психологические аспекты бизнес-коммуникаций;
- социология рекламы.

Координатор секции: Красильникова Татьяна Васильевна – исполняющий обязанности заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью.

Адрес оргкомитета: 630126, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Виллюйская д. 28/1, Институт менеджмента и социальных коммуникаций.

Тел.: **+79231087187**

E-mail: **conference_imsc@mail.ru**

Ответственный секретарь конференции: старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента **БОГДАНЧИКОВА Евгения Николаевна**

Планируется издание **электронного сборника материалов конференции «НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»** – в двух частях.

Часть I – сборник статей (преподаватели вузов, научные работники, работодатели, специалисты-практики, аспиранты, магистранты). Сборнику будет присвоен ISBN, он будет размещен в системе РИНЦ на платформе электронной научной библиотеки eLIBRARY.RU.

Часть II – сборник тезисов (обучающиеся всех уровней подготовки). Сборнику будет присвоен ISBN.

Участие в конференции и публикация материалов в сборнике – **бесплатно**.

Заявки на участие и материалы для публикации в сборнике, принимаются до **1 марта 2020 г.** включительно на электронный адрес: **conference_imsc@mail.ru** (в теме письма необходимо указать фамилию, инициалы автора(ов)).

Заявку на участие в конференции каждому участнику необходимо оформить по форме, представленной в *Приложении 1*.

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ К ПЕЧАТИ

В сборнике публикуются статьи и тезисы в авторской редакции.

Недопустимо предоставление ранее опубликованных материалов.

Статьи, не соответствующие требованиям по объему, а так же содержащие некорректные заимствования (оригинальность текста не менее 80%) не публикуются.

Заявку и статью (тезисы) следует прислать в одном письме двумя файлами. Название файла должно начинаться с фамилии первого автора (например, **Иванов заявка**).

Авторы предоставляют **статьи** – от четырёх до шести страниц печатного текста формата А4 (вместе со списком литературы); **тезисы** – не более двух страниц печатного текста формата А4 (списка литературы не требуется).

Структура основного текста статьи должна содержать разделы:

- постановка проблемы;
- методология исследования;
- заключение.

Разделы в тексте статьи не нумеруются. Название раздела – курсивом, без кавычек, с прописной буквы. Выравнивание – по ширине, отступ – стандартный.

Раздел «Постановка проблемы» должен содержать:

- обоснование актуальности темы исследования, но без формулировок: «... что подтверждает актуальность...», «актуальность темы исследования обусловлена...» и т. п. стандартных фраз;
- ссылки на источники, формирующие представление о степени разработанности проблемы;
- формулировку цели исследования.

Раздел «Методология исследования» должен содержать краткое описание использованных методов, примененных методик, полученных результатов и их интерпретации.

Раздел «Заключение» должен содержать краткие выводы, вытекающие из проведенного исследования.

Требования к оформлению материалов

Поля: *верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см.*

Шрифт: *Times New Roman.*

Размер шрифта: *заголовки 14 Пт, текст 12 Пт.*

Выравнивание текста: *по ширине страницы.*

Междустрочный интервал: *Множитель 1,1.*

Отступ первой строки: *1,25 см.*

Автоматическая расстановка переносов.

На все рисунки и таблицы в тексте обязательно должны содержаться ссылки. Все таблицы и рисунки должны иметь названия.

Рисунки упоминаются по тексту «рис. 1.»; в названии рисунка «Рисунок 1.» и размещаются в тексте по мере их упоминания. Рисунки должны быть четкими, контрастными, в черно-белом цвете, без лишнего фона.

Таблицы должны быть последовательно пронумерованы. Название таблицы помещается над таблицей слева в одну строку с ее номером через тире: «Таблица 1 – Название». В таблице должны быть указаны единицы измерения.

Формулы должны быть набраны с использованием средств MS WORD и располагаться по центру.

Каждой *статье* следует присвоить индекс УДК, в соответствии с универсальным десятичным классификатором.

Следует предоставить сведения об авторе (авторах): инициалы, фамилия; ученая степень, ученое звание, должность и место работы, название населенного пункта.

Заголовок, аннотация (2-3 предложения) и ключевые слова (5-7 слов) на русском и английском языках.

