

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой

иностранных языков

Протокол от «27» августа 2018 г.

№1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(английский)
(Б1. Б.1)**

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

направление подготовки: 42.03.01: «Реклама и связи с общественностью»

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

к.филол.н, доцент кафедры иностранных языков Проскура Я.В.

Заведующий кафедрой иностранных языков:

к.п.н, доцент, доцент кафедры иностранных языков Ковалёва М.И

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
4.1.Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. 7	
4.2.Материалы текущего контроля успеваемости.	8
4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.	15
4.4.Методические материалы промежуточной аттестации. 22	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1.Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2.Дополнительная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.4.Нормативные правовые документы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.5.Интернет-ресурсы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.6.Иные источники.	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

**1.1. Дисциплина «Иностранный язык» (Б1. Б.1)
обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа**

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.2	Способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.
		УК ОС – 4.3	Способность соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями и задачами общения используя риторические навыки и коммуникативного сотрудничества на иностранном языке, использовать иностранный язык в межличностном общении.
		УК ОС – 4.4	Способность самостоятельно создавать материалы презентационного характера (доклады, выступления и др.) с аудио-визуальным сопровождением (и без него) на иностранных языках.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть

Таблица 2

ОТФ/ТФ при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	результаты обучения
	УК ОС – 4.2	а уровне знаний: знает связи между различными лингвистическими и коммуникативными понятиями.
		а уровне умений: - оценивает собственный коммуникативный опыт и опыт других.
		а уровне навыков: способен строить устную и письменную речь с учетом языковых, коммуникативно-речевых,

		тических норм.
	УК ОС – 4.3	а уровне знаний: знает анализ коммуникативных процессов. а уровне умений: - умеет анализировать, корректировать, трансформировать устную и письменную речь в соответствии с заданными параметрами. а уровне навыков: - способен переводить аутентичные тексты научного и публицистического стиля с русского языка на иностранный и с иностранного на русский в письменной форме.
	УК ОС – 4.4	а уровне умений: - умеет воспринимать и понимать основное содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи) в профессиональной сфере, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи. а уровне навыков: - общения и публичных выступлений на иностранном языке.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 194 часов; на самостоятельную работу обучающихся – 67 часов.

Дисциплина «Иностранный язык» (Б1.Б.1) изучается студентами очной формы обучения на 2, 3 и 4 семестрах 1 и 2 курсов очной формы обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет, зачет, экзамен.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Work and Study	44			32		12	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: лексико-грамматический тест (ЛГТ), устное собеседование (УС), презентация (П), перевод текста (ПТ)

Тема 1.1	Self-Presentation	16			12		4	УС1
Тема 1.2	Work and Jobs	14			10		4	ПТ1
Тема 1.3	Higher Education	14			10		4	ЛГТ1
Раздел 2	Business Communication. State and Society	44			32		12	
Тема 2.1	Business Meeting	16			12		4	УС2
Тема 2.2	Business Correspondence.	14			10		4	ПТ2
Тема 2.3	Countries and Cities. Politics.	14			10		4	ЛГТ2
Промежуточная аттестация								зачет
Раздел 3	What is PR?	44			34		10	
Тема 3.1	Definition of PR	22			17		5	П1
Тема 3.2	History of PR	22			17		5	ЛГТ3
Раздел 4	PR as a Profession	43			32		11	
Тема 4.1	Necessary	22			16		6	П2
Тема 4.2	Public Relations	21			16		5	ЛГТ4
Промежуто								зачет
Раздел 5	PR Activities Ethical Issues	43			32		11	
Тема 5.1	The PR	14			12		2	П3
Тема 5.2	Sponsoring	14			12		2	УС3
Тема 5.3	Ethics of the PR	15			12		3	ЛГТ5
Раздел 6	Press Relations	43			32		11	
Тема 6.1	How to Achieve	14			12		2	ПТ3
Тема 6.2	How News Is Gathered	14			12		2	П4
Тема 6.3	How News Releases Should Be Written	15			10		5	ЛГТ6
Промежуточная аттестация		27						экзамен
Всего:		288/8			194		67	288 8 216

Содержание дисциплины

Раздел 1 Work and Study

Тема 1.1. Self-Presentation: «О себе» (Self-Presentation), местоимения, глаголы to be, to have, оборот there is/are.

Тема 1.2. Work and Jobs: «Работа и профессии» (Work and Jobs), настоящее простое (Present Simple).

Тема 1.3. Higher Education: «Высшее образование» (Higher Education); настоящее длительное время (Present Continuous).

Раздел 2 Business Communication. State and Society

Тема 2.1. Business Meeting. Telephoning: «Деловая встреча» (Business Meeting), «Разговор по телефону» (Telephoning), способы выражения будущего: конструкция going to be, настоящее длительное время (Present Continuous), будущее простое время (Future Simple).

Тема 2.2. Business Correspondence: «Деловая переписка» (Business Correspondence); модальные глаголы can, could, and would для выражения просьбы, разрешения и высказывания предложения.

Тема 2.3. Countries and Cities. Politics: «Страны и города» (Countries and Cities), «Бюрократический аппарат» (Bureaucracy), «Политическое устройство» (Politics); грамматика – сравнительная степень прилагательных и наречий, условные предложения первого и второго типа.

Раздел 3. What is PR?

Тема 3.1. Definition of PR: «Определение ПР» (Definitions of PR), настоящее совершенное время (Present Perfect), настоящее совершенное длительное время (Present Perfect Continuous), простое прошедшее время (Past Simple).

Тема 3.2. History of PR: «История ПР» (History of PR), прошедшее длительное время (Past Continuous), прошедшее совершенное время (Past Perfect), модальные глаголы must, have to, should.

Раздел 4. PR as a Profession

Тема 4.1. Necessary qualities of PR Specialist: Необходимые качества ПР специалиста, будущие времена (Future Tenses).

Тема 4.2. Public Relations Specialist in the USA: «ПР специалисты в США», повторение всех времен (Tenses Revision).

Раздел 5. PR Activities. Ethical Issues

Тема 5.1. The PR Department's Activities: «Деятельность ПР Отдела», пассивный залог (Passive Voice).

Тема 5.2. Sponsoring: «Спонсорство», пассивный залог (Passive Voice).

Тема 5.3. Ethics of the PR: «Этика ПР», пассивный залог (Passive Voice).

Раздел 6. Press Relations

Тема 6.1. How to Achieve Good Press Relations: «Как достичь хороших отношений с прессой», повтор времен активного залога.

Тема 6.2. How News Is Gathered: «Как собрать новостной материал», пассивный залог остальных времен (Active and Passive Voices).

Тема 6.3. How News Releases Should Be Written: «Как написать хороший пресс релиз».

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» (Б1. Б.1) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Раздел (тема)		Методы текущего раздела успеваемости
Раздел 1	Work and Study	
Тема 1.1	Self-Presentation	Устное собеседование на заданную тему
Тема 1.2	Work and Jobs	Письменный перевод текста с английского языка на русский
Тема 1.3	Higher Education	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 2	Business Communication. State and Society	
Тема 2.1	Business Meeting Telephoning	Устное собеседование на заданную тему
Тема 2.2	Business Correspondence	Письменный перевод текста с русского языка на английский

Тема 2.3	Countries and Cities. Politics.	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 3	What is PR?	
Тема 3.1	Definition of PR	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 3.2	History of PR	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 4	PR as a Profession	
Тема 4.1	Necessary qualities of PR Specialist	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 4.2	Public Relations Specialist in the USA.	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 5	PR Activities Ethical Issues	
Тема 5.1	The PR Department's Activities	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 5.2	Sponsoring	Устное собеседование по заданной теме
Тема 5.3	Ethics of the PR	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 6	Press Relations	
Тема.6.1	How to Achieve Good Press Relations	Письменный перевод текста с английского языка на русский
Тема 6.2	How News Is Gathered	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 6.3	How News Releases Should Be Written	Письменное выполнение лексико-грамматического теста

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (после 2 и 3 семестра) и экзамена (после 4 семестра). Зачеты и экзамены проводятся в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 1.1.

Answer the questions.

- 1 What subjects do you study?
- 2 Do you speak English well?
- 3 Have you got a penfriend abroad?
- 4 Where is he/she from?
- 5 Do you send emails in English to him/her?

ПЕРЕВОД ТЕКСТА ПО ТЕМЕ 1.2.

Translate the text from English into Russian.

I usually arrive at the office very early. My assistant Jessica brings me the mail and tells me what is in my diary for the day. She does a lot of very important work for me. Jessica organizes my day and deals with a lot of people for me. Then I have a meeting with my team of managers – we discuss plans and problems. Sometimes they don't agree with me but the meetings usually don't last for very long.

I don't much at lunch time - the others go to the canteen but I stay in my office and someone get me a sandwich. My day usually finishes at about 6 p.m.

I don't go to the office every day. I work at home some days and I sometimes travel to meetings or conferences.

Перевод:

Обычно я прихожу в офис очень рано. Моя помощница Джессика приносит мне почту и говорит мне, что находится в моем ежедневнике на этот день. Она делает много важной работы для меня. Джессика организует мой день и имеет дело со многими людьми для меня. Затем у меня встреча с моей командой менеджеров – мы обсуждаем планы и проблемы. Иногда они не соглашаются со мной, но обычно встречи не длятся очень долго.

Я не отвлекаюсь надолго на обед – другие идут в столовую, но я остаюсь в офисе, и кто-то приносит мне сэндвич. Мой день заканчивается обычно около 6 часов вечера.

Я не хожу на работу каждый день. Несколько дней я работаю дома, и иногда езжу на встречи или конференции.

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 1.3.

Do the tasks below. There are two points for each correct answer.

1. Choose the right form of the verb in brackets.

Now you (is/are) undergraduates. My congratulations!

Paul (have got/has got) two brothers.

Tom and I (am/are) groupmates.

My elder sister (don't have/doesn't have) a car.

There (is/are) a lot of textbooks on the table.

2. Put the words in the correct order.

in / the classroom / are / any / chairs / there?

from / where / she / does / come?

he / how many / languages / does / speak?

you / do / attend / always / lectures?

you / have / got / a computer?

3. Translate the sentences from Russian into English.

Я учусь на бакалавра гуманитарных наук.

Обычно я добираюсь до института на автобусе.

Многие студенты учатся и работают.

Секретарь печатает и отправляет письма.

Мой брат работает в банке.

Ответы:

1) are, 2) has got, 3) are, 4) doesn't have, 5) are 6) Are there any chairs in the classroom? 7) Where does she come from? 8) How many languages does he speak? 9) Do you attend lectures? 10) Have you got a computer? 11) I am doing a Bachelor's degree. 12) I usually get to the Institute by bus. 13) A lot of students study and work. 14) The secretary types and sends letters. 15) My brother works in the bank.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 2.1.

Answer the questions and tell your partner about your work or your friend's work.

1. What's your job?

2. What do you do in your job?

3. What do you like about your job?

4. Do you do a 9-5 job?

5. Do you work long hours? How often do you work overtime?

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПИСЬМЕННОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТА ПО ТЕМЕ 2.2.

Translate the text with a dictionary.

Деловые письма

Написание писем – необходимая часть делового общения. Чек, контракт или любой другой деловой документ должен всегда сопровождаться письмом. В письме говорится, что посылается, чтобы адресат точно знал, что вы намереваетесь послать.

Сегодня все больше и больше соглашений заключается на английском языке, потому что английский является универсальным языком бизнеса. Соглашения совместных предприятий, банковские займы и лицензии на торговые марки часто пишутся на английском. С появлением электронной почты, голосовой почты и факсов умение писать письма теряет свою важность. Хорошо составленное письмо окажет более хорошее впечатление на читателя, таким образом, хорошие письма дают нам хороших партнеров.

Перевод:

Business letters

Letter writing is an essential part of business communication. A check, a contract or any other business paper sent by mail should always be accompanied by a letter. The letter says what is being sent, that the addressee should know exactly what you intended to send. In a typical business letter called "routine".

Nowadays more and more agreements are made in English, for English is a universal business language. Joint ventures agreements, bank loans, and trademark licenses are frequently written in English. With the appearance of electronic mail, voice mail, and faxes, good letter writing is losing its importance. And yet, a well-written business letter can help a lot in your business relationships. A well arranged letter will make a better impression on the reader, thus good letters make good business partners.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 2.3.

1. Open the brackets.

- 1 She's looking _____ (up / for) a new position.
- 2 I worked _____ (to / as) a designer.
- 3 Check that your application form is filled _____ (in / out) correctly before you send it.
- 4 You'll need to _____ (invite / attend) an interview after you apply.
- 5 Can you fill in this _____ (apply / application) form?

2. Read the text and tick the four pieces of advice of A-E below that are mentioned.

A You can find information about jobs in newspapers and on the Internet.

B If you don't find a permanent job immediately, try to find a temporary job for a short time.

C When you send in your CV, don't write about all your qualifications there, leave this to the interview.

D Ask questions about the working conditions, but try to avoid bringing up the question of money yourself.

E If you dress elegantly, you'll have a better chance of succeeding at the interview.

Get it right!

Katy Smith, career consultant, has a few tricks up her sleeve for those looking for a job. Go on and get it right!

Read recruitment sections in newspapers and on the Internet. A good permanent job with a promise of long-term employment can be difficult to find, so why not take a temporary job, even if it is only for a few months? Every day in most local newspapers there are attractive advertisements for both full-time and part-time jobs, so don't miss them!

When you've decided to apply for a job, send your application with a CV as soon as possible. Don't forget to list

all your qualifications (degrees and diplomas) and any previous experience you have with this kind of work.

At the interview don't be afraid to ask about working conditions (e.g. hours or holidays) but wait for the interviewer to mention the question of starting salary. Money is a delicate issue and being greedy will not get you a job.

Dress for success! Put on smart clothes and wear something bright to boost your confidence at the interview.

1. A
 - a. Yes
 - b. No
2. B
 - a. Yes
 - b. No
3. C
 - a. Yes
 - b. No
4. D
 - a. Yes
 - b. No
5. E
 - a. Yes
 - b. No

3. Put the paragraphs of the letter in the right order.

12 Rue Chantilly
Paris de France
15th August 2010 Mr J.K. Green
Personnel Manager
Thrush Books Ltd
15 Rowans Road Boundley
Wessex UV20 8DT

Dear Mr Green,

a. I am 20 years old, and have just completed a year's intensive study of English at the Language Academy at Rouen. My father is French and my mother is Austrian, so I am bilingual in French and German.

b. I hope this is the information you need and I am the kind of person you are looking for. If so I would be grateful for more details about the job and an application form. I look forward to hearing from you.

c. I am writing in reply to your advertisement in the Daily News for a secretary in the Foreign Department.

d. I have also completed a course for English secretaries at the Mountain Secretarial College; my typing speed in English is 50 wpm, I am used to audio typing in English and I can use a word processor.

Yours sincerely,
Marthe Lachasse

1. Paragraph 1 ____ 2
2. Paragraph 2 ____ 4
3. Paragraph 3 ____ 1

4. Paragraph 4 ____3

Ответы:

1 задание: 1) for, 2) as, 3) in, 4) attend, 5) application; 2 задание: A, B, D, E; 3 задание: 2,4,1,3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 3.1.

Choose one topic for your presentation.

1. Public Relations Today.
2. Communication and Public Relations.
3. Effective Communication Skills Used in Public Relations.
4. What is Public Relations?
5. Public Relations Specializations

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ

3.2.

1. Read the text and answer the questions.

Public relations is a distinctive management function which helps establish and maintain mutual lines of communication, understanding, acceptance and cooperation between an organization and its publics; involves the management of problems or issues; helps management to keep informed on and responsive to public opinion; defines and emphasizes the responsibility of management to serve the public interest; helps management keep abreast of and effectively utilize change, serving as an early warning system to help anticipate trends; and uses research and sound ethical communication techniques as its principal tools.

Public relations is the management process whose goal is to attain and maintain accord and positive behaviors among social groupings on which an organization depends in order to achieve its mission. Its fundamental responsibility is to build and maintain a hospitable environment for an organization.

1. What does a distinctive management function of public relations define and emphasize?
2. What process helps attain and maintain accord and positive behaviors among social groupings?
3. Is public relations just a corporate communication practice?
4. Its fundamental responsibility is to build and maintain a hospitable environment for an organization, isn't it?

2. Put the verbs in brackets into the correct tense.

5. Sam and Fred.....(often/go) fishing together.
6. The team.....(practice) every day.
7. We.....(play) on the beach when it started to rain.
8. She.....(take) the exam last year.
9. Mr Johnson.....(open) a new shop in the village next month.
10. By the time I arrived, the lesson.....(already/start).

3. Translate from Russian into English.

11. В течение многих лет люди пытались дать определения понятию «связи с общественностью».
12. В XX веке PR признали многие организации и стали широко использовать этот термин.
13. В одном из определений PR такие функции как исследование, планирование, средство коммуникации, диалог и оценивание.
14. Необходимо взаимопонимание между организацией и её потенциальной аудиторией.
15. PR – это прикладная общественная наука.

Ответы:

1. A distinctive management function of public relations defines and emphasizes emphasizes the responsibility of management to serve the public interest. 2. Public helps attain and maintain accord and positive behaviors among social groupings. 3. No, it isn't. 4. Yes, it is. 5. often go, 6. Practice, 7. Were playing, 8. took, 9. will open, 10. had already started, 11. 11. People have tried to define the term "Public Relations" for many years . 12. PR was recognized by many organizations which began to use this term widely in the XX-th century. 13. One of the definitions of PR defines such functions as research, planning, communication, dialogue and evaluation. 14. It's necessary to have mutual understanding between the organization and its potential audience. 15. PR is an applied social science.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 4.1.

Choose one topic for your presentation.

1. Public Relations Specialist Career.
2. Five Skills Every Public Relations Specialist Needs.
3. What are the Must-have Skills in PR today?
4. How to become a Public Relations Specialist.
5. Public Relations Specialist Job Description.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 4.3.

1. Agree or disagree with the following statements (T or F).

1. PR specialists mustn't be judges of newsworthiness. 2. Many editors are disappointed by the quality of the releases they receive. 3. A news release must be written as an advertisement. 4. Releases should be appropriate to the journalists to whom they are sent. 5. The subject is rarely the name of the organization in releases.

2. Translate from Russian into English.

6. Ане часто задают вопросы об обязанностях PR-специалиста в их компании. 7. Когда этот пресс-релиз будет выпущен? 8. На твои ошибки нужно обратить внимание. 9. Если этот студент не будет посещать занятия в следующем семестре, его отчислят из нашей Академии. 10. К 2 часам вчера он уже написал 2 статьи в модный журнал.

3. Translate from English into Russian.

11. You are to accept this release on Monday. 12. Shall I sign here? 13. I would like a cup of tea, please. 14. He would always tell me that he didn't like to write releases. 15. You needn't use clichés in your report.

Ответы:

1. F, 2. T, 3. F, 4. T, 5. F, 6. Ann is often asked questions about PR specialists responsibilities in their company. 7. When will this press-release issued? 8. Your mistakes should be paid attention to. 9. If this student doesn't attend classes next term, he will be expelled from our Academy. 10. He had already written two articles for the fashion magazine by 2 o'clock yesterday. 11. Вы должны принять этот релиз в понедельник. 12. Мне нужно здесь подписать? 13. Я хотел бы чашку чая. 14. Он всегда говорил мне, что ему не нравится писать релизы. 15. Вам не нужно использовать клише в своем отчете.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 5.1.

Choose one topic for your presentation.

1. Functions of PR Departments.
2. PR vs PR Department.
3. What is PR Department?

4. PR Department Staff: challenges and Opportunities.
5. Advantages and Disadvantages of In-house PR Department.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 5.2.

Answer the questions.

1. What is PR?
2. When was a profession of PR established?
3. Do you know anything about the history of PR development? Write some facts.
4. Who developed the modern news release?
5. What famous PR specialists do you know?
6. What are the most important qualities of a PR manager?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 5.3.

1. Complete the following sentences.

1. The various stages of the public relations process involve combinations ...
2. Public relations activities include helping the public to understand ...
3. Universities, hospitals, government organizations, and charitable organizations often hire PR people to help disseminate positive information about their services and to increase
4. PR specialists use media databases to help research...
5. Communications planning should be based ...

2. Choose one word to substitute the expressions or sentences below:

environment, activist, code, unethical, responsible, discrimination, e.g. To pay people badly and make them work in bad conditions – to exploit

6. When one group of people is unfairly treated differently from another.
7. If your actions don't harm people or the environment, you are socially
8. The world around us.
9. Someone who takes direct action on social or other issues.
10. A written set of rules of behaviour.
11. Actions that are not criminal, but they are morally wrong.

Ответы:

1. of a variety of activities. 2. the company and its products. 3. interest in what they do. 4. programs, newspapers and magazines. 5. on research. 6. discrimination, 7. responsible, 8. environment, 9. activist, 10. code, 11. unethical.

ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПЕРЕВОДА ТЕКСТА ПО ТЕМЕ 6.1.

Translate the text with a dictionary.

Because public relations did not just begin at any point in history, scholars and practitioners have chronicled some of the most important and identifiable moments in the history that led up to the start of public relations by that name. The key moments indicate those communicative events that preceded and fostered the today's public relations. This history shows the enduring efforts of some person or organization to communicate with others. At times, the efforts of public relations are geared to serve the larger interest of the community. At other times they are narrowly applied to serve the interest of some leader or organization. The following list is illustrative. No one should think that it is exhaustive. Nevertheless, it demonstrates how public relations, for better or worse, is a vital part of the enduring fabric of human society in its many facets.

ТИПОВЫЕ ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 6.2.

Choose one topic for your presentation.

1. How News Is Gathered.
2. PR Activity.
3. Press Relations.
4. How to Achieve Good Press Relations.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 6.3.

1. Read the text and answer the questions.

When it comes to content, sometimes old school can be a good thing (namely, when it comes to old school rap or Throwback Thursday on Instagram). But when it comes to your company's public relations strategy, being old school isn't advantageous for your business or your brand.

Ten years ago, people still relied on morning papers for news. Today, the vast majority of your company's customers and prospects scan headlines on Twitter or see what's trending in their Facebook feed.

People now have control over where, when, and how they consume information. As a result, public relations is no longer about feeding into a traditional news cycle; it's about providing relevant content when, where, and how your prospects, influencers, and customers will consume it.

1. Is old school advantageous for your business or your brand?
2. What did people rely on 10 years ago?
3. What do people rely on today?
4. What can people control today?
5. What is PR today?

2. Choose the right variant.

6. *Press release/resume* is an official announcement (written or recorded) that an organization issues to the news media and beyond. 7. Companies want to provide enough information so that news outlets have sufficient material for publishing their own stories about *whenever/whatever* the company is announcing in the release. 8. Press releases live in the public domain, which means your customers and prospective customers can *watch/see* them. 9. Instead of thinking of a press release solely as a ticket to earning news coverage, you should also think of it as a valuable piece of marketing *content/tool*. 10. Many people think press releases have to be chock full of buzzwords and *brand/branded* terms.

3. Write 5 tips for creating a great press release.

Ответы:

No, it isn't. 2. Ten years ago, people still relied on morning papers for news. 3. Today, the vast majority of your company's customers and prospects scan headlines on Twitter or see what's trending in their Facebook feed. 4. People now have control over where, when, and how they consume information. 5. PR is about providing relevant content when, where, and how your prospects, influencers, and customers will consume it. 6. press-release, 7. whatever, 8. see, 9. content, 10. Branded.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.2	Способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия. Способность соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями и задачами общения используя риторические навыки и коммуникативного сотрудничества на иностранном языке, использовать иностранный язык в межличностном общении. Способность самостоятельно создавать материалы презентационного характера (доклады, выступления и др.) с аудио-визуальным сопровождением (и без него) на иностранных языках.
		УК ОС – 4.3	
		УК ОС – 4.4	

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 4.2 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном (русском) и иностранном языке для решения задач профессиональной направленности.	Строит связную и правильную диалогическую и монологическую речь с учетом коммуникативных намерений и ситуаций общения.	Использует этикетные средства для достижения коммуникативных целей, владеет деловой перепиской, жанрами устного делового общения.
	Осуществляет деловое общение в устной и письменной форме на государственном (русском) и иностранном языках с использованием профессиональной лексики.	Понимает собеседника, логично и аргументировано отвечает на поставленные вопросы и задает их при необходимости в ходе обсуждения тем профессиональной направленности на государственном (русском) и иностранном языках.
	Понимает и переводит тексты профессиональной направленности.	Точно понимает и качественно переводит тексты профессиональной направленности.

УК ОС – 4.3 Способность применять лексическую, грамматическую и стилистическую базы для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке.	Способен сделать презентацию по предложенным профессиональным темам, публично выступить и поддержать беседу	Осуществляет публичное выступление на иностранном языке на различные темы, в т.ч профессиональной направленности, используя презентацию
УК ОС – 4.4 Способность использовать аутентичные видео и аудио материалы как основу для осуществления коммуникации в устной (презентации, сообщения) и письменной форме на широкий круг тем, с использованием специфической лексики высокого уровня сложности.	Подбирает исходный материал по заданной тематике, составляет план выступления и создает корректное аудиовизуальное сопровождение	Использует материал, соответствующий заданной тематике, создает четко выстроенное выступление, аудиовизуальное сопровождение отвечает требованиям к оформлению деловой презентации
	При выступлении соблюдает правила делового этикета и требования к языку деловой презентации и требования по оформлению деловой презентации	Соблюдает особенности языка деловой презентации и делового этикета стран изучаемых языков.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме двух зачётов и экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы во 2 и 3 семестре. По итогам зачёта в ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: *аудирование, беседа по теме и перевод текста.*

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента за 4 семестр. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзаменационные билеты включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: *аудирование, обсуждение темы и представление презентации.*

Типовые билеты к зачёту

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic. Higher Education Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Translate the text from English into Russian.

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: Necessary qualities of a PR Specialist.
3. Translate the text from English into Russian.

Типовые билеты к экзамену

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: How News Is Gathered. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Give a presentation “How News Releases Should Be Written”.

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: Press Relations Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Give a presentation “How to Achieve Good Press Relations”.

Шкала оценивания

Таблица 6

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта. Презентация не подготовлена или подготовлена с ошибками. Смысловая незавершенность и отсутствие логики высказывания. Письменная работа по переводу текста выполнена неграмотно.
зачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, достаточно сформированы. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок или практически без ошибок. Тема раскрыта полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Письменная работа по переводу текста выполнена с небольшим количеством ошибок.
Экзамен	Критерии оценки
неудовл.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта, отсутствие логики высказывания. Презентация не подготовлена или подготовлена с ошибками и смысловой незавершенностью.
удовлетв.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины и практические навыки владения речью сформированы на минимальном уровне. Задание на аудирование выполнено удовлетворительно. Устный ответ (менее 20 предложений) содержит умеренное количество ошибок в грамматике, лексике и фонетике. Запас тематической лексики недостаточный, используются простые и однотипные грамматические структуры. Темп речи замедленный с частыми паузами и повторами. Смысловая завершенность и логичность высказывания значительно нарушены. Презентация выполнена с умеренным количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и смысловой завершенностью.
хорошо	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины,

	сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала с отдельными элементами творчества. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок. Тема раскрыта почти полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Отмечается естественный темп речи с незначительными паузами и повторами. Презентация выполнена с небольшим количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и смысловой завершенностью.
отлично	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение языковым материалом. Практические навыки речевой деятельности сформированы на высоком уровне. Аудирование выполнено практически без ошибок. Устный ответ фонетически, лексически и грамматически правильно оформлен, тема раскрыта полностью. Отмечается естественный темп речи, отсутствие заметных пауз. Обучающийся демонстрирует богатый лексический запас и использует разнообразные грамматические структуры и клише. Презентация выполнена грамотно, с учетом изученных правил оформления и смысловой завершенностью.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится по окончании 2 и 3 семестров в форме зачёта, 4 семестра - экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы во 2 и 3 семестре. В ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: аудирование, беседа по теме и перевод текста.

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 1,5 минуты, включающей 5 % незнакомой лексики).

Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объём предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.

Задание на перевод текста предполагает, что студент должен прочитать и перевести текст со словарем. Время выполнения задания по переводу со словарем – 30 минут. Перевод текста с английского языка на русский должен быть точным и адекватным.

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение всего 1 и 2 курса и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении коммуникативных задач.

По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационные билеты

включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: *аудирование, обсуждение темы и написание эссе.*

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 2 минуты, включающей 3 % незнакомой лексики).

Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объем предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.⁴

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе должно состоять из введения, основной части и заключения.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №1 НА ЗАЧЁТЕ (АУДИРОВАНИЕ).

Listen to the phone calls and do the tasks.

1. Underline the correct phrases in italics in the call. Then listen to the phone call and check your answers.

RECEPTION (1) Tell me / Good morning. AIC computing.
JOH Sales, please.
RECEPTION One moment.
SALES (2) Ready / Hello. Sales. (3) Can I help you? / What do you want?
JOHN Yes. (4) Give me / Can I speak to Vitale Marini, please?
SALES Certainly. One moment.
VITALE Vitale Marini (5) speaking / talking.
JOHN Hi Vitale. (6) I am / It's John Peterson here.
VITALE Oh John. How are you?

2. Listen to it again and add words from the first phrase in bold to complete the second friendly and polite phrase.

- 1 ☐ What's your name?
- ☐ Sorry, could I have your name _____ ?
- 2 ☐ Who do you want to speak to?
- ☐ Who would you like _____ ?
- 3 ☐ She's in a meeting.
- ☐ I'm afraid _____ .
- 4 ☐ He's talking to someone.
- ☐ One moment. He's just _____ .
- 5 ☐ Do you want to wait?
- ☐ Would _____ like _____ hold?
- 6 ☐ What's it about?
- ☐ Can I ask _____ it's in connection with?
- 7 ☐ Wait! I need to find a pen.
- ☐ Sorry, I'm just looking for _____ .

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №2 НА ЗАЧЁТЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

1. Self-Presentation.
2. Work and Jobs.
3. Higher Education.
4. Business Meetings.
5. Looking for a Job.
6. Countries and Cities.

ТИПОВОЙ ТЕКСТ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №3 НА ЗАЧЁТЕ (ПЕРЕВОД ТЕКСТА)

Translate the text with a dictionary.

Improving Business Communication Skills

Good relations among members of a business are critical for success. Good communication skills are an important element for the development of good relationships. Poor communications starve a relationship while good communications nourish it. This is true regardless of whether you are a member of a committee looking at starting a business or a member of a team operating a business. So, improving communication skills is important for success. But this doesn't just happen. Both the receiver and the sender must work at developing verbal and listening skills.

Do not allow ridicule, punishment or lecturing in business discussions. Encourage listening, understanding, finding alternatives, commitment to action, and support for one another. Listen not only to what the other person is saying, but also to what he/she is feeling. Being respectful of all team members is important at all times.

When we are under pressure we become frustrated and may verbally attack the behavior of someone we work with. The other person feels hurt by our comments and counterattacks. This system of attack and counterattack continues until someone withdraws from the conversation. Instead of counterattacking, the other person may hold their feelings and the situation will not escalate. However, the other person will harbor these feelings and the emotions may be vented later.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №1 НА ЭКЗАМЕНЕ (АУДИРОВАНИЕ)

Listen to the phone calls and do the tasks.

1. ***Listen to Laura Long, a self-defense instructor, who runs personal safety courses.***
Try to understand how many pieces of advice she gives in her introduction to the course.

2. ***Listen to the introduction again and fill in the gaps. Write a short word or a short phrase in each gap.***

Make sure you don't allow (1) _____ to affect your life. Here are some tips for (2) _____ on the streets. Don't (3) _____. Always look strong and confident. Make sure you have a (4) _____. Work out an effective strategy thinking about what you'd do if you (5) _____. Be careful not to be taken by (6) _____ if the situation develops. Never shout (7) _____ the best thing is to shout (8) _____. (9) _____ back if you can, the last thing attackers expect is (10) _____ or (11) _____ if someone stops you and says, (12) "_____", take a step back, shake its contents (13) _____ and shout as loud as you can, (14) _____! Get in touch with your (15) _____. Your (16) _____ and your (17) _____ are your best defenses.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ТОПИКОВ К ЗАДАНИЮ №2 НА ЭКЗАМЕНЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

1. Business Communication
2. State and Society
3. Definition and History of PR
4. PR as a Profession
5. PR Activity
6. Press Relations

ТИПОВОЙ ТЕКСТ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №3 НА ЭКЗАМЕНЕ (ПЕРЕВОД ТЕКСТА)

Translate the text.

The method by which information is gathered and reported is constantly challenging traditional and broadcast journalism, the two main pillars of this great profession. Traditional media and broadcast media are slowly realising that the role of the citizen journalist is much more important than it was ten years ago. We all love eyewitness accounts to help us clarify a story but the advancement of technology and new media has enabled the citizen to be more than capable of reporting news themselves. Smartphones give you the opportunity to take hi res images and record good quality videos. New media allows you to spread the word quicker than any 24-news channel once thought it could do.

The online audience is much bigger than those offline, and news gatherers are now facing key questions about how they get information to broadcast to their audiences.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации процесса освоения дисциплины

Английский язык играет важную роль в подготовке студентов в области рекламы и связей с общественностью, поэтому студенты должны иметь четкое представление о том, как наиболее эффективно изучать данную дисциплину. Главный принцип освоения иностранного языка заключается в систематичности занятий. Полезно заниматься иностранным языком ежедневно хотя бы 30 минут. Это более эффективно, чем заниматься подолгу, но не систематически.

Основные требования к изучению дисциплины выдвигает преподаватель. При условии выполнения данных требований обучающиеся, как правило, успешно осваивают соответствующий курс. Если имеются пробелы или какие-то грамматические темы забылись, необходимо приложить дополнительные усилия и обратиться к грамматическому справочнику или учебному пособию из списка дополнительной литературы, прилагаемому к основному пособию. В настоящее время все больше внимания уделяется самостоятельной работе. Поэтому изучающие иностранный язык должны дисциплинировать себя и правильно подойти к выполнению домашних заданий. Для успешного усвоения учебного материала необходимы постоянные и регулярные занятия. Материал курса подается поступательно, каждый новый раздел опирается на предыдущие, часто вытекает из них. Пропуски занятий, неполное выполнение домашних заданий приводят к пробелам в знаниях.

На многих направлениях произошло уменьшение количества аудиторных занятий, поэтому важно правильно организовать самостоятельную работу дома по выполнению заданий преподавателя. Простого заучивания лексики и грамматики недостаточно, т.к. языковой материал – всего лишь база, на которой идет освоение иностранной речи. Необходимо учиться говорить и писать, понимать прочитанное, воспринимать речь на слух, т.е. важно приобретать как можно больше практики. Для того, чтобы заговорить на иностранном языке, необходимо на нем говорить. Для того, чтобы начать «слышать»,

необходимо как можно больше слушать. Корректное произношение можно выработать, только слушая и имитируя речь носителей языка. Если к учебному пособию прилагается аудиокурс, важно регулярно слушать его во время подготовки домашнего задания.

Обучающимся, которые хотели бы совершенствовать владение языком, рекомендуется смотреть фильмы и лекции на английском языке, использовать специализированные сайты. Преподаватель посоветует вам, какие именно сайты больше подходят для вашего уровня и специальности (направления). При необходимости в процессе работы над заданием обучающийся может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью.

Различают аудиторную самостоятельную работу студентов, которая представляет собой выполнение обучаемыми различных заданий в аудитории под руководством преподавателя (в том числе КСР) и внеаудиторную самостоятельную работу. Организация СРС должна обеспечивать: высокую мотивацию студентов, осознание познавательной задачи, знание алгоритма выполнения самостоятельных заданий, знание сроков, формы отчетности и критериев оценки и др.

Организация самостоятельной работы студентов (аудиторной и внеаудиторной) обеспечивает решение следующих задач: обучению самостоятельно анализировать, обсуждать, систематизировать материал; выделять главное; делать выводы; аргументировать свою позицию и др. В более широком смысле самостоятельная работа студентов способствует развитию внутренней и внешней самоорганизации, активно-преобразующего отношения к получаемой информации, способности выстраивать индивидуальную траекторию самообучения.

Самостоятельная работа студентов включает самостоятельное изучение некоторых тем, проработку аутентичных текстов на английском языке по темам программы, поиск и изучение материалов интернет - ресурсов, выполнение индивидуальных заданий, подготовку сочинений, рефератов, проектов, презентаций, ролевых игр, подготовку к зачету и экзамену и пр. Контроль самостоятельной работы может проходить в виде проверки перевода и упражнений, обсуждения заданных текстов, а также в виде тестов, контрольных и проверочных работ и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по английскому языку происходит в процессе:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая просмотр учебных фильмов, видеозаписей; работу на ПК;
- изучения иностранной литературы при подготовке к докладу, научно-практической конференции, олимпиаде, конкурсу;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины;
- выполнения контрольных работ и других заданий, предусмотренных учебным планом и графиком учебного процесса;
- изучения материалов из перечня вопросов и заданий для самостоятельной работы;
- работы с материалами прошедшего практического занятия;
- поиска и изучения материалов интернет – ресурсов;
- подготовки к экзамену и т.п.

Самостоятельная работа, выполненная студентами, должна отвечать определенным требованиям. Она должна быть:

- выполнена студентом самостоятельно;
- сделана в полном объеме;
- правильно оформлена;

- сдана для проверки в срок.

Методические рекомендации по формам текущего контроля

Методические рекомендации к устному собеседованию

Устное собеседование на иностранном языке ориентировано на освещение и представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала.

Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.

Методические рекомендации по подготовке к лексико-грамматическому тесту

При выполнении лексико-грамматического теста студент должен:

- выбрать из предложенных трех вариантов соответствующий глагол или правильную форму глагола в зависимости от типа предложения на основе пройденного грамматического материала.
- выбрать подходящее по смыслу слово или словосочетание из трех предложенных вариантов, включающих активную лексику курса;
- заполнить пропуски словами, данными в таблице.

Время выполнения лексико-грамматического задания – 60 минут.

Критерии оценки лексико-грамматического задания.

Оценка «отлично» ставится при наличии одной-двух ошибок (100% - 8% правильно выполненных заданий).

Оценка «хорошо» ставится при наличии трех-шести ошибок (84% -65% правильно выполненных заданий).

Оценка «удовлетворительно» ставится при наличии семи-десяти ошибок (64% -51% правильно выполненных заданий).

Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии 11 и более ошибок и более (менее 50% правильно выполненных заданий).

Методические указания по подготовке к публичному выступлению с презентацией

Публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на освещение, представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала. Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. В конце каждого модуля студентам следует подготовить презентацию или ответ по устной теме. Чтобы работа над темой и выступление действительно принесли пользу и служили развитию навыков монологической речи, необходимо серьезно подготовиться. Сама тема

составляется таким образом, чтобы предложения не были слишком длинными и соответствовали нормам устной речи. Недопустимо переписывать абзацы из текста без необходимой переработки текста. Желательно в конце раскрытия темы высказать свою точку зрения. После того как текст для выступления готов, преподаватель обычно проверяет его. Если такая проверка не происходит, можете попросить преподавателя проверить сложные предложения. Только после этого можно приступать к заучиванию текста. Рекомендуется несколько раз «прорепетировать» выступление дома вслух, чтобы добиться беглости.

На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.

Методические указания к письменному переводу текста

Для каждого языка характерны свои особенности в построении предложений. Порядок слов и оформление одной и той же мысли в английском и русском языках очень часто не совпадают. Поэтому не следует переводить дословно, слепо придерживаясь порядка слов английского предложения. Следует также избегать и другой крайности – замены перевода вольным пересказом содержания предложения (текста) на русском языке.

Общеизвестно, что любой перевод с одного языка на другой невозможен без внимательного и тщательного грамматического анализа переводимой фразы. Одно из основных требований, предъявляемых к переводу, заключается в том, что он должен быть точным.

Однако, не следует путать понятия «точный» и «буквальный». Буквальный перевод сводится к механической подстановке русского слова взамен английского, а также слепому сохранению конструкции английского предложения, что приводит к бессмыслице.

Начинают перевод с заглавия текста, так как оно, как правило, выражает основную тему данного текста. Если же перевод заглавия вызывает затруднения, его можно осуществить после перевода всего текста. Прежде чем приступить к переводу, необходимо внимательно прочитать весь оригинальный текст. В процессе чтения можно отметить карандашом на полях непонятные и сомнительные места. Для их уточнения следует обратиться к преподавателю.

Первоначальный перевод может быть почти дословным, облегчающим понимание основного смысла текста. Потом подбираются слова и словосочетания, наиболее чётко передающие мысль переводимого материала, устанавливается грамматическая связь слов в предложении. По окончании работы необходимо внимательно прочитать весь перевод целиком, внести стилистические поправки, устранить пропуски и неточности.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

1. Громогласова, Т. И. Globalization and international integration = [Глобализация и международная интеграция] : учеб. пособие для студентов очной, очно-заоч. и вечерней форм обучения по специальностям : 030701.65 - Междунар. отношения, 030602.65 - Связи с общественностью и направлениям : 031900.62 - Междунар. отношения и 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / Т. И. Громогласова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 75, [1] с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016).

2. Зайцева, Л. А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Зайцева. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 57 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). - Загл. с экрана.

3. Шуваева, А. М. Иностранный язык (английский) : учеб. пособие для студентов очной, заоч. и дистанц. форм обучения по направлениям : 081100.62 - Гос. и муницип. упр. ; 080400.62 - Упр. персоналом ; 030900.62 - Юриспруденция ; 080100.62 - Экономика / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 302 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016).

6.2 Дополнительная литература

1. Бурова, З. И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей ВУЗов [Электронный ресурс] / З. И. Бурова. - 8-е изд. - Электрон. дан. — Москва : АЙРИС-пресс, 2011. - 563 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). – Загл. с экрана.

2. Коваленко, П. И. English for students of PR : [учеб. пособие] / П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 286 с.

3. Ковалева, М. И. Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Междунар. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. - 36 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). - Загл. с экрана.

4. Салье, Т. Е. Английский язык для направления "Реклама и связи с общественностью" = English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - 3-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2011. – 511 с.

5. Чикилева, Л. С. Английский язык для экономических специальностей = English for Students of Economics : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению

080100 "Экономика" / Л. С. Чикилева, И. В. Матвеева. - Москва : КУРС : Инфра-М, 2012. - 159 с.

6. Щетинина, А. Т. Английский язык. Перевод, межкультурная коммуникация и интерпретация языка СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Т. Щетинина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбКО, 2013. — 160 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11267>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). - Загл. с экрана.

7. Campbell, R. Global : intermediate workbook with audio CD / R. Campbell, R. Metcalf ; with additional material by A. Tennant. - Oxford : Macmillan, 2011. - 96 p. + 1 audio CD.

8. Clandfield, L. Global : intermediate coursebook / L. Clandfield, R. R. Benne ; with additional material by A. Jeffries. - Oxford : Macmillan, 2011. - 158 p. : il.

9. Clandfield, L. Global : pre-intermediate coursebook / L. Clandfield ; with additional material by A. Jeffries. - Oxford : Macmillan, 2011. - 158 p. : il.

10. Cotton, D. Market Leader : Intermediate : Business English Course Book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - 3rd Ed. - Edinburgh : Longman : Person Education Ltd, [2010]. - P. 6-13, 30-37, 66-73 : il.

11. Grammar for Business : with audio CD / M. McCarthy [и др.]. - 3rd ed. - Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2011. - 267 p. : il. + 1 audio CD.

12. Moore, J. Global : pre-intermediate workbook with audio CD / J. Moore ; with additional material by R. Metcalf. - Oxford : Macmillan, 2011. - 85 p. : il. + 1 audio CD.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шуваева, А.М. Иностранный язык (английский) [Электронный ресурс] : аудиоприложение к учеб. пособию / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : СИУ РАНХиГС, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Ионина А.А. Английская грамматика в схемах и таблицах : учеб. пособие / А. А. Ионина, А. С. Саакян. - М. : Проспект, 2011. - 156, [1] с.

3. Караванов, А.А. Времена английского глагола. Система, правила, упражнения, тесты : учеб. пособие / А. А. Караванов. - М. : Инфра-М, 2011. - 211, [1] с. - (Высшее образование).

6.4. Список аудио- и видео-курсов

1. **Ковалева, М.И.** Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для преподавателей по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Международ. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 40, [1] с. - (DVD-ROM).

2. **Cambridge International Dictionary of English** [Электронный ресурс] : On CD-ROM. - Cambridge : Cambridge University Press, 2001. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - 442-64.

3. **Ceramella, N.** Cambridge English for the Media : [учебник] / N. Ceramella, E. Lee. - Cambridge : Cambridge Univ. press, 2008. - 112 p. : il. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Cambridge. Professional English / series ed. J. Day).

4. **Emmerson, P.** Business Grammar Builder / P. Emmerson. - Oxford : Macmillan, 2002. - 272 с. + 1 CD-ROM. - РЕД.

5. **Harrison, M.** Oxford Living Grammar : Pre-Intermediate : Learn and Practise Grammar in Context : with answers : [оксфорд. живая грамматика : нач. курс : учеб. пособие] / М. Harrison. - Oxford : Oxford Univ. press, 2009. - 156 p. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6.5. Интернет ресурсы: онлайн словари, поисковые службы, электронные библиотеки

1. Дубовский Ю. А. Основы английской фонетики: учебное пособие - Москва: Флинта, 2009. - 344 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Кожеева М. Г. Грамматика английского языка в таблицах: учебное пособие - Москва: Флинта, 2010. - 59 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
3. www.collinslanguage.com
4. www.cambridge.org/elt/englishforthemedia
5. www.dictionary.cambridge.org
6. www.google.com
7. www.ldoceonline.com
8. www.macmillandictionaries.com
9. www.oxforddictionaries.com
10. www.yandex.ru
11. www.wikipedia.org и др.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Видеостудия для проведения вебинаров	Рабочие места, оснащенные компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Видеостудия для вебинаров	Рабочие места, оснащенные компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Кафедры	На каждой кафедре рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.
Кабинеты для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием)	Телевизор, видеопроектор, информационные плакаты, словари, журналы, карты, грамматические и лексические наглядные материалы, доска с магнитами, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная
Лаборатория личностного и профессионального развития	Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проектор, музыкальный центр, видеокамера, видеомагнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Аудитория для самостоятельной работы обучающихся Центр Интернет-ресурсов.	Мультимедийный проектор, Экран проекционный, принтер. ПК с подключенным интернетом и к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, экран.
Библиотека. Центр интернет-ресурсов	Компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала, Центру интернет-ресурсов и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института, Центру интернет-ресурсов и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Программное обеспечение заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ

- Пакет MS Office
- Microsoft Windows
- Сайт филиала
- СДО Прометей
- Корпоративные базы данных
- iSpring Free Cam8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет Политики и международных отношений
Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой иностранных языков
Протокол от «27» августа 2018 г.
№1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК 2
(английский)
(Б1.В.ОД.2.)**

направление подготовки: 42.03.01: «Реклама и связи с общественностью»
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и
частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор – составитель:

к.филол.н, доцент каф. иностранных языков Проскура Я.В.

Заведующий кафедрой иностранных языков:

к.п.н, доцент, доцент кафедры иностранных языков Ковалёва М.И

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ...	21
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.6. Иные источники.	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	Ошибка! Закладка не определена.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛПНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина «Иностранный язык 2» (Б1.В.ОД.2.)
обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.5 УК ОС – 4.6	Способность применять лексическую, грамматическую и стилистическую базы для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранных языках в профессиональной сфере. Способность использовать аутентичные видео и аудио материалы как основу для осуществления коммуникации в устной (презентации, сообщения) и письменной (эссе, доклады, переводы) форме на широкий круг тем, с использованием специфической лексики высокого уровня сложности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 4.5	на уровне знаний: - знает набор устойчивых выражений соответствующей тематики и характерных для делового стиля.
		на уровне умений: - понимать основное содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи) в профессиональной сфере, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи.
		на уровне навыков: - способен общаться и публично выступать на иностранном языке.
	УК ОС – 4.6	

		на уровне умений: - умеет строить грамотные монологические высказывания с соответствующим лексическим, грамматическим, фонетическим и стилистическим оформлением в профессиональной сфере.
		на уровне навыков: - подготовки устных и письменных высказываний (текстов) различных стилей речей на иностранном языке.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 66 часов; на самостоятельную работу обучающихся – 51 часов.

Дисциплина «Иностранный язык 2» (Б1.В.ОД.2.) изучается студентами очной формы обучения на 5 и 6 семестрах очной формы обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет, экзамен.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Print Media	30			17		13	
Тема 1.1	Newspapers	15			8		7	УС1
Тема 1.2	Magazines	15			8		6	ЛГТ1
Раздел 2	Broadcast Media	30			16		14	
Тема 2.1	Radio.	15			8		7	П1
Тема 2.2	Television	15			8		7	ЛГТ2
Промежуточная аттестация								зачет
Раздел 3	New Media	30			17		13	
Тема 3.1	Websites	15			8		7	Э1
Тема 3.2	Writing a blog	15			9		6	ЛГТ3
Раздел 4	Advertising	27			16		11	
Тема 4.1	Creating a print advert	14			8		6	Э2
Тема 4.2	Creating a screen advert	13			8		5	ЛГТ4
Промежуточная аттестация		27						экзамен

¹ Формы текущего контроля успеваемости: перевод текста (ПТ), лексико-грамматический тест (ЛГТ), устное собеседование (УС), презентация (П), эссе (Э)

Всего:	144			66		51	144 4 108

Содержание дисциплины

Раздел 1. Print Media

Тема 1.1. Newspapers: «Газеты» (Newspapers), придаточные условные предложения (Conditionals).

Тема 1.2. Magazines: «Журналы» (Magazines), придаточные условные предложения (Conditionals).

Раздел 2. Broadcast Media

Тема 2.1. Radio: «Радио» (Radio), грамматика – косвенная речь

Тема 2.2. Television: «Телевидение» (Television), грамматика – косвенная речь

Раздел 3. New Media

Тема 3.1. Websites: «Сайты» (Websites)

Тема 3.2. Writing a blog: «Написание блога» (Writing a blog), грамматика: модальные глаголы

Раздел 4. Advertising

Тема 4.1. Creating a print advert: «Создание печатной рекламы» (Creating a print advert)

Тема 4.2. Creating a screen advert: «Создание ТВ рекламы» (Creating a screen advert), «Презентация готового рекламного объявления» (Presenting a finished advert); грамматика – повторение всех изученных.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык 2» (Б1.В.ОД.2.) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Раздел (тема)		Методы текущего раздела успеваемости
Раздел 1	Print Media	
Тема 1.1	Newspapers	Устное собеседование по заданной теме
Тема 1.2	Magazines	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 2	Broadcast Media	
Тема 2.1	Radio Telephoning	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 2.2	Television Correspondence	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 3	New Media	
Тема 3.1	Websites	Написание эссе по заданной теме
Тема 3.2	Writing a blog	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 4	Advertising	
Тема 4.1	Creating a print advert	Написание эссе по заданной теме
Тема 4.2	Creating a screen advert	Письменное выполнение лексико-грамматического теста

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (после 5 семестра) и экзамена (после 6 семестра). Зачёт и экзамен проводятся в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 1.1

Answer the following questions.

1. Which newspapers do you read? Why?
2. Why are headlines important?
3. Do you find it difficult to read headlines in English?
4. How objective are newspapers in your country?
5. Do you think newspapers should be objective?

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 1.2.

I. Decide if the following statements are True (T) or False (F).

1. The language and layout of magazine covers are similar to many other types of media writing.
2. For many types, for example fashion magazines, the photographs aren't an essential part of the magazine's image.
3. True stories appear in many different types of magazine but tend to be more common in women's magazines or magazines aimed at the mass market.
4. A common theme of true-life stories is love and relationships, for example, cheating partners, finding true love in an unexpected place, etc.
5. True-life stories can't involve lifechanging events, for example moving abroad, winning a lottery, coincidences etc.

II. Answer the questions.

6. What magazines do you prefer to read and why?
7. What part of a magazine cover do you know?
8. What pronunciation features are often used in coverlines?
9. What tenses are used to express the future. Write some examples.
10. What is the difference between formal and informal emails? Write some features that apply to only formal or informal emails.

III. Rewrite the sentences using reported speech.

11. "I think we are going to be late", - said the reporter.
12. "What have you told him about the photo shoot?" – demanded John.
13. "How is she getting to the setting tonight?" – he asked.
14. "Last year our magazine was announced the best of the year." – added the editor.
15. "Will Jane report to you on Monday?" – wondered Peter.

ОТВЕТЫ:

1. T, 2. F, 3. T, 4. T, 5. F, 6. Personal answers, 7. title, coverline, price, issue number, date, slogan, barcode, 8. Rhyming and alliteration, 9. Pr. Simple, Pr. Cont., - to be going to + all Future Tenses, 10. FORMAL emails: "We", full names, polite requests, formal ending; Informal emails: "I", omitted words in the sentences, contractions, abbreviations, contractions, informal language, informal ending and salutation, imperatives. 11. The reporter said that he thought they were going to be late. 12. John demanded what I had told him about the photo shoot. 13. He asked how she was getting to the setting that night. 14. The editor added that the previous year their magazine had been announced the best of the year. 15. Peter wondered if Jane would report to me on Monday.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 2.1.

Choose one of the following topics for your presentation.

- 1) Print Media
- 2) Broadcast Media
- 3) New Media
- 4) Advertising
- 5) Press Relation

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 2.2.

I. Read the text and decide if the statements are True (T) or False (F).

Radio around the world is regulated by governments or their agencies, and by international treaties. There is a limited set of frequency bands on which radio stations can transmit their signals, so it makes sense to control who can and who can't transmit on which frequency in which geographical area. International treaties are required to prevent, for example, a radio station from one country monopolizing frequency bands in a neighbouring country, and more generally to promote the optimal usage of the radio spectrum. Also, because of the importance of the media in controlling information to the public, many governments have sought as much control as possible over radio and other media. This led to the establishment and enormous influence of state-sponsored broadcasters such as the BBC in Britain.

At the beginning of the 1960s there were only three national radio stations in Britain, all run by the BBC. In the spirit of public service broadcasting, the government insisted that all programmes were respectable, hopefully educational and impartial - hence the BBC was not allowed to broadcast commercials for fear that advertisers or sponsors could try to influence the quality or content of the programmes.

1. Radio around the world is regulated only by governments.
2. International treaties are required to promote the optimal usage of the radio spectrum
3. Many governments have sought as much control as possible over radio and other media.
4. The BBC was founded at the beginning of the 1960s.
5. The BBC was allowed to broadcast commercials.

2. Choose the right variant.

6. Anyone can have ... to the website.
a. access b. a look c. information
7. Have you ever been in a television ...?
a. news b. shot c. studio
8. Most of the films we've reviewed this summer have had one thing in common - ... plot.
a. prediction b. predictable c. predictability
9. The TV journalist can count on the images being shown as well as a comment being ...
a. broadcast b. collected c. made
10. If you do not have access to video recording ..., the recording may be done using audio recorders only.
a. access b. equipment c. production

3. Complete the sentences using the following nouns.

Crew, complications, quality, location, characteristics.

When filming on **11**___, you have access to less equipment than in a studio, often only equipment that can be carried by the **12**___. It is necessary to find a source of electricity, or else use batteries/generators. Sound and light **13**___ are less predictable and harder to manage on location. Members of the public may interfere with filming, for example by trying to get into a

shot. The weather may add more **14**____, for example the need to keep equipment dry, presenters warm and wind noise minimized.

Television is of course a huge area, and each genre of TV programmes has its own **15**____ in terms of how programmes are planned and made. Broadly speaking, TV programmes may be divided into scripted and unscripted programmes.

Ответы:

1. F, 2. T, 3. T, 4. T, 5. F, 6.a, 7.c, 8. B, 9. C, 10. B, 11.location, 12. crew, 13. quality, 14. complications, 15. characteristics.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ ПО ТЕМЕ 3.1.

Choose one point for writing an essay (not more than 300 words).

1. How to make a great website.
2. What users want Most from Websites Today?
3. Why Some Websites May not be Working for You Today.
4. What Matters Today for Business Websites.
5. What Works for Websites Today?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 3.2.

1. Complete the sentences using the following nouns.

New media, software, scrollable, mainstream, diary, podcast, website, interactivity, interchangeably, hypertext, digitally, convergence, particularly, experience.

1. _____ connected with the Internet have emerged since the 1980s. In fact, they are not **2.** _____ new, but the term is nonetheless useful. One key feature of new media is its **3.** _____, because users have much more control over what they **4.** _____ than was the case with traditional media such as newspapers or television. More than that it is distributed to users **5.**_____, where older technologies used analogue broadcasting. Another key feature of new media is **6.** _____, i.e. the coming together of once separate media.

The Internet is not synonymous with the World Wide Web, although the two are often used **7.** _____. The Web is a system of interlinked **8.** _____ documents. The Internet is the global system of hardware and **9.** _____ infrastructure which underpins the Web and other services.

A blog is a **10.** _____ which is usually created and managed by a single individual and which is updated regularly.

3. Choose the correct variant.

11. The man *standing/stood* near the door is my boss.
12. *Felt/feeling* hungry, Julie bought a sandwich.
13. *Were/being* late, we took a taxi.
14. I didn't enjoy the film, because it was *frightened/frightening*.
15. Mark is always biting his nails and it's extremely *annoying/annoyed*.

Ответы:

1) new media, 2) particularly, 3) interactivity, 4) experience, 5) digitally, 6) convergence, 7) interchangeably, 8) hypertext, 9) software, 10) website, 11) standing, 12) feeling, 13) being, 14) frightening, 15) annoying.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ ПО ТЕМЕ 4.1.

Choose one point for writing an essay (not more than 300 words).

1. Do you think that PR is about manipulation of irrational masses?
2. What are the most important qualities of a PR manager?

3. Do you agree that PR manager should have direct access to top management? Why is it important?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 4.2.

1. Write the words connected with advertising to the definitions below.

1. Unwanted email advertising.
2. The group of people that the advertiser wants to reach.
3. A symbol representing a brand.
4. Very large poster, typically near main roads or in other public places.
5. Spoken words heard during a screen advert, where the speaker cannot be seen.

2. Insert "to" where necessary.

6. You should make him _____ do it.
7. My parents won't let me _____ stay there.
8. The students aren't allowed _____ take part in the show.
9. We expected the tourists _____ move fast for a while.
10. I didn't see you _____ come in.

3. Translate the sentences into English.

11. Мы не можем себе позволить запланировать такой бюджет для рекламной кампании.
12. Рекламщики используют многообразные приемы, чтобы сделать ролик более впечатляющим.
13. Я слышал, что на встрече они говорили о высоких стандартах качества.
14. Я хотела бы подвести итог недавнего собрания.
15. Короткий слоган более эффективен для привлечения внимания.

Ответы:

1) spam, 2) target market, 3) logo, 4) billboard, 5) voice-over, 6) -, 7) -, 8) to, 9) to, 10) -, 11) We can't afford to plan such budget. 12) Advertisers use numerous/various devices/methods to make a commercial more impressive. 13) I heard them talk about high standards of quality at the meeting. 14) I would like to summarise the recent meeting. 15) A short slogan is more effective for grabbing attention.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.5 УК ОС – 4.6	Способность применять лексическую, грамматическую и стилистическую базы для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранных языках в профессиональной сфере. Способность использовать аутентичные видео и аудио материалы как основу для осуществления коммуникации в устной (презентации, сообщения) и письменной (эссе, доклады, переводы) форме на широкий круг тем, с использованием специфической лексики высокого уровня сложности.

Таблица 5.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 4.5 Способность использовать аутентичные видео и аудио материалы как основу для осуществления коммуникации в устной (презентации, сообщения) и письменной форме на широкий круг тем, с использованием специфической лексики высокого уровня сложности.	Подбирает исходный материал по заданной тематике, составляет план выступления и создает корректное аудиовизуальное сопровождение	Использует материал, соответствующий заданной тематике, создает четко выстроенное выступление, аудиовизуальное сопровождение отвечает требованиям к оформлению деловой презентации
	При выступлении соблюдает правила делового этикета и требования к языку деловой презентации и требования по оформлению деловой презентации	Соблюдает особенности языка деловой презентации и делового этикета стран изучаемых языков.
УК ОС – 4.6 Способность применять коммуникативные навыки на государственном (русском) и иностранном языках в рамках делового общения и научно-исследовательской деятельности.	Осуществляет деловую коммуникацию и вести научно-исследовательскую деятельность.	Осуществляет коммуникацию в рамках делового общения и научно-исследовательской деятельности. Применяет языковые навыки при подготовке документов, НИР.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык 2» проводится в форме зачёта и экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы в 5 семестре. По итогам зачёта в

ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: *аудирование, беседа по теме и перевод текста.*

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в 6 семестре. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзаменационные билеты включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: *аудирование, обсуждение темы и написание эссе.*

Типовые билеты к зачёту

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic. The Role of Newspapers Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Translate the text from English into Russian.

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: Magazines Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Translate the text from English into Russian.

Типовые билеты к экзамену

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: New Media in the Era of Globalisation. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Do you agree that a traditional advertising dead? Why? Write an essay (not more than 300 words).

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: Advertising in the Era of Globalisation. Be ready to discuss it with the teacher
3. How blogs can improve our lives? Give your examples. Write an essay (not more than 300 words).

Шкала оценивания

Таблица 5

<i>Зачет</i>	<i>Критерии оценки</i>
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта. Смысловая незавершенность и отсутствие логики высказывания. Письменная работа по переводу текста выполнена неграмотно.

зачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, достаточно сформированы. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок или практически без ошибок. Тема раскрыта полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Письменная работа по переводу текста выполнена с небольшим количеством ошибок.
Экзамен	Критерии оценки
неудовл.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта. Смысловая незавершенность и отсутствие логики высказывания. Письменная работа (эссе) не выполнена.
удовлетв.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины и практические навыки владения речью сформированы на минимальном уровне. Задание на аудирование выполнено удовлетворительно. Устный ответ (менее 20 предложений) содержит умеренное количество ошибок в грамматике, лексике и фонетике. Запас тематической лексики недостаточный, используются простые и однотипные грамматические структуры. Темп речи замедленный с частыми паузами и повторами. Смысловая завершенность и логичность высказывания значительно нарушены. Письменная работа (эссе) выполнена с умеренным количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и клише.
хорошо	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала с отдельными элементами творчества. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок. Тема раскрыта почти полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Отмечается естественный темп речи с незначительными паузами и повторами. Письменная работа (эссе) выполнена с небольшим количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и клише.
отлично	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение языковым материалом. Практические навыки речевой деятельности сформированы на высоком уровне. Аудирование выполнено практически без ошибок. Устный ответ фонетически, лексически и грамматически правильно оформлен, тема раскрыта полностью. Отмечается естественный темп речи, отсутствие заметных пауз. Обучающийся демонстрирует богатый лексический запас и использует разнообразные грамматические структуры и клише. Письменная работа (эссе) выполнена грамотно, с учетом изученных правил оформления и клише.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык 2» проводится по окончании 5 семестра в форме зачёта, 6 семестра - экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы в 5 семестре. В ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: аудирование, беседа по теме и перевод текста.

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 1,5 минуты, включающей 5 % незнакомой лексики).

Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объём предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.

Задание на перевод текста предполагает, что студент должен прочитать и перевести текст со словарем. Время выполнения задания по переводу со словарем – 30 минут. Перевод текста с английского языка на русский должен быть точным и адекватным.

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в 6 семестре. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационные билеты включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: аудирование, обсуждение темы и написание эссе.

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 2 минуты, включающей 3 % незнакомой лексики).

Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объём предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.⁴

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе должно состоять из введения, основной части и заключения.

1. Watch the report on the television in Novosibirsk and match the first part of each sentence with the correct second part.

1. The 7 th of August, 1957 was ...	a. ... a large studio hall and MTS (Mobile Television Studio).
2. By the end of 1957 Novosibirsk Studio Television station (NST) began to air...	b. in 1961.
3. In December of 1959 they opened ...	c. ... TV broadcasting in Novosibirsk had reached an international level of quality.
4. The staff first seminar of TV directors on socio-political, literary and drama broadcasting was held...	d. ... in 1966.
5. ... the performance of "Lunar herd" aired	e. ... the first day of television in Novosibirsk.
6. The "Daily news" began to be aired...	f. ... the festival "Taffy-Region" in the nomination "The best program in journalism".
7. By the 1990s...	g. ... in December 1960 in Novosibirsk.
8. In 2003, the Novosibirsk regional project teleconference "Some people think" won ...	h. ... concerts, talks on various aspects of science, technology and culture.

2. Watch the report again and answer the following questions beginning with: "When?"

When ...	- was the first stage program of the original script "Street Boris Bogatkova" held?
	- was the first report about the 40th anniversary of the Great October Revolution shown?
	- was the report about the celebration of International Workers' Solidarity Day first on air?
	- did television become one of the major outlets of media?
	- did a new genre of the talk show become popular?
	- did Elena Baturina wish her audience a Happy New Year in color?
	- was a project "The provincial news" broadcast?

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №2 НА ЗАЧЁТЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

1. Print Media.
2. Newspapers.
3. Magazines.
4. Radio.
5. Television.

ТИПОВОЙ ТЕКСТ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №3 НА ЗАЧЁТЕ (ПЕРЕВОД ТЕКСТА)

Translate the text with a dictionary.

New media are any kinds of media that can only be created or used with the help of a computer. It refers to the digital technologies which have emerged since the 1980s, especially those connected with the Internet. One key feature of new media is its interactivity: users have much more control over what they experience than was the case with traditional media such as newspapers or television. Another feature is that it is distributed to users digitally, where older technologies used analogue broadcasting, for example radio waves. Another key feature of new media is convergence, i.e. the coming together of once separate media. Classic examples include digital cameras and web browsers built into mobile phones. The Internet (or the Net) is not synonymous with the World Wide Web (or the Web), although the two are often used interchangeably. The Web is a system of interlinked hypertext documents. The Internet is the global system of hardware and software infrastructure which underpins the Web and other services, such as instant messaging or collaborative workspaces. It is a computer system that allows people in different parts of the world to exchange information.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №1 НА ЭКЗАМЕНЕ (АУДИРОВАНИЕ)

1. Watch a report on new media today and fill in the gaps with the right articles.

1. Sir Ernest was chairman of Racal Electronics, ... owner of Vodafone.
2. His son was making ... first-ever mobile phone call in ... UK.
3. Ernie Wise made ... very public mobile phone call from St Katherine's Dock.
4. ... few days later, Cell net, ... joint venture between BT and Securicor, was in business.
5. At ... time, mobile phones weighed almost ... kilogram.

4. Watch the report again and write the following words into the gaps: offered, believed, introduced, made, sold, started, changed, marketed, phoned, had.

1. On New Year's Day, 1985, Michael Harrison ... his father to wish him a happy new year.
2. Later that morning, comedian Ernie Wise ... a very public mobile phone call to announce that Vodafone was now open for business.
3. Cell net ... with a single mast, stuck on the BT Tower.
4. Neither company ... any idea of the huge potential of wireless communication.
5. Hardly anyone ... there would come a day when there would be more phones in the UK than people.
6. In 1999 one mobile phone was ... in the UK every four seconds.
7. Cell net also ... its prices, reducing its monthly charge and relying instead on actual call charges.
8. It also ... local call tariffs.
9. The way that handsets themselves were ... was also changing.
10. It ... interchangeable covers which allowed you to customize and personalize your handset.

5. Are these statements true (T) or false (F) according to the report? Correct any false statements.

1. The first-ever mobile phone call in the UK was made by a comedian.
2. Vodafone and Cell net were the first two mobile phone providers in the UK.
3. In 1985, car phones cost £3,000.
4. There are now more mobile phones than people in the UK.
5. Digital technology and increased competition allowed the mobile phone to become available to everyone.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ТОПИКОВ К ЗАДАНИЮ №2 НА ЭКЗАМЕНЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

- 1) Print Media

- 2) Broadcast Media
- 3) New Media
- 4) Advertising
- 5) Press Relation

ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ №3 НА ЭКЗАМЕНЕ (ЭССЕ)

Do you agree that only New Media will be in the future? Why/why not? Write not more than 300 words.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации процесса освоения дисциплины

Английский язык играет важную роль в подготовке студентов в психологической экономической безопасности, поэтому студенты должны иметь четкое представление о том, как наиболее эффективно изучать данную дисциплину. Главный принцип освоения иностранного языка заключается в систематичности занятий. Полезно заниматься иностранным языком ежедневно хотя бы 30 минут. Это более эффективно, чем заниматься подолгу, но не систематически.

Основные требования к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» выдвигает преподаватель. При условии выполнения данных требований обучающиеся, как правило, успешно осваивают соответствующий курс. Если имеются пробелы или какие-то грамматические темы забылись, необходимо приложить дополнительные усилия и обратиться к грамматическому справочнику или учебному пособию из списка дополнительной литературы, прилагаемому к основному пособию. В настоящее время все больше внимания уделяется самостоятельной работе. Поэтому изучающие иностранный язык должны дисциплинировать себя и правильно подойти к выполнению домашних заданий. Для успешного усвоения учебного материала необходимы постоянные и регулярные занятия. Материал курса подается поступательно, каждый новый раздел опирается на предыдущие, часто вытекает из них. Пропуски занятий, неполное выполнение домашних заданий приводят к пробелам в знаниях.

На многих направлениях произошло уменьшение количества аудиторных занятий, поэтому важно правильно организовать самостоятельную работу дома по выполнению заданий преподавателя. Простого заучивания лексики и грамматики недостаточно, т.к. языковой материал – всего лишь база, на которой идет освоение иностранной речи. Необходимо учиться говорить и писать, понимать прочитанное, воспринимать речь на слух, т.е. важно приобретать как можно больше практики. Для того, чтобы заговорить на иностранном языке, необходимо на нем говорить. Для того, чтобы начать «слышать», необходимо как можно больше слушать. Корректное произношение можно выработать, только слушая и имитируя речь носителей языка. Если к учебному пособию прилагается аудиокурс, важно регулярно слушать его во время подготовки домашнего задания.

Обучающимся, которые хотели бы совершенствовать владение языком, рекомендуется смотреть фильмы и лекции на английском языке, использовать специализированные сайты. Преподаватель посоветует вам, какие именно сайты больше подходят для вашего уровня и специальности (направления). При необходимости в процессе работы над заданием обучающийся может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью.

Различают аудиторную самостоятельную работу студентов, которая представляет собой выполнение обучаемыми различных заданий в аудитории под руководством

преподавателя (в том числе КСР) и внеаудиторную самостоятельную работу. Организация СРС должна обеспечивать: высокую мотивацию студентов, осознание познавательной задачи, знание алгоритма выполнения самостоятельных заданий, знание сроков, формы отчётности и критериев оценки и др.

Организация самостоятельной работы студентов (аудиторной и внеаудиторной) обеспечивает решение следующих задач: обучению самостоятельно анализировать, обсуждать, систематизировать материал; выделять главное; делать выводы; аргументировать свою позицию и др. В более широком смысле самостоятельная работа студентов способствует развитию внутренней и внешней самоорганизации, активно-преобразующего отношения к получаемой информации, способности выстраивать индивидуальную траекторию самообучения.

Самостоятельная работа студентов включает самостоятельное изучение некоторых тем, проработку аутентичных текстов на английском языке по темам программы, поиск и изучение материалов интернет - ресурсов, выполнение индивидуальных заданий, подготовку сочинений, рефератов, проектов, презентаций, ролевых игр, подготовку к зачету и экзамену и пр. Контроль самостоятельной работы может проходить в виде проверки перевода и упражнений, обсуждения заданных текстов, а также в виде тестов, контрольных и проверочных работ и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по английскому языку происходит в процессе:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая просмотр учебных фильмов, видеозаписей; работу на ПК;
- изучения иностранной литературы при подготовке к докладу, научно-практической конференции, олимпиаде, конкурсу;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины;
- выполнения контрольных работ и других заданий, предусмотренных учебным планом и графиком учебного процесса;
- изучения материалов из перечня вопросов и заданий для самостоятельной работы;
- работы с материалами прошедшего практического занятия;
- поиска и изучения материалов интернет – ресурсов;
- подготовки к экзамену и т.п.

Самостоятельная работа, выполненная студентами, должна отвечать определенным требованиям. Она должна быть:

- выполнена студентом самостоятельно;
- сделана в полном объеме;
- правильно оформлена;
- сдана для проверки в срок.

Методические рекомендации по формам текущего контроля

Методические рекомендации к устному собеседованию

Устное собеседование на иностранном языке ориентировано на освещение и представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала.

Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.

Методические рекомендации по подготовке к лексико-грамматическому тесту

При выполнении лексико-грамматического теста студент должен:

- выбрать из предложенных трех вариантов соответствующий глагол или правильную форму глагола в зависимости от типа предложения на основе пройденного грамматического материала.
- выбрать подходящее по смыслу слово или словосочетание из трех предложенных вариантов, включающих активную лексику курса;
- заполнить пропуски словами, данными в таблице.

Время выполнения лексико-грамматического задания – 60 минут.

Критерии оценки лексико-грамматического задания.

Оценка «отлично» ставится при наличии одной-двух ошибок (100% - 8% правильно выполненных заданий).

Оценка «хорошо» ставится при наличии трех-шести ошибок (84% -65% правильно выполненных заданий).

Оценка «удовлетворительно» ставится при наличии семи-десяти ошибок (64% -51% правильно выполненных заданий).

Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии 11 и более ошибок и более (менее 50% правильно выполненных заданий).

Методические рекомендации по подготовке к написанию эссе

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению. Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

1. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

2. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом.

3. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию), не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические указания по подготовке к публичному выступлению с презентацией

Публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на освещение, представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала. Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. В конце каждого модуля студентам следует подготовить презентацию или ответ по устной теме. Чтобы работа над темой и выступление действительно принесли пользу и служили развитию навыков монологической речи, необходимо серьезно подготовиться. Сама тема составляется таким образом, чтобы предложения не были слишком длинными и соответствовали нормам устной речи. Недопустимо переписывать абзацы из текста без необходимой переработки текста. Желательно в конце раскрытия темы высказать свою точку зрения. После того как текст для выступления готов, преподаватель обычно проверяет его. Если такая проверка не происходит, можете попросить преподавателя проверить сложные предложения. Только после этого можно приступать к заучиванию текста. Рекомендуется несколько раз «прорепетировать» выступление дома вслух, чтобы добиться беглости.

На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.

Методические указания к письменному переводу текста

Для каждого языка характерны свои особенности в построении предложений. Порядок слов и оформление одной и той же мысли в английском и русском языках очень часто не совпадают. Поэтому не следует переводить дословно, слепо придерживаясь порядка слов английского предложения. Следует также избегать и другой крайности – замены перевода вольным пересказом содержания предложения (текста) на русском языке.

Общеизвестно, что любой перевод с одного языка на другой невозможен без внимательного и тщательного грамматического анализа переводимой фразы. Одно из основных требований, предъявляемых к переводу, заключается в том, что он должен быть точным.

Однако, не следует путать понятия «точный» и «буквальный». Буквальный перевод сводится к механической подстановке русского слова взамен английского, а также слепому сохранению конструкции английского предложения, что приводит к бессмыслице.

Начинают перевод с заглавия текста, так как оно, как правило, выражает основную тему данного текста. Если же перевод заглавия вызывает затруднения, его можно осуществить после перевода всего текста. Прежде чем приступить к переводу, необходимо внимательно прочитать весь оригинальный текст. В процессе чтения можно

отметить карандашом на полях непонятные и сомнительные места. Для их уточнения следует обратиться к преподавателю.

Первоначальный перевод может быть почти дословным, облегчающим понимание основного смысла текста. Потом подбираются слова и словосочетания, наиболее чётко передающие мысль переводимого материала, устанавливается грамматическая связь слов в предложении. По окончании работы необходимо внимательно прочитать весь перевод целиком, внести стилистические поправки, устранить пропуски и неточности.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Громогласова, Т. И. Globalization and international integration = [Глобализация и международная интеграция] : учеб. пособие для студентов очной, очно-заоч. и вечерней форм обучения по специальностям : 030701.65 - Междунар. отношения, 030602.65 - Связи с общественностью и направлениям : 031900.62 - Междунар. отношения и 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / Т. И. Громогласова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 75, [1] с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016).

2. Зайцева, Л. А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Зайцева. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 57 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). - Загл. с экрана.

3. Шуваева, А. М. Иностранный язык (английский) : учеб. пособие для студентов очной, заоч. и дистанц. форм обучения по направлениям : 081100.62 - Гос. и муницип. упр. ; 080400.62 - Упр. персоналом ; 030900.62 - Юриспруденция ; 080100.62 - Экономика / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 302 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016).

6.2 Дополнительная литература

1. Бурова, З. И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей ВУЗов [Электронный ресурс] / З. И. Бурова. - 8-е изд. - Электрон. дан. — Москва : АЙРИС-пресс, 2011. - 563 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). – Загл. с экрана.

2. Коваленко, П. И. English for students of PR/ П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 285 с.

3. Ковалева, М. И. Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Междунар. отношения" / М. И.

Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. - 36 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). - Загл. с экрана.

4. Салье, Т. Е. Английский язык для направления "Реклама и связи с общественностью" = English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - 3-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2011. – 511 с.

5. Чикилева, Л. С. Английский язык для экономических специальностей = English for Students of Economics : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" / Л. С. Чикилева, И. В. Матвеева. - Москва : КУРС : Инфра-М, 2012. - 159 с.

6. Щетинина, А. Т. Английский язык. Перевод, межкультурная коммуникация и интерпретация языка СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Т. Щетинина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбКО, 2013. — 160 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11267>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). - Загл. с экрана.

7. Campbell, R. Global : intermediate workbook with audio CD / R. Campbell, R. Metcalf ; with additional material by A. Tennant. - Oxford : Macmillan, 2011. - 96 p. + 1 audio CD.

8. Clandfield, L. Global : intermediate coursebook / L. Clandfield, R. R. Benne ; with additional material by A. Jeffries. - Oxford : Macmillan, 2011. - 158 p. : il.

9. Clandfield, L. Global : pre-intermediate coursebook / L. Clandfield ; with additional material by A. Jeffries. - Oxford : Macmillan, 2011. - 158 p. : il.

10. Cotton, D. Market Leader : Intermediate : Business English Course Book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - 3rd Ed. - Edinburgh : Longman : Person Education Ltd, [2010]. - P. 6-13, 30-37, 66-73 : il.

11. Grammar for Business : with audio CD / M. McCarthy [и др.]. - 3rd ed. - Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2011. - 267 p. : il. + 1 audio CD.

12. Moore, J. Global : pre-intermediate workbook with audio CD / J. Moore ; with additional material by R. Metcalf. - Oxford : Macmillan, 2011. - 85 p. : il. + 1 audio CD.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. **Шуваева, А.М.** Иностранный язык (английский) [Электронный ресурс] : аудиоприложение к учеб. пособию / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : СИУ РАНХиГС, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Ионина А.А. Английская грамматика в схемах и таблицах : учеб. пособие / А. А. Ионина, А. С. Саакян. - М. : Проспект, 2011. - 156, [1] с.

3. Караванов, А.А. Времена английского глагола. Система, правила, упражнения, тесты : учеб. пособие / А. А. Караванов. - М. : Инфра-М, 2011. - 211, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004780-5.

6.4. Список аудио- и видео-курсов

1. **Ковалева, М.И.** Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для преподавателей по специальности/направлению "Связи с общественностью",

- "Междунар. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 40, [1] с. – (DVD-ROM).
2. **Cambridge International Dictionary of English** [Электронный ресурс] : On CD-ROM. - Cambridge : Cambridge University Press, 2001. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - 442-64.
 3. **Ceramella, N.** Cambridge English for the Media : [учебник] / N. Ceramella, E. Lee. - Cambridge : Cambridge Univ. press, 2008. - 112 p. : il. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Cambridge. Professional English / series ed. J. Day).
 4. **Emmerson, P.** Business Grammar Builder / P. Emmerson. - Oxford : Macmillan, 2002. - 272 с. + 1 CD-ROM. - РЕД.
 5. **Harrison, M.** Oxford Living Grammar : Pre-Intermediate : Learn and Practise Grammar in Context : with answers : [оксфорд. живая грамматика : нач. курс : учеб. пособие] / M. Harrison. - Oxford : Oxford Univ. press, 2009. - 156 p. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6.5. Интернет ресурсы: онлайн словари, поисковые службы, электронные библиотеки:

1. Дубовский Ю. А. Основы английской фонетики: учебное пособие - Москва: Флинта, 2009. - 344 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Кожеева М. Г. Грамматика английского языка в таблицах: учебное пособие - Москва: Флинта, 2010. - 59 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
3. www.collinslanguage.com
4. www.cambridge.org/elt/englishforthemedia
5. www.dictionary.cambridge.org
6. www.google.com
7. www.ldoceonline.com
8. www.macmillandictionaries.com
9. www.oxforddictionaries.com
10. www.yandex.ru
11. www.wikipedia.org и др.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Видеостудия для проведения вебинаров	Рабочие места, оснащенные компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Видеостудия для вебинаров	Рабочие места, оснащенные компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Кафедры	На каждой кафедре рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.
Кабинеты для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием)	Телевизор, видеопроектор, информационные плакаты, словари, журналы, карты, грамматические и лексические наглядные материалы, доска с магнитами, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития	Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, музыкальных центра, видеокамера, видеомагнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся Центр Интернет-ресурсов.	Мультимедийный проектор, Экран проекционный, принтер. ПК с подключенным интернетом и к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, экран.
Библиотека. Центр интернет-ресурсов	Компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала, Центру интернет-ресурсов и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института, Центру интернет-ресурсов и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Программное обеспечение заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ

- Пакет MS Office

- Microsoft Windows
- Сайт филиала
- СДО Прометей
- Корпоративные базы данных
- iSpring Free Cam8

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международных
отношений и гуманитарного
сотрудничества
Протокол от «28» августа 2018 г.
№6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИЛОСОФИЯ

(Б1.Б3)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор–составитель:

к.филос.н., доцент, доцент кафедры гуманитарных основ
государственной службы Береговая О.А.

Заведующий кафедрой гуманитарных основ

государственной службы, д.и.н., профессор Демидов В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература.	22
6.2. Дополнительная литература.....	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	24
6.5. Интернет-ресурсы.	24
6.6. Иные материалы.....	25
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.3 Философия обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК ОС- 6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.1. Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в	на уровне знаний: понятийного и категориального аппарата философии; закономерностей развития природы, общества и мышления; способов аргументации собственной мировоззренческой позиции. на уровне умений: критически оценивать и анализировать информацию в области философии; применять понятийный и категориальный аппарат

	виде структурных элементов и взаимосвязей между ними	философии; апеллировать к законам и закономерностям развития природы, общества и мышления при обосновании собственной мировоззренческой позиции.
	УК ОС- 6.1. Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.	на уровне знаний: приемов организации собственной познавательной деятельности; на уровне умений: применять принципы, законы и методы философии при решении ситуационных задач;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы.
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, 70 час. (28 час. – лекций, 42 час. – практических занятий) и 38 час. на самостоятельную работу обучающихся по очной форме обучения.

Место дисциплины:

- дисциплина Б1.Б3 Философия осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре.
- дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б1.Б.14, Математика и статистика Б1.Б.6 Геополитика, Б1. Б. 12 Глобалистика, Б.1 Б.5 Психология; Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных знаний; Б1.Б.22 Психология массовых коммуникаций.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Природа философского знания	13	3		4		6	Д ₁
Тема1.1.	Возникновение философии. От мифа к Логосу	5	1		2		2	
Тема 1.2.	Специфика философского знания	4	1		1		2	
Тема 1.3.	Предмет философии и ее функции	4	1		1		2	
Раздел 2	История философии	47	15		14		18	О ₁
Тема 2.1.	Ранняя, средняя и высокая греческая классика	5	2		1		2	
Тема 2.2.	Философия эллинизма и римского периодов	5	2		1		2	
Тема 2.3.	Философия европейского средневековья	4	1		1		2	Д ₂
Тема 2.4.	Философия эпохи Возрождения	4	1		1		2	
Тема 2.5.	Философия Нового времени и эпохи Просвещения	5	1		2		2	УД ₁
Тема 2.6.	Немецкая классическая философия	6	2		2		2	

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), письменный опрос (ПО), тестирование (Т), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), устный доклад (УД).

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Тема 2.7.	Постклассическая философия XIX-начала XX вв.	6	2		2		2	УД ₂
Тема 2.8.	Русская философия XIX– XX вв.	6	2		2		2	
Тема 2.9.	Современная западная философия	6	2		2		2	
Раздел3.	Онтология. Теория познания. Философия науки.	22	4		12		6	
Тема 3.1.	Онтология	8	2		4		2	Т ₁
Тема 3.2.	Теория познания	8	2		4		2	
Тема 3.3.	Философия науки	6			4		2	О ₃
Раздел 4.	Социальная философия. Философская антропология	26	6		12		8	
Тема 4.1.	Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества	8	2		4		2	УД ₃
Тема 4.2.	Философская антропология.	8	2		4		2	
Тема 4.3.	Проблема общественного прогресса в социальной философии.	10	2		4		4	КР ₁
Промежуточная аттестация								
								Зачет

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
всего:		108	28		42		38	ак.ч.
		3						з.е.
		81						ас.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Особенности мифологического мировоззрения. Возникновение философии в контексте общей интеллектуальной деятельности: поэзия, научные знания, полисная организация. Возникновение философии как сомнение во всем традиционно-мифологическом. Оправдание философии как нового типа мышления, особого способа описания и объяснения мира через религию. Античные философы о Боге.

Тема 1.2. Специфика философского знания

Универсальность философского знания. Философия занимается «первыми причинами и началами» (Аристотель). Рефлексивная природа человеческого сознания. Рефлексивность философского знания. Философия как знание о знании, как рефлексия над основаниями культуры. Экзистенциальность философского знания. Аксиологический характер философского знания, его направленность на выяснение смысла жизни. Философское знание как знание не только о сущем, но и о должном. Критический характер философского знания.

Тема 1.3. Предмет философии и ее функции

Предмет философии, специфика философского знания. Функции философии: мировоззренческая, критическая, прогностическая, аксиологическая, методологическая. Основные разделы философского знания. Соотношение философии, науки, искусства, религии. Мировоззрение. Соотношение философии и мифа, мифа и религии. Значение мифа в становлении философии. Проблемное поле философии.

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Космологизм ранней греческой философии, стремление понять сущность природы, космоса, мира в целом. Решение проблемы единого и многого, отсутствие постановки основного вопроса о противопоставлении природы и духа. Проблема первоначала в милетской школе. Учение Гераклита о противоположностях и становлении. Элейская школа философии: Ксенофан, Парменид, Зенон, Мелисс. Апоории Зенона и их смысл. Атомизм Демокрита. Философия Платона (учение об идеях, учение о душе, представления об идеальном государстве). Соотношение онтологических, гносеологических, социальных аспектов. «Теория припоминания» Платона. Соотношение материи и формы в философии Аристотеля. Виды причинности (материальная, формальная, активная, целевая).

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов

Эллинистический этап развития, представляемый различными школами и направлениями (стоики, скептики, эпикурейцы, неоплатоники), были поставлены этические и моральные вопросы.

Тема 2.3. Философия европейского средневековья

Исторические условия средневековой философии. Средневековая философия делится на два больших этапа: патристика и схоластика. Патристика (II-VII вв.). Августин Блаженный и Фома Аквинский. Полемика между номиналистами и реалистами. Спор об универсалиях (А.Кентерберийский, П.Абеляр). Теория двойственности истины (концепция двух истин Ф. Аквинского). У.Оккам ("бритва Оккама"). Проблемы соотношения души и тела, свободы воли, разума и веры, философии и религии. Проблема универсалий в средневековой философии. Фома Аквинский - основатель томизма. Фома Аквинский как представитель позднего средневековья. Учение об эссенции и экзистенции. Доказательства бытия Бога в философской системе Ф. Аквинского.

Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения

Исторические условия эпохи Возрождения. От теоцентризма через божественную сущность человека к идеалу человека-творца. Антропоцентризм. Итальянский гуманизм. Гуманизм эпохи Возрождения и проблема уникальной личности. Апофеоз искусства и культ художника-творца. Антропоцентризм. Реформация. Эразм Роттердамский. Мишель Монтень. Философия природы (натурфилософия). Николай Кузанский. Учение Н. Кузанского о совпадении противоположностей. Пантеизм как специфическая черта натурфилософии Возрождения. Бесконечная Вселенная Н. Коперника. Гелиоцентризм. Философские взгляды Дж. Бруно. Галилео Галилей. Появление социальных учений. Утопический социализм.

Тема 2.5. Философия Нового времени и эпохи Просвещения

Новое время - эпоха социальной активности, научной и промышленной революций, просвещения. Проблема метода, формирование идеала, норм и ценностей научного знания, сближение философии и конкретных наук в Новое время. Эмпиризм и рационализм - два подхода к решению назревших познавательно-методологических проблем. И.Ньютон. Методология Фр.Бекона. Правила метода и проблема существования в философии Р.Декарта. Номинализм и реализм Т.Гоббса. Основные идеи и "Этика" Б.Спинозы. Теория познания Дж.Локка. Основные идеи Лейбница. Монадология. Проблема существования в философии Беркли. Д.Юм о процессе познания. Философия Просвещения. Основные принципы Просвещения. Энциклопедисты Д.Дидро, Д.Аламбер. Механистический материализм. Ламетри, Гольбах.

Тема 2.6. Немецкая классическая философия

Обращение к представителям немецкой классической философии: Канту, Фихте, Шеллингу, Гегелю. Социально-историческая и философская ситуация. Критическая философия И. Канта. Философия Г. В. Ф.Гегеля. Абсолютный идеализм Гегеля. Законы диалектики Гегеля. И. Фихте. Ф.Шеллинг. Л. Фейербах. Философия марксизма. Философия и практика. Основные положения материалистического понимания истории.

Тема 2.7. Постклассическая философия XIX - начала XX вв.

Позитивизм. «Первый позитивизм». Социокультурные предпосылки возникновения позитивизма. Программа «позитивной» философии О. Конта. Философия и наука. Предмет философии. Классификация наук. «Второй позитивизм», эмпириокритицизм. Феноменалистская теория познания. Иррационализм и философия жизни. Критика классической философии. Экзистенциальная философия С. Кьеркегора, А. Шопенгауэра. Мир как воля и представление. Метафизика морали. Философский пессимизм. Философия Ф. Ницше. Критика классического рационализма. Проблема предназначения человека. Идея сверхчеловека. Ницше о «смерти» Бога.

Тема 2.8. Русская философия XIX – XX вв.

Основные этапы развития русской философии. Особенности русской философии XIX-XX вв. Славянофилы. Киреевский, Хомяков. Западники. Чаадаев. Станкевич. Белинский. Герцен. Русские материалисты 60-х гг. Нигилизм. Бакунин. Чернышевский. Писарев. Предшественники В.Соловьева. Вл.Соловьев. Жизнь и взгляды. Метафизика всеединства В.Соловьева. Изменения в умонастроениях русской интеллигенции в начале

XX в. Философия Русского Зарубежья. Русский религиозно-философский ренессанс. Русская идея. Бердяев. Жизнь и творчество. Флоренский. Булгаков. Лосский. Шестов. В.Розанов. Русский космизм (Н.Федоров, В.Вернадский, К.Циолковский, Н.Чижевский). Характерные черты русской философии. «Серебряный век» русской культуры и расцвет русской философии. Характерные черты русской философии: внимание к целостности мира, его положительному всеединству; этический персонализм, соборность, интуитивность и праведность, ориентация на смысложизненные проблемы.

Тема 2.9. Современная западная философия

Сциентизм и антисциентизм. Морфология культуры и основные идеи философии истории О.Шпенглера. Экзистенциализм: светский (М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр, А.Камю) и религиозный (К.Ясперс). Современная западная философия: главные проблемы и тенденции. Американский прагматизм: Ч.Пирс, У.Джеймс, Д.Дьюи. Феноменология. Философская герменевтика. Истолкование Хайдеггером понимания как языковой интерпретации. Постмодернизм и постмодернистское мышление.

Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки.

Тема 3.1. Онтология

Онтология — учение о бытии. Основные формы бытия. Бытие мира и бытие человека. Проблема субстанции. Монизм, дуализм, плюрализм. Религиозно-идеалистическое понимание субстанции. Исторические этапы развития представлений о материи (античность, средневековье, Новое время).

Понятия «пространство», «движение», «время», «субстанция». Классификация форм движения. Пространство и время как всеобщие формы существования мира. Абсолютность и относительность пространства и времени. Понятие «сознание», значение практики в познании.

Тема 3.2. Теория познания

Основные проблемы теории познания (гносеологии) следующие: Что есть знание? Как оно возможно? Каковы пути получения знания? Что есть истина и каковы ее критерии?

Взаимодействие чувственного опыта и рационального мышления. Научные и ненаучные типы мышления, их взаимодействие. Развитие взглядов на природу истины (оптимизм, скептицизм, агностицизм). Главный критерий истины – практика. В истине есть субъективная и объективная стороны. Абсолютная и относительная истина.

Тема 3.3. Философия науки

Сознательное и бессознательное в научном творчестве. Этапы творческого процесса познания. Эвристика. Применение общих методов научного поиска в конкретных науках. Философское осмысление некоторых проблем естествознания. Сциентизм и антисциентизм. Антигуманистические тенденции развития науки. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Раздел 4. Социальная философия. Философская антропология

Тема 4.1. Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества

Философские концепции общества. Социальная философия исследует объективные законы и тенденции развития общества. Ценностная сторона социального познания. Задача социальной философии – выявление сущности и закономерностей развития социальной жизни.

Социальная жизнь общества как совместное бытие людей. Оно включает материальные и духовные явления общественной жизни в их взаимодействии. Социальное действие – всегда результат взаимодействия многих общественных факторов.

Тема 4.2. Философская антропология.

Проблема антропогенеза в философии, соотношение социального и биологического в человеке, мораль и религия. Человек как существо биосоциальное. Генезис антропологических концепций. Космоцентрический вариант антропологии (Тейяр де Шарден, Н.Ф. Фёдоров, В.И. Вернадский). Марксистская версия генезиса человека (соотношение антропологического и социального). Фрейдизм и неопрейдизм (франкфуртская школа философии). Социологизаторские и биологизаторские концепции человека.

Исторический характер взаимоотношения личности и общества. Человек как творец общества. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Диалектика исторической необходимости и свободы личности как критерий общественного прогресса. Возрастание свободы личности как критерий общественного прогресса. Проблема прав личности, ее ответственности. Деиндивидуализация личности. Личность как субъект исторического действия. Роль исторических личностей.

Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии.

Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Цивилизационные концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, Л.Н. Гумилева. Глобальные проблемы современности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б3 Философия используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Природа философского знания		
Тема 1.1.	Возникновение философии. От мифа к Логосу	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 1.2.	Специфика философского знания	
Тема 1.3.	Предмет философии и ее функции	
Раздел 2. История философии		
Тема 2.1.	Ранняя, средняя и высокая греческая классика	Устный ответ на вопросы
Тема 2.2.	Философия эллинизма и римского периодов	
Тема 2.3.	Философия европейского средневековья	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 2.4.	Философия эпохи Возрождения	
Тема 2.5.	Философия Нового времени и эпохи Просвещения	Предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 2.6.	Немецкая классическая философия	
Тема 2.7.	Постклассическая философия XIX-начала XX вв.	
Тема 2.8.	Русская философия XIX– XX вв.	Устный ответ на вопросы
Тема 2.9.	Современная западная философия	
Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки.		
Тема 3.1.	Онтология	Тестирование
Тема 3.2.	Теория познания	
Тема 3.3.	Философия науки	
Раздел 4. Социальная философия. Философская антропология		
Тема 4.1.	Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества	Предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 4.2.	Философская антропология.	Написание эссе с предоставлением в

		электронном виде
Тема 4.3.	Проблема общественного прогресса в социальной философии.	Выполнение контрольной работы с предоставлением в электронном виде

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения ситуационных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре международных отношений и международного сотрудничества.

ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ДИСКУССИИ

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу (Д₁)

1. Какова природа мифа? Сформулируйте свою точку зрения.
2. В чем состоят особенности мифологического мировоззрения? Чем оно отличается от религиозного и философского?
3. Проанализируйте возникновение философии в контексте общей интеллектуальной деятельности: поэзия, научные знания, полисная организация в Древней Греции.
4. В чем состоит специфика философского знания?
5. Чем философия отличается от искусства?
6. В чем ошибочность утверждения: «философия господствует над всеми науками, является наукой наук»?
7. В чем смысл определения философии в качестве «духовной квинтэссенции своего времени» (К. Маркс)?

Тема 2.3., 2.4. Философия европейского средневековья и эпохи Возрождения: сравнительный анализ (Д₂)

1. Согласны ли Вы с утверждением, что в эпоху средневековья философия была «служанкой богословия»?
2. Философия, - писал Н.А. Бердяев, - всегда ставила и решала те же вопросы, которые ставила и решала теология. Поэтому теологи всегда утесняли философов, нередко преследовали их и даже сжигали!». Приведите два-три примера.
3. В чем отличие патристики от схоластики?
4. В чем состоял спор об универсалиях?
5. Проведите сравнительный анализ мысли Ансельма Кентерберийского «верю, чтобы понимать» и мысли Пьера Абеляра «понимаю, чтобы верить».
6. В чем смысл слова «Возрождение»?
7. Почему в эпоху Возрождения возникли пантеистические идеи?
8. Проведите сравнительный анализ основных мировоззренческих принципов эпохи средних веков и эпохи Возрождения.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика (О₁)

1. В чем отличие учения элеатов от атомистов?
2. Утверждают ли апории Зенона, что реального, эмпирически наличного движения не существует?
3. Какую роль играла сократовская ирония в его способе познания истины?

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов (О₁)

1. Какие наслаждения Эпикур считает достойными и ведущими к счастью?
2. Как стоики различают добродетельную и недобродетельную жизнь?
3. Почему в обыденной общественной жизни скептики считали правильным поведением политическую деятельность?

Тема 2.8. Русская философия XIX–XX вв.(O₂)

1. Что означает философская категория всеединства?
2. Что означает категория Соборности у славянофилов?
3. К какому времени можно отнести возникновение русской философской традиции?

Тема 2.9. Современная западная философия(O₂)

1. Какие проблемы отразил прагматизм?
2. «Никакой независимой от человека универсальной истины нет. Истин много», — утверждает У. Джеймс. Так ли это?
3. Критерием познания в прагматизме Ч. С. Пирса признается практический успех. Согласны ли вы с этим утверждением?
4. Что такое экзистенция? В чем, согласно экзистенциализму, отличие человеческого существования от существования вещей, животных?
5. Прав ли Ж.-П. Сартр, когда полагает, что экзистенциализм — это гуманизм?
6. Можно ли согласиться с выводом Ж.-П. Сартра о том, что человек всегда абсолютно свободен и сам выбирает свое настоящее и будущее?

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ

Тема 2.5. Философия Нового времени и эпохи Просвещения(УД₁)

1. Эмпиризм и рационализм
2. Сравнительный анализ учения Ф. Бэкона и Р. Декарта
3. Эволюция концепции общественного договора

Тема 2.6. Немецкая классическая философия(УД₁)

1. «Критика чистого разума» И. Канта
2. Категорический императив И. Канта
3. Материалистическое понимание истории К. Маркса

Тема 2.7. Постклассическая философия XIX-начала XX вв. (УД₂)

1. А. Шопенгауэр «Афоризмы житейской мудрости»
2. С. Кьеркегор «Страх и трепет»
3. Ф. Ницше «По ту сторону добра и зла»
4. З. Фрейд «Я и Оно»

Тема 4.1. Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества (УД₃)

1. Ф. Фукуяма Конец истории
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций
3. Данилевский Н.Я. Россия и Европа
4. Тоффлер Э. Шок от будущего

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 4.2. Философская антропология(Э₁)

1. Свобода и ответственность человека
2. Кто такой пост-человек
3. Возможен ли конец истории
4. Сравнительный анализ взглядов двух философов (на выбор)

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ²

Тема 3.1. Онтология(Т₁)

1. Какая философская школа впервые поставила исходный философский вопрос о природе всего («Откуда все произошло?») а) софисты б) пифагорейцы в) Милетская школа г) Элейская школа.

2. В центре внимания основанной Пифагором школы было то, что, по мнению философа, лежит в основе всего сущего, это: а) порядок; б) Бог; в) разум; г) число.

² Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

3. Познание – это: а) высшая форма отражения действительности в образах; б) получение знаний человеком; в) способность различных существ понимать суть мира; г) специфическая способность человека, которая отличает его от животных.

4. Гераклит Эфесский считал, что первоэлементом является: а) вода; б) огонь; в) земля; г) дерево.

5. Философские школы, решающие вопрос о количестве начал мира: а) монизм и дуализм; б) диалектика и метафизика; в) материализм и идеализм; г) гностицизм и агностицизм.

6. Философская категория для обозначения объективной реальности, которая дана человеку в ощущениях его, которая копируется, фотографируется, отображается нашими ощущениями, существуя независимо от них а) субстанция; б) субстрат; в) материя; г) сознание.

Тема 3.2. Теория познания(Т₁)

1. По мнению большинства историков философии Ф.Бэкон является родоначальником: а) идеализма б) скептицизма в) эмпиризма г) позитивизма.

2. По Р. Декарту, дедукция – это: а) опыт, опирающийся на эксперимент; б) движение ума от частного к общему; в) движение ума от общего к частному; г) мыслительный образ вещи.

3. Что означает понятие «рационализм»: а) метод, согласно которому основой познания и действия людей является разум; б) метод, согласно которому основой познания и действия людей является опыт; в) метод, согласно которому основой познания и действия людей является чувственное познание

4. Область философии, рассматривающая проблемы познания:

а) онтология; б) натурфилософия; в) социальная философия; г) гносеология; д) философия человека.

5. В философии «агностицизм» понимается как: а) рассмотрение процесса познания; б) рассмотрение объектов познания; в) полное или частичное отрицание принципиальной возможности познания; г) сомнение в возможности познания.

Тема 3.3. Философская антропология(Т₁)

1. «Что есть человек? Что он может знать? Что он может делать? На что он может надеяться?» – это главные философские вопросы о мире, утверждал: а) Платон; б) К.Маркс; в) Августин; г) В.И. Ленин д) И.Кант

2. Приспособление человека к социальной среде называется:

а) социализация; б) адаптация; в) интернализация; г) конформизация.

3. Как изменялось отношение человека к природе вместе с развитием философии ?

1. Природа – органическая часть космоса	а) средние века
2. Природа создана Богом по его проекту	б) Возрождение
3. Бог и природа – одно и то же	г) Новое время
4. Природа – сила, противостоящая человеку. Человек должен подчинить ее себе	в) античность
5. Природа – наш дом, который должен обустроиваться по законам рациональности	д) современность

1-в, 2-а, 3-б, 4-г, 5-д

4. Учение, возвышающее ценность человека:

а) персонализм; б) социологизм; в) биологизм; г) историзм.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО КУРСУ

1. Типы концепций общественно-исторического развития.

2. Перспективы решения глобальных проблем человечества в рамках концепции устойчивого развития.
3. Происхождение и функции морали.
4. Нравственное сознание. Его уровни. Нравственные идеи, нормы и принципы, нравственные чувства.
5. Соотношение морали и экономики, морали и политики, морали и права.
6. Этическое учение И.Канта.
7. Проблема свободы и ответственности человека.
8. Предмет гносеологии. Субъект и объект познания.
9. Познавательные способности человека (чувства, рассудок, разум).
10. Соотношение чувственного и рационального в познании.
11. Роль интуиции в познании мира.
12. Проблема соотношения биологического и социального в человеке.
13. Проблема человека в философии Сократа и Аристотеля.
14. Развитие и саморазвитие как форма существования сложных систем. Прогресс и регресс.
15. Основные категории диалектики.
16. Общие диалектические закономерности развития мира.
17. Основные формы движения материи. Движение и развитие.
18. Концепции пространства и времени в современной философии и науке.
19. Этапы развития представлений о материи в истории философии.
20. Наиболее существенные особенности мифологических, религиозных и философских представлений о мире.
21. Различия между монизмом и дуализмом как субстанциональной основе мира.
22. Основные подразделения философского знания, их тематические и функциональные характеристики.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 4.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать	УК ОС- 6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную

	траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.		траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.

Таблица 5.

Для очной формы обучения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1 Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними	Самостоятельно проводит сбор и оценку достоверности собранной информации. Осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы. Устанавливает иерархические связи между элементами.	Собрана полная информация об объекте. Исклучена недостоверная информация. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов.
УК ОС-6.1 Способность использовать мировоззренческие позиции для осознанного выстраивания образовательной траектории развития и выбора приоритетов при планировании своей деятельности.	Владеет философскими знаниями для самостоятельного анализа и классификации причин, препятствующих росту эффективности созидательной деятельности. Определяет тактику преодоления затруднений. Определяет цель развития.	Разработан и реализуется индивидуальный маршрут саморазвития

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре международных отношений и международного сотрудничества.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Обозначьте основные проблемы Милетской школы
2. В чем состоят предмет и объект философского знания, функции философии?
3. Назовите разделы философского знания. В чем их специфика?
4. Какова структура мировоззрения? Сравните исторические типы мировоззрения: мифологию, религию и философию. Какова роль философии в становлении мировоззрения?

5. В чем особенности диалектики как учения о развитии и как методологии? Назовите категории, принципы, законы диалектики.
6. Назовите виды и способы научного познания (наблюдение, эксперимент, аналогия, моделирование, индукция, дедукция) и приведите примеры.
7. Что изучает гносеология? Какие ее основные проблемы? Назовите типы знания.
8. Как решается в философии проблема истины?
9. Дайте оценку цивилизационным вариантам социальной философии (на материале Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А. Тойнби, Л.В. Гумилева)
10. В чем состояли основные проблемы досократовской философии (милетцы, Гераклит, пифагорейцы)?
11. Определите суть древнегреческого атомизма (Демокрит, Левкипп, Анаксагор).
12. Как решалась проблема бытия в философии элеатов (Ксенофан, Парменид, Зенон)?
13. Почему философию Сократа связывают с антропологическим поворотом в античной философии?
14. В чем состоит философское наследие Сократа, особенности его метода?
15. В чем состоит онтологическая проблематика философии Платона (учение об идеях)?
16. Какова теория познания Платона?
17. В чем сильные и слабые стороны идеального государства Платона: социальная структура, управление?
18. Каковы онтологические проблемы философии Аристотеля (учение о формах, движении, душе)?
19. Какие социально-философские и этические идеи Аристотеля актуальны?
20. Стоики и эпикурейцы: сравнительный анализ.
21. В чем состояла специфика средневековой философии?
22. Патристика и схоластика: в чем суть?
23. Номинализм и реализм: в чем суть спора?
24. Почему философии эпохи Возрождения присущи натурфилософия и космоцентризм?
25. Назовите представителей и основные идеи философии Возрождения. В чем смысл слова "Возрождение"?
26. Дайте характеристику эмпиризма Ф.Бэкона и рационализма Р.Декарта. Проведите их сравнительный анализ.
27. В чем суть учения Спинозы о природе, атрибутах и модусе?
28. Что собой представляла монадология Лейбница?
29. Назовите представителей английского эмпиризма. В чем состоял смысл концепции общественного договора?
30. Охарактеризуйте философию И. Канта как родоначальника немецкой классической философии.
31. Дайте общую характеристику объективного идеализма Гегеля.
32. В чем суть учения об общественно-экономических формациях К.Маркса. Что такое материалистическое понимание истории. Как происходит развитие истории по Марксу?
33. В чем состоял антропологический аспект немецкой классической философии (на примере Л. Фейербаха и К. Маркса)?
34. В чем состояла специфика русской философии (на примере одного из ее представителей по выбору)?
35. Почему возникла феноменология в европейской философии XX века (на примере Э. Гуссерля)?
36. Какие положения экзистенциализма актуальны?
37. Какова специфика неопрейдизма в европейской философии (Э. Фромм, Г. Маркузе)? Кто такое «одномерный человек»?

38. Причины появления постмодернизма в европейской философии
39. В чем состояла полемика славянофилов с западниками?
40. Какие проблемы решала философия русского космизма (В.И. Вернадский, Н.Ф. Фёдоров)?
41. Согласны ли вы с основными положениями философии свободы Н.А. Бердяева?
42. Почему к обществу применим системный подход? Как он действует?
43. Каковы общественные отношения и их природа?
44. Философские категории “культура” и “цивилизация”, их единство и отличие.
45. Сравните типы цивилизаций: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная.
46. Охарактеризуйте глобальные проблемы современности: определение, причины их возникновения, их взаимосвязь и взаимозависимость. Каковы пути решения современных глобальных проблем?. Иерархия глобальных проблем: что положено в ее основу?
47. В чем специфика и перспективы развития постиндустриального общества?
48. Человек как философская проблема. Биологическое и социальное в бытии человека.
49. Типологизируйте основные подходы к феномену человека.
50. Личность как философская проблема. Личность и индивид. Личность и общество, проблема отчуждения.
51. Историческая необходимость и свобода личности. В чем смысл жизни индивида?
52. Как соотносятся природа и общество?
53. Проблема антропосоциогенеза: основные подходы.
54. Каковы проблемы гражданского общества? Каковы демократические ценности и идеалы?
55. В чем состоит философское учение о бытии?
56. Каковы основные формы бытия?
57. В чем состоит специфика человеческого бытия?
58. Назовите основные этапы развития представлений о материи.
59. Почему движение есть способ существования материи?
60. Охарактеризуйте категории пространства и времени. Приведите примеры их свойств.
61. Каковы основные проблемы, направления гносеологии?
62. В чем состоит специфика научного познания, его отличие от обыденного?

Шкала оценивания.

Таблица 6.

зачет	Критерии оценки
незачет	Студент не демонстрирует достаточный уровень усвоения понятийного и категориального аппарата философии, закономерностей развития природы, общества и мышления и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня владения способами и методами оценки и анализа информации в области философии, в самостоятельном решении ситуационных и проблемных заданий. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности не сформирован.
зачет	Компетенции, предусмотренные ОП, сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении философских проблем. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к апеллированию к законам и закономерностям развития природы, общества и мышления при обосновании

	собственной мировоззренческой позиции, самостоятельном нестандартном решении ситуационных и проблемных заданий. Навык самостоятельной познавательной деятельности сформирован достаточно.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответы на вопросы, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на изученных философских учениях, прочитанных текстах философских произведений, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЗАЧЕТУ

Билет 1

Вопрос 1: В чем состоит философское наследие Сократа, особенности его метода?

Вопрос 2: В чем специфика и перспективы развития постиндустриального общества?

Задание: Проведите философский анализ ответа Ж.П. Сартра на вопрос его ученика: уйти ли ему на войну с фашистами, оставив дома мать или остаться с матерью и тем самым нарушить гражданский долг? Ж.П. Сартр ответил, что оба решения этой конфликтной ситуации в нравственном отношении равноценны.

Билет 2

Вопрос 1: Согласны ли вы с основными положениями философии свободы Н.А. Бердяева?

Вопрос 2: Как соотносятся природа и общество?

Задание: Дайте оценку суждению: наука сама себе философия. В русле какой философской традиции сложилось такое суждение? Ответ обоснуйте.

Билет 3.

Вопрос 1: В чем состояла специфика средневековой философии?

Вопрос 2: Сравните типы цивилизаций: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная.

Задание: Можно ли констатировать присутствие мифологического сознания в суждении одного из первых греческих философов – Фалеса: «Магнесийский камень (магнит) имеет душу, так как он движет железом»? Ответ обоснуйте.

При выполнении задания необходимо четко определить его суть и необходимый результат его выполнения (правовая оценка ситуации, ответы на вопросы по ситуации, составление текста и т.д.). Если в задании содержится несколько вопросов по ситуации, надо ответить на все, иначе задание считается не выполненным.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения либо навыки в полной мере.

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается в соответствии со шкалой оценивания.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Философия» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к дискуссии.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать философские тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем

Методические указания по работе с текстом философского произведения и опросу.

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над философскими источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре философских школ и направлений и уметь отвечать на вопросы к ним.

Знакомясь с учениями различных философов, студент должен обращать внимание не столько на исторические особенности этих учений, сколько на общефилософское значение выработанных в этих учениях идей.

Методические указания по написанию эссе.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы философских знаний

для формирования мировоззренческой позиции. Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста от 80% по программе etxt.

Методические указания по подготовке к тесту. Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 3 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема контрольной работы выбирается преподавателем. На занятии им предлагается ответить на два вопроса. Работа выполняется в письменном виде на отдельном листе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Антипов, Г. А. Философия : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Г. А. Антипов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., доп. и перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 219 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Балашов, Л. Е. Философия [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Балашов. - 4-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 612 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52306>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
3. Батулин, В. К. Философия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. К. Батулин. - Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2016. - 343 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426490>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
4. Сабиров, В. Ш. Основы философии [Электронный ресурс] : учебник / В. Ш. Сабиров, О. С. Соина. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 330 с. - Доступ из Унив. б-ки ОНЛАЙН. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115126>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
5. Спиркин, А. Г. Философия : учеб. для бакалавров, для студентов вузов / А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. - 828 с. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/7F3CB830-D4A8-4F05-BEB3-8FA9E79E1D99>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Алексеев, П. В. Философия : учеб. по курсу "Философия" для студентов вузов / П. В. Алексеев, А. В. Панин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2010. - 588 с.
2. Асмус, В. Ф. Античная философия / В. Ф. Асмус. - 3-е изд. - Москва : Высш. шк., 2003. - 400 с.
3. Бердяев, Н. А. Смысл истории [Электронный ресурс] / Н. А. Бердяев. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 253 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42200>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
4. Грядовой, Д. И. История философии : учеб. для студентов вузов : в 3 кн. / Д. И. Грядовой. - Москва : ЮНИТИ, 2015. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
5. Губин, В. Д. Философия : учебник / В. Д. Губин. - Москва : Проспект, 2007. - 336 с.
6. Зотов, А. Ф. Современная западная философия : учеб. пособие / А. Ф. Зотов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. - Москва : Проспект, 2010. - 602 с.
7. Иконникова, Г. И. Философия Древнего мира : учеб. пособие для студентов вузов / Г. И. Иконникова, Н. И. Иконникова. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 247 с.
8. Канке, В. А. Философия для экономистов [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Канке. — Электрон. дан. — Москва : Омега-Л, 2013. — 256 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5523, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
9. Кравченко, Л. Г. Философия. Курс интенсивной подготовки [Электронный ресурс] / Л. Г. Кравченко. - Электрон. данные. - 4-е изд., перераб. - Минск : Тетра Системс, 2012. - 304 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136270>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
10. Лавриненко, В. Н. Философия: в вопросах и ответах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Лавриненко, В. П. Ратников, В. В. Юдин ; под ред. В. Н. Лавриненко. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Доступ из Унив. б-ки ОНЛАЙН. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117916>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
11. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность : учеб. пособие / А. Н. Леонтьев. - Москва : Смысл : Академия, 2004. - 352 с.
12. Рассел, Б. История западной философии и ее связи с политическими и социальными условиями от Античности до наших дней : [пер. с англ. : в 3 кн.] / Б. Рассел ; [науч. ред. В. В. Целищев]. - Изд. 6-е, стер. - Москва : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2008. - 1003 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ОНЛАЙН. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36293>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
13. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество [Электронный ресурс] / П. А. Сорокин. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2007. - 1463 с. - Доступ из Унив. б-ки ОНЛАЙН. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36167>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
14. Философия : учебник / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ ; под общ. ред. Л. Н. Москвичева. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Изд-во РАГС, 2006. - 648 с.
15. Философия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Ч. С. Кирвель. - Электрон. дан. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 528 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235672>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

16. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм ; [пер. с англ. Г. Ф. Швейника, Г. А. Новичковой]. - Москва : Акад. проект, 2008. - 253 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39248>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
17. Царегородцев, Г. И. Философия [Электронный ресурс] : учебник / Г. И. Царегородцев, Г. Х. Шингаров, Н. И. Губанов. - Изд. 4-е, перераб. и дополн. - Электрон. дан. - Москва : Издательство «СГУ», 2012. - 452 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275142>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Антипов, Г. А. Философия : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Г. А. Антипов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., доп. и перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 219 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. — филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. - 2014. - № 31. — Ст. 4398.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Институт философии Российской Академии Наук [Электронный ресурс] / Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В.С. Степин. — М.: Мысль, 2000—2001. — ISBN 5-244-00961-3. 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010. — ISBN 978-5-244-01115-9. — Электрон. дан. — Москва. — Режим доступа: <http://iph.ras.ru/enc.htm> — Загл. с экрана.
2. Институт философии Российской Академии Наук- электронная библиотека [Электронный ресурс] / Электрон. дан. — Москва. — Режим доступа: <http://iph.ras.ru/elib.htm> — (дата обращения - 22.02.16) — Загл. с экрана.
3. Библиотека Максима Мошкова [Электронный ресурс] / — Электрон. дан. — Москва. — режим доступа: <http://www.lib.ru/FILOSOF>. — Загл. с экрана.
4. Цифровая библиотека по философии – электронная библиотека [Электронный ресурс] / Электрон. дан. — Москва. — Режим доступа: <http://filosof.historic.ru/> — Загл. с экрана.
5. Библиотека Гумер – электронная библиотека по философии [Электронный ресурс] / Электрон. дан. — Москва. — Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php — Загл. с экрана.
6. Бесплатная библиотека по философии [Электронный ресурс] / Электрон. дан. — Москва. — Режим доступа: <http://filosofia.ru/> (дата обращения — Загл. с экрана).

- 6.6. Иные материалы
Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 7.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работ	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Лаборатория личностного и профессионального развития</i>	полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, музыкальный центр, видеокамера, видеомэгнитофон, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
<i>Юридическая клиника</i>	Телевизор, компьютер с выходом в локальную сеть филиала и Интернет, столы аудиторные, стулья, правовые системы, отечественные и зарубежные интернет-ресурсы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов</i>	Мультимедийный проектор, Экран проекционный, Принтер, ПК, с подключенным интернетом и к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
<i>Центр интернет-ресурсов</i>	Компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных

	образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья
<i>Видеостудия для проведения вебинаров</i>	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
<i>Видеостудия для вебинаров</i>	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
<i>Кафедры</i>	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международных
отношений и гуманитарного
сотрудничества
Протокол от «29» августа 2018 г.
№6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ**

(Б1.Б.4)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной
и частной сферах»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор-составитель:

Д.и.н., профессор

Демидов Валерий Викторович

Заведующий кафедрой международных отношений и гуманитарного сотрудничества

Д.и.наук, профессор Демидов Валерий Викторович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....**Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины ..**Ошибка! Закладка не определена.**
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. ..**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации. **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 1	<i>Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции</i>	УК ОС – 1.1,	УК ОС-1.1. Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность к применению системного подхода для решения задач опирается на сформированную способность вести критический анализ информации. При этом формирование компонента	УК ОС – 1.1	<i>На уровне знаний:</i> • систем, их свойств и классификации, системного подхода и его принципов; • системного понимания философских, математических, исторических, политических и глобальных закономерностей; <i>На уровне умений:</i> • критериально оценивать информацию; • выявлять обратные связи в системах, • выявлять имманентные и эмерджентные свойства систем;

критического анализа встраивается в формирование способности к применению системного подхода при решении задач различного типа, а не является отдельно формируемым компонентом компетенции.		• учитывать фактор времени при анализе явлений. <i>На уровне навыков:</i> • обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

(Б1.Б 4) Дисциплина «Отечественная история» изучается на 1 курсе, во 1 семестре по очной форме обучения принадлежит к базовой части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Включает 4 зачетных единицы.

Дисциплина «Отечественная история» является общим прикладным и методологическим основанием для преддипломной практики (Б2 П2) и государственной итоговой аттестации (Б3).

Дисциплина рассчитана на 144 академических часа; из них лекций – 28 часов, семинарских занятий – 42, самостоятельная работа обучающихся – 38 час. кср.- 38 ч. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Дисциплины, которые реализуются параллельно с изучением данной дисциплины:

Б1.Б.7	Политология
Б1.Б.3	Философия

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

Б1.Б.6	Геополитика

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
(раздел) 1	История России с древнейших времен до XIX в.	64	8		22	16	18	Отчет
Тема 1	Народы и древнейшие государства на территории России	5			2	1	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.	Образование и развитие Древнерусского государства	9	1		4	2	2	Дискуссия
Тема 3	Русь в XI–XIII вв. Политическая раздробленность Руси и борьба против иноземцев	6	1		2	1	2	Сообщение и устное выступление
Тема 4	Образование Русского централизованного государства	7	1		2	2	2	Сообщение
Тема 5	Российское государство в XVI в.	7	1		2	2	2	Устное выступление
Тема 6	Россия в XVII в.: кризисы власти и становление российского абсолютизма	7	1		2	2	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 7	Модернизация страны: реформы Петра Великого	7	1		2	2	2	Сообщение и устное выступление
Тема 8	Россия после Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов	7	1		2	2	2	Дискуссия
Тема 9	Золотой век российского дворянства: правление Екатерины Великой	7	1		2	2	2	Доклад, устное выступление на семинаре
(раздел) 2	История России XIX - нач. XXI вв.	70	10		20	20	20	Отчет

Тема 1.	<i>Российская империя в первой половине XIX в.</i>	7	1		2	2	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2	<i>Модернизационные процессы в российском обществе во 2-й половине XIX в.</i>	7	1		2	2	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 3	<i>Революционное и либеральное движение во 2-ой половине XIX–начале XX вв.</i>	7	1		2	2	2	Дискуссия
Тема 4	<i>Россия в условиях военно-революционного кризиса</i>	7	1		2	2	2	Устная презентация
Тема 5	<i>Приход к власти большевиков и образование Советской республики</i>	7	1		2	2	2	Устное выступление
Тема 6	<i>Поиск путей общественного развития в 20-30-е гг.</i>	7	1		2	2	2	Защита контрольной работы
Тема 7	<i>СССР во Второй мировой войне</i>	16	2		4	4	4	Устная презентация
Тема 8	<i>Кризис государственно-партийного социализма и новая Россия</i>	16	2		4	4	4	Дискуссия
Промежуточная аттестация		4 з.е.				38	36	экзамен
Всего:		144	26		42	38	36	
		108 ас.ч.						

Содержание дисциплины

ВВЕДЕНИЕ

Предмет, задачи курса «Отечественная история»

Специфика, функции, строение исторического знания и исторической науки. Основные виды теорий исторического развития. Концепции исторического процесса. Понятие исторического времени. Исторический источник. Виды исторических источников. Исторический факт. Интерпретация исторических фактов. Развитие исторической науки в России. Основные исторические школы. Наиболее значительные труды по истории России с древнейших времен до наших дней.

Раздел 1. История России с древнейших времен до XIX в.

Тема 1.1 Народы и древнейшие государства на территории России

Основные типы цивилизации в древности. Неолитическая революция и ее роль в развитии человеческого общества. Древневосточная цивилизация. Античное общество. Европейское

средневековье. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Древнейшие следы первобытного человека на территории Восточноевропейской равнины. Первые государственные образования на территории Восточной Европы. Великое переселение народов и его влияние на развитие региона. Восточные славяне в древности: расселение, хозяйство, культура. Проблема этногенеза восточных славян.

Тема 1.2. Образование и развитие Древнерусского государства

Предпосылки образования государства у восточных славян.

Готская, норманнская и славянская теории о происхождении государства у восточных славян. Летопись о призвании варягов на Русь.

Образование Древнерусского государства с центром в Киеве. Основные этапы становления государственности. Первые киевские князья. Политическая организация Древнерусского государства. Внутренняя политика, ее основные задачи. Особенности социального строя Древней Руси. Социальная структура населения. Формы социально-экономической зависимости.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности.

Внешняя политика Киевского государства: основные задачи и направления. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи.

Идеологическое оформление Древнерусского государства. Принятие христианства и его значение для развития Древнерусского государства.

1. 3. Русь в XI–XIII вв. Политическая раздробленность Руси и борьба против иноземцев

Социально-экономическое развитие русских земель после принятия христианства. Борьба князей за киевский стол. Ярослав Мудрый. «Русская Правда» как исторический источник. Ярославичи. Владимир Мономах и его «Поучение». Мстислав Великий. Эволюция восточнославянской государственности в XI–XII вв. Междоусобная борьба и распад Древнерусского единого государства. Перенесение великокняжеского стола во Владимир-на-Клязьме (1169 г.). Развитие крупнейших феодальных центров: Южная Русь, Юго-Западная Русь, Северо-восточная Русь, Новгородская республика.

Взаимоотношения со степняками. Появление Монгольского государства. Походы монголов на Запад. Битва на реке Калке (1223 г.). Походы Батыя и завоевание русских земель. Самоотверженная борьба русского народа против нашествия.

Агрессия с Запада. Александр Невский – полководец и политический деятель. Борьба со шведами и немецкими рыцарями, с поляками и венграми. Взаимоотношения с Золотой Ордой. Распространение ислама.

Тема 1.4. Образование Русского централизованного государства

Социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV вв. Преодоление монголо-татарского разорения. Стабилизация и медленный подъем экономики в начале XIV в. Специфика формирования единого русского государства.

Политическая система северо-восточной Руси и начало усиления Московского княжества. Факторы возвышения Москвы: географический, экономический, социально-демографический и др. Активная политика московских князей по собиранию земель около Москвы. Борьба с Тверью за великокняжеский "стол".

Политика Дмитрия Донского по отношению к Золотой Орде. Борьба против ордынской зависимости.

Московское княжество при преемниках Дмитрия Донского. Феодальная война (1425-1446 гг.): причины, участники, результаты.

Образование централизованного русского государства. Завершение главных объединительных процессов. Поход на Великий Новгород и ликвидация его независимости (1478 г.). Распад Золотой Орды и конец ордынского ига (1480 г.). Борьба с Казанским княжеством и набегами крымских татар. Укрепление южной границы.

Усиление великокняжеской власти при Иване III (1462-1505 гг.). Формирование идеологии

самодержавия. Судебник Ивана III (1497 г.). Атрибуты великокняжеской власти.
Россия и средневековые государства Европы и Азии.

Тема 1.5. Российское государство в XVI в.

Социально-экономическое развитие России в XVI в. Формирование сословной системы организации общества. Усиление феодальной зависимости крестьянства. Формы эксплуатации. Развитие городов, ремесла и торговли.

Василий III (1505–1533). Попытки реформ при Елене Глинской: финансовая и губная реформы. Боярское правление. Роль Боярской думы.

Венчание на царство Ивана IV (1547 г.). Избранная Рада. Судебник 1550 г. "Стоглав" (1551г.). Местничество. Военная реформа. Служба по отечеству и по прибору. Организация стрелецкого войска. Податное обложение. Губная реформа 1555 г. Значение реформ Ивана IV для централизации государства.

Разногласия с боярами. Введение опричнины (1565 г.). Сущность опричнины, ее значение и оценки этого явления в нашей исторической литературе.

Внешняя политика России в XVI в. Борьба с Литвой и Польшей. Борьба с Казанью. Колонизация Поволжья. Присоединение Сибири к России. Ливонская война (1558–1583). Борьба с Крымским ханством.

Тема 1.6. Россия в XVII в.: кризисы власти и становление российского абсолютизма

Место России в цивилизованном мире в конце XVI в. Предпосылки и причины смуты в России. Конец династии Рюриковичей. Правление Бориса Годунова (1598-1605 гг.). Обострение социальных противоречий. Борьба за власть. Социальный разлад в российском обществе. Периодизация смуты. Интересы участников смуты. Появление самозванца. Вмешательство Речи Посполитой в дела России. Поход Лжедмитрия I на Москву (1604 г.). Смерть Бориса Годунова (1605 г.). Роль В.И. Шуйского. Деятельность Лжедмитрия I в Москве. Восстание в Москве и убийство самозванца (1606 г.).

Избрание В.Шуйского на царство. Появление Лжедмитрия II и его поход на Москву. Тушинский лагерь и тушинские "перелеты". "Семибоярщина" и призвание на русский престол польского королевича Владислава. Вмешательство шведов. Оккупация русских городов. Национально-патриотический подъем. Роль православной церкви. Первое земское ополчение: социальный состав, руководители, причины неудач. Создание второго ополчения (1611 г.). Роль К.Минина и Дм.Пожарского. Освобождение Москвы (1612 г.). Созыв Земского собора (1613 г.): социальный состав, цели и задачи, политическая борьба. Избрание Михаила Федоровича Романова на царство. Особенности деятельности этого Собора.

Правление первых Романовых. Роль Филарета в укреплении государства. Стабилизация общества и управления. Окончательное закрепощение крестьян. «Соборное Уложение» 1649 г. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Развитие крепостного права в России.

Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Самодержавие и церковь. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Влияние реформ Никона на развитие религиозных разногласий в стране. Церковный раскол: его сущность и значение.

Обострение классовой борьбы (медные бунты, восстание Степана Разина).

Правительственные кризисы конца XVII в. Правление Федора Алексеевича. Роль Софьи в государственных делах. Взаимоотношения Нарышкиных и Милославских.

Внешняя политика России. Воссоединение с Украиной. Расширение территории. Обострение взаимоотношений с Турцией. Походы В. Голицына.

Тема 1.7. Модернизация страны: реформы Петра Великого и создание империи в XVIII веке

Предпосылки и историческая необходимость модернизации в России. Сущность модернизации в Европе и ее особенности в России.

Начало преобразовательной деятельности Петра I. Первые реформы. Социальная база сторонников и противников реформ. Закон 1714 г. о единонаследии.

Особенности становления индустриального общества в России. Мануфактурно-промышленное производство. Государственное вмешательство в экономику. Наемный и крепостной труд в промышленности. Нововведения в сельском хозяйстве. Защита торговли. Податная реформа. Военная реформа. Реформы центрального, местного и церковного управления. Чиновная бюрократия. Институт фискалов. Создание прокуратуры. Методы проведения реформ. Эффективность и социальная цена реформ. Влияние реформ на быт и нравы народа.

Изменения в социальной структуре. Положение крестьянства, городского люда, купечества, дворянства. Дальнейшее развитие абсолютизма. Провозглашение России империей (1721 г.). Закон о престолонаследии (1722 г.).

Внешняя политика Петра I. Азовские походы. Великое посольство в Европу. Северная война (1700–1721). Персидские походы. Отношения с Китаем.

Место России в системе европейских государств к 1725 году.

Оценка личности Петра I, его реформ и внешнеполитической деятельности в исторической литературе.

Тема 1.8. Россия после Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов

Россия при преемниках Петра Великого. Борьба за власть. Дворцовые перевороты и их причины. Роль гвардии и ее влияние при дворе. Попытки ограничения самодержавия.

Возведение на престол Екатерины I (1725–1727). Создание Верховного Тайного Совета (1726). Роль ВТС в государственном управлении Российской империи.

Петр II (1727–1730). Борьба за влияние на императора. Ссылка А.Д. Меншикова и возвышение Долгоруких. Смерть императора и борьба за престол.

Анна Иоанновна (1730–1740). Кондиции. Роспуск Верховного Тайного Совета. Создание Кабинета министров. Бирон и «бироновщина». Смерть Анны Иоанновны и назначение Э. Бирона правителем России. Свержение Бирона.

Иван Антонович и Анна Леопольдовна (1740–1741 гг.). Немецкое засилье в государственном управлении.

Дворцовый переворот и воцарение Елизаветы Петровны (1741 г.). Отмена смертной казни, пыток и истязаний. Отмена внутренних таможен. Расширение привилегий дворянства. Восстановление роли Сената. Создание Московского университета (1755 г.). Участие России в Семилетней войне. Создание «Конференции при Высочайшем дворе».

Петр III (1761–1762 гг.). Указ о вольности дворянской (1762 г.). Указ о веротерпимости (1762 г.). Указ о секуляризации церковных земель (1762 г.). Особенности внешней политики Петра Федоровича. Подражание Фридриху Великому и поддержка прусских внешнеполитических интересов.

Оценка личности Петра III в современной исторической литературе.

Тема 1.9. Золотой век российского дворянства: правление Екатерины Великой

Дворцовый переворот в России в 1762 г. и воцарение Екатерины II.

Политика просвещенного абсолютизма в России. Усиление французского влияния. "Наказ" Екатерины II. Секуляризация церковных земель (1764 г.). Уложенная комиссия (1767-1768 гг.): состав, результаты работы. Реформа органов центрального и местного управления. Упразднение автономий Прибалтики, Украины, Дона.

Крестьянская война под руководством Емельяна Пугачева (1773–1775 гг.). Усиление крепостничества. Расцвет привилегий дворянства. Жалованная грамота дворянству (1785 г.). Жалованная грамота городам (1785 г.).

Внешняя политика Екатерины Великой. Отношения с Германией. Разделы Речи Посполитой. Борьба с Турцией. Захват и присоединение Крыма (1783 г.). Утверждение России в Северном Причерноморье. Создание черноморского флота. Роль и влияние Российской империи в Европе.

Влияние Великой французской буржуазной революции на российское общество и власть.

Особенности внутренней и внешней политики России при Павле I (1796-1801 гг.). Попытки преобразований. Удельное ведомство. Заговор 12 марта 1801 г. и убийство императора. Оценка личности императора Павла I в современной исторической литературе.

Культура России в XVIII в.: влияние Запада, смена культурных стереотипов. Разрыв между культурой "верхов" и "низов". Развитие просвещения.

Раздел 2. История России XIX - нач. XXI вв.

Тема 2.1 Российская империя в первой половине XIX в.

Социально-экономическое развитие Российской империи в 1-й четверти XIX в. Попытки новой модернизации.

Либерализация политического режима в первые годы царствования Александра I. Проекты решения крестьянского вопроса. Программы преобразований самодержавного строя Н.Н. Новосильцева, А.А. Аракчеева, Д.А. Гурьева, П.А. Вяземского, Н.И. Тургенева. Отказ Александра I от проведения реформ.

Внешняя политика Александра I. Отношения с Англией и Францией. Тильзитский мир (1807 г.). Участие России в коалициях. Отечественная война 1812 г. и ее значение для идейного развития российского общества. Венский конгресс. Роль России в "Священном союзе".

Общественные отношения и политика Александра I после Отечественной войны. А.А. Аракчеев и аракчеевщина. Роль и значение военных поселений. Проекты преобразований в стране.

Традиции Просвещения и общественная мысль России. Столкновение царизма с организованной политической оппозицией. Движение декабристов. Восстание 14 декабря 1825 г. Его результаты и последствия.

Внутренняя политика Николая I. Реорганизация системы управления государством. Укрепление режима личной власти. «Собственная Его Императорского Величества канцелярия». Создание III отделения. Особый корпус жандармов.

Секретные комитеты и проекты постепенного освобождения помещичьих крестьян. Реформа государственной деревни. Законодательство по крестьянскому вопросу. Финансовая реформа.

Завершение кодификации законодательства М.М. Сперанским.

Революции 1848 г. в Европе и вмешательство России в европейские дела. Апогей самодержавия.

Общественные движения в России в конце 20-х - середине 50-х гг. XIX в. Преодоление идейного кризиса после поражения декабристов. Славянофилы и западники. Споры о пути развития России. Теория "официальной народности".

Внешняя политика Николая I. Война на Кавказе: причины, ход, результаты. Восточная (Крымская) война (1853–1856 гг.). Поражение николаевской системы. Ослабление позиций и авторитета России в Европе.

Тема 2.2. Модернизационные процессы в российском обществе во 2-й половине XIX в.

Правление Александра II (1855–1881 гг.). Экономическое и социально-политическое положение в стране. Социально-политические предпосылки и социальная база модернизации России. Особенности реформирования страны. "Гласность" как метод либерализации общества.

Организационная подготовка реформ. Секретный комитет. Главный комитет. Редакционные комиссии. Отмена крепостного состояния крестьян: сроки, этапы реформы. Устройство сельского общества. Реформа 1861 г. - компромисс противоположных интересов государства, частных землевладельцев и крестьян.

Земская, судебная, университетская, школьная, цензурная реформы. Преобразования в армии. Системный подход к модернизации страны и его результаты.

Внешняя политика Российской империи конца 50-х - 80-х гг. Борьба за отмену условий Парижского мира и выход из внешнеполитической изоляции. Русско-турецкая война 1877-1878 гг. Союз трех императоров и его продолжение в 1881 г. Завершение покорения Кавказа. Завоевание Средней Азии. Дальневосточная политика России. Айгунский и Пекинский договоры с Китаем. Продажа Аляски (1867 г.).

Политический кризис на рубеже 70-80-х гг. Борьба с революционным движением. Убийство Александра II народовольцами (1881 г.).

Воцарение Александра III. Внутренняя политика правительства в 80-х - 90-х гг. Контрреформы в сфере суда, образования и печати. Изменения в области земского управления. Политическая реакция и социальная политика. Отмена подушной подати. Фабричное законодательство.

Начало царствования Николая II. Проблема модернизации страны. Социально-экономическое развитие страны в 90-е гг. Появление монополий. Развитие промышленности, рынка, предпринимательства. Формирование российской буржуазии. Кооперативное движение. Общественная благотворительность и меценатство.

Место России на мировом рынке к началу XX в. Источники социально-экономических и политических противоречий. Незавершенность модернизации и ее перспективы.

Русско-японская война и ее влияние на дальнейшее развитие страны.

Русская культура XIX в. и её вклад в мировую культуру.

Тема 2.3. Революционное и либеральное движение во 2-ой половине XIX–начале XX вв.

Обострение общественной борьбы в связи с буржуазными реформами в стране. Крестьянские движения накануне и после отмены крепостного права.

А.И. Герцен и «теория русского социализма». Революционность и либерализм. Либеральное движение.

«Современник» и Н.Г. Чернышевский. «Что делать?» Студенческое движение.

Славянофильство. Почвенничество. «Нигилизм».

Формирование идеологии народничества. Революционные организации 70-х гг. XIX в. «Народная воля» и «Черный передел». Начало рабочего движения в России. Народничество в рабочем движении.

Первые марксисты и марксистские организации в России. Г.В. Плеханов. Организация «Освобождение труда» и ее роль в рабочем движении России.

Формирование РСДРП: социальный состав, тактика, печатные органы, источники финансирования. Первый и второй съезды РСДРП. Принятие программы и устава. Раскол на большевиков и меньшевиков. Роль В.И. Ленина в рабочем и социал-демократическом движении. Идея «гегемонии пролетариата» в освободительном движении.

Тема 2.4. Россия в условиях военно-революционного кризиса

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Мировой экономический кризис начала XX в., его социально-политические последствия. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Социально-экономическое развитие России в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века.

Крестьянский, рабочий и национальный вопросы в России. Обострение противоречий в результате поражения в русско-японской войне.

Первая российская революция. Манифест 17 октября 1905 г. Становление многопартийности: генезис, классификация, программы, тактика политических партий в России.

Государственная Дума в системе государственной власти: ее состав, особенности деятельности.

Реформы П.А. Столыпина и их значение для развития экономики России.

Внутренняя политика правительства в 1908-1913 гг. Причины обострения социальных противоречий к началу войны и попытки их разрешения.

Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX века. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Нарастание продовольственного и топливного кризиса.

Отношение к войне различных политических партий и социальных слоев. Колебания в верхних эшелонах власти. Распутинщина. Начало февральской революции. Миссия М.В. Родзянко и В.В. Шульгина. Отречение Николая II от престола (2.03.1917 г.) и крушение российской монархии. Временный комитет Государственной Думы. Петроградский Совет и Временное правительство. Двоевластие: его сущность и значение.

Социально-экономические и политические проблемы революции. Причины нарастания политического и экономического кризиса. Создание коалиционного правительства. «Корниловщина» и её разгром. Демократическое совещание. Предпарламент.

Рост общественного недовольства политикой Временного правительства и его использование большевиками. Идея "мировой революции".

Действия Временного правительства осенью 1917 г. Причины его бессилия и свержения. Оценка Февральской буржуазной революции и деятельности временных правительств в современной историографии.

Тема 2.5. Приход к власти большевиков и образование Советской республики

Социально-экономическое развитие страны к осени 1917 г. Политические партии и их лидеры в 1917 г. Социальная база большевиков и проблема «социалистического выбора». Деятельность Военно-революционного комитета и захват власти большевиками.

II Всероссийский съезд Советов: декреты съезда. Первый политический кризис в большевистском правительстве и его преодоление.

Внутренняя и внешняя политика "временного рабочего и крестьянского правительства" с ноября 1917 г. по апрель 1918 г. Выборы в Учредительное собрание и методы его устранения. Общенациональные и классовые интересы в политике большевиков. Начало установления монополии на власть. Формирование однопартийного политического режима.

"Декрет о мире" и внешняя политика большевиков. Перспективы "мировой революции" и тактика Советского правительства. Брестский мир.

Причины гражданской войны. Мятеж белочехов. Сущность «Белого» движения. Внутренняя и внешняя политика белогвардейских правительств. Интервенция иностранных государств.

Демократическая альтернатива. «Комуч». Директория. «Зеленые». Н.И. Махно. Казачество в период гражданской войны. Исход гражданской войны в России, ее жертвы и последствия. Причины победы большевиков в оценке современной историографии.

Российская эмиграция и ее отношение к событиям в Советской России.

Политика "военного коммунизма": утопия и реальность. Тактика правительства большевиков по отношению к крестьянству: от комбедов до "союза с середняком". Кризис политики "военного коммунизма" к началу 1921 г.

Тема 2.6. Поиск путей общественного развития в 20-30-е гг.

НЭП: "временное отступление". Поворот к рыночным, товарно-денежным отношениям при сохранении политической диктатуры РКП (б).

Политический режим к началу 30-х гг.: "технология" власти. Политические процессы конца 20-х - начала 30-х гг. Фальсификация истории в системе пропаганды сталинизма ("марксизм-ленинизм").

Провозглашение и образование СССР (декабрь 1922 г.).

Конец НЭПа и политика "построения социализма в одной стране".

Обострение противоречий между рыночной, многоукладной экономикой и политическим режимом к концу 20-х гг. "Социалистическая индустриализация".

Сталинская "революция сверху" в деревне. Ликвидация крестьянской собственности, рыночных отношений. Социальная цена "победы колхозного строя".

Социально-политический режим к концу 30-х гг. Усиление режима личной власти Сталина. Съезд "победителей" и убийство С.М. Кирова. Сопrotивление сталинизму. Указ ВЦИК о борьбе с "террором". Развитие системы внесудебных органов. Политические процессы.

Сталинская "культурная революция" и культурная жизнь страны в 20-е гг. "Революция" в деревне и традиции народного быта и культуры. Дальнейшее наступление "воинствующего" атеизма на религию и церковь. Система просвещения и высшего образования. Технократизм: причины и последствия.

Монополия сталинской идеологии и система ее пропаганды. Советский быт и нравы 30-х гг. Социально-культурный облик номенклатуры.

Внешняя политика (20-е гг. - июнь 1941 г.). Политика создания системы коллективной безопасности в Европе. СССР в Лиге наций. Война с Финляндией. Отношения с Японией. Сближение с Германией. Пакт о ненападении 1939 г.

Тема 2.7. СССР во Второй мировой войне

Мировой экономический и политический кризис конца 20-х–начала 30-х гг. XX в. Формирование агрессивных тоталитарных режимов в Европе и Азии. Развитие мировых конфликтов.

Начало Второй мировой войны в Европе. «Странная война».

Нападение Германии на СССР (22 июня 1941 г.). Советская военная доктрина и состояние армии. Соотношение сил на советско-германском фронте.

Начальный период войны: отступление армии и тяжелые потери. Московская битва. Битва за Сталинград. Героическая оборона Кавказа. Орловско-Курская дуга. Коренной перелом в войне. Партизанское движение.

Советский тыл в годы войны. Героический труд народа во имя Победы.

Изгнание врага с территории СССР (1944). Освобождение Европы.

Усиление партийных органов в руководстве всеми сферами жизни страны. Церковь в годы войны. Репрессии против народов СССР.

Война с Японией (1945).

Итоги и уроки Великой Отечественной войны и Второй мировой войны.

Тема 2.8. Кризис государственно-партийного социализма и новая Россия

Изменения на международной арене после окончания Второй мировой войны. Образование двух мировых систем и их конфронтация. Создание военно-политических блоков. «Холодная» война.

Распространение советской модели социализма в странах народной демократии.

Советское общество и политический режим после окончания Великой Отечественной войны. Социально-экономическая политика. Восстановление промышленности и сельского хозяйства. Отмена карточной системы. Денежная реформа.

Политика в сфере национальных отношений и национально-государственного строительства. Кампания борьбы с «космополитизмом».

Политика в области науки и культуры. Укрепление монополии «марксизма-ленинизма» в идеологии.

Смерть И.В. Сталина и борьба за власть. Отстранение Л.П. Берии и приход к власти Н.С. Хрущева. Начало либерализации режима. Альтернативы развития страны.

XX съезд КПСС. Осуждение «культа личности Сталина», его непоследовательность и границы. Начало реабилитации жертв массовых репрессий и репрессированных народов.

Попытки реформ в экономике, сельском хозяйстве, управлении. «Освоение» целины. Достижения в области освоения космического пространства, мирного применения атома, жилищном строительстве. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

Программа «построения коммунизма» и мирного сосуществования. Оживление общественной и духовной жизни.

«Волонтаризм» в экономике, культуре, управлении. Отставка Н.С. Хрущева. Приход к власти Л.И. Брежнева и его окружения. Отказ от попыток реформирования политического режима и его деградация. СССР в середине 60–80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985–1991 гг. Политика «ускорения», «гласности» и «перестройки». Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Октябрьские события 1993 г. Беловежские соглашения.

Становление новой российской государственности (1993–1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Особенности современного реформирования экономики.

Конфликтные ситуации на постсоветском пространстве. Миротворческая роль России. Военные операции в Чечне.

Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Приоритеты современной внешней политики России. Концепция внешней политики. Национальные интересы и проблемы национальной безопасности в свете расширения НАТО и Европейского Союза. Борьба против международного терроризма.

Культура современной России. Реформы в области науки, культуры и образования на современном этапе.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Отечественная история» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: срезовая работа, рассказ, устный опрос
- при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, эссе, контрольная работа, тестирование, публичное выступление, групповая работа.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	История России с древнейших времен до XIX в.	Отчет
Тема 1.1	Народы древнейшие и государства на территории России	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 1.2.	Образование и развитие Древнерусского государства	Дискуссия
Тема 1.3.	Русь в XI–XIII вв. Политическая раздробленность Руси и борьба против иноземцев	Сообщение и устное выступление
Тема 1.4	Образование Русского централизованного государства	Сообщение
Тема 1.5	Российское государство в XVI в.	Устное выступление
Тема 1.6.	Россия в XVII в.: кризисы власти и становление российского абсолютизма	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 1.7	Модернизация страны: реформы Петра Великого	Сообщение и устное выступление
Тема 1.8	Россия после Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов	Дискуссия
Тема 1.9	Золотой век российского дворянства:	Доклад, устное выступление на семинаре

	<i>правление Екатерины Великой</i>	
Раздел 2	<i>История России XIX - нач. XXI вв.</i>	Отчет
Тема 2.1	<i>Российская империя в первой половине XIX в.</i>	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.2.	<i>Модернизационн ые процессы в российском обществе во 2-й половине XIX в.</i>	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.3	<i>Революционное и либеральное движение во 2-ой половине XIX– начале XX вв.</i>	Дискуссия
Тема 2.4	<i>Россия в условиях военно- революционного кризиса</i>	Устная презентация
Тема 2.5	<i>Приход к власти большевиков и образование Советской республики</i>	Устное выступление
Тема 2.6	<i>Поиск путей общественного развития в 20-30- е гг.</i>	Защита контрольной работы
Тема 2.7	<i>СССР во Второй мировой войне</i>	Устная презентация
Тема 2.8	<i>Кризис государственно- партийного социализма и новая Россия</i>	Дискуссия

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетен ции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

УК ОС – 1	<i>Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции</i>	УК ОС – 1.1,	УК ОС-1.1. Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-1.1 Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними	Самостоятельно проводит сбор и оценку достоверности собранной информации. Осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы. Устанавливает иерархические связи между элементами	Собрана полная информация об объекте. Исключена недостоверная информация. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов.

Типовые вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа, по которым проводится опрос.

Раздел 1. *История России с древнейших времен до XIX в.*

Образование Русского централизованного государства.

Сравнительная характеристика процессов централизации в России и Западной Европе

Российское государство в XVI в

Сословно-представительные органы в России и на Западе

Россия при преемниках Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов

Изменения в положении сословий во второй трети XIX в.

Россия в XVIII в

Социально-экономическое и политическое развитие России в XVIII в.

Раздел 2. *История России в XIX – нач. XXI вв.*

Россия в условиях военно-революционного кризиса.

Политические партии в начале XX вв.

Россия в XIX – XX вв.

Социально-экономическое и политическое развитие в XIX – XX вв.

Кризис государственно-партийного социализма.

Особенности реформирования государства во второй половине XX в.

Современная Россия и ее место в историческом процессе

Типовой перечень тем контрольных работ

1. С.М. Соловьев о влиянии природно-климатических условий на формирование государства и общества (Соловьев С.М. Чтения по истории. М.: Наука, 1991).
2. В.О. Ключевский об особенностях формирования русского национального характера (Ключевский В.О. Очерки Российской истории. М.: Наука, 1991).
3. Р. Пайпс об особенностях формирования Российского государства и общества Пайпс Р. Россия при старом режиме. М., 1995).
4. Л.Н. Гумилев об особенностях взаимоотношений Руси с кочевниками (Гумилев Л.Н. Русь и Великая Степь. Л.: Наука, 1993).
5. Исторический портрет М.М. Сперанского по работе Томсинова В.А. «Светило российской бюрократии». М., 1991.

6. Сравнительная характеристика Александра I и Наполеона по работе Троицкого Н.А. «Александр I и Наполеон». М., 1994.
7. Российское государство и общество в первой трети XIX в. по работе Астольфа де Кюстина «Николаевская Россия». М., 1990.
8. Причины отмены крепостного права в России по работе Б.Г. Литвака «Перевоорот 1861 г. в России: почему не реализовалась реформаторская альтернатива». М., 1991.
9. Проблемы гражданской войны по воспоминаниям А.И. Деникина «Очерки русской смуты». М., 1992.
10. Причины крушения Российской монархии по работе М.В. Родзянко «За кулисами царской власти». М., 1993.
11. Характеристика деятельности Временного правительства по работе В.Д. Набокова «Временное правительство». М., 1992.
12. Характеристика революционной ситуации в России (февраль–октябрь 1917 г.), причины победы большевиков. (По работе А. Рабиновича «Большевики приходят к власти». М., 1989).
13. Несостоявшийся спаситель Отечества А.Ф. Керенский. (По воспоминаниям А.Ф. Керенского «Россия на историческом повороте». М., 1994).
14. Всероссийское Учредительное собрание и демократическая альтернатива. (По работе Протасова «Подготовка и проведение Всероссийского Учредительного собрания». М., 2000).
15. Истоки и особенности командно-административной системы. (По работе М. Восленского «Номенклатура». М., 1991).
16. Особенности политического режима Советской России в 20–30-х гг. (По работе И.С. Кузнецова «Генезис тоталитаризма в России». Новосибирск, НГУ, 1993).
17. Советско-германские отношения накануне Второй мировой войны по книге Уткина А.И. «Россия над бездной (1918 г. – декабрь 1941 г.)». – Смоленск, 2000.
18. Реформаторская деятельность Г.М. Маленкова. (По работе А. Маленкова «Воспоминания о моем отце». М., 1994).
19. Исторический портрет Л.П. Берия по работе С. Берия «Мой отец Л. Берия». М., 1994.
20. Причины Второй мировой войны по работе Трояновской Е.Я. «Вторая мировая война в воспоминаниях У. Черчилля, Ш. Де Голля и др.». М., 1990.
21. Характеристика развития Советского государства по книге А.А. Зиновьева «Коммунизм как реальность». М.: Эксмо, 2003.
22. История приватизации в России по книге П. Хлебникова «Крестный отец Кремля Б. Березовский». М., 2001.
23. Россия 90-х годов глазами Президента Б.Н. Ельцина. (По книге Б.Н. Ельцина «Президентский марафон. Размышления, воспоминания, впечатления». М., 2000).
24. Перспективы развития человечества и российского общества по книге В.А. Лисичкина и Л.А. Шелепина «Глобальная империя зла». М., 2001.
25. Экономические реформы 90-х гг. XX в. в России по книге Болдырева Ю.Ю. «О бочках меда и ложках дегтя». М.: Крымский мост–9 Д, ФОРУМ. 2003.
26. Проблемы политического и социально-экономического развития России по книге А.П. Паршева «Почему Россия не Америка?». М., 2000.
27. Как обеспечить безопасность и целостность России по книге Стародумова В.П. «Россия – США. Глобальная зависимость. М., 2004.
28. Перспективы мирового развития в концепции З. Бжезинского по книге «Великая шахматная доска». М., 1999.
29. Причины кризиса и распада СССР по работе Д. Саттера «Век безумия: Распад и падение Советского Союза» – пер. с англ. М.: ОГИ. 2005.
30. Проблемы русской интеллигенции по работе Н.Н. Моисеева «Русская интеллигенция: начало и конец века»./ В кн.: Россия на рубеже XXI в. М., 2000.
31. Реформаторские проекты А.Н. Косыгина. По кн. «Премьер известный и неизвестный: Воспоминания о А.Н. Косыгине»/ Сост. Т.И. Фетисов.– М.: Республика, 1997.
32. Экономические реформы в современной России: успехи и трудности. По книгам: Глазьев С.Ю. Геноцид. М.: ТЕРРА, 1998.

Типичный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и источники Отечественной истории как науки. Концепции исторического процесса.

2. Восточные славяне до образования государства: расселение, развитие хозяйства и общественное развитие, верования.
3. Теории происхождения Древнерусского государства.
4. Формирование Древнерусского государства. "Повесть временных лет" как исторический источник.
5. Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (IX – первая половина XI в.).
6. Принятие и утверждение христианства на Руси.
7. Феодалная раздробленность на Руси: причины и последствия.
8. Монголо-татарское нашествие и борьба русского народа за независимость.
9. Возвышение Москвы и соби́рание русских земель в единое государство.
10. Формирование и развитие Московского централизованного государства (XV - начало XVI в.). Судебник Ивана III.
11. Реформы Ивана IV. Формирование сословно-представительной монархии.
12. Опричнина Ивана Грозного: ее сущность, политическая борьба, результаты.
13. Внешняя политика Московского государства во второй половине XVI в.
14. Русская Смута: причины, ход, последствия.
15. Ликвидация Московского разорения. Правление первых Романовых.
16. Раскол в русской православной церкви в XVII в., его последствия.
17. Реформы в области высшего, центрального и местного управления. Провозглашение империи.
18. Военная и церковная реформы Петра I.
19. Социально-экономические преобразования в эпоху Петра I.
20. Внешняя политика Петра I.
21. Россия в эпоху дворцовых переворотов: развитие российского абсолютизма, попытки ограничения самодержавия.
22. Внутренняя политика Екатерины II в 60-70-е годы XVIII в.
23. Просвещенный абсолютизм в России. "Наказ" Екатерины II, и работа Уложенной комиссии.
24. Дворянская империя после крестьянской войны 1773-1775 гг. Жалованная грамота дворянству.
25. Внешняя политика Российской империи во второй половине XVIII в.
26. Внутренняя политика Павла I, попытки преобразований в России.
27. Внутренняя политика Александра I: особенности социально-экономического развития страны.
28. Реформаторские проекты преобразований страны в 1-й четверти XIX в.
29. Внешняя политика Александра I: европейское направление.
30. Внутренняя политика Николая I. Режим личной власти.
31. Внешняя политика Николая I. «Восточный вопрос» во внешней политике России в первой половине XIX в.
32. Общественное движение в России в I половине XIX в.
33. Кризис крепостного строя в России в середине XIX в. Особенности реформирования государства и общества в 60-70-е гг. XIX в.
34. Отмена крепостного права в России: особенности подготовки и реализации Великой реформы (личное освобождение, наделы, повинности, выкупные операции, устройство сельского общества).
35. Судебная и военная буржуазные реформы XIX в.
36. Буржуазные реформы XIX в.: финансовая, цензурная, просвещения.
37. Особенности социально-экономического развития России в пореформенный период (80-90-е гг. XIX в).
38. Общественное движение в России во 2-й половине XIX в.: основные направления, их истоки, эволюция.
39. Внешняя политика Российской империи во второй половине XIX в.
40. Особенности первой буржуазно-демократической революции 1905-1907 гг., ее результаты.
41. Манифест 17 октября 1905 г. Политические партии России в конце XIX - начале XX в. (социал-демократы, социалисты-революционеры, анархисты, кадеты, октябристы, монархисты).
42. Государственные Думы (1905–1917 гг.): первый опыт российского парламентаризма.
43. Кризис самодержавия в ходе I мировой войны.
44. Февральская революция 1917 г.: демократические преобразования в стране, их результаты.
45. Октябрьская революция 1917 г.: причины победы большевиков. Оценка революционных событий 1917 г. в современной историографии.

46. Гражданская война: идеология и практика противоборствующих сторон.
47. "Военный коммунизм": утопия и реальность.
48. Новая экономическая политика: причины перехода к НЭПу, сущность, итоги.
49. Социально-экономические преобразования (индустриализация, коллективизация) в конце 20-х - 30-е гг. XX в., их результаты и значение.
50. Внутрипартийная борьба в 20 – 30 – х гг. XX в. Курс на строительство социализма в одной стране.
51. Великая отечественная война (1941-1945 гг.): причины, основные этапы, итоги и уроки.
52. Социально-экономическое развитие СССР в послевоенный период (1945–1956 гг.).
53. Кризис государственно-партийного социализма, попытки реформирования страны, их результаты.
54. «Перестройка». Стратегия «ускорения социально-экономического развития» и ее крах.
55. Развитие России после 1991 г.: экономические и политические перемены в стране, трудности и достижения.
56. Внешняя политика Российской Федерации на современном этапе. Приоритеты внешней политики.

Три показателя оценивания уровня приобретенных компетенций:

1. Пороговый – соответствует оценке «удовлетворительно», является обязательным для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения образовательной программы;
2. Базовый– соответствует оценке «хорошо» и характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза.
3. Высокий– соответствует оценке «отлично» и характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования.

Неудовлетворительно (до 50 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Удовлетворительно (51-64 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
Хорошо (65-84 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
Отлично (85-100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным

	аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Отечественная история» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций, работу в малых группах с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам информационной работы и аналитики, истории развития мировой аналитики. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной информационно-аналитической работы, формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой и информацией. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа оригинальных информационных текстов (классических и современных);
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания информационных аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении информационных проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных аналитиков (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных сути аналитической работы, другим разделам курса.

Навыки критического отношения к аналитической аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо дискуссионного тезиса, развития либо опровержения той или иной

аналитической позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной внешнеполитической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

На практических занятиях по Отечественной истории предусмотрены следующие формы проведения:

- доклады;
- групповая работа (ролевая игра, диспут, дискуссия и др.);
- индивидуальная работа с текстом внешнеполитического произведения и выступление;
- письменные и устные ответы на вопросы практикума;
- написание аналитических эссе;
- выполнение тестовых заданий.

5.1.1. Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ аналитиков, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Подготовка. Нужно построить доклад вокруг одной идеи, используя все, что может лучше раскрыть ее и выбрасывая все, что несущественно или может отвлечь внимание. Детальное обсуждение материала или слишком расширенный обзор не запомнятся, скорее, усыпят аудиторию. После того как Вы определили, о чем будете говорить, Вы должны решить, как это сказать. Ваш доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

Некоторые советы по структуре доклада. Очертите концепцию или тему кратко, но ясно в начале доклада. Если Вы представляете ряд положений, организуйте их от более к менее важным. Определите цель доклада в его начале и вернитесь к ней в конце. Между этими моментами обсуждайте, как Ваш материал соотносится с целью. Вступление должно сразу вызвать интерес и привлечь внимание аудитории.

В заключение обобщите основные концепции (идеи). Отметьте начало заключения («В заключение...»). Один из путей поддержания интереса - организация доклада в виде рассказа. Используя нестандартный порядок изложения материала, можно удержать интерес аудитории. Используйте короткие предложения с простой конструкцией. Не используйте жаргон.

Длительность. Не превышайте отведенного времени! Укорачивайте Ваш доклад, выбрасывая детали, концепции и информацию, но не сокращая слова в предложениях.

Если детали совершенно необходимы, выведите их на слайды. Оптимальная скорость - около 100 слов/мин. Всегда оставляйте время на несколько вопросов в конце доклада. Говорите не спеша, делайте иногда паузы, дайте время аудитории обдумать то, что Вы говорите. После того, как Вы показали новый слайд, сделайте небольшую паузу, чтобы зрители успели посмотреть на рисунок. Следите за своим поведением, постарайтесь не быть скованным, не шататься, не переступать с ноги на ногу, избегайте некоторых привычек (не перебирайте мелочь в кармане, не шагайте из угла в угол, не чешите волосы, не поправляйте одежду). Особое внимание обратите на слова-паразиты («э-э», «так сказать», «как бы», «значит», «типа» и пр.). Убедитесь, что Вы говорите, обращаясь к аудитории, а не в угол, в потолок или экран. Не исчезайте за кафедрой (трибуной). Вас должны видеть. Поддерживайте связь с аудиторией, вовлекайте ее в процесс презентации, задавая вопросы и с помощью контакта глазами.

Ответы на вопросы. Старайтесь повторять вопрос, чтобы всем было ясно, о чем Вас спросили. Перед ответом подумайте хотя бы секунду. Если Вы не уверены, попросите переформулировать вопрос или прояснить, о чем же спрашивают. Если вопрос задан во время доклада, и он проясняет неопределенность - отвечайте сразу. Избегайте затяжных дискуссий с одним человеком и пространных ответов. Если не можете ответить на вопрос - так и скажите. Затем Вы можете либо предложить обдумать (исследовать) вопрос и вернуться к нему как-нибудь позже, либо предложить человеку, задавшему вопрос, источник, где он может найти ответ.

5.1.2. Методические указания по подготовке к работе в группе

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы информационных знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать аналитические тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем.

5.1.3. Методические указания по работе с текстом информационного произведения

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре теоретических школ и направлений.

Знакомясь с учениями различных аналитиков, студент должен обращать внимание не столько на исторические особенности этих учений, сколько на общее значение выработанных в этих учениях идей.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество политологических терминов, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;

- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

- страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;

- при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.

- при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо *частным вопросом* или разделом, надо постоянно видеть *его связь с проблемой в целом*, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

5.1.4. Методические указания по написанию контрольной работы

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-600 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной международной проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих теоретических знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Следующая задача: определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы вы приведете в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Наконец, очень важная задача - редактирование текста, который вы написали. Ответственность за точность передачи мысли лежит на авторе. Вы должны ясно выражать свои мысли, чтобы избежать неверного понимания. Кроме того, хорошее эссе несовместимо с грамматическими ошибками.

Еще несколько типичных ошибок, которых следует избегать.

1. Для информированного читателя не нужно длинное вступление. Достаточно указать актуальность рассматриваемой темы.

2. Длинные цитаты или пересказы своими словами. Помните, что читателя интересуют ваши собственные мысли.

3. «И тот прав, и этот прав». Сформулировать свою позицию.

4. Плагиат. Недопустимо выдавать чужие слова и идеи за свои собственные. Это грубое нарушение академической этики. Ваша работа только выиграет, если вы дадите ссылку на источник. Правильное цитирование говорит о вашем знакомстве с литературой по предмету. Оригинальность текста от 80%.

Если преподаватель не согласен с вашим тезисом, то это не значит, что ваша оценка будет низкой.

5.1.5. Методические указания по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

5.1.6. Методические указания по подготовке к экзамену

Итогом изучения дисциплины является зачет. Подготовка к экзамену состоит из двух взаимосвязанных этапов. Первый – систематический труд на протяжении семестра, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в семинарских занятиях. Второй – подготовка непосредственно перед экзаменом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного и лучше понять основные закономерности и явления.

Готовиться надо по строго продуманному графику, последовательно переходя от темы к теме, не пропуская ни одну из них. Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки к экзамену, необходимо записать и получить на них разъяснения у преподавателя во время предзачетных консультаций.

Экзамен носит устный характер и представляет собой форму опроса студентов по заранее предоставленным для подготовки вопросам. Как правило, билет включает два вопроса, соответствующие двум разделам курса – истории и теории сбора информации и информационным проблемам. Примерные вопросы по программе курса с указанием содержания каждого мы приводим в данных методических указаниях.

При подготовке к экзамену необходимо учесть следующие рекомендации:

– вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

– представленное в данных методических указаниях примерное содержание каждого вопроса поможет вам сориентироваться в выборе материала и его объеме;

– многочисленные готовые ответы в виде печатной продукции (различного рода

«Лучшие шпаргалки») и Интернет-ресурсов зачастую оказываются низкого качества и представляют отрывочные сведения по отдельным вопросам. Кроме того, чтение студентом во время ответа текста такой заготовки без критического его осмысления вызывает вполне закономерные вопросы преподавателя, с целью выяснения – понимает ли студент то, что рассказывает;

– при подготовке ответов необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры. В случае затруднения при выполнении практического задания студент может продемонстрировать знания по теоретическим вопросам соответствующей темы.

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного семестра 3 курса для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения. Учебный план вуза сформирован с учётом балльно-рейтинговой модульной системы обучения, таким образом, что это обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;
- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;
- выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;
- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с информационной картой изучения дисциплины и балльно-рейтинговой системой оценивания.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. История России с древнейших времен до наших дней : учебник : в 2 т. Т. 1 / под ред. А. Н. Сахарова. - Москва : Проспект, 2010. - 540 с.
2. История России с древнейших времен до наших дней : учебник : в 2 т. Т. 2 / под ред. А. Н. Сахарова. - Москва : Проспект, 2010. - 718 с. - ISBN 978-5-392-01025-7.
3. Курс отечественной истории IX-начала XXI веков. Основные этапы и особенности развития российского общества в мировом историческом процессе [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ Л. И. Ольштынский [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ИТРК, 2012. — 656 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/27932>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.
4. Моисеев, В. В. История России [Электронный ресурс] : учеб. для студентов высшего проф. образования / В. В. Моисеев. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2014. – 901 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239980>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
5. История России : учеб. пособие / под ред. И. И. Широкоград. - Москва : Per Se, 2004. - 495 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7382>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.

6. Отечественная история : С древнейших времен до конца XX в.: учеб. пособие / под ред. М. В. Зотовой. - Москва : Логос, 2002. - 560 с.
7. Сенин, А. С. История российской государственности : учеб. пособие / А. С. Сенин. - Москва : Владос, 2003. - 336 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Амелина В.В., Юрова В.Н. Отечественная история: Учебно-методический комплекс.— Новосибирск: СибАГС, 2003.
2. Бушуев С.В., Миронов Г.Е. История государства Российского: Историко-библиографические очерки. Кн. 1: IX—XVI вв.— М.: Кн. палата, 1991.
3. Платонов С.Ф. Лекции по русской истории.— М., 1993.
4. Соколов, В. В. Отечественная история. Том 2. Россия имперская. Россия советская. Россия изменяющаяся [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Соколов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Рос. гос. гидрометеорол. ун-т, 2005. — 562 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/12513>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Соловьев, С. М. Петр Великий. Три чтения с тремя рисунками [Электронный ресурс] / С. М. Соловьев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Типография М. И. Акинфеева, 1898. - 134 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=52327>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
6. Суслов, А. Б. История России (1917-1991 гг.) [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Б. Суслов. — Электрон. дан. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. — 298 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/32047>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
7. Татищев, В. Н. История Российская [Электронный ресурс] : в 5 ч. / В. Н. Татищев. — Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2012. – Ч. 1. - 997 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97466>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.
8. Ушаков, А. В. Отечественная история. Конец XIX – начало XX веков [Электронный ресурс] : курс лекций : учеб. пособие / А. В. Ушаков. — Электрон. дан. — Москва : Моск. город. педагог. ун-т, 2011. — 260 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26549>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
9. Цечоев, В. К. Отечественная история : учеб. пособие / В. К. Цечоев, В. Е. Асташин. - Москва : МарТ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. - 528 с.
10. Шебалин, И. А. Советская историография отечественной истории (1917- начало 1990-х гг.) [Электронный ресурс] / И. А. Шебалин — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 201 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/51995>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.

6.3.Список нормативных правовых документов

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). М., Юридическая литература, 2015.

6.4. Программно-техническое обеспечение дисциплины

6.4.1 Программное обеспечение: *MicrosoftWord*, *Microsoft PowerPoint*, *Internet Explorer*.

6.4.2 Интернет ресурсы

Для курса «Отечественная история» разработан учебно-методический сайт:

<http://istoria-sibags.narod2.ru/>

С текстами исторических источников студенты могут ознакомиться на сайте:

<http://www.vostlit.info/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Материально-техническое обеспечение

Лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), мультимедийное оборудование.

7.2. Программное обеспечение

- Программные средства MicrosoftOffice (PowerPoint).
- Программы, обеспечивающие доступ к сети Интернет (Opera).
- Программы, демонстрации видео материалов (WindowsMediaPlayer).
-

• Б1.Б4.	Отечественная история	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 264, № 266, № 270, № 408): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов(ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

		локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой психологии

Протокол от «29» августа 2018 г.

№8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ

(Б1.Б.8)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор–составитель:

Заведующая кафедрой психологии канд. псих. наук, доцент И.М. Войтик

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Основная литература.	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.	17
6.6. Иные материалы.....	18
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.8 «Психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-6.2	на уровне знаний: – психологических основ саморазвития; – концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning); – целеполагания как процесса осмысления своей деятельности; – современных методов самоорганизации и саморазвития; – видов и основных принципов тайм-менеджмента; - основных приемов планирования. на уровне умений: – формировать программу профессионального саморазвития; – использовать открытые обучающие программы; – проводить самоанализ; – преодолевать сопротивление внешней среды. на уровне навыков:

		– использования инструментов планирования времени; – постановки целей и задач; эффективного обучения.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.8 «Психология» составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, 36 час. (18 час. – лекций, 18 час. – практических занятий) и 72 час. на самостоятельную работу обучающихся по очной форме обучения.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.8 «Психология» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре. Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.3 «Философия».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Познавательные процессы и психические состояния личности	24	6		6		12	Т ₁
Введение	Психология как наука и практика	6	2		2		2	О ₁
Тема 1.1	Биологические основы психики	2					2	Консп 1
Тема 1.2	Сознание и бессознательное	2					2	Консп 2
Тема 1.3	Познавательные психические процессы	8	2		2		4	ДП
Тема 1.4	Психические состояния	6	2		2		2	ДП

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), конспект (Консп), доклад с презентацией (ДП), моделирование (М), понятийный диктант (ПД)

Раздел 2	Психология личности и группы	24	6		6		12	T₂
Тема 2.1	Системный подход к проблеме личность	5	2				3	Э
Тема 2.2	Свойства личности: темперамент и характер	7	2		2		3	ДП
Тема 2.3	Психология больших групп	6	1		2		3	Консп 3
Тема 2.4	Психология малых групп	6	1		2		3	O ₂
Раздел 3	Деятельность и общение	24	6		6		12	T₃
Тема 3.1	Психология профессиональной деятельности	9	3		3		3	М
Тема 3.2	Коммуникативная сторона общения	5	1		1		3	Консп 4
Тема 3.3	Общение как взаимодействие	5	1		1		3	ПД
Тема 3.4	Восприятие и понимание людьми друг друга	5	1		1		3	Консп 5
Тема. Проектирование карьеры		36					36	КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18		18		72	ак.ч. – 108 з.е. – 3 ас.ч. - 81

Содержание дисциплины

Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности

Введение. Психология как наука и практика. Атрибуты научного знания: цель, объект, предмет, задачи, гипотеза, методология, методы, методики, история науки, отрасли.

Тема 1.1. Биологические основы психики.

Развитие психики человека. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Локализация психических функций. Функции правого и левого полушарий. Психика и организм. Физиологические механизмы психологических процессов и состояний.

Тема 1.2. Сознание и бессознательное.

Определение сознания. Происхождение сознания. Бессознательное и его связь с сознанием. Эволюция представлений о психике. Сознание и самосознание. Рефлексия и ее типы.

Тема 1.3. Познавательные психические процессы.

Ощущение и восприятие. Классификация ощущений. Изменение и измерение ощущений. Восприятие как процесс. Представление. Восприятие пространства, движения и времени. Память. Определение памяти. Виды памяти и их особенности. Индивидуальные различия памяти. Теории памяти. Законы памяти. Развитие памяти. Воображение. Природа и виды воображения. Функции и индивидуальные особенности воображения. Методы развития воображения. *Мышление*. Понятие, виды, операции и формы мышления. Теории мышления. Особенности творческого мышления. Психодиагностика индивидуальных особенностей мышления. Развитие мышления.

Речь. Виды и функции речи. Речь как средство общения людей.

Внимание. Функции, свойства и виды внимания. Диагностика основных свойств внимания. Формирование и развитие внимания.

Тема 1.4. Психические состояния.

Эмоции и чувства. Психология переживания. Настроение. Аффекты. Воля. Природа и структура волевого действия. Роль эмоций и воли в жизнедеятельности человека. Тревожность. Агрессия.

Эмоциональное выгорание. Стресс и дистресс. Саморегуляция: методы борьбы с дистрессом. Психодиагностика состояний, психическая регуляция и контроль эмоционального поведения.

Раздел 2. Психология личности и группы

Тема 2.1. Системный подход к проблеме личности.

Индивид, личность, субъект, индивидуальность: соотношение понятий. Социализация личности. Я-концепция личности. Активность. Поведение. Культура. Рефлексия.

Развитие личности. Психологические основы саморазвития. Концепция образования в течение всей жизни (lifelong learning). Целеполагание как процесс осмысления своей деятельности. Современные методы самоорганизации и саморазвития. Виды и основные принципы тайм-менеджмента. Основные приемы планирования.

Тема 2.2. Свойства личности: темперамент и характер.

Темперамент и характер. Теории темперамента: гуморальная (Гиппократ), конституциональная (Э. Кречмер), морфологическая (У. Шелдон), теория И. П. Павлова. Характер: понятие, структура, условия и факторы формирования. Типологии характеров. Проблема соотношения нормы и

патологии. Теория Дж. Олдхэма и Л. Морриса. Теория черт Р. Кеттелла. Акцентуации характеров К. Леонгарда. Психодиагностика свойств личности.

Способности: понятие и виды способностей. Способности и задатки. Природа высших человеческих способностей. Формирование и развитие способностей. Одаренность. Талант. Гениальность.

Тема 2.3. Психология больших групп.

Классификация групп. Большие группы. Стихийные группы и массовые движения. Основные характеристики группы. Роль личности в больших группах.

Тема 2.4. Психология малых групп.

Психология малых групп. Динамические процессы в малой группе. Признаки коллектива. Личность в группе. Лидерство и руководство. Психология лидерства. Межгрупповые взаимоотношения и взаимодействия. Социометрия. Групповые феномены. Процесс принятия группового решения.

Раздел 3. Деятельность и общение

Тема 3.1. Психология профессиональной деятельности.

Психика, поведение и деятельность. Виды деятельности и их особенности. Игра. Учение. Общение. Труд и профессиональная деятельность. Психологический анализ управленческих функций. Профессиограмма специалиста по связям с общественностью. Планирование карьеры.

Тема 3.2. Коммуникативная сторона общения.

Общественные и межличностные отношения. Общение и речь. Три стороны общения: коммуникативная (обмен информацией, интерактивная (взаимодействие), перцептивная (восприятие и понимание людьми друг друга). Модель коммуникативного процесса Г. Лассуэлла. Вербальная и невербальная коммуникация, ее виды и особенности.

Тема 3.3. Общение как взаимодействие.

Типы взаимодействий. Роли, позиции, статусы, стили. Транзактный анализ Э.Берна Конфликтное взаимодействие: этапы управления конфликтом и содержание управленческих действий. Типы поведения в конфликте.

Тема 3.4. Восприятие и понимание людьми друг друга.

Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.8 «Психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности	Тестирование 1
Введение: Психология как наука и практика	Опрос 1
Тема 1.1. Биологические основы психики	Конспект 1
Тема 1.2. Сознание и бессознательное	Конспект 2
Тема 1.3. Познавательные психические процессы	Доклад с презентацией
Тема 1.4. Психические состояния	Доклад с презентацией
Раздел 2. Психология личности и группы	Тестирование 2
Тема 2.1. Системный подход к проблеме личности	Эссе
Тема 2.2. Свойства личности: темперамент и характер	Доклад с презентацией
Тема 2.3. Психология больших групп	Конспект 3
Тема 2.4. Психология малых групп	Опрос 2
Раздел 3. Деятельность и общение	Тестирование 3
Тема 3.1. Психология профессиональной деятельности	Моделирование
Тема 3.2. Коммуникативная сторона общения	Конспект 4
Тема 3.3. Общение как взаимодействие	Понятийный диктант
Тема 3.4. Восприятие и понимание людьми друг друга	Конспект 5
Тема. Планирование карьеры	Контрольная работа

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения ситуационных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре психологии в папке УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к аудиторным занятиям

Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности

1. Развитие психики человека. Предмет психологии в узком и широком значениях.
2. Место и роль психологии в системе научного знания.
3. Атрибуты психологии как науки.
4. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза
5. Мозг и психика

Раздел 2. Психология личности и группы

1. Темперамент: конституциональная теория Э. Кречмера.
2. Темперамент: морфологическая теория У. Шелдона.
3. Темперамент: типы личности по И.П. Павлову.
4. Основные свойства темперамента.
5. Структура характера.

Раздел 3. Деятельность и общение

1. Компетенции руководителя.
2. Теории лидерства.
3. Стили руководства.
4. Характеристики малой группы.
5. Социометрия Дж.Морено.

Типовые темы для написания докладов

1. Тренинг как бихевиористский метод развития персонала.
2. Применение когнитивного подхода в оценке персонала
3. Карьера: от выбора профессии до руководителя
4. Гендерные особенности в индивидуальных стилях руководства
5. Профессиональные деформации личности руководителя
6. Образование как фактор становления управленческих кадров
7. Психологические особенности профессионализации управленческих кадров
8. Личностные компетенции руководителя
9. Одарённость, талант, гениальность как уровни руководства (на примере известных личностей)
10. Психологические особенности коммуникаций менеджера

Примеры тестовых заданий

1. Психология как наука родилась
на рубеже XVIII-XIX вв.
*во второй половине XIX века²
в середине XX века

2. Рождение психологии как науки началось подходом
бихевиоризм
когнитивизм
*структурализм

3. Возникновение психологии как науки связано с именем
З.Фрейда

² * означает правильный ответ

*В.Вундта
Дж.Уотсона

4. Структурные компоненты психики³

Чувства, эмоции, переживания, настроения	состояния
Ощущение, восприятие, память, мышление, воображение, речь	процессы
Темперамент, характер	свойства

5. Структуру психики составляют психические познавательные процессы, состояния и _____ личности.

*свойства

*индивидуальность

Типовые темы контрольных работ

1. Роль бихевиоризма в деятельности руководителя
2. Применение когнитивного подхода в развитии персонала
3. Возраст как фактор профессиональной деятельности менеджера
4. Влияние пола на индивидуальный стиль руководства
5. Психическое здоровье личности профессионала и профессиональные деформации личности
6. Образование как фактор становления управленческих кадров
7. Психологические особенности профессионализации управленческих кадров
8. Личностные компетенции руководителя
9. Одарённость, талант, гениальность как уровни руководства (на примере известных личностей)
10. Психологические особенности коммуникаций менеджера

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать	УК ОС-6.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и

³ В вопросах на соотнесение в высылаемом варианте расставлено уже всё верно

	траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		саморазвития с учетом приоритетных задач

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-6.2 Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.	Определяет и применяет методы (тайм-менеджмент, выработка привычек, самомотивация, «круг общения» и др.) самоорганизации и саморазвития.	Осуществлена критическая оценка эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития (времени и других ресурсов) при решении поставленных задач и относительно полученного результата.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре международных отношений и международного сотрудничества в папке УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. Русский язык как государственный язык, как средство межнационального общения.
2. Русский язык как мировой, традиционные и новые сферы использования языка.
3. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей.
4. Этикет делового общения
5. Типы и виды общения. Основные единицы общения.
6. Речь как деятельность.
7. Виды речевой деятельности.
8. Устная и письменная речь: нормативные, коммуникативные, этические аспекты.
9. Жанры речи: монолог, диалог, полилог.
10. Подготовленная, спонтанная речь.
11. Речевые фигуры и тропы.
12. Качества речи и способы их достижения: богатство, правильность, точность, последовательность, чистота, выразительность, уместность.
13. Речевой этикет. Специфика русского речевого этикета.
14. Стилль как разновидность языка. Стили современного русского литературного языка: нейтральный стиль, экспрессивные стили.