Тезисам следует присвоить индекс УДК, в соответствии с универсальным десятичным классификатором.

Следует предоставить сведения об авторе (авторах): инициалы, фамилия; шифр и наименование направления, профиль, наименование вуза, название населенного пункта.

Заголовок, аннотация (2-3 предложения) и ключевые слова (5-7 слов) только на русском языке. После основного текста следует указать данные о научном руководителе: ученая степень, ученое звание; следующая строка – И. О. Фамилия, сокращенное официальное наименование образовательного учреждения.

Примеры:

- статей преподавателей и практикующих специалистов – в *Приложении 2*;
- статей аспирантов и магистрантов – в *Приложении 3*;
- тезисов студентов – в *Приложении 4*.

Список литературы составляется в соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5—2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Организационный комитет Конференции оставляет за собой право отбора материалов для публикации в сборнике и право не публиковать работы, которые:

- содержат некорректные заимствования, использованные с нарушением авторских прав;
- не соответствуют тематике конференции;
- не соответствуют правилам оформления;
- поступили в оргкомитет после **1 марта 2020 г.**

Тексты статей и тезисов не рецензируются, публикуются в авторской редакции, причины отказа в публикации участникам не сообщаются.

Организационный комитет

Заявка участника конференции

«Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации»

Фамилия, имя, отчество	
Город, страна	
Место работы, должность	
Место учебы, код и наименование направления подготовки, профиля, магистерской программы	
Ученая степень, ученое звание	
Контактный телефон (с кодом города)	
E-mail (обязательно)	
Направление конференции / секции	
Название публикации	
Название доклада <i>(при условии участия в пленарном заседании или в работе секций)</i>	
<u>Для обучающихся:</u> ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, место работы научного руководителя	

И. И. Иванов,

канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,
г. Новосибирск

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

Ключевые слова: социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

I. I. Ivanov

THE STUDY OF FEATURES OF SOCIALINTER ACTIONS IN THE YOU THE NVIRONMENT

In the transitive society the essential condition of improving the management of social processes among youth relevant studies of changes of value orientations of students. This article dresses on one of the problems of interpersonal interaction – social loneliness, manifested in various forms of behavior.

Keywords: social management, social isolation, alienation, social activity, students.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности [2, с. 73]. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

Список литературы

1. Архипова И. В. Современные формы организации непрерывного образования и творческой самореализации личности // Технологическое образование и устойчивое развитие региона : сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, посвященной 25–летию факультета технологии и предпринимательства НГПУ / под ред. В. В. Крашенинникова ; Новосиб. гос. пед. ун-т. Новосибирск, 2008. С. 310–316.

2. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования : учебник. М. : ИНФРА-М, 2006. 768 с.

УДК 316.346

И. И. Иванов,

*канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,
г. Новосибирск*

С. С. Сидорова,

*магистрант 1 курса,
направление 44.04.01 Педагогическое образование,
магистерская программа «Экономическое образование»,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,
г. Новосибирск*

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

Ключевые слова: социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

I. I. Ivanov, S. S. Sidorova

THE STUDY OF FEATURES OF SOCIAL INTERACTIONS IN THE YOUTH ENVIRONMENT

In the transitive society the essential condition of improving the management of social processes among youth relevant studies of changes of value orientations of students. This article dresses on one of the problems of interpersonal interaction – social loneliness, manifested in various forms of behavior.

Keywords: social management, social isolation, alienation, social activity, students.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности [2, с. 73]. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

Список литературы

1. Архипова И. В. Современные формы организации непрерывного образования и творческой самореализации личности // Технологическое образование и устойчивое развитие региона : сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, посвященной 25–летию факультета технологии и предпринимательства НГПУ / под ред. В. В. Крашенинникова ; Новосиб. гос. пед. ун-т. Новосибирск, 2008. С. 310–316.
2. Добренъков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования : учебник. М. : ИНФРА-М, 2006. 768 с.

УДК 316.346

*П. П. Петрова,
студент 1 курса, направление 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Управление организацией»,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,
г. Новосибирск*

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

Ключевые слова: социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доц.,
И. И. Иванов, ФГБОУ ВО «НГПУ»*

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доц.,
И. И. Иванов, ФГБОУ ВО «НГПУ»*