Шкала оценивания

Таблица 6

Зачет (100-балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (0 до 40 баллов)	Не осуществлена критическая оценка эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития (времени и других ресурсов) при решении поставленных задач и относительно полученного результата.
зачет (41-100 баллов)	Осуществлена критическая оценка эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития (времени и других ресурсов) при решении поставленных задач и относительно полученного результата.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет по дисциплине выставляется по результатам выполнения всех заданий текущего контроля и итоговой контрольной работы, направленной непосредственно на формирование и оценку способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Контрольная работа выполняется студентами во время внеаудиторной самостоятельной работы и представляет собой творческое задание по планированию собственного личностного и профессионального развития на каком-либо этапе или этапах жизненного пути.

Оценка работы выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служат критерии, положенные в основу шкалы оценивания.

В случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования по разделам и темам дисциплины, определениям базовых понятий курса и проектированием траектории собственного развития.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Психология» ориентирована на формирование компетенции, необходимой при применении способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни и предназначена для того, чтобы дать теоретические представления о содержании психологического знания как научного и практического знания применительно к сфере управления.

Как любая наука психология имеет объект, предмет исследования, свои цель, задачи и гипотезы. Для достижения целей и задач, а также проверки гипотез психология опирается на свою методологическую базу, используя

соответствующие методы и методики. Научные школы и подходы формировались в ходе истории. И в ходе исторического развития психология ветвилась, образуя отрасли. Исходя из специфики направления подготовки особое внимание следует обратить на такие отрасли как социальная психология, психология управления и организационная психология.

Кроме того, дисциплина «Психология» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение прогнозировать кризисы и перспективы личностного и профессионального развития и применять методы по планированию и реализации планов.

В процессе освоения дисциплины «Психология» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Психология» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению проблемных ситуаций (case-study);
- творческие задания (эссе, моделирование);
- групповые дискуссии по теоретическим и практическим проблемам управления групповым процессом в условиях проблемно-конфликтных ситуаций и принятия решений и подготовка презентаций;
- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения проблем в условиях неопределенности;

– доклады с мультимедиа презентациями по вопросам.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств будущих менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой, ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекст и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, проверка и оценка письменных контрольных заданий и конспектов, устные опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Баданина, Л.П. Основы общей психологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 448 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103315>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Войтик, И.М. Психология : учеб. пособие для всех форм обучения по направлениям подгот. / И. М. Войтик ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 242 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.01.16). - Загл. с экрана.
3. Гуревич, П.С. Психология : учеб. для студентов вузов / П. С. Гуревич. - 2-е изд. - Москва : Инфра-М, 2015. - 331 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118130>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Караванова, Л.Ж. Психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и Ко, 2015. - 264 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52271>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). - Загл. с экрана.
5. Немов, Р.С. Общая психология : учеб. для бакалавров и для студентов высш. учеб. заведений : в 3 т. / Р. С. Немов. - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2015-2016.

6.2. Дополнительная литература.

1. Гуревич, П.С. Психология [Электронный ресурс] : учебник / П. С. Гуревич. - Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118130>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Макогон, И.К. Психология. Краткий курс [Электронный ресурс] / И.

К. Макогон. - Электрон. дан. – Москва : Проспект, 2015. - 112 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276967>, требуется авторизация (дата обращения : 16.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Станиславская, И.Г. Психология: Основные отрасли [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Г. Станиславская, И. Г. Малкина-Пых ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - Электрон. дан. – Москва : Человек, 2014. - 323 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298274>, требуется авторизация (дата обращения : 16.11.2016). - Загл. с экрана.

4. Ступницкий, В.П. Психология [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и Ко, 2014. - 518 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24808>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гусев А.Н. Психологические измерения: теория, методы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям ВПО 030301 - "Психология", 030302 - "Клин. психология" и направлению подгот. ВПО 030300 - "Психология" / А. Н. Гусев, И. С. Уточкин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 318 с.

2. Гусев А.Н. Измерение в психологии: общ. психол. практикум: учеб. пособие / А. Н. Гусев, Ч. А. Измайлов, М. Б. Михалевская. - 4-е изд. - М.: Психология, 2005. - 320 с. - (Библиотека студента-психолога).

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Psychology.ru - Психология на русском языке [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>, свободный

2. Психологический словарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psi.webzone.ru/>, свободный

3. Мир психологии: публикации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>, свободный

4. А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://azps.ru/>, свободный

5. Lib.Ru: Психология [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://lib.ru/PSIHO/>, свободный

6. Психологическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://bookap.info/>, свободный

7. Самопознание и саморазвитие: Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua/>, свободный
8. Логистон: Библиотека по психологии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://flogiston.ru/library>, свободный

6.6. Иные материалы

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой

усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических
наук и технологий
Протокол от «29» августа 2018 г.
№7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОПОЛИТИКА
(Б1.Б.6)**

не устанавливается
краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

К-т полит. наук, доцент кафедры ПНиТ Н.А. Пономаренко

Заведующий кафедрой ПНиТ к-т ист. наук, доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	13
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	16
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	17
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	27
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	35 Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	38
6.4. Нормативные правовые документы	
6.5. Интернет-ресурсы.....	38 Ошибка! Закладка не определена.
6.6. Иные источники	
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина (Б1.Б.6.) Геополитика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.3	Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-1.3	На уровне знаний: системного понимания философских, математических, исторических, политических и глобальных закономерностей; На уровне умений: выявлять обратные связи в системах На уровне навыков: обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с

преподавателем – 84 ч., в том числе лекционных занятий – 42 часа, семинарских занятий – 42 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 42 часа

Место дисциплины

- Б1.Б.6, Геополитика, 1 курс, II семестр
- дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Философия» (Б1.Б.3), «Отечественная история» (Б1.Б.4), «Политология» (Б1.Б.7).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение в геополитику. Геополитика как научная дисциплина	40	14		6	6	14	Письменное задание
Тема 1.1	Геополитика как научная дисциплина: предмет, методы и функции		4		2	2	4	
Тема 1.2.	Основные парадигмы геополитики		4		2	2	4	
Тема 1.3.	Особенности и динамика формирования мирового геополитического пространства. Цикличность развития геополитической структуры мира		6		2	2	6	
Раздел 2	Контуры современной геополитической структуры мира. Виртуальные формы организации мирового геополитического пространства в XXIв.	52	14		18	6	14	Коллоквиум

Тема 2.1.	Наднациональные объединения как геополитические игроки в современной мировой системе		2		2	0	2	
Тема 2.2.	Глобализация как ведущая тенденция мирового развития. Геополитические последствия глобализации		2		4	0	2	
Тема 2.3.	Демократизация как инструмент установления контроля над пространством		2		4	2	2	
Тема 2.4.	Доктрина управляемого хаоса как геополитическая стратегия		4		4	2	4	
Тема 2.5.	Сетевые и сетцентричные войны. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации		4		4	2	4	
Раздел 3	Проблемы современной геополитики в условиях трансформации мировой политической системы	52	14		18	6	14	Контрольное задание с элементами аналитической работы (отчет по проекту)
Тема 3.1.	Лидерство и критерии лидерства в современной мировой системе		2		2	0	2	
Тема 3.2.	Международные конфликты и		2		4	0	2	

	проблемы миротворчества							
Тема 3.3.	Современный терроризм в контексте глобализации. Радикальный экстремизм		2		4	2	2	
Тема 3.4.	Национализм и этнократия в современной геополитике		4		4	2	4	
Тема 3.5.	Геополитическая роль России в современном мире		4		4	2	4	
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144 /4	42		42	18	42	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в геополитику. Геополитика как научная дисциплина

Тема 1.1. Геополитика как научная дисциплина: предмет, методы и функции

Особенности геополитики как научной дисциплины. Факторы формирования геополитики как самостоятельного комплекса знаний. Геополитика фундаментальная. Прикладная геополитика. Этапы развития геополитического знания. Дискуссионный характер предмета геополитики. Классическая геополитика. Географический детерминизм – основа классической геополитики. Постклассическая геополитика. Методы геополитики: системный, центр-периферический, компаративный, моделирование. Функции геополитики: гносеологическая и прикладная.

Тема 1.2. Основные парадигмы геополитики

Институционально – правовая парадигма – государство или нация. Геополитическая парадигма: международные отношения как борьба государств за мировое господство. Геоэкономическая парадигма: перемещение конфликтной логики из сферы публичной политики в сферу бизнеса и коммерции. Геоидеологическая парадигма: взаимопроникновение геополитики и идеологии. Геоцивилизационная парадигма: проблема «культурного кода». Геоинформационная парадигма: информационные потоки – главный ресурс власти. Проблема смены парадигм в геополитике.

Тема 1.3. Особенности и динамика формирования мирового геополитического пространства. Цикличность развития геополитической структуры мира

Геополитическая структура мира. Экстерриториальность и динамика геополитических полюсов. Этапы формирования мирового геополитического пространства. Колонизация и складывание центр-периферийной модели мирового геополитического пространства. Особенности биполярной модели мира. Геополитические стратегии установления контроля над пространством в условиях противостояния капиталистического и социалистического полюсов. Геополитические коды поведения геополитических лидеров. Национальная безопасность США: постоянство целей в калейдоскопе доктрин и приоритетов. Особенности доктрин национальной безопасности СССР. Экспертная оценка преимуществ и недостатков биполярной модели. Геополитические последствия распада СССР. Мир после «холодной войны»: новая геополитическая архитектура многополярного мира. Многополярное мироустройство: к вопросу о деконструкции терминологии. Смещение глобального спектра сил. Усиление однополярности, преобладание в мире сверхдержавы. Геополитические стратегии США. Факторы, определяющие конфигурацию современного геополитического пространства.

Модуль 2. Контурсы современной геополитической структуры мира. Виртуальные формы организации мирового геополитического пространства в XXIв.

Тема 2.1. Наднациональные объединения как геополитические игроки в современной мировой системе

Определение наднациональности. Монофункциональные наднациональные институты. Специфические предпосылки реальной наднациональности. Европейский Союз как полигон половинчатой наднациональности. Маастрихтский договор и создание Европейского союза. Особенности расширения состава ЕС в 1990-е гг. Интеграция и факторы дезинтеграции в ЕС. Проблема интеграции стран Центральной и Восточной Европы в ЕС. Региональные сообщества как строительные блоки наднациональных объединений. Межправительственные организации. Международные неправительственные организации. Транснациональные корпорации. Транснациональные банки. Внутригосударственные регионы. Международные преступные группы как транснациональные акторы. Национальные/религиозные организации. Взаимодействие транснациональных акторов и обновление политической системы.

Тема 2.2. Глобализация как ведущая тенденция мирового развития. Геополитические последствия глобализации

Глобализация: понятие и стадии. Главные основания и черты глобализации. Измерения глобализации: политическое, экономическое, культурное. Глобализация как инструмент «конца истории». Интеграция и дезинтеграция в процессе глобализации. Угрозы и риски глобализирующегося мира. Перспективы и возможности глобализации. Эрозия Вестфальской модели мира в условиях глобализации. Геополитические проблемы национальной безопасности и международной стабильности в условиях глобализации. Способы обеспечения национальной безопасности.

Тема 2.3. Демократизация как инструмент установления контроля над пространством

«Транзитологическая парадигма». Волны демократизации. Проблема транснационального характера «третьей» волны. Консолидированная демократия. Внешние факторы демократизации. Доктрина «расширения демократии» (1993). Стратегическая концепция расширения НАТО (1996). Балканская проблема: столкновение геостратегических интересов Доктрина превентивных ударов. Доктрина демократизации Большого Ближнего Востока. Расстановка геостратегических сил на Ближнем Востоке в условиях трансформации мировой политической системы. «Арабская весна»: дестабилизация ситуации в регионе. Роль внешнего фактора в событиях «арабской весны». Внутренние причины «Арабской весны». Последствия «Арабской весны»: режимные трансформации. Борьба за лидерство в регионе. Саудовская Аравия, Катар, Кувейт – стратегические союзники США. Ирак, Ливия – изменение геополитического положения в условиях демократизации. Иран – возможности лидерства в регионе. Турция – попытки европейской интеграции. Проблемы интеграции стран Ближнего Востока. Возможности и перспективы формирования наднационального объединения. Факторы дестабилизации на Ближнем Востоке. Арабо-израильский конфликт – перспективы разрешения. Политические последствия военных акций в Афганистане. Движение Талибан. Американо-афганские отношения: нарастающее

противодействие. Транснациональные последствия «расширения демократии». Траектории современных политических трансформаций.

Тема 2.4. Доктрина управляемого хаоса как геополитическая стратегия

Основные положения доктрины «управляемого хаоса». Технологические этапы реализации доктрины хаоса. Стивен Манн «Теория хаоса и стратегическая мысль». Технологии флеш – моба, «толпы – вспышки» как современные способы установления контроля над пространством. Социальные сети – инструмент технологий установления зон нестабильности. Реализация технологий «управляемого хаоса» в современной геополитике. «Цветные революции» как механизм установления очагов нестабильности. «Цветная революция» – геополитическая стратегия формирования новой мировой системы. Природа, символы, технологии «цветных революций». Характерные черты «цветных революций» их отличие от классических революций. «Мягкая сила» как главный фактор «цветных революций». Символы и значение «цветных революций». Политические трансформации как результат «цветных революций».

Тема 2.5. Сетевые и сетецентричные войны. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации.

Определение сетецентричной войны. Основы сетецентричной войны: от гипотез к опыту. Революция в военном деле. Информационное противоборство в условиях сетецентричных войн. Критика сетецентричной войны. Определение сетевой войны. Конфликты и общество сети. Структуры сетей. Криминальные сети. Этнические, гражданские и религиозные сети. Сети и государственная стратегия. Мягкая, жесткая и умная сила. Новая природа войны. Кибервойна: военные и политические манипуляции с социальными сетями.

Модуль 3. Проблемы современной геополитики в условиях трансформации мировой политической системы

Тема 3.1. Лидерство и критерии лидерства в современной мировой системе

«Парадокс мощи» и фактор силы в политике ведущих держав. Категории лидерства в стратегии ведущих стран мира. Критерии и особенности лидерства в многополярной мировой системе. Специфика латиноамериканского лидерства. Стратегическая расстановка сил в латиноамериканском регионе. Особенности политических режимов стран Латинской Америки. Особенности внешнеполитического лидерства в «зоне турбулентности». АТР как пример зоны турбулентности. Факторы нестабильности в АТР. Ведущие акторы и экономические перспективы развития региона. Взаимоотношения ведущих акторов АТР. Русско-Японские отношения: территориальный спор. Китай – возможности и перспективы мирового лидерства. Характер японо-китайских отношений в XXI веке. АСЕАН – вариант модели интеграции. Роль ядерного оружия в современной геополитической структуре мира. Корейский вопрос. Северная и Южная Корея – причины и динамика конфликта.

Тема 3.2. Международные конфликты и проблемы миротворчества

Определение международного конфликта. Типология международных конфликтов. Роль международного сообщества в урегулировании конфликтов. Сепаратистские эксперименты в современной геополитике. Проблема миротворчества. Типология миротворческих операций. Основные тенденции развития миротворческих операций. Виды деятельности в рамках МТО. ООН в международных конфликтах. Миротворчество ОБСЕ. Категория «друзей» и «врагов» в современной геополитике. Южная Азия – зона региональной нестабильности. Особенности геополитического положения региона в мире. Геополитическая расстановка сил в регионе. Индия – новый лидер в структуре мировой политической системы. Исламская республика Пакистан. Кашмирская проблема: зона хронической нестабильности. Ядерное оружие на субконтиненте: причина нестабильности. Региональное сотрудничество СААРК: достижения и ограничители.

Тема 3.3. Современный терроризм в контексте глобализации. Радикальный экстремизм

Определение терроризма. Особенности терроризма в условиях глобализации. Борьба с терроризмом как новая геополитическая технология контроля над пространством. Религиозный фундаментализм как вид терроризма. Виды фундаментализма. Радикальный экстремизм – глобальная угроза современности.

Тема 3.4. Национализм и этнократия в современной геополитике

Интерпретация концепта «национализм». Нация – национальность – национализм. Виды национализма. Формирование наций-государств. Национализм как идеология нации-государства. Типы национализма: западная гражданско-территориальная модель, восточная этногенеалогическая модель. Европейская «национальная чересполосица» и советская модель решения национального вопроса. Национализм конца XX в. Национализм против глобализации. Этнократия как политическая реальность. Определение и основные характеристики этнократии. Легализация и легитимация этнократии. Общие признаки этнократии на постсоветском и российском пространстве. Этнократические тенденции в современной геополитике.

Тема 3.5. Геополитическая роль России в современном мире

Особенности геополитического положения России в постсоветскую эпоху. Столкновение интересов мировых лидеров на постсоветском пространстве. Изменение положения современной России в архитектуре международных отношений. Доктрина национальной безопасности РФ. Стратегические цели современной России. Участие России в международных организациях. ШОС: перспективы развития. ЕврАзЭС: экономико-политическая объединение.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.6 «Геополитика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 7.

Раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Введение в геополитику. Геополитика как научная дисциплина	Письменное задание
Контурсы современной геополитической структуры мира. Виртуальные формы организации мирового геополитического пространства в ХХIв.	Коллоквиум
Проблемы современной геополитики в условиях трансформации мировой политической системы	Контрольное задание с элементами аналитической работы (отчет по проекту)

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов:

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине используются следующие методы: устное собеседование по вопросам билета (очная форма обучения)

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые оценочные средства по Разделу 1

Примерные темы для письменного задания

1. Концепция «жизненного пространства» Ф. Ратцеля.
2. Доктрина «анатомии силы государства» Р. Челлена.
3. Концепция Центральной Европы Ф. Науманна.
4. Теория континентального блока К. Хаусхофера.
5. Геополитические концепции К. Шмитта.
6. Концепция морской мощи Т. Мэхэна.
7. Теория Хартленда Х. Макиндера.
8. Концепция однополярного мирового порядка Й. Галтунга.
9. Концепции современного мондиализма.
10. Роль концепции «конца истории» Ф. Фукуямы в современной геополитике

11. «Теория конвергенции» и «американской гегемонии нового типа» З. Бжезинского.
12. Геополитическая доктрина евразийства.
13. Информационная революция современности и новые задачи геополитики.
14. Стратегическое значение цивилизационного анализа в современной геополитике.
15. Смена парадигм в геополитике и проблема предмета исследования.
16. Феномен сверхдержавности в геополитике XXI века.
17. Эволюция европейской геополитики и современная геостратегия Европейского Союза.
18. Противоречия европейской интеграции в свете геополитики.
19. Россия и Восточная Европа в процессе общеевропейской интеграции.
20. Эволюция американской геополитики. Современная геостратегия США.
21. Концепция «столкновения цивилизаций» как инструмент геополитики США.
22. Новая военная доктрина США и ее геостратегическое значение в современном мире
23. Эволюция континентальной стратегии России и современные задачи российской геополитики.
24. Евразийская идея «континентального блока» и ее современное значение.
25. Геополитика террора: анализ проблемы и поиски основных решений.
26. Панидеи в современной геополитике: концептуальный синтез в эпоху информационной революции.
27. Сравнительный анализ технологий «бархатных революций» в странах СНГ.
28. Особенности современной геополитики государств в области информационной безопасности.
29. Технология современной войны: новые направления.
30. Особенности геополитического положения постсоветской России.
31. Доктрина национальной безопасности современной России.
32. Современная Россия: геополитическое положение в мире.
33. Геополитика стран-лидеров на Ближнем Востоке – создание зоны нестабильности.
34. Африка в геополитике XXI в.
35. Третья волна демократизации: геополитические последствия.
36. Последствия глобализации для архитектуры мировой политической системы.
37. «Доктрина управляемого хаоса»: теория и практика.
38. Международные конфликты и проблемы миротворчества: о восприятии «друзей» и «врагов» в международных отношениях.
39. Зоны нестабильности в современной геополитической архитектуре мира.
40. Сетецентричные войны в современной геополитике

4.2.2. Типовые оценочные средства по Разделу 2

Материалы к коллоквиуму «Современные формы контроля над пространством»

1. Кляйн Н. Доктрина шока. Расцвет капитализма катастроф. - М.: Добрая книга. 2009. – 656с.

2. Кононов Д.А., Кульба В.В., Шубин А.Н. Информационное управление: принципы моделирования и области использования //Труды ИПУ РАН. Т. XXIII. - М.: ИПУ РАН. 2004. С. 5-29.
3. Лебедева И. Революции, которых не было [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://otchizna.su/politics/3484>
4. Перкинс Д. «Исповедь экономического убийцы», М., «Претекст», 2007.
5. Рамоне И. Геополитика хаоса / пер. с франц. И. А. Егорова. – М.: ТЕИС, 2001. – С. 5.
6. Савин Л.В. Сетецентричная и сетевая война. Введение в концепцию. – М.: Евразийское движение, 2011. – 130 С.
7. Стив Манн. Реакция на хаос [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.intelros.ru/2007/02/26/stiv_mann_reakcija_na_khaos.html (Steven R. Mann. The Reaction to Chaos // Complexity, Global Politics, and National Security. Edited by David S. Alberts and Thomas J. Czerwinski. National Defense University Washington, D.C. 1998.)
8. Шашков С. Джинн на веревочке, или проверка практикой теории «управляемого хаоса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fondsk.ru/news/2011/02/26/proverka-praktikoj-teorii-upravljaemogo-haosa.html>
9. Бжезинский З. Великая шахматная доска : Господство Америки и его геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М. : Междунар. отношения, 2002. – 256 с.

Вопросы к коллоквиуму «Формирование геополитического пространства»

1. Особенности и динамика формирования мирового геополитического пространства. Цикличность развития геополитической структуры мира
2. Колонизация и складывание центр-периферийной модели мирового политического пространства.
3. Деколонизация как процесс формирования полицентричной системы отношений.
4. Специфика биполярной модели мироустройства.
5. Мир после «холодной войны»: новая геополитическая архитектура многополярного мира.

4.2.3. Типовые оценочные средства по Разделу 3

Примерные темы для групповой работы над проектом

1. Современные информационные технологии в геополитике
2. Феномен «цветных революций» на постсоветском пространстве.
3. Информационные войны в мировой политической систем
4. «Арабская весна»: перспективы демократизации политических режимов.
5. Эволюция форм стратегического контроля над пространством.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.3	Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Таблица 9.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-1.3 Способность применять системный подход для формирования собственной мировоззренческой позиции.	Применяет системный подход при обосновании своей мировоззренческой позиции	Позиция логически выстроена Аргументация опирается на достоверную информацию и системность

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Геополитика как научная дисциплина. Предмет, методы, функции и основные парадигмы современной геополитики.
2. Особенности и динамика формирования, цикличность развития геополитической структуры мира.
3. Колонизация и складывание центр – периферийной модели мирового политического пространства.
4. Деколонизация как процесс формирования полицентричной системы отношений.
5. Специфика биполярной модели мироустройства.
6. Мир после «холодной войны»: новая геополитическая архитектура многополярного мира.
7. Контурсы современной политической структуры мира: смещение глобального спектра сил.
8. Глобализация как ведущая тенденция мирового развития.
9. Эрозия Вестфальской модели мира.

10. Становление наднациональных институтов как акторов современной мировой политической системы.
11. Лидерство и критерии лидерства в мировой политической системе. «Парадокс мощи» и фактор силы в политике ведущих держав.
12. Проблемы национальной безопасности и международной стабильности в условиях глобализации.
13. Виртуальные формы организации мирового политического пространства в XXI в. Сетевые войны. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации.
14. Национализм в мировой политике. Этнократия как политическая реальность.
15. Энергетические проблемы в мировой политике.
16. Ресурсы и приоритеты внешней политики РФ.
17. Ирак, Ливия – изменение геополитического положения.
18. Исламская республика Иран – возможности лидерства в регионе.
19. Турция – попытки европейской интеграции.
20. Арабо – израильский конфликт – перспективы разрешения.
21. «Арабская весна»: дестабилизация ситуации в регионе.
22. Саудовская Аравия, Катар, Кувейт – борьба за лидерство в регионе.
23. Проблемы интеграции стран Ближнего Востока
24. Политические последствия военных акций в Афганистане. Движение Талибан.
25. Политическая расстановка сил в Кавказском регионе.
26. Абхазия и Южная Осетия проблема статуса внутренняя и геополитическая динамика.
27. Нагорный Карабах: потенциальный очаг напряженности.
28. Проблема интеграции стран Центральной и Восточной Европы в ЕС.
29. «Цветные революции»: природа, символы, технологии.
30. ЕС – модель наднационального объединения.
31. АТР в мировой политической системе.
32. Русско-японские отношения: территориальный спор.
33. Китай – возможности и перспективы мирового лидерства.
34. АСЕАН – модель интеграции.
35. Корейский вопрос. Северная и Южная Корея – история конфликта.
36. США – постоянство доктрин и целей в мировой политике.
37. Стратегическая расстановка сил в латиноамериканском регионе.
38. Индия – новый лидер в структуре мировой политической системы.
39. Региональная нестабильность в Южной Азии.
40. Средняя Азия – столкновение интересов мировых лидеров на постсоветском пространстве.
41. ШОС: перспективы развития.
42. ЕврАзЭС: экономико – политическая объединение.

Шкала оценивания.

Таблица 10

Оценка	Критерии оценки

100- балльная шкала	5-балльная шкала	
0 - 50	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
51 - 70	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
71- 85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86- 100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена с оценкой. Экзамен служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Условием допуска обучающегося к экзамену является отсутствие задолженности по дисциплине, выполненная контрольная работа (отчет по

проекту). Экзамен проводится в устной форме по билетам. Билеты включают теоретические вопросы.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся. При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические рекомендации к выполнению контрольного задания с элементами аналитической работы (отчет по проекту)

Научно-исследовательский проект выполняется студентами на семинарских занятиях по дисциплине «Геополитика» по актуальным проблемам дисциплины. В рамках работы над проектом студенты выбирают тему исследования, выявляют проблемную область предстоящего исследования, определяют объект и предмет предстоящего исследования, формулируют ключевой исследовательский вопрос, формируют основные гипотезы, определяют рамки исследования, ставят цели и задачи предстоящего исследования, определяют набор источников по данной теме и методы их анализа.

Полученные результаты исследования студенты представляют в рамках устной презентации. Материалы исследования оформляются в виде письменного отчета. По результатам работы студенты также готовят тезисы и доклады для выступления на студенческих научно-практических конференциях. Работа над научно-исследовательским проектом позволяет:

- сформировать способность проводить исследования в конкретной предметной области;
- выработать навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- получить навыки составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов;
- сформировать навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- получить навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Тема, по которой будет производиться исследование, определяется студентами в соответствии с их научными интересами. Тема может быть предложена студенческой исследовательской группой, либо выбрана из предоставленного списка (содержится в рабочей программе дисциплины).

Предложенные темы из списка также могут быть доработаны, либо изменены по согласованию с преподавателем по желанию группы студентов. Тема должна быть выбрана в соответствии со следующими критериями:

- актуальность темы (обоснование проблемы исследования)
- обеспеченность темы источниками

Предлагая/выбирая тему предстоящего исследования, группа студентов обосновывает ее актуальность, а также предоставляет примерный набор источников, позволяющих провести исследование. При обосновании актуальности темы следует объяснить причину важности предпринимаемого исследования, определить насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации и методов исследования по данной проблеме. Как правило, актуальность исследования представляется как противоречивая ситуация, требующая своего решения. Освещение актуальности должно быть конкретным – следует, прежде всего, раскрыть суть научной проблемы.

Обязательным условием для проведения исследования является наличие доступных источников по выбранной теме. Предлагая тему предстоящего исследования, группа студентов должна определить примерный круг источников, который будет проанализирован в рамках работы над темой. Важно, чтобы студенты представляли возможный набор источников уже на этапе определения актуальности темы исследования. Поскольку тем самым они не только определяют научную проблему исследования, но также и демонстрируют, что существуют материалы для решения данной проблемы.

В рамках работы над проектом студентам необходимо произвести анализ научной литературы по теме предпринимаемого ими исследования. Следует отметить, что в раздел «Обзор научной литературы» включается только научная литература, из данного раздела следует исключить научно-популярные издания, учебники, учебные пособия и справочники. Произведенный студентами анализ имеющейся литературы по выбранной теме должен выявить наиболее значительные исследования в данном проблемном поле, определить вопросы ранее неохваченные исследователями и обосновать, почему должна быть решена проблема, поставленная в рамках их исследования. В данном разделе студентам важно показать роль и значение именно предпринимаемого ими исследования, его преимущество и новизну перед исследованиями, проведенными ранее. В обзоре обязательны ссылки на анализируемую литературу.

После обоснования темы исследования, выявления степени ее актуальности и анализа проблемного поля студенты формируют КИВ в рамках выбранной темы. КИВ — отправная точка любого исследования, организующая дальнейший процесс сбора фактов и источников. КИВ — помогает четко определить цель и направления последующего исследования.

Основные гипотезы в рамках исследования формулируются и носят характер «предварительных» ответов на КИВ, которые должны быть подтверждены, либо опровергнуты в ходе исследования. После формулирования КИВа группа студентов предлагает ряд гипотез, тем самым определяя основные направления предпринимаемого исследования.

В рамках проводимого исследования группе студентов необходимо определить объект и предмет предпринимаемого ими исследования. *Объект* представляет собой особенности, характеристики и параметры процесса или явления, порождающие проблемную ситуацию. *Предмет* исследования,

безусловно, конструируется с целью установления закономерностей изменения объекта. Особо следует подчеркнуть, что предмет - это не то, что якобы находится в границах самого объекта, а лишь та проекция, которая обозначает границы теории объекта. Предмет и объект исследования всегда связаны не только с существующими парадигмами, концепциями и теориями, но и с реально существующими проблемами общества. Студентам важно определить объект и предмет именно исследуемого проблемного поля.

Студентам необходимо определить хронологические и территориальные рамки проводимого исследования. *Территориальные рамки* – границы территорий, на материалах которых проводится исследование. *Хронологические рамки* – временные рамки исследования. Выбор границ рамок необходимо обосновать. Критерием для обоснования служат качественные изменения в анализируемой системе.

На основе предыдущей работы студентами устанавливается центральный момент исследования – *цель*. По сути, цель – это основной ориентир исследования, то на достижение чего это исследование направлено. Целью может быть определение характеристик явлений, не изученных ранее; выявление взаимосвязи неких явлений; изучение развития явлений; описание нового явления; обобщение, выявление общих закономерностей; создание классификаций и т.д. После определения цели исследования группе студентов необходимо определить *задачи* данного исследования.

Задачами выступают конкретные задания, последовательное решение которых в совокупности позволяет достигнуть цели исследования. Количество задач зависит от глубины изучения и понимания проблемы исследования. Целесообразность постановки каждой из задач необходимо обосновать. Описание и решение поставленных задач впоследствии будут составлять содержание глав и параграфов. Важно также понимать анализ каких материалов и источников позволит решить ту или иную задачу.

В рамках исследования определяется круг источников, необходимых для решения поставленных задач. *Источники* – первичные материалы, анализ которых позволяет получить необходимую информацию. Особое внимание при определении источниковой базы исследования студентам необходимо уделить на достоверность используемых в анализе источников. Каждая группа источников должна быть оценена с точки зрения объективности и информативности. Источники должны быть классифицированы, тип классификации необходимо обосновать. Типы используемых источников зависят от темы исследования и поставленной цели. Особое внимание необходимо уделить такому виду источников как экспертная оценка, которую студенты получают в рамках проводимых ими интервью.

В рамках исследования студентам необходимо определить методы исследования, которые будут применяться для анализа источников с целью решения поставленных задач. Научный метод — совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках науки. Метод включает в себя способы исследования феноменов, систематизацию, корректировку новых и полученных ранее знаний. Структура метода содержит три самостоятельных компонента (аспекта):

- концептуальный компонент – представления об одной из возможных форм исследуемого объекта;

- операционный компонент – предписания, нормы, правила, принципы, регламентирующие познавательную деятельность субъекта;
- логический компонент – правила фиксации результатов взаимодействия объекта и средств познания.

Выбор методов определен набором источников и спецификой их анализа, а также поставленными задачами в проводимом исследовании. Выбор методов в исследовании группа студентов должна обосновать. На базе анализа источников с применением современных методов исследования последовательно решаются поставленные задачи.

Результаты проведенного исследования предоставляются в форме устной презентации, а также оформляются в виде итогового отчета.

В итоговый отчет входят следующие элементы:

СОДЕРЖАНИЕ. В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

ВВЕДЕНИЕ. Особое внимание следует уделить написанию введения, поскольку именно во введении содержится алгоритм всего исследования. Введение необходимо неоднократно корректировать на различных этапах выполнения работы. Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор научной литературы, объект, предмет исследования, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи исследования, источники и методы исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 3 до 4, в зависимости от поставленных задач, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

ПРИЛОЖЕНИЯ

5.2. Методические указания к выполнению письменного задания

Письменное задание является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Данный вид задания – самостоятельная учебная работа с элементами научного исследования, направленная на закрепление теоретического материала, углубленное изучение вопроса, темы, раздела учебной дисциплины. Выполняется по темам указанным в рабочей программе, предоставляется в письменном виде.

Выполнение письменного задания проводится с целью систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений, формирования умений и навыков применять теоретические знания при решении практических задач, а также освоения общекультурных и

профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС по направлениям подготовки.

Задачами выполнения письменного задания являются:

- формирование профессиональных умений и навыков решения конкретных теоретических и практических задач;
- овладение методами самостоятельного научного исследования;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовка к итоговой государственной аттестации.

Выполнение письменного задания формирует у студента умения и навыки:

- самостоятельно выявить и сформулировать проблему, оценить ее актуальность и значимость, критически осмыслить ее теоретические аспекты;
- поставить цель и задачи исследования, определить его объект и предмет;
- подобрать и проанализировать научно-исследовательскую литературу и источники;
- собрать, обработать, проанализировать и систематизировать фактическую информацию по избранной теме;
- использовать современные компьютерные технологии в процессе выполнения исследования;
- правильно (в соответствии с требованиями) оформить и представить результаты исследования для защиты.

5.3. Методические рекомендации для подготовки к коллоквиуму

Коллоквиум является формой проверки и оценки знаний студентов. Данная форма занятий охватывает всевозможные вопросы и темы из изучаемого курса, не включенные в темы практических и семинарских учебных занятий. Как правило, на студенческих коллоквиумах обычно обсуждаются отдельные части какой-либо конкретной темы, раздел одного из занятий, чтобы понять правильность его понимания учащимися и избежать недопонимания важнейших вопросов.

Коллоквиум может проходить как в письменной, так и устной форме по темам указанным в рабочей программе. В устной форме коллоквиума сначала заслушиваются заранее подготовленные доклады, после чего начинается процесс их обсуждения. При этом не исключена полемика, основанная на научных знаниях участников обсуждения, так как беседа проводится для уточнения некоторых деталей доклада и спорных для окружающих моментов.

В письменной форме коллоквиума студентам предлагается на основе полученных ими знаний в процессе изучения материалов по теме, раскрыть предложенную научную проблему в рамках изучаемой дисциплины.

В рамках подготовки к коллоквиуму студентам необходимо изучить научно-исследовательскую литературу и источники по теме коллоквиума, подготовить соответствующие доклады и аналитические записки.

5.4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами,

представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться

подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гаджиев, К. С. Геополитика : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманит. направлениям и специальностям : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям и направлениям "Политология", "Международ. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" / К. С. Гаджиев ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 466 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). — Загл. с экрана.
2. Лебедева, М. М. Мировая политика : учеб. для студентов вузов / М. М. Лебедева. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 254 с.
3. Нартов, Н. А. Геополитика [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Нартов. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 439 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7019>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Василенко, И. А. Геополитика современного мира : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению подгот.) ВПО 030201 и 030200 "Политология" / И. А. Василенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 320 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). — Загл. с экрана.
2. Дергачев, В. А. Геополитика : учеб. пособие для вузов / В. А. Дергачев. – Киев : ВИРА – Р, 2000. – 448 с.
3. Малышев, А. Ю. Глобалистика : учеб. пособие / А. Ю. Малышев ; Федер. агентство по образованию, СибАГС. – Новосибирск, 2008. – 183 с.
4. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учеб. пособие для студентов вузов / [авт. : П. А. Цыганков и др.] ; под ред. П. А. Цыганкова. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 319 с.
5. Теория международных отношений : хрестоматия / науч. ред. П. А. Цыганков. – Москва : Гардарики, 2002. – 400 с.
6. Тихонравов, Ю. В. Геополитика : учеб. пособие / Ю. В. Тихонравов. – Москва : Инфра, 2000. – 269 с.

7. Цыганков, П. А. Теория международных отношений : учебник / П. А. Цыганков. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Гардарики, 2007. – 557 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы:

1. Нуриддинов, Р. Ш. Геополитика : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы студентов / Р. Ш. Нуриддинов ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2007. - 243 с.
2. Василенко, И. А. Геополитика : учеб. пособие / И. А. Василенко. – Москва : Логос, 2003. – 204 с.
3. Василенко, И. А. Политическая глобалистика : учеб. пособие / И. А. Василенко. – Москва : Логос, 2000. – 360 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция) / http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_108546/
2. Указ Президента РФ от 06.05.2011 N 590 (ред. от 25.07.2014) "Вопросы Совета Безопасности Российской Федерации" / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113807/
3. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О безопасности" / http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_108546/4672285c36f8df7362d236d27690e6e6fab45042/
4. Военная доктрина Российской Федерации (утв. Президентом РФ N Пр-2976) / <http://base.garant.ru/70830556/#ixzz4uGRVkBur>

6.5. Интернет-ресурсы.

<http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
http://polit.msu.ru/departament/polit_rus/ – сайт факультета политологии МГУ
<http://polit.ru/> – сайт «Полит.ру»
<http://politcom.ru/> – сайт «Политком.ру»
<http://we.hse.ru/> – сайт факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ
<http://www.geopolitics.ru/> – сайт «Геополитика»
<http://www.ifes-ras.ru/> – сайт Института Дальнего Востока РАН
<http://www.iimes.ru/> – сайт Института Ближнего Востока РАН
<http://www.ilaran.ru/?n=23> – сайт Института Латинской Америки РАН
<http://www.imemo.ru/> – сайт Института мировой экономики и международных отношений РАН
<http://www.inion.ru/> – сайт ИНИОН РАН
<http://www.isras.ru/> – сайт Института социологии РАН
<http://www.ivran.ru/> – сайт Института востоковедения РАН
<http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml> – сайт факультета политологии МГИМО МД РФ

6.6. Иные источники.

1. Геополитика: Антология. – М.: Академический проект; Культура, 2006. – 1004 с.
2. Геополитика: Хрестоматия / под. ред. А. С. Тургаева. – СПб.: СЗАГС, 2007. – 576 с.
3. Геополитика: Хрестоматия / сост. Б. А. Исаев. – Питер, 2007. – 512 с.
4. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.1. Предтечи геополитики / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2003. – 232 с.
5. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.2. Классики геополитики. Кн. 1. Немецкая, итальянская, японская школы / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2004. – 200 с.
6. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.2. Классики геополитики. Кн. 2. Английская, американская, французская, русская школы / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2004. – 200 с.
7. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.3. Современные европейские геополитики / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2004. – 233 с.
8. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.5. Современные российские геополитики. Кн. 1 / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2004. – 187 с.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Б1.Б.6	Геополитика	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеоманитрона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.
№7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТОЛОГИЯ**

(Б1.Б. 7)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

К.полит.н. доцент Ю.А. Пустовойт

Заведующий кафедрой ПНиТ А.Ю.Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины Ошибка! Закладка не определена.	
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	12
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости ... Ошибка! Закладка не определена.	
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации... Ошибка! Закладка не определена.	
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации. Ошибка! Закладка не определена.	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1 Основная литература.....	24
6.2 Дополнительная литература.	25
6.3 Нормативные правовые документы.	28
6.3 Интернет-ресурсы.	29
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	30

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б.1 Б.? Политология обеспечивает овладение следующими компетенциями на первом этапе:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС 1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС – 1.2	Способность к обоснованию собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе системного подхода и способности критического мышления
УК ОС 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.1.	Способен оценить реальное состояние правопорядка, правосудия с позиций законности, общего уровня правовой культуры в обществе.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществление критического анализа информации и системного подхода в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и	УК ОС -1.2	На уровне знаний: проводит анализ политической информации
		На уровне умений: формирует критическую точку зрения на политические процессы и события.
		На уровне навыков: обосновывает собственную гражданскую позицию

учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях		
использование основ правовых знаний в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	УК ОС -10.1	На уровне знаний: знает о взаимосвязи государства и права, их роли в жизни современного общества
		На уровне умений: правильно, с позиций морали и этики, оценивает влияние законоположений на реальную жизнь
		На уровне навыков: владеет навыками получения и сбора значимой для принятия правового решения информации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.7 «Политология» осваивается в соответствии с учебным планом студентами первого курса в первом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, полученных в старших классах средней школы, а также на приобретенные ранее умения и навыки. Дисциплина реализуется на первом курсе в первом семестре.

Из общего объема 144 часа выделены на контактную работу студентов с преподавателем 56 часов (2 часа лекций и 2 часа семинарских занятий в неделю) и 52 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен (36 часов контроля).

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области политики. Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.1 «История» Б1.Б.2» Философия»

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 2015 года набора								
Модуль (раздел) 1	Феномен власти в зеркале политической науки	32	16	16			32	
Тема 1.1.	Политическая наука: история становления и развития	8	4	4			8	Устный опрос
Тема 1.2.	Политическая власть и ее ресурсы. Субъекты власти: политические элиты и лидеры.	8	4	4			8	Эссе, доклады
Тема 1.3.	Политическая система.	8	4	4			8	Разбор кейсов

	Политическая культура и социализация							
Тема 1.4.	Классификации политических режимов. Авторитаризм и демократия в современном мире	8	4	4			8	Контрольная работа
Модуль (раздел) 2	Политические институты и политические процессы в современном мире	24	12	12			20	
Тема 2.1	Государство и механизмы государственного управления	8	2	2			4	Тестирование
Тема 2.2.	Современное демократическое государство: формирование законодательной и исполнительной власти. Электоральное поведение.	8	4	4			8	Эссе, доклады
Тема 2.3.	Политика и функционирование политических систем: критерии состояния и изменения Политические конфликты и кризисы	8	4	4			8	Устный опрос. Разбор кейсов
Итого:		56					52	
Промежуточная аттестация						36		Экзамен
Всего		144	28	28		36	52	
		4						
		108						

Содержание и структура дисциплины

Модуль (раздел) 1. Феномен власти в зеркале политической науки

Тема 1.1 Политическая наука: история становления и развития

Политика как сфера общества и вид деятельности. Различные подходы к пониманию природы политики и политического. Политика как сфера общества, в которой происходит подготовка, выработка и принятие обязательных для всего общества решений, гарантированных ресурсами государственной власти. Свойства политики и объекты политического регулирования и управления - экономика, культура, наука, социальные, национальные отношения и пр.

Специфика политологического знания. Невыделенность в качестве самостоятельной и мифологический характер политической мысли Древнего Востока. Политические учения Древней Греции и Древнего Рим.. Политические учения Средневековья. Обоснование теологической теории политической власти. Политические доктрины Возрождения и Нового времени. Демифологизация и десакрализация, т.е. рационализация политики. Разграничение сфер государственной и негосударственной жизни. Теории общественного договора. Обоснование принципа разделения властей Формирование доктрины либерального государства Становление современной политологии: теория элиты (правящего класса); социологическая теория государства и власти.

Политические институты и политико-правовые нормы как основной предмет политической науки конца 19-го - начала 20-го вв. Переход от институционально-нормативного к бихевиористскому (поведенческому) анализу. Начало применения в политических исследованиях эмпирических и количественных методов, заимствованных у психологии, социологии, математики и кибернетики. Постбихевиоризм и постановка вопроса о ценностях, лежащих в основе политической науки. Теории рационального выбора. Неоинституционализм.

Политическая мысль России. Славянофильство –западничество, Социалистические идеи и практика революционной борьбы и построения социалистического государства. Диссиденты. Появление и современное состояние отечественной политической науки.

Тема 1.2 Политическая власть и ее ресурсы. Субъекты власти: политические элиты и лидеры

Власть как многомерное и многоаспектное социальное явление. Классическое определение власти. (М. Вебер). Легитимность . Понятие о силовых, экономических и символических ресурсах как средствах осуществления власти. Ресурсная типология власти и группы ими обладающие (М.Манн). Субъекты власти: групповой (элиты, группы интересов, партии); индивид – лидер, институционализированный (государство)

Элиты и субэлиты: структура, рекрутация, идеология. Силовая элита (армия и полиция, как политический субъект). Бизнес элита. Бюрократия,

как ядро политико-административных элит. Идеологическая элита и средства массовой информации. Особенности формирования и функционирования современной российской элиты

Идеологии как системы взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, выражающих интересы политических субъектов. Классические политические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм и фашизм. Новые идеологии феминизм, экологизм.

Заинтересованные группы. Лобби - индивиды или группы, представляющие и «продвигающие» интересы тех или иных заинтересованных групп, действуя непосредственно в структурах власти (напр. парламентское лобби). Каналы воздействия заинтересованных групп на власть - партии, СМИ, общественное мнение, неформальные и скрытые каналы воздействия

Политические партии. Признаки, функции и структура партий. Разновидности партий: партии кадровые, массовые и универсальные. Партийная система как устойчивая, воспроизводящаяся на протяжении десятилетий система распределения политических ролей, веса и статуса между партиями, характерная для данной страны. Разновидности партийных систем.

Политическое лидерство. Лидерство и руководство. Типы политических лидеров.

Тема 1.3 Политическая система. Политическая культура и социализация

Политическая система как устойчивая форма отношений, при помощи которой принимаются и осуществляются на практике властные решения для данного общества. Классическое понимание политической системы (предложенной Д. Истоном) как системы, преобразующие адресованные ей социальные требования в те или иные властные (политические) решения. Степень соответствия данных решений ожиданиям и требованиям общества (в первую очередь его доминирующих, лидирующих групп) как условие высокой поддержки, а, следовательно, и стабильности политической системы. Подход Г.Алмонда, выдвигавшего на первый план целевой, поведенческий аспект различных структур, входящих в политическую систему. Политическая культура как достаточно устойчивая система относительно органично взаимосвязанных между собой политических знаний, оценок, ценностей, а также стереотипов политического поведения, характерных для определенной социальной общности - национальной, территориальной, профессиональной, возрастной и т.д. Доминирующие (в рамках данной политической системы) образцы политической культуры. Политические субкультуры. Политическая культура элиты. Ориентация на политическую систему и ориентация на собственное участие в политике как два критерия классической типологизации политических культур Г.Алмонда и С.Вербы. Патриархальная, подданническая и активистская политическая культура, Культура гражданина.

Политическая социализация как процесс усвоения новыми поколениями ценностей норм и ориентаций доминирующей политической культуры (и политической системы в целом. Политическая социализация и проблема формирования политически самостоятельной личности. Значение политической социализации. Субъекты, участвующие в социализации: социализант, агентуры социализации, агенты социализации.

Тема 1.4. Классификации политических режимов. Авторитаризм и демократия в современном мире

Политический режим как способ организации и функционирования государственной власти и политической системы в целом. Множественность классификаций политических режимов. Традиционно выделяемые типы политических режимов. Тоталитарный режим: мощная монопольная и радикальная по своему характеру идеология, жестко задающая ориентиры развития общества, отдельных его сфер и поведения населения; сверхэтатизация, тотальный государственный контроль и государственное участие в процессах, протекающих во всех общественных сферах; массовая политическая мобилизация, фактически поголовное включение населения в политико-идеологические процессы, инициируемые режимом. Авторитарный режим: концентрация власти в руках одного человека или узкой группы; недооценка или игнорирование принципа разделения властей; строгая регламентация политических прав и поведения граждан; периодически проводимые и в той или иной мере фальсифицируемые выборы и плебисциты; относительная свобода деятельности в неполитических сферах. Демократический режим: реализация принципа разделения властей; избрание представительных органов власти и местного самоуправления путем всеобщих равных прямых выборов при тайном голосовании; свободная конкуренция элит и политических партий; система гарантий политических прав и свобод меньшинств в условиях правления большинства; реализация основных демократических свобод - печати, собраний, слова, союзов; реальные возможности участия заинтересованных групп и общественных инициатив в политическом процессе. Типология политических режимов Ж. Блонделя как производная трех критериев: типа политической конкуренции, уровня включенности населения в политический процесс и структуры элит. Традиционный, авторитарно-бюрократический, эгалитарно-авторитарный, авторитарно-неэгалитарный режимы, соревновательная олигархия и либеральная демократия.

Формы демократии: классическая (как прямая) и либеральная (как представительная). Модели демократии: «защитающая» демократия (Т. Гоббс); «развивающая» демократия (Ж.-Ж. Руссо); «модель отмирания государства» (К. Маркс); «соревновательный элитизм» (М. Вебер, Й. Шумпетер); «плюралистическая» демократия (Р. Даль); легальная демократия (Ф. Хайек). Переходы к демократии. Процесс демократизации.

«Волны» демократизации. Основные условия стабильной демократии. Сформировавшаяся национальная идентичность и государственное единство как главное предварительное условие перехода к демократии. Экономика, базирующаяся на частной собственности и свободной конкуренции; отсутствие резких социальных расслоений в обществе, наличие многочисленного «среднего класса», широкое согласие по поводу основных ценностей и принципов, на которых строится общество; высокая степень толерантности массового сознания и сознания элиты.

Модуль (раздел) 2 .Политические институты и политические процессы в современном мире

Тема 2.1 Государство и механизмы государственного управления

Государство как территориальная монополия легитимного насилия. Узкое и широкое значение термина «государство». Механизмы возникновения государства. Появление термина «государство» (state). Роль монополии легитимного насилия и монополии символического насилия в возникновении и существовании государств. Внешние и внутренние функции государства и его прерогативы. Социальная природа государства. Типология государств по формам правления. Монархии и их разновидности. Республики и их разновидности. Типология по формам государственного устройства: унитарные государства, федерации, конфедерации. Исполнительная власть. Основные функции исполнительной власти. Разновидности исполнительной власти: конституционная и неконституционная. Понятие конституции. Глава государства, правительство, глава правительства и парламент: модели взаимоотношений. Парламенты и их основные функции. Типы парламентов. Структура парламентов. Невыборные власти. Судебная власть и ее функции. Способы обеспечения независимости судебной власти.

Тема 2.2 Современное демократическое государство: формирование законодательной и исполнительной власти. Электоральное поведение.

Избирательная система как совокупность фактических общественных отношений, возникающих в процессе организации и проведения выборов. Основные типы избирательных систем - мажоритарная и пропорциональная. «Заградительный процент». Достоинства и недостатки, плюсы и минусы мажоритарной и пропорциональной систем. Смешанные избирательные системы. Электоральный процесс. Активное и пассивное избирательное право. Избирательные цензы. Организация избирательных кампаний и общественный контроль при подведении их результатов. Юридические и административные механизмы, регулирующие электоральный процесс. Факторы, влияющие на избирательное поведение и избирательную активность граждан. Абсентеизм. Этапы электорального процесса. Роль СМИ в избирательных кампаниях. Избирательные технологии и проблемы манипуляции избирательными ориентациями граждан.

Тема 2.3 Политика и функционирование политических систем: критерии

состояния и изменения Политические конфликты и кризисы

Политический процесс как процесс выработки, подготовки и принятия политических решений, Институализированные и неинституализированные, формализованные и неформализованные, публичные и скрытые механизмы и процедуры принятия решений. Этапы включения политических субъектов в процесс подготовки и принятия решений: агрегация интересов; выработка политических целей; коррекция целей с учетом реальных обстоятельств и конкретной расстановки сил, определение потенциальных союзников и противников; разработка программы действий и последующая ее коррекция в ходе политического процесса. Критерии эффективности (оптимальности) политических решений

Проблемы политической модернизации. Власть в современном мире: конфликты, кризисы и революции.

Критерии состояния политической системы: стабильность, экономическое развитие, права человека, демократизация. Современная политика России в экспертных оценках.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Феномен власти в зеркале политической науки	
Тема 1.1	Политическая наука: история становления и развития	Устный опрос
Тема 1.2	Политическая власть и ее ресурсы. Субъекты власти: политические элиты и лидеры.	Эссе, доклады
Тема 1.3	Политическая система. Политическая культура и социализация	Разбор кейсов
	Классификации политических режимов. Авторитаризм и демократия в современном мире	Контрольная работа
Раздел 2		

Тема 2.1	Государство и механизмы государственного управления	Тестирование
Тема 2.2	Современное демократическое государство: формирование законодательной и исполнительной власти. Электоральное поведение.	Эссе, доклады
Тема 2.3	Политика и функционирование политических систем: критерии состояния и изменения Политические конфликты и кризисы	Устный опрос. Разбор кейсов

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2.Материалы текущего контроля успеваемости

Материалы текущего контроля успеваемости жестко не привязаны к конкретным темам, а ориентированы на области актуальных политических проблем и результатами последних исследований политической науке.

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам **Раздел 1. Феномен власти в зеркале политической науки**

Примерные вопросы для подготовки к опросу на практических занятиях. необходимо без подготовки раскрыть содержание ключевых понятий политической науки и рассказать об основных научных (философских) положениях основоположников политической науки. В самом общем виде вопрос звучит как «раскройте содержание понятия...» или «В чем состоит вклад ... в развитие политических идей»

Политология, объект предмет и методы политологии, политика, свойства политики, политическая власть, принцип разделения властей, ресурсы власти, легитимность: традиционная харизматическая, рационально-правовая, политический режим: тоталитарный, авторитарный, демократический, элита, рекрутация элиты, политическое лидерство и типология политического лидерства, государство, партии, группы интересов, идеология (либерализм, консерватизм, марксизм и неомарксизм, фашизм, национал –социализм) политическое сознание, политическая культура, политическая система,

Конфуций (принцип добродетели), Лао-цзы (принцип недеяния), Шан-Ян (учение легизма), Платон (идеальное государство), Аристотель (полития, как режим золотой середины), Цицерон (смешанная форма правления), Августин Блаженный (Град земной и град Божий), Фома Аквинский

(Божественная монархия), Ибн Хальдун (теория ассабии) Николло Макиавелли (политика, как технология эффективного лидерства) Томас Гоббс («война всех против всех»), Джон Локк (либеральный индивидуализм), Жан Жак Руссо (суверенитет «Общей воли»), Шарль Луи Секонда барон де ла Бренд и де ла Монтескье (естественное право и принцип разделения властей), Имануил Кант (торжество права, как цель государства), Джеймс Мэдисон (архитектура американской конституции), Эдмунд Берк (господство собственности), Алоис де Токвиль (тирания большинства), Карл Маркс (учение о классовой борьбе), Макс Вебер (бюрократия vs харизматического лидера), Вильфредо Паретто (история – кладбище элит), Гаэтано Моска (монополизация власти политическим классом), Роберт Михельс (железный закон олигархии), Карл Шмидт (власть как способность различать «друзей и врагов»), Ханна Арендт (истоки тоталитаризма), П.Бурдьё (символическое насилие, как основа социального господства), Морис Дюверже (структура политических партий), В отечественной интеллектуальной традиции необходимо знать основные положения работ: Отечественная традиция идеи и положения работ: монах Филофея (Москва – третий Рим), Василия Никитича Татищева (необходимость абсолютизма), Александра Николаевича Радищева (критика абсолютизма), Николай Михайлович Карамзин (охранительная идеология), Михаил Михайлович Сперанский (проект конституционной монархии) Бориса Николаевича Чичерина (русский либерализм), Сергея Нечаева (катехизис революционера), Владимира Ильича Ленина (учение о революции), Льва Давыдовича Троцкого (учение о перманентной революции) Иосифа Виссарионовича Сталина (учение о построении коммунизма в отдельно взятой стране), Андрея Дмитриевича Сахарова (теория конвергенции), Егора Тимуровича Гайдара (развилки новейшей истории России).

Модуль 2. Политические институты и политические процессы в современном мире

монархия, республика (парламентская, президентская и смешенная), федерация и конфедерация, социальное и правовое государство, гражданское общество политический кризис, политический конфликт, политическое развитие Джон Роулс (теория справедливости), Р. Даль (концепция полиархии), М. Фуко (Паноптикум, как модель дисциплинарного общества), Чарльз Тилли (принуждение и государство), Э Гидденс («Джаггернаут», как форма современности), Майкл Манн (сети власти), Джек Голдстоун (теория революции) Дуглас Норт (режимы открытого и закрытого доступа)

Примерный вариант тестового задания

Тема: «Государство и механизмы государственного управления»

1. Для какого политического режима характерно проникновение государства во все сферы общественной жизни?

- А) правового;
- Б) авторитарного;
- В) *тоталитарного*;
- Г) теократического.

2 Назовите страну, в которой формой правления является президентская республика.

- А) Великобритания;
- Б) Германия;
- В) *США*;
- Г) Саудовская Аравия.

3 Одним из методов политологии является бихевиористский. В чем заключается его методологические особенности?

- А) в изучении партийных структур;
- Б) в применении к изучению политической сферы общества методов точных и естественных наук;
- В) *в исследовании политического поведения*;
- Г) в анализе локальных общественных групп на основе политологической единицы.

4 Политические идеологии - это

- А) *система ценностей и предпочтений людей, вовлеченных в политическое действие*
- Б) внутреннее взаимодействие, возникающее между людьми со схожими политическими убеждениями;
- В) результат усвоения политической культуры данного общества;
- Г) пропаганда и агитация со стороны политических активистов с целью заполучить голоса избирателей.

5 Выделите страну с федеративным государственным устройством.

- А) Великобритания;
- Б) Франция;
- В) *Германия*;
- Г) Япония.

6 Кому принадлежит право согласно Конституции РФ инициировать вопрос об отрешении Президента от должности?

- А) Совету Федерации;
- Б) Конституционному Суду;
- В) *Государственной Думе*;
- Г) Верховному Суду.

7 Какой взгляд на политику характерен для постмодернистской стадии развития политической мысли?

- А) акцент на божественное происхождение власти;

Б) рассмотрение политики как области государственного управления подданными;

В) отождествление общественных отношений с отношениями по поводу власти;

8 «Железный закон олигархизации» сформулировал

а) Парето; б) *Михельс*; в) Ортега-и-Гассет; г) Липсет

9 Чем характеризуется открытая система рекрутирования элит?

А) закрытым кругом селектората;

Б) *высокой конкурентностью отбора и первостепенной важностью личностных качеств*;

В) большим числом институциональных фильтров;

Г) тенденцией к воспроизводству.

10 Парламентская монархия сохранилась

а) Италии; б) Саудовской Аравии; в) *Великобритании*; г) Франции.

11 Лоббизм – это

А) *целенаправленное воздействие групп интересов на органы власти*;

Б) форма активности общественно-политических движений;

В) метод борьбы политических партий;

Г) форма законодательной инициативы.

12 Партийная система России относится к

А) двухпартийной системе с одной доминирующей партией;

Б) многопартийной системе «коалиционного плюрализма»;

В) однопартийной системе;

Г) *многопартийной системе, находящейся на стадии становления*.

13 Какой из элементов политической системы выражает интересы определенного социального слоя или классы и ставит своей целью их реализацию путем завоевания государственной власти или участия в ее осуществлении?

А) группы интересов;

Б) общественно-политические движения;

В) *политические партии*;

Г) государство.

Примерные темы контрольных работ

1. Моска и Парето: формирование современных концепций элит.
2. Михельс и его анализ политических партий.
3. А. Бентли и формирование теории заинтересованных групп.
4. М. Вебер и проблемы бюрократии.
5. Веберовское понимание демократии.
6. Вебер о власти и политическом лидерстве.
7. Современная политическая система США.
8. Политическая система Великобритании.
9. Политическая система Франции.
10. Политическая система Германии

11. Политическая система Китая.
12. Политика как общественное явление.
13. Федерации и конфедерации.
14. Проблемы национально-государственного устройства современной России.
15. Утопия как исторический и политический феномен.
16. Идеологии в прошлом и настоящем.
17. Функции и прерогативы современного государства.
18. Власть как социальный феномен.
19. Психологические аспекты феномена власти.
20. Этатизм и анархизм как формы политической мысли.
21. Корпоративное государство.
22. Истоки тоталитаризма.
23. Тоталитаризм XX века и деспотические режимы прошлого.
24. Германский фашизм: исторические корни и уроки.
25. Итальянский фашизм.
26. Перспективы современного либерализма.
27. Либерализм как социально-политическая доктрина.
28. Неоконсерватизм в XX веке.
29. Альтернативные политические движения современного мира.
30. «Зеленые»: идеология и политика
31. Феминизм, как идеология
32. Глобальные проблемы и современная политика.
33. Геополитические последствия распада СССР.
34. Политическая карта современной России: конкурирующие идеологии и противоборствующие партии.
35. Популизм.
36. Политическая система как объект научного исследования.
37. Современные политические системы мира: закономерности строения и функционирования
38. Политика и экономика: модели взаимодействия.
39. Экономические и политические реформы в современном мире.
40. Проблема соотношения собственности и власти.
41. Роль государства в экономическом развитии общества.
42. Структурная и функциональная взаимообусловленность политики и экономики
43. Политика и социальная структура общества.
44. Демократия и рынок.
45. Социальная политика российского государства.
46. Социальное многообразие и политический плюрализм.
47. Взаимосвязь политики и образа жизни.
48. Роль государства в регулировании межнациональных отношений.
49. Политика и духовная сфера общества.
50. Соотношение политики и идеологии.

51. Роль средств массовой информации и коммуникации в политических процессах.
52. Место и роль государственной власти в политической системе.
53. Государство как функциональный компонент политической системы.
54. Принципы государственного устройства.
55. Федерализм как принцип и практика государственного устройства.
56. Строение и деятельность парламента
57. Формы организации правительственной власти.
58. Государственная служба в системе политических институтов.
59. Личность как субъект политики.
60. Соотношение индивидуального и коллективного в политике.
61. Факторы и условия политического отчуждения граждан.
62. Политическое лидерство как специфический вид отношений между субъектами политики.
63. Имидж политических лидеров: структура и механизмы формирования.
64. Типология лидерства в современных политологических концепциях.
65. Заинтересованные группы в системе власти.
66. Партия как институт политической системы.
67. Закономерности возникновения, развития, строения и функционирования политических партий.
68. Партийные системы современного мира.
69. Прошлое и настоящее российских партий.
70. Основные концепции политической культуры в современной политической науке.
71. Проблема политической социализации.
72. Формы политического поведения.
73. Политическое поведение российской политической элиты.
74. Конфликт в системе политического взаимодействия.
75. Роль выборов в политическом процессе.
76. Избирательные системы: достоинства и недостатки, пути совершенствования.
77. Электоральный процесс: основные этапы и закономерности.
78. Формы правления и политические режимы: соотношение и специфика.
79. Проблема классификации политических режимов.
80. Закономерности перехода от автократии к демократии.
81. Проблема преобразования и стабильности политической системы современной России.

Примерные темы проблемных кейсов для разбора

1. Каковы политические интересы современного российского студенчества?
2. Российская молодежь в оценках современной политики больше похожа на своих сверстников в европейских странах или своих родителей?
3. Кто из политических мыслителей произвел на Вас наибольшее впечатление? Почему?
4. Как, по Вашему, быстрее всего сделать политическую карьеру в России?
5. Какими качествами должен обладать современный политический лидер в России?
6. Какой канал СМИ обладает наибольшим влиянием на массовую российскую аудиторию?
7. Приведите пример распространения идеологии в литературе и кинематографе?
8. В чем особенность российской бюрократии?
9. Почему влияние военных на политический процесс в России больше чем в европейских странах и США?
10. Бизнес в России самостоятельный политический субъект?
11. «Мы не рабы?» -особенности политической культуры россиян.
12. Перспективна ли для развития имитация демократических институтов?
13. Возможна ли в России «Оранжевая революция»?

Примерные темы для написания эссе

1. Политическая наука в современной России: проблемы и перспективы.
2. Особенности современного российского политического режима.
3. Политическая элита современной России: состав, механизмы отбора, идеологические приоритеты
4. Специфика российского политического лидерства
5. Российская партийная система: история, состояние и эволюция
6. Роль и место крупных корпораций в новейшей истории России
7. Российская конституция: сохранение или изменение
8. Изменение политической культуры россиян.
9. Электоральный процесс в современной России
10. Современная политическая борьба в России: актеры, стратегии, цели.

Объем материала – от одной до трех страниц (12-14 шрифт полуторный интервал)

Пример разбора кейса

Вам необходимо сравнить между собой два письменных (видео) материала. Они должны быть одинаковы по жанру (газетная публикация,

фельетон, научная статья, детская книга, детектив, блокбастер и т.д.), но либо написаны и изданы в разное время (вариант «советский»-«российский») либо в одно время появились в разных культурах (американский фильм-российский фильм).

Ориентируясь на эмпирические методы исследования документов, самостоятельно разработайте алгоритм анализа опубликованного материала. Сравните между собой сюжеты повествования, образы главных героев и их противников, методы аргументации своей позиции, целевые установки авторов. Какие идеи они выдвигают? Какие чувства стремятся вызвать? Что общего в исследуемых текстах? Чем они отличаются друг от друга? Какая идеологическая доктрина актуализируется в выбранных Вами материалах?

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Объект, предмет и функции политической науки
2. Политическая мысль Древнего мира
3. Политическая мысль Средних веков
4. Политическая мысль Возрождения и Нового времени
5. Политические системы
6. Власть как общественное явление
7. Легитимная власть и механизмы легитимации
8. Политическая и государственная власть
9. Функции и прерогативы государства
10. Формы государственного устройства
11. Невыборные власти
12. Формы правления
13. Политические режимы
14. Демократия: признаки и условия. «демократический транзит».
15. Политические элиты
16. Модели демократии
17. Сущность и функции партий
18. Партийные системы
19. Заинтересованные группы и их разновидности
20. Функции и типология парламентов
21. Структура парламента
22. Исполнительная власть: функции и разновидности
23. Политическое сознание и его уровни.
24. Политическая модернизация
25. Политический конфликт
26. Политическая культура и субкультуры
27. Типы политических культур
28. Политическая социализация
29. Личность и политика.
30. Политический процесс

31. Формы политического взаимодействия
32. Политические конфликты
33. Политическая модернизация
34. Избирательные системы
35. Мировая политика и международные отношения
36. Правовое государство. Проблемы формирования правового государства в России
37. Этатизм и анархизм
38. Гражданское общество
39. Социальное государство

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС 1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС – 1.2	Способность к обоснованию собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе системного подхода и способности критического мышления
УК ОС 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.1.	Способен оценить реальное состояние правопорядка, правосудия с позиций законности, общего уровня правовой культуры в обществе.

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС) и ответа на экзамене

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Политология» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о политическом маркетинге как системе теоретических представлений и технологий, используемых при продвижении политического товара на политическом рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку

материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса,

темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Примерные темы для написания эссе

При написании эссе необходимо помнить, что в этой работе должна быть ясно выражена точка зрения автора на изучаемый процесс, личность, ситуацию. Требования к изложению здесь самые общие и можно лишь рекомендовать перед выполнением работ прочитать несколько лучших работ написанных в этом жанре, постараться сформулировать несколько нетривиальных вопросов и попробовать ответить на них. Например, если в фокусе Вашего внимания – судьба политика, то собрав необходимый материал (биографические данные, тексты выступлений, мнения и оценки соратников и политических противников) расскажите:

Какие черты характера позволили ему сделать политическую карьеру? Какие мешали?

Какие внешние обстоятельства способствовали реализации его планов? Какие нет?

Если политик еще действует, то чем, по-Вашему, закончится его политическая карьера? Попробуйте определить его роль в жизни общества через год, пять лет, десять лет.

Объем материала – от одной до трех страниц (12-14 шрифт полуторный интервал)

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Гаджиев, К. С. Политология [Электронный ресурс] : учебник / К. С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и дополн. - Электрон. дан. - Москва : Логос, 2011. - 216 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Козлов, С. В. Политология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по всем специальностям / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 199, [1] с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.

3. Соловьев, А. И. Политология : полит. теория, полит. технологии : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 574 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8923>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Ачкасов, В. А. Сравнительная политология : учеб. для студентов вузов / В. А. Ачкасов. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 399 с.
2. Гаджиев, К. С. Политология. Базовый курс : учеб. для бакалавров : для студентов вузов / К. С. Гаджиев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 467 с.
3. Желтов, В. В. Политическая социология : учеб. пособие / В. В., М. В. Желтов. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2006. – 622 с.
4. Иванов В. Теория государства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Иванов. — Электрон. дан. — Москва : Изд. дом Территория будущего, 2010. — 272 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7315.html>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана
5. Ильин, М. В. Власть / М. В. Ильин, А. Ю. Мельвиль // Полис. – 1997. – № 6. – С. 146–163. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary. ru. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=199181>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
6. Категории политической науки : учебник / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т); авт. концепции проекта и рук. авт. коллектива А. Ю. Мельвиль. - Москва : РОССПЭН, 2002. - 656 с.
7. Нуриддинов, Р. Ш. Геополитика : учеб. пособие / Р. Ш. Нуриддинов. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2007. – 247 с.
8. Политология : учеб. для студентов / [авт.: А. Г. Грязнова и др.] ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2010. - 394 с.
9. Соловьев, А. И. Политическая идеология: логика исторической эволюции / А. И. Соловьев // Полис. – 2001. – № 2. – С. 5-23. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary. ru. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078458>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.

6.3.Список нормативных правовых документов

1. *О порядке освещения деятельности государственных органов в государственных СМИ: федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 1995. – №3. – Ст. 170.
2. *О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2006. – №12. – Ст. 1232.
3. *О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета.* – 08.02.1992. – №32.
4. *Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ.* – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.
5. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ.* – 2009. – № 7. – Ст. 776.
6. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти: Постановление правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2009. – № 48. – Ст. 5832.
7. *Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 28.06.2007 № 825 // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2007. – № 27. – Ст. 3256.
8. *Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2008. – № 18. – Ст. 2003.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Для изучения дисциплины «Политология» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы, используемые для заочной формы обучения с частичным применением ЭО, ДОТ

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	видеостудия для вебинаров (к. 366а)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
2.	видеостудия для вебинаров (к. 366в)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
3.	кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434)	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра социологии и социального управления

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой социологии и социального
управления

Протокол от «03» сентября 2018 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ**

(Б1.Б.8)

Краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор—составитель:

д.социол.н, профессор кафедры социологии и социального управления

Сивиринов Борис Сергеевич

Заведующий кафедрой управления персоналом, к.психол.н., доцент И.В. Доронина

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3.Содержание и структура дисциплины.....	6
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	16
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	16
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	19
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	29
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	38
5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	39
6.1 Основная литература.....	39
6.2. Дополнительная литература.....	39
6.3. Интернет-ресурсы.....	41
6.4.Иные источники.....	42
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	26

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.8 «Социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.1. (очная форма обучения)	Способность аргументировать и выражать собственную позицию с учетом языковых, коммуникативно-речевых, этических норм по вопросам межкультурного разнообразия общества.
		УК ОС –5.2. (очная форма обучения)	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества и его культуры, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в т.ч. в отношении прав людей с ограниченными возможностями здоровья.
		УК ОС - 5.3. (очная форма обучения)	Способность конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность), работы в коллективе, толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе.

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	УК ОС-5.1	На уровне знаний: концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация.
		На уровне умений: обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.

В процессе формирования УК ОС-5 у обучающегося, наравне с предметными знаниями должны быть сформированы:

следующие знания:

- концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека;
- дискриминация социальных групп и ее виды,
- а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация.

следующие умения:

- обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики;
- иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 З.Е.

Социология (Б1.Б.08) изучается на 1 курсе (1 семестр) очной формы обучения; на 2 курсе (3 семестр) заочной формы обучения; на 1 курсе (1 семестре) очно-заочной формы обучения.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

очная форма обучения

- 62 часа (20 часов лекций, 42 часов практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 28 часов.

Количество академических часов, выделенных на

контактную работу с преподавателем

Место дисциплины

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

На очной форме после дисциплины Социология изучаются Психология (Б.1.Б.5.), Глобалистика (Б.1.Б.12.), Основы маркетинга (Б.1.Б.25.).

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1.

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущ. контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Социология как наука об обществе	34	4		20		10	
Тема1.1.	Значение социологии как науки в жизни общества.	10	4		4		2	О - 1.1. Т – 1.1.

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), практические задания (ПЗ)

Тема 1.2.	Социология в системе социального знания.	10	2		6		2	О – 1.2 Т – 1.2
Тема 1.3.	История становления и развития социологии.	10	2		4		4	О – 1.3. Т-1.3.
Тема 1.4.	Методология и методика социологического исследования.	10	2		6		2	О – 1.4. Т-1.4.
Раздел 2	Общество как объект управления.	50	10		22		18	
Тема 2.1	Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	10	2		4		4	О – 2.1, Т-2.1.
Тема 2.2.	Социальная структура и социальная стратификация общества.	7	1		4		2	О – 2.2, ПЗ-2.2.
Тема 2.3.	Общество и социальные институты.	7	1		4		2	О – 2.3, ПЗ-2.3.
Тема 2.4.	Социальные организации.	6	2		2		2	О – 2.4, Т – 2.4
Тема 2.5.	Личность как социальный тип и деятельный субъект.	9	1		4		4	О – 3.1, Т-3.1.
Тема 2.6.	Социальный контроль и девиация.	8	1		2		4	О – 3.2., ПЗ– 3.2.

	Выполнение контрольной работы по курсу	20					20	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация	58					34	Экзамен
	Всего:	108	20		42		28	Ак.ч.
		3	0.9		0.9		2.52	З.е.
		108	22.5		22.5		63	Астр.ч.

3.Содержание дисциплины

Раздел 1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА ОБ ОБЩЕСТВЕ

Тема 1.1. Значение социологии как науки в жизни общества.

Знание социологии как необходимый элемент современной гуманитарной культуры. Социология – единственная наука, изучающая общество в целом. Молодость социологии как науки. Значение социологии и ее социальный эффект. Мировой опыт развития и применения социологического знания в управлении обществом. Опыт применения социологии в общественной практике в США. Проблемы институционализации социологии в России. Социологическое образование и социологическая грамотность специалиста.

ТЕМА 1.2. Социология в системе социального знания.

Сущность и проблема социологического подхода в исследовании общества. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания и его уровни. Принципы выделения уровней социологического знания. Методологическое значение выделения уровней. Общие социологические теории как фундаментальный уровень социологического знания. Социологические теории среднего уровня и их характеристика. Уровень отраслевых социологий: основные направления и структура. Содержание эмпирических исследований и их место в структуре социологии. Проблемы интеграции современного социологического знания.

Тема 1.3. История становления и развития социологии.

Предыстория, социально-исторические и теоретико-методологические предпосылки социологии как науки. Огюст Конт как основатель науки социологии, социологический проект О. Конта. Основные этапы развития социологии. Классические

социологические теории. Русская социологическая мысль. Русская социологическая школа (М. Ковалевский). Социология в С.Петербургском университете. Современный этап развития российской социологии. Современные социологические теории. Теория социального действия: основные представители и теоретические положения (М. Вебер, А. Шюц, Т. Парсонс и другие). Теория бюрократии М.Вебера. Постмодернистские социальные теории. Теории социального развития.

Тема 1.4. Методология и методика социологического исследования.

Социологическое исследование. Классификация социологических исследований. Основные характеристики социологического исследования, его функции, виды, структура, этапы. Подготовка социологического исследования. Определение проблемы, цели, задач, объекта и предмета. Понятие программы социологического исследования, ее функций и структуры. Сбор социологической информации. Характеристика методов сбора социологической информации. Наблюдение в социологии, его функции и виды. Опрос как метод сбора социологических данных. Сущность и специфика процедуры опроса. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов. Анализ документов в социологии. Особенности анализа содержания личных документов. Социальный эксперимент и возможности его использования. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в коллективе и межгрупповых отношений. Качественные методы: кейс-стади, метод фокус-группы, анализ личных документов и др. Подведение итогов социологического исследования. Анализ результатов исследования, их интерпретация.

Раздел 2. ОБЩЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 2.1. Общество как система. Системный подход в исследовании общества.

Понятие общества. Понятие социальной системы и ее характеристики. Системные характеристики общества: иерархичность, целостность, элементы, связи, структура. Феноменология социальных систем. Механизм и условия возникновения социальных систем. Особенность и характеристики системного взаимодействия. Уровни масштабности социальных систем. Эмерджентность как специфическое свойство социальных систем.

Тема 2.2. Социальная структура и социальная стратификация.

Понятие и характеристика социальной структуры общества. Социальная сфера общества, структура и основные характеристики. Социальная стратификация и социальное неравенство. Основные критерии социальной стратификации. Понятие социального статуса. Социально-классовая структура общества. Социальные группы и общности, виды общностей, малые группы и коллективы. Социальная мобильность. Типы социальной мобильности: горизонтальная, вертикальная, восходящая, нисходящая. Каналы социальной мобильности.

Тема 2.3. Общество и социальные институты.

Понятие социального института. Основные признаки социальных институтов. Классификация и функции социальных институтов. Функции и дисфункции института. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов. Жизненный цикл социальных институтов. Государство, политические институты. Образование как социальный институт общества. Семья как социальный институт. Понятие семьи, социальные функции и сущность семьи; классификация

семейно-брачных отношений. Жизненный цикл семьи. Родство и родственные системы. Кризис современной семьи и ее будущее.

Тема 2.4. Социальные организации.

Понятие «социальная организации». Основные признаки социальной организации. Формальные и неформальные организации. Основные типы социальных организаций, их достоинства и недостатки. Социальная иерархия в организации. Система управления социальными параметрами сложных организаций. Виды организаций: деловые, общественные, ассоциативные. Малые группы и коллективы. Бюрократизм, патернализм, партнёрство как модели организационных отношений. Типы организационных структур. Жизненные циклы развития деловых организаций. Патологии развития организаций. Бюрократия как форма организации современного общества, закономерности её функционирования. Формирование кадров государственного управления. Корпоративная культура. Факторы укрепления корпоративных ценностей. Роль менеджера в организации. Особенности менеджмента в России, США и Японии. Управление как социальный институт. Сущность социального управления.

Тема 2.5. Личность как социальный тип и деятельностный субъект.

Понятие личности, ее структура. Самосознание и самоопределение личности. Теория "зеркального Я" Ч.Кули и "обобщенного другого" Дж. Мид. Социальный статус личности. Статусный набор. Социальная роль. Ролевые требования и ролевые ожидания. Проблема социальной идентичности. Виды идентификации: "негативная", "реактивная" и полемическая. Понятие социального статуса. Самосознание, направленность деятельности. Типология личности. Социализация личности. Механизмы и этапы социализации личности. Влияние на процесс социализации классовых, этнических, культурных и др. факторов. Институты социализации. Кризис институтов социализации. Адаптация и активность личности. Социализация и индивидуализация. Личность в кризисной ситуации. Личность и современное общество: проблема взаимодействия. Российский человек как социальный тип, его основные черты.

Тема 3.2. Социальный контроль и девиация.

Социальный контроль в обществе и его методы. Социальный контроль как механизм регламентирования социального поведения людей и форма саморегуляции социальной системы. Институты и механизмы социального контроля. Виды социального контроля: формальный, неформальный, групповой, универсальный. Особенности социального контроля в различных социальных группах. Девиантное поведение: определение и критерии. Основные теоретические подходы к пониманию природы девиации: биологические, психологические, социологические. Типы и виды девиации. Отклоняющееся поведение и социальный контроль. Отклоняющееся поведение и инновация. Отклоняющееся поведение и дезорганизация. Разнообразие форм и видов девиантного поведения. Концепция человеческой природы и концепция аномии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины (Б1.Б.8) «Социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для проведения занятий по очной форме обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Социология как наука об обществе	
Тема 1.1.	Значение социологии как науки в жизни общества.	Устный ответ на вопросы. Предоставление эссе в устном виде.
Тема 1.2.	Социология в системе социального знания.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 1.3.	История становления и развития социологии.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 1.4.	Методология и методика социологического исследования.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Раздел 2	Общество как объект управления	
Тема 2.1	Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 2.2.	Социальная структура и социальная стратификация общества.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий. Предоставление эссе в устном виде.
Тема 2.3.	Общество и социальные институты.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 2.4.	Социальные организации.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 3.1.	Личность как социальный тип и деятельный субъект	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий. Предоставление эссе в устном виде.
Тема 3.2.	Социальный контроль и девиация.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА Для проведения занятий по очной форме обучения

Тема 1.1.	Значение социологии как науки в жизни общества.	Каковы социальные и научные предпосылки возникновения социологии? Какую роль сыграли социальная философия и история в процессе возникновения социологии? Какую роль сыграли буржуазные революции в Европе как в становлении социологии как науки? Какие идеи О.Конта и Г.Спенсера позволяют говорить о них как основоположниках социологии? Сформулируйте специфику объекта и предмета социологии на макро- и микроуровнях. Какова структура социологического знания? Каковы основные функции социологии?
Тема 1.2.	Социология в системе социального знания.	Каков вклад М.Вебера в классическую социологию? В чем заключается специфика взглядов Э.Дюркгейма и его теории аномии? Классифицируйте основные направления и школы американской социологии. В чем заключается специфика европейской и американской школ социологии? Охарактеризуйте основные макросоциологические и микросоциологические теории

		классической социологии.
Тема 1.3.	История становления и развития социологии.	Каковы основные особенности становления российской социологии? В чем состоит специфика социологических школ периода становления: субъективной (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Н.И. Кареев, С.Н. Южаков и др.), географической (Л.И. Мечников и др.), психологической (В.М. Бехтерев) и др. Каков вклад Питирима Сорокина в развитие российской и мировой социологии? Сформулируйте современные тенденции развития российской социологии.
Тема 1.4.	Методология и методика социологического исследования.	Каковы основные характеристики социологического исследования, его функций, видов, структуры, этапов? В чем состоит отличие фундаментальных и прикладных социологических исследований? Какова структура программы социологического исследования? В чем состоит специфика применения количественных и качественных методов социологических исследований? Как проводится анализ результатов исследования, их интерпретация. оформляются итоги социологического исследования?
Тема 2.1	Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	Что такое «система» в социологии и ее основные принципы?

		Охарактеризуйте основные особенности экономической, политической, духовной и подсистем общества. Каковы основные особенности марксистской модели общества, структурно-функциональной (Т.Парсонс)? Какова типология социальных институтов, их функции и дисфункции? Какие виды социальных общностей и классификации социальных групп вам известны?
Тема 2.2.	Социальная структура и социальная стратификация общества.	Каковы критерии и классификации исторических типов обществ? В чем состоит специфика формационного подхода к типологии общества и цивилизационного ? Дайте понятие социальной структуры и охарактеризуйте ее основные элементы. В чем отличие социальной дифференциации и социальной стратификации? В чем состоят причины социального неравенства с точки зрения Э.Дюркгейма, М.Вебера, П.Сорокина? Каковы тенденции формирования социальной структуры современного российского общества?
Тема 2.3.	Общество и социальные институты.	Какие основные идеи об управлении обществом возникли в древности? Какую роль сыграли идеи абсолютизма и макиавеллизм в развитии социального управления?

		Каковы место и роль социологии управления в системе социологического знания? Как повлияли теория и практика социального управления XX века (школа научного управления (Ф.Тейлор, Ф.Гилберт, Г.Гант), административная школа (А. Файоль, Дж.Муни), школа «человеческих отношений» (Э.Мэйо), теория бюрократии (М. Вебера), теории мотивации (А. Маслоу, Д. Мак-Грегора, Ф. Херцберга) на развитие социологии?
Тема 2.4.	Социальные организации.	Каковы особенности понятия «социальная организация»? Сформулируйте основные признаки социальной организации. Какие классификации социальных организаций вам известны? Какова роль феноменов власти и контроля в деятельности организации? Какие положения должны учитываться при создании системы коммуникаций между управленческими подразделениями в организации?
Тема 2.5.	Личность как социальный тип и деятельный субъект	В чем состоит специфика интерпретации понятий «индивид», «человек», «индивидуальность», «личность»? Какое развитие в эпоху Возрождения получило понятие личности? Охарактеризуйте биологический, психологический и социальный уровни личности. Какова роль элементов внутренней структуры личности: потребностей, интересов, целей, мотивов, ценностных ориентаций, установок, диспозиций?

Тема 2.6.	Социальный контроль и девиация.	Какова роль социальной среды в формировании личности? Сформулируйте основные теории социализации личности с учетом влияния биологических, культурных, социальных факторов. В чем специфика социализации детей? Взрослых? Как соотносятся социальные нормы, установленные обществом, и отклоняющееся поведение?

4.2.2. Типовые темы для эссе

Раздел 1	Социология как наука об обществе	Роль фундаментальной и прикладной социологии в современном обществе.
Раздел 2	Общество как объект управления	Модернизации российского общества: обзор концепций. Роль экономической, политической, культурной подсистем в жизни общества.

4.2.2. Типовые задания для письменных работ

Тема 1.1.	Значение социологии как науки в жизни общества.	Охарактеризовать наиболее актуальные функции социологии на современном этапе развития общества (познавательная, информационная, идеологическая, функция социального контроля, совещательно-консультативная, прогностическая).
Тема 1.2.	Социология в системе социального знания.	Дать характеристику отраслей социологии и их связи с другими общественными науками.
Тема 1.3.	История становления и развития социологии.	Дать характеристику основным этапам развития социологии.

Тема 1.4.	Методология и методика социологического исследования.	Классифицировать основные направления прикладных социологических исследований в России (по материалам научной периодической печати). Проанализировать результаты социологического исследования, привести примеры их оформления.
Тема 2.1	Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	Дать описание системного характера институтов и социальной структуры общества.
Тема 2.2.	Социальная структура и социальная стратификация.	Выявить основные возможности и проблемы социальной стратификации в условиях современной России. Определить основные различия в характере социальной мобильности современных западных и восточных обществ.
Тема 2.3.	Общество и социальные институты.	Дать характеристику основных социальных институтов общества.
Тема 2.4.	Социальные организации.	Дать описание основных видов организаций в обществе и показать их социальную сущность.
Тема 2.5.	Личность как социальный тип и деятельностный субъект.	Описать специфику современной социальной активности личности с учетом влияния социокультурных факторов. Сформулировать основные факторы, способствующие успешной социализации личности.
Тема 2.6.	Социальный контроль и девиация.	Дать характеристику основных видов социальной девиации и типов социального контроля.

4.2.3. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.1. Социология как наука об обществе	
О.КОНТ БЫЛ СТОРОННИКОМ НАПРАВЛЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ: *а) позитивизма; б) социал-механицизма; в) социал-дарвинизма.	
Тема 1.2. Социология в системе социального знания.	
ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ - ЭТО: *а) совокупность общественных отношений, строение общества и поведение людей как представителей определенных социальных общностей; б) экономические, политические и правовые основы государства и нормы поведения людей в этих рамках; в) законы функционирования человеческого сознания и формирование на их основе межличностных отношений.	
Тема 1.3. История становления и развития социологии.	
УКАЖИТЕ АВТОРА ТРУДА «О РАЗДЕЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРУДА»: а) Т. Парсонс *б) Э. Дюркгейм в) Г. Спенсер	

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.	УК ОС-5.1) (очная и заочная формы обучения)	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в различных исторических, социальных и культурных контекстах.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компете нции	Результаты обучения
Сформирована гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности.	УК ОС-5.1	На уровне знаний: концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация.
		На уровне умений: обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.

4.3.1. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Возникновение и развитие социологии как науки. Роль О. Конта в развитии социологии.
2. Классическая социология, ее представители.
3. Объект и предмет социологии, ее функции и значение в современном обществе. Место и роль социологии в системе общественных наук.
4. Структура социологии и социологического знания.
5. Становление российской социологии. Основные направления российской социологии.
6. Понятие социальной системы и ее особенности.
7. Общество как социальная и социокультурная система.
8. Понятие, структура и функции культуры.
9. Культура как фактор социальных изменений.
10. Понятие личности в социологии, основные концепции личности.
11. Социальное неравенство, социальная стратификация и их природа.
12. Основные теории социальной стратификации.
13. Социальные группы и общности.
14. Понятие и характеристика социальной мобильности.
15. Социальная стратификация современного российского общества.
16. Понятие, теории социальных институтов, структура, виды и функции.
17. Понятие социальной организации. Виды социальных организаций в современном обществе.
18. Сущность социального изменения и его механизмы.
19. Социальная структура современного российского общества.
20. Семья как социальный институт. Основные типы семьи.

21. Понятие брака, проблемы брака и семьи в современном российском обществе.
22. Социализация личности.
23. Девиантное поведение. Понятия: “социальная норма”, “социальное ожидание”, “социальный контроль”.
24. Типы девиации. Типология Р.Мертона.
25. Общественное мнение как институт гражданского общества.
26. Количественные методы социологии: контент-анализ, опрос.
27. Качественные методы сбора социологической информации: метод фокус-групп.
28. Теория модернизации.
29. Теория бюрократии М.Вебера.
30. Методы социологического исследования.
31. Общество и процессы глобализации.
32. Социальный контроль и его виды.
33. Концепция социального контроля Питера Бергера.
34. Исторические типы обществ.
35. Сущность социального управления.
36. Социальная сфера общества, структура и основные характеристики.
37. Теории социального развития.
38. Социальные статус, понятие и типы.
39. Социальные роли, понятие и типы.
40. Социальное взаимодействие.

4.3.3.ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Социология - это:
 - А) наука, изучающая поведение человека
 - Б) наука о закономерностях развития и функционирования психической деятельности человека
 - *В) наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.
 - Г) нет верного ответа
2. Объектом социологии является:
 - А) Социальные группы
 - Б) Люди
 - *В) Общество как целостная система
3. Резкое возрастание роли знания и информации характерно:
 - а) для доисторических обществ;
 - б) для индустриального общества;
 - *в) для постиндустриального общества;
 - г) для традиционного общества.
4. Процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, которому он принадлежит, называется:
 - а) воспитанием личности
 - *б) социализацией личности
 - в) социальной адаптацией личности
 - г) маргинализацией личности
5. Повышение в должности это пример:
 - *А) восходящей социальной мобильности
 - Б) нисходящей социальной мобильности

В) географической мобильности

6. Проблему изучения общества и взаимосвязей внутри него поставил в рамках отдельной науки, которую назвал социологией:

- *А) О Конт
- Б) Э Дюркгейм
- В) К. Маркс
- Г) П. Сорокин

7. Прирост дополнительной энергии, превышающих сумму индивидуальных усилий их участников в социальных организациях это....

*синергия

8. Контент-анализ это:

- А) качественный метод социологического исследования
- Б) количественный метод социологического исследования
- *В) нет верного ответа

9. Целенаправленное систематизированное фиксирование исследователем свойств и особенностей какого-либо явления это:

- А) социальный эксперимент
- Б) опрос
- *В) социологическое наблюдение
- Г) нет верного ответа

10. Высшей стадией развития общества К. Маркс считал:

- А) империализм
- Б) социализм
- *В) коммунизм
- Г) капитализм

11. Термин «аномия» был введен:

- *А) Э Дюркгеймом
- Б) О. Контом
- В) М. Кастельсом
- Г) П. Сорокиным

12. Как взаимосвязаны «социальный статус» и «социальная роль»?

*через ожидания людей

13. Девиация это:

- *А) отклонение от нормы, рассматриваемое большей частью членов общества как предосудительное и недопустимое
- Б) процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды
- В) совокупность социальных перемещений людей в обществе
- Г) нет верного ответа

14. Работники супермаркета «Холидей» представляют собой:

- А) первичную социальную группу
- Б) номинальную социальную группу
- В) неформальную социальную группу
- *Г) вторичную социальную группу

15. Социальная стратификация - это...

*разделения общества на слои по одному из четырех критериев неравенства: доход, образование, доступ к власти, престиж профессии.

16. Дружеская похвала это пример:
 А) формальной позитивной санкции
 *Б) неформальной позитивной санкции
 В) формальной негативной санкции
 Г) неформальной негативной санкции
17. Социальный контроль выступает средством...
 *А) социальной регуляции людей
 Б) социализацией личности
 В) привлечения внимания со стороны общественности
 Г) нет верного ответа
18. Элементы культуры, имеющие место во всех культурах, называют:
 а) социальными санкциями
 *б) культурными универсалиями
 в) социальными нормами
 г) социальными ценностями
19. Согласно теории социального действия М. Вебера, социальное действие, которое может быть определено через ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей и при использовании этого ожидания как «условия» или как «средства» для рационально направленных и регулируемых целей (критерием рациональности является успех) является:
 *А) целерациональным
 Б) ценностно-рациональным
 В) аффективным
 Г) традиционным
20. Согласно теории социокультурной динамики П. Сорокина, в чувственной культурной сверхсистеме:
 А) основной акцент сделан на разум
 *Б) преобладает чувственная сторона человеческой природы
 В) преобладает баланс чувственных, интуитивных и рациональных стимулов
21. Революция отличается от реформы:
 А) применением насилия
 Б) стремительностью
 В) следованием марксистской теории
 Г) фундаментальностью преобразований
22. Какие функции семья не должна выполнять как особый социальный институт?
 а) экономические;
 *б) политические;
 в) воспитательные;
 г) репродуктивные.
23. Социальный институт это:
 а) искусственно-целевое образование;
 *б) культурно-историческое образование;
 в) локально-случайное образование;
 г) профессионально-ориентированное образование.
24. Авторами ролевой теории личности являются:
 *А) Дж. Мид
 Б) З. Фрейд
 В) Р. Линтон
 Г) Г. Спенсер

25. Представители антропологического направления в социологии:

- *А) К. Леви-Стросс
- Б) О. Конт
- В) Н. Луман
- *Г) М. Мид

26. Автором работы «О разделении общественного труда» является:

- А) К. Маркс
- *Б) Э. Дюркгейм
- В) Т. Парсонс
- Г) Ю. Хабермас

27. Примером квазигруппы является:

- *А) толпа
- Б) рабочий коллектив
- В) семья
- Г) нет верного ответа

28. Буферная стратегии организации это:

- *А) стратегия, при которой организация старается максимально изолировать себя от действий других организаций
- Б) стратегия, при которой организация стремится расширить и укреплять свои связи с внешней средой.
- В) стратегия, при которой организация стремится повысить прибыль

29. Автором теории мир-системы является:

- А) Т. Парсонс
- Б) И. Кант
- В) М. Кастельс
- *Г) И. Валлерстайн

30. Какая категория характеризуется данным определением: «Основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью, взаимопомощью»?

- а) брак;
- *б) семья;
- в) сожительство.

31. Что означает понятие «традиционное общество»?

- *а) доиндустриальное европейское общество с замедленными темпами развития;
- б) социалистическое общество;
- в) общество, в котором сильны христианские традиции

4.3.4. Типовые варианты письменных контрольных заданий (для заочной и очно-заочной формы обучения)

1. Позитивизм как первое направление в социологии.
2. Специфика институционализации социологии в России.
3. Особенности развития социологии в США.
4. Психологическое направление в социологии.
5. Структурный функционализм как социологический подход.

6. Теория бюрократии в социологии.
7. Социологические и политологические взгляды К. Маркса.
8. Системный подход в управлении организацией.
9. Исследование социальных проблем (города, села, семьи, молодежи и др.) и применение социологических методов.
10. Разработка программы социологического исследования (на примере....).
11. Управление социальными институтами (на примере института семьи, образования...).
12. Теория социальной стратификации и социальной мобильности.
13. Социальные институты как механизмы социальной мобильности.
14. Образование как канал социальной мобильности.
15. Социология образования в современной России.
16. Становление рынка как социального института в России.
17. Формирование рынка труда и проблема занятости в России.
18. Адаптация населения к рынку в современном российском обществе.
19. Социальное самочувствие населения России в условиях модернизации.
20. Проблема формирования элит в российском обществе.
21. Проблема становления среднего класса в России.
22. Проблема маргинальности в современном обществе.
23. Социальные проблемы молодежи.
24. Проблемы современной семьи как социальной группы.
25. Студенчество как социальная группа.
26. Интересы, ценности, мотивы студентов как социальной группы.
27. Студенческая молодежь и здоровый образ жизни.
28. Потребности, интересы, ценности предпринимателей как социальной группы.
29. Личность как объект и субъект социальных отношений.
30. Проблемы формирования социального пространства личности (на примере...).
31. Межпоколенные и внутрипоколенные конфликты.
32. Государственная молодежная политика.
33. Стратегии поведения молодежи России.
34. Семья как агент социализации личности.

35. Школа как агент социализации личности.
36. Проблемы управления в социальной организации.
37. Ценностные ориентации как элемент структуры личности.
38. СМИ и власть: социологические подходы к взаимодействию.
39. Механизмы манипулирования общественным мнением.
40. Тенденции и факторы развития молодежной субкультуры.
41. Социальные конфликты в организации.
42. Формальные и неформальные коммуникации в организациях.
43. Тенденции и факторы формирования информационного общества.

**Шкалы и примерные критерии оценок уровня освоения дисциплины
Очная и заочная формы обучения**

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50) Неудов- летвори- тельно	Этапы компетенций не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата (социология, объект, предмет социологии, количественные, качественные методы, социализация, социальная стратификация) и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3 (51-64) удов- летвори- тельно	Этап компетенции УК ОС-5.1. сформирован на минимальном уровне. Низкий уровень теоретической подготовки и готовности к применению знаний о принципах и методах научного исследования; основных структурных элементов программы научного исследования, правил оформления и предоставления результатов исследовательских работ. Этап компетенции УК ОС –5.2. сформирован на минимальном уровне. Низкий уровень теоретической подготовки и готовности к применению знаний о принципах и методах научного исследования; основных структурных элементов программы научного исследования, правил оформления и предоставления результатов исследовательских работ.
4 (64-84) хорошо	Этап компетенции УК ОС-5.1. сформирован на достаточном уровне. Детальное воспроизведение учебного материала и готовности к применению знаний концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека; дискриминации социальных групп и ее видов; различия потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.

	Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Этап компетенции УК ОС-5.2. сформирован на достаточном уровне. Детальное воспроизведение учебного материала и готовности к применению знаний концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека; дискриминации социальных групп и ее видов; различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5 (85-100) отлично	Этап компетенции УК ОС-5.1. сформирован на высоком уровне. Способен выстроить концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека; дискриминации социальных групп и ее видов; различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности, демонстрирует навыки самостоятельного решения практических задач в сфере управления персоналом. Этап компетенции УК ОС-5.2. сформирован на высоком уровне. Способен выстроить концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека; дискриминации социальных групп и ее видов; различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности, демонстрирует навыки самостоятельного решения практических задач в сфере управления персоналом.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Для студентов, обучающихся по очной форме, экзамен проводится в форме собеседования по изученному материалу по вопросам и заданиям для подготовки к экзамену.

Экзамен включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос необходимо использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, концептуальные подходы к проблемам социального управления; ответы должны быть развернутыми, полными и аргументированными.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия. При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

По заочной и очно-заочной формам обучения итоговая оценка по дисциплине формируется по результатам выполнения ПКЗ и прохождения электронного тестирования на основании следующей формулы:

$$\Sigma = \text{ПКЗ} \times 0,4 + \text{ТЕСТ} \times 0,6$$

При этом применяется следующая шкала перевода из 100-балльной шкалы в 4-х балльную:

- 0 – 40 баллов – «неудовлетворительно»;
- 41 – 64 баллов – «удовлетворительно»;
- 65 – 79 балла – «хорошо»;
- 80 и более баллов – «отлично».

Выполнение письменного контрольного задания позволяет оценить умения и навыки по дисциплине и осуществляется в течении семестра.

Проверка знаний осуществляется с помощью тестовых заданий. Тестирование проводится в СДО "Прометей" в соответствии с установленными требованиями. Итоговый тест формируется на аппаратном уровне с использованием банка тестовых заданий по дисциплине. Проверка результатов тестирования осуществляется автоматически.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке к формам текущего контроля:

1. Социология : метод. рекомендации для самост. Работы студентов / сост.: О.В. Кузьмен, Б.С. Сивирин ; СибАГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – 79 с.

Методические указания по освоению дисциплины студентами заочной, очно-заочной формы обучения.

1. Социология : метод. рекомендации для самост. Работы студентов / сост.: О.В. Кузьмен, Б.С. Сивирин ; СибАГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – 79 с.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Волков, Ю. Е. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. — Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 398 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453517>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60470.html>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
2. Добренков, В. И. Социология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям социологии / В. И. Добренков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Инфра-М, 2009. - 623 с.

3. Кравченко, А. И. Социология : учеб. для акад. бакалавриата, для студентов вузов / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 529 с. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
4. Пошевнев, Г. С. Социология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлениям: 38.03.04 - Гос. и муницип. упр.; 38.03.03 - Упр. персоналом; 38.03.01 - Экономика / Г. С. Пошевнев ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 206 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sarapet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Социология [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. К. Батурина. — Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>, требуется авторизация (дата обращения : 25.07.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8580>, требуется авторизация (дата обращения : 25.07.2016). – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Абрамова С. Б. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Б. Абрамова. - Электрон. дан. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. - 112 с. - - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239520>, требуется авторизация (дата обращения : 25.07.2016). - Загл. с экрана.
2. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учеб. и практикум для акад. бакалавриата и для студентов вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 594 с. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/9D885D14-793A-41F3-B204-D183C3504EF0>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
3. Горбунова, М. Ю. Общая социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Ю. Горбунова. — Электрон. дан. – Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8214>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.
4. Горшков, М. Российское общество и вызовы времени [Электронный ресурс] / М. Горшков ; Институт социологии РАН ; под ред. М. К. Горшкова, В. В. Петухова. - Электрон. дан. - Москва : Весь Мир, 2015. - Книга первая. - 336 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276907>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.
5. Горшков, М. К. Российское общество как оно есть: Опыт социологической диагностики [Электронный ресурс] / М. К. Горшков. - Электрон. дан. - Москва : «Новый хронограф», 2011. - 672 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228449>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.

6. Громов И. А. Западная социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Громов, А. Ю. Мацкевич, В. А. Семенов. — 2-е изд. - Электрон. дан. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 558 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6969>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл с экрана.
7. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения [Электронный ресурс] / Б. З. Докторов. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>, требуется авторизация (дата обращения : 17.07.2016). - Загл. с экрана.
8. Докторов, Б. З. Современная российская социология: Историко-биографические поиски [Электронный ресурс] : в 3-х т. / Б. З. Докторов. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - Т. 1. Биографии и история. - 419 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226049>, требуется авторизация (дата обращения : 17.07.2016). — Загл. с экрана.
9. Ковалева, А. И. Общество и личность. Лекции по социологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Ковалева. — Электрон. дан. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2011. — 204 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8611>, требуется авторизация (дата обращения : 17.07.2016). - Загл. с экрана.
10. Кравченко, А. И. История зарубежной социологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко. — Электрон. дан. — Москва : Академический Проект, Культура, 2015. — 704 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36757>, требуется авторизация (дата обращения : 17.07.2016). — Загл. с экрана.
11. Кравченко, А. И. История отечественной социологии [Электронный ресурс] / А. И. Кравченко. — Электрон. дан. — Москва : Академический Проект, 2015. — 624 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36756>, требуется авторизация (дата обращения : 17.07.2016). — Загл. с экрана.
12. Кравченко, С. А. Социология : учеб. для акад. бакалавриата и для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология" : в 2 т / С. А. Кравченко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва : Юрайт, 2015. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/63AE6C5A-8D9B-45A6-AE8D-0933C62B1F51>, требуется авторизация (дата обращения : 25.07.2016). — Загл. с экрана.
13. Кузьмина, Т. В. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Кузьмина. — Электрон. дан. — Москва : Проспект, 2011. — 96 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/1963>, требуется авторизация (дата обращения : 17.07.2016). - Загл. с экрана.
14. Курсков, Д. Ю. Социология. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Ю. Курсков. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. - 153 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446591>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
15. Ненашев, М. И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов / М. И. Ненашев. — Электрон. дан. — Киров : Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — Доступ из ЭБС

- «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6007>, требуется авторизация (дата обращения : 22.07.2016). - Загл. с экрана.
16. Павленок, П. Д. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. - 3-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 734 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>, требуется авторизация (дата обращения : 22.07.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60515.html>, требуется авторизация (дата обращения : 22.07.2016). - Загл. с экрана.
 17. Социология: Основы общей теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ю. Мягков, М. В. Григорьева, Т. И. Подсухина, И. В. Журавлева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 253 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/84461>, требуется авторизация (дата обращения : 22.07.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>, требуется авторизация (дата обращения : 22.07.2016). - Загл. с экрана.
 18. Шутов, В. Н. Основы современной социологии: 15 фундаментальных законов [Электронный ресурс] / В. Н. Шутов. — Электрон. дан. — Москва : Этерна, 2015. — 224 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/45968>, требуется авторизация (дата обращения : 22.07.2016). - Загл. с экрана.

6.1. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Социология» <http://journal.socio.msu.ru/> (дата обращения:12.01.2016).
2. «Социологический журнал» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>(дата обращения: 03.09.2016).
3. Журнал «Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>,
4. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова <http://lib.socio.msu.ru/l/library> (дата обращения:10.12.2016).
5. Портал по общественным наукам www.socionet.ru (дата обращения:12.09.2016).
6. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»<http://uptp.ru> (дата обращения:02.03.2016).
7. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены (Информационный бюллетень) <http://www.wciom.ru/>(дата обращения:12.09.2016).

6.2. Иные источники

1. Социологический форум <http://www.sociology.ru/forum/index.html> (дата обращения:02.01.2016).
2. Интернет-портал Правительства Российской Федерации: <http://www.government.ru>
3. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ): <http://www.fom.ru>(дата обращения: 02.01.2017).
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>(дата обращения: 02.09.2016).
5. Аналитический центр «Левада Центр» <http://www.levada.ru>. (дата обращения 25.12.2016).

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа): Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития: Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, музыкальные центры, видеокамера, видеомагнитофоны, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: Столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная, компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы. Библиотека, имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет : компьютеры с выходом в Интернет., автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Видеостудия для вебинаров: Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.

Кафедры: Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.

Компьютерный класс для преподавателей: Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная

Программное обеспечение: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpring Free Cam8.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международных отношений и
гуманитарного сотрудничества
Протокол от «28» августа 2018 г.
№6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Русский язык и культура речи
(Б1.Б9.)
Русск. Яз. и к.р.**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор– составитель:

Канд.пед.н., ст преп-ль С.С. Лопатина

Заведующий кафедрой гуманитарных основ

государственной службы, д.и.н., профессор Демидов В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативно-правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
6.6. Иные источники	17
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.7. Русский язык и культура речи обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Способность провести деловую встречу (публичное выступление) на русском языке.
УК ОС- 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС- 5.1	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в различных исторических и культурных контекстах.
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3.1.	Способность демонстрировать знания и навыки владения литературного редактирования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность	УК ОС-4.1	на уровне знаний: связи между различными

провести деловую встречу (публичное выступление) на русском языке.		лингвистическими и коммуникативными понятиями; основных способов создания текстов разных стилей и жанров; анализа коммуникативных процессов; особенностей делового стиля общения в устной и письменной форме на уровне умений: оценивать собственный коммуникативный опыт и опыт других; создавать произведения разных стилей и жанров; понимать специфику художественного образа; воспроизводить основные положения лингвистических и коммуникативных учений; воспринимать и понимать основное содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи) в профессиональной сфере, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи; строить грамотные монологические высказывания с соответствующим лексическим, грамматическим, фонетическим и стилистическим оформлением в профессиональной сфере; на уровне навыков: организации речи (устной и письменной) с учетом языковых, коммуникативно-речевых, этических норм; употребления функционально-дифференцированных языковых средств; подготовки устных и письменных высказываний (текстов) различных стилей речей, статей, контрактов, докладов, заявок и заявлений на государственном и иностранном языках; оценки явлений литературы и искусства с использованием эстетических категорий; общения и публичных выступлений;
Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей ограниченными возможностями здоровья различных	УК ОС- 5.1	на уровне знаний: об особенностях межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе; о формировании конструктивной межкультурной коммуникации; о коммуникативной компетентности и толерантности на уровне умений: осуществлять конструктивное межличностное и деловое общение в условиях межкультурного разнообразия общества; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

исторических и культурных контекстах		На уровне навыков: владения навыками коммуникативной культуры и толерантного поведения;
обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3.1	владения навыками анализа социально-значимых проблем; владения навыками общения с учетом коммуникативных намерений и ситуаций общения факторов развития личности и деятельности; этические основы современных деловых коммуникаций; этических и этикетных аспектов своей профессиональной деятельности; психотехнических приемов межличностного и группового взаимодействия в общении публично выступать в соответствии с целями, задачами и условиями общения; выстраивать конструктивное межличностные и групповые коммуникации в коллективе, в том числе в электронной форме; аргументировано, грамотно и четко строить устную и письменную речь; организовывать и проводить переговоры, совещания; литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи; выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; делового этикета; планирования и организации межличностных и групповых коммуникаций в коллективе

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

-общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы.

– количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 42 академических часа; из них лекций – 14 часов, семинарских занятий – 28, самостоятельная работа обучающихся – 66ч.

Место дисциплины:

– (Б1.Б.9) Дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается на 1 курсе, в 1 семестре по очной форме обучения принадлежит к базовой части образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью – дисциплина реализуется совместно с:.

Б1. Б6	««Коммуникации и интернет-

	технологии в СО (практикум)»

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

Б1.Б.8.	«Стилистика литературное редактирование

Б1.Б4	«Основы журналистики»

Б1.Б5.	«Копирайтинг»

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1.	Современный русский язык	58	14		22		22	О, Т, УД
Тема1.1.	Русский язык в современном мире	10	2		4		4	
Тема 1.2.	Литературный язык - основа культуры	16	4		6		6	
Тема 1.3.	Коммуникативные качества речи	16	4		6		6	
Тема 1.4	Функциональные разновидности современного русского языка	16	4		6		6	
Модуль 2	Культура речи	54	14		20		20	О, УД, Т
Тема 2.1.	Виды и жанры речевых произведений	10	2		4		4	

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), устный доклад (УД) и др.

²При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.2.	Структура и содержание речевой деятельности	16	4		6		6	
Тема 2.3.	Публичная речь и условия её эффективности	16	4		6		6	
Тема 2.4.	Искусство полемики	12	4		4		4	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	28		42		38	

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Русский язык и культура речи в зеркале современной языковой ситуации

Тема 1.1. Культура речи как предмет изучения и как предмет обучения.

Язык и культура речи. Культура речи как область научно-практических исследований.

Основные понятия культуры речи: «язык», «научный язык», «литературный язык», «речь» (речевая деятельность, речевое общение), «речевая культура», «текст», «норма», «языковой, речевой стандарт», «стиль речи».

Краткая история речевой культуры. Судьба риторики как дисциплины и изменение ее предмета от античности к современности.

Состояние речевой культуры общества на современном этапе. Причины массовых речевых ошибок. Основные направления совершенствования навыков грамотной устной и письменной речи.

Тема 1.2. Русский язык и общество. Русский язык - основа национального единства и русской культуры. Консолидирующая роль языка.

Язык и мышление. Язык - основа взаимопонимания в обществе.

Язык как знаковая система. Единицы и уровни языка. Основные функции языка. Сферы применения языка.

Язык как способ национального мировидения. Связь языка с историей и культурой народа.

Русский язык как государственный язык. Русский язык - средство межнационального общения.

Русский язык как мировой, традиционные и новые сферы использования языка, мировые процессы глобализации, интеграции, интернационализации и их роль во взаимодействии языков.

Русский язык конца XX – начала XXI века. Новая общественная и языковая ситуация, сложившаяся в России в конце XX века и ее влияние на речевую практику говорящих. Неизбежность изменений в языке в новых общественных условиях. Необходимость защиты и совершенствования русского языка на основе квалифицированных научных рекомендаций.

Тема 1.3. Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка. Литературный язык - строго нормированная, обработанная, стилистически дифференцированная форма существования национального языка. Устная и письменная разновидности.

Языковая норма как совокупность стабильных и унифицированных языковых средств и правил их употребления, сознательно поддерживаемых обществом. Динамичность развития языка и изменчивость норм. Источники изменения норм (живая, разговорная речь, диалекты, просторечия, жаргоны, иностранные языки и др.). Норма и вариантность

языковых единиц.

Обязательные (императивные), вариантные (диспозитивные) нормы. Типы норм. Акцентологические, орфоэпические, лексические, фразеологические, грамматические нормы современного русского литературного языка. Стилистические нормы как нормы выбора языковых средств в соответствии с целью, условиями общения и требованиями жанра. Орфографические и пунктуационные нормы.

Типы нормативных словарей, словари – справочники. Принципы работы со словарями и справочниками.

Интернет-ресурсы по русскому языку.

Раздел 2. Коммуникативная компетенция. Пути и способы её формирования.

Тема 2.1. *Общение. Речь как деятельность.* Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей. Типы и виды общения. Основные единицы общения: речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие. Дискурс. Стратегии коммуникативного взаимодействия. Профессиональное общение и его составляющие. Роль лингвистической, коммуникативной, поведенческой компетенции в профессиональном общении. Коммуникативный портрет конкурентоспособного специалиста. Речь как деятельность. Виды речевой деятельности: чтение, аудирование, говорение, письмо. Устная и письменная речь: нормативные, коммуникативные, этические аспекты.

Жанры речи: монолог, диалог, полилог. Подготовленная, спонтанная речь. стов: описание, повествование, рассуждение

Текст как единица речи. Жанры текстов: текст-побуждение (приказ, рекомендация), текст-ретроспекция и оценка (отчет, обзор, аннотация), контактоустанавливающие (поздравление, интервью, приглашение и т.д.); лингвистические и экстралингвистические средства организации текста. Текст и его логико-композиционные модели: "общее место", "род - вид", "целое - часть", "признаки, качества, функции", "сопоставление и противопоставление", модель "дерево" и другие смысловые схемы речи.

Тема 2.2. *Стили современного русского литературного языка.* Функциональные стили современного русского языка. Стил как разновидность языка, закреплeнная в данном обществе традицией за одной из наиболее общих сфер социальной жизни. Отличия разновидностей языка в лексике, грамматике, фонетике. Три стили современного русского литературного языка: а) нейтральный, б) книжный, в) разговорный.

Функциональные стили как исторически сложившиеся и социально осознанные системы речевых средств, используемых в той или иной сфере общения. Книжные функциональные стили: научный, официально-деловой, публицистический.

Разговорный стил в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования устной речи: неофициальность, непринужденность, экспрессивность, отсутствие предварительного отбора языковых средств, автоматизм речи, обыденность содержания, диалогичность формы. Роль внеязыковых факторов: мимика, жесты, паузы, темп и тембр речи и т.д.

Взаимодействие функциональных стилей.

Тема 2.3. *Научный стил речи.* Общая характеристика научного стили. Краткая история научного стили. Особенности сферы научного общения. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Языковые единицы научного стили речи. Лексика научного стили. Термин как основная понятийная единица научной сферы человеческой деятельности и основная лексическая составляющая научного стили речи. Определение термина и терминологии. Морфология научного стили. Особенности функционирования различных морфологических единиц в текстах научного стили. Синтаксис научного стили. Разновидности научного стили речи. Жанры собственно научного и научно-информационного стилей речи. Научная речь как одна из наиболее богатых в жанровом отношении разновидностей русской речи. Описание научных текстов различных жанров,

соответствующих разновидностям научного стиля. Логическая схема построения научных текстов. Научная статья и монография как оригинальные произведения исследовательского характера, относящиеся к собственно научному стилю. Доклад, диссертационная работа, курсовая и дипломная работа как собственно научные и учебно-научные жанры. Свойства текстов этих жанров. Структурно-смысловые компоненты текстов этих жанров. Типы заголовков. Реферат, аннотация, конспект, тезисы как основные жанры научно-информативного стиля речи. Общие свойства этих жанров как вторичных жанров речи. Понятие и определение реферирования и реферата. Требования к реферату. Типы рефератов. Структура реферата любого типа. Композиция реферата.

Понятие и определение аннотации. Особенности аннотации. Речевые клише, используемые в реферате и аннотации.

Учебно-научная речь как разновидность научной речи, имеющая особую сферу применения. Обучающая направленность высказывания как важнейшая особенность учебно-научной речи. Сообщение и ответ как жанры устной монологической речи, их задачи. Структура ответа. Структура отличного ответа. Понятие языкового примера. Два типа объяснений примеров. Различные виды ответов. Ответ-анализ.

Тема 2.4. Официально-деловой стиль речи. Официально-деловой стиль речи как функционально-коммуникативная разновидность современного русского языка. Подстили и сфера его функционирования.

Письменная деловая коммуникация. Язык деловых документов как письменная форма реализации официально-делового стиля: фонетико-графические, лексико-грамматические особенности. Языковые формулы официальных документов – устойчивые (шаблонные, стандартизированные) языковые обороты. Композиционные особенности деловых документов. Требования к составлению документов. Правила оформления документов. Стандартизация. Приемы унификации языка служебных документов. Клишированность. Бланки, реквизиты, условные обозначения, аббревиатура.

Классификация деловых документов по назначению (организационно-распорядительные и информационно-справочные), по характеру (личные, служебные) и др. Язык и стиль распорядительных документов, коммерческой корреспонденции, инструктивно-методических документов. Жанровое многообразие деловой документации: договор, контракт, акт, приказ, устав, положение, инструкция, решение, распоряжение, протокол, деловые письма и правила их составления. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи.

Речевой этикет в документе. Компьютерное письмо. Типичные ошибки в письменной деловой коммуникации.

Устная деловая коммуникация. Функции делового общения. Лингвистические и экстралингвистические особенности. Этикет делового общения. Тактики говорения и слушания в деловом общении.

Жанры устного делового общения и принципы развертывания произведений конкретных жанров: деловой разговор по телефону, деловая беседа, дискуссия, переговоры, круглый стол и др.

Принципы и приемы публичной деловой речи. Комплимент и критика в деловой коммуникации.

Реклама в деловой речи. Игровые техники в деловых рекламных текстах. Понятие коммуникативной эффективности рекламы. Текстовые и речевые приемы создания делового рекламного текста.

Тема 2.5. Публицистический стиль речи. Устная публичная речь. Общая характеристика публицистического стиля. Специфические функции публицистического стиля – информационная и воздействующая. Социальные характеристики сфер применения публицистического стиля.

Отбор языковых средств в публицистическом стиле. Принципиальная неоднородность стилистических средств как главная языковая особенность публицистического стиля.

Языковые неологизмы. Тематические группы лексики. Использование эмоционально-оценочной лексики. Речевые ошибки, связанные с оценочной лексикой. Лексические категории в публицистическом стиле: особенности функционирования. Грамматические особенности стиля.

Жанровая дифференциация публицистической речи. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Журнальные жанры. Особенности языка журналов. Жанры радиопередач. Телевизионные жанры. Речевые нормы жанров радио и телевидения. Жанры политической литературы (партийные программы, агитационные брошюры, автобиографии, воспоминания, сборники материалов).

Особенности и жанры устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов.

Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала, виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Правильность речи (орфографическая, орфоэпическая, грамматическая). Точность речи. Информативность. Выразительность. Чистота речи. Употребление иноязычных слов и терминов. Клише и штампы. Логичность речи. Предметная и понятийная логичность. Типичные ошибки в современной публицистической речи и пути их преодоления.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б9. «Русский язык и культура речи» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Русский язык и культура речи в зеркале современной языковой ситуации		
Тема1.1.	Культура речи как предмет изучения и как предмет обучения.	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 1.2.	Русский язык и общество	
Тема 1.3.	Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка.	
Раздел 2. Коммуникативная компетенция. Пути и способы её формирования.		
Тема 2.1.	Общение. Речь как деятельность.	Устный ответ на вопросы, публичные выступления
Тема 2.2.	Стили современного русского литературного языка	
Тема 2.3.	Научный стиль речи.	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в письменной форме (упражнения)
Тема 2.4.	Официально-деловой стиль речи.	
Тема 2.5.	Публицистический стиль речи.	Предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): собеседование по устным вопросам билета устного/письменного ответа на вопросы и письменного выполнения упражнений.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИСКУССИИ

Тема 1.2. Русский язык и общество (Д-1)

1. Как связан язык с историей и культурой народа?
2. Каковы основные функции языка?
3. Каковы традиционные и новые сферы использования языка, мировые процессы глобализации, интеграции, интернационализации и их роль во взаимодействии языков?
4. В чем особенность русского языка конца XX – начала XXI века.
5. В чем заключается особенность новой общественной и языковой ситуации, сложившейся в России в конце XX века и ее влияние на речевую практику?
6. Почему возникла необходимость защиты и совершенствования русского языка на основе квалифицированных научных рекомендаций?

Тема 2.1. Общение. Речь как деятельность (Д-2)

1. В чем особенность профессионального общения?
2. Какова роль лингвистической, коммуникативной, поведенческой компетенции в профессиональном общении?
3. В чем заключается разница между подготовленной и спонтанной речью?

4. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1.1. Культура речи как предмет изучения и как предмет обучения.(УО-1)

1. Как развивался русский язык на протяжении 18-21вв.
2. Как изменился предмет риторики от античности к современности.
3. В чем причина массовых речевых ошибок на современном этапе развития языка?
4. Каковы основные направления совершенствования навыков грамотной устной и письменной речи?

Тема 1.3. Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка.(УО-1)

1. В чем особенность акцентологических норм современного русского литературного языка?
2. В чем особенность орфоэпических норм современного русского литературного языка?
3. В чем особенность лексических норм современного русского литературного языка?
4. В чем особенность фразеологических норм современного русского литературного языка?
5. В чем особенность грамматических норм современного русского литературного языка?
6. В чем особенность стилистических норм современного русского литературного языка?
7. В чем особенность орфографических и пунктуационных норм современного русского литературного языка?
8. Какие типы нормативных словарей и словарей справочников вы знаете?

Тема 2.2. Стили современного русского литературного языка (УО-2)

1. Какие функциональные стили современного русского языка вам известны?
2. В чем заключаются отличия разновидностей языка в лексике, грамматике, фонетике?
3. Какие книжные стили современного русского литературного языка вам известны?
4. В чем заключается взаимодействие функциональных стилей?

5. ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ

Тема 1.2 Русский язык и общество, 2.2. Общение. Речь как деятельность

1. Русский язык как государственный язык, как средство межнационального общения.
2. Русский язык как мировой, традиционные и новые сферы использования языка.
3. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей.
4. Этикет делового общения
5. Типы и виды общения. Основные единицы общения.
6. Речь как деятельность.
7. Виды речевой деятельности.
8. Устная и письменная речь: нормативные, коммуникативные, этические аспекты.
9. Жанры речи: монолог, диалог, полилог.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 1.1. Культура речи как предмет изучения и как предмет обучения.

1. Язык – это целый мир.
2. Словом можно убить, словом можно спасти...
3. Зачем говорить правильно?
4. Роль языка в жизни общества.
5. Русский язык в современном мире.
6. Есть ли будущее у русского языка?
7. Пока жив язык, жива нация.
8. «Неясность слов есть признак неясности мысли»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.3. Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка.

Установите соответствие

Словари: 1) толковые 2) грамматические 3) орфографические 4) иностранных слов 5) орфоэпические 6) сочетаемости слов 7) синонимов 8) терминологические 9) антонимов 10) паронимов	регламентируют нормы: а) ударения и произношения б) словоупотребления в) формоупотребления г) правописания

ТЕМЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Тема 2.1. Общение. Речь как деятельность

1. Социальные сети: польза или вред?
2. Как бороться с ленью.
3. Как воспитать в себе толерантность
4. Искусство. Театр. Живопись.
5. Что такое любовь?
6. Спорт. Достижения. Победы.
7. Как воспитывать патриотизм
8. Настоящий мужчина
9. Настоящая женщина
10. Что такое счастье

ПРИМЕР УПРАЖНЕНИЙ

Тема 1.3. Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка.

Составьте и запишите в тетрадь предложения, в которых было бы уместным употребление следующих фразеологических оборотов (один оборот – одно предложение). При необходимости уточнить значение фразеологизма обратитесь к справочнику/словарю:

1. Не в бровь, а в глаз (попасть)
2. Испокон века (веков)
3. Витать в облаках
4. Владеть пером
5. Как с гуся вода
6. Седьмая вода на киселе (о ком-то)
7. Кот наплакал
8. Бить баклуши
9. Стреляный воробей
10. Вставить в позу

Употребите паронимы в сочетании с прилагательными и существительными, данными в скобках. Составьте с этими сочетаниями предложения.

поиски — происки (вражеские, музейных экспонатов, тайные, скрытые, возмутительные);

абонент — абонемент (аккуратный, просроченный, библиотечный, молодой, концертный);

дипломант — дипломат (хладнокровный, юный, конкурса);

описка — отписка (возмутительная, непростительная, досадная, неубедительная);

советник — советчик (технический, ближайший, тайный, непрошенный);

фабрикат — фабрикант (дешёвый, богатый, зарубежный, высококачественный);

кожный — кожаный (портфель, заболевание);

классный — классовый (характер, руководитель, строй);

удачный — удачливый (день, охотник, намёк, операция);

расчётный — расчётливый (человек, книжка, характер, система);

экономичный — экономический (базис, машина, метод, закон, затраты);

нетерпимый — нестерпимый (холод, поведение, боль, обычай, блеск, положение);

исполнительный — исполнительский (работник, стиль, мастерство, лист, талант, комитет, орган, манера).

Дайте краткую характеристику каждой группе устойчивых выражений, взятых из стихотворений Иосифа Бродского, и восстановите их первоначальный вид:

- 1) гулял по острию ножа; о философском диаманте;
- 2) родственник недалёкий; неколесный транспорт; после нас, разумеется, не потоп, но и не засуха;
- 3) лжет как сивый мерин; симпатичные чернила; знак допроса; птичкиным языком;
- 4) треугольник любви; с лицом из камня; курей слеповатых; пройти сквозь ушко иголки.

Запишите, раскрывая скобки 1. При виде такой сцены ее лицо стало (матово) бледным. 2. (Мутно) багровые пятна зарев висели по краям неба (Н. Чук.). 3. Только Донец, широкий, плавный в этих местах, катил по-прежнему свои (мутновато) теплые воды (Фад.). 4. Он сидел (изжелта) бледный. 5. Из-за холмов неожиданно показалось (пепельно) седое кудрявое облачко. 6. Красив был разбушевавшийся (темно) фиолетовый океан (Эренб.). 7. На стене висел пейзаж Марке: (зеленовато) серая вода и старая лодка (Эренб.). 8. (Сине) лиловые карлики, змеи, буквы металась по фасадам домов (Эренб.). 9. Вся поверхность земли представлялась (зелено) золотым океаном... (Г.). 10. От свежих, (золотисто) белых щепок, горами лежавших около (ярко) влажных пней, веяло особенным, (чрезвычайно) приятным горьким запахом древесины (Г.).

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО КУРСУ

Вариант 1.

1. Подберите слова-синонимы русского происхождения (в случае затруднения воспользуйтесь толковым словарем или словарем иностранных слов).

Абориген, ажиотаж, аккредитив, аксессуар, адаптация, апелляция, альтруизм, аномалия, арбитраж, аудиенция, бойкот <...>, тезис, эволюция.

2. Образуйте устойчивые словосочетания, имеющие окраску официально-делового стиля, добавив к первой группе существительных соответствующие прилагательные, ко второй группе — необходимые глаголы. Составьте фразы со всеми полученными словосочетаниями:

1) приговор, срок, лицо, <...>, порядок, рассмотрение;

2) приказ, контроль, должностные оклады, <...>, обследование, меры.

3. Выберите правильный вариант.

Правая бакенбарда — правый бакенбард, болезненный заусенец — болезненная заусеница, <...>, кожаный тапок — кожаная тапка.

4. Объясните разницу в значении имен существительных в зависимости от родовых окончаний.

Взятка — взятка, гарнитур — гарнитура, жар — жара, <...>, манер — манера, метод — метода.

6. Просклоняйте числительные:

7495, 57385, <...>, 5/8 м, 7 2/3 кг.

7. Исправьте предложения.

Сегодня у нас гость из Беларуссии.

Она пыталась собрать осколки сломанной вазы.

Ольга женится на гусаре.

Раскольников убил бабушку.

Он обратно прочитал книгу.

<...>

8. Образуйте форму именительного падежа множественного числа.

Адрес, ветер, волос, писарь, <...>, директор, доктор, сторож, черен, цех, желоб.

9. Поставьте имена собственные в форму творительного падежа.

Иван Горло, Петр Колено, Отелло, Жюль Верн, Яго, Марк Твен, Эрих Мария Ремарк, <...>, Чарли Чаплин, Лев Щерба, Иван Александрович Бодуэн де Куртенэ.

10. Дайте лексическое значение следующим словам.

Адекватный, безвозмездный, вундеркинд, де-факто, де-юре <...>

11. Поставьте ударение в словах.

Балованный, втридорога, газированный, втридешева, гусеница, догмат, договоренность <...>

манкировать, обеспечение.

12. Подберите синонимы (из фразеологизмов) к слову «умереть», например: умереть – сыграть в ящик (разг.) – дать дуба (разг.) и т.д.

13. Назовите отличия в лексических значениях слов.

Паритет - раритет, невежа - невежда, <...>, учителя – учителя, лагеря – лагеря.

14. Выполните самостоятельную работу по словарям, выбрав один из вариантов.

Вариант 2.

1. Поставьте ударение в словах:

Накрепко, тандем, завсегда, плебисцит, таможня, добыча, тефтели, муссировать, договор.

2. Одинаковы ли по значению и употреблению слова? Составьте со словами по Вашему выбору предложения.

Тяготеть – тяготить, гармонизировать – гармонировать, органический – органичный, опий – опиум.

3. Каково значение слов:

Целибат, официоз, корректировать.

4. Являются ли слова “порох”, “пороша”, “порхать” родственными? Каково их исходное значение и происхождение?

5. Каково значение терминов информатики:

нотация Лукасевича - ..., посылка - ..., Кобол - ...

6. Образуйте имя существительное, обозначающее жителя (жительницу) того города, из которого Вы приехали.

7. Расскажите об этимологии Вашего имени (фамилии).

8. Какими словарями Вы пользовались? Дайте полное библиографическое описание в соответствии с ГОСТ 7.05 -2015

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Способность провести деловую встречу на русском языке.
УК ОС- 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС- 5.1	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в различных исторических и культурных контекстах
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования,	ОПК-3.1.	Способность демонстрировать знания и навыки владения нормами русского литературного языка, навыками литературного редактирования

	копирайтинга		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
Способность провести деловую встречу на русском языке.	Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи). Выбирает адекватную форму деловой коммуникации. Разрабатывает план публичного выступления (деловой встречи). Подбирает адекватные аргументы, управляет коммуникацией Демонстрирует знание норм делового этикета	План четкий, ориентирован на достижение цели Выстроена внутренняя логика деловой коммуникации. Обосновывает выводы, исходя из поставленной цели.
Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в различных исторических и культурных контекстах.	Формулирует основные положения в рамках концепций по вопросам этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений. Определяет понятия гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья. Иллюстрирует суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.	Приводит основные теоретические концепции по вопросам этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений. Определяет круг понятий гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья. Приводит примеры их реализации в повседневной жизни, а также примеры международной практики противодействия дискриминации..
обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знает понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; Знает методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности	Представляет результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень заданий находится на кафедре гуманитарных основ государственной службы в УМК-Д

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

- 1.Русский язык как государственный язык, как средство межнационального общения.
- 2.Русский язык как мировой, традиционные и новые сферы использования языка.
- 3.Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей.
- 4.Этикет делового общения
- 1.Типы и виды общения. Основные единицы общения.
- 2.Речь как деятельность.
- 3.Виды речевой деятельности.
- 4.Устная и письменная речь: нормативные, коммуникативные, этические аспекты.
- 5.Жанры речи: монолог, диалог, полилог.
- 6.Подготовленная, спонтанная речь.
- 7.Речевые фигуры и тропы.
- 8.Качества речи и способы их достижения: богатство, правильность, точность, последовательность, чистота, выразительность, уместность.
- 9.Речевой этикет. Специфика русского речевого этикета.
- 10.Стиль как разновидность языка. Стили современного русского литературного языка: нейтральный стиль, экспрессивные стили.
- 11.Письменная деловая коммуникация. Язык и стиль деловых документов.
- 12.Требования к составлению документов. Правила оформления документов.
- 13.Классификация деловых документов по назначению, по характеру и др.
- 14.Жанровое многообразие деловой документации.
- 15.Речевой этикет в документе.
- 16.Устная деловая коммуникация. Функции делового общения. Лингвистические и экстралингвистические особенности. Жанры.
- 17.Этикет делового общения.
- 18.Принципы и приемы публичной деловой речи.
- 19.Общая характеристика публицистического стиля и его функции.
- 20.Языковые особенности публицистического стиля. Лексические категории.
- 21.Грамматические особенности стиля.
- 22.Жанровая дифференциация публицистической речи. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.
- 23.Особенности и жанры устной публичной речи.
- 24.Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов.
- 25.Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления.
- 26.Стиль художественной литературы.
- 27.Образовательные ресурсы Интернета. Сайты по русскому языку и культуре речи.

Шкала оценивания

зачет (100- балльная	Критерии оценки

шкала)	
незачет (0 до 50 баллов)	Понижение критериев оценивания относительно оценки «удовлетворительно» («зачтено»). Не использует этикетные средства для достижения коммуникативных целей. Не владеет деловой перепиской, жанрами устного делового общения. Не понимает собеседника, логично и аргументировано отвечает на поставленные вопросы и задает их при необходимости. Речь безграмотная со значительным количеством грамматических, лексических и фонетических ошибок.
зачет (51-100 баллов)	Критерии оценивания на оценку («зачтено») Владеет навыками анализа социально-значимых проблем; Умеет составлять аналитический отчет, основываясь на знаниях, полученных при изучении социальных групп и общностей, социальной структуры общества, социального неравенства, основных социальных институтов общества; Использует этикетные средства для достижения коммуникативных целей. Владеет деловой перепиской, жанрами устного делового общения. Понимает собеседника, логично и аргументировано отвечает на поставленные вопросы и задает их при необходимости. Речь грамотная без (или с незначительным количеством) грамматических, лексических и фонетических ошибок.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет состоит из двух теоретических вопросов и одного упражнения на соблюдение акцентологических, орфоэпических, лексических, словообразовательных, грамматических, стилистических, синтаксических, пунктуационных норм современного русского литературного языка

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Билет 1.

Вопрос: Расскажите о принципах и приемах публичной деловой речи.

Задание: Вставьте пропущенные буквы и знаки препинания, раскройте скобки.

По Владимирской земле

Пр..хотливо извива..щаяся линия м..ршрута ползет по карте (в)след за нами и врезается (в)глубь Владимирских земель. Два паренька лет по двенадцати едут с нами за во..чиков. Одного зовут Коля другого Николай. Так они просили называть их что (бы) не было пута... ицы. Они рове..ники, одного р..сточка, оба (русо) головые, бойкие, смышле..ые. Кажется и разница вся между ними только в произношении их то(же) одинаковых имен. Чу..твуется что Коля и Николай (не) твердо знают дорогу и волнуются как (бы) не завезти чужих людей куда (не) надо. Устраивайтесь как следует (по) хозяйски предл..гает Коля. Мальч..нки уходят в кусты и возвращаются с двумя охапками (не) давно накош..ной травы перемеш..ной с цветами. Они разравнивают ее по телеге. Едем (не) спеша. На подъеме в гору я спрыгнул с телеги и пошел (по)тихоньку (с) зади Коля с Николаем то (же) соскочили. Так и едем: (по) ровному месту на телеге, в гору пешком, а с горы трусц..й и даже (в) ска.. .Плывут (на) встречу перелески осталась (по) зади стари..ая роща и (в)скоре мы в..жаем в самый настоящий лес перепута..ый (на) столько что без топора и не пробра..ся. Это, (в) сущности, (не) просто лес а поле битвы (не) прекращающ..ся (не, ни) днем, (не, ни) ночью. Чем дальше мы ехали (в) глубь леса по у..кой дороге по которой до нас (в)ряд ли кто проехал в пред..дущие два месяца тем тревожней переш... птывались Коля и Николай. (Не)ожиданно перед нами возникла (не) широкая, но глубокая к..нава из которой т..рчали два облома..ых сколь..ких бревна. Обязанности распр..делились так я тянул лошадь(под) уз..цы Коля правил а Николай понукал упира...щуюся лошадь. (В)сторону! вдруг (не) своим голосом закричал один из мальчиков. Инст..нktivно я отпрянул (в)сторону и в то (же) мгновение на ур..вне моего лица мелькнуло в воздухе кова..ое лошади..ое копыто. Нужно было обладать отнюдь (не) мальчишеской опытностью, что (бы) пр..угадать прыж..к лошади и (во) время пр..дупредить о нем. А лошадь уже как н..(в)чем н.. бывало стояла на том берегу, утопая в разноцветь.. и разнотравь.. . Через (пол) часа мы в..ехали в Дубки, то (есть) попали на моще..ую дорогу соединяющую Владимир с Кольчугин..м. (От)сюда хорошо было огляну..ся (на) зад. До г..ризонта сплю.. р..ст..лались леса черные (в)близии и (темно) синие (в)дали. Там, (по)зади, прот..нулась (не) зримая ниточка прой..ного нами пути. (По Вл. Солоухину.)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Русский язык и культура речи» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с упражнениями и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (упражнения).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе по русскому языку и культуре речи. Проверка выполнения заданий осуществляется на семинарских занятиях.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по написанию эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-600 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Следующая задача: определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы вы приведете в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Наконец, очень важная задача - редактирование текста, который вы написали. Ответственность за точность передачи мысли лежит на авторе. Вы должны ясно выражать свои мысли, чтобы избежать неверного понимания. Кроме того, хорошее эссе несовместимо с грамматическими ошибками.

Еще несколько типичных ошибок, которых следует избегать.

1. Для информированного читателя не нужно длинное вступление. Достаточно указать актуальность рассматриваемой темы.

2. Длинные цитаты или пересказы своими словами. Помните, что читателя интересуют ваши собственные мысли.

3. «И тот прав, и этот прав». Сформулировать свою позицию.

4. Плагиат. Недопустимо выдавать чужие слова и идеи за свои собственные. Это грубое нарушение академической этики. Ваша работа только выиграет, если вы дадите ссылку на источник. Правильное цитирование говорит о вашем знакомстве с литературой по предмету. Оригинальность текста от 80%.

Если преподаватель не согласен с вашим тезисом, то это не значит, что ваша оценка будет низкой.

Методические указания по подготовке к дискуссии.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью

использовать основы лингвистических знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать художественные тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем

Методические указания по подготовке к тесту

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 3 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемой дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, умение применить теоретический материал на практике. Контрольная работа представляет собой комплекс упражнений по всем уровням языка, охватывает все нормы современного русского литературного языка. Работа выполняется письменно в от руки виде в отдельной тетради.

Методика подготовки к публичному выступлению

При подготовке публичного выступления оратор должен ответить на восемь главных вопросов:

Что говорить — информационный аспект сообщения.

Как говорить — коммуникационный аспект сообщения.

Кто говорит — личностный аспект произнесения публичной речи.

Кому говорит — ориентация на аудиторию.

Зачем говорить — решение актуальных проблем, ориентация на потребности и интересы аудитории.

Где говорить — оформление пространства аудитории.

Когда говорить — учет времени суток, времени года.

Сколько говорить — учет количества времени.

Важно выработать эффективный план действий, который состоит из четырех последовательных шагов. Первый шаг — определить конкретную цель выступления, которая адекватна составу и интересам аудитории и соответствует ситуации. Второй шаг — собрать, проанализировать и оценить материал, используемый в речи. Третий шаг —

организовать и изложить материал с учетом специфики аудитории. Четвертый шаг - отрепетировать выступление.

Тема выступления. Первостепенной задачей оратора является выбор темы выступления: ее можно найти, проанализировав потребности и интересы аудитории. Здесь возможны различные ситуации. Нередко тема речи является заданной: либо предлагается выступить на определенную тему, либо тема определяется производственной, рабочей ситуацией. В этом случае оратору необходимо ее конкретизировать, уточнить.

Однако нередко тему выступления приходится выбирать самостоятельно. При этом следует исходить из своего личного опыта, а также знаний по выбранной теме. Важно, чтобы тема представляла интерес и для выступающего, и для слушателей. Тема не должна быть перегружена проблемами, не должна быть слишком широкой: достаточно рассмотреть два-три вопроса, объединенных одной идеей.

Название выступления. Выбрав тему, необходимо продумать ее формулировку. Название выступления должно по возможности кратким. Оно должно отражать содержание выступления и обязательно привлекать внимание слушателей. Следует избегать длинных формулировок, названий, включающих незнакомые слова. Общие названия также требуют освещения многих вопросов, чего не в состоянии сделать выступающий оратор.

Цель публичного выступления заключается в том, чтобы определить, какой реакции оратор хочет добиться от аудитории. Варианты целей:

информирование аудитории — изложение фактов, пробуждение у слушателей интереса к проблеме;

формирование убеждений, представлений, которые могут стать мотивами поведения;

формирование отношения аудитории к высказанным идеям и фактам;

достижение однозначного понимания проблем оратором и аудиторией;

оказание эмоционального воздействия на слушателей для создания у них определенного состояния или побуждения к определенным действиям, призыв к действию;

обретение доверия аудитории. Доверие — это показатель того, насколько аудитория воспринимает оратора как человека знающего, честного, обаятельного;

развлечение аудитории, приятное времяпрепровождение.

Чаще всего цели перекрещиваются, например, выступление может быть направлено на информирование слушателей и на воздействие на них. Отсюда вытекают и задачи оратора: привлечь внимание слушателей, удержать его на протяжении всего выступления, захватить своей речью, зажечь их, дать информацию, знания, призвать слушателей к действию, а в итоге — сформировать модель поведения.

Способы определения цели публичного выступления следующие:

Записать примерную цель речи, выражающую желаемую реакцию слушателей.

Составить полное предложение, характеризующее реакцию слушателей, сформулировать ожидания оратора.

Обозначить идею речи: цель обязательно должна выражать только одну идею.

Выдвинуть тезис; тезис — это высказывание, содержащее конкретные составляющие речи в поддержку намеченной цели; в тезисе представлена цель выступления, сформулированная в одном предложении.

Сбор и оценка материала публичного выступления необходимы оратору для того, чтобы найти и проанализировать имеющуюся информацию по теме выступления. Цель поисков — высококачественная информация, которая должна отвечать двум требованиям: 1) раскрывать конкретную цель выступления; 2) быть адекватной уровню подготовки аудитории. Оратору необходимо знать, где и что конкретно искать, уметь цитировать то, что он нашел. Можно использовать официальные документы; научную, справочную, научно-популярную, публицистическую литературу; иногда можно привлекать и художественную литературу и др.

Рекомендуются следующие основные формы работы над выступлением:

1. Полный текст.
2. Подробный конспект с основными формулировками, концовкой, цитатами, числами, именами собственными.
3. Тезисы: краткий конспект с обозначением переходов от блока к блоку, цитатами и т. п.
4. Развернутый план с цитатами.
5. Краткий план.
6. Речь без обращения к письменному тексту.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник / Р. К. Боженкова. – Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2011. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83539>, требуется авторизация (дата обращения : 05.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Веселкова, Т. В. Культура устной и письменной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Веселкова, И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 268 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54473>, требуется авторизация (дата обращения : 05.08.2016). - Загл. с экрана.

3. Вяткина, И. В. Русский язык и культура речи: (основные аспекты современной речевой культуры) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Вяткина, Н. К. Гарифуллина, С. Г. Краснова ; Казан. гос. технол. ун-т. - Электрон. дан. - Казань : КНИТУ, 2011. - 136 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258753>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). – Загл. с экрана.

4. Дроздецкая, Г. В. Культура речи и деловое общение : учеб. пособие для всех форм обучения по направлению бакалавриата 080400.62 - Упр. персоналом / Г. В. Дроздецкая, Н. В. Отургашева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 189 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 25.07.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монограф. пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

2. Акимова, Н. В. Русский язык и культура речи в интерактивных упражнениях: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н. В. Акимова, Ю. А. Бессонова. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 128 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363677>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана.

3. Большакова, Л. И. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Большакова, А. А. Мирсаитова. — Электрон. дан. — Набережные Челны : Набережночелн. гос. пед. ун-т, 2015. — 70 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/29876>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Изд. 21-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 539 с.

5. Выходцева, И. С. Речевая культура делового общения [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие для магистров всех направлений / И. С. Выходцева. - Электрон. дан. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 48 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54485>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2016). - Загл. с экрана.

6. Выходцева, И. С. Тесты по русскому языку и культуре речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / И. С. Выходцева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 45 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54486>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

7. Глазкова, Т. В. Стили речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Глазкова. - Электрон. дан. - Москва : Согласие, 2015. - 64 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430113>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана.

8. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2014. — 432 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/39711>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана.

9. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика : справочник : учеб.-справ. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студентов вузов / И. Б. Голуб. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2012. - 459 с. 5

10. Гончарова, Т. В. Речевая культура личности : практикум : для студентов вузов в качестве учеб. пособия / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова ; [редкол. : В. В. Щеулин (отв. ред.), Е. И. Белая, О. В. Шаталова]. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 238 с. 6

11. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] / И. Г. Горовая ; Оренбург. гос. ун-т. - Электрон. дан. - Оренбург : Оренбург. гос. ун-т, 2015. - 146 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364822>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52330>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана.

12. Горовая, И. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Горовая ; Оренбург. гос. ун-т. - Электрон. дан. - Оренбург : ФГБОУ ОГУ, 2014. - 198 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259137>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54160>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана.

13. Коренева, А. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Коренева. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. — 221 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана.

14. Крылова, В. П. Русский язык и культура речи в таблицах: орфоэпические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Крылова, Е. Н. Мастюгина. - Электрон. дан. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 112 с. - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20027>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.

15. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [авт.: А. И. Дунев [и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Высш. шк., 2008. - 493 с.

16. Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. — Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446436>, (дата обращения : 05.08.2017). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Коренева, А. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Коренева. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. — 221 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

2. Выходцева, И. С. Тесты по русскому языку и культуре речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / И. С. Выходцева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 45 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54486>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Агеенко, Ф. Л. Словарь ударений русского языка / Ф. Л. Агеенко, М. В. Зарва. — М. : Айрис пресс : Рольф, 2000. - 816 с.

2. Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник / З.Е. Александрова. — 13-е изд., стер. — М.: Русский язык — Медиа, 2005. — 568, [8] с.

3. Бельчиков, Ю. А. Словарь паронимов современного русского языка / Ю. А. Бельчиков, М. С. Панюшева. — М. : Рус. яз., 1994. - 455 с.

3. Бирих, А.К. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь / СПбГУ; Межкаф. словарный каб. им. Б.А. Ларина; А.К. Бирих, В.М. Мокиенко, Л.И. Степанова; Под ред. В.М. Мокиенко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Астрель: АСТ: Люкс, 2005. — 926, [2] с.

4. Букчина, Б.З. Слитно или раздельно? Опыт словаря-справочника / Б.З. Букчина, Л.П. Калакуцкая— 3-е изд., испр. и доп. — М.: Рус. яз., 2004. — 944 с.

6.5. Интернет-ресурсы.

7. Грамота.ру. Справочно-информационный портал «Русский язык». URL : <http://www.gramota.ru>.
8. Служба русского языка. URL : <http://www.slovari.ru>.
9. Культура письменной речи. URL : <http://www.grammar.ru>.
10. Справочная служба русского языка. URL : <http://www.rusyaz.ru>.
11. Основы культуры речи и риторики. URL : <http://www.mediaterra.ru>

6.6. Иные источники.

Не используются

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.,

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работ	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Класс деловых игр</i>	ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы Центр интернет-ресурсов</i>	с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier».

	Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)</i>	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международных отношений и
гуманитарного сотрудничества

Протокол от «28» августа 2018 г.

№ 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
КУЛЬТУРОЛОГИЯ
Б1.Б.10**

не устанавливается
краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор—составитель:

к. филол. н., доцент, доцент кафедры гуманитарных основ
государственной службы

Отургашева Н.В.

Заведующий кафедрой гуманитарных основ
государственной службы, д. и. н., профессор

Демидов В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	16
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	18
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
6.1.Список основной литературы	23
6.2.Список дополнительной литературы.....	23
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4.Список нормативных правовых документов.....	25
6.5.Список Интернет-ресурсов, справочных систем.....	25
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.10 Культурология обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

код	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС 5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества и его культуры, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в т.ч. в отношении прав людей с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества и его культуры, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в т.ч. в отношении прав людей с ограниченными возможностями здоровья.	<u>на уровне знаний:</u> знание понятийного аппарата культурологии; закономерностей развития общества и культуры; базовых ценностей мировой культуры, методах и формах их приобретения, хранения и передачи; <u>на уровне умений:</u> критически оценивать и анализировать информацию в области культурологии и воспринимать человека как творца и творение культуры; учитывать культурные и религиозные различия в рамках профессиональной деятельности, <u>на уровне навыков:</u> проявлять культурную и религиозную толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы.

Для студентов очной формы обучения из общего объема 72 часов на контактную работу с преподавателем выделено 54 часа (20 часов – лекций, 42 часа – практических занятий), 10 час. - на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.10 «Культурология» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Теория культуры	20	8		10		2	Тест
Тема 1.1	Понятие и сущность культуры: основные подходы и определения	6	2		3		1	Групповые презентации и материала
Тема 1.2.	Структура и функции культуры	4	2		2			Устный опрос
Тема 1.3	Типология культур	6	2		3		1	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 1.4	Генезис культуры. Ранние формы культуры	4	2		2			Эссе
Модуль (раздел) 2	История культуры	52	12		32		8	Тест
Тема 2.1 Тема 2.2	Культура традиционных обществ Культура античной цивилизации	7 7	2 2		4 4		1 1	Групповые презентации, устный опрос
Тема 2.3	Культура средних веков	6	1		4		1	Письменная работа

Тема 2.4	Культура эпохи Возрождения и Реформации	6	1		4		1	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.5	Европейская культура Нового времени	6	1		4		1	Устный опрос
Тема 2.6	Русская классическая культура XVIII – XIX вв.	6	1		4		1	Дискуссия,
Тема 2.7	Тенденции развития мировой культуры в XX - начале XXI в.в.	7	2		4		1	Работа с текстом ,эссе.
Тема 2.8	Проблемы целостности русской культуры в XX - начале XXI в.в.	7	2		4		1	Устный опрос. Дискуссия.
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	20		42		10	ак.ч.
		2						з.е.
		54						ас.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория культуры

Тема 1.1. Понятие и сущность культуры: основные подходы и определения

Структура и состав современного культурологического знания. Происхождение термина "культура", эволюция его смысловых значений, сфера употребления. Культура как система человеческой жизнедеятельности, ее качественная характеристика.

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, язык и символы культуры, культурные коды, культурная картина мира, культурная самоидентичность. Соотношение понятий культуры и цивилизации, культуры и природы. Понятие локальной и глобальной цивилизации.

Многообразие подходов к определению культуры. Обыденное и теоретическое представления о культуре (философский, социологический, гуманитарный, культурно-антропологический подходы). Школы, направления и теории в культурологии как попытка осмысления сложного и многоаспектного феномена культуры. Культурология и философия культуры, культурная антропология. Теоретическая и прикладная культурология.

Тема 1.2. Структура и функции культуры

Нормативный характер культуры, культурные ценности и нормы. Духовное производство как создание, хранение, распространение и потребление культурных норм, ценностей, знаний и значений.

Функции культуры. Роль культуры в сохранении и передаче накопленного опыта. Культура как хранитель времени и памяти общества, культурные традиции.

Культурные механизмы социализации. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Нормы, символы и значения как средства социализации человека на разных

этапах его жизни. Роль этикета в разной социальной и культурной среде. Нормы поведения. Регулятивная функция культуры.

Коммуникативная функция культуры. Нормы как средство общения и сотрудничества людей. Культура и общество. Социальные институты культуры. Социология культуры.

Игровая функция культуры. Природа и значение игры. Игра и праздничное действие. Игра, театр, спорт как базовые ценности культуры.

Тема 1. 3. Типология культур. Понятие культурно-исторического типа

Типы культурных изменений, динамика культуры. Циклические изменения в культуре. Культурный прогресс и его критерии. Законы развития культуры. Сочетание новаций и традиций как основание эволюции культуры. Значение внешних и внутренних факторов в формировании культуры. Значение культурного достояния, его содержание и механизмы сохранения. Охрана и использование культурного наследия в современных условиях. Культурно-исторические типы. Основные принципы классификации культур. Этническая и национальная культуры; восточные и западные типы культур; специфические и «срединные» культуры. Методы культурологических исследований. Типология культур. Кризис историзма и евроцентризма. Плурализация историко-культурного процесса («культурно-исторические типы» Н.Я.Данилевского, «морфология культуры» О.Шпенглера, этнология Л.Н.Гумилева). «Столкновение цивилизаций» или «конец истории» (С. Хантингтон и Ф.Фукуяма).

Тема 1.4. Генезис культуры. Ранние формы культуры

Теории возникновения культуры. Орудийно-трудовая концепция происхождения культуры. Игровая деятельность как источник культуры. Символическая теория происхождения культуры.

Культурогенез. Первые исторические формы культуры. Культура первобытного общества. Анимизм, фетишизм, тотемизм, магия как формы существования первобытного знания. Культы и верования. Культура и религия. Ритуал как неотъемлемая часть космических событий и способ участия в них человека.

Синкретизм первобытной культуры. Своеобразие мифологического мышления. Структура, значение и функции мифа. Отражение мифа в фольклоре, искусстве и литературе последующих эпох.

Первобытное искусство как отражение чувственно-конкретного переживания мира.

Раздел 2. История культуры

Тема 2.1. Культура традиционных обществ

Традиция как основание культуры древневосточных цивилизаций. Появление городов, письменности и раннегосударственных институтов. Образование и роль писца в трансляции культуры. Сакрализация культуры. Жречество.

Конфуцианско-даосистский и индо-буддийский типы культуры. Возникновение древнейших цивилизаций на Ближнем Востоке и особенности их социокультурного развития. Устойчивость, традиционность, каноничность как основные черты восточного типа культуры. Нормативный и ритуальный характер культуры. Традиционные ценности, составляющие основу культуры Древнего Китая, и их интерпретация в учениях древнекитайских мудрецов. Ограничение личностного начала социальными, государственными, ритуальными запретами. Значение этикета. Культ иероглифа, система

образования. Конфуцианство, даосизм, буддизм как основные религиозно-философские системы Китая.

Социальные основы индо-буддийской духовной традиции и ее система ценностей. Место искусства в жизни человека и общества. Принцип «единства в многообразии». Индуизм. Буддизм: возникновение, судьба и мировое значение. Эстетический идеал индийской культуры. Эпос.

Синтоизм как основа духовной культуры Японии. Личность и общество. Самурайский кодекс поведения и его современные проявления. Культурная модернизация на национальной основе.

Тема 2.2. Культура античной цивилизации

Базовые ценности античной культуры: универсализм, гуманизм и гармония как ее мировоззренческие и формообразующие принципы.

Миф и античное сознание. Взаимопроникновение рационально-философского и художественно-образного мышления - источник цельности античной культуры. Полис в жизни античного человека. Становление рационального дискурса, отношение к личности, развитие науки.

Античная эстетика. Прекрасное как свойство меры и числа. Представление о человеческой красоте и ее воплощение в искусстве. Внешнее совершенство как проявление внутренней красоты. Искусство Древней Греции: театр, архитектура, скульптура.

Диалектика заимствованного и оригинального в культуре Древнего Рима. Практицизм и зрелищность римской культуры: образ жизни, праздники, искусство. Более высокая степень авторского самовыявления и субъективизма в искусстве.

Античная культура как типологическая целостность и ее отражение в зеркале иных культур.

Тема 2.3. Культура Средних веков

Хронологические границы Средневековья. Западная Европа и Древняя Русь как два типа средневековой культуры.

Социальная структура средневекового европейского общества. Корпоративизм. Трансформация городов и становление нового образа жизни.

Социокультурные предпосылки возникновения христианства и его ценностные ориентации. Развитие европейской средневековой культуры в духовном пространстве христианской религии. Античный и христианский тип личности. Особенности средневековой картины мира. Духовное измерение человека и бытия. Проблема символа и знака в средневековой культуре.

Многообразие художественных тенденций как отражение социальной неоднородности средневекового общества. Искусство и литература как выражение церковного и рыцарского идеалов.

Условия формирования культуры Древней Руси. Духовная культура древних славян. Русь и Византия. Значение православия для формирования государственного менталитета и национального самосознания. Крещение Руси как историко-культурное явление. Византийские традиции в древнерусской культуре: книжность, иконопись, церковное зодчество.

Тема 2.4. Культура эпохи Возрождения и Реформации

Среда, условия, истоки формирования ренессансной культуры, ее творцы и носители. Гуманизм как новая идеология, как поворот от Бога к Человеку. Соотношение гуманизма и индивидуализма в культуре Возрождения. Значение духовных ценностей античного мира.

Антропоцентризм культуры Возрождения. Ренессансный человек как носитель социокультурных ценностей и смыслов, как Творец культуры, мира и самого себя. Новая

модель человека: универсализм и полнота бытия, гедонизм, авантюризм и предприимчивость. Искусство Возрождения как художественное самосознание культуры. Образ человека и мира в живописи и литературе. Развитие жанровой системы в искусстве, понятие и значение жанра в искусстве. Театр эпохи Возрождения. Реформация как обоснование индивидуализма и самостоятельности личности. Протестантская мораль и личность нового типа. Социокультурное значение Реформации. Искусство Северного Возрождения.

Тема 2.5. Культура Нового времени

Хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия "новое время" (XVII-XIX вв.). Основной вектор развития: рационализм - Просвещение - промышленное обновление. Культ разума в эпоху Просвещения. Понимание просвещения как двигателя социального прогресса, а культуры личности - как степени образованности. Особенности культуры Просвещения в странах Западной Европы. Просветительские идеи в литературе.

Наука как важнейшая форма общественного сознания. Организация профессиональной научной деятельности. Человек, природа, разум и идея прогресса в культуре XIX столетия. Городская культура. Художественные стили в культуре Нового времени: барокко, классицизм, рококо. Романтизм как оппозиция Просветительству. Культ поэта и поэзии. Человек и мир в искусстве романтизма. Основная культурная парадигма XIX века.

Тема 2.6. Русская классическая культура XVIII – XIX веков

Формирование и развитие светской культуры в России. Реформы Петра I в области культуры и их социокультурная обусловленность. Образование и просвещение как главные координаты духовной жизни. Начало демократизации культуры. Восток - Запад - Россия как историко-культурная проблема и ее современное значение для цивилизационного самоопределения современной России. Спор западников и славянофилов как фактор самоидентификации русской культуры.

Журналы и публицистика. Развитие науки и техники. Основание Академии наук и Московского университета. Появление профессионального театра. Просветительские идеи в литературе и искусстве. Живопись, скульптура, архитектура. Европейские культурные традиции и национальный художественный опыт. Формирование интеллигенции как специфически русского феномена социальной жизни. Русская общественная мысль XIX века. Художественная культура как вершина самосознания народа. Образ России и судьба человека как главные темы русского искусства.

Тема 2.7. Тенденции развития мировой культуры в XX - начале XXI в.в.

Процессы урбанизации, успехи научно-технической революции и их влияние на образ жизни человека. Революционность как тип культуры. Ускорение темпа жизни. Демографический взрыв. Информационный взрыв. Средства массовой коммуникации как механизм трансляции культуры. Их роль в становлении современного общества. Искусство модернизма как художественное выражение социокультурных сдвигов в обществе. Использование авангардного искусства дизайном, шоу-бизнесом, СМК.

Тенденции авторитаризма и тоталитаризма в культуре XX века. Антиутопия как реакция на разрушение гражданского общества. Массовая и элитарная культура. Феномен массовой культуры: социальные и духовные характеристики, функциональная ориентация, апологетика и критика.

Интеграционные процессы и национальная специфика европейской культуры. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и глобальные процессы современности. Культурная самоидентичность и культурная модернизация. Межкультурные коммуникации как основа диалога культур. Проблема сохранения культурного наследия

Тема 2.8. Проблемы целостности русской культуры в XX - начале XXI в.в.

"Серебряный век" русской культуры. Русский модерн: символизм, акмеизм, футуризм. Нарастание кризиса в обществе и культуре.

Октябрьская революция и ее социокультурные последствия. Разрыв преемственности культуры. Формирование культуры русского зарубежья. Два пути русского искусства, два образа России как проявление глубоких противоречий и потрясений национальной культуры.

Попытки создания пролетарской культуры. Торжество функционального подхода к человеку, революционно-утопическая модель "новой" личности. Становление новой системы образования. Культурная революция, ликвидация неграмотности.

Тоталитаризм и культура. Новые проблемы в искусстве XX века: личность и система, художник и власть. Сложность и противоречивость советской культуры, ее значение для духовного опыта человечества.

Основные тенденции развития современной отечественной культуры. Оживление культурной деятельности, восстановление исторической памяти народа, возвращение эмигрантской и религиозной культуры. Преодоление культурной самоизоляции страны.

Причины кризисных явлений в современной культуре. Разрушение традиционных ценностей. Коммерциализация культуры. Понятие маргинальной культуры и причины ее формирования. Последствия слома нравственной парадигмы для социокультурной целостности российской цивилизации.

Культурная политика в России. Принципы и механизмы государственного управления культурой.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.10 Культурология используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Теория культуры		
Тема1.1.	Понятие и сущность культуры: основные подходы и определения	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме (устные ответы на вопросы, доклады), письменные задания (терминологическая работа, эссе)
Тема 1.2.	Структура и функции культуры	
Тема 1.3.	Типология культур	
Тема 1.4.	Генезис культуры. Ранние формы культуры	
Раздел 2 История культуры		
Тема 2.1.	Культура традиционных обществ	Устный ответ на вопросы. Групповые презентации
Тема	Культура античной цивилизации	

2.2.		
Тема 2.3.	Культура средних веков	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме (устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 2.4.	Культура эпохи Возрождения и Реформации	
Тема 2.5.	Европейская культура Нового времени	Представление доклада в устном виде
Тема 2.6.	Русская классическая культура XVIII – XIX вв.	Выполнение контрольной работы и ее защита в форме выступления с презентационными материалами. Тестирование.
Тема 2.7.	Тенденции развития мировой культуры в XX - начале XXI в.в.	
Тема 2.8.	Проблемы целостности русской культуры в XX - начале XXI в.в.	

4.1.2. При проведении промежуточной аттестации используются следующие методы: устное собеседование по вопросам зачета, компьютерное тестирование.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы и задания для устного опроса

Тема 1.1 Понятие и сущность культуры: основные подходы и определения

1. Как изменилось понятие культуры в средние века?
2. Как изменилось понятие культуры в эпоху Возрождения?
3. Как изменилось понятие культуры в трудах просветителей?
4. Каково современное понимание термина «культура»: антропологический, социологический, философский, деятельностный подходы?
5. Как соотносятся понятия «культура» и «цивилизация»?
6. Как соотносятся понятия «культура» и «природа»?
7. Как соотносятся понятия «культура» и «личность»?

Тема 1.2. Структура и функции культуры

1. Как проявляют себя нормы и правила как базовые компоненты культуры?
2. В чем заключается роль культуры в сохранении накопленного опыта и механизмы его передачи?
3. В чем заключается познавательная функция культуры?
4. В чем заключается регулятивная функция культуры?
5. В чем заключается коммуникативная функция культуры?
6. В чем заключается функция социализации личности?
7. Инкультурация и социализация, механизмы социализации.
8. В чем заключается игровая функция культуры?

Тема 1.3. Типология культур

1. В чем заключается культурный прогресс и каковы его критерии?
2. Как соотносятся понятия «традиция» и «новация»?
3. Каковы внешние и внутренние факторы формирования культуры?
4. В чем заключаются основные принципы классификации культур?
5. Как соотносятся «Восток» и «Запад» как две парадигмы культуры?
6. В чем заключается Культурологическая концепция Н. Данилевского?
7. В чем заключается Культурологическая концепция О. Шпенглера?
8. В чем заключается Культурологическая концепция А. Тойнби?

Тема 1.4. Генезис культуры. Ранние формы культуры

1. В чем заключается орудийно-трудовая теория происхождения культуры?
2. В чем заключается символическая теория?
3. В чем заключается магическая теория?
4. Культы и верования первобытного общества: тотемизм, анимизм, фетишизм.
5. Миф как форма первобытного знания: его особенности и виды.
6. Какова роль культа, мифа и религии в формировании культуры?
7. Каково соотношение понятий «миф» и «сказка», «миф» и «эпос»?
8. Как отражаются древние мифы в культуре последующих эпох?

Раздел 2. История культуры

Тема 2.1 Культура традиционных обществ

1. Каковы понятие традиции и ее роль в формировании древневосточных цивилизаций?
2. Каковы типологические особенности культуры древневосточных цивилизаций?
3. Каковы культы Древнего Египта и их роль в развитии художественной культуры?
4. Каковы традиционные ценности культуры Древнего Китая?
5. Каковы основные религиозно-философские системы Древнего Китая?
6. Каково значение ритуала и этикета в китайской культуре?

Тема 2.2 Культура античной цивилизации

1. Какова роль полиса в жизни древнегреческого общества?
2. Каковы базовые ценности греческой культуры?
3. Каковы эстетические воззрения древних греков, в чем заключается понятие прекрасного?
4. Развитие пластического искусства: архитектура, скульптура.
5. Культура Древнего Рима: диалектика заимствованного и оригинального.
6. Праздники и зрелища в Древнем Риме.
7. Как повлияла античная культура на систему ценностей и искусство последующих эпох?

Тема 2.3 Культура Средних веков

1. Какие периоды выделяют в развитии культуры европейского Средневековья?
2. Как повлияло христианство на формирование культуры?
3. Рыцарская культура: система ценностей и ее отражение в литературе.
4. Народная культура: традиционализм, практицизм, ритуальность.
5. Художественная культура Средневековья: романский и готический стили.
6. Каковы условия формирования и периоды развития древнерусской культуры?
7. Крещение Руси как историко-культурное явление.
8. Как складывалась система образования и письменность на Руси?

Тема 2.4 Культура эпохи Возрождения и Реформации

1. Каковы среда, условия, истоки формирования ренессансной культуры?
2. Охарактеризуйте гуманизм и антропоцентризм как новую идеологию.
3. Кем были творцы и носители новой культуры?
4. Какова новая модель человека?
5. Какую роль играло искусство в познании мира?
6. Какие особенности характеризуют литературу и искусство Северного Возрождения?

Тема 2.5 Культура Нового времени

1. Каковы хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия "Новое время"?
2. Каковы просветительские идеалы в литературе и искусстве?
3. Развитие городской культуры: система ценностей, традиции и инновации.
4. Прогресс, наука и техника как базовые ценности культуры XIX века.
5. Формирование нового типа личности, его характеристики.
6. Какие художественные стили в культуре Нового времени вам известны?
7. Что представляет собой романтизм как оппозиция Просветительству и эстетическая система?

Тема 2.6 Русская классическая культура XVIII – XIX веков

1. Чем были обусловлены реформы Петра I в области культуры?
2. Охарактеризуйте образование и просвещение как главные координаты духовной жизни.
3. Как происходило становление светской культуры в России?
4. Охарактеризуйте спор западников и славянофилов как фактор самоидентификации русской культуры.
5. Как соотносятся европейские культурные традиции и национальный художественный опыт?
6. Что включает в себя понятие «золотого века» русской культуры?
7. Образ России и судьба человека как главные темы русского искусства.

Тема 2.7 Тенденции развития мировой культуры в XX - начале XXI веков

1. Как повлияли на образ жизни человека процессы урбанизации и успехи научно-технической революции?
2. Охарактеризуйте искусство модернизма как художественное выражение социокультурных сдвигов в обществе
3. Охарактеризуйте средства массовой коммуникации как механизм трансляции культуры, их роль в становлении современного общества.
4. Объясните понятие элитарной культуры.
5. Тенденции авторитаризма и тоталитаризма в культуре XX века.
6. Как решается проблема сохранения культурного наследия в современном мире?

Тема 2.8 Проблемы целостности русской культуры в XX - начале XXI веков

1. "Серебряный век" русской культуры. Русский модерн.
2. Каковы социокультурные последствия Октябрьской революции?
3. Формирование культуры русского зарубежья.
4. Культурная революция, ликвидация неграмотности, становление новой системы образования.
5. В чем заключается сложность и противоречивость советской культуры, ее значение для духовного опыта человечества?
6. В чем заключаются причины кризисных явлений в современной культуре?

7. В чем заключается понятие маргинальной культуры и причины ее формирования?
8. Проблемы сохранения культурного наследия, отношение к памятникам культуры.
9. Каковы принципы и механизмы управления в сфере культуры?

Темы для доклада в устном виде

1. Средневековая картина мира: роль символа, знака, аллегории.
2. Реформация как историко-культурное явление.
3. Просветительские идеи в литературе и искусстве.
4. Современная социокультурная ситуация в России: обретения и потери.
5. Культурная самоидентичность и процессы глобализации.
6. Массовая культура: социальные и духовные характеристики, функциональная ориентация, апологетика и критика.

Типовые темы эссе

1. Что значит быть культурным человеком?
2. Почему нужно сохранять памятники культуры?
3. Почему я согласен / не согласен с П.Я. Чаадаевым? («Философические письма»)
4. Возможно ли существование национальной культуры в эпоху глобализации?
5. Как достичь диалога культур?
6. Массовая культура: благо или деградация современной цивилизации?
7. К чему приводит незнание своей культуры?
8. Нетерпимое отношение к чужой культуре приближает конец цивилизации.
9. Актуально ли сегодня понятие интеллигентности?
10. Прокомментируйте высказывание Г. Ландау «В культуре основанием служит вершина».
11. Прокомментируйте высказывание К. Леви-Строса «Пришествие культуры совпадает с рождением интеллекта».
12. Прокомментируйте высказывание М. Горького «Высота культуры определяется отношением к женщине».

Типовые тестовые задания

1. В основе древневосточного государства лежит идеал
А) индивидуальной свободы
Б)* абсолютного единства
В) всеобщего равенства.
2. К древневосточным государствам относятся
А)* Ассирия и Урарту
Б) Египет и Греция
В) Япония и Вавилон.
3. Восточная мифология чаще всего носила характер
А)* зооморфный
Б) антропоморфный
В) смешанный.
4. Зооморфный характер древневосточной мифологии более всего проявляется
А) в именах богов
Б) в поступках богов
В)* в изображении богов.

5. Типичная черта древневосточного искусства –
 А) стремление к абстракции
 Б)* склонность к символизации художественных форм
 В) традиция реалистического изображения.
6. Тотемизм – это:
 А)* комплекс верований и обрядов первобытного общества, связанный с представлениями о родстве между группами людей и тотемами, где каждый род носил имя своего тотема;
 Б) представление о существовании духовных сущностей и вера в возможность общения с ними человека;
 В) мистическое учение в Византии, распространившееся в эпоху средних веков.
7. Важнейшим символом всей древневосточной художественной культуры является
 А) Небо,
 Б)* Солнце,
 В) Земля,
 Г) Вода.
- 8) Солярная (световая) религия зародилась
 А) в Древней Греции,
 Б) в Древней Руси,
 В)* на Древнем Востоке.
9. Культура Древнего Египта отличалась
 А) новаторством в области художественного творчества,
 Б)* традиционностью и наглядностью,
 В) реализмом изображения окружающего мира.
10. Характер и размах хозяйственной деятельности определил такие черты древнеегипетской культуры, как
 А) стремление к производственным темам в искусстве,
 Б)* наглядность и предметность изображения,
 В) обилие коллективных сцен в живописи и скульптуре.
11. Фараон Эхнатон упразднил традиционные культы и ввел поклонение богу
 А) Ра,
 Б) Амону-Ра,
 В)* Атону,
 Г) Осирису,
 Д) Гору.
12. Миф об Осирисе является трансформацией
 А) героического мифа о подвигах людей,
 Б)* земледельческого мифа о самообновлении природы,
 В) эсхатологического мифа,
 Г) сказания о животных.

Полный перечень заданий находится на кафедре Международных отношений и международного сотрудничества в УМК-Д.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 1

код	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС 5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества и его культуры, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в т.ч. в отношении прав людей с ограниченными возможностями здоровья.

Таблица 9

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества и его культуры, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в т.ч. в отношении прав людей с ограниченными возможностями здоровья.	Демонстрирует умение анализировать социальную информацию. Высказывает собственные позиции и мнения по проблемам современного общества и его культуры. Понимает сущность и значение социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и их адаптации в обществе.	Показал владение навыками анализа социально-значимых проблем, основываясь на знаниях, полученных при изучении социальных групп и общностей, социальной структуры общества, социального неравенства, основных социальных институтов общества. Имеет представление о социальной защите людей с ОВЗ; о роли государственной поддержки инвалидов и членов их семей в современной России, Знает основы Российского законодательства о социальном обеспечении и защите инвалидов.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Культура: основные подходы и определения.
2. «Культура» и «цивилизация»: соотношение понятий.
3. Структура и функции культуры.
4. Теории происхождения культуры.
5. Культурологическая концепция Н. Данилевского.
6. Культурологическая концепция О. Шпенглера.
7. Культурологическая концепция А. Тойнби.
8. Критерии классификации культур, основные типологии.
9. Восточный и западный типы культур.
10. Массовая и элитарная культура.
11. Культура Древнего Египта.
12. Культура Древней Индии.
13. Традиционная культура Китая.
14. Традиционная культура Японии.
15. Культура Древней Греции.
16. Культура Древнего Рима.
17. Культура Средних веков.
18. Культура эпохи Возрождения.
19. Реформация и ее значение для развития европейской культуры.
20. Европейская культура Нового времени.
21. Мировая культура XX века: основные тенденции развития.
22. Культура Древней Руси: условия формирования и художественная практика.
23. Петровские реформы: историко-культурный смысл.
24. Русская культура XVIII века: становление новой системы ценностей.
25. Русская культура XIX века: вехи развития, достижения, имена.
26. Культура советской эпохи: опыт, проблемы, достижения.
27. Современная социокультурная ситуация в России.
28. Глобализация и проблемы национальной идентичности культур.
29. Охрана и использование культурного наследия в современном мире.
30. Диалог культур. Уровни и механизмы взаимодействия культур.

Шкала оценивания.

Таблица 2.

зачет	Критерии оценки
незачет	Компетенции, предусмотренные ОП, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата культурологии и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Навык толерантного социокультурного взаимодействия не сформирован. Отсутствуют знания о базовых ценностях мировой культуры, о способах их приобретения, хранения и передачи.
зачет	Компетенции, предусмотренные ОП, сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении социокультурных задач. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Сформировано целостное представление о мировой культуре, ее базовых ценностях, о методах и формах приобретения, хранения и передачи ценностей культуры, о человеке как феномене культуры. Навык анализа социокультурных проблем и толерантного,

	основанного на соблюдение этических и культурных норм взаимодействия в коллективе сформирован достаточно.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Культурология» является дисциплиной по выбору. Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. В случае качественной работы студента в течение семестра по итогам показателя балльно-рейтинговой системы 51 балл и выше выставляется зачет. В случае получения оценки с учетом показателя балльно-рейтинговой системы ниже 51 балла студентом сдается зачет по вопросам ко всему курсу. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

В рамках зачета студент отвечает на вопросы билета, при этом ответы должны быть аргументированными, хорошо структурированными, развернутыми. Отвечая на вопросы, студент должен использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат и приводить примеры из социокультурной практики той или иной эпохи. Давать односложные ответы нежелательно.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Культурология» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций, работу в малых группах с целью формирования и развития культурологических компетенций студентов, навыков коммуникативной деятельности и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим и историческим проблемам развития культурологии. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной науки, формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа разных типов текстов;
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности формулировать и доказывать положения речи;

- развитие и совершенствование способностей к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении учебной и научной литературы.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу соответствующие учебно-методические материалы. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческому аспекту развития мировой культуры.

Навыки критического отношения к аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной заявленной позиции. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов, так и с помощью письменных самостоятельных работ, выполняемых в форме эссе.

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

На практических занятиях по культурологии предусмотрены следующие формы проведения:

- О сообщения и доклады;
- О групповая работа (подготовка и проведение групповой презентации);
- О письменные и устные ответы на вопросы ;
- О выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом учебного пособия. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы.

Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, научной литературы, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятиях. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план,

подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения работать с информацией (выбирать, анализировать, систематизировать, обобщать) и логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

На этапе подготовки нужно учитывать следующие рекомендации

Доклад следует построить вокруг одной идеи, используя все, что может лучше раскрыть ее, и выбрасывая все, что несущественно или может отвлечь внимание. Детальное обсуждение материала или слишком расширенный обзор материала не запомнятся аудитории, а значит, их следует из доклада исключить. Выступление должно иметь продуманную, четкую структуру и представлять материал в логической последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) помогут сделать выступление более ярким и запоминающимся, а также сэкономить время.

Концепцию или тему доклада сформулируйте кратко, но ясно в начале выступления. Если в нем содержатся ряд положений, организуйте их от более к менее важным. Определите цель доклада в его начале и вернитесь к ней в конце. Между этими моментами обсуждайте, как Ваш материал соотносится с целью. Выступление должно сразу вызвать интерес и привлечь внимание аудитории.

В заключение обобщите основные концепции (идеи). Отметьте начало заключения («В заключение...»). Один из путей поддержания интереса - организация доклада в виде рассказа. Используя нестандартный порядок изложения материала, можно удержать интерес аудитории. Используйте короткие предложения с простой конструкцией. Не используйте жаргон, канцеляризмы и просторечные выражения. Речь и манера выступления должны соответствовать критериям научно-публицистического стиля и условиям общения в академической аудитории.

Не следует превышать отведенного на выступление времени. Доклад можно сделать короче и содержательнее, выбрасывая несущественные детали и избыточную информацию, но при этом не нужно сокращать слова в предложениях. Если детали совершенно необходимы, выведите их на слайды. Оптимальная скорость - около 100 слов/мин. Всегда оставляйте время на несколько вопросов в конце доклада. Говорите не спеша, делайте иногда паузы, дайте время аудитории обдумать то, что Вы говорите. После того, как Вы показали новый слайд, сделайте небольшую паузу, чтобы зрители успели посмотреть на рисунок. Следите за своим поведением, постарайтесь не быть скованным, не шататься, не переступать с ноги на ногу, избегайте некоторых привычек (не перебирайте мелочь в кармане, не шагайте из угла в угол, не чешите волосы, не поправляйте одежду). Особое внимание обратите на слова-паразиты («э-э», «так сказать», «как бы», «значит», «типа» и пр.). Убедитесь, что Вы говорите, обращаясь к аудитории, а не в угол, в потолок или экран. Не исчезайте за кафедрой (трибуной). Вас должны видеть. Поддерживайте связь с аудиторией, вовлекайте ее в процесс презентации, задавая вопросы и с помощью контакта глазами.

Отвечая на вопрос, старайтесь его повторять, чтобы всем было ясно, о чем Вас спросили. Перед ответом подумайте хоть секунду. Если Вы не уверены, попросите переформулировать вопрос или прояснить, о чем же спрашивают. Если вопрос задан во время доклада и он проясняет неопределенность, - отвечайте сразу. Избегайте затяжных дискуссий с одним человеком и пространных ответов. Если не можете ответить на вопрос, попросите время на подготовку ответа с последующим возвращением к его обсуждению, либо предложите человеку, задавшему вопрос, источник, где он может найти ответ.

Методические указания по написанию эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-600 слов, посвященное

какой-либо значимой культурологической проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей студентов.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих культурологических знаний и представлений; использовать основы гуманитарных знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Следующая задача: определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы вы приведете в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Наконец, очень важная задача - редактирование текста, который вы написали. Ответственность за точность передачи мысли лежит на авторе. Вы должны ясно выражать свои мысли, чтобы избежать неверного понимания. Кроме того, хорошее эссе несовместимо с грамматическими ошибками.

Еще несколько типичных ошибок, которых следует избегать.

1. Для информированного читателя не нужно длинное вступление. Достаточно указать актуальность рассматриваемой темы.
2. Длинные цитаты или пересказы своими словами. Помните, что читателя интересуют ваши собственные мысли.
3. «И тот прав, и этот прав». Важно сформулировать собственную позицию и попытаться ее доказать.
4. Плагиат. Недопустимо выдавать чужие слова и идеи за свои собственные. Это грубое нарушение академической этики. Ваша работа только выиграет, если вы дадите ссылку на источник. Правильное цитирование свидетельствует о вашем знакомстве с литературой по предмету. Оригинальность текста должна составлять не менее 80%.

Если преподаватель не согласен с вашим тезисом, то это не значит, что ваша оценка будет низкой.

Методические указания по подготовке групповой презентации

Групповые презентации готовятся студентами на этапе изучения культуры древних цивилизаций. Цель данной работы – развитие исследовательских и коммуникативных компетенций, которые предполагают умение отбирать, анализировать, интерпретировать, систематизировать информацию, преобразовывать ее в соответствии с заданными критериями, готовить на ее основе устное выступление, осваивать стратегию корпоративной и согласованной работы в группе, учитывая возможности и интересы ее участников. Студенты готовят групповые презентации на одну из следующих тем:

- Культура Древнего Египта, Культура Древней Индии,
- Культура Древнего Китая, Культура Древней Японии,
- Культура Древней Греции, Культура Древнего Рима.

Презентация должна иметь четкую и логичную структуру, позволяющую отразить в ней ключевые компоненты культуры того или иного народа. В презентации должны быть отражены:

- время и место существования цивилизации,
- религиозно-мифологические представления, характерные для нее,
- нравы, традиции, обычаи, праздники,

- развитие системы знаний,
- письменность и литература,
- развитие искусства,
- взаимодействие с другими культурами,
- вклад в мировую цивилизацию.

При подготовке выступления целесообразно использовать компьютерные программы для презентаций (PowerPoint и т.п.). В то же время не следует перегружать презентацию слайдами, а слайды – избыточными текстами. Подготовленные слайды должны дополнять и усиливать вербальную информацию, а не дублировать ее.

Регламент групповой презентации – 20 минут. Оценивается полнота содержания подготовленных материалов и свобода выступления студентов.

Методические указания по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает несколько вариантов ответов. Тестируемый должен из предлагаемых вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов. Кроме того, тест может содержать вопросы открытого типа – это значит, что тестируемый должен самостоятельно вписать необходимое слово (термин) в отведенное для этого место.

Методические указания по подготовке и защите контрольной работы

Контрольная работа представляет собой самостоятельную студенческую работу в объеме 10 - 12 машинописных страниц, обобщающую изученный материал по выбранной проблеме. Работа должна выполняться 14 кеглем, через один интервал. В случае рукописного оформления работы ее объем может составлять 14 - 16 страниц.

В контрольной работе должны быть представлены следующие разделы:

- оглавление, отражающее разделы работы,
- введение (постановка цели, определение логики работы, методов исследования),
- основная часть (последовательное и аргументированное изложение материала, полученного в результате изучения рекомендованной литературы),
- заключение (выводы, выражение своего отношения к исследуемой проблеме и взглядам изученных авторов),
- список литературы (указание источников, используемых в работе над рефератом).

При цитировании и пересказе в ходе работы обязательны ссылки на используемую литературу с точным указанием автора, названия, издания и цитируемых страниц.

Защита контрольной работы осуществляется в виде доклада (с сопровождением презентации) в рамках семинарского занятия по теме, которая соответствует заявленной в контрольной работе проблематике. На защиту контрольной работы отводится 10 – 15 минут, в течение которых студент представляет свою презентацию и отвечает на вопросы. Критериями оценки являются глубина и свобода изложения материала, структурированность текста, содержание иллюстративного материала, умение отвечать на вопросы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Список основной литературы

1. Астафьева, О. Н. Культурология: теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд. перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115401>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52495>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
2. Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учеб. и практикум для бакалавров / Н. Г. Багдасарьян ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 556 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/DC5B11E3-1ACE-47ED-82B2-D3AFC6EDBB9C>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
3. Золкин, А. Л. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / А. Л. Золкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 583 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115382&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.
4. Зубов, В. Е. Культурология : учеб. пособие для всех форм обучения по направлениям : 080400.62 - Упр. персоналом, 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / В. Е. Зубов, Н. В. Отургашева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 224 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.
5. Садохин, А. П. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Садохин, И. И. Толстикова. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 296 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115388>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Список дополнительной литературы

1. Багновская, Н. М. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Н. М. Багновская. - 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 420 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453418>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60430>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана
2. Горелов, А. А. История мировой культуры : учеб. пособие / А. А. Горелов ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва : Флинта : МПСИ, 2007. - 505 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

3. Горностаева, Л. Г. Основы культурологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Горностаева. — Электрон. дан. — Москва : Рос. акад. правосудия, 2011. — 232 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5788>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140463>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.
4. Грушевицкая, Т. Г. Культурология : учеб. для студентов вузов / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 687 с. — То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115383>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
5. Каверин, Б. И. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Каверин. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119593>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8089>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
6. Культурология. История мировой культуры [Электронный ресурс] : хрестоматия : учеб. пособие / А. Н. Маркова, Е. М. Сквориова, С. Д. Бородин и др. ; под ред. А. Н. Маркова. — 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115381>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
7. Культурология: История мировой культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. С. Кнабе, И. В. Кондаков, Т. Ф. Кузнецова и др.; под ред. Т. Ф. Кузнецовой. — Электрон. дан. — Москва : Академия, 2003. - 607 с. - Доступ с сайта «Янко Слава — Библиотека Fort / Da». - Режим доступа : http://yanko.lib.ru/books/cultur/kuznecova-cultur-ist_mir_kult-a.htm, свободный (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
8. Никитич, Л. А. Культурология. Теория, философия, история культуры [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Л. А. Никитич. - Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 560 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115402&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
9. Пивоев, В. М. Культурология : введение в историю и теорию культуры : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Пивоев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Акад. проект : Гаудеамус, 2008. - 563 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210659>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
10. Торосян, В. Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры [Электронный ресурс] : учебник / В. Г. Торосян. — Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 960 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009> , требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Зубов, В.Е. Культурология : учеб.-метод. комплекс для дистанц. обучения / В. Е. Зубов, А. П. Носков, Н. В. Отургашева ; СибАГС. - Новосибирск, 2000. - 210 с.

2. Костина, А.В. Культурология [Электронный ресурс] : электрон. учебник / А. В. Костина. - Москва : КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
3. Культурология : хрестоматия для дистанц. формы обучения / сост. В.Е. Зубов ; СибАГС. - Новосибирск, 2000. - 358 с.
4. Культурология, XX век : энциклопедия : в 2 т. / сост. С.Я. Левит. – Санкт-Петербург : Унив. кн., 1998. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ с сайта «Янко Слава – Библиотека Fort / Da». - Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/books/encycl/cultXXall1&2volumes.htm>, свободный (дата обращения: 01.03.2016). – Загл. с экрана

6.4.Список нормативных правовых документов

1. "Конституция Российской Федерации": принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ]. - Москва : Юрид. лит., 2015.

6.5.Список Интернет-ресурсов, справочных систем

1. Аналитика культурологии [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://analiculturolog.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
2. Арзамас [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://arzamas.academy/mag>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
3. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: http://www.school.edu.ru/catalog.asp?cat_ob_no=6542, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
4. Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.hermitagemuseum.org/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). — Загл. с экрана.
5. Русский Музей [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
6. Государственная Третьяковская Галерея [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.tretyakovgallery.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
7. Архив Советских Газет [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/index.html>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). - Загл. с экрана.
8. Театры России - Информационный каталог театров России [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://mir-teatra.ru/> свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.

6.6 Иные источники.

Иные источники не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpring Free Cam8.

Таблица 4

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i> (ауд. № 313, № 315, № 317)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i> (ауд. № 214, № 216, № 218)	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся.</i> <i>Компьютерные классы</i> (ауд. № 207, № 208) <i>Центр интернет-ресурсов</i> (ауд. № 201) оборудования, наглядные учебные пособия.	Компьютерные классы: компьютеры (10 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет</i> (ауд. №	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

101, № 102):	
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174):	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
Видеостудия для вебинаров (к. 366а)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.
Видеостудия для вебинаров (к. 366в)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья, аудиторные столы.
Кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434)	Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.
Компьютерный класс для преподавателей (ауд. №328)	Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная

Программное обеспечение заочной форме обучения с частичным применением ДОТ и ЭО:

- Пакет MS Office
- Microsoft Windows
- Сайт филиала
- СДО Прометей
- Корпоративные базы данных
- iSpring Free Cam8

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономики и
инвестиций

Протокол от «29» августа 2018 г.
№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА**

(Б1.Б.11)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной
и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор–составитель: к. экон. н., доцент Н. С. Елифанова

Заведующий кафедрой экономической теории к. экон. н., доцент
В. И. Огородников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	28
6.1. Основная литература.	28
6.2. Дополнительная литература.....	29
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	30
6.4. Нормативные правовые документы.....	30
6.5. Интернет-ресурсы.	30
6.6. Иные материалы.....	31
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.11 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1	на уровне знаний: основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики на уровне умений: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.11 «Экономика» составляет 4 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, 70 час. (28 час. – лекций, 42 час. – практических занятий) и 38 час. на самостоятельную работу обучающихся по очной форме обучения.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.11 «Экономика» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.1	Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	20	6		8		4	О, ПЗ
Тема 1.2	Основы потребительского поведения.	16	2		6		4	ПЗ
Тема 1.3	Издержки производства, производственная функция и прибыль.	20	4		8		4	ПЗ
Тема 1.4	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	22	4		8		4	КЗ, Д
Тема 1.5	Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	14	4		4		4	С, ПЗ
Тема 1.6	Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	18	4		4		4	С, ПЗ, ИР
Тема 1.7	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.	18	4		4		4	ИР, ПЗ
	Актуальные проблемы современной российской экономики	16					10	КР
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
Всего:		144	28		42	36	38	ак.ч. – 144 з.е. – 4

¹ Формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (КР), опрос (О), кейс-задачи (КЗ), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ), сообщения (С), исследовательская работа (ИР).

							<i>ас. ч. - 108</i>

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.

Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.

Тема 1.2. Основы потребительского поведения.

Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Переход от кардинализма к ординализму. Эффект замещения. Эффект дохода. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.

Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.

Издержки фирмы и себестоимость продукции. Классификация издержек. Трансформационные и трансакционные издержки. Внешние (бухгалтерские или явные) издержки. Внутренние (неявные) издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Бухгалтерская и экономическая и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек

Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных средних издержек.

Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как

способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Монополия. Принципы антимонопольной политики.

Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.

Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Макроэкономические модели и их показатели. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки: реальный рынок, финансовый рынок, рынок труда.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости (производственный метод), по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод). Основные макроэкономические тождества. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.

Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях. Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Дефляция. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на экономический рост. Безработица. Рабочая сила и категории населения, не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Естественный уровень безработицы. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы: индивидуальные и общественные, экономические и социально-

психологические. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Современная краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса.

Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Закон Сэя. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели $AD - AS$. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций. Инвестиции: валовые и чистые. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.

Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. «Денежное правило» М. Фридмана.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.11 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	Ответы на устные вопросы, участи в обсуждении ответов на них. Решение практических заданий.
Тема 1.2. Основы	Решение практических заданий.

потребительского поведения.	
Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.	Решение практических заданий.
Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Решение практических заданий.
Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий.
Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.
Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.	Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы билета и письменного выполнения практического задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре экономической теории в папке УМК-Д.

Типовые оценочные материалы по теме 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.

Примерный перечень вопросов для устного опроса (О – 1.1).

1. Как можно классифицировать следующие потребности: власть, гражданские права, богатство, изобретение, автомобиль, правопорядок, отдых?

2. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть ресурсы вашей семьи неограниченны?

3. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?

4. Выберите правильный ответ: Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая: а) министерством труда; б) индексом

потребительских цен; в) ценой покупаемого продукта; г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.

5. Определите альтернативную стоимость компьютера, если известно, что на производство одного компьютера уходит столько же средств, сколько на производство двух магнитофонов

6. Выберите правильный ответ: Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при: а) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии; б) неполном использовании трудовых ресурсов; в) изменении количества применяемых ресурсов.

7. В чем заключается основное противоречие реальной экономики? Как оно может решаться с помощью НТП?

8. Верно ли следующее утверждение: «Утверждение об ограниченности ресурсов и безграничности потребностей на самом деле неверно. Ресурсы в действительности безграничны, так как безграничен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности же, напротив, ограничены, так как существуют физические пределы их удовлетворения».

Типовые практические задания (ПЗ - 1.1):

1.1.1. В таблице приведена шкала спроса и предложения для тостеров. Начертите кривую спроса и предложения для тостеров и найдите равновесную цену и равновесный объем продаж товаров.

Цена, \$	10	12	14	16	18	20
Объем спроса, млн.штук	10	9	8	7	6	5
Объем предложения, млн.штук	3	4	5	6	7	8

1.1.2. Как повлияет на кривую спроса на тостеры изобретение печи для тостов, которая обеспечивает новый и лучший способ поджаривания хлеба? Как это повлияет на равновесный объем продаж тостеров и их цену?

1.1.3. В результате использования более дешевых металлов производство тостеров увеличится на 1 млн. штук при каждом возможном уровне цен. Рассчитайте новое значение равновесной цены и объема продаж. Увеличение объема продаж будет больше или меньше 1 млн. штук, то есть больше или меньше увеличения объема предложения при каждой возможной цене? Почему?

1.1.4. Предположим, что холодная погода затрудняет лов рыбы.

а) Что происходит с кривой предложения рыбы? Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом продаж рыбы?

б) Предположим, что холодная погода также сокращает объем спроса на рыбу, потому что люди не ходят по магазинам. Покажите, что происходит с кривой спроса на рыбу.

в) Что происходит с равновесным объемом продаж рыбы, когда наступает похолодание и возникают сразу оба фактора?

г) Можете ли Вы сказать, что происходит с равновесной ценой рыбы в предыдущем случае (в)?

1.1.5. Предположим, что кривая предложения рыбы сдвинулась влево в результате ее перепроизводства.

- Покажите графически, что происходит с ценой и объемом продаж рыбы.
- Как перепроизводство рыбы влияет на цену цыплят?
- Используя ответы на вопросы (а) и (б), объясните, почему экономисты говорят о системе цен.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Основы потребительского поведения.

Типовые практические задания (ПЗ-1.2)

1.2.1. Представим, что существует гипотетическая кривая валовой полезности (TU) при потреблении различного количества товара X за определенный период времени (см. табл.).

Необходимо определить:

- предельную полезность каждой последующей единицы товара X ;
- при каком количестве потребления товара X потребитель получит максимальную полезность.

Таблица

Q_x	0	1	2	3	4	5	6	7
TU_x	0	10	18	24	28	30	30	28
MU	...	10	8	6	4	2	0	-2

1.2.2. Дана функция полезности $U = q_1 q_2$, которую стремится максимизировать потребитель. Цена товара $q_1 = 1\$$, цена товара $q_2 = 4\$$, финансовые возможности потребителя равны 120\$.

- Какое количество q_1 и q_2 приобретет потребитель?
- Как изменится уровень полезности, если бюджетное ограничение возрастет на 1 денежную единицу?

1.2.3. Предположим, что цена товара Y равна 1\$, а цена товара X равна 2\$. Потребитель имеет доход в 16\$, который тратит на покупку товаров X и Y .

- Постройте график бюджетного ограничения данного потребителя.
- Определите угол наклона линии бюджетного ограничения.
- Какие факторы могут изменить угол наклона или сдвинуть линию бюджетного ограничения.

1.2.4. Потребитель стремится максимизировать свою функцию полезности $U = X^{0.25}Y^{0.4}$. Цена товара X равна 2, цена товара Y равна 8. При этом потребитель не может потратить на покупку этих товаров больше 104 денежных единиц.

- Сколько единиц товара X и Y купит потребитель?
- Чему равна предельная полезность денег?

1.2.5. Максимизируйте функцию полезности потребителя $U = X^{0.6}Y^{0.25}$, если $P_x = 8$, $P_y = 5$ и финансовые возможности потребителя равны 680 денежных единиц.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.

Типовые практические задания (ПЗ-1.3)

1.3.1. Фирма использует труд и капитал в производственном процессе. Цена единицы капитала $P_K = 50$ ден. ед., а цена единицы труда $P_L = 100$ ден. ед. В таблице представлены показатели этого производственного процесса. Динамика K , L и TP приводится соответственно в столбцах 1, 2, 3 таблицы. Определить недостающие данные?

K(ед.)	L(ед.)	TP(ед.)	VС	FС	TС	A VC	A FC	A TC	MС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	0	0							
10	1	20							
10	2	50							
10	3	90							
10	4	120							
10	5	140							
10	6	150							
10	7	155							

1.3.2. Предприниматель Петров, отказавшийся от должности менеджера с окладом 30 тыс. рублей в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 110 тыс. рублей. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 450 тыс. рублей, из которых 270 тыс. рублей были использованы на покупку оборудования. Какую величину составят бухгалтерские и экономические издержки соответственно, если годовой процент по вкладам составляет 10%, а за кредит 18%?

1.3.3. Предприниматель Сидоров открывает собственную парикмахерскую. За аренду помещения он платит – 32 тыс. руб. в год, за аренду оборудования – 64 тыс. руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию на открытие парикмахерской предпринимателю пришлось израсходовать 50 тыс. руб. собственных сбережений, сняв их со счета в Сберегательном банке, где на сумму вклада начислялось 20% годовых. Его расходы на сырье и материалы составляют 10 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя – 150 тыс. руб. Если бы Сидоров работал по найму, он получал бы 24 тыс.руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя Сидорова.

1.3.4. Общие затраты конкурентной фирмы на выпуск единицы продукции составляют: $TC = Q^2 - 16Q + 74$. Сколько нужно выпустить продукции, чтобы прибыль была максимальной, если рынок диктует цену, равную 20 денежным единицам? Какова эта максимальная прибыль?

1.3.5. Функция спроса имеет вид: $Q_D = 24 - 2P$, функция общих издержек $TC = 18 + Q^2$. Найти оптимальный объем выпуска и величину прибыли.

Типовые оценочные материалы по теме 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Типовые кейс-задачи (КЗ - 1.4):

1.4.1. А. Фирма «Океан» специализируется на заготовке и реализации рыбы на мировом рынке. Доля фирмы ничтожно мала и составляет 0,0000000107% мирового улова рыбы. Постоянные затраты фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные затраты выражены функциональной зависимостью $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. После реализации рыбы фирма получает предельный доход равный 120 ден. ед. Фирма «Океан» работает в условиях рынка ... Варианты ответа: 1) монополии; 2) монополистической конкуренции; 3) совершенной конкуренции; 4) монополии.

Б. Фирма «Океан» специализируется на заготовке и реализации рыбы на мировом рынке. Доля фирмы ничтожно мала и составляет 0,0000000107 % мирового улова рыбы. Постоянные затраты фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные затраты выражены функциональной зависимостью $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. После реализации рыбы, фирма получает предельный доход равный 120 ден. ед. Фирма получает максимальную прибыль при объеме производства, равном ... ед. продукции.

1.4.2. А. В гипотетической экономике наблюдается процесс концентрации предприятий и производства. Это связано как с открытием новых предприятий, так и с укрупнением, слиянием мелких хозяйствующих единиц. Собранный по итогам года статистика показала, что ряд предприятий в различных отраслях заняла долю рынка, свыше 35%. Используя меры антимонопольной политики, установите соответствие между видами мер и их содержанием:

- 1) административно-правовое воздействие;
- 2) административно-экономическое воздействие;
- 3) экономическое воздействие.

Варианты ответа:

- 1) выпуск товаров-субститутов, расширение внутреннего рынка за счет импорта товаров;
- 2) принудительное разделение предприятий, которые занимают значительную долю рынка;
- 3) структурная перестройка экономики путем разгосударствления и приватизации.

Б. В гипотетической экономике наблюдается процесс концентрации предприятий и производства. Это связано как с открытием новых предприятий, так и с укрупнением, слиянием мелких хозяйствующих единиц. Собранный по итогам года статистика показала, что ряд предприятий в различных отраслях заняла долю рынка, свыше 35%. Правовые меры,

которые государство в этом случае будет использовать, направлены на следующее ...

Варианты ответа:

Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания: 1) нивелирование привилегий и устранение препятствий для конкуренции; 2) налоговое регулирование с целью минимизации воздействия государства на монопольные объединения; 3) для действующих на рынке предприятий (независимо от их доли) создавать условия для увеличения сбыта; 4) предприятиям различных форм собственности обеспечивать равные условия.

1.4.3. А. Монополистическая конкуренция. Если в условиях совершенной конкуренции кривая спроса параллельна оси абсцисс, то при монополистической конкуренции она приобретает отрицательный наклон. Это означает, что кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции, но более эластична, чем у чистой монополии. Степень эластичности при совершенной конкуренции зависит как от числа конкурентов, так и от глубины дифференциации 52 продукта. Однако при принятии решения об установлении цены на продукцию или услугу монополистический конкурент поступает подобно монополисту: цена за товар выставляется на максимально возможном уровне, то есть на уровне кривой спроса на продукцию. Так же, как и на рынке совершенной конкуренции, фирма монополистической конкуренции опирается на величину средних общих издержек (АТС), решая, оставаться ли ей в отрасли или уйти с рынка.

Б. Прибыль нулевая. Объем выпуска устанавливается на уровне максимизации прибыли ($MR = MC$). Следует отметить, что поскольку монополистический конкурент динамичен в принятии решений, он не способен эффективно распределять ресурсы, что ведет к неэффективности такой фирмы в долгосрочном периоде. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочной перспективе практически невозможно получить положительную прибыль.

Примерный вариант дискуссии (Д – 1.4)

Тема дискуссии «Какие размеры фирм эффективны для российской экономики?»

В процессе обсуждения данного вопроса обратите внимание на следующие аспекты проблемы: В вопросе об эффективном размере фирмы особое внимание привлекает теория транзакционных издержек. Обычно выделяют пять основных форм транзакционных издержек: 1) издержки поиска информации; 2) издержки ведения переговоров и заключения контрактов; 3) издержки измерения; 4) издержки спецификации и защиты прав собственности; 5) издержки оппортунистического поведения. Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке: на поиск покупателей или продавцов приходится тратить много времени и денег. Неполная или недостаточная информация оборачивается

дополнительными затратами, связанными с приобретением товаров по ценам, выше равновесных (или их реализацией ниже равновесных), с потерями, которые возникают в связи с покупкой взаимозаменяемых товаров. Так, например, руководитель фирмы для решения производственной задачи, вместо того чтобы на рынке труда искать нужного ему специалиста и нести все связанные с этим издержки (поиск информации о наличии соответствующего работника, ведение переговоров, его переманивание, заключение контракта и т.д.), просто принимает решение переключиться на другую операцию. Тем самым он заменяет часть рыночных сделок (транзакций) собственным решением и экономит свои издержки. Однако в долгосрочной перспективе, по мере расширения производственной деятельности фирмы, управление становится более дорогостоящим и в какой-то момент предельные издержки управления (внутренние транзакционные издержки) становятся выше издержек рыночных транзакций. Дальнейшее расширение фирмы становится неэффективным. В частности, становится выгоднее купить какой-нибудь товар или услугу на рынке, чем самому что-то делать. Отсюда напрашиваются следующие экономико-теоретические выкладки: 1. Любая фирма, максимизирующая прибыль, стремится к нулевым транзакционным издержкам. Как Вы думаете, в России они являются высокими по сравнению с другими странами или нет? Приведите свои аргументы. 2. В экономико-правовой литературе выражение «вымогательство ренты» рассматривается как особый вид транзакционных издержек. Речь идет о создании органами власти различных форм угроз (например, «информационных утечек») ухудшения условий хозяйствования, ухудшения законодательства. В этих сложных экономико-политических условиях фирмы, как правило, развивают лоббирующую деятельность, чтобы избежать исходящих от государства или «криминальных структур» (рэкет, рэйдерство) угроз. При этом, чем выше экономическая угроза фирме, идущая со стороны намечаемых изменений правил игры, тем выше выплачиваемые при этом суммы. 3. Исходя из основных форм транзакционных издержек, выведите структуру издержек управления (структуру внутренних транзакционных издержек) в России. 4. «Благополучие фирмы, как и ее способность к конкуренции, зависит от такой характеристики, как уровень доверия, присущий данной фирме». Согласны ли Вы с этим высказыванием? 5. Обсудите распространенные среди практиков мнения: Мнение 1 – в России сложились определенные антирыночные поведенческие установки и стереотипы мышления, которые сильно влияют на транзакционные издержки в сторону их увеличения. В частности, принято считать, что в России ни на кого нельзя положиться. Поставщики вечно подводят, покупатели норовят «кинуть». «Пороки бизнеса» – своего рода производные от общего состояния общественной морали. Не рынок является аморальным, жульническим, а те люди, которые привносят в него дух наживы, стяжательства, неуважения к покупателю и конкурентам». Речь идет о тех проявлениях общественного сознания, которые задерживают его продвижение к эффективной экономике.

На языке теории это называется высокими рыночными транзакционными издержками. Мнение 2 – на европейских фирмах есть такой принцип: «Прибыль превыше всего, но превыше прибыли – честь». В Европе рыночные связи основаны на доверии между партнерами, на их добропорядочности, повышенной требовательности к себе и другим, чувстве долга. Это составляет основу деловой этики предпринимателя, менеджера. На языке теории это называется низкими рыночными транзакционными издержками.

Типовые оценочные материалы по теме 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.

Примерный перечень тем сообщений (С-1.5)

1.5.1. Цели, задачи и особенности системы национальных счетов. Основные блоки информации в СНС и их пользователи.

1.5.2. Виды экономических операций в СНС.

1.5.3. Понятие производства в СНС. Рыночное и нерыночное производство товаров и услуг, виды теневой экономики.

1.5.4. Основные категории СНС – институциональная единица, резидент, экономическая территория. Деление экономики на сектора в СНС. Цели функционирования и источники формирования доходов отдельных секторов.

1.5.5. Макроэкономическое значение налогов на продукты и импорт.

1.5.6. Макроэкономическое значение налогов на производство.

1.5.7. Макроэкономическое значение налогов на доходы, богатство и др.

1.5.8. Принципы взимания текущих и капитальных налогов в СНС.

1.5.9. Макроэкономическое значение видов оценки агрегированных показателей в Системе. Система цен в СНС.

1.5.10. Основные принципы построения блока сводных счетов СНС, значение балансирующей позиции счета.

1.5.11. Структура счета производства, содержание и взаимосвязь его показателей: валовой выпуск, промежуточное потребление, ВВП (ВДС). Аналитические возможности счета.

1.5.12. Показатели доходов в СНС. Общая характеристика счетов доходов, содержание и взаимосвязь их показателей.

1.5.13. Структура и аналитические возможности счета образования доходов.

1.5.14. Общая характеристика и аналитические возможности счетов распределения и перераспределения доходов.

1.5.15. Структура и аналитические возможности счетов использования доходов.

1.5.16. Счет капитальных операций, его структура, содержание и взаимосвязь показателей, новые элементы валового накопления основного капитала в СНС ООН –93.

1.5.17. Особенности составления счетов сектора «остальной мир», их принципиальная схема, содержание основных показателей и аналитические возможности.

1.5.18. Общая характеристика баланса активов и пассивов, счета продуктов и услуг.

1.5.19. Методы расчета валового внутреннего продукта, взаимосвязь ВВП и ВНД.

Типовые практические задания (ПЗ – 1.5).

1.5.1. Фермер произвел 10 центнеров зерна (считать стоимость семян равной нулю), из которых 8 центнеров продал мельнику по 1000 руб./центнер, а 2 центнера оставил на запасы, чтобы посеять в следующем году. Мельник произвел 800 кг муки, из которых 700 кг продал пекарю по 12 руб./кг, а 100 кг оставил себе на запас. Пекарь произвел 700 кг хлеба и продал его по 15 руб./кг. Подсчитать ВВП методом добавленной стоимости.

1.5.2. По данным указанных в таблице макроэкономических показателей условной экономики определите:

- а) валовой национальный продукт по доходам и расходам;
- б) чистый национальный продукт;
- в) национальный доход;
- г) личный доход;
- д) располагаемый личный доход.

Таблица

Показатель	млрд у.е.
Государственные закупки товаров и услуг	90
Экспорт	50
Заработная плата наемных рабочих	218
Валовые частные внутренние инвестиции	55
Чистые частные внутренние инвестиции	45
Импорт	41
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые населением	22
Прибыль корпораций	113
Потребительские расходы	260
Доходы от собственности	21
Рентные платежи	20
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Взносы на социальное страхование	24
Трансфертные платежи населению	20
Налог на прибыль корпораций	33
Нераспределенная прибыль корпораций	20
Процентные выплаты	12

Индивидуальные налоги	30

1.5.3. Определите, что из перечисленного относится к макроэкономике, что – к микроэкономике, а что – к микро- и макроэкономике одновременно.

- А. Теория экономической политики.
- Б. Теория государственного долга.
- В. Теория монополистической конкуренции.
- Г. Теория потребительского поведения.
- Д. Теория денег.
- Е. Теория спроса на труд и предложения труда.
- Ж. Теория мультипликатора и акселератора.
- З. Теория циклических экономических колебаний.
- И. Теория инвестиций.
- К. Теория дифференцированной ренты.
- Л. Теория спроса и предложения экономических благ.
- М. Теория инфляции.
- Н. Теория валютных курсов.
- О. Теория олигополии.
- П. Теория безработицы.
- Р. Теория ценовой дискриминации.
- С. Теория предпринимательских рисков.
- Т. Теория экономического роста.
- У. Теория равновесия на отраслевых рынках.
- Ф. Теория фирмы.

Типовые оценочные материалы по теме 1.6.

Примерный перечень тем сообщений (С – 1.6):

- 1.6.1. Основные подходы к классификации экономических циклов.
- 1.6.2. Теория больших циклов Н. Д. Кондратьева: обоснование, практическая значимость.
- 1.6.3. Юровский Л. Н.: концепция рыночного равновесия и финансовой стабилизации.
- 1.6.4. Основная идея труда У. Митчелла «Экономические циклы: Проблема и ее постановка».
- 1.6.5. Теории экономического роста.

Типовые практические задания (ПЗ - 1.6):

1.6.1. На основе данных таблицы рассчитайте дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

Таблица

Продукция	Год 1		Год 2	
	Цена, ден. ед.	Количество, усл. ед.	Цена, ден. ед.	Количество, усл. ед.

Товары текущего потребления	1	200	1	300
Товары длительного пользования	3	100	4	150
Услуги	6	60	8	50

1.6.2. Определите, что из перечисленного характерно для фазы цессии экономического развития, а что – для рецессии:

- А. Рост частных инвестиций.
- Б. Сокращения объёма розничных продаж.
- В. Сокращение прибыли фирм.
- Г. Рост товарно-материальных запасов фирм.
- Д. Рост налоговых поступлений.
- Е. Рост сбережений.
- Ж. Рост уровня цен.
- З. Сокращение объёма производства.
- И. Увеличение спроса на труд.
- К. Падение рыночного курса ценных бумаг.
- Л. Рост уровня безработицы.
- М. Рост уровня занятости.
- Н. Увеличение суммы выплат пособий по безработице.
- О. Сокращение дефицита государственного бюджета.
- П. Рост профицита торгового баланса.
- Р. Рост заработной платы.

1.6.3. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%. Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Если фактический объём выпуска в том же году составил 600 млрд долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Типовое задание для исследовательской работы (ИР – 1.6):

1.6.1. Тема «Анализ распределения доходов населения и проблемы социальной справедливости в РФ за период 2007–2016 гг.» 1. Посетите: информационный портал Федеральной службы по труду и занятости «Работа в России» (<http://trudvsem.ru/>), раздел «Справочная и аналитическая информация». 2. Изучите разделы: «Новости» и «Публикации» и найдите примеры того, как применяется законодательство на практике. 3. Посетите официальные сайты Федеральной службы государственной статистики, Банка России, Министерства финансов России: <http://www.gks.ru/>; <http://www.cbr.ru/>; <http://www.minfin.ru/>. 4. Проанализируйте основные показатели распределения доходов населения России, а именно коэффициенты: децильный, С. Кузнеца, коэффициент дифференциации

денежных доходов населения. Постройте кривую Лоренца. 5. Изложите свои предложения по преодолению проблемы бедности в России. Охарактеризуйте показатели покупательной способности россиян.

Типовые оценочные материалы по теме 1.7.

Типовое задание для исследовательской работы (ИР – 1.7):

Основной психологический закон Д. Кейнса свидетельствует о том, что личное потребление зависит от уровня доходов, однако его динамика отстает от роста доходов. Согласно данному закону, люди при росте уровня своих доходов склонны увеличивать свое потребление, но не в меру роста доходов, а в меньшей степени. Другими словами, процент дохода, направляемый на сбережения, растет по мере роста доходов. Д. Кейнс выделял мотивы поведения людей, ведущие к известному сдерживанию расходов, направляемых на приобретение потребительских товаров. К ним он относил три мотива из восьми, среди которых скупость, предусмотрительность, расчетливость. В результате реализации данных мотивов предельная склонность к потреблению в обществе падает. А именно с ней связан потребительский спрос. Расширяющийся объем сбережений не успевает поглощаться спросом на инвестиционные товары. Закон Энгеля гласит – с увеличением дохода его доля, расходуемая на товары первой необходимости, уменьшается, в то время как доля расходов на предметы роскоши и на духовное развитие увеличивается. Так, согласно закону Энгеля, доля расходов на продовольственные товары по мере роста дохода падает, т.к. продукты питания относятся к необходимым товарам, а на туризм постоянно повышается.

1. Посетите сайты: а) Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>; б) Банка России: <http://www.cbr.ru>; в) Министерства финансов России: <http://www.minfin.ru>; г) Федеральной антимонопольной службы: <http://www.fas.gov.ru>; д) Министерства сельского хозяйства России: <http://www.mcx.ru/>.

2. Проследите на основе статистической информации, как в реальной жизни реализуются данные теоретические законы.

3. Оцените количественный масштаб доходов населения, размер потребления и сбережений?

4. Сколько денежных ресурсов реально можно перенаправить из состояния сбережений в русло инвестиций?

5. Проанализируйте поведенческие коэффициенты: предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению (проведите факторный анализ).

Типовые практические задания (ПЗ – 1.7):

1.7.1. В стране А насчитывается 100 семей. Одна половина семей имеет предельную склонность к потреблению, равную $1/2$, другая – $3/4$. Если располагаемый доход увеличился на 10 000 ден. ед. и весь его прирост

приходится на первую половину семей, то на сколько ден. ед. возрастут совокупные затраты на потребление? Если весь прирост располагаемого дохода приходится на вторую половину семей, то на сколько ден. ед. возрастут совокупные затраты на потребление?

1.7.2. При увеличении инвестиций с 40 до 50 равновесный доход увеличился с 300 до 345. Определите предельную склонность к потреблению (MPC).

1.7.3. Определите предельную склонность к потреблению (MPC) и предельную склонность к сбережению (MPS), а также заполните таблицу по следующим данным. В первый год доход составил 2 000 руб. и весь был направлен на потребление. Во второй год прирост дохода составил 600 руб. и две трети этого дохода направлено на потребление, а остальная часть дохода пошла на сбережение.

1.7.4. Экономика описана следующими данными $Y = C + I$; $C = 100 + 0,8Y$; $I = 50$. Определите равновесный уровень дохода, равновесный уровень сбережений и потребления. Если уровень выпуска будет равен 800, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?

Типовой перечень тем контрольных работ

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Современные инфляционные процессы в экономике РФ.
3. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
4. Рисковое («венчурное») предпринимательство.
5. Собственность и многообразие ее форм.
6. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
7. Социально - ориентируемое рыночное хозяйство.
8. Приватизация и разгосударствование собственности. Мировой опыт.
9. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
10. Место и роли малых предприятий в экономическом развитии общества.

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 4

УК ОС-9	Способность использовать основы экономических	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки

	знаний в различных сферах деятельности		процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-9.1. Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.	Работает со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией. Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей.	Осуществил адекватный поиск и качественную обработку статистических данных. Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов к экзамену находится на кафедре международных отношений и международного сотрудничества в папке УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Опишите предмет изучения экономики как науки. Что изучает микроэкономика? Что изучает макроэкономика?
2. Дайте характеристику основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Перечислите фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются?
4. Что такое граница производственных возможностей? Каковы ее экономический смысл и графическая интерпретация?
5. Опишите понятие «рыночный спрос». Сформулируйте и проиллюстрируйте графически закон спроса и его детерминанты.
6. Опишите понятие «рыночное предложение». Сформулируйте и проиллюстрируйте графически закон предложения и его детерминанты.
7. В чем суть концепции рыночного равновесия? Какую функцию выполняет равновесная цена? Опишите модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
8. Раскройте суть концепции эластичности рыночного спроса по цене и по доходам.
9. Раскройте суть концепции эластичности рыночного предложения по цене.

10. Каковы последствия введения налогов и субсидий для уровня цен? В чем заключается государственный контроль за ценами? Перечислите позитивные и негативные черты.

Шкала оценивания

Таблица 6

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50)	Не формирует необходимую научно-информационную базу для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. Не имеет базовых экономических знаний для понимания и оценки процессов в современной экономике. Не имеет навыков разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в экономике.
3 (51-64)	Формирует отдельные элементы необходимой научно-информационной базы для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. Испытывает трудность в понимании и оценке процессов в современной экономике, используя фрагментарные экономические знания. Демонстрирует отдельные навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в экономике при консультационной поддержке. Испытывает трудности с интерпретацией полученных результатов моделирования.
4 (65-84)	Формирует и использует основные элементы необходимой научно-информационной базы для характеристики закономерностей и тенденций развития современной. При консультационной поддержке использует базовые экономические знания для понимания и оценки процессов в современной экономике. Демонстрирует частичные навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в современной экономике. Интерпретирует результаты моделирования с использованием адекватного понятийно-терминологического аппарата.
5 (85-100)	Правильно формирует и использует необходимую научно-информационную базу для характеристики закономерностей и тенденций развития современной. Использует в полном объеме экономические знания для понимания и оценки процессов в современной экономике. Демонстрирует навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в современной экономике. Интерпретирует результаты моделирования с использованием адекватного понятийно-терминологического аппарата.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен по дисциплине «Экономика» проводится по билетам. Содержание билета включает теоретический вопрос и практическое задание.

Ответ на теоретический вопрос дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом

обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине. Дополнительные вопросы могут относиться непосредственно к вопросу, содержащемуся в билете, или к инвариантным положениям дисциплины.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме в зависимости от типа и вида задания. Представляя результат выполнения задания, обучающийся демонстрирует сформированные умения и навыки, предусмотренные данной дисциплиной. Возможно собеседования обучающегося и преподавателя по алгоритму выполнения задания, его практической направленности, интерпретации результатов и пр.

Типовые билеты для экзамена

Билет № 1

1. Что такое «инъекции» и «утечки» («изъятия») в модели кругооборота? Каково их значение в кейнсианской модели экономического равновесия?

2. Какие факторы определяют величину спроса на деньги?

Практическое задание. Осенью 2015 года российский дилер, работающий на рынке автомобилей, закупил в Японии 30 автомобилей Toyota по цене 20000 у.е. за машину. К 31 декабря 2015 года дилер продал в России 20 машин по 24000 у.е. Оставшиеся 10 машин были проданы в 2016 году по 22000 у.е. Как эти сделки повлияли на компоненты спроса и ВВП России в целом в 2015 и 2016 годах?

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

При изучении дисциплины «Экономика» проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, в том числе малыми группами выполняются практические задания, в том числе малыми группами. В течение семестра обучающийся выполняет письменную контрольную работу с элементами научного исследования по наиболее актуальным проблемам современной экономики.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающемуся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

Особенностью освоения данной дисциплины по заочной форме является минимизация устных форм опроса и выполнения практических заданий из-за небольшого объема аудиторных занятий. Основным методом обучения на заочной форме выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с

переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Методические рекомендации при подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р

7.0.5-2008.

Методические указания по подготовке к устному докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема контрольной работы выбирается преподавателем. На занятии им предлагается ответить на два вопроса. Работа выполняется в письменном виде на отдельном листе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Епифанова Н.С. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - 267 с.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2014. - 624 с.
3. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2011.
4. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.- М.: КноРус. – 2014.
5. Национальная экономика. Учебник. Под общей редакцией Р.М. Нуреева. - М.: Инфра-М, 2014.
6. Руднева А. О. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Руднева.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393824>
7. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.

6.2. Дополнительная литература.

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело Лтд, 1994.
2. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и вступ. ст. В.С. Автономова.- М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004.
3. История экономических учений: Учебное пособие/ Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашовой - М.: ИНФРА-М, 2010. - 784с. /2010.
- Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Сопред. редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худокормов. - М.: Мысль, 2004.
4. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник - М.: Инфра-М, 2013. - 416 с.
5. История мировой экономики: учеб. / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 - 671 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей: Практикум / ЭБС MYBRARY - «Альпина Паблишер» Издательская Группа, 2007.
7. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: Руководство - М: Альпина Паблишер , 2008.
8. Современная экономическая наука: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой - М.: Юнити, 2012 - 535 с.
9. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов - М.: Юрайт, 2011. - 686 с.
10. Цхададзе Н.В. История экономических учений: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Н.В. Цхададзе; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2016. - 192 с.
11. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. / Пер. с английского под ред. В.С. Автономова. - СПб.: Экономическая школа, 2001.

12. Эволюция теории стоимости: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Я.С. Ядгарова. – М.: Современная экономика и право, 2007; ИНФРА-М, 2010.
13. Экономическая история мира (в 6-ти томах) /Под ред. М. В. Конотопова . - М.: КНОРУС, 2008.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Епифанова Н.С. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - 267 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс М-ва экон. развития РФ/ М-ва экон. развития РФ. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
2. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]/ Фед. Служба гос. статистики. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Рос. фонда фонд. исследований/. Рос. фонда фонд. исследований – Москва, 1999-2016. – Режим доступа: – <http://elibrary.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2016. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
5. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб, 2002-2016. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
8. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
9. Организация экономического сотрудничества и развития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. – Mode of access: <http://www.oecd.org/>
10. The American Society for Public Administration [Electronic resource]: [site]/ The American Society for Public Administration. — Washington, USA, 2012-2016. – Mode of access: <http://www.aspanet.org/public/>

11. The Public Administration Theory Network [Electronic resource]: [site]/ The Public Administration Theory Network. —USA, 2013-2016. – Mode of access: <http://www.pattheory.net/>
12. The Global Public Administration Resource [Electronic resource]:[site] / The Global Public Administration Resource. —New York, USA, 2008-2016. – Mode of access: <http://www.unpan.org/>
13. Journal of Public Economics [Electronic resource]: [site]/ ELSEVIER, 2010-2016. – Mode of access: <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-public-economics/>
14. Journal of Public Economic Theory [Electronic resource]: [site]/ Wiley Periodicals, 1999-2016. – Mode of access: <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/>
15. Journal of Institutional Economics: специализированное научное издание (Великобритания) [Electronic resource]: [site]/ Cambridge University Press – Cambridge, UK, 2005-2016. – Mode of access: <http://journals.cambridge.org/action/displayJournal?jid=JOI>

6.6. Иные материалы

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет Политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических

наук и технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.

№7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЛОБАЛИСТИКА

(Б1.Б.12)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018г.

Автор – составитель:

К.и.н. доцент, зав. кафедрой ПНиТ А.Ю. Малышев

Заведующий кафедрой ПНиТ А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	12
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	16
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.12 «Глобалистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК-1.3	Способность применять системный подход для формирования собственной мировоззренческой позиции.
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	УК-9.2.	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства и развития мира.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ТФ (по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществление критического анализа информации и системного подхода в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях,	УК-1.3	на уровне знаний: системное понимание философских, математических, исторических, политических и глобальных закономерностей
		на уровне умений: критериальная оценка информации, выявление имманентных и эмерджентных свойств системы.
		на уровне навыков: критический анализа и системный подход при работе с информацией

общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях		
использование основ экономических знаний в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	УК-9.2.	на уровне знаний: закономерности функционирования современной экономики в глобальном масштабе, взаимодействия микро- и макроэкономики с экономикой общественного сектора на уровне умений: анализировать явления и тенденции в общественном секторе экономики, оценивать состояние экономики с позиций эффективности и необходимости государственного регулирования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.11 «Глобалистика» составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 час. (14 час. лекций, 56 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 70 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.11 «Глобалистика» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как Б1.Б.3 Философия, Б1.Б.4 Отечественная история, Б1.Б.6 Геополитика, Б1.Б.7 Политология, Б1.Б.11 Экономика, Б1.Б.14 Математика и статистика

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен *экзамен*.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Человек, природа и общество в глобальном мире	76	8		20		36	
Тема 1.1.	Геохронология развития мира	12	2		2		6	Т
Тема 1.2.	Антропогенез, эволюция и прогресс человечества.	14	2		4		6	О
Тема 1.3.	Демографические аспекты эволюции и прогресса.	12			4		6	ПР
Тема 1.4.	Урбанизация и евгеника как факторы развития	11	1		2		6	О
Тема 1.5.	Этногенез и исторические формы общности людей.	15	1		4		8	Т
Тема 1.6.	Модели и теории геостратегического развития.	12	2		4		4	О
Раздел 2.	Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития	76	6		22		36	
Тема 2.1.	Глобализации: объективные факторы и конвертация ресурсов.	21	1		2		6	Р.

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), реферат (Р), дискуссия (Д), практическая работа (ПР), ролевая игра (РИ) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.2.	Технологические и экономические и аспекты глобализации	11	1		2		6	О
Тема 2.3.	Информация и информационные ресурсы. Интерлингвистика.	15	1		6		6	Т
Тема 2.4	Гуманитарные последствия глобальной информационной революции.	15	1		6		6	О
Тема 2.5	Глобальная политика и новый мировой порядок.	12	1		3		6	Р
Тема 2.6	Глобальные проблемы и альтернативы развития. Прогнозирование будущего.	12	1		3		6	КР, Т.
Промежуточная аттестация		54						Экзамен
Всего:		180	14	42			70	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек, природа и общество в глобальном мире

Тема 1.1. Геохронология развития мира

Понятие глобалистики как интегративной области научного знания. Объект, предмет цели и задачи учебного курса. Философские и методологические основы глобалистики.

Теория Большого взрыва, процессы формирования Вселенной, возникновения и развития нашей планеты. Геохронология как раздел науки, изучающей временные параметры глобальных трансформаций нашего мира. Понятие «время». Закономерности повторяющихся явлений как основа исчисления времени. Астрономическая хронология, звездный год и сутки.

Геологическая хронология и ее периоды - эон, эра, эпоха, период.

Археологическая хронология и ее периодизация – каменный, бронзовый, железный века.

Историческая хронология и ее особенности. Основные теории исторического времени. Скорости изменений, асинхрония и глобальные закономерности развития.

Тема 1.2. Антропогенез, эволюция и прогресс человечества.

Основные теории антропогенеза. Современный дарвинизм и этапы эволюции человека. Приматы, гоминиды, троглодиты. Homo habilis, homo erectus, homo

sapiens. Закономерности и механизмы эволюции. Адаптация, мутации, конкуренция. Причины деградации и депопуляции. Возможности появления homo ludens.

Бифуркационные развилки и глобальные революции.

Понятие и основные теории социального прогресса. Дискуссии о путях человеческого развития. Алармизм и социальный позитивизм.

Тема 1.3. Демографические аспекты эволюции и прогресса.

Динамика народонаселения. Виды демографического поведения.

Переход от промискуитета к полигамии, появление парной семьи. Трансформация от патриархальной к нуклеарной семье. Детерминированность прокреативного поведения. Динамика продолжительности жизни. Акселерация и демографический взрыв. Демографический переход.

Миграционное поведение. Антропустыни и антропоток.

Тема 1.4. Урбанизация и евгеника как факторы развития

Урбанизация и ее причины. Урбанизационные процессы и проблемы. Понятия агломерации, мегалополиса; мегаполиса. Рурализация. Урбанизационные проекты.

Евгеника как социальное управление эволюцией человека. Позитивная и негативная евгеника.

Воспитание, образование и здравоохранение как триада позитивной евгеники.

Практика негативной евгеники. Полицейские меры, пенитенциарная система, смертная казнь. Геноцид.

Евгенические проблемы социального прогресса.

Тема 1.5. Этногенез и исторические формы общности людей. Цивилизации.

Понятия этноса. Основные теории этногенеза. Понятие этнической пассионарности Л.Гумилева.

Специфические черты и основные характеристики этнических общностей.

Род как форма сексуальных и кровнородственных связей. Племя и племенной строй. Союзы племен как политические акторы.

Экономические, демографические, политические аспекты формирования народностей. Этнический характер государственности.

Причины и пути формирования наций. Национальное государство. Безгосударственные нации. Этнические группы и диаспоры. Национальный вопрос и модели его разрешения.

Теории метаэтносов (Ю.Бромлей), суперэтносов (Л.Гумилев), цивилизаций (С.Хантингтон) как этнических общностей наивысшего ранга.

Понятие цивилизации, классификация по Ч.Моррису, разнообразие и единство, формы взаимодействий.

Развитие цивилизационных теорий: типология Л.Г.Моргана; законы цивилизаций Н.Данилевского; О.Шпенглер и его «Закат Европы»; цивилизационная история А.Тойнби; теория столкновения цивилизаций

С. Хантингтона, концепция конвергенции, идея единой мировой цивилизации (геоцивилизация).

Тема 1.6. Модели и теории геостратегического развития.

Ойкумена и лимесы. Географический детерминизм и экспансия как объективные факторы формирования стратегических моделей развития человечества.

Модели миропорядка. Автаркия и ее разновидности в истории человечества. Интегрии и их формы.

Асинхрония современного мира как одна из главных проблем управления человечеством. Прогрессорские теории – имперская, колониальная, мировой революции, глобальной демократии.

Критерии развития человеческого сообщества и пути модернизации. Формационная теория К. Маркса. Теория модернизации. Концепция трех волн Э.Тоффлера. Теории индустриального и постиндустриального общества (Р.Арон, У. Ростоу, Д Белл).

Раздел 2. Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития

Тема 2.1. Глобализации: объективные факторы и конвертация ресурсов.

Глобализация как объективный процесс формирования единого системного планетарного пространства. Факторы и направления глобализации.

Рост и динамика народонаселения. Великие географические открытия, как рубеж территориальной глобализации. Фактор транспортного обеспечения миграционных потоков.

Ресурсы природы и их пределы. Классификация ресурсов и понятие ресурсной напряженности. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

Техника, старые и новые структурные характеристики. Инженерная экология и техногенез. Ресурсосберегающие и безотходные технологии. Отходы и их утилизация.

Конвертация ресурсов как фактор развития экономической интеграции. Развитие науки как фактор глобализации. Складывание единого информационно-коммуникативного пространства.

Глобальная социальная революция и формирование мирового глобального гражданского общества. Мировая политика и формирование международного порядка. Ноосферное мировоззрение. Осознание человечеством своего единства.

Детерминизм глобальных процессов.

Тема 2.2 . Технологические и экономические аспекты глобализации

«Первичная модернизация» XV века и первоначальное накопление капитала. Протестантская этика и «дух капитализма» (М Вебер) как факторы новой ментальности. Развитие индустриальной экономики на основе промышленного производства. Технический прогресс как фактор экономической и политической экспансии. Создание мирового рынка, отношений экономической

взаимозависимости всех стран и народов. Глобальные финансы и торговля. Мировые деньги.

Технологическая пирамида и технологические уклады (волны) индустриального общества.

Научно-техническая революция. Индустриализация и «зеленые революции». Биотехнология и генетическая инженерия. Информационное общество и компьютерная революция.

Шестой технологический уклад и когнитивная экономика. Новые принципы интеграции. Инновации, аутсорсинг, «закрывающие» технологии, технологии high tech и high hume. Метатехнологии.

Тема 2.3. Информация и информационные ресурсы. Интерлингвистика.

Понятие информации, ее виды. Типы информационной памяти, темпы ее удвоения.

Традиционный мировой информационный порядок.

Демонополизация в области средств передачи информации. Создание сетевых информационных систем. INTERNET.

Новый мировой информационный порядок. Использование новых информационных технологий в образовательной, социальной и государственной сферах.

Права на интеллектуальную собственность в условиях интернационализации информации и СМИ.

Концепции коммуникативного обмена в лингвосфере: перевод, полиглоссия, универсальные языки, искусственные языки (эсперанто, идо, интерлингва); технические и биотехнологические способы. Панлингвизм.

Информационное воздействие на массовое сознание: реклама, пропаганда, брейнушинг.

Тема 2.4. Гуманитарные последствия глобальной информационной революции.

Социальные конфликты и их природа. Истоки ксенофобии. Закрытое общество.

Эволюция и революция как способы разрешения конфликтов. Общественный прогресс. Гуманизм. Мировое общественное мнение. Толерантность.

Естественные права человека, конституционные права и свободы человека и гражданина. Карел Васака о «негативных», «позитивных» и «коллективных» правах.

Гендерные отношения и права женщин. Феминизм.

Глобальное гражданское общество. Консьюмеризм. Качество жизни.

Общечеловеческая культура, идеология, мораль, психология как глобальная необходимость.

Взаимодействие культур: аккультурация и унификация культур, модель мультикультурализма, транскультуры. Универсалии культуры. "Модель глобальной культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон).

Мировые религии в современном мире. Пантеизм; Экуменизм. Панисламизм.

Мировая этика.

Тема 2.5. Глобальная политика и новый мировой порядок.

Понятие глобальной политики. Основные акторы мировой политики в истории человечества – империи, великие державы, международные органы, неправительственные организации.

Организация Объединенных Наций и ее роль в прогнозировании и предотвращении конфликтов, массовых нарушений прав человека, террористических актов и экологических катастроф. Сверхдержавы; саммиты «Большой семерки» и «Большой двадцатки».

Модели новой мировой системы: многополярный мир; мондиализм; монополярный мир.

Мир и безопасность - важнейшая глобальная проблема. Значение санкций и военных мер.

Природа национально-этнических и религиозных конфликтов. Национальный суверенитет и права наций. Тенденции объединения суверенных государств в международные и региональные союзы.

Роль неправительственных международных организаций.

Тема 2.6. Глобальные проблемы и альтернативы развития. Прогнозирование будущего.

Пять главных тенденций мирового развития: ускоренные темпы индустриализации; быстрый прирост населения; истощение невозполнимых ресурсов; рост зон недостаточного питания; ухудшение окружающей среды.

Различные интерпретации понятия глобальных проблем, причин их возникновения и обострения на современном этапе. Классификация глобальных проблем.

Природа как объект экспансии индустриального общества. Новые экотехнологии и окружающая среда. Планетарный экологический баланс. Алармизм и позитивизм в экологических вопросах.

Социально-демографические проблемы населения планеты. Голод и мировая продовольственная проблема. Пятая зеленая революция и генетически измененные продукты. Освоение марикультур. Здравоохранение. Болезни века; пандемии и эпидемии.

Перенаселение планеты. Мальтузианство и неомальтузианские теории.

Бедность и современные концепции и схемы преодоления отсталости – «самоподдерживающееся развитие», «босоногая революция».

Проблемы войны и мира, международный терроризм, международная преступность. Международное управление безопасностью.

Альтернативные модели развития (проекты Римского клуба, концепция устойчивого развития и понятие "золотого миллиарда", вестернизация, глокализация, антиглобализм).

Исследования будущего. Утопии и антиутопии. Прогностика и футурология. Методы научной футурологии.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.11 «Глобалистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Человек, природа и общество в глобальном мире	
Тема 1.1	Геохронология развития мира	Тестирование
Тема 1.2	Антропогенез, эволюция и прогресс человечества.	Устный опрос
Тема 1.3.	Демографические аспекты эволюции и прогресса.	Практическая работа
Тема 1.4.	Урбанизация и евгеника как факторы развития	Устный опрос
Тема 1.5.	Этногенез и исторические формы общности людей. Цивилизации.	Тестирование
Тема 1.6.	Модели геостратегического развития и теории модернизации.	Устный опрос
Раздел 2	Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития	
Тема 2.1	Феномен глобализации. Модели конвертации ресурсов.	Доклад
Тема 2.2	Экономические и технологические аспекты глобализации	Устный опрос
Тема 2.3	Информация и информационные ресурсы. Коммуникативная глобализация.	Тестирование
Тема 2.4	Гуманитарные результаты глобальной информационной революции.	Устный опрос
Тема 2.5	Проблемы глобальной политики и новый мировой порядок.	Доклад
Тема 2.6.	Противоречия глобализации и альтернативы развития. Стратегии человечества и исследования будущего.	Контрольная работа, Тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена* с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам билета.

4.2 Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Человек, природа и общество в глобальном мире

- Охарактеризуйте основные стадии развития Homo

- Назовите закономерности и механизмы эволюции.
- Что такое бифуркационные развилки?
- Охарактеризуйте понятие «глобальная революция».
- Покажите проявления алармизма и позитивизма в рамках прогресса человечества.
- Назовите причины и значение урбанизации
- Охарактеризуйте методы позитивной и негативной евгеники.
- Назовите основные модели геостратегического развития.

Раздел 2. Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития

- Назовите объективные факторы глобализации
- Что такое технологическая пирамида ?
- Назовите основные направления развития в рамках шестого технологического уклада
- Что такое технологии high tech и high hume?
- Объясните различия понятий эволюция и прогресс, эволюция и революция антропоцентризм и гуманизм, толерантность и ксенофобия.
- В чем сущность гендерных отношений?
- Объясните понятия аккультурация и мультикультурализм.
- Роль мировых религий в современном мире.

Практическая работа

«Типы жизнеобеспечивающего поведения»

Цель: Формирование понимания закономерностей различных видов демографического поведения

Задачи:

1. Оценить знание студентами основных видов демографического поведения;
2. Проверить остаточные знания студентов по истории развития общества;
3. Выявить понимание студентами причинно-следственных связей между той или иной моделью демографического поведения;
4. Привить практические навыки разработки политического решения в рамках демографической политики.

Осваиваемые компетенции:

- УК ОС-1 - способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Литература для подготовки к занятию:

1. Вукичевич, С. Глобализация. Природа человека и природа человеческого сообщества / С. Вукичевич// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18, Социология и политология. - 2012. - № 1. - С. 33-52.
2. Зозуля П.В. Демография : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманит. и экон. направлениям и специальностям / П. В. Зозуля, А. В. Зозуля. - Москва: Юрайт, 2016. - 193 с.
3. Малышев А.Ю. Глобалистика: учеб. пособие / / А. Ю. Малышев; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2017. - с.33-44

Задание:

Каждый студент должен выбрать ту или иную роль и описать тип заданного демографического поведения с обоснованием своих выводов.

Роли:

1. Питекантроп
2. Неандерталец
3. Спартанец
4. Французский мушкетер
5. Русский дворянин (1718г.)
6. Русский крестьянин (1907г.)
7. Американский студент (1968г.)
8. Житель современного Новосибирска

Виды демографического поведения:

- матримониальное
- прокреативное
- сексуальное
- семейное
- миграционное

Примеры типового теста

1. Направление развития от высшего к низшему, от более совершенного к менее совершенному это:
 - Контрреформа
 - Ступор
 - Регресс
 - Стагнация
2. *К признакам неолитической революции относятся
 - появление торговли
 - изобретение колеса
 - переход к моногамии
 - изобретение книгопечатания

Примерные темы докладов (рефератов)

- Автаркия и ее разновидности в истории человечества.
- Интегрин и их формы в жизни человечества.
- Глокализация и глоболокализм.
- Эволюция и прогресс в жизни человечества.
- Ноосферное мировоззрение человечества.
- Теория индустриального общества Р.Арона и У.Ростоу.
- Теория постиндустриального общества Д.Белла.
- Концепция трех волн Э.Тоффлера.
- Концепция устойчивого развития и понятие "золотого миллиарда".
- Проекты "Мировая динамика" Дж.Форрестера и "Пределы роста" Д.Медоуза.
- Теория симулякров Жана Бодрийяра
- Национальное государство и мировое правительство.
- "Модель глобальной культуры" М.Феверстоуна.

- Римский клуб: поиски решений глобальных проблем.

Примерные темы контрольных работ

- Акселерация и демографический взрыв: причины и проблемы.
- Мировые миграционные потоки как фактор глобализации.
- Пути эволюции человеческого организма.
- Урбанизация планеты: причины, перспективы и проблемы.
- Теория этнической пассионарности Л.Гумилева.
- Эволюция и революция как способы разрешения социальных конфликтов.
- Антропоцентризм как норма деятельности человечества.
- Революции и реформы как основные пути модернизации: общее и особенное.
- «Футурошок» Э.Тоффлера.
- Мирсистемная модель И.Валлерстайна.
- Прогрессорство как макросоциологическая концепция инноваций.
- Механизмы мировой экономической интеграции.
- Аутсорсинг.
- Транснациональные корпорации (ТНК) как фактор глобализации.
- Всемирная торговая организация (ВТО).
- Система глобальных финансов.
- Мировая продовольственная проблема: пути решения.
- Технологии High Tech и High Hume.
- Новые экотехнологии и окружающая среда.
- Современные энергетические технологии.
- Биотехнология, генетическая инженерия; клонирование.
- «Зеленые революции» и проблемы сельского хозяйства.
- Международное управление безопасностью.
- Безгосударственные нации.
- Разделенные нации
- Глобальная социальная революция.
- Языковая глобализация: проблема универсальных языков
- Возможности создания мировой религии: пантеизм; экуменизм, панисламизм.
- Гендерные отношения и права женщин.
- Мультикультурализм в современном мире.
- Антиглобализм.
- Алармизм и позитивизм в экологических вопросах.
- Процессы конвергенции и дивергенции мировых цивилизаций.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Глобалистика как междисциплинарное направление научных исследований.
2. Глобализация – истоки, стимулы, стадии, направления, перспективы.
3. Основные теории происхождения и этапы эволюции человека.
4. Урбанизация планеты: причины, перспективы, проблемы.
5. Акселерация и демографический взрыв: причины и последствия.
6. Мировые миграционные процессы: причины, масштабы, влияние.
7. Негативная евгеника и ее виды.
8. Позитивная евгеника как способ совершенствования человечества.
9. Причины возникновения этнических общностей, их виды и основные характеристики.

10. Интегрии, их формы и значение для развития человеческого общества.
11. Понятие цивилизаций, их классификация.
12. Прогрессорство и его основные модели.
13. Революции и реформы как способы модернизации.
14. Технологические основы глобализации.
15. Понятие информации, ее виды.
16. Коммуникативная глобализация и информационное общество.
17. Социально-культурные последствия глобализации.
18. Национальный суверенитет и права наций.
19. Классификация глобальных проблем, причины их возникновения, и основные механизмы решения
20. Экологическая безопасность экономики и загрязнение окружающей среды. Алармизм и позитивизм в экологических вопросах.
21. Голод и мировая продовольственная проблема.
22. Перенаселение планеты. Мальтузианство и неомальтузианские теории.
23. Проблемы войны и мира, международный терроризм, международная преступность незаконный оборот наркотиков.
24. Исследования будущего. Прогностика и футурология.
25. Противоречия глобализации и ее альтернативы

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Таблица 3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК-1.3	Способность применять системный подход для формирования собственной мировоззренческой позиции.
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	УК-9.2.	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства и развития мира.

Шкала оценивания.

Таблица 4.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного экзамена. В ходе экзамена студенты отвечают на 2 вопроса в экзаменационном билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты имеющие ограничения по здоровью (инвалиды) сдают экзамен в условиях, компенсирующих эти ограничения. Для них экзамен может быть проведен в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению; с использованием дистанционных образовательных технологий в форме итогового тестирования по дисциплине. Итоговые оценки по дисциплине выставляются преподавателем на основании результатов тестирования.

При проведении экзамена инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Им предлагается

использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а право пользоваться собственными техническими средствами.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на

семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно- практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Методические рекомендации при подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию перед студентом стоят следующие основные задачи: изучение учебной, научной и справочной литературы по дисциплине; самостоятельный анализ теоретических концепций отечественных и зарубежных специалистов; закрепление основных понятий дисциплины. Комплект тестовых заданий в основном составляется на основе учебного пособия (курса лекций) по дисциплине, разработанного преподавателями СИУ РАНХиГС. Тестовые задания соответствуют всем основным темам данного издания.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в

формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Андрианова, Т. В.* Глобальное мировоззрение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. В. Андрианова. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 281 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222119>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). - Загл. с экрана.
2. Глобалистика [Электронный ресурс]: курс лекций / В. И. Буренко [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2011. — 232 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8604>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). — Загл. с экрана.
3. *Дергачев, В. А.* Глобалистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Дергачев. — Электрон. дан. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 303 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks.». -Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/16410>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). – Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119548>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). – Загл. с экрана.

4. *Малышев, А. Ю.* Глобалистика: учеб. пособие / А. Ю. Малышев; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2017. – 187 с.

6.2 Дополнительная литература

1. *Бажанов, Е. П.* Диалог и столкновение цивилизаций [Электронный ресурс] / Е. П. Бажанов, Н. Е. Бажанова. – Электрон. дан. — Москва : Весь Мир, 2013. – 272 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229665>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). – Загл. с экрана.
2. *Добреньков, В. И.* Социология глобализации : учеб. пособие для студентов вузов / В. И. Добреньков, А. Б. Рахманов; [редкол.: В. И. Добреньков (пред.) и др.]. – Москва : Акад. проект, 2014. – 634 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36753>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2017). – Загл. с экрана.
3. *Ильин, И. В.* Политическая глобалистика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / И. В. Ильин, О. Г. Леонова. — Электрон. дан. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 216 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 02.08.2017). — Загл. с экрана.
4. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учеб. для студентов вузов / А. А. Байков [и др.]; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2014. – 447 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21061>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). – Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. *Малышев, А. Ю.* Геохронология: метод. рекомендации для студентов всех форм и технологий обучения. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2012. – 53 с.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ecsosman.ru/>, свободный – Загл. с экрана.
2. Журнал Информационное общество [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infosoc.iis.ru>, свободный – Загл. с экрана.

1.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся.
Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в

Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины «Глобалистика» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.

№7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА

(Б1.Б.13)

Совр. Рос.Политика, СРП

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направление (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и
частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018г.

Автор – составитель:

К.и.н. доцент А.Ю. Малышев

Заведующий кафедрой ПНиТ А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	18
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б.13 «Современная российская политика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
УК ОС-10	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК-10.2.	Способен применять знания в работе с нормативно-правовыми актами Российского государства.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ТФ (по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участие в разработке проектов на основе оценки ресурсов и ограничений учета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и применении полученных знаний при реализации проекта и обоснованию выбора оптимальных решений в рамках	УК-2.3	на уровне знаний: методы распределения ресурсов в проекте
		на уровне умений: определять оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений

поставленной цели при исполнении полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях		
использование основ правовых знаний в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	УК-10.2.	на уровне знаний: знать основные положения Конституции РФ, органы, осуществляющие государственную власть и государственное управление в РФ, механизмы правового регулирувания политического рынка на уровне умений: находить и правильно выбирать законоположения, непосредственно относящиеся к тому виду деятельности, который нуждается в правовой оценке и регулировании

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.13. «Современная российская политика» составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 час. (по 28 час лекций и семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 88 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.13. «Современная российская политика» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.Б.7 «Политология» и Б1.Б.29 «Основы медиапланирования», параллельно с дисциплинами Б1.Б.27 «Брэнддинг» и Б1.Б.28 «Имиджмейкерство»

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Российское государство в политическом процессе	96	18		18		46	
Тема 1.1.	Концептуальные основы политической системы Российской Федерации.	6	1				4	О
Тема 1.2.	Суверенитет, его сущность, признаки, субъектность, механизмы реализации.	12	2		4		4	К
Тема 1.3.	Политическая демократия в России. Выборы и референдум.	9	1		2		4	Д
Тема 1.4.	Президент Российской Федерации и система его власти.	8	2				4	О
Тема 1.5.	Федеральное Собрание - Парламент Российской Федерации. Механизмы законодательного процесса.	22	2		6		10	Ролевая игра

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), выполнение аналитических заданий (ВАЗ), и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.6.	Система исполнительной власти в России.	8	2				4	Т
Тема 1.7.	Экономическая и финансовая политика государства.	10	2		2		4	ВАЗ
Тема 1.8.	Социальная политика государства.	10	2		2		4	О, Д
Тема 1.9.	Политика обеспечения национальной безопасности России	9	2		1		4	О, Д
Тема 1.10.	Органы судебного сообщества в политической системе РФ. Формирование правового государства в России.	9	2		1		4	О, Д, Т
Раздел 2.	Государство и общество: модернизация политической системы.	54	8		10		24	
Тема 2.1.	Социальная стратификация и политический процесс	12	2		2		6	Выполнение аналитических заданий.
Тема 2.2.	Федерализм и национальная политика в России.	12	2		2		6	Д
Тема 2.3.	Социально-политические аспекты становления гражданского общества в России	15	2		3		6	Д, Р.
Тема 2.4	Политические партии и российская многопартийность	17	4		3		6	Д, Р, Т
Промежуточная аттестация		30					18	Экзамен
Всего:		180	28		28		88	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Российское государство в политическом процессе

Тема 1.1. Концептуальные основы политической системы Российской Федерации.

Политическая система современного российского общества и ее компоненты. Политическая власть, ее формы и механизмы. Политический режим.

Концепция современной модели российской государственности. Республиканское федеративное государства. Правовое и социальное государство. Модели взаимоотношения государств и общества.

Угрозы этатизма, политического монополизма и клерикализма.

Тема 1.2. Суверенитет, его сущность, признаки, субъектность, механизмы реализации

Понятие государственного суверенитета. Народный характер суверенитета. Экономические, культурные, правовые и политические признаки суверенитета - конституция, гражданство, валюта, границы, гимн, герб, флаг, язык, международная легитимация. Система защиты государственного суверенитета и возможности его добровольного ограничения.

Тема 1.3. Политическая демократия в России. Выборы и референдум.

Понятие демократии и ее характер. Непосредственная демократия и виды ее реализации в России. Механизмы инициации референдума и принципы его проведения. Соборы и сходы граждан.

Представительная демократия. Демократические требования к избирательному праву (всеобщность, равенство, тайность, прямизна, альтернативность) и их реализация в российском законодательстве. Избирательные цензы и их использование в российских условиях. Избирательные системы. Принципы ротации избранных лиц и ограничения по срокам пребывания в избранном качестве.

Принцип разделения властей, система сдержек и противовесов, субсидиарность власти.

Политическая элита и механизмы ее формирования.

Тема 1.4. Президент Российской Федерации и система его власти.

Место, роль функции и прерогативы Президента в системе государственной власти.

Законодательные функции Президента: законодательная инициатива, санкционирование законов и право вето.

Исполнительно-распорядительные функции Президента. Администрация, пресс-служба, полномочные представители Президента. Руководство Советом Безопасности. Кадровые полномочия Президента.

Судебно-надзорные функции Президента. Президент - гарант Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина. Право помилования.

Право Президента на роспуск Государственной Думы и право палат Федерального Собрания на отрешение Президента от должности (импичмент). Законодательные механизмы и условия этих действий.

Тема 1.5. Федеральное Собрание - Парламент Российской Федерации. Механизмы законодательного процесса.

Законодательная власть, ее функции и специфика. Структура Федерального Собрания РФ. Особенности построения верхней и нижней палат ФС РФ.

Парламентарии, депутатские иммунитеты, индемнитет, интерpellация.

Руководящие и рабочие органы палат парламента. Система фракций, их влияние на формирование Совета Государственной Думы и ее комитетов и

комиссий. Регламенты палат, кворум, относительное, абсолютное и квалифицированное большинство. Фракционная дисциплина и императивный мандат. Полномочия парламента.

Механизмы принятия законодательных решений. Выявление общественной потребности и законодательная инициатива. Основные стадии законодательного процесса. Право вето, механизмы согласования, промульгация.

Исключительные прерогативы палат парламента. Омбудсмен, вотум недоверия, амнистия, ратификация.

Тема 1.6. Система исполнительной власти в России.

Место и роль исполнительной власти в политической системе государства, ее функции и прерогативы. Структура, легислатура и губернатура Правительства РФ и его компетенция.

Основные организационные формы федеральных органов исполнительной власти. Министерства, их права и полномочия, роль коллегии; федеральные агентства и федеральные службы; федеральные фонды и иные рабочие органы при Правительстве РФ. Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.

Тема 1.7. Экономическая и финансовая политика государства.

Основные цели экономической политики. Использование различных экономических моделей в новейшей российской истории: план и рынок, «шоковая терапия» и градуализм, автаркия и интеграция, монополия и конкуренция, протекционизм и фритредерство. Опасности «дикого» рынка и задача формирования социально ориентированной экономики. Особенности перехода России к постиндустриальному обществу.

Роль финансов в современном государстве и проблемы денежных отношений. Основные источники формирования государственного бюджета. Налоговая политика государства. Торговая политика в условиях членства в ВТО. Антиинфляционная политика и ее характер.

Тема 1.8. Социальная политика государства

Конституция РФ о социальном характере государства. Понятия социальной политики, социальной справедливости и социальной защищенности. Уровень и качество жизни.

Проблемы защиты трудовых прав, здравоохранения, образования, формирования культуры. Социальные проблемы молодежи. Федеральные целевые программы и национальные проекты как инструменты реформирования социальной сферы.

Тема 1.9. Политика обеспечения национальной безопасности России.

Понятие национальной безопасности и система органов ее обеспечения. Президент РФ - гарант конституционных прав граждан и верховного главнокомандующего. Роль Совета Безопасности РФ.

Внешняя безопасность и ее обеспечения средствами дипломатии и обороны. Геополитические интересы России. Министерство обороны РФ, Вооруженные силы, их виды. Основные направления военной реформы. Разведка и контрразведка. Система дипломатических органов и консульских учреждений.

Внутренние угрозы безопасности России: преступность, наркомания, терроризм, стихийные бедствия и техногенные аварии.

Министерство внутренних дел, его структура, роль и значение. Органы полиции. Национальная гвардия. Роль ФСБ в борьбе с преступностью. Министерство юстиции и его роль в формировании правового государства.

Тема 1.10. Органы судебного сообщества в политической системе РФ. Принципы правового государства

Судебная власть и правосудие. Судебная система в России. Федеральные суды и органы судебного сообщества.

Конституционный Суд РФ и конституционные суды (уставные палаты) субъектов федерации - прерогативы, полномочия, механизмы реализации решений.

Верховный Суд РФ и другие суды общей юрисдикции. Военная коллегия Верховного суда. Суды присяжных и их подсудность, вердикт. Мировые судьи. Система арбитражных судов в РФ. Третейские суды.

Принцип независимости судей и его практическая реализация. Роль органов дознания, следствия и обвинения в судебном процессе. Судебная состязательность, адвокатура, судебные приставы.

Проблемы совершенствования судебной системы и трудности в реализации судебной реформы.

Раздел 2. Государство и общество: модернизация политической системы.

Тема 2.1. Социальная стратификация и политический процесс

Социальная природа человека и причины образования социальных групп, их типология. Социальная стратификация современного российского общества.

Проблемы бедности и формирования среднего класса.

Закон N-распределения в социальных процессах. Политические аспекты процессов люмпенизации и маргинализации социальных страт.

Истоки и механизмы формирования современной политической элиты РФ. Легислократия, электократия, бюрократия как составные компоненты политического класса в России. Партийно-политическая элита.

Способы общественного контроля за деятельности политической элиты.

Тема 2.2. Федерализм и национальная политика в России.

Принципы федерализма и их реализация в современных условиях. Пути складывание Российской Федерации и перспективы развития российского федерализма. Национальный вопрос и федеративность. Этническая карта России: многообразие форм этносов и видов реализации их интересов. Национальная государственность и автономия. Асимметричность Российской Федерации и проблема равноправия его субъектов.

Коренные малочисленные народы, национально-культурная автономия. Задачи развития нового регионализма, федеральные округа. Отношение к федерализму различных политических сил. Основные тенденции развития РФ: формирование российского суперэтноса и угрозы сепаратизма и этнократии.

Тема 2.3. Социально-политические аспекты становления гражданского общества в России

Понятие гражданского общества и дискуссии о его содержании. Генезис гражданского общества в России и причины замедленности процессов институализации.

Соотношение понятий «общественность», «гражданственность» и «гражданское общество». Развитие плюрализма, гражданской культуры и реципрокности россиян.

Нормативные, функциональные и экономические основы гражданского общества в России. Понятия, отличительные черты и организационно-правые формы общественных объединений, некоммерческих организаций, религиозных объединений. Профессиональные союзы, корпоративные объединения бизнеса, творческие союзы, научные ассоциации, половозрастные объединения. Понятие социально ориентированной НКО.

Государственные ограничения и формы регулирования институтов гражданского общества в современной России. Система государственной поддержки. Проблемы лоббизма. Место и роль общественных объединений в политической системе общества.

Тема 2.4 Политические партии и российская многопартийность

Понятие «политическая партия». Природа партий, генезис их образования, социальная база и социальный состав. Идеино-теоретические, политические, организационные и нравственные основы партийной деятельности. Функции партий в обществе.

Атрибуты политических партий: программные, уставные документы, организационная структура, членство. Классификация политических партий, принципы типологии.

Партийные системы. Законодательные рамки деятельности российских партий. Недопустимость идейного монополизма и механизмы конституционного обеспечения права на идейный плюрализм.

Роль политических партий в становлении демократического государства и гражданского общества.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.13. «Современная российская политика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 3.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Российское государство в политическом процессе	
Тема 1.1	Концептуальные основы политической	Устный опрос

	системы Российской Федерации	
Тема 1.2.	Суверенитет, его сущность, признаки, субъектность, механизмы реализации.	Коллоквиум
Тема 1.3.	Политическая демократия в России. Выборы и референдум.	Дискуссия
Тема 1.4.	Президент Российской Федерации и система его власти	Устный опрос
Тема 1.5.	Федеральное Собрание - Парламент Российской Федерации. Механизмы законодательного процесса.	Ролевая игра
Тема 1.6.	Система исполнительной власти в России.	Тестирование
Тема 1.7.	Экономическая и финансовая политика государства.	Выполнение аналитических заданий.
Тема 1.8.	Социальная политика государства	Устный опрос, доклады
Тема 1.9.	Политика обеспечения национальной безопасности России	Устный опрос, доклады
Тема 1.10.	Органы судебного сообщества в политической системе РФ. Формирование правового государства в России.	Устный опрос, доклады, тестирование
Раздел 2	Государство и общество: модернизация политической системы	
Тема 2.1	Социальная стратификация и политический процесс	Выполнение аналитических заданий.
Тема 2.2	Федерализм и национальная политика в России.	Доклады
Тема 2.3	Социально-политические аспекты становления гражданского общества в России	Доклады
Тема 2.4	Политические партии и российская многопартийность	Устный опрос, доклады, тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена* с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам билета.

4.2 Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Российское государство в политическом процессе

1. Назовите концептуальные основы государственности РФ
2. Раскройте сущность принципа светскости российского государства
3. Как Вы понимаете социальный характер государства
4. Кто является носителем суверенитета в РФ?
5. Назовите основные экономические признаки суверенитета
6. Какие культурные признаки суверенитета вы знаете
7. Что такое государственный билингвизм?

8. Как регулирует законодательство РФ вопросы двойного гражданства?
9. Назовите признаки демократичности избирательной системы
10. Какие цензы приняты в России?
11. Какие органы власти избираются в РФ по мажоритарной системе?
12. Какие органы власти избираются в РФ по пропорциональной системе?
13. Назовите признаки правового государства?
14. Как Вы понимаете идеологический плюрализм?
15. Что такое федерализм власти?
16. Каково место Президента РФ в политической системе?
17. Каковы требования законодательства к кандидату в Президенты РФ?
18. Какова роль Администрации Президента РФ?
19. Чем объясняется бикамеральность парламента в России?
20. Как формируется Совет Федерации?
21. Что включается в понятие депутатского иммунитета?
22. Что такое принятие закона в первом чтении?
23. Каковы функции Уполномоченного по правам человека?
24. Каковы функции Счетной палаты?
25. Назовите основные полномочия Правительства в сфере экономики
26. Каковы основные источники пополнения государственной казны?
27. Что такое национальная безопасность?
28. Назовите основные органы обеспечения внешней безопасности?
29. Какие суды относятся к федеральным судам?
30. Какова роль прокуратуры в судебном процессе?

Раздел 2. Государство и общество: модернизация политической системы

1. Что Вы понимаете под гражданским обществом?
2. Что является экономической основой гражданского общества?
3. Что является нормативной основой гражданского общества?
4. Какие институты входят в структуру гражданского общества?
5. Что такое политическая партия?
6. Каковы функции политических партий?
7. Каковы функции и роль профсоюзов?
8. Что такое конфессиональные структуры?
9. В чем опасность клерикализма?
10. Какие основные организационно-правовые формы общественных объединений существуют в РФ?
11. В чем специфика общественных организаций?
12. В чем специфика общественных движений?
13. В чем специфика общественных фондов?
14. В чем специфика общественных учреждений?
15. Что такое орган общественной самодеятельности?
16. Назовите основные функции институтов гражданского общества

Примерные темы коллоквиумов:

- Спорные территориальные проблемы в отношениях России и с приграничными государствами;

- Значение государственных символов для имиджа страны

Примерные темы дискуссий:

- Плюсы и минусы непосредственной демократии
- Тенденции узурпации народного суверенитета
- Основные проблемы социальной реальности в России
- Ресурсы и риски политики безопасности
- «Недофедерализм» России
- Причины трудностей в становлении гражданского общества в РФ
- Эффективность партийного строительства в России

Сценарий ролевой игры

«Обсуждение и принятие законопроекта Государственной Думой в первом чтении»

Цель: формирование на основе изучения правовых актов представлений о механизмах принятия законов в Российской Федерации, особенностях функционирования Государственной Думы, специфики процесса прохождения законопроекта.

Задачи:

1. Оценить знание студентами основных положений правовых актов, связанных с принятием законов
2. Сформировать у студентов комплексное представление о механизмах принятия законодательных решений;
3. На основе обсуждения конкретных законопроектов познакомить студентов с наиболее значимыми проблемами общественного развития и направлениями политического процесса, спецификой российской политической культуры, основными приемами и методами политической деятельности;
4. Привить практические навыки разработки политического решения.

Осваиваемые компетенции:

- УК ОС-2 (способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений);
- УК ОС-10 (способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности).

Литература для подготовки к занятию:

1. Конституция Российской Федерации: // СЗРФ – 2014 - №15 Ст.1691
2. О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 8 мая

- 1994 (в редакции ФЗ от 5 июля 1999) // СЗ РФ.— 1994 - №2 – ст.74; 1999.— № 28.— Ст. 3466; 2001 - №32 – ст.3317; 2004.— № 17.— Ст. 1588.
3. Регламент Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Утвержден постановлением Государственной Думы от 22 января 1998 года // СЗ РФ.— 1998.— № 7.— Ст. 801.
4. **Малышев, А.Ю.** Современная российская политика. Учебн. пособие / А.Ю. Малышев - Новосибирск, СибАГС, 2012 – с.80-95

Задание:

Каждый студент должен выбрать подготовить законопроект по общественно-значимой проблеме и вынести на обсуждение следующие элементы:

- Тема законопроекта
- Обоснование актуальности и значимости проблемы
- Финансово-экономическое обоснование
- Ожидаемые результаты

Роли:

Каждый студент, выступая с законопроектом, выполняет роль депутата-докладчика, другие студенты при этом выполняют роли депутатов из оппозиционных фракций, которые своими вопросами и высказанными в ходе дебатов мнениями влияют на судьбу законопроекта.

Преподаватель может выполнять роль спикера Государственной Думы, представителя Президента, Правительства, Совета Федерации или Конституционного Суда РФ.

Допустима для преподавателя роль «адвоката дьявола» (критика всех основных положений предлагаемого законопроекта с целью научить студента использовать аргументы и контраргументы, вести дискуссию)

Итогом обсуждения законопроекта является голосование всех «депутатов» за принятие законопроекта в первом чтении или его отклонения.

Примерный перечень расчетных и аналитических заданий:

- *Опираясь на имеющиеся сведения о золотовалютном запасе страны и денежной массы, определите истинный курс рубля.*
- *Опираясь на данные статистики и методику О.Крыштановской определите долю среднего класса в российском обществе*

Примерный перечень рефератов

1. Особенности волонтерского движения
2. Особенности деятельности общественной палаты региона.
3. Общественная экспертиза: задачи, институты, проблемы.
4. Особенности деятельности общественно-политической организации
5. Особенности деятельности органа общественной самодеятельности граждан по месту жительства
6. Особенности деятельности торгово-промышленной палаты региона.
7. Особенности партийно-политической агитации

8. Государственные корпорации как форма некоммерческих организаций
9. Механизмы партийно-политической агитации в электоральном процессе.
10. Организация контроля партий за выборами
11. Саморегулируемые организации в России
12. Система научных общественных организаций России
13. Система национально-культурных автономий в России
14. Спектр ветеранских организаций России
15. Спектр женских организаций России
16. Спектр молодежных организаций России
17. Спектр национальных ассоциаций в России
18. Спектр профсоюзных объединений России
19. Спектр религиозных объединений России

Примерные темы контрольных работ

Общая тема контрольных работ «*PR-обеспечение модернизации современной политики*» предполагает исследование конкретного направления политики в условиях современной России. Выбор направления осуществляется студентом по согласованию с преподавателем из следующего списка:

- антиинфляционная политика;
- антикоррупционная политика;
- антимонопольная политика;
- антитеррористическая политика;
- банковская политика;
- внешнеэкономическая политика
- инвестиционная политика;
- конфессиональная политика;
- кредитная политика;
- культурная политика;
- миграционная политика;
- молодежная политика;
- налоговая политика;
- национальная политика;
- оборонная политика;
- образовательная политика;
- пенсионная политика;
- политика в области здравоохранения;
- политика в области науки;
- политика национальной безопасности;
- правоохрнительная политика;
- продовольственная (агропромышленная) политика;
- промышленная политика;
- региональная политика;
- политика семейная;

- социальная политика;
- спортивная политика;
- таможенная политика;
- торговая политика;
- политика государства в области труда и занятости;
- федеративная политика;
- финансовая политика;
- экологическая политика;
- экономическая политика.

Кроме вышеперечисленных тем, студенты вправе по согласовании с преподавателем выбрать и другие темы, причем не только общенационального масштаба, но и связанные с оценкой политики того или иного региона, того или иного органа власти.

Для успешного выполнения работы необходимо подобрать печатные и электронные источники (литературу и документы) по данной теме и после ознакомления с ними провести анализ полученных результатов. Недопустимо дословное переписывание или сканирование чужих текстов. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

Примерные типы тестовых заданий

Открытый тест:

1. Право выдвижения своей кандидатуры на выборах называется-----избирательным правом (вставьте пропущенное прилагательное)

Закрытый тест с ответом «один из многих»:

2. Вопросы перехода городов из районов из состава одного субъекта федерации в другой решаются:

1. общероссийским референдумом
2. региональным референдумом
3. местным референдумом
4. решением законодательных органов

Закрытый тест с ответом «несколько из многих»:

3. Кандидат в Президенты должен иметь: (несколько ответов)

1. высшее образование
2. возраст не менее 35 лет
3. возраст не старше 65 лет
4. гражданство РФ
5. партийность
6. место жительства в городе

Тест на соответствие:

4. Установите соответствие между лидерами и партиями:

1. Алексей Журавлев	A. «Справедливая Россия»
2. Дмитрий Медведев	B. «Яблоко»
3. Сергей Миронов	C. «Единая Россия»
4. Эмилия Слабунова	D. «Патриоты России»
5. Геннадий Семигин	E. «Родина»

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Таблица 4.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
УК ОС-10	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК-10.2.	Способен применять знания в работе с нормативно-правовыми актами Российского государства.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие политической системы и ее особенности в России.
2. Концептуальные особенности российской государственности
3. Понятие суверенитета, его субъектность и основные признаки
4. Принцип федерализма в российской государственности
5. Проблемы формирования правового государства в России
6. Российские особенности социального государства
7. Принцип плюрализма в российской государственности
8. Характеристика политического режима в России
9. Разделение властей в российской государственности
10. Избирательные системы в РФ
11. Механизмы непосредственной и представительной демократии в РФ
12. Система органов государственной власти в РФ
13. Место Президента РФ в политической системе.
14. Структура, функции и прерогативы Федерального Собрания
15. Механизм принятия законодательных решений.
16. Система исполнительной власти в России
17. Основные проблемы финансовой и экономической политики России
18. Основные полномочия Правительства в социальной сфере
19. Организация внешней политики России
20. Судебная система в РФ и направления реформирования
21. Функции судов общей юрисдикции. Особенности суда присяжных
22. Функции и полномочия Конституционного Суда
23. Механизмы формирования политической элиты
24. Понятие гражданского общества и особенности его формирования в РФ
25. Виды общественных объединений и некоммерческих организаций.
26. Партийная система России и ее регулирование государством.

Шкала оценивания.

Таблица 5.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки

		самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

К экзамену допускаются обучающиеся выполнившие все виды заданий в ходе практических занятий, защитившие и сдавшие контрольные работы, выполнившие тестовые задания с оценкой выше 50 (по 100-бальной шкале) и имеющие итоговые показатели по БРС не менее 41.

Студентам, получившим итоговые показатели по БРС более 85 могут быть выставлены оценки «отлично» без сдачи экзамена.

В ходе экзамена студенты отвечают на 2 вопроса в экзаменационном билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты имеющие ограничения по здоровью (инвалиды) сдают экзамен в условиях, компенсирующих эти ограничения. Для них экзамен может быть проведен в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению; с использованием дистанционных образовательных технологий в форме итогового тестирования по дисциплине. Итоговые оценки по дисциплине выставляются преподавателем на основании результатов тестирования.

При проведении экзамена инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Им предлагается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а право пользоваться собственными техническими средствами.

В ходе экзамена проверяются освоение компетенций УК ОС-2 (способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений, второй этап) и УК ОС-10 (способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, второй этап).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать

постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада, тестирования

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

При подготовке к тестированию перед студентом стоят следующие основные задачи: изучение учебной, научной и справочной литературы по дисциплине; самостоятельный анализ теоретических концепций отечественных и зарубежных специалистов; закрепление основных понятий дисциплины. Комплект тестовых заданий в основном составляется на основе учебного пособия (курса лекций) по дисциплине, разработанного преподавателями СИУ РАНХиГС. Тестовые задания соответствуют всем основным темам данного издания.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. *Малышев, А. Ю.* Современная российская политика: учеб. пособие / А. Ю. Малышев; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т. - 7-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2012. - 234 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru/UMM_1/2966/srp_up_12.pdf, требуется авторизация (дата обращения: 03.08.2016). - Загл. с экрана.
2. *Сулакшин, С. С.* Современная государственная политика и управление [Электронный ресурс] курс лекций / С. С. Сулакшин. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 388 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210660>, требуется авторизация (дата обращения: 03.08.2017). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Лукин, А. В. Поворот к Азии. Российская внешняя политика на рубеже веков и ее активизация на восточном направлении [Электронный ресурс] / А. В. Лукин; Дипломатическая академия МИД России. - Электрон. дан. — Москва : Весь Мир, 2014. - 638 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276685>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2017). - Загл. с экрана.
2. Россия в полицентричном мире / предисл. Е. М. Примакова ; под ред. А. А. Дынкина, Н. И. Ивановой. - Москва : Весь Мир, 2011. – 579. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229714>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2017). — Загл. с экрана.
3. Румянцева, Е. Е. Политика, основанная на знаниях, в контексте роста международного авторитета России [Электронный ресурс] : (ст., лекции,

выступления и эксперт. оценки полит. решений) / Е. Е. Румянцева. - Электрон. дан. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 812 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429209>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2017). - Загл. с экрана.

4. Современная мировая политика : приклад. анализ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Международ. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / [авт. : А. А. Байков и др.] ; под ред. А. Д. Богатурова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 591, [1] с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8899>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2017). - Загл. с экрана.
5. *Фурман, Д. Е.* Движение по спирали. Политическая система России в ряду других систем [Электронный ресурс] / Д. Е. Фурман. - Электрон. дан. - Москва: Весь Мир, 2010. - 168 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229672>, требуется авторизация (дата обращения: 03.08.2017). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. *Малышев, А. Ю.* Современная российская политика: учеб. пособие / А. Ю. Малышев; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т. - 7-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2012. - 234 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

- *Конституция Российской Федерации.* Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // <http://www.constitution.ru/>
- *О Конституционном Суде Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 05.04.2013) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144780/
- *О Правительстве Российской Федерации.* Федеральный Конституционный Закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 29.01.2010) // СЗРФ. 1997 № 51 Ст. 5712; СЗРФ. 1998 № 1 Ст. 1; 2010 - №5 - №458
- *О референдуме Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 24.04.2008) // СЗРФ. 1995. № 42. Ст. 3921; 2008 - №17- Ст.1754
- *О судебной системе Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 25.12.2012). // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139844
- *Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ (с изменениями и дополнениями). // base.garant.ru/10200006/
- *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации:* Федеральный закон от

- 12 июня 2002 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146237/
- *Об общественных объединениях.* Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 20.07.2012) // www.consultant.ru
 - *О выборах Президента Российской Федерации.* Федеральный Закон РФ от 10 января 2003 г. с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146203/
 - *О гражданстве Российской Федерации.* Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ (ред. от 28.06.2009). // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. № 6. Ст. 243; 2009 – 328- Ст.3125
 - *О некоммерческих организациях.* Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 01.09.2013) // www.consultant.ru/popular/nekomerz/
 - *О политических партиях:* Федеральный закон от 11 июля 2001 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146131/
 - *О прокуратуре Российской Федерации.* Федеральный Закон от 17.01.1992 №2202-1 (ред. от 01.09.2013) // www.consultant.ru/popular/prosec/
 - *О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности.* Федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ (ред. от 28.12.2010) www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108631/
 - *О свободе совести и религиозных объединениях.* Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148675/;
 - *О средствах массовой информации.* Закон РФ. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/
 - *О Счетной палате Российской Федерации.* Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ // СЗРФ – 2013 - №14 - ст. 1649.

6.5. Интернет-ресурсы.

6. <http://www.consultant.ru/> - база законодательства РФ Консультант Плюс.
7. www.garant.ru/ - база *Гарант* (законы и кодексы Российской Федерации)
8. <http://document.kremlin.ru/> - Указы и распоряжения Президента РФ
9. <http://www.jurizdat.ru/editions/official/lcrf/> - Собрание законодательства Российской Федерации
10. <http://minjust.ru/nko/gosreg/partii?theme=minjust?theme=minjust> – База политических партий России Минюст РФ
11. <http://www.cikrf.ru/> - сайт Центризбиркома РФ
12. <http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;
13. <http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;
14. <http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;
15. <http://rapn.ru/> - сайт Российской ассоциации политической науки;
16. <http://www.rane.ru/> - сайт РАНХиГС при Президенте РФ;

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Сведения о материально-техническом обеспечении

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа : столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" : компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

7.2. Программное обеспечение

Microsoft Office, любой интернет-браузер.

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины: интерактивная доска, мультимедиапроектор, компьютерный класс.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет Политики и международных отношений

Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой информатики и математики

Протокол от «28» августа 2018 г.

№1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА**
(Б1.Б.14)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 43.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

Старший преподаватель кафедры информатики и математики

Колыман Елена Николаевна

Заведующий кафедрой информатики и математики

Канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информатики и математики

Рапоцевич Евгений Алексеевич

Оглавление

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3	Содержание и структура дисциплины	7
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
6	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1	Основная литература.....	20
6.2	Дополнительная литература.....	20
6.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	22
6.4	Нормативные правовые документы.....	22
6.5	Интернет-ресурсы.....	22
6.6	Иные источники	22
7	Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Математика и статистика» (Б1.Б.14) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Очная форма обучения – УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
		Очная форма обучения – УК ОС-1.2	Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем).

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	Очная форма обучения – УК ОС-1.1	на уровне знаний: основных понятий, методов и инструментов дифференциального исчисления, интегрального исчисления, линейной алгебры; на уровне умений: использовать математический язык и символику при построении организационно управленческих моделей; решения типовых математических задачи, используемых при принятии управленческих решений; применять современных методы обработки данных; использования математического языка для описания экономических и социальных зависимостей; использования современного математического аппарата для решения задач профессионального цикла;
	Очная форма обучения – УК ОС-1.2	на уровне знаний: основных понятий, методов и инструментов теории вероятностей и математической статистики; системного понимания математических закономерностей; основных тенденций развития социально-экономических процессов и явлений; на уровне умений: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; выявлять имманентные и эмерджентные свойства систем; обрабатывать профессиональную информацию, с применением математического аппарата; применения критического анализа и системного подхода при работе с информацией.

2 Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины

- 5 з. е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

очная форма обучения

- 132 часов (48 часов лекций, 84 часов практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 30 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет и экзамен.

Место дисциплины –

Дисциплина Математика и статистика (Б1.Б.14) изучается на 1 курсе (1, 2 семестр) очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области дисциплины Математика и статистика, полученных в рамках освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

3 Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1. Дифференциальное исчисление		35	14		20		1	КР
Тема 1.1	Множества. Операции над множествами	4	2		2			
Тема 1.2	Функции действительных переменных	4	2		2			
Тема 1.3	Непрерывность функции	6	2		4			
Тема 1.4	Производная	7	2		4		1	
Тема 1.5	Приложения производной	8	4		4			
Тема 1.6	Функции от нескольких переменных	6	2		4			
Раздел 2. Интегральное исчисление		37	14		22		1	КР
Тема 2.1	Неопределенный интеграл	12	6		6			
Тема 2.2	Определенный интеграл	10	4		6			
Тема 2.3	Несобственный интеграл	15	4		10		1	
Промежуточная аттестация								3
Раздел 3. Линейная алгебра и аналитическая геометрия		35	6		14		15	КР
Тема 3.1	Операции над матрицами	11	2		4		5	
Тема 3.2	Определитель матрицы							

¹ КР - контрольная работа, 3 – зачет, Э - экзамен.

Тема 3.3	Обратная матрица	13	2		6		5	
Тема 3.4	Ранг матрицы							
Тема 3.5	Решение систем линейных алгебраических уравнений	11	2		4		5	
Тема 3.6	Аналитическая геометрия на плоскости							
Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика		57	14		28		15	КР
Тема 4.1	Классическая вероятность и основные теоремы	10	4		4		2	
Тема 4.2	Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли	10	4		4		2	
Тема 4.3	Понятие случайной величины. Числовые характеристики	10	4		4		2	
Тема 4.4	Дискретные случайные величины и основные законы распределения	10	4		4		2	
Тема 4.5	Непрерывные случайные величины и основные законы распределения	10	4		4		2	
Тема 4.6	Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма	6	2		2		2	
Тема 4.7	Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач	6	2		2		2	
Тема 4.8	Проверка основных видов статистических гипотез	9	4		4		1	
Промежуточная аттестация						18		Э
Всего:		180	48		84	18	30	
Общая трудоемкость		180	48		84	18	30	ак. час.
		5	1.34		2.33	0.5	0.83	з.е.
		135	36.18		62.91	13.5	22.41	астр. час

Содержание дисциплины

Раздел 1. Дифференциальное исчисление

Тема 1.1 Множества. Операции над множествами

Понятие множества. Способы задания множеств. Операции над множествами. Понятие подмножества. Основные типы подмножеств в $\mathbb{R}$.

Тема 1.2. Функции действительных переменных

Понятие отображения и функций. Область значений и область определения. Элементарные функции.

Тема 1.3. Непрерывность функции

Непрерывность функции. Разрывы и их классификация. Проверка функций на непрерывность. Поиск и анализ точек разрыва.

Тема 1.4. Производная

Понятие производной. Геометрический смысл производной. Производные от элементарных функций. Производная от сложной функции. Свойства производной. Вычисление производной.

Тема 1.5. Приложения производной

Возрастание и убывание функций. Экстремумы функций и их классификация. Теорема Ферма. Алгоритмы исследования поведения для гладкой, непрерывной и произвольной функции. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Теорема Коши. Теоремы Лопиталя. Понятие дифференциала функции. Геометрический смысл дифференциала. Применение дифференциала в приближенных вычислениях.

Тема 1.6. Функции от нескольких переменных

Понятие функции нескольких переменных. Примеры функций нескольких переменных. Понятие непрерывности. Понятие частной производной первого и более высокого порядка. Понятие градиента и полного дифференциала.

Раздел 2. Интегральное исчисление

Тема 2.1. Неопределенный интеграл

Понятие первообразной и неопределенного интеграла Таблица неопределенных интегралов от элементарных функций. Свойство линейности интеграла. Правила интегрирования. Замена переменных и линейная подстановка в неопределенном интеграле. Формула интегрирования по частям.

Тема 2.2. Определенный интеграл

Определенный интеграл. Геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Интеграл как функция верхнего предела. Формула Ньютона-Лейбница. Интегрирование по частям и замена переменных в определенном интеграле. Вычисление определенных интегралов.

Тема 2.3. Несобственный интеграл

Вычисление интегралов с бесконечным пределом интегрирования (несобственный интеграл первого типа). Вычисление интегралов от функций, разрывных на отрезке интегрирования (несобственный интеграл второго типа).

Раздел 3. Линейная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 3.1. Операции над матрицами

Определение матрицы. Операции над матрицами. Классификация матриц

Тема 3.2. Определитель матрицы

Определитель 2-го и 3-го порядка. Вычисление определителей. Свойства определителей. Определители высших порядков.

Тема 3.3. Обратная матрица

Понятие обратной матрицы. Методы нахождения обратной матрицы.

Тема 3.4. Ранг матрицы

Определение ранга матрицы. Способы нахождения ранга. Свойства ранга.

Тема 3.5. Решение систем линейных алгебраических уравнений

Определение линейного алгебраического уравнения и системы уравнений. Понятие решения уравнения и системы уравнений. Определение совместной, несовместной, определенной, неопределенной, однородной и неоднородной системы уравнений. Эквивалентные системы. Запись матрицы системы и расширенной матрицы системы. Решение систем 2×2 и 3×3 методом Гаусса. Понятие совместности. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем однородных уравнений. Нахождение фундаментальной системы решений. Решение систем с неквадратными матрицами.

Тема 3.6. Аналитическая геометрия на плоскости

Определение декартовой и полярной систем координат. Основные направления использования данных систем координат. Определение вектора. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов. Прямая на плоскости. Плоскость. Прямая в пространстве. Прямая и плоскость в пространстве. Линии первого и второго порядка. Окружность. Эллипс. Гипербола. Парабола.

Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика

Тема 4.1. Классическая вероятность и основные теоремы

Элементы комбинаторики. Элементарные и составные события. Пространство элементарных событий. Достоверные, невозможные, противоположные и несовместные события. Вероятностное дискретное пространство. Классическая схема вычисления вероятностей. Теорема сложения для совместных и несовместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Независимость событий.

Тема 4.2. Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли

Понятие полной группы событий. Система гипотез. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Схема испытаний Бернулли.

Тема 4.3. Понятие случайной величины. Числовые характеристики

Определение случайной величины. Классификация. Действия над случайными величинами. Основные числовые характеристики случайной величины: математическое ожидание и дисперсия случайной величины и их свойства.

Тема 4.4. Дискретные случайные величины и основные законы распределения

Дискретная случайная величина. Определение дискретной случайной величины. Способы задания дискретной случайной величины. Основные законы распределения дискретной случайной величины: распределение Бернулли, биномиальное распределение, распределение Пуассона, геометрическое и гипергеометрическое распределение.

Тема 4.5. Непрерывные случайные величины и основные законы распределения

Интегральная и дифференциальная функция распределения и их свойства. Непрерывная случайная величина и основные законы распределения: равномерное распределение, нормальное распределение, χ^2 – распределение, распределение Стьюдента и Фишера. Стандартизированная (нормированная) случайная величина.

Функция Лапласа. Использование статистических таблиц для вычисления значений функций распределения. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Муавра-Лапласа.

Тема 4.6. Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма

Основные задачи математической статистики. Выборка и способы ее представления. Вариационный ряд и статистическое распределение выборки. Графическое изображение статистического распределения. Полигон, гистограмма, эмпирическая функция распределения (функция накопленных частот). Выборочные средние и методы их расчета (выборочное среднее, дисперсия, исправленная выборочная дисперсия, мода, медиана).

Тема 4.7. Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач

Точечные оценки. Основные виды точечных оценок. Свойства точечных оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Интервальные оценки. Определение доверительного интервала. Построение доверительного интервала для математического ожидания и дисперсии нормально распределенной генеральной совокупности.

Тема 4.8. Проверка основных видов статистических гипотез

Основные понятия статистической проверки гипотез. Виды статистических гипотез. Алгоритм проверки статистических гипотез. Ошибки первого и второго рода. Проверка гипотезы о равенстве дисперсии нормально распределенной генеральной совокупности некоторому значению. Проверка гипотезы о равенстве генеральной средней нормально распределенной генеральной совокупности некоторому значению. Проверка гипотезы о виде распределения генеральной совокупности.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Математика (Б1.Б.14) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Дифференциальное исчисление	Выполнение заданий контрольной работы
Тема 1.1	Множества. Операции над множествами	
Тема 1.2	Функции действительных переменных	
Тема 1.3	Непрерывность функции	
Тема 1.4	Производная	
Тема 1.5	Приложения производной	
Тема 1.6	Функции от нескольких переменных	
Раздел 2	Интегральное исчисление	Выполнение заданий контрольной работы
Тема 2.1	Неопределенный интеграл	
Тема 2.2	Определенный интеграл	
Тема 2.3	Несобственный интеграл	
Раздел 3	Линейная алгебра и аналитическая геометрия	Выполнение заданий контрольной работы
Тема 3.1	Операции над матрицами	
Тема 3.2	Определитель матрицы	
Тема 3.3	Обратная матрица	
Тема 3.4	Ранг матрицы	
Тема 3.5	Решение систем линейных алгебраических уравнений	
Тема 3.6	Аналитическая геометрия на плоскости	
Раздел 4	Теория вероятностей и математическая статистика	Выполнение заданий контрольной работы
Тема 4.1	Классическая вероятность и основные теоремы	
Тема 4.2	Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли	
Тема 4.3	Понятие случайной величины. Числовые характеристики	
Тема 4.4	Дискретные случайные величины и основные законы распределения	
Тема 4.5	Непрерывные случайные величины и основные законы распределения	

Тема 4.6	Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма	
Тема 4.7	Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач	
Тема 4.8	Проверка основных видов статистических гипотез	

4.1.2 Экзамен (зачет) проводится в форме собеседования по билету.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ Контрольная работа № 1

1. Нахождение области определения функции,
2. Нахождение пределов функции,
3. Производные и их применение,
4. Исследование поведения функций и построение эскизов графиков.

Полный перечень тем контрольных работ, а также типовые задания и вопросы находится на кафедре Информатики и математики в УМК-Д.

4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Очная форма обучения – УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
		Очная форма обучения – УК ОС-1.2	Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем).

Таблица 5.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-1.1 Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними	Самостоятельно проводит сбор и оценку достоверности собранной информации. Осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы. Устанавливает иерархические связи между элементами.	Собрана полная информация об объекте. Исключена недостоверная информация. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов.
УК-1.2 Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем)	Описывает объект как элемент системы более высокого уровня. Описывает подсистемы системы высокого уровня, в которые включен объект. Описывает эмерджентные свойства систем.	Соотносит системы и различает их в зависимости от уровня сложности. Называет все системы, в которые встроен объект как подсистема. Точно определяет место объекта в системе более высокого уровня. Характеризует влияние объекта на системы более высокого уровня.
УК-1.3 Способность применять системный подход для формирования собственной мировоззренческой позиции.	Применяет системный подход при обосновании своей мировоззренческой позиции	Позиция логически выстроена Аргументация опирается на достоверную информацию и системность

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Дайте определение понятия множества. В чем заключается смысл операций объединения, пересечение и дополнение множеств.
2. Дайте определение понятия функции. Какие способы задания функций вам известны. Что называется, областью определения и областью значения функции.
3. Что называется, числовой последовательностью? Какие числовые последовательности называются возрастающими, какие убывающими?
4. Дайте определение понятия предела числовой последовательности. Перечислите основные свойства предела.
5. Какие последовательности называются бесконечно малыми и бесконечно большими. В чем существенное отличие данных последовательностей. Приведите примеры.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Что подразумевается под равенством двух матриц. Ответ аргументируйте примерами.
2. В чем заключается сущность операции сложения матриц. Ответ аргументируйте примерами.
3. В чем заключается сущность операции умножения матриц на число. Ответ аргументируйте примерами.
4. В чем заключается сущность операции транспонирования матрицы. Ответ аргументируйте примерами.
5. В чем заключается сущность операции умножения двух матриц. Ответ аргументируйте примерами.

Полный перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету и экзамену находится на кафедре Информатики и математики в УМК-Д.

Шкала оценивания**Очная форма обучения**

Таблица 7.

Зачет (балл)	Экзамен (оценка/балл)	Критерии оценки
Незачтено (0-50)	2 - неудовлетворительно (0-50)	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Ответ был не получен. Практические задания решены неверно, либо не решены вообще.
Зачтено (51-100)	3 - удовлетворительно (51-64)	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Практические задания решены не все. При решении заданий допущены серьезные ошибки.
	4 -хорошо (64-84)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос билета, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Практические задачи билета решены. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
	5 -отлично (85-100)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей.

Зачет (балл)	Экзамен (оценка/балл)	Критерии оценки
		Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Решены верно все практические задания билета. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, при решении практических задач, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

4.4 Методические материалы промежуточной аттестации

Для студентов очной формы обучения, зачет и экзамен проводится по билетам, содержащим один теоретический вопрос и четыре практических задания. Теоретический вопрос предполагает устный ответ. Практические задания выполняются письменно. Оценка ответа производится согласно шкале оценивания, представленной в таблице 7.

Билеты к зачету и экзамену находятся на кафедре Информатики и математики в УМК-Д.

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Раздел 1. Дифференциальное исчисление

При изучении тем данного раздела студентам стоит особое обратить внимание на понятие последовательности, предела последовательности, предела функции.

Раздел 2. Интегральное исчисление

При изучении раздела необходимо уделить внимание методам вычисления неопределенных интегралов.

Раздел 3. Линейная алгебра и аналитическая геометрия

При изучении тем раздела стоит обратить внимание способы нахождения рангов систем линейных алгебраических уравнений.

Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика

Важным является понятие вероятности. Стоит обратить особое внимание определение классической вероятности и на теоремы теории вероятностей.

6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Балдин, К. В. Математика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114423>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Балдин, К. В. Высшая математика : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев ; под общ. ред. К. В. Балдина ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва : Флинта : МПСИ, 2010. - 359 с.
3. Васильева, Э. К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8581>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.
4. Грес, П. В. Математика для бакалавров. Универсальный курс для студентов гуманитарных направлений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Грес. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Логос, 2013. - 288 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233778>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Колемаев, В. А. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Колемаев, В. Н. Калинина. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2010. - 353 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118479>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.
6. Краткий курс высшей математики [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Балдин, Ф. К. Балдин, В. И. Джеффаль и др. ; под общ. ред. К. В. Балдина. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 512 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450751>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. Гусаров, В. М. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. М. Гусаров, С. М. Проява. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52526>, требуется авторизация (дата обращения : 29.12.2016). - Загл. с экрана.
2. Математика и статистика : метод рекомендации для студентов очной формы обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. Н. Колыман ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 99 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.16). - Загл. с экрана.
3. Математическая статистика. Примеры и задачи [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Электрон. дан. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 84 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229133>, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). - Загл. с экрана.

4. Нехорошков, С. Б. Статистика : практикум для студентов всех форм обучения / С. Б. Нехорошков, С. В. Чесных, Е. В. Шевцова ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 216 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). - Загл. с экрана.
5. Протасов, Ю. М. Статистика [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов заочного отделения / Ю. М. Протасов. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 152 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115119>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.
6. Садовникова, Н. А. Анализ временных рядов и прогнозирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Н. А. Садовникова, Р. А. Шмойлова. – Электрон. дан. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - Вып. 5. - 259 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90649>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.
7. Симчера, В. М. Методы многомерного анализа статистических данных. [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / В. М. Симчера. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2008. — 400 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1005>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). — Загл. с экрана.
8. Статистика : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва : Юрайт, 2016. - 464 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/128015F1-D253-44DB-9752-91E2E2C5D643>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
9. Углирж, Ю. Г. Математика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Г. Углирж. - Электрон. дан. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 268 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24896.html>, требуется авторизация (дата обращения: 02.08.2016). - Загл. с экрана.
10. Улитина, Е. В. Статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Улитина, О. В. Леднева, О. Л. Жирнова ; под ред. Е. В. Улитина. - 3-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва : Моск. финансово-пром. ун-т «Синергия», 2013. - 320 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17045>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.
11. Чесных, С. В. Статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов всех форм и технологиям обучения по по направлениям подготовки бакалавриата 38.03.01 «Экономика» 38.03.03 «Управление персоналом» 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и специальности специалитета 38.05.01 «Экономическая безопасность» (авторская редакция) / С. В. Чесных ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Электрон. дан. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 470 с. - Доступ из Б-ки электрон. ресурсов / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС). – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru> , требуется авторизация (дата обращения : 25.07.2016). - Загл. с экрана.
12. Шпаков, П. С. Математическая обработка результатов измерений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков ; Мин-во образования и науки РФ, Сиб. Федер. ун-т. – Электрон. дан. - Красноярск : Сиб. Федер. ун-т, 2014. - 410 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435837>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Математика и статистика : метод. рекомендации для студентов очной формы обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. Н. Колыман ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 99 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.16). - Загл. с экрана.

6.4 Нормативные правовые документы

Нормативно-правовые источники не используются

6.5 Интернет-ресурсы.

1. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека Online;
2. <http://ntb.bstu.ru/content/driveway/files/Math.html> - путеводитель по математическим ресурсам Интернет;
3. <http://www.intuit.ru/> - Национальный открытый университет (бесплатные курсы лекций по математике, тестовые задания).
4. <http://www.mathnet.ru/> - Информационная система Math-Net.Ru — общероссийский математический портал;
5. http://www.sbras.nsc.ru/win/mathpub/math_www.html - Математика на страницах WWW;
6. <http://www.allmath.ru/> - Математический портал;
7. <http://www.mathedu.ru/> - Интернет-библиотека "Математическое образование: прошлое и настоящее";
8. <http://eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm> - EqWorld - Мир математических уравнений;
9. <http://www.sosmath.com/> - Математика: от алгебры к дифференциальным уравнениям;
10. <http://planetmath.org/> - Математическая энциклопедия;
11. <http://ilib.mccme.ru/> - Интернет-библиотека Московского Центра непрерывного математического образования;
12. <http://mms.mathnet.ru/> - Московское математическое общество;
13. <http://www.mathsoc.spb.ru/rus/index.html> - Санкт-Петербургское математическое общество (1886–1917 гг.).

6.6 Иные источники

Иные источники не используются

7 Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 5.

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Блок 1. Дисциплины. Базовая часть			
Б1.Б.12	Математика	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет Политики и международных отношений
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой информатики и
математики

Протокол от «28» августа 2018 г.
№1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ИНФОРМАТИКА**

(Б1.Б.15)

КТиИ

краткое наименование дисциплины

направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

Преподаватель кафедры информатики и математики Н.С.Бунтова

Заведующий кафедрой
информатики и математики канд.физ.-мат.н., доцент, Е.А.Рапоцевич

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	7
3. Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.	12
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	12
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	15
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	21
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	28
6.4. Нормативные правовые документы (не предусмотрено).....	28
6.5. Интернет-ресурсы	28
6.6. Иные источники (не предусмотрено)	28
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.15 Компьютерные технологии и информатика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК - 6.1	Способность работать с документами используя возможности текстового редактора MS Word, вести эффективный поиск информации в базах данных и применять нормативные документы (в т.ч. ГОСТы) в научной и профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.
		ОПК - 6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами.
		ОПК - 6.3	Способность решать профессионально ориентированные задачи в области теории и практики массовой информации, владеть формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации, решать информационные задачи средствами электронных таблиц MS Excel.
		ОПК - 6.4	Способность использовать методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации; применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности
ОПК ОС-7	способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций.	ОПК ОС– 7.1	Способность владеть навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций

		ОПК ОС– 7.2	Способность применять профессиональные информационные знания и навыки в области PR и рекламы.
		ОПК ОС– 7.3	Способность владеть спецификой использования визуальных компьютерных материалов при решении профессиональных задач
		ОПК ОС– 7.4	Способность иметь представления о компьютерных сетях и возможностях их использования при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК - 6.1	на уровне знаний: основ информационно-коммуникационных технологий; методов решения профессиональных задач средствами MS Word; основ системы информационной и библиографической культуры.
		на уровне умений: анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии; применять офисные пакеты программ для решения профессиональных задач
	ОПК -6.3	на уровне знаний: основных методов решения профессиональных задач средствами MS Excel;
		на уровне умений: проводит анализ и прогнозирование данных средствами MS Excel
		на уровне навыков: обработки информации с применением MS Excel.
	ОПК -6.4	на уровне знаний: основ обеспечения информационной безопасности в профессиональной

		деятельности. на уровне умений: применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности
	ОПК ОС – 7.1	на уровне знаний: базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей; методов использования современных технологий при создании визуальных и цифровых коммуникаций
		на уровне умений: использовать в профессиональной деятельности методы и приемы информационных и коммуникационных технологий; разрабатывать визуальные и текстовые документы
		на уровне навыков: использования компьютерных программ при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций; представления о компьютерных сетях и возможностях их использования при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий.
	ОПК ОС – 7.3	на уровне знаний: технологий графического, иллюстративного и визуального сопровождения текста
		на уровне умений: использования технологий графического, иллюстративного и визуального сопровождения текста.
		на уровне навыков: использования графических редакторов
	ОПК ОС – 7.4	на уровне знаний: применения компьютерных сетей при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

– общая трудоемкость Б1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика» составляет 13 з.е.

– количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 244 часов, самостоятельная работа – 170 часов.

Место дисциплины

– Б1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика» изучается на 1 и 2 курсах в 1,2,3,4 семестрах

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

1	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1. Теоретические аспекты информационных технологий		10			6		4	
Тема 1.1	Информационные технологии: основные понятия и классификация	6			4		2	Подготовка докладов
Тема 1.2	Библиотечные системы и базы данных	4			2		2	Подготовка докладов, Практическая работа
Раздел 2. Практические аспекты применения информационных технологий в рекламе и PR-деятельности		260			162		98	
Тема 2.1	Технологии обработки текстовой информации.	58			50		8	Практическая работа
	Выполнение контрольной работы	4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Тема 2.2	Технологии обработки табличной информации.	122			84		38	Практическая работа
	Выполнение контрольной работы	4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								экзамен
Тема 2.3	Инструментальные средства обработки графической информации. Графические редакторы.	68			28		40	Практическая работа
	Выполнение контрольной работы	4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет

Раздел 3. Сетевые технологии и Интернет в рекламе и PR-деятельности		144			76		68	
Тема 3.1	Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности	128			70		58	Подготовка докладов, Практическая работа
Тема 3.2	Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.	12			6		6	Подготовка докладов
	Выполнение контрольной работы	4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		54						экзамен
Всего:		468			244		170	468 ак.ч.
								13 з.е.
								351 астр.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты информационных технологий

Тема 1.1. Информационные технологии: основные понятия и классификация.

Информационная технология (ИТ): определение и структура. Информационная технология как основа ИС. Обеспечение информационных технологий (информационное, техническое, программное, правовое и др.). Классификация ИТ, используемых для обеспечения управленческой деятельности. Современные информационные технологии в менеджменте.

Обзор рынка информационных технологий в менеджменте. Тенденции развития информационных технологий в управленческой деятельности. Интернет-технологии как инфраструктура для ведения электронного бизнеса. Информационная система (ИС): определение, структура и классификация. Обеспечение информационных систем (информационное, программное, техническое, правовое и др.).

Тема 1.2. Библиотечные системы и базы данных.

Обзор библиотечных систем и баз данных. Поиск информации в Главном электронном каталоге библиотеки, Базе данных статей, электронных библиотечных системах. Поиск информации в открытых образовательных и информационных базах данных. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки и списки использованных источников в соответствии с ГОСТами. Работа с базами данных.

Раздел 2. Практические аспекты применения информационных технологий в менеджменте

Тема 2.1. Технологии обработки текстовой информации.

Общие сведения о текстовом редакторе Microsoft Word: назначение, виды, особенности интерфейса. Форматирование и редактирование документов. Стилевое оформление документа. Простые и многоуровневые списки. Работа с разделами документа. Создание колонтитулов, гиперссылок, таблиц. Построение схем с помощью автофигур и организационных диаграмм.

Тема 2.2. Технологии обработки табличной информации.

Общие сведения о табличном процессоре Microsoft Excel: назначение, виды, особенности интерфейса. Форматирование и редактирование данных в электронных таблицах. Работа с формулами. Использование специальных функций для статистической обработки и анализа результатов. Методы анализа и расчетов на основе баз данных: сортировка данных, установка фильтров, структурирование и группировка данных, формирование итогов, работа со свободными таблицами. Графическое представление данных с помощью диаграмм.

Тема 2.3. Инструментальные средства обработки графической информации. Графические редакторы.

Понятие векторной и растровой графики. Средства и технологии работы с графикой. Форматы графических файлов. Графические редакторы: назначение, виды, различие в принципах работы, особенности интерфейса. Создание и редактирование графических объектов средствами графических редакторов: инструменты рисования объектов; инструменты редактирования рисунка; палитра цветов; текстовые инструменты; масштабирующие инструменты. Создание логотипа и других элементов имиджа и фирменного стиля компании средствами графических редакторов.

Раздел 3. Сетевые технологии и Интернет в рекламе и PR-деятельности

Тема 3.1. Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности

Глобальная компьютерная сеть Интернет: основные понятия и определения. Информационное пространство сети Интернет. Структура и система адресации (IP-адреса и доменные имена). Протокол передачи данных TCP/IP. Способы организации хранения и передачи информации в Интернет. Технологии и сервисы Интернет: WWW-технология,

электронная почта, видеоконференции, FTP-сервис и др. Организация поиска информации в Интернет (поисковые системы, язык запросов).

Тема 3.2. Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.

Компьютерные сети: основные понятия и определения. Назначение и классификация компьютерных сетей. Топология компьютерных сетей. Характеристика процесса передачи данных в компьютерных сетях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. *Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.*

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические аспекты информационных технологий	
Тема 1.1	Информационные технологии: основные понятия и классификация	Подготовка докладов в виде презентации
Тема 1.2	Библиотечные системы и базы данных	Подготовка докладов в виде презентации, Выполнение практического задания в электронном виде
Раздел 2	Практические аспекты применения информационных технологий в менеджменте	
Тема 2.1	Технологии обработки текстовой информации.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Тема 2.2	Технологии обработки табличной информации.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Тема 2.3	Инструментальные средства обработки графической информации. Графические редакторы.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Раздел 3	Сетевые технологии и Интернет в рекламе и PR-деятельности	
Тема 3.1	Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности	Подготовка докладов в виде презентации, Выполнение практического задания в электронном виде
Тема 3.2	Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.	Подготовка докладов в виде презентации
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде

4.1.2. Промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена проводится в форме устных ответов на вопросы, выполнения практических заданий, контрольной работы с использованием прикладного программного обеспечения (Microsoft Word, Microsoft Excel, Adobe Photoshop, Сети Интернет).

4.2. *Материалы текущего контроля успеваемости.*

Типовые темы для написания докладов

Тема 1.1. Информационные технологии: основные понятия и классификация

1. Роль и место информационных технологий в профессиональной сфере
2. Значение информационных технологий для современного развития общества.
3. Классификация информационных технологий.
4. Этапы развития информационных технологий и систем.

5. Перспективы развития информационных технологий.
6. Современные информационные технологии в рекламе.
7. Возможности современных компьютерных технологий по повышению эффективности рекламной деятельности. Оценка эффективности.
8. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения в рекламе и PR-деятельности.
9. Использование сервисов сети Интернет в рекламе и PR-деятельности.
10. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности.
11. Направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности.
12. Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности.

Тема 1.2. Библиотечные системы и базы данных

1. Автоматизированные библиотечные информационные системы
2. Программное обеспечение автоматизированных библиотечных информационных систем
3. Назначение и функциональные возможности автоматизированных библиотечных систем
4. Виды автоматизированных библиотечных систем в профессиональной деятельности

Тема 3.1. Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности

1. Технологии и сервисы сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности.
2. Развитие и принципы организации глобальной сети Интернет: структура, средства передачи данных, система адресации.
3. Технология гипертекстового представления информации (WWW).
4. Браузеры для просмотра WEB-сайтов.
5. Основные направления обеспечения информационной безопасности (аппаратные, программные, криптографические средства).

Тема 3.2. Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология

1. Основы сетевых технологий.
2. Назначение и виды компьютерных сетей.
3. Назначение и классификация компьютерных сетей.
4. Топология компьютерных сетей.
5. Характеристика процесса передачи данных в компьютерных сетях.

Типовые практические задания

Тема 1.2. Библиотечные системы и базы данных.

Задание №1.

1. Провести поиск информации в сети Интернет, составить отчет с гиперссылками на используемые источники.
2. Провести поиск информации в различных браузерах, сравнить и проанализировать результаты поиска.

Задание №2.

1. Провести поиск библиографических источников по заданным параметрам в Главном электронном каталоге библиотеки, электронных библиотечных системах eLIBRARY.RU.
2. Составить библиографическое описание документов по заданным параметрам

Задание №3.

1. Оформить библиографические ссылки и списки использованных источников в соответствии с ГОСТами.
2. Указать, какие нормативные документы регламентируют оформление библиографических ссылок.

Тема 2.1. Технологии обработки текстовой информации.

Задание №1.

1. Создать новый стиль в соответствии с заданными параметрами (кегель начертание, выравнивание, межстрочный интервал и межсимвольный интервал и т.д.)
2. Создать верхний колонтитул в соответствии с заданными параметрами (кегель начертание, выравнивание, межстрочный интервал и межсимвольный интервал и т.д.)
3. Внизу страницы создать сноску.
4. Создать в тексте примечание.

Задание №2.

1. Вставить в документ фрагмент текста и преобразовать его в таблицу.
2. Создать оглавление к тексту.
3. Проставить нумерацию страниц. Страницы оглавления не нумеровать.
4. Создать многоуровневые списки (маркированные и нумерованные)
5. Разбить текст на колонки.

Тема 2.2. Технологии обработки табличной информации.

Задание №1.

1. Прибыль на предприятии в январе 2014г составила 23420 рублей, а в феврале 2014г.— 25000 рублей. Какова разница в прибыли за эти два месяца в процентах?
2. В таблице необходимо сделать выборочное суммирование таким образом, чтобы при выборе определенного клиента была показана сумма его заказа.

Задание №2.

1. На основании исходной таблицы построить сводную таблицу, показывающую объем прибыли полученной от продажи разных видов продукции разными исполнителями по месяцам в разрезе регионов.
2. Построить диаграмму распределения процента прибыли по кварталам и по видам продукции.
3. Выполнить условное форматирование сводной таблицы, согласно заданным параметрам.

Тема 3.1. Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности

Задание №1.

1. Провести настройку параметров соединения с Интернетом.
2. Установить 2 вида браузеров.
3. Установить в различных браузерах параметры кэша, которые максимально ускоряют загрузку Web-страниц.

Задание №2.

1. Получить необходимые сведения и выбрать наиболее эффективного провайдера вашего региона, то есть провайдера, который обеспечивает наиболее качественное подключение к Интернету за минимальную цену.
2. Загрузить в браузер Web-страницу и сохранить ее в различных форматах.
3. Настроить почтовую программу на защиту от спама (рекламных сообщений, приходящих с определенного адреса).

Типовые темы контрольных работ

Контрольная №1

- Форматирование и редактирование документов.
- Стилевое оформление документа.
- Простые и многоуровневые списки.
- Работа с разделами документа.

- Создание колонтитулов, гиперссылок, таблиц.
- Построение схем с помощью автофигур и организационных диаграмм.

Контрольная №2

- Форматирование и редактирование данных в электронных таблицах.
- Работа с формулами.
- Использование специальных функций для статистической обработки и анализа результатов.
- Методы анализа и расчетов на основе баз данных: сортировка данных, установка фильтров.
- Структурирование и группировка данных, формирование итогов, работа со свободными таблицами.
- Графическое представление данных с помощью диаграмм.

Контрольная №3

- Настройка параметров соединения с Интернетом.
- Работа с электронной почтой.
- Настройка браузеров.
- Работа с серверами.
- Поиск информации в Интернете.
- Интерактивное общение в Интернете.
- Потокное аудио- и видео в Интернете.

4.3. *Оценочные средства промежуточной аттестации.*

Таблица 5.

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК - 6.1	Способность работать с документами используя возможности текстового редактора MS Word, вести эффективный поиск информации в базах данных и применять нормативные документы (в т.ч. ГОСТы) в научной и профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.
		ОПК - 6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами.
		ОПК - 6.3	Способность решать профессионально ориентированные задачи в области теории и практики массовой информации, владеть формами и методами сбора, отбора,

			компоновки, интерпретации и распространения массовой информации, решать информационные задачи средствами электронных таблиц MS Excel.
		ОПК - 6.4	Способность использовать методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации; применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности
ОПК ОС-7	способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций.	ОПК ОС– 7.1	Способность владеть навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций
		ОПК ОС– 7.2	Способность применять профессиональные информационные знания и навыки в области PR и рекламы.
		ОПК ОС– 7.3	Способность владеть спецификой использования визуальных компьютерных материалов при решении профессиональных задач
		ОПК ОС– 7.4	Способность иметь представления о компьютерных сетях и возможностях их использования при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК - 6.1	Демонстрирует знание основных принципов редактирования и форматирования текста в MS Word и применяет их на практике. Самостоятельно создает структуру документа, используя стилевое форматирование и разбиение на разделы. Применяет адекватно поставленным целям дополнительные возможности MS Word (WordArt, SmartArt,	Применил принципы создания, редактирования и форматирования текста согласно заданию. Применил на практике стилевое форматирование, настроил автоматическую нумерацию заголовков, использовал перекрестную ссылку в колонтитулах. Построил оглавление. Пронумеровал страницы документа. Разбил текст на колонки,

	вставка объектов, диаграммы, таблицы, вычисления, создание списков, колонки, таблицы).	согласно предложенному заданию. Построил схему с использованием автофигур. Построил диаграмму. Добавил таблицу. Использовал в работе с текстом вставку символов, вставку формул.
ОПК - 6.2	Демонстрирует знание теории социальной коммуникации. Применяет знание основных элементов информационно-коммуникационного процесса, семиологический и дискурсный подходы к исследованию коммуникации в политическом и PR-дискурсе. Демонстрирует знание системы средств массовой информации Применяет знание инструментов информационного обеспечения общества	Применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации. Перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса. Привел примеры семиологического и дискурсного подходов к исследованию коммуникации. Провел анализ различных потоков информации, в политическом и PR-дискурсе.
ОПК - 6.3	Пользуется разнообразными средствами поиска и отбора информации. Проводит анализ и прогнозирование данных средствами MS Excel. Создает простейшие пользовательские функции с помощью VBA. Владеет навыками построения и работы с диаграммами, сводными таблицами и сводными диаграммами.	Показал владение различными средствами поиска и отбора информации. Использовал различные функции MS Excel, другие категории встроенных функций (Даты и Времени, текстовых, Ссылки и массивы). Построил по исходным данным диаграмму, выполнил табличное представление, использовал основные принципы редактирования и форматирования ячеек.
ОПК - 6.4	Проводит сбор и отбор информации для массового оповещения. Знает основы государственной политики в области обеспечения информационной безопасности в профессиональной деятельности. Способен применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в	Умело использует различные инструменты получения и использования общественной информации Показал навыки владения формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения информации. Демонстрирует знания методов обеспечения информационной безопасности в профессиональной

	профессиональной деятельности	деятельности
ОПК-7.1	Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций	Продemonстрировал навыки использования компьютерных программ при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций.
ОПК-7.2	Умеет создавать тексты и образы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы. Умеет использовать тексты и образы в ходе подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. способность	Показал умение создавать тексты и образы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы. Продemonстрировал умения использовать тексты и образы в ходе подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. способность
ОПК-7.3	Владение технологиями графического, иллюстративного и визуального сопровождения текста. Владение графическими редакторами (например Adobe Photoshop) Умение использования видеоредакторов	Демонстрирует знание технологий графического, иллюстративного и визуального сопровождения текста. Показывает навыки использования графических редакторов Имеет представление об использовании видеоредакторов
ОПК-7.4	Демонстрация представлений о компьютерных сетях и возможностях их использования при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций в подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий.	Проявил глубокие знания о компьютерных сетях и возможностях использования визуальных и цифровых коммуникаций при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий.
ОПК-7.4	Владение современными цифровыми технологиями при создании текстов и образов, используемые при подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере связей с общественностью и рекламы;	Показал уверенное владение современными цифровыми технологиями, умение использовать их для создания текстов и образов рекламного и PR характера.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Назовите основные понятия информационных технологий.
2. Приведите классификацию информационных технологий, используемых в рекламе и PR-деятельности.
3. Какова роль и значение научной информации и информационных ресурсов в современном мире?
4. Дайте общую характеристику рынка информационных технологий в рекламе.
5. Какие ресурсы используете при решении задач в профессиональной сфере?
6. Какие вам известны библиотечные системы и базы данных?
7. Как осуществить поиск информации в Главном электронном каталоге библиотеки, Базе данных статей, электронных библиотечных системах?
8. Какие вам известны образовательные и информационные базы данных.
9. Перечислите особенности библиографического описания документов.
10. Какие существуют правила оформления цитат, библиографических ссылок и списков использованных источников.
11. Перечислите основные параметры ГОСТ, определяющие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуры.
12. Сформулируйте основное назначение текстовых редакторов.
13. Проведите сравнительный анализ возможностей текстовых редакторов.
14. Назовите основные правила создания колонтитулов, гиперссылок и таблиц в MS Word.
15. Какие инструменты используете при построении схем и организационных диаграмм в MS Word?
16. Какие существуют способы создания оглавления в MS Word.
17. Назовите основные принципы создания простых и многоуровневых списков в MS Word.
18. Раскройте понятие векторной и растровой графики.
19. Какие существуют средства и технологии работы с графикой.
20. Приведите примеры форматов графических файлов и назовите их применение.
21. Дайте характеристику цветовых моделей.
22. Сформулируйте основное назначение графических редакторов. Назовите их виды, различие в принципах работы, особенности интерфейса.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Охарактеризуйте назначение, виды и особенности интерфейса табличного процессора MS Excel.
2. Какие специальные функции применяются для статистической обработки и анализа результатов в MS Excel?
3. Каким образом осуществляется сортировка и фильтрация данных в таблицах MS Excel?
4. Основные принципы структурирования и группировки данных в MS Excel.
5. Назовите методы создания сводных таблиц в MS Excel.
6. Какие существуют виды диаграмм для графического представления данных в MS Excel?
7. Назовите основные понятия и определения глобальной компьютерной сети Интернет.
8. Охарактеризуйте информационное пространство сети Интернет.
9. Опишите структуру и систему адресации (IP-адреса и доменные имена).
10. Каким образом происходит передача данных с использованием протокола TCP/IP?
11. Какие существуют способы организации хранения и передачи информации в сети Интернет.
12. Назовите технологии и сервисы Интернет.

13. Охарактеризуйте WWW-технологию.
14. Назовите виды почтовых сервисов.
15. Какие существуют сервисы для проведения видеоконференций?
16. Назовите сервисы передачи данных.
17. Как происходит организация поиска информации в Интернет (поисковые системы, язык запросов).
18. Назовите основные понятия и определения компьютерных сетей.
19. Назначение и классификация компьютерных сетей.
20. Какие существуют топологии компьютерных сетей?
21. Охарактеризуйте процесс передачи данных в компьютерных сетях.

Шкала оценивания

Очная форма обучения

Таблица 6.

Зачет	Критерии оценки
Незачтено	Студент частично владеет навыками редактирования и форматирования документа. Не может решить типовую математическую задачу. Студент не владеет методами и способами поиска необходимой информации, оформления цитат, и различных видов библиографических ссылок, списков использованных источников, не знает основные параметры ГОСТ, определяющие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуры. Не владеет принципами работы с графическими редакторами.
Зачтено	Студент выполняет полное редактирование и форматирование документа в соответствие с поставленными целями и задачами. Использует при решении задачи математический язык и символику. Легко решает типовую математическую задачу. Студент знает роль и значение научной информации и информационных ресурсов в современном мире. Производит поиск необходимой информации (книги, статьи). Знает основные параметры ГОСТ, определяющие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуры и правил оформления письменной работы. Правильно оформляет цитаты, различные виды библиографических ссылок и списков использованных источников, составляет библиографическое описание документов. Владеет навыками работы в графических редакторах. Применяет навыки визуальных и цифровых коммуникаций.

Таблица 7.

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Студент не владеет навыками работы в MS Excel. Не знает основные принципы работы в сети Интернет, не владеет знаниями компьютерных сетей.
3	Студент слабо владеет навыками работы с прикладными программами. Демонстрирует частичное знание принципов работы в сети Интернет и компьютерных сетях. Имеет общее представление о компьютерных сетях и возможностях их использования при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций.
4	Студент владеет навыками работы с прикладными программами. Умеет частично проводить анализ и прогнозирование данных средствами MS

	Excel. Демонстрирует навыки работы в сети Интернет и частичное знание принципов работы в компьютерных сетях. Имеет представления о возможностях использования компьютерных сетей при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций
5	Студент свободно владеет навыками работы с прикладными программами. Свободно демонстрирует навыки работы в сети Интернет и компьютерных сетях. Проводит анализ и прогнозирование данных средствами MS Excel. Имеет представления о компьютерных сетях и возможностях их использования при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет и экзамен включают ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий. Ответы на теоретические вопросы даются в устной форме. Выполнение практических заданий проводится в электронном виде, с использованием прикладных программ MS Word, MS Excel, Adobe Photoshop, сети Интернет.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем подготовки докладов и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет практическое задание в электронном виде.

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно. При ответе студент должен полно и содержательно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

Типовые билеты к экзамену

Билет №1.

Вопрос: Опишите структуру и систему адресации (IP-адреса и доменные имена).

Задание: Настроить почтовую программу на защиту от спама рекламных сообщений, приходящих с определенного адреса.

Билет №2.

Вопрос: Назовите основные понятия и определения компьютерных сетей.

Задание: Установить в различных браузерах параметры кэша, которые максимально ускоряют загрузку Web-страниц.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязан посещать семинарские занятия, которые способствуют накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, поиску новых решений.

Методические указания для выполнения практических занятий

Практическая работа выполняется в электронном виде и позволяет студентам лучше освоить основные приемы работы с текстовыми редакторами, табличными процессами, закрепить навыки работы с системами управления базами данных. Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием учебной литературы.

Методические указания для выполнения контрольной работы

Контрольная работа выполняется в электронном виде с использованием прикладных программ MS Word, MS Excel, сети Интернет. Основная цель контрольной работы – закрепить знания, полученные на аудиторных занятиях при изучении данной дисциплины. Вариант контрольной работы является индивидуальным и его номер определяется преподавателем.

Методические указания для подготовки доклада

Доклад - это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяющий познавательные интересы студентов, формирующий способность сопоставлять точки зрения и критически мыслить. Доклад является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, на тему, предложенную преподавателем. Возможен самостоятельный выбор темы студентом на интересующую его проблему, при этом она должна затрагивать проблематику изучаемого курса и быть согласованной с преподавателем.

Доклад выполняется под руководством преподавателя, который помогает выбрать необходимую литературу и структурировать текст доклада, после этого данный вид работы носит самостоятельный характер. Студент может подготовить визуальное сопровождение доклада с помощью мультимедийных средств.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушением зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Выжигин, А. Ю. Информатика и программирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ю. Выжигин. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гуман. ун-т, 2012. — 294 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14517>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Грошев, А. С. Информатика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. С. Грошев. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 484 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428591>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). — Загл. с экрана.
3. Информатика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Сост. С. Х. Вышегуров, И. И. Некрасова; Новосиб. гос. аграр. ун-т. — Электрон. дан. - Новосибирск : ИЦ «Золотой колос», 2014. - 105 с. Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278162>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). — Загл. с экрана.
4. Информатика и программирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. Ю. Царев [и др.] ; Мин-во образования и науки РФ, Сиб. федер. ун-т. - Электрон. дан. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 132 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364538>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Исакова, А. И. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Исакова, М. Н. Исаков. - Электрон. дан. — Томск : Эль Контент, 2012. — 174 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208647&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). — Загл. с экрана.
6. Кручинин, В. В. Компьютерные технологии в науке, образовании и производстве электронной технике : [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Кручинин, Ю. Н. Тановицкий, С. Л. Хомич. - Электрон. дан. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 155 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208586>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). — Загл. с экрана.
7. Паршукова, Г. Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. — Электрон. дан. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 87 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44933>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
8. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. Г. Хисматов и др. ; Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Электрон. дан. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 83 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим

доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428016>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). – Загл. с экрана.

9. Храпов, В. Н. Информатика : учеб. пособие для дистанц. обучения / В. Н. Храпов ; СибАГС. - Новосибирск, 2005. - 192 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Web-технологии [Электронный ресурс] : учеб.-методич. комплекс / Кемеровский государственный университет культуры и искусств. - Электрон. дан. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 104 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275540>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/55217>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
2. Алиев, В. К. Информатика в задачах, примерах, алгоритмах [Электронный ресурс] / В. К. Алиев. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. — 144 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20866>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
3. Глотова, М. Самостоятельная работа по информатике: основы разработки Web-сайтов [Электронный ресурс] : самоучитель / М. Глотова ; Оренбургский государственный университет. - 2 изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2011. - 143 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259128>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
4. Горбунова, Т. Н. Автоматизированный лабораторный практикум по информатике. Освоение работы в MS Excel 2007 [Электронный ресурс] / Т. Н. Горбунова, Т. Ю. Журавлева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 77 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20699>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
5. Грибанов, В. П. Высокоуровневые методы информатики и программирования [Электронный ресурс] : учеб.-практич. пособие / В. П. Грибанов. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 568 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14636>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
6. Гураков, А. В. Информатика: Введение в Microsoft Office [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Гураков, А. А. Лазичев ; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Электрон. дан. - Томск : Эль Контент, 2012. - 120 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208646>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13934>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
7. Егармин, П. А. Информатика. Управление базами данных [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / П. А. Егармин ; Сибирский государственный технологический университет. - Электрон. дан. - Красноярск : СибГТУ, 2011. - 38 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа :

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428856>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
8. Иванов, М. И. Информатика: основные понятия и тесты [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. И. Иванов, Ю. Г. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2007. — 193 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/46710>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
 9. Информатика : метод. указания по выполнению контрол. работ для студентов оч.-заоч. и заоч. форм обучения по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы ; авт.-сост. : М. М. Геращенко, Л. А. Мельчукова. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 68 с.
 10. Информатика. Базовый курс : учеб. пособие для студентов высш. техн. учеб. заведений / под ред. С. В. Симоновича. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 637 с.
 11. Исмаилова, Н. П. Лабораторный практикум по дисциплине «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Н. П. Исмаилова. — Электрон. дан. — Махачкала : Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), 2014. — 139 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/49985>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
 12. Качановский, Ю. П. Аппаратное и программное обеспечение персонального компьютера. Основы работы с операционной системой [Электронный ресурс] : методич. указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Электрон. дан. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 49 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/55074>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
 13. Качановский, Ю. П. Основные технические, программные и организационные меры защиты информации при работе с компьютерными системами [Электронный ресурс] : методич. указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Электрон. дан. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 24 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/55120>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
 14. Качановский, Ю. П. Технологии обработки информации в текстовом процессоре Microsoft Word [Электронный ресурс] : методич. указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Электрон. дан. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 35 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/55164>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
 15. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс] : методич. указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Электрон. дан. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим

- доступа : <http://www.iprbookshop.ru/55165>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
16. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : лаборатор. практикум. — Электрон. дан. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 147 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/55002>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
17. Красильникова, В. А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Красильникова. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 292 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209293>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). — Загл. с экрана.
18. Мещеряков, П. С. Прикладная информатика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Мещеряков ; Мин-во образования и науки РФ, Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники — Электрон. дан. — Томск : Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 132 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13962>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана. — То же. [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208687>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
19. Могилев, А. В. Информатика : учеб. пособие / А. В. Могилев, Е. К. Хеннер, Н. И. Пак ; под ред. А. В. Могилева. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 325 с.
20. Молдованова, О. В. Языки программирования и методы трансляции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Молдованова. — Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. — 134 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54809>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
21. Попов, А. М. Информатика и математика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция" (030501) / А. М. Попов, В. Н. Сотникова, Е. И. Нагаева ; под ред. А. М. Попова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 302 с.
22. Управление процессами в операционных системах Windows и Linux [Электронный ресурс] : методич. указания к выполнению лабораторных работ для студентов бакалавриата по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника. — Электрон. дан. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 48 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30450>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
23. Царев, Р. Ю. Программные и аппаратные средства информатики [Электронный ресурс] : учебник / Р. Ю. Царев, А. В. Прокопенко, А. Н. Князьков ; Сибирский Федеральный университет. - Электрон. дан. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 160 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435670>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

24. Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Цветкова. — Электрон. дан. — Саратов : Научная книга, 2012. — 182 с. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6276>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Паршукова, Г. Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. — Электрон. дан. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 87 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44933>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
2. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. Г. Хисматов и др. ; Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Электрон. дан. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 83 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428016>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы (не предусмотрено)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт компании Microsoft. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://office.microsoft.com> .
2. Университетская библиотека онлайн – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

6.6. Иные источники (не предусмотрено)

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 7.

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Блок 1. Дисциплины. Базовая часть			
Б1.Б.15	Компьютерные технологии и информатика	Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, программы: 1С, Правовые системы, Марк-SQL, 2ГИС, Кеттел (кроме 217)	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования,	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

		наглядные учебные пособия.	
		Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.
№7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (Б1.Б.16)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

К.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	9
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1 Основная литература.....	14
6.2 Дополнительная литература.....	15
6.3 Нормативные правовые документы.....	17
6.3 Интернет-ресурсы.....	17
6.4 Литература, рекомендованная для самостоятельного изучения.	17
6.5 Иные источники.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность выделять функции и задачи коммуникационного обеспечения бизнес-процессов организации в коммерческом, общественном и государственном секторе.
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Способность вычленять социальные и групповые роли в рамках командной деятельности, и действовать в рамках таких ролей.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.3	на уровне знаний: знать об основных вариантах построения карьеры в области РиСО и необходимых для этого компетенций
		на уровне умений: уметь анализировать вакансии на рынке труда с точки зрения необходимых и желательных компетенций, формируемых в ходе обучения в ВУЗе
		на уровне навыков: навыки планирования самостоятельной работы студента в рамках образовательного процесса для формирования требуемых рынком труда компетенций.
	УК ОС-3.1	на уровне знаний: знание о видах групповых и социальных ролей при командной работе
		на уровне умений: умение учитывать влияние групповой динамики на эффективность труда

		на уровне навыков: организовывать работу малой группы с учетом социальных ролей и потребностей членов команды

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.16 «Введение в специальность» изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 62 час. (20 час. лекций, 42 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 46 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачет*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии для поиска информации.

Дисциплина является первой дисциплиной специализации студентов, обучающихся по специальности РиСО.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной Аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, ² дот ²	лр/эо, ³ дот ³	пз/эо, ³ дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение в специальность	62	20		42		46	
Тема 1.1	Реклама и связи с общественностью в ряду профессий	14	4		10		10	УО, Дл
Тема 1.2	Трудограмма специалиста по РиСО	12	4		8		9	УО
Тема 1.3	Психограмма специалиста по РиСО	12	4		8		9	УО, Гд

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дл), проверка конспектов (ПК), групповая дискуссия (Гд) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.4	Мотивационная сфера специалиста по РиСО	12	4		8		9	УО
Тема 1.5	Профессионализм и этика в РиСО	12	4		8		9	КР
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	20		42		46	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в специальность

Тема 1.1. Реклама и связи с общественностью в ряду профессий

Профессия – как исторически сложившаяся форма деятельности. Профессия как система задач, форм и видов деятельности, профессиональных особенностей личности, могущих обеспечить удовлетворение потребностей общества. Акмеология – область знаний об условиях достижения взрослым человеком высокого уровня продуктивности профессиональной деятельности. Профессия и специализации. РиСО – профессия, но не должность. «Трудовые посты» в РиСО: виды должностей и специализаций. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Подходы к классификации профессий: 1) содержание труда (характеристика объекта труда), 2) характер требований к психике человека (характеристика субъекта труда). Компоненты модели специалиста в акмеологии: профессиограмма, профессионально-должностные требования, квалификационный профиль. Профессиограмма: трудограмма (описание труда в профессии) и психограмма (описание человека в профессии).

Тема 1.2. Трудограмма специалиста по РиСО

Предмет труда в РиСО: информация, индивидуальное или общественное сознание людей? Продукт труда специалиста по РиСО и его результат: качественные и количественные изменения, которые человек привносит в предмет труда. Сочетание индивидуального творчества с коллективным характером деятельности. Виды профессиональных действий. Многообразие объектов отражения и источников информации. Средства труда: технические, знаковые средства, правила логического мышления, моральной и эстетической оценки и др. Условия труда: режим труда и отдыха, характеристика социального окружения, темп, нагрузка. Организация и кооперация труда: формы индивидуальной и совместной деятельности. Особенности работы в творческих коллективах. Позитивные стороны профессии: возможность личностной самореализации, векторы и возможная динамика внутреннего роста. Негативные стороны профессии: типы трудностей и ошибок, возможные материальные и нравственные потери, наличие экстремальных и стрессовых ситуаций, резкая смена ситуаций, информационная перегрузка.

Тема 1.3. Психограмма специалиста по РиСО

Психограмма как обобщенная эталонная модель успешного специалиста. Ориентировочная основа развития специалиста. Профессионализм и компетентность. Компетентность – индивидуальная характеристика степени соответствия требованиям профессии. Виды профессиональной компетентности: специальная, социальная, личностная, индивидуальная. Психологические качества, желательные для работы в РиСО, общения, преодоления экстремальных ситуаций в труде. Волевые и эмоциональные сферы в деятельности. Ценностные ориентации и психологические противопоказания (то есть психические качества плохо совместимые с профессией), качества, отсутствие которых может быть компенсировано. Тренируемость некоторых психологических качеств. Модификация общей модели для различных специализаций внутри РиСО.

Тема 1.4. Мотивационная сфера специалиста по РиСО

Профессиональные планы, притязания, ожидания. Индивидуальная компетентность как мотивация достижения, ресурс успеха. Самомотивирование. Мотивы и мотивация. Мотивационная сфера профессионализма: профессиональные ценности в РиСО (увлеченность смыслом профессии, ее направленностью на благо людей), понимание значения профессии, владение этическими нормами, целеполагание, смыслотворчество в профессии, построение собственного сценария профессиональной жизни (гармоничное прохождение всех этапов профессионализации), мотивация к профессиональному росту, повышению квалификации, удовлетворенность трудом как осознание соответствия своего уровня притязаний. Внутренний локус профессионального контроля: поиск причин успеха – неуспеха в самом себе и в профессии, умение даже из неудач сделать источник роста. Мотивы профессиональной деятельности: мотивы понимания предназначения профессии, деятельностно процессуальные мотивы, деятельностно результативные мотивы, мотивы профессионального общения, мотивы сотрудничества в профессии, мотивы межличностного общения, мотивы развития и самореализации в профессии. Внешняя детерминация: заработок, условия труда в конкретной организации. Неконструктивная мотивация: избегание неприятностей, индивидуалистическое самосовершенствование без направленности на благо других, стремление к власти.

Тема 1.5. Профессионализм и этика в РиСО

Требования ранней профессионализации (до получения диплома). Психологические этапы на пути к профессионализму. Непрофессионализм в РиСО: искаженные нормы, неэффективная деятельность, деформация личности. Послепрофессионализм. Две стороны профессионализма:

состояние мотивационной сферы и состояние операциональной сферы. Группы критериев для описания профессионализма: результативные и процессуальные, объективные и субъективные, качественные и количественные. Операциональная сфера профессионализма: знания о труде, образ профессионала, профессиональная обученность, обучаемость, умелость, результативность труда, психологическая цена результатов, работоспособность, достижение статуса, приемы профессионального роста, владение несколькими видами деятельности в профессии, способы адаптации к экстремальным условиям. Творчество и инновации в РиСО.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Ведение и специальность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	
Тема 1.1	Реклама и связи с общественностью в ряду профессий	Устный опрос, доклад
Тема 1.2	Трудограмма специалиста по РиСО	Устный опрос
Тема 1.3	Психограмма специалиста по РиСО	Устный опрос, групповая дискуссия
Тема 1.4	Мотивационная сфера специалиста по РиСО	Устный опрос
Тема 1.5	Профессионализм и этика в РиСО	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы контрольной работы

1. Сформулируйте разницу в этических кодексах специалиста по РиСО и журналиста.
2. Перечислите возможные стратегии построения карьеры в РиСО.
3. Приведите примеры нарушений этических кодексов в политических и предвыборных кампаниях.

4. Что является основной причиной этических конфликтов в деятельности специалиста по РиСО
5. Перечислите нормативные документы, которыми должен руководствоваться специалист по РиСО в профессиональной деятельности.
6. Приведите примеры нарушений этических кодексов в рекламной сфере.
7. Приведите примеры нарушений этических кодексов в сфере внутрикорпоративных коммуникаций.
8. Назовите ключевые этические ограничения в РиСО.
9. Опишите возможности СМИ в избирательном процессе
10. Приведите примеры этических ограничений в политической агитации.

Примерные темы докладов

1. Направления развития карьеры в РиСО.
2. Отличия местного и федерального рынка труда в РиСО
3. Отличия национального и международного рынка труда в РиСО
4. Этапы построения карьеры в органах ГМУ
5. Этапы построения карьеры в коммерческом секторе.
6. История развития РиСО как практической деятельности
7. Исследования в РиСО
8. Компетенции, необходимые для успешной деятельности в РиСО
9. Условия труда в РиСО
10. KPI в деятельности специалиста по РиСО

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность выделять функции и задачи коммуникационного обеспечения бизнес-процессов организации в коммерческом, общественном и государственном секторе.
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Способность вычленять социальные и групповые роли в рамках командной деятельности, и действовать в рамках таких

			ролей.

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-60)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (61-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Введение в специальность» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о рекламе и связях с общественностью как системе теоретических представлений и технологий, используемых специалистами на рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых,

студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4,

гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в

формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Богдан, Н. Н. Введение в профессиональную деятельность : учеб. пособие для студентов всех форм и технологий обучения по направлению подгот. 080400.62 - Упр. персоналом (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Н. Богдан, Е. В. Балганова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 127 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Зенков, М. Ю. Введение в специальность : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 081100.62 - Гос. и муницип. упр. / М. Ю. Зенков, А. В. Новокрещенов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 187 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. Ин-т

упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учеб. для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2016. - 383 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/E8CDCAD5-BAF8-4317-89A2-D53374890F18>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Марочкина, С. С. Введение в специальность: реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

5. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. – 201 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/2416/rkp_up_11.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. PR-технологии : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению подгот. 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 192 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/3278/Osn_int_komm_1_up.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016) – Загл. с экрана.

3. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. для студентов вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" /

- В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 302 с.
4. Основы рекламы [Электронный ресурс] : практикум / Северо-Кавказ. федер. ун-т, М-во образования и науки РФ ; авт.-сост. Е.А. Арутунова. — Электрон. дан. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 122 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458170>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
5. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2007. - 532 с.
6. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 538 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10948.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
7. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 256 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8855>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
8. Связи с общественностью : теория, практика, коммуникатив. стратегии : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8968>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.
9. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8976>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.
10. Шаймиева, Э. Ш. Введение в специальность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). — Электрон. дан. - Казань : Познание, 2014. - 48 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rurg.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6.4 Литература, рекомендованная для самостоятельного изучения.

1. PR-технологии : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Шаймиева, Э. Ш. Введение в специальность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Электрон. дан. - Казань : Познание, 2014. - 48 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

6.5 Иные источники.

(Не используются)

6.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна,

доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «29» августа 2018 г. № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ
(Б1.Б.17)**

ОТК

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор-составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук
и технологий Зимина Л.О.

Заведующий кафедрой политических наук и технологий,
к.и.н., профессор Малышев А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина В1.В.17 «Основы теории коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение профессиональных функций по созданию PR- и рекламных текстов, владению навыками литературного редактирования, копирайтинга на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ОПК-3.2	на уровне знаний: адекватно и полно проявил способности форматирования текстов рекламы связей с общественностью; на уровне умений: показал готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий.
обеспечение решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.2	на уровне знаний: перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса; на уровне умений: применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц;
 - количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся – 104 академических часов; из них лекций – 42 часов, семинарских занятий – 62, самостоятельная работа обучающихся – 58 ч.

Место дисциплины:

– В1.В.17 «Основы теории коммуникации» изучается на 1 курсе, во 2 семестре по очной форме обучения;
 – дисциплина реализуется после изучения: Б1.Б.3 «Русский язык и культура речи», Б.1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Основные понятия теории коммуникации	40	10		20		10	
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса		2		4		2	О ₁
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации		2		4		2	УД ₁
Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации		2		4		2	К ₁
Тема 1.4.	Коммуникативный процесс		2		4		2	О ₂
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации		2		4		2	Т ₁
Раздел 2.	Виды коммуникации	44	14		20		10	

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), курсовая работа (КР), устный доклад (УД) и др.

Тема 2.1.	Вербальная коммуникация		2		2		2	О ₃
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация		4		2		2	УД ₂
Тема 2.3.	Семиотика		4		2		2	К ₂
Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации		2		2		2	Т ₂
Тема 2.5	Устная речевая и письменная речевая коммуникация		2		2		2	УД ₃
Раздел 3.	Уровни коммуникации	30	8		10		12	
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация		2		4		4	УД ₄
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе		2		2		4	О ₄
Тема 3.3.	Массовая коммуникация		4		4		4	Т ₃
Раздел 4.	Профессионально-ориентированная коммуникация	30	10		12		8	
Тема 4.1.	Публичная коммуникация		2				2	О ₅
Тема 4.2.	Политическая коммуникация		4				2	УД ₅
Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации		2				2	К ₃
Тема 4.4.	Межкультурная коммуникация		2				2	КурсР
Промежуточная аттестация						18		Экзамен
Всего:		180	42		62	18	58	Ак.ч.
		5						ЗЕ
		104						Ас.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия теории коммуникации

Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации»

Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.

Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.

Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.

Тема 2.2. Основные этапы развития теории коммуникации

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.

Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

Темы 1.5. Субъекты коммуникации

Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Раздел 2. Виды коммуникации

Тема 2.1. Вербальная коммуникация

Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.

Тема 2.3. Семиотика

Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Тема 2.4. Формы речевой коммуникации

Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Тема 2.5. Устноречевая и письменноречевая коммуникация

Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации

Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Раздел 3. Уровни коммуникации

Тема 3.1. Межличностная коммуникация

Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.

Тема 3.2. Коммуникация в малой группе

Специфика коммуникация в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах

Тема 3.3. Массовая коммуникация

Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.

Раздел 4. Профессионально-ориентированная коммуникация

Тема 4.1. Публичная коммуникация

Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.

Тема 4.2. Политическая коммуникация

Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.

Тема 4.3. Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и

художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

Тема 4.4. Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины В1.В.17 «Основы теории коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Основные понятия теории коммуникации		
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 1.4	Коммуникативный процесс	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации	Выполнение теста
Раздел 2. Виды коммуникации		
Тема 2.1.	Вербальная коммуникация	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 2.3.	Семиотика	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации	Выполнение теста
Тема 2.5.	Устноречевая и письменноречевая коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Раздел 3. Уровни коммуникации		
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 3.3.	Массовая коммуникация	Выполнение теста
Раздел 4. Профессионально-ориентированная коммуникация		
Тема 4.1.	Публичная коммуникация	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 4.2.	Политическая коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией

Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 4.4	Межкультурная коммуникация	Выполнение курсовой работы с предоставлением в электронном виде

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы и задания для устного опроса

тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса

1. Дайте определение понятия коммуникация.
2. Чем отличаются понятия коммуникант и коммуникатор?
3. Что является предметом изучения ОТК?
4. Назовите основные проблемы исследований ОТК.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

1. От чего зависит эффективность коммуникации?
2. По каким причинам возникают барьеры коммуникации? Сделайте их классификацию.
3. Что такое статусный барьер?
4. Что такое абракадабра?
5. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
6. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.

Тема 2.1. Вербальная коммуникация

1. В чем отличие вербальной коммуникации от невербальной?
2. Назовите средства вербальной коммуникации.
3. Какие знаковые системы основаны на вербальных средствах коммуникации?
4. Какие ученые занимались исследованием вербальной коммуникации?

Тема 3.2. Коммуникация в малой группе

1. Назовите виды и функции коммуникации в малой группе.
2. Каковы признаки малой группы?
3. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
4. Прагматика коммуникации в малых группах.

Тема 4.1. Публичная коммуникация

1. Публичная коммуникация и ее формы.
2. Жанры публичной коммуникации.
3. Устная публичная учебная коммуникация.
4. Устная деловая публичная коммуникация.

Типовые темы для доклада в устном виде

Тема 1.1. Основные этапы развития теории коммуникации

1. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
2. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
3. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
4. Философско-методологические основы герменевтики.
5. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

1. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
2. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
3. Классификация знаков Ч. Пирса.
4. Реклама как семиотическая система.

Тема 4.2. Политическая коммуникация

1. Структура и средства политической коммуникации.
2. Модели политической коммуникации.
3. Электоральная политическая коммуникация.
4. Политическая коммуникация в информационном обществе.

Вопросы и задания для коллоквиума

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

1. Методы и функции теории коммуникации.
2. Метод моделирования в исследованиях коммуникативных процессов.
3. Контент-анализ в коммуникативистике.
4. Герменевтика как метод истолкования.

Тема 2.3. Семиотика

1. Семиотические аспекты коммуникации.
2. Семиотический треугольник.
3. Разделы семиотики.
4. Денотат и коннотат.

Тема 4.3. Синтетические виды коммуникации

1. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре.
2. Коммуникация в танце, музыке, театральном искусстве.
3. Коммуникативные системы кино и телевидения.
4. Мифологическая и художественная коммуникации.

Типовые тестовые задания²

Тема 1.5. Субъекты коммуникации (Т₁)

1. Коммуникация как универсальное понятие - это:
 - а) взаимодействие между людьми
 - б) взаимодействие между животными
 - в) технические средства связи
 - г) все виды информационного обмена в природе и обществе.
2. В результате завершения антропогенеза:
 - а) сформировался механизм подражания и имитации
 - б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
 - в) язык стал основным средством общения и передачи информации
 - г) возникла письменность.
3. В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:
 - а) информация
 - б) обмен
 - в) интерпретация
 - г) общение
4. Дополнить:

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

 - а) метаязыковая
 - б) поэтическая
 - в) эмотивная

² Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

- г) конативная
- д) _____ .

Тема 2.4. Формы речевой коммуникации (Т₂)

1. Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

- а) локальная
- б) внутриорганизационная
- в) массовая
- г) внутригрупповая

2. Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?

- а) познавательная
- б) информативная
- в) экспрессивная
- г) поэтическая

3. Дополнить:

« _____ личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».

4. Установить соответствие:

Системы знаков

Характеристика знаков

1. Конвенциональные

а) следы зверей, звездное небо

2. Образные

б) формальные языки

3. Натуральные

в) живопись, музыка, танцы

Ответы: 1) __, 2) __, 3) __.

Тема 3.3. Массовая коммуникация (Т₃)

1. Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

- а) помещение для чтения лекции
- б) студенты, пришедшие на учебную лекцию
- в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль
- г) зрители спортивного канала

2. Дополнить:

« _____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение ».

3. В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

- а) психофизиологические барьеры
- б) социокультурные барьеры
- в) психологические барьеры
- г) технические барьеры

4. Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

- а) внутригрупповая
- б) межличностная
- в) непосредственная
- г) внешняя.

Типовые темы курсовой работы

1. Коммуникативные аспекты деятельности службы по связям с общественностью предприятия (организации, учреждения).

2. Коммуникативные аспекты деятельности рекламного отдела предприятия (организации, учреждения).

3. Совершенствование службы по связям с общественностью предприятия (организации): коммуникативный аспект.
4. Совершенствование деятельности рекламного отдела предприятия (организации): коммуникативный аспект.
5. Разработка системы коммуникативных мероприятий в организации.
6. Совершенствование коммуникативной системы социальных связей с общественностью.
7. Разработка рекомендаций по усовершенствованию коммуникационной деятельности предприятия (организации).
8. Разработка рекомендаций по улучшению коммуникационных навыков сотрудников организации.
9. Условия эффективности коммуникационной деятельности организации.
10. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере «печатных СМИ»).
11. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере радио и ТВ).
12. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере информационного пространства Интернет).
13. Коммуникативный процесс в организации: понятие, специфика и основные направления.
14. Специфика сообщения как элемента коммуникационной модели организации.
15. Манипуляция в средствах массовой коммуникации (на примере рекламы и PR).
16. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере политических организаций).
17. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере коммерческих организаций).
18. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере некоммерческих организаций).
19. Роль невербальных средств коммуникации, направления и оценка эффективности их использования в публичной сфере.
20. Факторы и барьеры коммуникации на предприятии: языковой и социальный аспекты.

Курсовая работа выполняется в следующей последовательности:

- получение задания на работу;
- определение проблемы, цели и задач работы;
- подбор и изучение литературы по проблеме;
- анализ исследуемого объекта продвижения и его конкурентов;
- разработка рекомендаций и мероприятий;
- оформление работы и представление её к сроку, установленному учебным графиком.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	ОПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью.
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень заданий находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Коммуникация и общество. ОТК как наука и дисциплина. Предмет и задачи теории коммуникации.
2. Основные понятия и законы теории коммуникации.
3. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.
4. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.
5. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.
6. Теория «волшебной пули». Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда. Теория информационных барьеров К. Левина.
7. Теория «спирали молчания» Ноэль-Нойман. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
8. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ. Теории массового общества.
9. Теории информационного общества.
10. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер). Структура Лассуэлла.
11. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникатор.
12. Семиотика. Характеристика семиотической коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
13. Язык и речь. Функции речи. Знак (структура знака) и значение.
14. Процесс коммуникации. Элементы коммуникативного процесса.
15. Эффективность коммуникации. Барьеры коммуникативного процесса.

16. Речевые акты. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Высказывание, намерение, ответ.
17. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности. Принципы межличностной коммуникации.
18. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.
19. Речевой акт и речевое поведение. Теория Дж. Остина. Коммуникативное действие.
20. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
21. Межличностная коммуникация. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Эмпатия. Рефлексия.
22. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетенция.
23. Свойства, виды и функции устной речевой коммуникации.
24. Письменно-речевая коммуникация. Навыки и умения письма и чтения.
25. Деловая коммуникация. Деловое письмо.
26. Коммуникация в группе. Понятие группы, роли и статуса.
27. Общие принципы и функции массовой коммуникации. Природа массовой информации. Структура и функции массовой коммуникации.
28. Массовая аудитория, масса, толпа. Средства передачи массовой информации.
29. Профессиональные коммуникации. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.
30. Межкультурные и международные коммуникации.

Таблица 6

Шкала оценивания

Зачет	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Студент не показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.
зачтено	3	Студент частично показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.
	4	Студент полно, но не всесторонне показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.
	5	Студент адекватно и полно показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.

- 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации
Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов.

Типовые билеты к экзамену

БИЛЕТ 1.

1. Коммуникация и общество. ОТК как наука и дисциплина.
2. Понятие группы, роли и статуса.

БИЛЕТ 2.

1. Предмет и задачи теории коммуникации.

2. Международные коммуникации.

БИЛЕТ 3.

1. Основные понятия и законы теории коммуникации.

2. Природа массовой информации.

БИЛЕТ 4.

1. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.

2. Структура и функции массовой коммуникации.

БИЛЕТ 5.

1. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.

2. Навыки и умения письма и чтения.

БИЛЕТ 6.

1. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.

2. Средства передачи массовой информации.

БИЛЕТ 7.

1. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.

2. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.

БИЛЕТ 8.

1. Теория «волшебной пули».

2. Межкультурные коммуникации.

БИЛЕТ 9.

1. Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда.

2. Профессиональные коммуникации.

БИЛЕТ 10.

1. Теория информационных барьеров К. Левина.

2. Массовая аудитория, масса, толпа.

БИЛЕТ 11.

1. Теория «спирали молчания» Ноэль-Нойман.

2. Общие принципы и функции массовой коммуникации.

БИЛЕТ 12.

1. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.

2. Коммуникация в группе.

БИЛЕТ 13.

1. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ.

2. Деловая коммуникация. Деловое письмо.

БИЛЕТ 14.

1. Теории массового общества.

2. Письменноречевая коммуникация.

БИЛЕТ 15.

1. Теории информационного общества.

2. Свойства, виды и функции устноречевой коммуникации.

БИЛЕТ 16.

1. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер).

2. Коммуникативная компетенция.

БИЛЕТ 17.

1. Структурная модель Лассуэлла.

2. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

БИЛЕТ 18.

1. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникатор.

2. Перцептивная сторона общения. Эмпатия. Рефлексия.

БИЛЕТ 19.

1. Семиотика. Характеристика семиотической коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
2. Интерактивная сторона общения.

БИЛЕТ 20.

1. Язык и речь. Функции речи. Знак (структура знака) и значение.
2. Межличностная коммуникация.

БИЛЕТ 21.

1. Процесс коммуникации. Элементы коммуникативного процесса.
2. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.

БИЛЕТ 22.

1. Эффективность коммуникации.
2. Теория Дж. Остина. Коммуникативное действие.

БИЛЕТ 23.

1. Барьеры коммуникативного процесса.
2. Речевой акт и речевое поведение.

БИЛЕТ 24.

1. Речевые акты. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Высказывание, намерение, ответ.
2. Принципы межличностной коммуникации.

БИЛЕТ 25.

1. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности.
2. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина В1.В.17 «Основы теории коммуникации» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, семинарских занятий, самостоятельной работы.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

При подготовке к семинарским занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной, научно-методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях.

Методические указания по подготовке к докладу и презентации

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных научных, учебных и методических материалов. Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-15 слайдов). В презентации тезисно представляется материал доклада. Презентация оформляется с использованием программы Microsoft Power Point. Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы. Доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится неделя и более. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В

процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Методические указания по подготовке к семинарам занятиям

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум – собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме теоретического или практического характера. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. За коллоквиум выставляется оценка по 100-балльной системе в БРС.

Методические указания по работе с научным текстом и опросу

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками – научной и методической литературой; правильно ориентироваться в различных аспектах и направлениях теории коммуникации и уметь отвечать на вопросы.

Знакомясь с теоретической информацией, студент должен быть готов к обобщению, анализу и синтезу научной информации во время опроса.

Методические указания по подготовке к тесту

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к курсовой работе

Курсовая работа необходима для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка курсовой работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема курсовой работы выбирается преподавателем. На защите курсовой работы студентам предлагается ответить на вопросы по каждой главе, обосновать предложенные рекомендации. Работа выполняется в печатном варианте.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - Электрон. дан. — Москва : Дашков и К; Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/644>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. М. А. Василика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Каменева. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 168 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

3. Коммуникация в развитии: от микроорганизмов до человека [Электронный ресурс] / Е. Н. Панов. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2014. — 400 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35714>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.

4. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. А. Романов. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 175 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6. Шарков, Ф. И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 318 с.

7. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 768 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14341>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

8. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Л. Яшин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные и правовые документы

1. Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>.

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 768 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14341>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.5. Интернет-ресурсы

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
3. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально- техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя:Пакет MS Office, MicrosoftWindows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 7

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работ	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Класс деловых игр</i>	ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы</i> <i>Центр интернет-ресурсов</i>	с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)</i>	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «29» августа 2018 г. №7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ PR
(Б1.Б.18)

Краткое наименование – не устанавливается

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2019

Новосибирск, 2018

Автор – составитель:

К.и.н. доцент, декан факультета ПиМО
С.В. Козлов

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент
Мальшев

А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы	19
6.5. Интернет-ресурсы.	20
6.6. Иные источники	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.18 «Основы PR» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.2	Способность иметь базовые представления о месте, занимаемом интегрированными коммуникациями в обеспечении деятельности в сфере PR
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.2	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью
	ОПК-3.2	на уровне знаний: основных коммуникационных технологий

		в профессиональной деятельности
		на уровне умений: строить тексты с соответствующим лексическим, грамматическим, фонетическим и стилистическим оформлением в профессиональной сфере
		на уровне навыков: умением подготовки устных и письменных текстов различных стилей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.18 «Основы PR» составляет 4 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 84 час. (42 час. лекций, 42 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 42 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.18 «Основы PR» изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи» и Б1.Б.16 «Введение в специальность».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, ² дот ²	лр/эо, ³ дот ³	пз/эо, ³ дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение в дисциплину	60	20		20		20	
Тема 1.1	Связи с общественностью: понятие и основные подходы к изучению	12	4		4		4	УО

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.2	Основные этапы эволюции института связей с общественностью	18	6		6		6	Т
Тема 1.3	Общественность как объект воздействия PR	12	4		4		4	ПК
Тема 1.4	Эффективность PR-коммуникаций. Проблема эффективности оценки PR-кампаний	18	6		6		6	Дд
Раздел 2	Менеджмент PR	66	22		22		22	
Тема 2.1	Последовательность планирования и реализации PR-кампаний	6	2		2		2	УО
Тема 2.2	Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения	18	6		6		6	Т
Тема 2.3	Второй этап (Action): разработка программы и сметы	18	6		6		6	ПК
Тема 2.4	Третий этап (Communication): действие и коммуникация	18	6		6		6	Дд
Тема 2.5	Четвертый этап (Evaluation): оценка	6	2		2		2	КР
Промежуточная аттестация		18						Экзамен
Всего:		144	42		42		42	ак.ч. – 144 з.е. – 4 ас.ч. - 108

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1.1. Связи с общественностью: понятие и основные подходы к изучению

Связи с общественностью как самостоятельная функция менеджмента. Цели и задачи связей с общественностью. Базисные и технологические субъекты PR. Группы общественности как объект PR. Достоинства и недостатки связей с общественности как совокупности коммуникативных технологий. Основные трактовки PR: альтруистический, компромиссный и прагматический подходы. Функции связей с общественностью. Сферы функционирования связей с общественностью в современном обществе. Политический, государственный, коммерческий и социальный PR. Отличия PR от других видов коммуникативной деятельности.

Тема 1.2. Основные этапы эволюции института связей с общественностью

Первоисточники связей с общественностью. Возникновение

профессионального PR. Этапы развития связей с общественностью. Этапы развития российских связей с общественностью. Модели PR-коммуникации Дж. Грюнига: модель пресс-агентства/паблисити, модель информирования общественности, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная коммуникация.

Тема 1.3. Общественность как объект воздействия PR

Понятие общественности. Прикладной подход к выделению групп общественности. Философия прагматизма как основа американской версии PR. Ситуативный подход к понятию социального действия. Группы целевой общественности: проблемы классификации. Классификация родовых групп общественности. Внутренняя и внешняя общественность. Гетто-эффект. Классификация групп общественности по целевому воздействию. Сегментирование внешней общественности. Модель А. Мамнтова. Приоритизация групп общественности. Индекс приоритетности. Содержание взаимодействия с различными типами общественности.

Тема 1.4. Эффективность PR-коммуникаций. Проблема эффективности оценки PR-кампаний

Проблема эффективности оценки PR-кампаний. Составляющие, способствующие эффективности взаимодействия компании и общества. Виды методов оценки PR. Оценка по реализации поставленных целей. Количественные параметры эффективности. Оценка «обратной связи». Измерение показателей дохода. Экономичность, результативность и целесообразность как показатели эффективности PR-деятельности. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов.

Раздел 2. Менеджмент PR

Тема 2.1. Последовательность планирования и реализации PR-кампаний

Звенья PR-механизма: базисный субъект PR, PR-посредник, послание, каналы передачи информации, коммуникативные барьеры, целевые аудитории. Логика PR-процесса. Условия успешности PR-коммуникации. Формула RACE как один из самых известных проектных подходов к PR-деятельности. Четыре этапа процесса PR-менеджмента: определение проблем и мониторинг социального окружения, разработка программы и сметы, действие и коммуникация, оценка.

Тема 2.2. Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения

Мониторинг социального окружения как первый шаг в процессе PR-коммуникации. Роль исследований в PR-деятельности. Задачи, решаемые исследованиями. Последовательность действий по изучению социального

окружения. Понятие проблемы в PR-практике. Аналитическое досье и его структура. Социологические исследования. Теоретический и прикладной анализ. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Техническое задание. Анкетный опрос. Последовательность смысловых разделов анкеты. Личные интервью. Почтовые, телефонные, интерактивные опросы. Экспертный опрос. Ситуационные, проблемные, панельные опросы. Фокус-группа. Модератор и его роль. Глубинное интервью. Информационный и коммуникационный аудит. Имидж и репутация организации.

Тема 2.3. Второй этап (Action): разработка программы и сметы

Стратегическое планирование. Общее и специальное планирование. Определение целей и задач. Задачи выхода и задачи влияния. Информационные, установочные и поведенческие задачи. Определение целевых и ключевых аудиторий. Внешние и внутренние аудитории. Ключевые аудитории. Лидеры мнений. Определение целевых СМИ. Целевые СМИ как каналы коммуникации, связывающие PR-субъект с целевыми аудиториями. Деление СМИ по степени значимости. Составление рабочего плана. Целевой или проектный вариант плана. Фактор выбора времени. Составление бюджета и установление контроля.

Тема 2.4. Третий этап (Communication): действие и коммуникация

Третий этап как этап воплощения разработок, сделанных на двух первых этапах. Метод создания специальных событий. Преимущества метода создания специальных событий. Виды специальных событий. Составление сообщения. Принципы составления сообщения. Приёмы преодоления расхождения между организацией как источником послания и установками целевых аудиторий. Факторы отбора новостей по *Н. Луману*. Контролируемые и неконтролируемые средства коммуникации. Метод третьей партии.

Тема 2.5. Четвертый этап (Evaluation): оценка

Количественные и качественные методы оценки эффективности. Параметры количественного анализа. Качественный анализ как оценка воздействия на целевые аудитории. Оценка реализации информационных целей. Оценка изменения ценностных установок. Оценка достижения поведенческих целей. Прикладной метод к измерению эффективности. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов. Оценка распространения пресс-релизов, поведения пресс-конференций и корпоративных мероприятий.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.18 «Основы PR» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Введение в дисциплину	
Тема 1.1	Связи с общественностью: понятие и основные подходы к изучению	Устный опрос
Тема 1.2	Основные этапы эволюции института связей с общественностью	Тестирование
Тема 1.3	Общественность как объект воздействия PR	Проверка конспектов
Тема 1.4	Эффективность PR-коммуникаций. Проблема эффективности оценки PR-кампаний	Доклад
Раздел 2	Менеджмент PR	
Тема 2.1	Последовательность планирования и реализации PR-кампании	Устный опрос
Тема 2.2	Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения	Тестирование
Тема 2.3	Второй этап (Action): разработка программы и сметы	Проверка конспектов
Тема 2.4	Третий этап (Communication): действие и коммуникация	Доклад
Тема 2.5	Четвертый этап (Evaluation): оценка	Контрольная работа

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам билета. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые темы для составления конспектов

Раздел 1. Введение в дисциплину

1. Сферы функционирования связей с общественностью в современном обществе.
2. Политический, государственный, коммерческий и социальный PR.
3. Приоритизация групп общественности.
4. Индекс приоритетности.
5. Содержание взаимодействия с различными типами общественности.

Раздел 2. Менеджмент PR

1. Оценка реализации информационных целей.
2. Оценка изменения ценностных установок.
3. Оценка достижения поведенческих целей.
4. Прикладной метод к измерению эффективности.
5. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов.

Типовые вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Введение в дисциплину

1. Всегда ли необходимо исследование?
2. Что является объектом изучения в публичных отношениях?
3. Как повысить достоверность исследования?
4. Каковы признаки некачественно проведенного исследования?

Раздел 2. Менеджмент PR

1. Ответ на какие вопросы должна давать «обратная связь»?
2. Чем контролируемые каналы коммуникации отличаются от неконтролируемых?
3. В чём заключаются преимущества метода создания специальных событий?

Примерный вариант тестового задания

1. Связи с общественностью являются одной из функций ...
 - a. менеджмента
 - b. рекламы
 - c. средств массовой коммуникации
 - d. пропаганды
2. Специализированные PR-подразделения государственных институтов относятся к ...
 - a. базисным субъектам PR-коммуникации
 - b. технологическим субъектам PR-коммуникации
 - c. амбивалентным субъектам PR-коммуникации
3. Общественность выступает для организации, осуществляющей информационное воздействие, _____ такого воздействия.

Типовые темы контрольных работ

1. PR-технологии в системе маркетинга: теория, практика, case study.
2. Коммуникативные технологии в политической сфере и общественной жизни.
3. Технология формирования имиджа политического лидера (на примере)
4. Технология формирования имиджа политической партии (на примере)
5. Технология формирования имиджа предприятия (на примере).

6. Технология формирования имиджа государственных реформ (на примере отдельно взятой реформы или всего процесса осуществления реформ).

7. Технология формирования имиджа государства (региона, федерального субъекта и т.д.).

8. Технология формирования имиджа мероприятия (фестиваля, церемонии, кампании и т.д.).

9. Технология проведения специальных мероприятий для СМИ в PR-кампании.

10. Технология проведения презентаций продуктов и услуг в PR-кампании.

11. Технология проведения выставок и экспозиций в PR-кампании.

12. Технологии PR в индустрии моды (fashion-индустрии).

13. Технологии PR в индустрии шоу-бизнеса.

14. Корпоративная политика и корпоративный PR (case study на примере по выбору студента).

15. Проблемы взаимодействия и технологии коммуникации журналиста и PR-специалиста.

16. Фандрайзинг: практика и технология привлечения грантов.

17. Создание и продвижение корпоративного издания.

18. PR-текст в системе политических коммуникаций.

19. PR-текст в системе маркетинговых коммуникаций.

20. Государственный PR: современная специфика.

Типовые темы докладов

1. Виды стратегий в SWOT-анализе, их преимущества и недостатки.

2. Планирование работы со средствами массовой информации.

3. Типы задач в планировании.

4. Наиболее типичные при планировании PR-ошибки и их причины.

5. Метод «третьей партии».

6. Метод создания специальных событий.

7. Факторы отбора новостей.

8. Методы и способы оценки в управлении PR-деятельностью.

9. Модели оценки эффективности PR-деятельности.

10. Использование методики SMART при оценке эффективности PR-деятельности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.2	Способность иметь базовые представления о месте, занимаемом интегрированными коммуникациями в обеспечении деятельности в сфере PR
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-1.2. Способность иметь базовые представления о месте, занимаемом интегрированными коммуникациями в обеспечении деятельности в сфере PR.	Демонстрирует знание специфики PR как вида коммуникации;	Адекватно и полно проявил знания специфики PR-коммуникации.
ОПК-3.2. Способен применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью.	Демонстрирует понимание базовых представлений о интегрированных коммуникациях в информационном обеспечении деятельности современной организации. Показывает способности создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы.	Адекватно и полно проявил способности форматирования текстов рекламы связей с общественностью. Показал готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Связи с общественностью как самостоятельная функция менеджмента.
2. Цели и задачи связей с общественностью.
3. Субъекты и объект PR.
4. Достоинства и недостатки связей с общественности как совокупности коммуникативных технологий.
5. Отличия PR от других видов коммуникативной деятельности.
6. Этапы развития связей с общественностью.
7. Этапы развития российских связей с общественностью.
8. Модели PR-коммуникации Дж. Грюнига.
9. Понятие общественности.
10. Группы целевой общественности: проблемы классификации.
11. Содержание взаимодействия с различными типами общественности.
12. Проблема эффективности оценки PR-кампаний.
13. Виды методов оценки PR.
14. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов.
15. Звенья PR-механизма.
16. Условия успешности PR-коммуникации.
17. Мониторинг социального окружения как первый шаг в процессе PR-коммуникации.
18. Роль и виды исследований в PR-деятельности.
19. Аналитическое досье и его структура. Социологические исследования.
20. Информационный и коммуникационный аудит.
21. Определение целей и задач.
22. Определение целевых и ключевых аудиторий.
23. Целевые СМИ как каналы коммуникации, связывающие PR-субъект с целевыми аудиториями.
24. Составление рабочего плана.
25. Метод создания специальных событий.
26. Составление сообщения.
27. Контролируемые и неконтролируемые средства коммуникации.
28. Количественные методы оценки эффективности.
29. Качественные методы оценки эффективности.
30. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов.

Шкала оценивания

Таблица 7

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине.

(0-50)	
3 (51-64)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала.
4 (65-84)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала.
5 (85-100)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной

работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для

доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Березняков, Д. В. Средства массовой информации и PR-технологии : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы студентов / Д. В. Березняков ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2007. - 185 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Китчен, Ф. Пабрик рилейшнз : принципы и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52532>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Козлов С.В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Ч. I: Теоретические основы интегрированных коммуникаций. –

Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.

4. Козлов С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью): учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 – Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2: Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с.; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Барежев, В. А. Организация и проведение PR-кампаний : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 "Соц.-экон. образование" / В. А. Барежев, А. А. Малькевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 166 с.

2. Березняков, Д. В. Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз): учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы / Д. В. Березняков; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2005. – 176 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 17.08.2017). – Загл. с экрана.

3. Блэк С. Паблик рилейшнз: Что это такое? / С. Блэк. – М.: Новости, 1990. – 340 с.

4. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн] ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд., испр. - Москва : Флинта : МПСИ, 2008. - 369 с.

5. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: учеб. пособие / М.В. Гундарин. – Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.

6. Кондратьев Э. В. Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов; под общ. ред. С.Д. Резника. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академический проект, 2004. – 432 с. 14

7. Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз: Учеб. для вузов / В. Г. Королько. – Москва : Рефл-бук, 2002. – 528 с.

8. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии : учеб. для студентов вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» / В. Ф. Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 301 с.

9. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. –

Москва : Рефл-бук, 2000. – 624 с.

10. Теория и практика связей с общественностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) «Связи с общественностью» / А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов, А. С. Тарасов. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 233 с.

11. Управление общественными отношениями : учебник / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ ; под общ. ред. В. С. Комаровского. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Изд-во РАГС, 2009. - 350 с.

12. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. — Электрон. дан. — Москва : Дело, 2016. — 520 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51076>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Козлов С.В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Ч. I: Теоретические основы интегрированных коммуникаций. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Козлов С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью): учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 – Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2: Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с.; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

3. Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.

4. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2009. – № 7. – Ст. 776.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] / Профессиональный PR-портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] / Российская ассоциация по связям с общественностью. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. Связи с общественностью в государственных структурах [Электронный ресурс] / Связи с общественностью в государственных структурах. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gospr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
6. Со-Общение [Электронный ресурс] / Со-Общение. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.soob.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
7. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
8. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
9. Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов [Электронный ресурс] / Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.press-release.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
10. PRNews [Электронный ресурс] / PRNews. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.prnews.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
11. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в

Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины Б1.Б.18 «Основы PR» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «29» августа 2018 г. №7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ PR-ПРАКТИКИ
(Б1.Б.19)**

Краткое наименование – Совр. PR-практики

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2019

Новосибирск, 2018

Автор – составитель:

К.и.н. доцент, декан факультета ПиМО
С.В. Козлов

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент
Мальшев

А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы	22
6.5. Интернет-ресурсы.	23
6.6. Иные источники	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.19 «Современные PR-практики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-4.1	Способен применять на практике методы планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-4.1	на уровне знаний: методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: владения современными технологиями проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.19 «Современные PR-практики» составляет 7 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 84 час. (32 час. лекций, 52 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 132 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.19 «Современные PR-практики» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе во 3-4 семестрах.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение в медиарилейшнз	32	6		6		20	
Тема 1.1	Медиарилейшнз как система построения отношений со СМИ	10	2		2		6	УО
Тема 1.2	Феномен новостей	12	2		2		8	Т
Тема 1.3	Информационный повод	10	2		2		6	ПК
Раздел 2	Технологии взаимодействия с прессой	40	8		8		24	
Тема 2.1	Пресс-релиз	10	2		2		6	УО
Тема 2.2	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	10	2		2		6	Т
Тема 2.3	Пресс-конференция	10	2		2		6	ПК
Тема 2.4	Другие виды мероприятий для журналистов	10	2		2		6	Дд, КР
Промежуточная аттестация								Зачёт
Раздел 3	Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями	114	12		22		80	
Тема 3.1	Контролируемые организацией PR-материалы для внешних аудиторий	42	4		8		30	УО
Тема 3.2	Технологии подготовки публичных мероприятий	42	4		8		30	Т
Тема 3.3	Технология подготовки речей (спичрайтинг)	30	4		6		20	ПК

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), курсовая работа (КурР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Раздел 4	PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства	74	6		16		52	
Тема 4.1	PR-практики в бизнесе	46	4		10		32	УО
Тема 4.2	PR-практики в сфере государственного управления	28	2		6		20	Дд, КурР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		252	32		52		132	ак.ч. – 252 з.е. – 7 ас.ч. - 189

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в медиарилейшнз

Тема 1.1. Медиарилейшнз как система построения отношений со СМИ

Роль медиарилейшнз в осуществлении информационной политики организации. Массмедиа как универсальный посредник между организацией и другими целевыми аудиториями. Медиарилейшнз как система постоянных контактов со средствами массовой коммуникации. СМИ как канал коммуникации и контактная аудитория. Классификация средств массовой информации. Печатные, электронные и Интернет-СМИ. Достоинства и недостатки различных типов медиа. Массовые и корпоративные медиа. Общеинформационные, тематические и деловые медиа. Типизация СМИ по ареалу распространения. Типизация СМИ по форме собственности. «Блок коммуникатора» и его структура: внешний заказчик, внутренний заказчик, креативный исполнитель, технический исполнитель. Объекты налаживания контактов в ходе медиарилейшнз. Управление СМИ и управление информацией. Управление СМИ как использования административно-правовых регуляторов и ресурсов. Прямое и косвенное управление СМИ. Механизм управления информацией. Этапы управления информацией: формирование собственного информационного потока; сегментирование информационного потока, подача акцентированной информации; приоритетная поставка информации, информационное партнерство; оптимизация формы и стиля подачи материалов. Приёмы управления информацией, используемые для воздействия на целевые аудитории. Основные документы медиарилейшнз. Медиа-карта и её структура.

Тема 1.2. Феномен новостей

Способность конструирования новостей как ключевой элемент медиарилейшнз. Понятие новости. Роль новостей в PR-коммуникации и медиарилейшнз. Варианты производства новостей по Д. Маккуэйлу. Возможные варианты тем новостей. Производство новостей. Смысловая и повествовательная концепции новостного производства. Роль ньюсмейкера.

Задачи СМИ в рамках разных концепций новостного производства. Методы конструирования новостей. 32 способа создания новостей для организации Г. Камерона. «Основной» и «дополнительный вес» новости. Менеджмент новостей (спиндокторинг) как коррекция информационных поводов в кризисных ситуациях. Различия профессий спиндоктора и журналиста. Виды спина: до-спин, после-спин, торнадо-спин, контроль кризиса и уменьшение ущерба. Этапы менеджмента новостей. Работа спиндоктора по управлению освещением событий. Методы торможения и ускорения информации. Дополнительные функции спина.

Тема 1.3. Информационный повод

Информационный повод как событие, значимое для СМИ. Понятие новостного повода. Критерии значимости информационного повода. Типовые информационные поводы и их раскрытие. Критерии эффективности информационных поводов по М.В. Гундарину. Аспекты события, позволяющие раскрыть информационный повод: описание события, предмет события, количественные характеристики события, участники события, финансовые характеристики события, социальные характеристики события. Слабые и устаревшие информационные поводы: сущность и особенности раскрытия.

Раздел 2. Технологии взаимодействия с прессой

Тема 2.1. Пресс-релиз

Пресс-релиз как актуально социально значимое сообщение для СМИ. Цель написания и распространения пресс-релиза. Достоинства пресс-релиза как новостного жанра. Правила, позволяющие придать информационному сообщению статус новости. Общие требования к пресс-релизу. Структурные элементы пресс-релиза: вводная часть, основная часть, служебная часть. Заголовок пресс-релиза и требования к нему. Лид-абзац (подзаголовок) как краткое содержание новости. Принцип перевернутой пирамиды. Требования к основному тексту пресс-релиза. Бэкграундер. Технические правила оформления пресс-релиза. Анонсирующий и новостной пресс-релизы. Краткий и развёрнутый анонсы. Правила размещения пресс-релизов.

Тема 2.2. Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ

Бэкграундер (информационное письмо) как материал, предоставляющий дополнительную информацию. Структура бэкграундера. Требования к бэкграундеру. Рассылка бэкграундеров. Биография (биографическая справка) как документ, содержащий фактическую информацию о конкретном человеке. Требования к биографической справке. Виды биографий: биография-конспект, биография-рассказ, биография-повествование. Факт-лит (фактическая справка) как набор фактов об организации. Типы факт-листов.

Лист вопросов-ответов. Заявление для СМИ как жанр, объясняющий позицию организации. Статья. Разновидности статей: имиджевая, авторская (байлайнер), обзорная, занимательная (фичер). Письмо в редакцию. Интервью и его использование в PR-практике. Формы интервью: интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-зарисовка и коллективное интервью. Медиа-кит как набор материалов для прессы. Состав медиа-кита. Расположение документов в папке.

Тема 2.3. Пресс-конференция

Пресс-конференция как PR-мероприятие. Преимущества пресс-конференции. Факторы, обеспечивающие успех пресс-конференции. Причины нецелесообразности проведения пресс-конференции. Участники пресс-конференции со «стороны организации»: ньюсмейкер, координатор, модератор, эксперт и вспомогательный персонал. Участники пресс-конференции со «стороны СМИ»: журналисты, настроенные позитивно; журналисты, настроенные негативно; журналисты, настроенные нейтрально. Первый этап пресс-конференции – планирование и оповещение СМИ. Сценарий пресс-конференции. Время проведения пресс-конференции. Использование анонсирующих пресс-релизов. Второй этап пресс-конференции – подготовка помещения и участников. Изготовление и размещение указателей. Выбор площадки для пресс-конференции: достоинства разных вариантов. Оборудование помещения для пресс-конференции. «Группа встречи» и её функции. Внутренний брифинг. Третий этап – проведение пресс-конференции. Начало пресс-конференции. Вступительное слово модератора и спикера. 10 правил для спикера. Рекомендации для модератора и спикера. Финальная речь. Четвёртый этап – после пресс-конференции. Значение неформального общения. Фуршет, его роль и организация. Пресс-клипинг как контроль и анализ вышедших в СМИ материалов.

Тема 2.4. Другие виды мероприятий для журналистов

Брифинг как короткое оперативное выступление перед журналистами. Различия пресс-конференции и брифинга. Особенности формата брифинга. Экскурсия для журналистов и пресс-тур. Цели посещения журналистами объектов. Организация пресс-тура. Прочие мероприятия, предполагающие личный контакт с журналистами: презентации, дегустации, пресс-ланчи, пресс-приёмы, конкурсы для СМИ. Мероприятия, специально для прессы не предназначенные.

Раздел 3. Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями

Тема 3.1. Контролируемые организацией PR-материалы для внешних аудиторий

Деловое письмо. Информационный релиз как безличное информационное послание. Основные виды информационных релизов: бизнес-релиз, специальный релиз для потребителей, финансовый релиз. Приглашение на специальное мероприятие. Особенности оформления приглашения. Буклет, проспект как печатная продукция, издаваемая организацией для распространения информации о своей деятельности среди различных целевых аудиторий. Виды буклетов: буклет-визитка, буклет-заказ, буклет-инструкция, буклет-календарь. Структура буклета.

Тема 3.2. Технологии подготовки публичных мероприятий

Событийный маркетинг как совокупность технологий, направленных на продвижение организации. Специальные события. Задачи, решаемые специальными событиями. Семинар. Конференция. «Круглый стол». Презентация. Проведение выставок. Церемонии открытия. Дни открытых дверей.

Тема 3.3. Технология подготовки речей (спичрайтинг)

Первый этап спичрайтинга – сбор и анализ информации. Основные вопросы, ответы на которые должен получить спичрайтер. Второй этап спичрайтинга – формирование плана выступления и расчет времени. Рабочий план выступления. Таблица расчёта времени. Третий этап спичрайтинга – подготовка проекта текста выступления. Технология написания текста выступления. Специальные приёмы, призванные облегчить восприятие текста. Оформление текста выступления. Четвертый этап спичрайтинга – репетиция. «Импровизаторы» и «педанты». Основные правила публичного выступления.

Раздел 4. PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства

Тема 4.1. PR-практики в бизнесе

Задачи, решаемые PR-специалистами в бизнес-структурах. Управление репутацией. Поддержка маркетинга. Отношения с инвесторами. Взаимоотношения с персоналом. Лоббирование. Специфика поддержания отношений со СМИ. Фандрайзинг. Медиааудит и аналитика в бизнес-PR. PR в управлении кризис-конфликтом. Модель антикризисного управления.

Тема 4.2. PR-практики в сфере государственного управления

Отличия PR-технологий в сфере государственного управления от бизнес-PR: различие по целям, различие по ресурсам, различие по ответственности, различие в мотивах, различие в окружении. Основные аспекты государственного PR: реактивные коммуникации, проактивные коммуникации, спиндокторинг, модерирование обратной связи, формирование и поддержание имиджа «первых лиц», формирование и

поддержание имиджа государств а и отдельных его институтов, пропагандистский режим PR-коммуникации в чрезвычайных ситуациях. Основные направления деятельности PR-службы в сфере государственного управления. Взаимодействие с населением. Взаимодействие с выборными должностными лицами. Взаимодействие с сотрудниками. Взаимодействие со СМИ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.19 «Современные PR-практики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Введение в медиарелейшнз	
Тема 1.1	Медиарелейшнз как система построения отношений со СМИ	Устный опрос
Тема 1.2	Феномен новостей	Тестирование
Тема 1.3	Информационный повод	Проверка конспектов
Раздел 2	Технологии взаимодействия с прессой	
Тема 2.1	Пресс-релиз	Устный опрос
Тема 2.2	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	Тестирование
Тема 2.3	Пресс-конференция	Проверка конспектов
Тема 2.4	Другие виды мероприятий для журналистов	Доклад, контрольная работа
Раздел 3	Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями	
Тема 3.1	Контролируемые организацией PR-материалы для внешних аудиторий	Устный опрос
Тема 3.2	Технологии подготовки публичных мероприятий	Тестирование
Тема 3.3	Технология подготовки речей (спичрайтинг)	Проверка конспектов
Раздел 4	PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства	
Тема 4.1	PR-практики в бизнесе	Устный опрос
Тема 4.2	PR-практики в сфере государственного управления	Доклад, курсовая работа

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам билета. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые темы для составления конспектов

Раздел 1. Введение в медиарелейшнз

1. СМИ как канал коммуникации и контактная аудитория.
2. Классификация средств массовой информации.
3. Печатные, электронные и Интернет-СМИ.
4. Достоинства и недостатки различных типов медиа.
5. Массовые и корпоративные медиа.
6. Общеинформационные, тематические и деловые медиа.
7. Типизация СМИ по ареалу распространения.

Раздел 2. Технологии взаимодействия с прессой

1. Правила, позволяющие придать информационному сообщению статус новости.
2. Общие требования к пресс-релизу.
3. Структурные элементы пресс-релиза
4. Интервью и его использование в PR-практике.
5. Формы интервью.

Раздел 3. Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями

1. Этапы управления информацией.
2. Основные виды информационных релизов: бизнес-релиз, специальный релиз для потребителей, финансовый релиз.
3. Приглашение на специальное мероприятие.
4. Особенности оформления приглашения.
5. Буклет, проспект как печатная продукция, издаваемая организацией для распространения информации о своей деятельности среди различных целевых аудиторий.

Раздел 4. PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства

1. Основные направления деятельности PR-службы в сфере государственного управления.
2. Взаимодействие с населением. В
3. взаимодействие с выборными должностными лицами.
4. Взаимодействие с сотрудниками.
5. Взаимодействие со СМИ.

Типовые вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Введение в медиарелейшнз

1. Роль медиарелейшнз в осуществлении информационной политики организации.
2. СМИ как канал коммуникации и контактная аудитория
3. Медиа-карта и её структура
4. Управление СМИ и управление информацией

Раздел 2. Технологии взаимодействия с прессой

1. Пресс-конференция как PR-мероприятие.
2. Участники пресс-конференции со «стороны организации».
3. Участники пресс-конференции со «стороны СМИ».
4. Этапы пресс-конференции.

Раздел 3. Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями

1. Событийный маркетинг как совокупность технологий, направленных на продвижение организации.
2. Задачи, решаемые специальными событиями.
3. Технологии подготовки и проведения специальных мероприятий.

Раздел 4. PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства

1. Задачи, решаемые институтом PR в бизнесе.
2. Отличия государственного и коммерческого PR.
3. Особенности PR в кризисных ситуациях.

Примерный вариант тестового задания

1. Медиа-кит может включать в себя:
 - a. *пресс-релиз*
 - b. *медиа-план*
 - c. *закрытую информацию о конкурентах*
2. Специализированные PR-подразделения государственных институтов относятся к ...
 - a. *базисным субъектам PR-коммуникации*
 - b. *технологическим субъектам PR-коммуникации*
 - c. *амбивалентным субъектам PR-коммуникации*

Типовые темы курсовых работ

1. PR-технологии в системе маркетинга: теория, практика, case study.
2. Коммуникативные технологии в политической сфере и общественной жизни.
3. Технология формирования имиджа политического лидера (на примере)
4. Технология формирования имиджа политической партии (на примере)

5. Технология формирования имиджа предприятия (на примере).
6. Технология формирования имиджа государственных реформ (на примере отдельно взятой реформы или всего процесса осуществления реформ).
7. Технология формирования имиджа государства (региона, федерального субъекта и т.д.).
8. Технология формирования имиджа мероприятия (фестиваля, церемонии, кампании и т.д.).
9. Технология проведения специальных мероприятий для СМИ в PR-кампании.
10. Технология проведения презентаций продуктов и услуг в PR-кампании.
11. Технология проведения выставок и экспозиций в PR-кампании.
12. Технологии PR в индустрии моды (fashion-индустрии).
13. Технологии PR в индустрии шоу-бизнеса.
14. Корпоративная политика и корпоративный PR (case study на примере по выбору студента).
15. Проблемы взаимодействия и технологии коммуникации журналиста и PR-специалиста.
16. Фандрайзинг: практика и технология привлечения грантов.
17. Создание и продвижение корпоративного издания.
18. PR-текст в системе политических коммуникаций.
19. PR-текст в системе маркетинговых коммуникаций.
20. Государственный PR: современная специфика.
21. Особенности использования средств коммуникации в кризисных коммуникациях (на конкретном примере).
22. Корпоративное позиционирование организации с помощью PR-инструментария.
23. Применение PR-технологий в лоббировании интересов социальных организаций.
24. Использование антикризисных PR-технологий в социальной организации.
25. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью.
26. PR-технологии в общественной эколого-ориентированной деятельности.
27. Создание и продвижение бренда в спортивной сфере.
28. Применение невербальной коммуникации в области связей с общественностью.
29. Критерии, показатели и уровни формирования позитивного имиджа высшего учебного заведения.
30. Разработка концепции позиционирования среднего учебного заведения.
31. Проблемы организации кампании по связям с общественностью в муниципальных органах власти.

32. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью в сфере туризма.

33. Связи с общественностью в социальной сфере как один из важных инструментов работы с населением.

34. Особенности проведения кампании по связям с общественностью в сфере шоу-бизнеса.

35. Связи с общественностью в сфере работы с молодежью.

36. Экологический PR в коммерческих структурах.

37. Особенности рекламной коммуникации в PR.

38. Особенности деятельности отделов PR в госучреждениях.

39. Взаимодействие служб PR со СМИ (отечественный опыт).

40. Работа департамента PR в российских коммерческих структурах.

Типовые темы докладов

1. Принцип «перевернутой пирамиды».
2. «Шапка» пресс-релиза: правила подготовки.
3. Правила размещения пресс-релизов.
4. Факторы, обеспечивающие успех пресс-конференции.
5. Сценарий пресс-конференции.
6. Пресс-клипинг как контроль и анализ вышедших в СМИ материалов.
7. Особенности организации презентаций.
8. Особенности организации «круглых столов»
9. Особенности организации и проведения выставок.
10. Особенности проведения церемонии открытия.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-4.1	Способен применять на практике методы планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ОПК-4.1. Способен применять на практике методы планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий.	Демонстрирует понимание и умения находить, обобщать, анализировать информацию при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий.	Продemonстрировал владение методами планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Роль медиарелейшнз в осуществлении информационной политики организации.
2. Массмедиа как универсальный посредник между организацией и другими целевыми аудиториями.
3. Классификация средств массовой информации.
4. Управление СМИ как использования административно-правовых регуляторов и ресурсов.
5. Механизм управления информацией.
6. Основные документы медиарелейшнз.
7. Способность конструирования новостей как ключевой элемент медиарелейшнз.
8. Роль новостей в PR-коммуникации и медиарелейшнз.
9. Смысловая и повествовательная концепции новостного производства.
10. Менеджмент новостей (спиндокторинг) как коррекция информационных поводов в кризисных ситуациях.
11. Информационный повод как событие, значимое для СМИ.
12. Аспекты события, позволяющие раскрыть информационный повод
13. Слабые и устаревшие информационные поводы: сущность и особенности раскрытия.
14. Пресс-релиз как актуально социально значимое сообщение для СМИ.
15. Общие требования к пресс-релизу.
16. Анонсирующий и новостной пресс-релизы. Правила размещения пресс-релизов.
17. Бэкграундер (информационное письмо) как материал, предоставляющий дополнительную информацию.
18. Биография (биографическая справка) как документ, содержащий фактическую информацию о конкретном человеке.
19. Факт-лит (фактическая справка) как набор фактов об организации.
20. Статья как PR-материал.
21. Медиа-кит как набор материалов для прессы.
22. Пресс-конференция как PR-мероприятие.
23. Участники пресс-конференции.
24. Этапы пресс-конференции.

25. Другие виды мероприятий для журналистов
26. Деловое письмо. Информационный релиз как безличное информационное послание.
27. Событийный маркетинг как совокупность технологий, направленных на продвижение организации.
28. Специальные события.
29. Технология подготовки речей (спичрайтинг).
30. Задачи, решаемые PR-специалистами в бизнес-структурах.
31. PR в управлении кризис-конфликтом.
32. Отличия PR-технологий в сфере государственного управления от бизнес-PR.
33. Основные аспекты государственного PR.
34. Основные направления деятельности PR-службы в сфере государственного управления.

Шкала оценивания

Таблица 7

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине.
3 (51-64)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала.
4 (65-84)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала.
5 (85-100)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного

вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентациями при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и

самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : принципы и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52532>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Ч. I: Теоретические основы интегрированных коммуникаций. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.
3. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью): учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 – Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2: Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с.; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.
4. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. — Электрон. дан. — Москва : Дело, 2016. — 520 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51076>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. PR-технологии : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.

2. Баранов, Д. Е. PR. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко. — Электрон. дан. — Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 352 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17007.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Барежев, В. А. Организация и проведение PR-кампаний : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 "Соц.-экон. образование" / В. А. Барежев, А. А. Малькевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 166 с.
4. Бердников, И. П. PR-Коммуникации [Электронный ресурс] : практ. пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 208 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5959.html>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Березняков, Д. В. Средства массовой информации и PR-технологии: учеб.-метод. комплекс для дистанц. обучения и самостоят. работы студентов / Д. В. Березняков; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. — Новосибирск, 2006. — 100 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 07.08.2016). — Загл. с экрана.
6. Березняков, Д. В. Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз): учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы / Д. В. Березняков; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. — Новосибирск, 2005. — 176 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 07.08.2016). — Загл. с экрана.
7. Гринберг, Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 280 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9021.html>, требуется авторизация (дата обращения: 07.08.2016). — Загл. с экрана.
8. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: учеб. пособие / М. В. Гундарин. — Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. — 336 с.
9. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов; под общ. ред. С.Д. Резника. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Академический проект, 2004. — 432 с.
10. Королько, В. Г. Основы паблик рилейшнз: учеб. для вузов / В. Г. Королько. — Москва : Рефл-бук, 2002. — 528 с.
11. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии : учеб. для студентов вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» /

- В. Ф. Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 301 с.
12. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – Москва : Рефл-бук, 2000. – 624 с.
13. Романов, А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. А. Романов. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. - 183 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
14. Русаков, А. Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти : уч. пособ. / А. Ю. Русаков. – Москва : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 224 с.
15. Теория и практика связей с общественностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) «Связи с общественностью» / А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов, А. С. Тарасов. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 233 с.
16. Управление общественными отношениями: учебник / Под общ. ред. В. С. Комаровского. – Москва : Изд-во РАГС, 2009. – 350 с.
17. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 184 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21062>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
18. Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления : учеб. пособие / М. А. Шишкина. – Санкт-Петербург : Изд-во Паллада-медиа, 2002. – 444 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Козлов С.В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Ч. I: Теоретические основы интегрированных коммуникаций. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Козлов С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью): учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 – Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2: Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с.; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.
2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.
4. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2009. – № 7. – Ст. 776.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] / Профессиональный PR-портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] / Российская ассоциация по связям с общественностью. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. Связи с общественностью в государственных структурах [Электронный ресурс] / Связи с общественностью в государственных структурах. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gospr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
6. Со-Общение [Электронный ресурс] / Со-Общение. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.soob.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
7. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
8. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
9. Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов [Электронный ресурс] / Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.press-release.ru/>, свободный (дата

обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

10. PRNews [Электронный ресурс] / PRNews. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.prnews.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

11. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной

власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины Б1.Б.19 «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.
№7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ

МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(Б1.Б.20)

Социология МК

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

доцент, кандидат исторических наук, профессор _____ Ю.А. Пустовойт

Заведующий кафедрой _____ / А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	18
4.1. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	25
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	27
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	43
6.1. Основная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.6. Иные источники.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	46

1.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.20. «Социология массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции		Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.5.	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации.
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК -5. 3.	Способность понимать и использовать социологические знания и умения при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

2.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение общепрофессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью на должностях в государственных и муниципальных учреждениях, научных образовательных организациях,	ОПК-1.	на уровне знаний: способность иметь представление о социологическом и коммуникационном аспектах рекламы и PR;
		на уровне умений: понимание роли рекламы в маркетинговых коммуникациях.
		на уровне навыков: демонстрация умения определения целевых аудиторий и методов работы с ними

политических партиях, общественно- политических, некоммерческих и коммерческих организациях.		
осуществление исполнительских способностей в сфере проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно- политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ОПК-5	на уровне знаний: знания основных социологических понятий, методов и приемов в области рекламы и связей с общественностью на уровне умений: Умеет определять целевые аудитории при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий на уровне навыков: способность проводить социологические исследования (наблюдение, опросы, анкетирование и др.) с целью повышения эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.

3. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.20 «Социология массовых коммуникаций» осваивается в соответствии с учебным планом студентами третьего курса в пятом и шестом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы

Из общего объема 216 часов выделены на контактную работу студентов с преподавателем 98 часов (32 часа лекций и 66 часа семинарских занятий) и 91 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен (27 часов контроля).

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний, умений и навыков, полученных на курсах «Введение в специальность» и «Основы PR» идет совместно с изучением дисциплин

Б1.Б.21. «Реклама в коммуникационном», Б1. Б27. «Брендинг», Б1.Б.25 «Основы маркетинга» в Дисциплина реализуется на третьем курсе в пятом и шестом семестре.

4.

5. 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 2015 года набора								
Модуль (раздел) 1	Введение в социологию массовой коммуникации	36	6		12		18	
Тема 1.1.	Тема 1.Предмет социологии массовой коммуникации	12	2		4		6	О
Тема 1.2.	Тема 2. Массовая коммуникация в историко-социологической перспективе	12	2		4		6	О
Тема 1.3.	Тема 3. Нормативные принципы и теории функционирования масс-медиа	12	2		4		6	КР
Модуль (раздел) 2	Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм	84	14		28		42	
Тема 2.1	Тема 4. Начальный этап социологической рационализации масс-медиа	12	2		4		6	О
Тема 2.2.	Тема 5. Системно-структурный	12	2		4		6	О

	подход к анализу масс-медиа							
Тема 2.3.	Тема 6. Неомарксистские подходы к анализу массовой коммуникации	12	2		4		6	О, КР
Тема 2.4	Тема 7. Феноменологичес кие подходы к анализу массовой коммуникации	12	2		4		6	О
Тема 2.5.	Тема 8. Мир масс- медиа в социологической концепции школы П. Бурдьё	12	2		4		6	О
Тема 2.6.	Тема 9. Основные школы медиа- исследований	12	2		4		6	О
Тема 2.7.	Тема 10. Постмодернистск ие интерпретации мира масс-медиа	12	2		4		6	К.Р
	Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации	59	12		26		21	
Тема 3.1.	Тема 11. Социологический анализ коммуникатора и медиа- производства	14	3		6		5	О
Тема 3.2	Тема 12. Социологический анализ содержания масс- медийных текстов	14	3		6		5	О, КР
Тема 3.3.	Тема 13. Социологический анализ эффектов массовой коммуникации	14	3		6		5	О
Тема 3.4	Тема 14. Интернет и медиа-	17	3		8		6	КР

	глобализация в социологической перспективе							
		189		32	66		91	
Промежуточная аттестация		27			9		18	Экзамен
ИТОГО		216		32	75		109	

Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в социологию массовой коммуникации.

Тема 1. Предмет социологии массовой коммуникации. Специфика социологического конструирования социальной реальности и эпистемологический разрыв с ментальными конструкциями «здорового смысла». Социологическое пространство как пространство конкуренции различных научных парадигм. Зависимость концептуализации предмета социологии массовой коммуникации от типа научной парадигмы. Зависимость моделирования массовой коммуникации от базовых моделей коммуникации. Позитивизм как методологическая установка и его основные принципы (натурализм, сциентизм, объективизм, квантификационизм, верификационизм, бихевиоризм). Позитивистски-ориентированное видение массовой коммуникации: информационно-кодированная (трансмиссионная) модель (ИКМ). Основные элементы ИКМ в соответствии со схемой Шеннона-Уивера, проблема эффективности и убеждения как пропаганды. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла как классический вариант ИКМ: характеристика основных звеньев массовой коммуникации и соответствующих им исследовательских задач. Интерпретативно-ориентированное видение массовой коммуникации: символические (интеракционные) модели и их принципиальные отличия от ИКМ: проблемы диалога, интерпретации, «активных аудиторий», социо-культурного контекста. Модель «открытого производства» У. Эко как пример символической модели коммуникации. Сравнительный анализ параметров массовой и межличностной коммуникации. Концепция опосредованного квазивзаимодействия Дж.Б. Томпсона. Оппозиция «коммуникация — передача» в медиологии Р. Дебре. Базовые характеристики массовой коммуникации. Интерактивность сетевых медиа и необходимость пересмотра традиционных определений масс-медиа. Семантическое поле понятия «масс-медиа» и его русскоязычные эквиваленты (СМИП, СМИ, СМК). Общая схема трех этапов развития социологии массовой

коммуникации и динамики представлений социологов на роль СМК в жизни индивида.

Тема 2. Массовая коммуникация в историко-социологической перспективе. Возникновение массовых коммуникаций в перспективе функционального подхода. Антропологическая концепция человека как «недостаточного существа» (А. Гелен и др.). Опосредованность человеческого опыта различными медиа и их роль в культуре. Концепция «холодных» и «горячих» культур К. Леви-Строса и ее проекция на семиотическую историю культуры. Тип памяти культуры и ее отношение к воспроизводству канонических текстов. Культура Модерна (Современности) как «горячая» культура. Социально-экономический, политический и культурный аспекты Модерна и формирование института масс-медиа. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Трансформация статуса интеллектуальных групп в эпоху раннего Модерна, возникновение национальных языков, изобретение книгопечатания, процессы секуляризации культуры и линейно-прогрессистское представление о времени. Феномен «печатного капитализма» и рождение европейских национальных государств (концепция Б. Андерсона). «Законодательный разум» эпохи Просвещения и статус журналиста-интеллектуала. Политическая культура, массовая коммуникация и автономизация публичной сферы в концепции Ю. Хабермаса. Доминирование печати. Становление массовых обществ на рубеже XIX-XX веков и формирование современных масс-медиа. Фундаментальные трансформации: от либеральной модели свободного рынка к монополии как новой форме социальной организации, трансформация отношений собственности и «революция менеджеров», становление принципов социального государства и практики государственного вмешательства в экономику. Активная модернизация типов масс-медиа вследствие информационно-технологического прогресса на протяжении XX века, появление радио и телевидения с их характерными особенностями кодирования информации посредством аудио-визуальных кодов. Общие принципы и логика трансформации современных обществ в контексте постмодернистских процессов и факторов глобализации: телекоммуникационная революция и изменения в сфере труда, контркультурная критика цивилизации и кризис класса интеллектуалов, конец «трудового общества», появление новых организационных форм и стратегий (адхократия). Роль и особенности становления и развития масс-медийных институтов в обществах

незападного типа развития.

Тема 3. Нормативные принципы и теории функционирования масс-медиа. Концепция масс-медиа как «четвертой власти»: зарождение, развитие, критика. Принцип свободы слова и его культурно-политический генезис (роль протестантской теологии и секуляризации). Тоталитарная и демократическая версии взаимоотношения масс-медиа и власти, масс-медиа и индивида. Плюралистические модели и модели доминирования (Е.Г. Дьякова). Формирование глобальных медиа-корпораций, процессы монополизации и критика модернистских принципов свободы слова и печати. «Четыре теории прессы» и классические нормативные модели функционирования масс-медиа: авторитарная теория, советская модель, либертарианская теория, теория социальной ответственности, модель демократического представительства, модель развития. Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения. Проблемы информационной безопасности.

Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм.

Тема 4. Начальный этап социологической рационализации масс-медиа. Социо-культурный контекст институционализации исследований масс-медиа в начале XX века: американский и европейский варианты. Урбанизация и ее последствия. Концепции толпы Г. Лебона, Г. Тарда и С. Зигеле. Толпа и публика: соотношение понятий. «Законы» толпы. Бессознательное и индивидуальная психика в концепции З. Фрейда. Чикагская социологическая школа и ее роль в становлении исследований массовой коммуникации. Общественное мнение и производство стереотипов (У. Липпман). Пропаганда времен Первой мировой войны и становление медиа-исследований как исследований медиа-эффектов. Концепция Г. Лассуэлла как синтез идей психоанализа и бихевиоризма. Обоснование теории «магической пули» («шприца», «инъекции») и роли пропаганды как консолидирующей силы в массовом обществе. Основные итоги первоначального этапа развития медиа-исследований.

Тема 5. Системно-структурный подход к анализу масс-медиа. Три

этапа развития системной методологии анализа общества (биологическая модель, модель открытой системы с обратной связью, модель самореферентной системы). Базовые понятия структурно-функционального тезауруса: система, элемент, структура, функция (явная / латентная, функция / дисфункция). Масс-медиа (СМК) как социальная подсистема. Повторное открытие первичной группы и модель «двухступенчатого потока информации» и «лидеров мнения». «Четыре классических функции медиа» Лассуэлла-Райта. Важнейшие функции массовой коммуникации в концепции П. Лазарсфельда и Р. Мертон (присвоение статуса, укрепление социальных норм, дисфункция наркотизации) и проблемы социального конформизма и трансформации базовых социальных ценностей. Функции массовой коммуникации на уровне общества и индивида: итоговая классификация Д. Маккуэйла. Феномен «усталости сострадать», функция развлечения и проблемы социальной апатии. Конкретные структурно-функциональные модели массмедиа (А. Моль, М. де Флюэр). Масс-медиа как обособленная, операционально замкнутая социальная система, функционирующая на основе двоичного кода «информация / неинформация» в концепции Н. Лумана: понятие аутопойезиса, структурного сопряжения и двоичного кода, две реальности системы масс-медиа и ее программные области (новости и комментарии, реклама, развлечение). Основные критерии трансформации информации в новость. Критика системно-структурных моделей: масс-медиа как средство поддержания системной стабильности общества и проблема социального конфликта и консенсуса. Консервативная направленность функционализма и легитимация элитных групп. Структурный функционализм как доминирующая парадигма в американской социологии середины XX в. и ее воздействие на советскую и современную российскую социологическую среду.

Тема 6. Неомарксистские подходы к анализу массовой коммуникации. Классовое господство в классическом марксизме. Базис и надстройка. Культура и отчуждение. Идеология как «ложное сознание». Феномен неомарксизма в XX веке. Смещение акцентов с анализа отношений собственности на реконструкцию механизмов культурного доминирования. Основные направления неомарксистского анализа масс-медиа: реконструкция роли идеологии в массовой культуре и политэкономический анализ масс-медиа. Концепция «гегемонии» как культурного доминирования А. Грамши: «самоочевидность» политического господства посредством институтов буржуазной

культуры. Роль «органических» интеллектуалов в поддержании отношений доминирования. Мир масс-медиа как пространство борьбы за гегемонию. Массовая культура и коммуникация в концепциях Франкфуртской школы неомарксизма (критическая теория М. Хоркхаймера и Т.В. Адорно): критика Просвещенческого Разума и тоталитаризма инструментальной рациональности Модерна, понятие индустрии культуры и ее основные черты (стандартизация, массовость, стереотипность). Экспансия логики рынка в сферу искусства и ее последствия. Взаимосвязь развлечения и современного капитализма. Масс-медиа как элемент индустрии культуры эпохи позднего капитализма и транслятор господствующих культурных ценностей. Пассивность и конформизм аудитории. Проблема атомизации общества. Логика и механизмы манипуляции массовым сознанием. Роль СМК в формировании искусственного консенсуса в «одномерном» обществе (Г. Маркузе). Демократизация продуктов культурного производства, тиражирование и массовизация потребления в концепции В. Беньямина. Идеология и массмедиа в теории государственных идеологических аппаратов Л. Альтюссера: отказ от бинарной схемы «базис – надстройка», неприменимость эпистемологического критерия «истина – ложь» к идеологическим продуктам, влияние лингвистического структурализма и психоанализа Ж. Лакана и тезис о бессознательном статусе идеологии. СМК как идеологический аппарат. Воздействие неомарксистских теорий культуры и идеологии на исследование роли масс-медиа в современном обществе. Политэкономический анализ масс-медиа как важнейшего элемента современной капиталистической экономики в концепции Г. Шиллера: коммодификация информации, классовое неравенство и корпоративный капитализм. Консьюмеризм и его последствия. Культурный империализм Запада и его воздействие на развивающиеся страны. Движение «За Новый мировой информационный порядок». Роль ЮНЕСКО. Ответ США: отстаивание идеи свободного потока информации и формирование публичной политики и «нового стиля американского лидерства».

Тема 7. Феноменологические подходы к анализу массовой коммуникации. Теоретические предпосылки социальной феноменологии: «понимающая социология» М. Вебера и феноменология Э. Гуссерля. Общие принципы социологии А. Шюца: понятие «жизненного мира», естественной установки, эпохе, примат повседневности и тезис о множественности реальностей. Конструирование социальной реальности в социологии П. Бергера и Т. Лукмана: общество как

объективная и субъективная реальность, отождествление познания и деятельности, понятия хаби́туализации, институционализации, реификации. Типизация опривыченных действий и социальные роли. Интернализация и социальная идентичность. Опыт профессиональной саморефлексии в сфере телевизионного производства К. и Г. Лэнгов: драматизация рутины повседневности, принудительное интерпретирование событий и «стиль показа». Мир повседневности как основание конструирования медиа-реальности в концепции Х. Молотча и М. Лестер: новости и социальное время, построение индивидуальных биографий как модель понимания деятельности масс-медиа, медиа-производители и конкуренция в процессе конструирования социального мира (лоббисты, сборщики и потребители новостей). Медиа-реальность и ее воздействие на мир повседневности в работах Д. Элтейда: медиа-производство как процесс, определяемый наличными целями журналистов, рутинные процессы и наличный запас знаний, формат как масс-медийный аналог естественной установки, тезис о первичности формата по отношению к событию и механизмы конструирования события в соответствии с принципами телевизионного формата. Феноменологический анализ телевидения: понятие «сканирующего времени» и его двухмерности, видеоряд как частный случай нарратива (повествования), телевидение как «путешествующий музей». Воздействие телевидения на восприятие времени и пространства, проблематика демократии в перспективе социального распределения знания и роль «хорошо информированного гражданина». Дальнейшее развитие феноменологического направления и институционализация этнометодологии: версии Г. Гарфинкеля и И. Гофмана. Понятие рамочного анализа (анализа фреймов). Принципы конструирования новостных интервью: этнометодологическая техника.

Тема 8. Мир масс-медиа в социологической концепции школы П. Бурдьё. Общие методологические принципы социоанализа (генетического структурализма): социальное пространство как совокупность различных полей, т.е. автономизированных и дифференцированных сфер практик. Поле журналистики и производство и распространение информации. Индивидуальные и институциональные агенты поля. Капиталы и позиции внутри поля. Поле журналистики и принцип «двойной зависимости» в процессе производства информации. Капитал известности и два типа признания. Символическая власть и логика функционирования масс-медиа. Проблематика логики рыночного производства в сфере культуры. Концепция общественного мнения и его

генезиса в политической культуре Модерна (П. Шампань). Исследования «не-ответов». Интеллектуалы и медиа: феномен «медиа-интеллектуалов». Экспансия телевидения. Социоаналитическая реконструкция телевизионного производства. Невидимая цензура, события-omnibus, бессубъектный выбор, феномен fast-thinking. Теледебаты как специфический тип языковой игры. Рейтинг как символическая конструкция. Антиинтеллектуализм мира журналистики, проблематика демократии и рациональной дискуссии. Социальные науки и масс-медиа. Эксперты и логика конвертации «научного» капитала.

Тема 9. Основные школы медиа-исследований. Торонтская школа и обоснование принципов технологического детерминизма: коммуникация, элиты и территория в концепции Г. Инниса. Письменность как властный ресурс и технологии господства. Смена средств коммуникации как доминанта общественного развития. Развитие идей Инниса и коммуникативиста М. Маклюэна: понятие медиа как внешнего расширения человека, «горячие» и «холодные» медиа, «средство есть сообщение», интерпретация роли алфавита и книгопечатания в культуре, «глобальная деревня» и сценарный подход к СМИ. Анненбергская школа Дж. Гербнера: ориентация на анализ кодов масс-медиа, исследование поведения аудитории, изучение «культурных индикаторов», коммуникационных систем и институтов. Реконструкция телевизионной репрезентации и теория культивации. Интерпретация проблем насилия на ТВ. Бирмингемская школа С. Холла. Основные идейные источники (критическая теория культуры, семиотика, интеракционизм и др.). Доминирование исследования идеологии в массово-коммуникативных процессах: типология идеологического «отбрасывания» информации. Модель кодирования/декодирования, «семантическая герилья» и концепция активных аудиторий. Анализ популярной и народной культуры, интерпретация понятия жанра. Семиотический анализ телевидения Дж. Фиска. Glasgow Media Group: приоритет социологического анализа производства и содержания новостей. Сочетание количественной методики и структуралистского анализа текстов. Зависимость между типом контента и продолжительностью информации. Скрытые цели структуры теленовостей и навязывание рамок нормализации. Внимание к конфликтам и образцы селективного отбора новостей.

Тема 10. Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа.

Постмодерн как социо-культурный феномен, стиль мышления и социологическая категория. Сравнительный анализ культурных характеристик постмодерна и модерна. Изменение природы и функций научного знания, «конец индивида» и «конец прогресса» как прекращение событий; мультикультурализация. Концепция общества потребления, символического обмена и симулякров Ж. Бодрийяра. Критика трансмиссионной модели коммуникации и феномен «молчаливого большинства». Понятие кода: его функции и логика потребления. Тезис о «гиперреальности». Критика потребительского фетишизма и стратегий «мягкого соблазна» (soft seduction). Концепция «машин желания» Ж. Делеза и Ф. Гваттари. Состояние постмодерна в теории Ж.-Ф. Лиотара. Нарратив и распад метаповествований. Логика языковых игр как метод анализа постмодернистской реальности. Медиа в перспективе культурных практик постмодерна. Концепция «общества спектакля» Ги Дебора. Масс-медиа и постмодерн в концепции Поля Вирилио. Интертекстуальность и интерактивность. Закат модели репрезентативной коммуникации (тезис Э. Гидденса). Различные версии виртуальной реальности в современной коммуникативистике.

Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.

Тема 11. Социологический анализ коммуникатора и медиа-производства. *Возможные типологии исследований производства медиа-продукции: схемы Шумейкер-Риза и Маккуэйла. Индивидуальный уровень анализа производства: влияние вкусов, эмоций, политических предпочтений и профессиональных идентичностей. Типология профессиональных ролей А.Кустарева. Уровень профессиональных практик: влияние структуры жанра (Г. Тачмэн) и организации производства (М. Кантор). Уровень организации и медиа-индустрии: Дж. Дэвис и типология управленческих стратегий; Дж. Туров и типология агентов внутри медиа-индустрии. Уровень экстра-медийных влияний: политэкономические подходы, типология экстра-медийных агентов (О. Кольцова), роль источников в производстве новостей. Уровень идеологии и господствующих ценностей. Гейткипинг. Типология новостей К. Джеймисона и К. Кэмпбела. Масс-медиа и реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на*

деятельность информационных органов. гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.

Тема 12. Социологический анализ содержания масс-медийных текстов. *Возможности и ограничения количественного и качественного анализа медиа-контента. Принципы и методика контент-анализа. Источники современных подходов к анализу контента. Семиотика и дискурс-анализ. Позднейшая экстраполяция семиотических методов для анализа массовой культуры и медиа-контента. Р. Барт и его влияние на теории массовой коммуникации. Фрэйм-анализ И. Гофмана и анализ повседневного диалога Г. Гарфинкеля. Аналитическая философия языка и теории коммуникативного действия. Применение указанных теорий для анализа СМК. Уровень лексем. Уровень предложений: Т. ван Дейк и его анализ репрезентации этнических меньшинств в СМК. Уровень макроструктур текста. У.Эко и его анализ структуры романов о Джеймсе Бонде. Альтернативные подходы: от разоблачения скрытой пропаганды к анализу полисемии медиа-текста.*

Тема 13. Социологический анализ эффектов массовой коммуникации. *Толпа и масса как социологические категории. Феномен массовой паники и психологического воздействия в толпе. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Теория ограниченных эффектов Дж. Клаппера. Теории информационного дефицита (разрывов в знании). Теории «пользы и удовлетворения потребностей». Модель «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Теория установления повестки дня М. Маккомбса Д. Шоу. Масс-медиа и конструирование социальных проблем. Концепция «публичных арен». Эволюция представлений социологов об эффектах масс-медиа в исторической перспективе. Социологические методики изучения аудитории: теоретические и эмпирические аспекты. Факторы и барьеры в восприятии масс-медийной информации аудиторией. Массовые опросы, качественные методы, базовые медиаметрические понятия и дискуссия вокруг проблемы рейтинга и его воздействия на медиа-контент.*

Тема 14. Медиа-глобализация и Интернет в социологической перспективе. *Компьютерная коммуникация, появление «новых медиа» в конце XX века и их основные характеристики. Особенности Интернета*

как медийного средства, типы коммуникаций, которые для него характерны. Понятие «киберпространства» и способы его исследования. Кибергеография. Ключевые свойства виртуальной реальности (А. Бюль). Проблема логики и тенденций социальных трансформаций и динамики культур под воздействием Интернета. Журналист и блоггер: сравнение профессиональных идентичностей. Характеристика новейших тенденций развития информационно-коммуникативных процессов в современном мире. Медиа-глобализация и ослабление суверенитета нации-государства (концепция Монро Прайса); демассовизация и трансформация аудиторий; конгломерация самих медийных институтов и диверсификация интересов информационных олигополий; конвергенция как размывание традиционных границ между различными масс-медиа. Мифология глобализации через медиа (Марджори Фергюсон)

6. 4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социология массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Раздел 1	Введение в социологию массовой коммуникации	
Тема 1.1.	Тема 1. Предмет социологии массовой коммуникации	Опрос
Тема 1.2.	Тема 2. Массовая коммуникация в историко-социологической перспективе	Опрос

Тема 1.3.	Тема 3. Нормативные принципы и теории функционирования масс-медиа	Контрольная работа
Раздел 2	Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм	
Тема 2.1	Тема 4. Начальный этап социологической рационализации масс-медиа	Опрос
Тема 2.2.	Тема 5. Системно-структурный подход к анализу масс-медиа	Опрос
Тема 2.3.	Тема 6. Неомарксистские подходы к анализу массовой коммуникации	Опрос, Контрольная работа
Тема 2.4	Тема 7. Феноменологические подходы к анализу массовой коммуникации	Опрос
Тема 2.5.	Тема 8. Мир масс-медиа в социологической концепции школы П. Бурдьё	Опрос
Тема 2.6.	Тема 9. Основные школы медиа-исследований	Опрос
Тема 2.7.	Тема 10. Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа	Контрольная работа
Раздел 3	Раздел III. Социологическая реконструкция	

	звеньев процессов массовой коммуникации	
Тема 3.1.	Тема 11. Социологический анализ коммуникатора и медиа- производства	Опрос
Тема 3.2	Тема 12. Социологический анализ содержания масс- медийных текстов	Опрос, Контрольная работа
Тема 3.3.	Тема 13. Социологический анализ эффектов массовой коммуникации	Опрос
Тема 3.4	Тема 14. Интернет и медиа- глобализация в социологической перспективе	Контрольная работа

– при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости*;
– при проведении занятий семинарского типа: *опросы, контрольные работы*,

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *экзамена*.

4.2. Материалы текущего контроля обучающихся

Типовые оценочные средства для выполнения контрольных работ

1. Будущее медиа-производства в XXI веке.
2. Гарольд Лассуэлл как исследователь массовой коммуникации.
3. Генезис общественного мнения в политической культуре Модерна (по материалам книги П. Шампаня «Делать мнение: новая политическая игра»).
4. Глянцевые журналы и репрезентация гендера (на примере конкретного издания).
5. Дискурс-анализ как социологический метод анализа текстов массовой коммуникации (на примере конкретного медиа).
6. Идеологический потенциал кинематографа (на примере отечественных и/или зарубежных фильмов).

7. Индустрия культуры и экономика символических обменов (по материалам книги Александра Долгина «Экономика символического обмена»).
8. Интернет и феномен социальных сетей.
9. История страны в национальных масс-медиа (на конкретном примере).
10. История развития Интернета в России.
11. Как делаются новости (реконструкция конкретных примеров на основе студенческих практик).
12. Как сериалы структурируют нашу повседневность.
13. Как читать тексты телевидения: версия Дж. Фиска.
14. Конструирование гендера в масс-медиа: анализ ведущих социологических концепций.
15. Конструирование исторического прошлого в масс-медиа (на примере конкретной страны и конкретного типа медиа-текстов).
16. Конструирование международных конфликтов в национальных и глобальных масс-медиа (на конкретном примере).
17. Конструирование социальных меньшинств и девиантных групп в масс-медиа (на конкретных примерах).
18. Контент-анализ как социологический метод анализа текстов массовой коммуникации.
19. Консюмеризм как феномен массовой культуры.
20. Концепция публичной сферы (Öffentlichkeit) Юргена Хабермаса.
21. Критическая социология телевидения Пьера Бурдьё.
22. Культура престижного потребления в социологических теориях массового общества.
23. Культурные трансформации позднего Модерна в перспективе критической теории общества.
24. Логика и перспективы трансформации публичной сферы в современном мире.
25. Масс-медиа в социодинамической модели культуры Абрахама Моля.
26. Масс-медиа и «банальный национализм»: анализ концепции Майкла Биллига.
27. Масс-медиа и национальный суверенитет.
28. Масс-медиа как манипуляторы сознанием: версия Герберта Шиллера.
29. Масс-медиа, «печатный капитализм» и формирование национальных государств (по книге Б. Андерсона «Воображаемые сообщества»).
30. Масс-медиа конкретного региона (области, края, республики) России (по выбору студента).
31. Массовая коммуникация в условиях глобализации.

32. Массовая коммуникация и власть: анализ теоретических моделей (по книге Е.Г. Дьяковой).
33. Массовые коммуникации и коллективная идентичность в современной России.
34. Медиаимпериализм как политическая концепция.
35. Медиаметрия: становление и развитие дисциплины.
36. Медиа-система определенной страны (по выбору студента): современное состояние и тенденции развития.
37. Медиадиалогика конструирования социальных проблем.
38. «Медиаизированные интеллектуалы» как социальный феномен (анализ конкретного случая).
39. Медиаизация политики и ее последствия.
40. Медиаизация спорта и ее последствия.
41. Метафора зеркала и принцип объективности в традиции профессиональной саморефлексии медиа-производителей (журналистов).
42. Механизмы конструирования новостного события.
43. Механизмы формирования «спирали молчания».
44. Может ли существовать «классика» в эпоху общества потребления? (текст пишется в виде эссе).
45. «Мужское» и «женское» в материалах масс-медиа.
46. Народная культура «простецов» и субкультура интеллектуалов в эпоху Нового времени: проблемы взаимодействия (по материалам книги Р. Дарнтона «Великое кошачье побоище»).
47. Насилие на телевидении и проблемы социализации детей и подростков.
48. Нейл Постман как социолог масс-медиа.
49. Неомарксистские версии социологии массовой культуры (реконструкция или сравнительный анализ выбранных студентом теорий).
50. Нормативные теории масс-медиа: общее и особенное.
51. «Ночной дозор» как феномен постсоветской массовой культуры.
52. «Общество телезрителей» как социальный феномен современной России.
53. Общество потребления в социологии Жана Бодрийяра.
54. «Однокласники.ру» как медиа-феномен.
55. Основные идеи и принципы Анненбергской школы медиа-исследований.
56. Основные идеи и принципы Бирмингемской школы медиа-исследований.
57. Отечественный массовый кинематограф: социологическое прочтение конкретного фильма.
58. Перспективы печатных масс-медиа в XXI веке.
59. Понятие, принципы и технологии информационных войн.

60. Понятие медиаформы в социологии массовой коммуникации.
61. Понятие стереотипа в социологии массовой коммуникации.
62. Постмодернистские теории массовой коммуникации.
63. Почему люди стали меньше читать?
64. Почему не существует общественное мнение: версия Пьера Бурдьё.
65. Принципы дискурс-анализа в изучении текстов массовой коммуникации (на конкретном примере).
66. Производство новостей: социологическая реконструкция.
67. Профессиональная идентичность журналиста в социологической перспективе.
68. Психология масс Зигмунда Фрейда.
69. Пьер Бурдьё как публичный интеллектual.
70. Реклама и символические механизмы стимулирования потребления.
71. Репрезентация гендера в современных масс-медиа.
72. Рефлексия над профессиональной традицией журналистов: версия Уолтера Липпманна.
73. Роль масс-медиа в конструировании национальной идентичности (по работе Бенедикта Андерсона «Воображаемые сообщества»).
74. Роль рейтинга в современных масс-медиа.
75. Роль современных СМК в легитимации политического господства (на примере любой страны).
76. Российская культура в произведениях Маршалла Маклюэна.
77. Русские в американском кинематографе.
78. «Семантическая герилья» в современных масс-медиа.
79. Семиотика массовой коммуникации и структура мифа (по произведениям Ролана Барта).
80. Семиотическая реконструкция телевизионных текстов (на конкретном примере).
81. «Сетевое общество»: утопия или реальность?
82. Символическая власть идеологии и ее реализация в материалах масс-медиа (на примере любого типа масс-медиа).
83. Современные тенденции глобализации и мир массовой коммуникации.
84. Современный спорт как феномен массовой культуры: теоретические и прикладные аспекты анализа.
85. Социологические версии активных аудиторий (анализ теорий по выбору студента).
86. Социологические версии производства новостей.
87. Социологические версии эффектов массовой коммуникации.
88. Социологические концепции массового общества (по материалам конкретных работ).
89. Социология общества потребления Жана Бодрийяра.
90. Структурный функционализм как парадигма социологии масс-медиа.

91. Стюарт Холл как исследователь массовой культуры и коммуникации.
92. Тексты массовой коммуникации как предмет семиотической реконструкции.
93. Телевидение и идеология: анализ российской ситуации.
94. Теледебаты в социологической перспективе.
95. Телевизионные новости в политической практике.
96. Теория медиа Маршалла Маклюэна.
97. Толпа и публика в концепции Габриеля Тарда.
98. Торонтская школа медиа-исследований: реконструкция и критика основных положений.
99. Трансформация российской системы масс-медиа на рубеже XX-XXI веков.
100. Отечественная традиция изучения массовой коммуникации.
101. Установление информационно-политической повестки дня и формирование общественного мнения.
102. Умберто Эко как публичный интеллектual.
103. Ухудшающий отбор в индустриях культуры (по материалам книги А. Долгина «Экономика символического обмена»).
104. Феминистские версии исследований массовой культуры и коммуникации.
105. Феномен блогов и перспективы трансформации профессии журналиста.
106. Феномен поп-культуры: социологический анализ.
107. Феномен порнографии и масс-медиа.
108. Феномен толпы в социологической перспективе.
109. Художественная литература и массовый рынок, или «куда подевалась классика»?
110. Чарльз Райт Миллс как социолог масс-медиа.
111. «Чикагская школа» социологии и ее вклад в развитие медиа-исследований.
112. Перспективы «галактики Гуттенберга».
113. «Гламур» как феномен массовой культуры.
114. Медиатизация политики и становление информационного общества.
115. «Плохие новости» и моделирование политических конфликтов в СМИ.
116. Политкорректность в СМИ и принципы постмодернистской культурной логики.
117. Эволюция представлений об аудитории в социологии массовой коммуникации.
118. СМК как «четвертой властью»: критический анализ.
119. Fast-thinking и его последствия.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социология массовых коммуникаций» проводится в форме экзамена

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Принципы позитивистского научного проекта и его влияние на социологию массовой коммуникации.
2. Трансмиссионная модель коммуникации: характеристика основных принципов.
3. «Понимающая социология» как социологический проект и реализация его принципов в социологии массовой коммуникации.
4. Интерпретативные модели коммуникации: общая характеристика.
5. Масс-медиа, СМИ, СМК: соотношение понятий.
6. Чикагская школа и ее вклад в развитие социологии масс-медиа.
7. Теория массовой коммуникации Г. Лассуэлла.
8. Исторические вехи развития средств коммуникации.
9. Структурно-функциональная парадигма анализа массовой коммуникации.
10. Социология масс-медиа Н. Лумана.
11. Символическое доминирование и масс-медиа в неомарксизме: анализ концепций А. Грамши и Л. Альтюссера.
12. Поздний капитализм, индустрия культуры и масс-медиа в концепции Франкфуртской школы неомарксизма.
13. Политэкономия масс-медиа Г. Шиллера.
14. Масс-медиа и публичная сфера в теории Ю. Хабермаса.
15. Психодинамическая теория К. Ховлэнда.
16. Общие принципы феноменологического социологического проекта.
17. Опыт профессиональной саморефлексии в концепции Лэнгов.
18. Социальное время и медиа-производство в теории Молотча и Лестер.
19. Социология массовой коммуникации Д. Элтейда.
20. Основные принципы генетического структурализма П. Бурдьё.
21. Поле журналистики: социоаналитическая реконструкция.
22. Поле телевидения и его роль в современной массовой культуре.
23. Основные положения Торонтской школы медиа-исследований.
24. Основные положения Анненбергской школы медиа-исследований.
25. Основные положения Бирмингемской школы медиа-исследований.
26. Основные положения исследования производства новостей группой из университета г. Глазго.

27. Нормативные теории масс-медиа: сравнительный анализ.
28. Масс-медиа и конструирование социальных проблем.
29. Социологический анализ медиа-производства.
30. Социологический анализ текстов масс-медиа.
31. Социологический анализ медиа-потребления.
32. «Установление повестки дня»: становление и развитие теории.
33. Краткая характеристика трех этапов развития социологии массовой коммуникации.
34. Общественное мнение: история понятия и развитие социологических принципов изучения.
35. Социологические версии Интернет-коммуникаций и их влияния на развитие общества.
36. Проблемы медиа-глобализации в современной коммуникативистике.

Таблица 2.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Введение в социологию массовой коммуникации Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации	ОПК 1	Знает цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических подходов, применяемых в профессиональной деятельности;	Демонстрирует глубокие знания целей, задач, ключевых понятий и базовые технологии	отлично
			Знает цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических подходов,	хорошо
			Обладает слабыми знаниями цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических	удовлетворительно
			Не знает цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических	неудовлетворительно
		Умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации;	В полном объеме умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации	отлично

			Умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации	хорошо
			Слабо умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации	удовлетворительно
			Не умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации	неудовлетворительно
		Владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками формирования и поддержки имиджа	Свободно владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками формирования и	отлично
			Владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками	хорошо
			Слабо владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора	удовлетворительно

			Не владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками формирования и	неудовлетворительно
Введение в социологию массовой коммуникации Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации	ОПК 5	Знает как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	Знает, как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	отлично
		—	—	
			Знает, в отдельных случаях как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	хорошо
			Слабо знает, как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	удовлетворительно
			Не знает как выявить конкретную специфику массовой	неудовлетворительно
		Умеет правильно искать и оформлять социологические данных, требуемые в ходе рекламной компании	В полном объеме умеет правильно искать и оформлять социологические данных, требуемые в ходе рекламной компании	отлично

			Умеет правильно искать и оформлять социологические данных, требуемые в ходе рекламной компаний	хорошо
			Допускает ошибки в поиске социологических данных, требуемые в ходе рекламной компаний	удовлетво рительно
			Не умеет правильно искать социологические данные, требуемые в ходе рекламной	неудовлет ворительн о
		Владеет методами выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компаний	Свободно владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компаний	отлично
			Владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компаний	хорошо
			Слабо владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной	удовлетво рительно

			Не владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компании	неудовлетворительно

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5. Пример разбора кейса при опросе

Вам необходимо сравнить между собой два письменных (видео) материала. Они должны быть одинаковы по жанру (газетная публикация, фельетон, научная статья, детская книга, детектив, блокбастер и т.д.), но либо написаны и изданы в разное время (вариант «советский»-«российский») либо в одно время появились в разных культурах (американский фильм-российский фильм).

Ориентируясь на эмпирические методы исследования документов, самостоятельно разработайте алгоритм анализа опубликованного материала. Сравните между собой сюжеты повествования, образы главных героев и их противников, методы аргументации своей позиции, целевые установки авторов. Какие идеи они выдвигают? Какие чувства стремятся вызвать? Что общего в исследуемых текстах? Чем они отличаются друг от друга? Какая идеологическая доктрина актуализируется в выбранных Вами материалах?

Помните, речевое воздействие должно быть внятным, целенаправленным и заранее рассчитанным на достижение определенного результата. Критериями и показателями хорошего выступления являются:

- краткость, лаконичность изложения;
- доступность для аудитории (новая информация не может составлять больше трети сообщения);
- целостность. В хорошем выступлении затрагивается не более трех проблем, а в очень хорошем – выдвигается только один главный тезис с убедительными аргументами и яркими иллюстрациями;
- структурированность. На слух воспринимаются только жестко структурированные тексты: "проблема – аргумент – решение";
- убедительность. Позитивно воспринимаются аудиторией искренность, умение контролировать свои эмоции, отсутствие назидательного пафоса и "актерствования", страстного желания впечатлить аудиторию своим политическим талантом;
- конкретность. Политическое выступление по возможности должно быть максимально конкретным, любая идея должна сопровождаться способами ее реализации;
- завершенность. Любое выступление должно заканчиваться выводами.

Рекомендации по работе над контрольной работой.

Выберите наиболее интересную для Вас тему из предложенного списка или сформулируйте ее самостоятельно, подберите источники и дополнительную литературу по данной теме. Ознакомьтесь с источниками и литературой. Изложите тему, используя всю изученную Вами литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 40-50 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- План, отражающий структуру работы;
- Введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы);
- Основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана);
- Заключение (выводы по теме и собственные оценки);
- Список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший курсовую работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

Выберите наиболее интересную для Вас тему из предложенного списка *или сформулируйте ее самостоятельно*, подберите источники и дополнительную литературу по данной теме. Ознакомьтесь с источниками и литературой. Изложите тему, используя всю изученную Вами литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших

проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший курсовую работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

5.2 Методические материалы по процедуре оценивания

Оценка успеваемости обучающихся по очной форме проводится с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), позволяющей учесть качество работы в течение семестра.

Участие студента в научно-исследовательской деятельности (участие в конференциях, научные публикации, участие в конкурсах и олимпиадах, соответствующих тематике дисциплины под руководством преподавателя) поощряется премиальными баллами.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» предназначена для того, чтобы дать теоретические знания и практический опыт в исследовании массовой коммуникации и решении профессиональных проблем. Кроме того, дисциплина «Политология» ориентирована на получение практических навыков анализа политической ситуации и участия в научных и общественных дискуссии по гуманитарным проблемам, формирование компетенций

В процессе освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- лабораторные занятия
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Социология массовых коммуникаций» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать теоретические знания, полученные в рамках курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития

профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих финансовых руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению кейсов (case-study);
- творческие задания;
- групповые дискуссии по теоретическим и практическим политическим проблемам взаимодействия органов власти с различными целевыми аудиториями;
- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения политических задач в условиях неопределенности;
- доклады с мультимедийными презентациями по вопросам курса.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой. ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекст и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для профессионала в сфере PR и рекламы развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

5.3 Методические указания для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.

- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка к тестированию 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

5.4 Методические указания для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения

При обучении на очно-заочной и заочной формах обучения учебным планом отведено на самостоятельное изучение материала большее количество часов.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Основным методом обучения на очно-заочной и заочной формах обучения выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Проработку материалов учебников и учебных пособий целесообразно осуществлять в течение сессии, а также несколько раз в течение времени, отведенного на самостоятельную работу. Необходимо внимательно изучить ключевые слова темы, просмотреть материал, законспектировать его, подчеркнуть заголовки и самые ценные положения. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала с использованием периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Выполнение самостоятельной работы студентом требует определенного времени. Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов заочной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 10 ч.
- Подготовка к тестированию – 4 ч.
- Подготовка контрольной работы – 15 ч.

5.5 Краткие методические указания по написанию контрольной работы

Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- план, отражающий структуру работы;
- введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы);
- основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана);
- заключение (выводы по теме и собственные оценки);
- список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги,

места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший контрольную работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

7. 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8. 6.1 Список основной литературы

1. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Баранова. – Электрон. данные. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 176 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 16.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Березняков, Д. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / Д. В. Березняков ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 173 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.07.14). - Загл. с экрана.
3. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс] : курс лекций / И.А. Полуэхтова. - Электрон. дан. - Москва : Моск. гуманитар. ун-т, 2012. - 96 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530>, требуется авторизация (дата обращения: 16.07.2016). - Загл. с экрана.
4. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-практ. пособие / А. А. Романов. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. – 175 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 16.07.2016). – Загл. с экрана.
5. Шарков, Ф. И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 318 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10932>, требуется авторизация (дата обращения: 16.07.2016). – Загл. с экрана.

6.2 Список дополнительной литературы:

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учеб. для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 603 с.
2. Фомичева, И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. - Электрон. данные. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 359 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8858>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - 486 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14342>, требуется авторизация (дата обращения: 18.07.2016). - Загл. с экрана.
4. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") : учеб. пособие для изучения курсов "Основы теории коммуникации", "Социология коммуникации" по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 259 с.
5. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/4438>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.

6.3.Список нормативных правовых документов

1. О порядке освещения деятельности государственных органов в государственных СМИ: федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. - 1995. - №3. - Ст. 170.
2. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. - 2006. - №12. - Ст. 1232.

3. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

4. *Об информации, информационных технологиях и защите информации* : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.

5. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления*: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2009. – № 7. – Ст. 776.

6. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти*: Постановление правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 48. – Ст. 5832.

7. *Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации* : Указ Президента Российской Федерации от 28.06.2007 № 825 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 27. – Ст. 3256.

8. *Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов* : Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 18. – Ст. 2003.

6.4.Список Интернет-ресурсов, справочных систем

<http://www.intelros.ru/> - интернет-журнал «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия»;

<http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;

<http://www.isras.ru/> - сайт Института социологии РАН;

<http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;

<http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;

<http://rapn.ru/> - сайт Российской ассоциации политической науки;

http://polit.msu.ru/departament/polit_rus/ - сайт факультета политологии МГУ;

<http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml> - сайт факультета политологии МГИМО МД РФ;

<http://we.hse.ru/> - сайт факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ;

<http://fpp.hse.ru/> - сайт факультета прикладной политологии НИУ ВШЭ;

<http://www.rane.ru/> - сайт РАНХ и ГС при Президенте РФ;

<http://www.inion.ru/> - сайт ИНИОН РАН.

9. 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для изучения учебной дисциплины «Политология» необходимо наличие аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью": компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.

№ 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
РЕКЛАМА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ
(Б1.Б.21)**

РвКП
краткое наименование дисциплины

(Б1.Б.21)
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная
Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор-составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук
и технологий Зимина Л.О.

Заведующий кафедрой политических наук и технологий,
к.и.н., доцент Малышев А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.21. «Реклама в коммуникационном процессе» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.5	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации.
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК-2.2	Способность применять знания о роли рекламы в маркетинговых коммуникациях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение общепрофессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью на должностях в государственных и муниципальных предприятиях, в учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях,	ОПК-1.5	на уровне знаний: адекватно и полно отразил понимание социологической и коммуникационной компонентов рекламы и PR; на уровне умений: показал готовность к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламы и PR.

общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.		
выполнение профессиональных функций в отделах рекламы и отделах связей с общественностью в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ОПК-2.2	на уровне знаний: адекватно и полно проявил знания специфики рекламы как вида коммуникации; на уровне умений: может системно показать понимание структуры и функций отдела рекламы или отдела по связям с общественностью в сфере маркетинговых коммуникациях.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц;
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся – 98 академических часов; из них лекций – 32 часов, семинарских занятий – 66, самостоятельная работа обучающихся – 91ч.

Место дисциплины:

- дисциплина Б1.Б.21. «Реклама в коммуникационном процессе» изучается на 3 курсе, в 5и 6 семестрах по очной форме обучения;
- дисциплина реализуется после изучения: Б.1.Б.16 «Введение в специальность», Б.1.Б.27«Брэндинг», Б. 1.Б.32 «Разработка рекламного продукта».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: доклад (Д), презентация(П), практическое задание (ПЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР).

			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР	
<i>Очная форма обучения</i>							
Раздел 1	Реклама как вид маркетинговой коммуникации	92	16		32		44 Д, П, ПЗ
Тема 1.1	Введение. Реклама как сфера коммуникационной деятельности	16	2		4		10
Тема 1.2	Реклама и общество	16	2		4		10
Тема 1.3	Развитие рекламы	22	4		8		10
Тема 1.4	Виды рекламы	38	8		16		14
Раздел 2	Процесс рекламной коммуникации	97	16		34		47 Д, П, ПЗ, КР
Тема 2.1	Планирование рекламной коммуникации	22	4		8		10
Тема 2.2	Реклама в комплексе маркетинга	22	4		8		10
Тема 2.3	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	24	4		8		12
Тема 2.4	Средства распространения и размещения рекламы	29	4		10		15
Промежуточная аттестация							Зачет
						27	Экзамен
Всего:		216	32		66	27	91 Ак.ч
		6					ЗЕ
		189					Ас.ч.

²При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Содержание дисциплины

Раздел 1. Реклама как вид маркетинговой коммуникации

Тема 1.1. Введение. Реклама как сфера коммуникационной деятельности

Цель и задачи дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе». Связь с другими изучаемыми дисциплинами. Содержание дисциплины. Основные понятия рекламы. Особенности рекламной коммуникации. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности. Краткая характеристика процесса рекламной коммуникации.

Тема 1.2. Реклама и общество

Реклама и её место в обществе. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику. Характеристики и функции рекламы. Коммуникативная подфункция рекламы. Влияние рекламы на все сферы жизни общества. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации. Восприятие рекламной информации человеком. Процессы переработки информации. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.

Тема 1.3. Развитие рекламы

Основные вехи развития рекламы. Функции проторекламы. Связь рекламы и средств коммуникации. Развитие рекламы в России. Современный рынок рекламы в России. Жанры устной и письменной рекламы. Место российского рекламного рынка в мировом рекламном пространстве.

Тема 1.4. Виды рекламы

Классификация рекламы. Потребительская реклама. Виды деловой и потребительской рекламы. Деловая реклама. Некоммерческая реклама. Особенности и виды некоммерческой рекламы. Реклама коммерческая, социальная, политическая. Ключевые различия между видами рекламы, примеры. Цели и задачи социальной рекламы. Роль связей с общественностью в социальной рекламной кампании.

Раздел 2. Процесс рекламной коммуникации

Тема 2.1. Планирование рекламной коммуникации

Процесс рекламной коммуникации. Рекламное агентство. Классификация рекламных агентств по разным основаниям. Структура рекламного агентства полного цикла. Достоинства и недостатки рекламного агентства полного цикла. Основные этапы планирования рекламной коммуникации. Структура рекламного обращения. Целевая аудитория рекламы. Информационно-рекламные технологии.

Тема 2.2. Реклама в комплексе маркетинга

Характеристика комплекса маркетинга. Реклама в комплексе маркетинга. Факторы товара, потребителей и рынка, оказывающие влияние на процесс планирования рекламной коммуникации. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара. Реклама и конкурентные преимущества организации. Отличие конкурентоспособности организации от конкурентного преимущества.

Тема 2.3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Маркетинг отношений. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основные, дополнительные и поддерживающие коммуникации, их влияние на определенные аудитории. Реклама в комплексе продвижения. Основные этапы планирования рекламной кампании. Комплекс рекламных стратегий организации.

Тема 2.4. Средства распространения и размещения рекламы

Классификация средств рекламы. Выбор средств рекламы. Средства рекламы и её носители. Традиционные (пресса, радио, телевидение, наружная реклама) и нетрадиционные каналы (интернет, сотовая связь) распространения рекламы. Преимущества и недостатки, ниши различных каналов распространения рекламы. Понятия эффекта и эффективности рекламы. Основные аспекты оценки эффективности рекламы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б21 «Реклама в коммуникационном процессе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Реклама как вид маркетинговой коммуникации		
Тема 1.1.	Введение. Реклама как сфера коммуникационной деятельности	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.2.	Реклама и общество	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.3.	Развитие рекламы	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.4	Виды рекламы	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Раздел 2. Процесс рекламной коммуникации		
Тема 2.1.	Планирование рекламной коммуникации	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 2.2.	Реклама в комплексмаркетинга	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 2.3.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 2.4.	Средства распространения и размещения рекламы	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания, защита контрольной работы

4.1.2. Зачет и экзамен проводятся с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые темы докладов и презентаций

Раздел 1. Реклама как вид маркетинговой коммуникации

Тема 1.1. Реклама как сфера коммуникационной деятельности

1. Принципы рекламной деятельности.
2. Коммуникационные характеристики рекламы.
3. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности.
4. Целевая аудитория рекламы.

Тема 1.2. Реклама и общество

1. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику.
2. Коммуникативная подфункция рекламы.
3. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации. Восприятие рекламной информации человеком.
4. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.

Тема 1.3. Развитие рекламы

1. История развития рекламы.
2. Протореклама.
3. Развитие рекламы в России.
4. Современный рынок рекламы в России.
5. Жанрология рекламы.

Тема 1.4. Виды рекламы

1. Классификация рекламы.
2. Характеристика потребительской рекламы.
3. Характеристика деловой рекламы.
4. Характеристика некоммерческой рекламы.
5. Характеристика коммерческой рекламы.
6. Характеристика социальной рекламы.
7. Характеристика политической рекламы.

Раздел 2. Процесс рекламной коммуникации

Тема 2.1. Планирование рекламной коммуникации

1. Типы рекламных агентств.
2. Проектирование рекламной коммуникации.
3. Структура рекламного обращения.
4. Теории рекламы в реальной практике.
5. Рекламная кампания.

Тема 2.2. Реклама в комплексе маркетинга

1. Реклама в комплексе маркетинга.
2. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара.
3. Реклама и конкурентные преимущества организации.
4. Конкурентоспособность организации.
5. Реклама и стимулирование сбыта.

Тема 2.3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
2. Основные, дополнительные и поддерживающие коммуникации.
3. Комплекс продвижения.
4. Тенденции развития рекламы.
5. Рекламные стратегии.

Тема 2.4. Средства распространения и размещения рекламы

1. Классификация средств рекламы.
2. Традиционные носители рекламы.
3. Нетрадиционные носители рекламы.
4. Понятия эффекта и эффективности рекламы.
5. Коммуникативные неудачи в рекламе.

Типовые практические задания

Тема 1.4. Виды рекламы

1. Подберите виды рекламных обращений в зависимости от типа рынка: потребительская, коммерческая, промышленная, профессиональная и т.д.
2. Определите задачи каждого вида рекламы.
3. Выделите достоинства и недостатки каждого рекламного обращения.
4. Результаты представьте в электронном виде.

Тема 2.3.Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

1. Выберите для анализа любое производственное или коммерческое предприятие, которое проводит активную коммуникационную деятельность.
2. Опишите все коммуникационные группы этого предприятия.
3. Нарисуйте схему таких коммуникаций и охарактеризуйте цели коммуникации и рекламы для каждой целевой аудитории.
4. Результат оформите в таблицу.

Целевая аудитория	Цель маркетинговой коммуникации	Цель рекламы

Тема 2.4. Средства распространения и размещения рекламы

1. Выберите компанию и спланируйте для неё все возможные печатные материалы, в том числе рекламную литературу.
2. Укажите вид печатной рекламы, цель коммуникации, метод распространения.
3. Охарактеризуйте особенности каждого печатного рекламного жанра, выбранного для компании.
4. Напишите ответорнал для выбранной компании.

Типовые задания для контрольной работы

Студенты выполняют одну контрольную работу с целью усвоения специфики дисциплины, а также формирования навыков работы с информационным контекстом и оформления учебных письменных работ.

Контрольная работа включает 1 теоретический вопрос и 5 практических заданий. При написании работы необходимо руководствоваться научными источниками информации, соответствующей тематике вопросов и заданий.

Номер теоретического задания контрольной работы определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам шифра. В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра. Практические задания выполняются с обязательным указанием анализируемых источников.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию и защите работы. В

случае отрицательной рецензии работа возвращается на доработку. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первичный вариант с рецензией.

Контрольная работа, выполненная по неверно определённым номерам заданий, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию и итоговому контролю по дисциплине.

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в печатном варианте на стандартных листах формата А4. Размер шрифта – 14 пунктов, начертание – TimesNewRoman, межстрочный интервал – 1,5. В конце контрольной работы необходимо указать список литературы в алфавитном порядке.

Структура контрольной работы включает титульный лист; оглавление с указанием вопросов, заданий и страниц; изложение содержания вопросов и заданий; список литературы и приложения (по необходимости). Титульный лист оформляется в соответствии с установленными общими требованиями. План контрольной работы помещается на стр. 2. Все разделы начинаются с новой страницы, названия помещаются в начале страницы по её центру и выделяются жирным шрифтом.

Суммарный объём контрольной работы не должен превышать 15 страниц. При оформлении ссылок допустимы два варианта: указание автора и года публикации, н-р: (Романов, 2010) или указание порядкового номера источника в списке литературы, например: [15]. При цитировании дополнительно указываются страницы, н-р: (Романов, 2016, с. 17-18) или [15, с. 17]. Список литературы оформляется в соответствии с установленными ГОСТом требованиями.

Работа считается законченной, если студент представил полные ответы на теоретические вопросы со ссылками на ряд авторитетных источников и выполнил практическое задание.

Теоретические вопросы

1. Реклама: понятие и классификация.
2. Функции и принципы рекламы.
3. Реклама в современном мире.
4. Основные тенденции развития рекламы в России.
5. Реклама в маркетинге.
6. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
7. Целевая аудитория рекламы.
8. Реклама и стимулирование сбыта.
9. Коммуникационные характеристики рекламы.
10. Структура рекламного сообщения.
11. Печатная реклама.
12. Реклама на телевидении.
13. Реклама на радио.
14. Наружная реклама.
15. Основные этапы планирования рекламной кампании.
16. Рекламные стратегии.
17. Классификация рекламы по объекту рекламирования.
18. Классификация рекламы по используемым средствам.
19. Классификация рекламы по сферам деятельности.
20. Классификация рекламы по целевой аудитории.
21. Классификация рекламы по стратегическим целям и задачам.
22. Классификация рекламы по регионам распространения.
23. Классификация рекламы по способу воздействия на сознание потребителей.
24. Классификация рекламы по типам рынков.
25. Идея и концепция рекламы.

Практическое задание

1. С целью анализа коммуникационной деятельности выберите одну коммерческую организацию на любом рынке.
2. Охарактеризуйте ситуацию на данном отраслевом рынке (произведите ситуационный анализ).
3. Опишите коммуникационную деятельность компаний-конкурентов на выбранном рынке.
4. Проанализируйте коммуникационную деятельность выбранной коммерческой организации, отметьте её достоинства и недостатки.
5. Составьте рекомендации по улучшению коммуникационной деятельности выбранной коммерческой организации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.5	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации.
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК-2.2	Способность применять знания о роли рекламы в маркетинговых коммуникациях.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень заданий находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. Особенности рекламной коммуникации.

2. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности.
3. Краткая характеристика процесса рекламной коммуникации.
4. Реклама и её место в обществе.
5. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику.
6. Характеристики и функции рекламы.
7. Коммуникативная подфункция рекламы.
8. Влияние рекламы на все сферы жизни общества.
9. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации.
10. Восприятие рекламной информации человеком.
11. Процессы переработки информации.
12. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.
13. Основные вехи развития рекламы.
14. Функции проторекламы.
15. Связь рекламы и средств коммуникации.
16. Развитие рекламы в России.
17. Современный рынок рекламы в России.
18. Жанры устной и письменной рекламы.
19. Место российского рекламного рынка в мировом рекламном пространстве.
20. Политическая реклама.
21. Потребительская реклама.
22. Комплекс рекламных стратегий организации.
23. Деловая реклама.
24. Некоммерческая реклама.
25. Виды некоммерческой рекламы.

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Коммерческая реклама.
2. Цели, задачи, специфика социальной рекламы.
3. Процесс рекламной коммуникации.
4. Основные этапы планирования рекламной коммуникации.
5. Структура рекламного обращения.
6. Классификация рекламных агентств по разным основаниям.
7. Структура рекламного агентства полного цикла.
8. Достоинства и недостатки рекламного агентства полного цикла.
9. Информационно-рекламные технологии.
10. Целевая аудитория рекламы.
11. Реклама в комплексе маркетинга.
12. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара.
13. Реклама и конкурентные преимущества организации.
14. Реклама в комплексе продвижения.
15. Основные этапы планирования рекламной кампании.
16. Классификация средств рекламы.
17. Средства рекламы и её носители.
18. Специфика печатной рекламы.
19. Реклама на радио.
20. Реклама на телевидении.
21. Наружная реклама.
22. Реклама в сети Интернет.
23. Основные аспекты оценки эффективности рекламной коммуникации.
24. Методы оценки эффективности рекламы.
25. Коммуникативные неудачи в рекламной коммуникации.

Таблица 6

Шкала оценивания

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Студент не отразил знание специфики рекламы как вида коммуникации, понимание социологической и коммуникационной компонентов рекламы и PR, не показал готовность к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламы и PR.
зачтено	3	Студент частично отразил знание специфики рекламы как вида коммуникации, понимание социологической и коммуникационной компонентов рекламы и PR, а также частично показал готовность к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламы и PR.
	4	Студент полно, но не всесторонне отразил знание специфики рекламы как вида коммуникации, понимание социологической и коммуникационной компонентов рекламы и PR, а также показал готовность к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламы и PR.
	5	Студент адекватно и полно отразил знание специфики рекламы как вида коммуникации, понимание социологической и коммуникационной компонентов рекламы и PR, а также показал готовность к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламы и PR.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Зачетный и экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов.

Типовые билеты к зачету

Билет 1

1. Особенности рекламной коммуникации.
2. Виды некоммерческой рекламы.

Билет 2

1. Некоммерческая реклама.
2. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности.

Билет 3

1. Краткая характеристика процесса рекламной коммуникации.
2. Деловая реклама.

Билет 4

1. Комплекс рекламных стратегий организации.
2. Реклама и её место в обществе.

Билет 5

1. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику.
2. . Потребительская реклама.

Билет 6

1. Политическая реклама.
2. Характеристики и функции рекламы.

Билет 7

1. Коммуникативная подфункция рекламы.
2. Место российского рекламного рынка в мировом рекламном пространстве.

Билет 8

1. Жанры устной и письменной рекламы.
2. Влияние рекламы на все сферы жизни общества.

Билет 9

1. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации.
2. Современный рынок рекламы в России.

Билет 10

1. Развитие рекламы в России.
2. Восприятие рекламной информации человеком.

Билет 11

1. Процессы переработки информации.
2. Связь рекламы и средств коммуникации.

Билет 12

1. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.
2. Функции проторекламы.

Билет 13

1. Основные вехи развития рекламы.
2. Деловая реклама.

Билет 14

1. Характеристики и функции рекламы.
2. Связь рекламы и средств коммуникации.

Билет 15

1. Современный рынок рекламы в России.
2. Процессы переработки информации.

Билет 16

1. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику.
2. Коммуникативная подфункция рекламы.

Билет 17

1. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.
2. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности.

Билет 18

1. Особенности рекламной коммуникации.
2. Развитие рекламы в России.

Билет 19

1. Политическая реклама.
2. Комплекс рекламных стратегий организации.

Билет 20

1. Потребительская реклама.
2. Функции проторекламы.

Билет 21

1. Связь рекламы и средств коммуникации.
2. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации.

Билет 22

1. Комплекс рекламных стратегий организации.
2. Современный рынок рекламы в России.

Билет 23

1. Деловая реклама.
2. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.

Билет 24

1. Виды некоммерческой рекламы.
2. Характеристики и функции рекламы.

Билет 25

1. Краткая характеристика процесса рекламной коммуникации.
2. Влияние рекламы на все сферы жизни общества.

Типовые билеты к экзамену

Билет 1

1. Коммерческая реклама.
2. Коммуникативные неудачи в рекламной коммуникации.

Билет 2

1. Методы оценки эффективности рекламы.
2. Цели, задачи, специфика социальной рекламы

Билет 3

1. Процесс рекламной коммуникации.
2. Основные аспекты оценки эффективности рекламной коммуникации.

Билет 4

1. Основные этапы планирования рекламной коммуникации.
2. Реклама в сети Интернет.

Билет 5

1. Наружная реклама.
2. Структура рекламного обращения.

Билет 6

- 1.Классификация рекламных агентств по разным основаниям.
- 2.Реклама на телевидении.

Билет 7

1. Реклама на радио.
- 2.Структура рекламного агентства полного цикла.

Билет 8

- 1.Достоинства и недостатки рекламного агентства полного цикла.
2. Специфика печатной рекламы.

Билет 9

1. Информационно-рекламные технологии.
2. Средства рекламы и её носители.

Билет 10

1. Целевая аудитория рекламы.
2. Классификация средств рекламы.

Билет 11

1. Реклама в комплексе маркетинга.
2. Основные этапы планирования рекламной кампании.

Билет 12

1. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара.
2. Реклама и конкурентные преимущества организации.

Билет 13

1. Реклама и конкурентные преимущества организации.
2. Наружная реклама.

Билет 14

1. Основные этапы планирования рекламной кампании.
2. Реклама в комплексе маркетинга.

Билет 15

1. Структура рекламного агентства полного цикла.
2. Средства рекламы и её носители.

Билет 16

1. Цели, задачи, специфика социальной рекламы.
2. Информационно-рекламные технологии.

Билет 17

1. Коммерческая реклама.
- 2.Целевая аудитория рекламы.

Билет 18

1. Классификация рекламных агентств по разным основаниям.
2. Реклама и конкурентные преимущества организации.

Билет 19

1. Средства рекламы и её носители.
2. Структура рекламного агентства полного цикла.

Билет 20

1. Достоинства и недостатки рекламного агентства полного цикла.
2. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара.

Билет 21

1. Реклама в комплексе маркетинга.
2. Методы оценки эффективности рекламы.

Билет 22

1. Реклама в сети Интернет.
2. Основные этапы планирования рекламной кампании.

Билет 23

1. Реклама в комплексе продвижения.
2. Структура рекламного агентства полного цикла.

Билет 24

1. Реклама на телевидении.
2. Средства рекламы и её носители.

Билет 25

1. Реклама и конкурентные преимущества организации.
2. Целевая аудитория рекламы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина Б.1.Б.21. «Реклама в коммуникационном процессе» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, семинарских / практических занятий, самостоятельной работы. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции. При подготовке к семинарским / практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной, научно-методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях.

Методические указания по подготовке к лекции

Лекции проводятся как в классической, так и в интерактивной форме в виде лекций-бесед, лекций-дискуссий. Для эффективного освоения материала лекций рекомендуется письменно фиксировать основную информацию, излагаемую в них, в виде конспектов.

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации в виде краткого изложения основного содержания текста. Конспектирование применяется студентами для записи лекций и обработки дополнительной литературы (при подготовке устного ответа или творческой работы, или как самостоятельный вид работы). При составлении конспекта следует опираться на следующие положения.

В любом тексте содержится основная и вспомогательная информация. Основная информация имеет существенное значение для раскрытия темы. Назначение вспомогательной информации - помочь усвоить материал. При конспектировании следует записывать основную информацию и опускать вспомогательную.

Информацию следует записывать тезисно, т.е. лаконично и логично. Тезисы - кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала.

Существует три способа оформления конспекта: линейно-последовательный, вопросно-ответный и схематичный. Первый является наиболее распространенным. Он заключается в составлении сжатого, логичного «сплошного» текста. При этом рекомендуется основные пункты выделять с помощью плакатно-оформительских средств (подчеркивание, выделение цветом и т.д.). При составлении вопросно-ответного конспекта следует поделить страницу пополам вертикальной чертой и записывать самостоятельно поставленные вопросы в левой части страницы, а ответы, данные в тексте, - в правой. Схематичный конспект имеет вид графической схемы с введенными в нее отдельными фрагментами текста (опорными словами).

Методические указания по подготовке к семинарам и практическим занятиям

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по подготовке к докладу и презентации

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных научных, учебных и методических материалов. Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-15 слайдов). В презентации тезисно представляется материал доклада. Презентация оформляется с использованием программы Microsoft PowerPoint. Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы. Доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятиях. На подготовку отводится неделя и более. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемой дисциплине. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, умение применить теоретический материал на практике. Контрольная работа представляет собой комплекс теоретических и практических заданий. Работа выполняется в электронном варианте и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

Методические указания по подготовке к зачету и экзамену

Зачет и экзамен осуществляется в форме опроса студентов по вопросам, соответствующим лекционным темам. При подготовке к экзамену необходимо учесть следующие рекомендации:

– вопросы к экзамену составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

– при подготовке ответа необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб.пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. – 201 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон.изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС – Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/2416/rkp_up_11.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 13.08.16). – Загл. с экрана.

2. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Г. Б. Паршукова. - Электрон.дан. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 36 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). – Загл. с экрана.

3. Поляков, В. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - Электрон.дан. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 718 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Ивин, А. А. Аргументация в процессах коммуникации [Электронный ресурс] : монография / А. А. Ивин. - Электрон.дан. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 555 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429418>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2016). - Загл. с экрана.

2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учеб.для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва :Юрайт, 2014. - 383 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/DC1AFE21-278C-46DB-AF96-7C309FAC445C>, требуется авторизация (дата обращения 19.07.2016). – Загл. с экрана.

3. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб.пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос.акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон.изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.07.16). – Загл. с экрана.

4. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : практикум для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 145 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - режим доступа : <http://siu.ranepa.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 18.08.2016). - Загл. с экрана.

5. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриева. - Электрон.дан. — Москва :Юнити-Дана, 2012. - 271 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

Романов, А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. А. Романов. - Электрон.дан. - Москва :Евраз. открытый ин-т, 2010. - 183 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.

6. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриева. - Электрон.дан. — Москва :Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.

7. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон.дан. — Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : практикум для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 145 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - режим доступа : <http://siu.ranepa.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 18.08.2016). - Загл. с экрана.

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Ф. И. Шарков. — Электрон.дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56212>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон.дан. — Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>

6.5. Интернет-ресурсы

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки. URL :<http://www.gumer.info>.
2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
4. «Медиаскоп» электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. –<http://www.mediascope.ru>.

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально- техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 7

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работ	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Класс деловых игр</i>	ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы Центр интернет-ресурсов</i>	с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с

	подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)</i>	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой психологии

Протокол от «29» августа 2018г.

№8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

(Б1.Б.22)

краткое наименование дисциплины – Психология МК

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор–составитель:

Заведующая кафедрой психологии канд. псих. наук, доцент И.М. Войтик

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература.	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	18
6.4. Нормативные правовые документы.....	18
6.5. Интернет-ресурсы.	19
6.6. Иные материалы.....	19
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	Способность конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность), работы в коллективе, толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.4	Способность конструктивного общения, навыки эффективного применения методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.3	На уровне знаний: – об особенностях межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе; – о формировании конструктивной межкультурной коммуникации; о коммуникативной компетентности и толерантно
	УК ОС-6.4	на уровне знаний: – психологических основ саморазвития; – концепции образования в течение всей жизни (lifelong leaning);

		– целеполагания как процесса осмысления своей деятельности; – современных методов самоорганизации и саморазвития; – видов и основных принципов тайм-менеджмента; - основных приемов планирования.
		на уровне умений: – формировать программу профессионального саморазвития; – использовать открытые обучающие программы; – проводить самоанализ; – преодолевать сопротивление внешней среды.
		на уровне навыков: – использования инструментов планирования времени; – постановки целей и задач; - эффективного обучения.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, 28 час. (14 час. – лекций, 14 час. – практических занятий) и 80 час. на самостоятельную работу обучающихся по очной форме обучения.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи», Б1.Б.10 «Культурология», Б1.Б.8 «Социология», Б1.В.ДВ.2.3 «Социальная защита людей с ограниченными возможностями здоровья», Б1.Б.3 «Философия», Б1.Б.5 «Психология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.	Форма текущего

	(разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Личность в коммуникативном процессе	34	6		6		22	
Введение	Введение	10	2		2		6	О ₁
Тема 1.1	Структура личности как база восприятия информации	12	2		2		8	Консп 1
Тема 1.2	Психология творчества журналиста.	12	2		2		8	Консп 2
Раздел 2	Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации	28	4		4		20	
Тема 2.1	Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	14	2		2		10	Э
Тема 2.2	Феноменология групп	14	2		2		10	ПД
Раздел 3	Проблемы эффективности массовой коммуникации	46	4		4		38	
Тема 3.1	Коммуникация как психологический процесс	12	2		2		8	М
Тема 3.2	Психологические методы исследования массовой	34	2		2		30	КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18		18		72	ак.ч. – 108 з.е. – 3 ас.ч. - 81

Содержание дисциплины

Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе

Введение

Психологические теории массовой коммуникации. Структурные модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Структура и

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), конспект (Консп), эссе (Э), доклад с презентацией (ДП), моделирование (М), понятийный диктант (ПД)

функции массовой коммуникации. Коммуникативные психологические барьеры. Виды коммуникации: вербальная и невербальная.

Тема 1.1. Структура личности как база восприятия информации

Внимание, восприятие, понимание и запоминание в процессе коммуникации. Социальные представления: природа и разновидности. Мысли и действия: стили поведения и социальные представления о них. Массовая коммуникация и социальные представления. Психологические механизмы памяти. Массовидные явления памяти. Психология народов В.Вундта.

Мотивы и потребности. Соотношение понятий. Теории мотивации. Виды мотивов: интересы, желания, ценности, направленность, стремления, влечения, установки и др.

Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации. Конформизм и подчинение. Влияние меньшинства и социальные нормы. Социальные установки. Изменение установок. Внешнее подражание и внутренняя перестройка (конверсия).

Опыт и воображение. Творческие способности.

Типология личности: психографика. Соответствие товара (услуг) типу личности, его ожиданиям. Классификация образа жизни как категория психографики. Национальный характер потребителя.

Имидж коммуникатора.

Тема 1.2. Психология творчества

Психология творчества журналиста. Психология создателя рекламы. Человек как субъект рекламных коммуникаций. Потребность престижа. Стремление к социальному одобрению собственных поступков и личности. Самореклама. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.

Творческое мышление, творческие способности, вербальное и невербальное мышление. Эмоциональное и рациональное в творчестве. Креативность как усиление себя. Ограничения творческой. Творчество как система и как импровизация.

Методы активизации творческого мышления. Типология игр. Игра как метод активизации мышления. Тренинговые технологии. Мозговая атака, мозговой шторм. Рефлексия как механизм творческого мышления.

Раздел 2. Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации

Тема 2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.

Теории и концепции исследования новых медиа. Компьютерная коммуникация.

Закономерности массового поведения и реклама; Психологические основы

рекламных коммуникаций. Человек как субъект рекламных коммуникаций.

Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ; интерес как фактор коммуникации.

Тема 2.2. Феноменология групп

Психология слухов. Анализ слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов.

Феномен конформизма. Огруппление мышления. Влияние большинства и меньшинства.

Психология моды. Понятие массовых вкусов. Брендинг как технология создания моды. Удовлетворение престижных мотивов.

Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации

Тема 3.1. Коммуникация как психологический процесс.

Психологические модели убеждающего воздействия; роль групповых факторов в процессе убеждения; Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Убеждение и внушение. Понятия подражания и заражения. Гипноз.

Тема 3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации

Типология аудитории; сегментация аудитории;

Психологические аспекты и методы изучения аудитории.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе	
Введение	Устный опрос 1
Тема 1.1. Структура личности как база восприятия информации	Проверка конспектов Понятийный диктант
Тема 1.2. Психология творчества	Эссе

Раздел 2. Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации	
Тема 2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	Устный опрос 2
Тема 2.2. Феноменология групп	Анализ учебного видео
Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации	
Тема 3.1. Коммуникация как психологический процесс	Доклады с презентациями
Тема 3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации	Контрольная работа

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения ситуационных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре психологии в папке УМК-Д.

Примерные вопросы для подготовки к аудиторным семинарским занятиям

Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности

1. Развитие психики человека. Предмет психологии в узком и широком значениях.
2. Место и роль психологии в системе научного знания.
3. Атрибуты психологии как науки.
4. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза
5. Мозг и психика
6. Физиологические механизмы психологических процессов и состояний
7. Функции правого и левого полушарий. Локализация психических функций.
8. Деятельностный подход в отечественной психологии.
9. Методы психологии: классификация, виды и их особенности.
10. Психология менеджмента и организационная психология: разделы и задачи.

Раздел 2. Психология личности и группы

1. Темперамент: конституциональная теория Э. Кречмера.
2. Темперамент: морфологическая теория У. Шелдона.
3. Темперамент: типы личности по И.П. Павлову.
4. Основные свойства темперамента.
5. Структура характера.
6. Типы личности в норме и патологии.
7. Акцентуации характера по К. Леонгарду.
8. Психология способностей: соотношение понятий одаренность, талант, гениальность.

9. Психические познавательные процессы: Ощущение. Восприятие. Представление.

10. Психические познавательные процессы: Память и ее процессы. Условия успешного запоминания.

11. Психические познавательные процессы: Мышление. Воображение. Речь.

12. Интеллект и когнитивные стили.

13. Психические состояния: Работоспособность.

14. Стресс и методы борьбы с дистрессом.

Раздел 3. Деятельность и общение

1. Компетенции руководителя.

2. Теории лидерства.

3. Стили руководства.

4. Характеристики малой группы.

5. Социометрия Дж. Морено.

6. Динамика группы.

7. Формирование команды: командные роли.

8. Стили поведения в конфликте: теория К. Томаса.

9. Механизмы психологической защиты.

10. Психология принятия управленческих решений.

11. Методы принятия решений группой. Мозговой штурм.

12. Теории мотивации и стимулирования.

Примерные темы для написания докладов

1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.

2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.

3. Психологическое влияние замедленного действия.

4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.

5. Массовая коммуникация и социальные представления.

6. Психологические феномены коллективного бессознательного.

7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.

8. Брендинг как технология создания моды.

9. Психологические модели убеждающего воздействия.

10. Массовый гипноз и его последствия.

11. Психологические технологии рекламных коммуникаций.

12. Человек как субъект и объект рекламных коммуникаций.

13. Творчество как система и как импровизация.

14. Методы активизации творческого мышления.

15. Влияние компьютерных коммуникаций на массовое сознание.

16. Информация и общественное мнение.

17. Публика и общественное мнение.

18. Психологические технологии и роль распространения слухов.

19. Психологические механизмы пропаганды.

20. Психологические механизмы поведения толпы.

21. Психологические механизмы формирования массовых вкусов.

Тема 3.2 Психологические методы исследования массовой коммуникации
Проведение НИР с применением методов исследования массовой коммуникации

1. Контент-анализ.
2. Психографические методы.
3. Рефлексивный анализ.
4. Эксперимент.

Примеры тестовых заданий

1. Психология как наука родилась на рубеже XVIII-XIX вв.

*во второй половине XIX века²
в середине XX века

2. Рождение психологии как науки началось подходом
бихевиоризм

когнитивизм

*структурализм

3. Возникновение психологии как науки связано с именем

З.Фрейда

*В.Вундта

Дж.Уотсона

4. Структурные компоненты психики³

Чувства, эмоции, переживания, настроения	состояния
Ощущение, восприятие, память, мышление, воображение, речь	процессы
Темперамент, характер	свойства

5. Структуру психики составляют психические познавательные процессы, состояния и _____ личности.

*свойства

*индивидуальность

Типовые темы контрольных работ

1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.

² * означает правильный ответ

³ В вопросах на соотнесение в высылаемом варианте расставлено уже всё верно

2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.
3. Психологическое влияние замедленного действия.
4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.
5. Массовая коммуникация и социальные представления.
6. Психологические феномены коллективного бессознательного.
7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
8. Брендинг как технология создания моды.
9. Психологические модели убеждающего воздействия.
10. Массовый гипноз и его последствия.

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	Способность конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность), работы в коллективе, толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.4	Способность конструктивного общения, навыки эффективного применения методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

УК ОС - 5.3 Способность конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность), работы в коллективе, толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе	Демонстрирует способность работы в коллективе (студенческой группе). Показывает способности конструктивного общения - умения управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность. Демонстрирует способности толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе	Знает виды, типы и нормы общения. Демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
УК-6.4 Способность конструктивного общения, навыки эффективного применения методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.	Показывает способности конструктивного общения в коллективе (студенческой группе) - умения управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность, добиваясь поставленных целей саморазвития.	Знает виды, типы и нормы общения. Демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре международных отношений и международного сотрудничества в папке УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. Психологические теории массовой коммуникации: контент-анализ Г.Лассуэлла.
2. Психологические теории массовой коммуникации: теория поля К.Левина.
3. Психологические теории массовой коммуникации: бихевиоризм Дж.Уотсона.
4. Психологические теории массовой коммуникации: биологический подход К.Лоренца.
5. Психологические теории массовой коммуникации: когнитивный подход У.Найссера.
6. Психологические теории массовой коммуникации: психоанализ (З.Фрейд и его последователи К.Юнг, А.Адлер).
7. Психологические теории массовой коммуникации: гуманистическое направление (К.Роджерс, А.Маслоу)

8. Модели коммуникации.
9. Модель психотерапевтической коммуникации: нейролингвистическое программирование.
10. Модель психотерапевтической коммуникации: психоанализ.
11. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (психодрама).
12. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (группы встреч).
13. Модели массовой коммуникации.
14. Роль психических познавательных процессов в массовой коммуникации.
15. Социальные представления: природа и разновидности.
16. Массовая коммуникация и социальные представления.

Шкала оценивания

Таблица 6

Зачет (100-балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (0 до 40 баллов)	Не демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Не демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
зачет (41-100 баллов)	Демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет по дисциплине выставляется по результатам выполнения всех заданий текущего контроля и итоговой контрольной работы, направленной непосредственно на формирование и оценку способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Контрольная работа выполняется студентами во время внеаудиторной самостоятельной работы и представляет собой творческое задание по планированию собственного личностного и профессионального развития на каком-либо этапе или этапах жизненного пути.

Оценка работы выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служат критерии, положенные в основу шкалы оценивания.

В случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования по разделам и темам дисциплины, определениям базовых понятий курса и проектированием траектории собственного развития.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» ориентирована на формирование компетенции, необходимой при применении способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни и предназначена для того, чтобы дать теоретические представления о содержании психологического знания как научного и практического знания применительно к сфере управления.

Как любая наука психология имеет объект, предмет исследования, свои цель, задачи и гипотезы. Для достижения целей и задач, а также проверки гипотез психология опирается на свою методологическую базу, используя соответствующие методы и методики. Научные школы и подходы формировались в ходе истории. И в ходе исторического развития психология ветвилась, образуя отрасли. Исходя из специфики направления подготовки особое внимание следует обратить на такие отрасли как социальная психология, психология управления и организационная психология.

Кроме того, дисциплина «Психология» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение прогнозировать кризисы и перспективы личностного и профессионального развития и применять методы по планированию и реализации планов.

В процессе освоения дисциплины «Психология» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Психология» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических

(семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению проблемных ситуаций (case-study);
- творческие задания (эссе, моделирование);
- групповые дискуссии по теоретическим и практическим проблемам управления групповым процессом в условиях проблемно-конфликтных ситуаций и принятия решений и подготовка презентаций;
- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения проблем в условиях неопределенности;
- доклады с мультимедиа презентациями по вопросам.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств будущих менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой, ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекст и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки

межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, проверка и оценка письменных контрольных заданий и конспектов, устные опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / И. М. Войтик ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 191 с.
2. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Никулина. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. — 170 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. А. Романов. - Электрон. дан. — Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. — 175 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Кошелева, А. Н. Психология Интернет-коммуникации [Электронный

- ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. Н. Кошелева. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 27 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Кудрявцева, М. Е. Психология творчества в массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Е. Кудрявцева. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Лебедева, Л. В. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 129 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». — Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20251, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
4. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. - Электрон. дан. — Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2014. - 478 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
5. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Рос. акад. наук, Ин-т психологии ; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - Электрон. дан. — Москва : Ин-т психологии РАН, 2014. - 400 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
6. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие / И. Ш. Резепов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 223 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гусев А.Н. Психологические измерения: теория, методы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям ВПО 030301 - "Психология", 030302 - "Клин. психология" и направлению подгот. ВПО 030300 - "Психология" / А. Н. Гусев, И. С. Уточкин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 318 с.
2. Гусев А.Н. Измерение в психологии: общ. психол. практикум: учеб. пособие / А. Н. Гусев, Ч. А. Измайлов, М. Б. Михалевская. - 4-е изд. - М.: Психология, 2005. - 320 с. - (Библиотека студента-психолога).

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Psychology.ru - Психология на русском языке [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>, свободный
2. Психологический словарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psi.webzone.ru/>, свободный
3. Мир психологии: публикации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>, свободный
4. А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://azps.ru/>, свободный
5. Lib.Ru: Психология [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://lib.ru/PSIHO/>, свободный
6. Психологическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://bookap.info/>, свободный
7. Самопознание и саморазвитие: Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua/>, свободный
8. Логистон: Библиотека по психологии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://flogiston.ru/library>, свободный

6.6. Иные материалы

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети

института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi).

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.
№7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**
(Б1.Б.23)

ТПМИ

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор—составитель:

кандидат политических наук,

доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой

политических наук и технологий

кандидат исторических наук, доцент А. Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	7
3. Содержание и структура дисциплины	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	36
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	40
6.1. Основная литература.....	40
6.2. Дополнительная литература	41
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	41
6.4. Нормативные правовые документы	42
6.5. Интернет-ресурсы	42
6.6. Иные источники.....	43
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.23 «Теория и практика массовой информации» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-5	Способность проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	ОПК-5.1.	Способность применять профессиональные знания и навыки в области интегрированных коммуникаций при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
		ОПК-5.2.	Способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий; оценивать их эффективность по различным параметрам
		ОПК-5.3.	Способность понимать и использовать социологические знания и умения при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-6	Способность решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.1	Способность вести эффективный поиск информации в базах данных, грамотно применять офисные пакеты программ, работать с документами на основе информационной и библиографической культуры
		ОПК-6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических

			знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами
		ОПК-6.3	Способность решать профессионально ориентированные задачи в области теории и практики массовой информации, владеть формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации, решать информационные задачи средствами электронных таблиц MS Excel
		ОПК-6.4	Способность использовать методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации; применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности
		ОПК-6.5	Способность организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-5.1.	на уровне знаний: демонстрирует базовые знания об интегрированных коммуникациях и информационном обеспечении коммуникационных кампаний и мероприятий

		на уровне умений: показывает умение использовать профессиональные знания в коммуникационных кампаниях и мероприятий
		на уровне навыков: обладает навыками в определении каналов массовой информации при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию
	ОПК-5.2.	на уровне знаний: демонстрирует знания способов оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий
	ОПК-5.3.	на уровне знаний: демонстрирует знания основных социологических понятий, методов и приемов в области рекламы и связей с общественностью
		на уровне умений: показывает способность к определению целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: обладает навыками владения современными технологиями социологических исследований (наблюдение, опросы, анкетирование и др.)
	ОПК-6.1	на уровне знаний: демонстрирует базовые знания применения принципов создания, редактирования и форматирования текста
		на уровне умений: показывает способность применения на практике стилевого форматирования, настройки автоматической нумерации заголовков, использования перекрестной ссылки в колонтитулах
	ОПК-6.2	на уровне знаний: демонстрирует базовые знания теории основ коммуникации
		на уровне умений: показывает способность целесообразно организовывать процесс устной и письменной коммуникации с учетом целей и задач общения
		на уровне навыков: обладает навыками анализа различных потоков информации, в политическом и PR-дискурсе
	ОПК-6.3	на уровне знаний: демонстрирует базовые знания владения различными средствами поиска и отбора информации
		на уровне навыков: обладает навыками построения по исходным данным диаграмм, выполнения табличного представления, использования основных принципов редактирования и форматирования ячеек
	ОПК-6.4	на уровне умений: показывает способность использования различных инструментов получения и использования общественной

		информации
		на уровне навыков: обладает навыками владения формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения информации
	ОПК-6.5	на уровне знаний: демонстрирует базовые знания показывает понимание общего содержание полученной информации и необходимые для дальнейшего анализа детали первичных информационных ресурсов, в т.ч. видео и аудио материалов
		на уровне умений: показывает способность демонстрирует умение создавать деловые тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы
		на уровне навыков: обладает навыками анализа информации, полученной из разнородных ресурсов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц;
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 68 часов (34 часа лекций, 34 часа семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 112 часов.

Место дисциплины

- дисциплина Б1.Б.23 «Теория и практика массовой информации» осваивается в соответствии с учебным планом студентами первого курса во втором семестре и студентами второго курса в третьем семестре;
- дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.Б.15 Компьютерные технологии и информатика (1 и 2 семестр), Б1.Б.17 Основы теории коммуникации (2 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточ ной
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Лек	Лаб	Пр	Контрол ь		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития	38	6		6	6	20	Т, КР
Тема 1.1.	Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс	19	3		3	3	10	О, ПЗ, ДК
Тема 1.2.	Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет- СМИ	19	3		3	3	10	К, ГД
Раздел 2.	Система СМИ и ее элементы	38	6		6	6	20	Т, КР
Тема 2.1.	История развития массовой информации на Западе и в России	19	3		3	3	10	О, ДК, ГД
Тема 2.2.	Системные характеристики, типология, функции СМИ	19	3		3	3	10	О, ДК, РИ, ПЗ
Раздел 3.	Принципы правового и этического регулирования СМИ	38	6		6	6	20	Т, КР
Тема 3.1.	Правовой режим массовой информации	19	3		3	3	10	ПЗ, ГД
Тема 3.2.	Концепция и содержание журналистской этики	19	3		3	3	10	ДК, О
Раздел 4.	Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ	38	6		6	6	20	Т, КР
Тема 4.1.	Принципы редакционного менеджмента	19	3		3	3	10	О, ДК, РИ

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диалоговый контроль (ДК), письменное задание (ПЗ), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), групповая дискуссия (ГД), ролевая игра (РИ) и др.

Тема 4.2.	Медиаэкономика России и зарубежных стран, маркетинг в структуре менеджмента СМИ	19	3		3	3	10	ГД, К
Раздел 5.	Теория и практика журналистской деятельности	32	5		5	6	16	Т, КР
Тема 5.1.	Принципы журналистской деятельности	9	1		1	2	5	РИ, О, ГД
Тема 5.2.	Методы исследования действительности в журналистике и медиатекст	11	2		2	2	5	О, ПЗ, ГД
Тема 5.3.	Жанровая система журналистских произведений	12	2		2	2	6	ПЗ, ДК
Раздел 6.	Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ и интернет	32	5		5	6	16	Т, КР
Тема 6.1.	Техника и технология периодических изданий, радиовещания, телевидения	17	3		3	3	8	О, ГД
Тема 6.2.	Технологические принципы СМИ в сети Интернет	15	2		2	3	8	ПЗ, ДК
Промежуточная аттестация		30				12	18	Экзамен
Всего:		216	34		34	36	112	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития

Тема 1.1. Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс

Информация: определение понятия, обыденное и научное содержание термина. Виды информации и критерии классификации. Биологическая (генетическая) и социальная информация. Носители, источники социальной информации. Качественные свойства информации с точки зрения эффективности процесса коммуникации. Факторы потребности человека в информации. Массовая информация как разновидность социальной информации, система с «открытыми границами». Виды информационной

деятельности (Б. Грушин) и жизненные циклы информации. Понятие ценности информации.

Виды и уровни коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Группы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Основные знаковые системы. Языковые различия в процессе коммуникации. Ритуалы в коммуникации. Структура коммуникационного процесса: источник и получатель; канал, язык, коды; функции и цели; объекты сообщения; эффекты планируемые и не планируемые; обратная связь; барьеры и шумы. Виды коммуникативных барьеров. Модели коммуникационного процесса. Модель Аристотеля. Модель Г. Лассуэлла. Модель К. Шеннона и У. Уивера. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации. Категория «лидеры мнений» и модель двухступенчатого потока. Модель «ИСКП».

Отличительные элементы массовой коммуникации. Массовость и социальная значимость как определяющие характеристики массовой коммуникации. Диахронность, диатопность, мультиплицирование, simultанность, репликация как уникальные свойства массовой коммуникации. Факторы отбора информации массовой аудиторией. Асимметричность отношений передающей и принимающей стороны. Базисные и технологические субъекты; субъекты влияния. Аудитория как объект и субъект медиа-коммуникации. Базовые характеристики исследования аудитории. Аудитория как группа. Аудитория как массовый рынок. Цели и инструменты измерения аудитории.

Тема 1.2. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ и подходы их изучения

Средства массовой информации и пропаганды (СМИиП), средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов. Медиа как преимущественные носители массовой информации. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ. Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ. Акцент на изучении структуры отношений собственности, особенностей рыночных связей в сфере массовой коммуникации в материалистических теориях СМИ. Четыре типа теорий СМИ по Маккуэйлу: нормативные теории, общественно-научные теории, функциональные теории, теории здравого смысла. Медиология как новая наука.

Отличие медиаинститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования). Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ. Плюсы и минусы радио. Положительные и отрицательные свойства телевидения. Телевидение как универсальный способ передачи информации. Информационные агентства как СМИ особого типа. Тенденции развития форматов взаимодействия. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации. Публичная и приватная сфера потребления медиа. Требования аудитории к контенту. Особенности on-line СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.

Раздел 2. Система СМИ и ее элементы

Тема 2.1. История развития массовой информации на Западе и в России

Факторы возникновения и эволюции массовой информации. Эволюция способов передачи и хранения информации. Предпосылки появления журналистики как социального института. Язык как первое и основное средство для передачи информации. Разделение труда как фактор развития сфер и способов обмена информацией. Первые инфраструктурные элементы в области сбора, обработки и передачи информации. Грамотность как возможность человека пользоваться информацией. Влияние экономических и политических факторов на развитие сферы массовой информации.

Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы. Развитие публичных коммуникаций и предпосылки возникновения протопублицистики. Устные и письменные формы пражурналистских явлений древнего мира. Становление публицистики как инструмента общественного влияния. Риторика, мифология, историческая проза, литература, театр, философия как прообразы массовых коммуникаций. Формирование общественного мнения как этап развития пражурналистских явлений. Сводки новостей как новый продукт, поступающий на рынок. Реформы общества, развитие капиталистических отношений как социально-политические предпосылки появления прессы. Технологические предпосылки формирования периодичности изданий, оперативности сообщений, увеличения объема распространяемой информации. Печатное слово как мощное оружие политической и идеологической борьбы. Пресса XVIII века и свобода слова.

Массовая печать в XIX-XX веке: срастание прессы и капитала. Развитие качественной и массовой прессы в Европе и Америке в XIX в. Реклама в СМИ. Информационные агентства. Причины массовизации прессы в XIX

веке. Реформа финансовой модели периодики. Концепция «рекламной спирали» в деятельности издателей Э. де Жирардена, Норклиффа. «Новый журнализм». От «нового журнализма» к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Понятие желтой (бульварной) прессы. Развитие массовой печати как процесс превращения издательского дела в промышленное производство. Феномен появления «реппу пресс». Информационные агентства как новые инфраструктурные элементы прессы. Агентства Ш. Гаваса, Д. Рейтера и Б. Вольфа. История «Таймс»: появление «четвертой власти». «Разгребатели грязи» и традиции разоблачительной журналистики. Российская традиция печати XIX-XX вв.

Тенденции развития СМИ в XX-XXI веке. Стандартизация и специализация прессы. Оперативность как один из важнейших критериев массовой информации в СМИ XX в. Процесс концентрации и монополизации прессы: опыт издательских групп Херста, Скриппс-Говарда. Появление законодательства о СМИ и этических регуляторов. Появление телевидения и радио как фактор «четвертой революции» в области информации. Роль радио и телевидения в период Второй мировой войны. Критика тенденций современного телевидения (Н. Постман). Постмодернистские трансформации в современном обществе и СМИ. Развитие масс-медиа в контексте информационного общества (А. Турен, Э. Гидденс, Г. Мердок, М. Хоркхаймер, Ю. Хабермас, Н. Луман, М. Маклюэн, М. Кастельс, Д. Белл, А. Тоффлер). Современная медиа-мифология. Теории игореализации в СМИ. Концептуализация новых СМИ в контексте тенденций глобализации, демассовизации, конгломерации, формирования многоканальной медиасреды. Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики. СМИ и гиперреальность. Концепция «интерактивного общества».

Тема 2.2. Системные характеристики, типология, функции СМИ

Структурные элементы системы СМИ. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ. Система СМИ и ее среда. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России. Понятие инфраструктуры. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе. Техническая часть инфраструктуры СМИ и актуальные проблемы ее развития. Система работы с кадрами. Организационно-управленческая структура и ее элементы.

Понятие типологии и значение типологизации СМИ. Типологические критерии СМИ. Основные параметры типологии печати, радио, телевидения,

Интернет-СМИ. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Специфика информационных продуктов. Факторы формирования и эволюции типологической структуры современной России. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология медиаэффектов (время и интенсивность). Российские радиохолдинги в XXI веке. Телеландшафт современной России.

Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах. Функции СМИ с точки зрения «четырех теорий прессы». Критика и эволюция концепции «Четыре теории прессы» в работах Г. Альтшулла, К. Спаркса, Р. Уильямса, Д. Макуэйла. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная. Нетождественность понятий «функции СМИ» и «функции журналистики». СМИ как полифункциональный субъект. Подходы к определению функций СМИ как социального института. Функция формирования повестки дня. Журналист: манипулятор или медиатор. Медиа-коммуникация как средство социализации личности.

Раздел 3. Принципы правового и этического регулирования СМИ

Тема 3.1. Правовой режим массовой информации

Роль правового регулирования СМИ. Сферы и отношения, регламентируемые законодательство о СМИ. Типы законов, обеспечивающих правовое регулирование СМИ. Концепции свободы печати как основа различных национальных законов о СМИ: американская, английская, французская, немецкая. Роль законодательных организаций и учреждений в аудиовизуальной сфере. Законодательная защита информационных интересов личности и государства. Регулирование рекламы: источники, обязанности и сфера ответственности участников. Правовые основы организации деятельности редакции СМИ. Стадии обретения правового состояния СМИ. Условия учреждения СМИ. Процесс регистрации СМИ. Проблемы лицензирования СМИ. Внешние и внутренние правоотношения в сфере СМИ. Учредитель, издатель, редакция, главный редактор, журналист как основные субъекты правовых отношений. Устав и договорные документы в системе права СМИ. Правовое положение журналиста. Права и обязанности журналиста. Правовая культура специалистов в сфере СМИ.

Общие принципы и источники законодательства о СМИ постсоветской России. Закон РФ «О средствах массовой информации» как структурообразующий документ для различных правовых норм. Основные федеральные законы, регламентирующие деятельность СМИ в России. Типы

подзаконных актов органов исполнительной власти в системе права СМИ. Основные нарушения правовых норм журналистами и их правовое регулирование. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни. Компромат, «скрытая реклама», проблема факта и комментария как юридические вопросы. Подходы к регулированию Интернета в национальных медиасистемах.

Право на информацию и сведения, относящиеся к тайне. Взаимосвязь понятий «право на информацию» и «доступ к информации». Поиск и получение информации журналистом в различных учреждениях: федеральных законодательных и исполнительных органах власти, судах, избирательных комиссиях, органах местного самоуправления. Институт аккредитации. Алгоритм получения информации по письменному запросу редакции. Ограничение доступа к информации: условия, механизмы. Виды тайн на информацию и их соблюдение. Государственная тайна. Конфиденциальная информация. Перечень сведений, доступ к которым запрещено ограничивать. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Ответственность журналиста за распространение секретной информации. Защита источника информации. Международное право о свободе слова и свободе обмена информацией. Свобода слова и информации в период проведения выборов в органы государственной власти.

Тема 3.2. Концепция и содержание журналистской этики

Понятие этики и рациональность как ключевой компонент этого понятия. Профессиональная специфика этических принципов. Содержание журналистской этики как теоретическая и практическая проблема. Три дилеммы медийной этики: универсальное против частного, индивидуализм или коммунитаризм, свобода или регулирование. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста. Этические нормы в области отношений «журналист – журналист», «журналист - аудитория», «журналист – источник информации», «журналист – персонаж», «журналист – автор», «журналист – редакционный коллектив». Компромат, «скрытая реклама», проблема факта и комментария как этические вопросы. Общие черты развития профессиональной этики в России. Концепция и содержание журналистской этики: опыт зарубежных стран.

Раздел 4. Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ

Тема 4.1. Принципы редакционного менеджмента

Направления менеджмента в сфере СМИ. Редакционно-издательский менеджмент. Финансовый менеджмент. Маркетинговый менеджмент. Кадровый менеджмент. Экономические принципы менеджмента СМИ. Миссия и концепция СМИ как основа стратегического менеджмента. Концепция издания как паспортизация всех внутренних и внешних

процессов производства медиа-продукта. Индустрия СМИ на этапе гиперперемен: деструктуризация финансового и рекламного рынков, «цифровая» революция. Модели взаимоотношений «СМИ-власть». Медиаполитика государства и трансформация медиасреды. Основные направления редакционного менеджмента. Миссия, стандарты, бизнес-цели СМИ. Стратегический и оперативный менеджмент СМИ. Планирование работы редакции. Виды структуры редакции: пирамидальная, линейная, функциональная. Сложные редакции, медиа-холдинги и проблема координации деятельности объединенных редакций СМИ. Функциональное разделение редакции: творческая, техническая и коммерческая части. Формирование баз данных. Виды планов в редакции: календарный, тематический, рекламный, план информационных кампаний. Стандартизация процессов и творческая индивидуальность. Менеджмент новостей.

Тема 4.2. Медиаэкономика России и зарубежных стран, маркетинг в структуре менеджмента СМИ

Теории постиндустриального общества и медиаэкономика: концепция общества знаний (knowledge society), сетевой капитализм М. Кастеллса, экономика знаков и пространства С. Лэша и Д. Урри, «новая экономика» Н. Бек, «посткапиталистическое общество» П. Друкера. СМИ как дуалистическая система. Понятие культурной (идеологической) сверхприбыли СМИ. СМИ как промышленная индустрия по производству образов и смыслов (П. Голдинг и Г. Мэрдок). СМИ в контексте индустрии культуры. Массмедиа – сдвоенный рынок товаров и услуг (Р. Пикар). Национальные особенности современных рынков прессы. Экономические особенности телевизионной индустрии. Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ. Экономические процессы он-лайн СМИ. Рыночные характеристики печатной прессы: подписка и розница. Рыночные характеристики вещательных станций: частота и рейтинги. Типы конкуренции на информационном рынке. Конкуренция СМИ на рынке: «содержания», «свободного времени», «рекламы». Четыре типа конкуренции: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия. «Зонтичная конкуренция» в сфере массмедиа. Экономические особенности СМИ РФ.

Маркетинг как инструмент в рыночном поведении СМИ. Основы редакционно-издательского маркетинга. Методы маркетинга в деятельности СМИ. Спрос и предложение в экономике СМИ. «Парадокс разнообразия» в СМИ (Г. Хотеллинг, Ян ван Куйленбург). Изучение рынка СМИ: сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Маркетинговый подход к новостям. Рейтинг и доля на рынке СМИ. Факторы конкурентоспособности товара СМИ. Имидж и бренд СМИ. Дизайн издания и его популярность. Способы распространения медиа-продукта: печать,

радио, ТВ. Компоненты финансовой политики СМИ. Ценообразование. Себестоимость. Оценка спроса. Стимулирование сбыта. Бюджет и бизнес-план редакции. Расходы и доходы СМИ. Экономическая эффективность деятельности СМИ.

Раздел 5. Теория и практика журналистской деятельности

Тема 5.1. Принципы журналистской деятельности

Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Особенности журналистского труда. Система и структура методов журналистики: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в журналистике. Концепция близости к читателю. Субъект журналистской деятельности: аудитория. Принципы коллаборации с аудиторией. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами.

Тема 5.2. Методы исследования действительности в журналистике и медиатекст

Методологическая культура творчества: общая методология социального познания, методы получения эмпирических данных, методы интерпретации данных. Формы исследования действительности: новостная (репортажная), проблемно-аналитическая, исследовательская. Группы методов исследования. Рационально-познавательные: эмпирические и теоретические. Художественные методы познания. Виды журналистского наблюдения. Основные принципы работы с документами. Метод интервью. Пресс-конференция как метод получения информации. Практика использования метода эксперимента в журналистской деятельности. Формально-логические и содержательно-логические методы исследования действительности. Ограничения для использования художественного метода в журналистике. Деонтология журналистской деятельности в Интернете. Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности.

Видовые особенности журналистского текста. Коммуникативная матрица журналистики: событие – медиасобытие – медиатекст. Информационный повод. Два этапа, определяющие текст как высказывание: замысел (интенция) и осуществление этого замысла. Выбор темы. Компоненты текстовой деятельности журналиста: семантический, синтаксический, прагматический. Основные предметы отображения в журналистских текстах:

факт, ситуация, процесс, личность. Объективный и познавательный факт. Язык современной журналистики. Особенности стиля печатного и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте. Выразительные и изобразительные средства журналистики. Структура текста в информационном и аналитическом жанрах. Заголовок, введение, лид. Способы привлечения внимания читателей. Языковая игра в СМИ: уровни, приемы, эффекты. Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность. Медиатекст и специфика каналов трансляции. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления.

Тема 5.3. Жанровая система журналистских произведений

Понятие «жанр». Жанры журналистики: подходы к выделению типологических признаков. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры on-line СМИ. Фотожанры. Цель и факторы выбора жанра. Неустойчивость жанровой системы и причины ее трансформации. Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, «желтая». Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.

Отличительные особенности информационной группы жанров. Параметры информационных сообщений. Формула Квинтилиана в новостной журналистике. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях. Понятие «объективности» в информационных жанрах. Виды информационных заметок. Сюжетные схемы новостей. Виды репортажей. Разновидности интервью и типология вопросов. Методика подготовки к интервью и технология проведения. Особенности жанра отчет. Прямые эфиры и их специфика. Реклама в новостях. Новостные ленты.

Отличительные особенности группы аналитических жанров. Факт в аналитических жанрах. Позиционное расположение фактов внутри материала: по временному принципу, по принципу противопоставления, по проблемной группировке фактов. Понятие «актуальности» в аналитических жанрах. Типологические черты корреспонденции и аналитической статьи. Система аргументов. Комментарий. Рецензия как жанр и его виды. Обзор. Отличительные особенности журналистского расследования: методы, информационное обеспечение, вопросы этики. Полемические формы аналитических жанров на радио и телевидении. Роль автора в аналитических жанрах. Аналитический обзор. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.

Художественно-публицистические жанры: очерк, обозрение, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Способы реализации документального образа в художественно-публицистических жанрах. Творческие методы работы со словом, звуком и образом. Язык экрана. Соотношение изображения и слова на телевидении. Типизация, авторская интерпретация, образная трактовка факта и события. Художественные средства публицистики: связь образного и логического ряда. Образ автора и образ героя. Авторское воображение в художественно-публицистических жанрах. Сатирические жанры в газете, на радио и телевидении: инвектива, пародия, памфлет, фельетон. Комическое как средство публицистики. Отражение времени в сатирических жанрах. Требования к жанру «зарисовка» и «эссе». Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника. Житейская история, легенда, анекдот, шутка, игра как жанры.

Раздел 6. Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ и интернет

Тема 6.1. Техника и технология периодических изданий, радиовещания и телевидения

Понятие технологии. Технические возможности как условие повышения синергии креативности (печатные СМИ, РВ, ТВ, фото, инфографика). Принцип технологии в деятельности печатных СМИ. Понятие «формообразование» газеты. Основы и разновидности дизайна, макетирования и верстки издания. Традиции и нововведения в издательской сфере. Иллюстративный материал. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Система технических средств радиовещания. Организация радиовещательного процесса. Принцип часовых поясов в системе вещания в России. Проводные и эфирные средства радиовещания. Средства обратной связи студии с радиослушателями в современных радиоредакциях. Технические разновидности телевизионного вещания. Кабельное, эфирное, спутниковое ТВ. Форматы видеозаписи. Цифровое телевидение: проблемы и перспективы внедрения в России. Технические устройства в работе телевизионной группы: журналист, оператор, режиссер. Автоматизация процессов в СМИ.

Тема 6.2. Технологические принципы СМИ в сети интернет

Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Понятие «конвергенция». Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Конвергенция контентная и технологическая. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Конвергенция техническая на основе дигитализации. Производители и дистрибьюторы контента. Пользовательский контроль. Интернет-радиовещание. Формы и специфика персонального вещания и коллективного взаимодействия. Интернет-телевидение. Мобильное ТВ. Интерактивное ТВ. Развитие интерактивных форматов. Перспективы

индивидуальной верстки программ. Технология печатных СМИ в Интернете. Модели статической и динамической инфографики. Национальные особенности использования текстовых приложений. SMS-проекты как средство увеличения аудитории. Глобальные и национальные практики в области новых технологий.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.23 «Теория и практика массовой информации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости ²
Раздел 1.	Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития	Т, КР
Тема 1.1.	Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс	О, ПЗ, ДК
Тема 1.2.	Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ	К, ГД
Раздел 2.	Система СМИ и ее элементы	Т, КР
Тема 2.1.	История развития массовой информации на Западе и в России	О, ДК, ГД
Тема 2.2.	Системные характеристики, типология, функции СМИ	О, ДК, РИ, ПЗ
Раздел 3.	Принципы правового и этического регулирования СМИ	Т, КР
Тема 3.1.	Правовой режим массовой информации	ПЗ, ГД
Тема 3.2.	Концепция и содержание журналистской этики	ДК, О
Раздел 4.	Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ	Т, КР
Тема 4.1.	Принципы редакционного менеджмента	О, ДК, РИ
Тема 4.2.	Медиаэкономика России и зарубежных стран, маркетинг в структуре менеджмента СМИ	ГД, К
Раздел 5.	Теория и практика журналистской деятельности	Т, КР
Тема 5.1.	Принципы журналистской деятельности	РИ, О, ГД
Тема 5.2.	Методы исследования действительности в журналистике и медиатекст	О, ПЗ, ГД
Тема 5.3.	Жанровая система журналистских произведений	ПЗ, ДК
Раздел 6.	Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ и интернет	Т, КР
Тема 6.1.	Техника и технология периодических изданий, радиовещания, телевидения	О, ГД
Тема 6.2.	Технологические принципы СМИ в сети Интернет	ПЗ, ДК

² Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диалоговый контроль (ДК), письменное задание (ПЗ), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), групповая дискуссия (ГД), ролевая игра (РИ) и др.

4.1.2. Экзамен проводится с применением с применением устного собеседования по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные темы коллоквиумов:

- Правовые основания для привлечения к административной и уголовной ответственности в сфере массовой информации.
- Специфика односторонней, двусторонней и двухступенчатой коммуникации в сфере медиа.

Примерные темы дискуссий:

- Плюсы и минусы off-line и on-line СМИ.
- Тенденции монополизации СМИ в России и мире.
- Основные проблемы верификации информации, предназначенной для массового распространения.
- Проблемы и правовая ответственности в случаях недостоверной, недобросовестной рекламы.
- Особенности медиапотребления в России.
- Жанровое разнообразие в off-line и on-line СМИ.

Сценарий ролевой игры «Интервью в экстремальных условиях»

План ролевой игры

Тема занятия: Метод и жанр «Интервью»

Цель ролевой игры: Сформировать навык получения информации с помощью интервью, а также навык раскрытия информации в незапланированных условиях

Задачи ролевой игры:

Образовательная – получить знания о методе и жанре «Интервью»

Воспитательная – сформировать навык подготовки к проведению и участию в интервью

Развивающая – освоить технологии и подходы к снижению рисков коммуникаций, сформировать стрессоустойчивый способ общения

Тип занятия: ролевая игра

Количество часов: 2 часа

Обеспечение: в соответствии со сценарными предложениями

Содержание ролевой игры

Преподаватель отвечает за техническое обеспечение ролевой игры – своевременную демонстрацию необходимых слайдов или презентации.

Кроме того, преподаватель следит за ходом ролевой игры, контролирует время, помогает студентам в случае каких-либо затруднений.

Заранее, в ходе подготовки к ролевой игре, студенты делятся на «тройки»: журналист, режиссер и интервьюируемый. Все три члена команды договариваются о выборе темы. Тема может быть свободной или обусловлена актуальным предметом изучения материала курса или междисциплинарных тем. Далее распределяются роли и устанавливается зона ответственности для подготовки каждого участника.

Например:

В задачу журналиста входит:

- определить с режиссером стиль интервью (информационный, провокационный, разоблачительный и пр.)
- составить перечень вопросов, используя классификацию вопросов.

В задачу режиссера входит:

- разработать условия проведения интервью (локация, интерьер, предметная среда, техническое оснащение процесса, раздаточный материал для журналиста и пр.)
- определить совместно с журналистом условия «экстремальности», нетипичности атмосферы проведения интервью;
- срежиссировать процесс интервью и проведение видеосъемки (крупность плана, ракурс, динамика и пр.).

В задачу интервьюируемого входит:

- подобрать прототип роли или сделать компилятивный образ гостя (биография, карьера, цели и задачи текущей деятельности)
- «вжиться» в образ и соответствовать ему с точки зрения речевого и поведенческого аппарата.

Ролевая игра требует творчества как студентов, так и преподавателя.

Структура ролевой игры

1. Организационный момент - за неделю до начала проведения игры
2. Подготовительный момент до начала проведения ролевой игры — до 7 мин.
3. Проведение ролевой игры — 10-15 мин на одну команду
4. Подведение итогов игры – до 10 мин на одну команду

Ход игры

1. Участники команды распределяются в помещении, где проходит ролевая игра, согласно сценарию режиссера. Формируется «пространство», атмосфера интервью и экстремальные обстоятельства.
2. Журналист проводит интервью с интервьюируемым. Режиссер следит за процессом, самостоятельно или совместно с оператором проводит съемку.
3. Зрители (остальные студенты) наблюдают за процессом
4. После проведения интервью журналист и гость прощаются

Подведение итогов ролей игры

В конце занятия подводятся результаты ролевой игры, преподаватель совместно со студентами разбирает ошибки студентов, допущенные в ходе занятия, поощряет наиболее активных участников, хорошо справившихся со своей ролью.

Каждая выполненная правильная ситуационная задача - 5 баллов, допущены незначительные ошибки - 4 балла, допущены грубые ошибки - 3 балла и ситуационная задача выполненная неправильно — 2 балла.

Осваиваемые компетенции:

- ОПК-5 (способность проведения коммуникационных кампаний и мероприятий);
- ОПК-6 (исполнительские способности вести результативный поиск нужной информации в библиографических и электронных ресурсах для использования в своей профессиональной деятельности).

Примерный перечень расчетных и аналитических заданий:

- Опираясь на актуальные сведения Роскомнадзора о зарегистрированных СМИ в России, а) определите причины преимущественного преобладания печатных СМИ над другими типами медиа, б) проведите необходимые расчеты, чтобы определить: количество зарегистрированных СМИ в России – это большое или маленькое значение?
- Дайте сравнительную характеристику источникам информации материалов СМИ на одну и ту же тему, взятых а) из государственных СМИ, б) из негосударственных СМИ.

Примерный перечень понятий для терминологического диктанта

1. Невербальная информация
2. Коммуникативные барьеры
3. Информационный повод
4. Двухступенчатый поток коммуникации
5. Когнитивный диссонанс
6. Лидеры мнения
7. Повестка дня
8. Обратная связь в коммуникации
9. Массовая коммуникация
10. Пражурналистские явления
11. Цензура
12. Рекламная спираль
13. Концентрация прессы
14. Информационное общество
15. On-line/ off-line СМИ
16. Интерактивность

- 17.Массовизация прессы
- 18.Система СМИ
- 19.Типология СМИ
- 20.Четвертая власть
- 21.композионно-графическое моделирование
- 22.Дефамация
- 23.Учреждение СМИ
- 24.Регистрация СМИ
- 25.Аккредитация
- 26.Государственная тайна
- 27.Коммерческая тайна
- 28.Честь/достоинство/деловая репутация
- 29.Клевета
- 30.Запрос на информацию
- 31.Свобода массовой информации
- 32.Журналист
- 33.Медиакритика
- 34.Омбудсмен
- 35.Профессиональная этика
- 36.Саморегулирование
- 37.Свобода слова
- 38.Этические нормы
- 39.Этический кодекс
- 40.Редакционный менеджмент
- 41.Миссия
- 42.Редакционное планирование
- 43.Сегмент рынка
- 44.Позиционирование
- 45.Бренд
- 46.Целевая аудитория
- 47.Маркетинговая кампания
- 48.Сдвоенный рынок товаров и услуг
- 49.Рекламоспособность
- 50.Недостоверная реклама

Примерный вариант теста

Тест «Способы сбора информации и методы познания действительности»

Открытый тест:

1. В чем заключается познавательный процесс в каждой из трех форм исследования действительности:

Новостная (репортажная)
Проблемно-аналитическая
Расследовательская

Тест на соответствие:

2. Поставьте «1» к методам эмпирической группы, «2» - к теоретическим методам

Наблюдение	Интервью	Метод историзма
Анализ и синтез	Дедукция	Работа с документами
Гипотетический метод	Эксперимент	Индукция

Открытый тест (вставьте требуемое название):

3. Заполните таблицу, вписав соответствующие виды наблюдения

По способу организации	По степени участия	По условиям изучения предмета	По временному признаку

Открытый тест (вставьте требуемое название):

4. Работа с документами. Типологически документы могут различаться:

_____ (печатные, рукописные, записи на пленках);

_____ (официальные и личные);

_____ (бытовые, производственные, научные, справочно-информационные);

_____ (публичные и закрытые).

Открытый тест:

5. Цель(и) интервью как метода исследования действительности

Закрытый тест с ответом «несколько из многих»:

6. Формами коллективного интервью выступают (нужное подчеркнуть):

митинг, круглый стол, дебаты, пресс-конференция, выступление спикера в парламенте, брифинг.

Открытый тест (вставьте термин):

7. _____ - важнейший метод познания действительности. В переводе с греческого означает разложение, расчленение объекта на элементы.

Открытый тест (вставьте термин):

8. _____ - логический переход на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков предмета.

Тест на соответствие:

9. Соотнесите следующие методы и их определение

Индукция	Воспроизведение объекта познания, проверка гипотезы. Автор искусственно обостряет ситуацию, ограничивает ее в пространстве и во времени.
Сравнение	Умозаключение от факта к гипотезе (общему утверждению)
Дедукция	Процесс конкретизации идеи, от гипотезы и явления к факту, от общего к частному
Эксперимент	Отыскание различий между объектами, предметами, сопоставление двух и более предметов

Открытый тест (вставьте термин):

10. _____ - соединение (мысленное и реальное) различных элементов объекта в единое целое.

Примерные темы контрольных работ

Темы контрольных работ по дисциплине «Теория и практика массовой информации» предполагает исследование двустороннего взаимовлияния система СМИ и политической, экономической, культурной и других систем социальной структуры общества. Выбор направления осуществляется студентом по согласованию с преподавателем из следующего списка:

- Информация как социальный и экономический ресурс
- Факт как многозначная категория
- Социальные проблемы и средства массовой коммуникации
- Феномен установления пунктов «повестки дня»
- Феномен внушения в постсоветских СМИ
- Модели взаимоотношений прессы и государства в современной России
- Развитие местной журналистики как индекс демократии
- Общественно-политическая пресса Новосибирска
- Новые секторы российского информационного поля
- Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.
- Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике
- Место телевидения в информировании и организации досуга молодежи
- Центральные и местные теленовости: события без героев
- Типологические признаки современного радиовещания
- Правовое регулирование электронных СМИ в России
- Рекламная газета: расширение палитры жанров

- Специфика распространения информации по немедийным каналам
- «Протожурналистика» или журналистика в древности
- Проблемы аргументации в современном журналистском тексте
- Особенности современного газетного стиля
- Творческие факторы эффективности СМИ
- Проблемы развития гражданского общества в публикациях российских СМИ
- Социальные эффекты массовой коммуникации
- Номо mediis - особенности «телесмотрения»
- Зарубежные издания и телерадиостанции как канал информирования российской аудитории
- Общее и особенное в представлении информации центральных и местных СМИ
- Роль техники в развитии печати
- Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати
- Роль культуры в развитии печати
- Коммерциализация газетно-журнальной индустрии: основные тенденции
- Информационная безопасность в Российской Федерации
- Система СМИ в России и ее особенности
- Радиостанции, их специфика и аудитория. Категории радиопрограмм
- Телеканалы, их специфика и аудитория. Категории телепрограмм
- Новые информационные технологии
- Спутниковое ТВ, интерактивное ТВ и их функционирование
- Структура рынка информации
- Глобализация и СМИ

Кроме вышеперечисленных тем, студенты вправе по согласовании с преподавателем выбрать и другие темы. При этом для раскрытия темы фокус исследовательского внимания может быть направлен на систему СМИ других стран.

Для успешного выполнения работы необходимо подобрать печатные и электронные источники (литературу и документы) по данной теме и после ознакомления с ними провести анализ полученных результатов. Недопустимо дословное переписывание или сканирование чужих текстов. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на

основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-5	Способность проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	ОПК-5.1.	Способность применять профессиональные знания и навыки в области интегрированных коммуникаций при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
		ОПК-5.2.	Способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий; оценивать их эффективность по различным параметрам
		ОПК-5.3.	Способность понимать и использовать социологические знания и умения при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-6	Способность решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	ОПК-6.1	Способность вести эффективный поиск информации в базах данных, грамотно применять офисные пакеты программ, работать с документами на основе информационной и библиографической культуры

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами
	ОПК-6.3	Способность решать профессионально ориентированные задачи в области теории и практики массовой информации, владеть формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации, решать информационные задачи средствами электронных таблиц MS Excel
	ОПК-6.4	Способность использовать методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации; применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности
	ОПК-6.5	Способность организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-5.1. Способность применять профессиональные знания и навыки в области интегрированных коммуникаций при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Показывает знания базовых представлений об интегрированных коммуникациях и информационном обеспечении коммуникационных кампаний и мероприятий Демонстрирует способность находить и использовать необходимые каналы массовой информации при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Показал базовые знания об интегрированных коммуникациях и информационном обеспечении коммуникационных кампаний и мероприятий Продemonстрировал умение использовать профессиональные знания в коммуникационных кампаний и мероприятий Продemonстрировал умения в определении каналов массовой информации при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-5.2. Способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий; оценивать их эффективность по различным параметрам	Показывает знания и умения применения современных технологий при проведении публичных мероприятий. Обладает способностью оценивать эффективность коммуникационных кампаний и мероприятий	Показал знание способов оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-5.3. Способность понимать и использовать социологические знания и умения при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Демонстрирует знания основных социологических понятий, методов и приемов в области рекламы и связей с общественностью Умеет определять целевые аудитории при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий Показывает способность проводить социологические исследования (наблюдение, опросы, анкетирование и др.) с	Адекватно и полно показал знания основных социологических понятий, методов и приемов в области рекламы и связей с общественностью Показал способность к определению целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Продemonстрировал владение современными технологиями социологических исследований (наблюдение,

	целью повышения эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий	опросы, анкетирование и др.)
ОПК - 6.1 Способность вести эффективный поиск информации в базах данных, грамотно применять офисные пакеты программ, работать с документами на основе информационной и библиографической культуры	Демонстрирует знание основных принципов редактирования и форматирования текста в MS Word и применяет их на практике Самостоятельно создает структуру документа, используя стилевое форматирование и разбиение на разделы. Применяет адекватно поставленным целям дополнительные возможности MS Word (WordArt, SmartArt, вставка объектов, диаграммы, таблицы, вычисления, создание списков, колонки, таблицы)	Применил принципы создания, редактирования и форматирования текста согласно заданию Применил на практике стилевое форматирование, настроил автоматическую нумерацию заголовков, использовал перекрестную ссылку в колонтитулах. Построил оглавление. Пронумеровал страницы документа. Разбил текст на колонки, согласно предложенному заданию. Построил схему с использованием автофигур. Построил диаграмму. Добавил таблицу. Использовал в работе с текстом вставку символов, вставку формул
ОПК - 6.2 Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами.	Демонстрирует знание теории социальной коммуникации. Применяет знание основных элементов информационно-коммуникационного процесса, семиологический и дискурсный подходы к исследованию коммуникации в политическом и PR-дискурсе. Демонстрирует знание системы средств массовой информации Применяет знание инструментов информационного обеспечения общества	Применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации. Перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса. Привел примеры семиологического и дискурсного подходов к исследованию коммуникации. Провел анализ различных потоков информации, в политическом и PR-дискурсе.

ОПК - 6.3 Способность решать профессионально ориентированные задачи в области теории и практики массовой информации, владеть формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации, решать информационные задачи средствами электронных таблиц MS Excel.	Пользуется разнообразными средствами поиска и отбора информации. Проводит анализ и прогнозирование данных средствами MS Excel. Создает простейшие пользовательские функции с помощью VBA. Владеет навыками построения и работы с диаграммами, сводными таблицами и сводными диаграммами	Показал владение различными средствами поиска и отбора информации. Использовал различные функции MS Excel, другие категории встроенных функций (Даты и Времени, текстовых, Ссылки и массивы). Построил по исходным данным диаграмму, выполнил табличное представление, использовал основные принципы редактирования и форматирования ячеек
ОПК - 6.4 Способность использовать методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации; применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности	Проводит сбор и отбор информации для массового оповещения. Знает основы государственной политики в области обеспечения информационной безопасности в профессиональной деятельности. Способен применять основные способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности	Умело использует различные инструменты получения и использования общественной информации Показал навыки владения формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения информации. Демонстрирует знания методов обеспечения информационной безопасности в профессиональной деятельности
ОПК - 6.5 Способность организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере	Способен понять и критически проанализировать информацию печатных, эфирных и электронных ресурсов. Умение создавать деловые тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы Владение способностями и навыками обмена информацией с представителями различных	Показал понимание общего содержания полученной информации и необходимые для дальнейшего анализа детали первичных информационных ресурсов, в т.ч. видео и аудио материалов. Демонстрирует умение создавать деловые тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы.

	государственных и общественных структур, политических организаций, СМИ, с информационных, рекламными, консалтинговыми агентствами.	Продemonстрировал способности анализа информации, полученной из разнородных ресурсов

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие, виды информации
2. Особенности и элементы массовой информации
3. Основные подходы к исследованию массовой информации
4. Профессиональная деятельность в области массовой информации
5. Предпосылки развития массовой информации
6. Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы
7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ
8. Характеристика развития прессы в России в XIX-XX вв.
9. Особенности СМИ советского периода
10. Четыре теории прессы
11. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка
12. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов
13. СМИ, общество, власть: традиции и современные тенденции взаимодействия
14. Роль СМИ в идеологических процессах государства и общества
15. Система СМИ: основные подсистемы
16. Инфраструктура СМИ
17. Информационные агентства: специфика, типы
18. Средства массовой коммуникации (СМК). Особенности печатных, радио и электронных СМК
19. Функции СМИ и их реализация современными медиа
20. Типологические характеристики СМИ
21. Аудитория СМИ как типоформирующий фактор
22. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видеоинформации
23. Проблемы и перспективы развития современных СМИ: телевидение, радио, печать
24. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации
25. Принципы размещения информации в Интернет СМИ

26. Государственная политика в области СМИ
27. PR и реклама в структуре СМИ
28. Журналистика как профессиональная деятельность в сфере массовой информации
29. Функции СМИ и функции журналистики
30. Основные подходы в деятельности PR-специалиста в работе со СМИ.
31. Технологии взаимодействия СМИ и агентств в сфере общественных связей.
32. Информационные агентства как подсистема СМИ.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятия информации и массовой коммуникации
2. Содержание коммуникативного процесса и его этапы
3. Различные категории периодических изданий; их аудитория и специфика
4. Теории массовой коммуникации в работах зарубежных и российских исследователей
5. Правовой статус журналиста
6. Система средств массовой коммуникации
7. Концепция саморегулирования СМИ и виды профессиональных этических документов журналистов
8. Типология радиостанций и радиопередач
9. Модели коммуникации и их разновидности
10. Функции СМИ и функции журналистики
11. Рынок СМИ, структура рынка информации
12. Типология средств массовой информации
13. Процесс глобализации и СМИ
14. Типология телевидения: каналы, станции, передачи
15. Интернет-СМИ: on-line и off-line ресурсы
16. Миссия и концепция СМИ как элементы стратегического менеджмента
17. Информационные агентства как тип СМИ
18. Конвергенция и СМИ
19. Правовые основы функционирования СМИ
20. Теория массового общества и СМИ
21. Способы распространения периодических изданий
22. Теория информационного общества и СМИ
23. Маркетинговые технологии и инструменты продвижения СМИ на рынке
24. Методы исследования действительности в журналистике
25. Аудитория СМИ как типформирующий фактор, исследование и сегментирование аудитории
26. Закона РФ «О средствах массовой информации»
27. Особенности процесса макетирования, дизайна и верстки издания
28. Законодательное обеспечение свободы слова и информации на Западе

и в России

29. Цели и задачи менеджменты СМИ, основные составляющие менеджмента медиа
30. Правовые основы экономической поддержки СМИ
31. PR и реклама в структуре СМИ
32. Учредительский корпус СМИ
33. Журналистика как профессиональная деятельность
34. Основные принципы маркетинга СМИ, методы и этапы маркетинговых программ в медиа
35. Журналистский текст: прагматика, семантика и синтактика
36. Рынок СМИ и экономическая эффективность деятельности СМИ
37. Жанры в СМИ: история и современность
38. Финансовая политика СМИ: себестоимость и ценообразование, спрос и сбыт
39. Информационные жанры СМИ
40. Структура редакционного коллектива: подходы к типологии
41. Аналитические жанры СМИ
42. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости
43. Основные подходы в деятельности PR-специалиста в работе со СМИ
44. Художественно-публицистические жанры СМИ
45. Пресс-конференция: подготовка, проведение, участие
46. Журналистский и рекламный текст: общее и различное
47. Идеология и СМИ
48. Выразительные и изобразительные средства журналистики
49. Политическая коммуникация и СМИ
50. Интерактивные жанры журналистики
51. СМИ в формировании сознания и поведения массовой аудитории
52. Современные технологии в области радио
53. Мифологическая коммуникация в СМИ
54. Новость: понятие, типология, сюжетные схемы
55. Новейшие виды СМИ
56. Основы правового регулирования СМИ в период избирательных кампаний и выборов
57. Социологические методы, исследования в деятельности СМИ
58. Законодательство в области рекламы в СМИ
59. Права и обязанности журналиста
60. Виды массовой коммуникации и типология СМИ
61. Основы медиапланирования
62. Принцип и способы верификации информации
63. Эволюция жанровой системы СМИ
64. Доступ к информации в государственных учреждениях и частных организациях
65. Цель, объект, методы редакционной политики СМИ

66. Роль СМИ в жизни общества
 67. Современные технологии СМИ
 68. Информационные кампании в СМИ: задачи, структура, этапы реализации

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» является базовой в цикле ГСЭ. Знание закономерностей развития системы СМИ и специфики проявления медиа процессов в обществе необходимы для выпускников нашего вуза. Понимание сущности, закономерностей развития, основных характерных черт медиа как политического и социального института позволяет осознанно и эффективно формировать профессиональные компетенции и реализовываться в обществе как личность.

Опорой для овладения компетенциями, осваиваемыми в рамках данной дисциплины, являются знания, полученные студентами ранее при изучении дисциплин «Философия», «Отечественная история», «Политология», «Геополитика», «Экономика», «Культурология», «Социология», «Русский язык и культура речи», «Введение в специальность». Непременным условием успешно изучения дисциплины является знакомство с современными реалиями функционирования российских медиа.

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью, прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

Дисциплина ставит своей задачей ознакомление студентов и слушателей с концепциями, структурой и механизмами функционирования медиа системы Российской Федерации, движущими силами, особенностями и спецификой современного медиа процесса. Целью обучения является не только расширение объема теоретических знаний, и даже не столько знакомство со спецификой проявления основных закономерностей в условиях постоянно меняющейся медиа системы, сколько формирование системного подхода к изучению всей совокупности социально-политических, политико-правовых, экономических реалий российской медиа действительности.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в

течение семестра, а также оценки, полученной студентом на итоговом экзамене.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов. Балльно-рейтинговая система не подменяет собой экзамен и процедуру его проведения, а является «допуском» к нему.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся

предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.

- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Алексеева, М. И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>, требуется авторизация (дата обращения: 16.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Евтуш, О. А. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602 - Связи с общественностью / О. А. Евтуш ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 155 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 11.08.16). - Загл. с экрана.

3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15475>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Ключев. — Электрон. данные. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>, требуется авторизация (дата обращения: 16.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 11.08.16). - Загл. с экрана.

6. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Я. Н. Засурский. - Электрон. данные. - 2-е изд., испр. и доп. —Москва : Аспект

Пресс, 2011. - 392 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8841>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.

2. Информационная политика : учебник / РАГС; под общ. ред. В. Д. Попова. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - 463 с.

3. Мечет, О. М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О. М. Мечет. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263>, требуется авторизация (дата обращения: 16.08.2016). – Загл. с экрана.

4. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 240 с.

5. Теория и практика массовой информации : практикум для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / Сиб. акад. гос. службы ; сост. О. А. Евтуш. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 157 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 11.08.16). - Загл. с экрана.

6. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учеб. для бакалавров и для студентов вузов / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 603 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Ворошилов, В. В. Типология журналистики : Конспект лекций / В. В. Ворошилов. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 48 с.

2. Журналистика в мире политики : исслед. подходы и практика участия / под ред. С. Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с.

3. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику : теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - Москва : РИП-Холдинг, 2005. - 202 с.

4. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века : учеб.-метод. комплект : учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 431 с.– То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/8851>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // <http://www.constitution.ru/>
2. О Правительстве Российской Федерации. Федеральный Конституционный Закон Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 29.01.2010) // СЗРФ. 1997 № 51 Ст. 5712; СЗРФ. 1998 № 1 Ст. 1; 2010 - №5 -№458
3. Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ (с изменениями и дополнениями). // base.garant.ru/10200006/
4. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12 июня 2002 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146237/
5. Об общественных объединениях. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 20.07.2012) // www.consultant.ru
6. О выборах Президента Российской Федерации. Федеральный Закон РФ от 10 января 2003 г. с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146203/
7. О некоммерческих организациях. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 01.09.2013) // www.consultant.ru/popular/nekomerz/
8. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности. Федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ (ред. от 28.12.2010) www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108631/
9. О свободе совести и религиозных объединениях. Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148675/;
10. О средствах массовой информации. Закон РФ. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru> - база законодательства РФ Консультант *Плюс*.
2. Союз журналистов России [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : www.ruji.ru/ (дата обращения: 16.03.2017).
3. Новосибирский Союз журналистов [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : <http://www.nsj.ru/index.php> (дата обращения: 16.03.2017).
4. Фонд защиты гласности [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : www.gdf.ru/ (дата обращения: 16.03.2017).
5. МедиаСпрут [Электронный ресурс] : Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья - Режим доступа : <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> (дата обращения: 16.03.2017).

6. Библиотека журналиста [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://journalism.narod.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
7. Журналист [Электронный ресурс] : официальный сайт журнала. - Режим доступа : <http://www.journalist-virt.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
8. <http://www.rane.ru> / - сайт РАНХиГС при Президенте РФ (дата обращения: 16.03.2017).

6.6. Иные источники

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : энцикл. слов.-справ. : учеб. пособие для подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 766 с. – То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14341>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56383>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Справочник журналиста : [в 2 т.]. Т. 2 / [ред. коллектив.: Л. П. Алексеева и др.; отв. ред. А. К. Копейка]. - М. : Юрид. мир, 2006. - 450 с.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие / отв. ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 376 с.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации данной дисциплины необходимы специально оборудованные учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Занятия по дисциплине проводятся в аудитории, имеющей оборудование в соответствии с требованиями по конкретному направлению подготовки.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, музыкальные центры, видеокамера, видеомэгнитофоны, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная,

стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi).

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «29» июня 2018 г.
№ 11

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы менеджмента
(Б1.Б.24)**

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2019

Новосибирск, 2018

Автор – составитель:

кандидат экономических наук, доцент

кафедра менеджмента

Матюнин В.М.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента доктор экономических наук, доцент

Симагина О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	19
6.5. Интернет-ресурсы.	20
6.6. Иные источники.	20
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.24 «Основы менеджмента» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2.	Способность управлять командной деятельностью

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС -3.2. Способность управлять командной деятельностью	на уровне знаний: — основных функций, методов и средств, применяемые в процессе командного управления; — фактологического материала, опыта и современных тенденций организации командной работы;; на уровне умений: — грамотно обосновывать, ставить и достигать цели в процессе командной работы; — планировать текущую и перспективную деятельность работы в команде: индивидуальную и групповую; — разрабатывать, принимать и реализовывать командные задания; — осуществлять процедуры контроля индивидуальной и групповой работы; — использовать административные, социально-психологические и экономические методы; на уровне навыков: — целеполагания и мотивации в процессе управления командной работой; — основ планирования и организации групповой и индивидуальной деятельности; — разработки и реализации индивидуальных и групповых управленческих решений; — проектирования командных работ.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.24 «Основы менеджмента» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 2 курса в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы.

Из общего объема 108 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 56 час (18 час. – лекций, 38 час. – практических занятий) и 52 час, на самостоятельную работу обучающихся очной формы обучения.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на знания коммуникационных технологий, умения работать в группах и командах, навыками взаимодействия, навыки определения и оценивания ресурсов рекламных мероприятий с качественной и количественной точек зрения.

Дисциплина на очной форме реализуется после изучения

Б1.Б.16	Введение в специальность

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Теоретические основы менеджмента	42	6		16		20	Опрос
Тема 1.1.	Цели, задачи и основные функции менеджмента		1		2		4	Доклад
Тема 1.2.	Исторические тенденции развития менеджмента		1		4		4	Доклад
Тема 1.3.	Системный подход в менеджменте		1		2		4	Практическое задание
Тема 1.4.	Организация как объект управления		1		4		4	Тест
Тема 1.5.	Целеполагание в процессе управления		2		4		4	Практическое задание
Раздел 2	Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте	66	12		22		32	
Тема 2.1	Сущность функциональной		1		2		4	Опрос
Тема 2.2.	Планирование и прогнозирование в		1		4		6	Практическое задание
Тема 2.3	Организация как функция управления		2		2		4	Доклад
Тема 2.4	Мотивация деятельности в менеджменте		2		4		4	Практическое задание
Тема 2.5	Координация и контроль в управленческом процессе		2		2		4	Опрос, тестирование
Тема 2.6	Организационные структуры управления		2		4		6	Практическое задание
Тема 2.7	Разработка и реализация управленческих решений в менеджменте		2		4		4	Практическое задание
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	18		38		52	

ЗЕ	3						
ач	81						

Содержание дисциплины

Введение в дисциплину «Основы менеджмента»

Предмет и значение дисциплины. Содержание лекционного курса и практических занятий. Формы и методика проведения занятий. Особенности изучения курса. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров. Литература по курсу.

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Цели, задачи и основные функции менеджмента

Сущность менеджмента и его отличие от других видов человеческой деятельности. Управленческий труд и его специфика. Понятия «управление» и «менеджмент». Управленческий труд и его специфика: цель, предмет, средства, характеристика, продукт управленческого труда. Современные проблемы менеджмента и возможные пути их решения.

Тема 1.2. Исторические тенденции развития менеджмента

Эволюция теории и практики управления. Основные школы и научные подходы к управлению. Школа научного управления. Классическая, или административная, школа в управлении. Школа человеческих отношений. Новые школы в управлении (управление с позиции организационного поведения, количественный подход в управлении).

Современные концепции менеджмента: управление изменениями, управление качеством, проектный менеджмент, управление по результатам, менеджмент маркетинг, новые управленческие ценности. Проблемы использования зарубежного опыта.

Тема 1.3. Системный подход в менеджменте

Системный подход в менеджменте. Понятие «система». Виды систем. Классификация систем. Свойства систем. Понятие целостности системы. Иерархичность и структурность элементов системы. Функциональная взаимосвязь элементов системы. Упорядочение элементов системы. Применение системного подхода и системного анализа в управлении.

Тема 1.4. Организация как объект управления

Определение организации. Общая характеристика и виды организации. Основные элементы организации. Специфика управленческой деятельности в зависимости от класса организации.

Характеристика внутренней среда организации. Взаимосвязь и взаимозависимость элементов организации. Границы организации.

Внешняя среда организации и ее диагностика в процессе деятельности. Факторы внешней среды. Методы диагностики внешней и внутренней среды.

Тема 1.5. Целеполагание в процессе управления

Понятие «цель» и значение целеполагания в управлении. Этапы целеполагания. Миссия организации и ее отличие от цели. Разнообразие целей в управлении и признаки их классификации. Свойства целей: иерархичность, соподчиненность, декомпозиция цели.

Понятие «дерево целей». Общие правила постановки и требования к формулированию целей. Примеры постановки целей для организаций.

Раздел 2. Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте

Тема 2.1 Сущность функциональной управленческой деятельности. Классификация функций

Определение понятия «функции управления». Управление как совокупность взаимосвязанных функций. Цикл управления.

Общие функции управления: прогнозирование, перспективное и текущее планирование, организация работ, мотивация (стимулирование), учет, анализ и контроль.

Специализированные функции. Типовой состав и классификация функций действующего предприятия. Взаимосвязь общих и специальных функций.

Тема 2.2. Планирование и прогнозирование в управленческой деятельности

Прогнозирование и планирование, их содержание. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Методика «скользящего планирования». Особенности «долгосрочного планирования» и «стратегического планирования». Виды планов на предприятии и их взаимосвязь.

Тема 2.3. Организация как функция управления

Организация как функция управления, ее содержание. Организация, упорядочивание, структуризация, систематизация деятельности на предприятии. Двойственность организации: организация как процесс формирования структуры объекта и субъекта управления и организация как процесс создания условий для эффективного функционирования объекта и субъекта управления.

Тема 2.4. Мотивация деятельности в менеджменте

Мотивация деятельности в системе менеджмента. Определение понятия «мотивация». Значение мотивации в управлении организацией. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Использование мотивационных теорий в практике управления организацией. Учет специфики объекта управления при выборе мотивационных концепций.

Тема 2.5. Координация и контроль в управленческом процессе

Координация в управленческом процессе. Контроль в управленческом процессе. Общая характеристика контроля. Виды контроля (предварительный, текущий и заключительный). Возможные объекты контроля (цели, результаты, процесс, объект в целом, отдельные параметры и т.п.). Критерии выбора форм контроля. Этапы контроля. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Эффективность контроля. Проблемы контроля в менеджменте.

Тема 2.6. Организационные структуры управления

Определение понятия «структура управления». Организационная структура как форма реализации системного подхода к управлению, информационному обеспечению и делегированию полномочий. Уровни управления. Нормы управляемости. Построение организационных структур.

Виды структур управления. Бюрократические и адаптивные организационные структуры. Принципы проектирования структуры управления организаций.

Реорганизация и совершенствование структур. Делегирование. Ответственность. Организационные полномочия. Виды полномочий: линейные (аппаратные) и штабные. Распределение полномочий.

Тема 2.7. Разработка и реализация управленческих решений в менеджменте

Роль решения в управлении. Определение понятий «управленческое решение». Решение как элемент обратной связи. Классификация решений. Принцип достаточности и необходимости в принятии решений. Основные этапы процесса выработки решения. Требования к оценке управленческих решений. Причины принятия неэффективных решений. Методы подготовки решений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы менеджмента	
Тема 1.1	Цели, задачи и основные функции менеджмента	Опрос
Тема 1.2	Исторические тенденции развития менеджмента	Доклад
Тема 1.3	Системный подход в менеджменте	Доклад
Тема 1.4	Организация как объект управления	Практическое задание
Тема 1.5	Целеполагание в процессе управления	Тест
Раздел 2	Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте	
Тема 2.1	Сущность функциональной управленческой деятельности. Классификация функций	Опрос
Тема 2.2.	Планирование и прогнозирование в управленческой деятельности	Практическое задание
Тема 2.3	Организация как функция управления	Доклад
Тема 2.4	Мотивация деятельности в менеджменте	Практическое задание
Тема 2.5	Координация и контроль в управленческом процессе	Опрос, тестирование
Тема 2.6	Организационные структуры управления	Практическое задание

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 2.7	Разработка и реализация управленческих решений в менеджменте	Практическое задание

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы устного опроса:

1. В чем заключается сущность и проблематика менеджмента?
2. Какие существуют виды разделения управленческого труда?
3. Из чего складывается специфика управленческой деятельности?
4. Что является объектом, предметом и результатом управленческой деятельности?
5. Как провести оценку объекта управления?
6. В чем заключается специфика применения анализа динамики внутренней и внешней среды организации?
7. Как происходит формулировка цели и как осуществляется ее декомпозиция?
8. Охарактеризуйте процесс функциональной управленческой деятельности.
9. Определите основные проблемы оплаты труда руководителей.

Типовые задания устного доклада:

1. Управление как творческий вид деятельности.
2. Целевые показатели оценки труда руководителя.
3. Стратегическое управление и его особенности.
4. Виды, этапы и формы контроля.
5. Содержательные теории мотивации.
6. Социально-психологические методы в управлении.
7. Анализ теории Ф.Тейлора.
8. Организационные структуры систем управления.
9. Мотивация персонала в организации.
10. Проблема оценки управленческих решений.
11. Процесс разработки и принятия управленческих решений.

Типовые темы контрольных работ

1. Использование отечественного и зарубежного опыта управления в современных организациях
2. Современный менеджмент: тенденции, проблемы и перспективы.
3. История развития управленческих концепций в России.
4. Системный подход и системный анализ в менеджменте.
5. Использование мотивационных концепций в современном менеджменте.
6. Анализ внешней и внутренней среды в организации с помощью различных методик.
7. Процесс целеполагания в менеджменте и оценка его эффективности.
8. Перспективное, текущее планирование и прогнозирование в менеджменте.
9. Процесс контроля как один из факторов эффективного менеджмента.
10. Разработка систем мотивации и стимулирования персонала в современном менеджменте.
11. Проблемы разработки и реализации управленческих решений в организациях.
12. Проектирование организационных структур управления.
13. Разработка системы информационно-коммуникационного обеспечения управленческой деятельности.

14. Применение организационно-административных, социально-психологических и экономических методов управления в менеджменте.
15. Технологии разрешения конфликтов в организации в современном менеджменте.
16. Оценка эффективности управленческой деятельности.
17. Особенности управления персоналом и формирование кадровой политики на предприятии.
18. Анализ экономической конъюнктуры и разработка перспективных направлений развития предприятия.
19. Разработка системы стратегического управления на предприятии.
20. Инновационная деятельность менеджера.
21. Оценка эффективности управленческих решений.

Типовые тестовые задания

Выберите один вариант ответа.

1. Менеджер в классическом понимании это синоним понятию служащий
*руководитель
исполнитель
специалист
2. Объектом, предметом и результатом управленческой деятельности является:
продукт
товар или услуга
*информация
результат
3. Система это
определенное количество элементов со связями
сложная структура с наличием цели
*совокупность элементов, обладающих свойством целостности
совокупность явлений и процессов
4. Основной целью организации является:
прибыль
устойчивое развитие
*удовлетворение потребностей населения и организаций
динамическое развитие
5. Менеджмент в широком смысле это
набор операций
постановка цели и способы ее достижения
*руководство социально-экономическими системами
воздействие субъекта на объект
6. Достижение цели в менеджменте осуществляется путем
*подготовки и реализации управляющих воздействий;
убеждения и внушения;
издания приказа или устного распоряжения.
использования набора методов
7. В менеджменте в качестве объекта управленческих воздействий часто выступает
процесс целеполагания;
*трудовая деятельность людей
функциональная управленческая деятельность
производственный процесс

Типовое практическое задание

Задание

Изучите ситуацию.

Чергинский маслосырзавод

Предприятие пищевой промышленности, расположенное в экологически чистом районе, занимается производством нескольких видов сыра и масла. Ежегодно завод производит 450-500 тонн сыра и 6 тонн масла. Продукция маслосырзавода реализуется через оптовые поставки в другие регионы, в магазины региона и в собственный магазин.

На данном сегменте рынка в настоящее время присутствуют около 15 организаций: как крупные производители сыра России и Белоруссии, так и небольшие частные предприятия.

Примерно год назад маслосырзавод начал испытывать трудности с молочным сырьем. Произошло сокращение поголовья КРС в ближайших хозяйствах. В зимний сезон ситуация усугубляется. При этом у предприятия существует техническая возможность увеличить производственные мощности.

Кроме того, в продаже в рознице существует большое количество фальсификата, который подрывает репутацию предприятия.

За последние полгода положение предприятия ухудшилось: усилилась конкуренция; удорожали перевозки; увеличилась задержка оплаты за поставленную продукцию; участились сбои при доставке продукции в магазины.

В последнее время не было заключено ни одного договора с новыми магазинами; не было оформлено ни одного крупного оптового заказа; было расторгнуто несколько договоров с прежними заказчиками.

Вопросы к ситуации

1. Определите проблемы, обусловленные текущим состоянием деятельности.
2. Проведите **SWOT**-анализ и определите возможные стратегии развития маслосырзавода.
3. Существует ли возможность разработки стратегии диверсификации деятельности?

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС - 3.2.	Способность управлять командной деятельностью

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-3.2. Способность использовать знания основ менеджмента для организации командной деятельности	Применяет знания менеджмента, групповых методов взаимодействия в зависимости от командной задачи. Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания.	Адекватно применяет основы менеджмента и групповые методы взаимодействия для решения командных задач. Определяет тип и специфику команды Верно формулирует цель командного задания.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену¹

1. Дайте характеристику понятий «менеджмент», основные подходы к определению менеджмента и их характеристика.
2. Общая характеристика управленческой деятельности.
3. В чем специфика объекта, предмета и результата управленческой деятельности?
4. Охарактеризуйте исторические предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция школ в менеджменте.
5. Опишите школу научного управления.
6. Опишите основные идеи Ф. Тейлора в развитии управленческой мысли.
7. Опишите развитие идей «тейлоризма» и «фордизма» в практике управления.
8. Что такое административная или классическая школа и ее достижения?
9. Что такое школа человеческих отношений и бихевиоризм в практике управления?
10. Охарактеризуйте развитие отечественных школ и концепций менеджмента.
11. В чем заключается вклад А.А. Богданова в развитие управленческой мысли?
12. Охарактеризуйте особенности использования зарубежных концепций в отечественной практике управления.
13. Опишите содержание ситуационного подхода в менеджменте.
14. Раскройте системный подход в менеджменте и его применение.
15. Опишите современные концепции менеджмента: управление изменениями, управление качеством, проектный менеджмент
16. Охарактеризуйте организацию как объект управления. Внутренняя среда организации.
17. Дайте общую характеристику элементов организации. Внешняя среда организации.
18. Дайте общую характеристику понятия «система». Классификация систем.
19. Охарактеризуйте основные свойства систем и их учет при организации управленческой работы.
20. Как применяется системный подход в текущей управленческой деятельности?
21. Что такое целеполагание в менеджменте?
22. Охарактеризуйте свойства и виды целей.
23. Охарактеризуйте дерево целей. Методика построения дерева целей.
24. Дайте определение миссии организации. Выработка миссии в процессе функционирования организации. Отличие миссии от цели.

¹ Полный список находится на кафедре менеджмента в УМК Д

Таблица 6.

Зачет	Критерии оценки
Незачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Отсутствует способность к анализу управленческой деятельности. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний основ менеджмента. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических заданий. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента не сформированы.
Зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Способность к анализу управленческой деятельности слабо выражена. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний основ менеджмента. Есть минимально допустимый уровень самостоятельного решения практических заданий. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента слабо сформированы.
	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Способность к анализу управленческой деятельности слабо выражена. Достойный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний основ менеджмента. Есть минимально допустимый уровень самостоятельного решения практических заданий. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента сформированы.
	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Способность к анализу управленческой деятельности ярко выражена. Хорошо усвоен понятийный аппарата и знания основ менеджмента. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач основам менеджмента.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса, всего 30 билетов, 60 вопросов. Примерные вопросы находятся в п. 4.3. рабочей программы дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина Управление проектами состоит из двух разделов. В первом разделе «Основы управления проектами» изучаются теоретические основы проектной деятельности, во втором разделе «Процессы управления проектами» осваивается практический материал дисциплины.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольная работа по дисциплине «Основы менеджмента» выполняется студентами очной формы обучения в соответствии с рабочим учебным планом.

Основная цель контрольной работы состоит в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентами курса «Основы менеджмента» выявить их общую

теоретическую подготовку и полученные специальные знания, а также способствовать развитию у студентов навыков исследовательской работы.

Выполнение контрольной работы преследует следующие цели:

1. привить студентам навыки самостоятельной работы с литературными источниками, статистической отчетностью, нормативно-справочной документацией;
2. самостоятельно подбирать, систематизировать и анализировать конкретный материал;
3. делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения по теме исследования;
4. развить умение четко и просто письменно излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами по контрольной работе, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами, уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования по контрольной работе;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей возможной их разработки в дипломной работе.

Контрольная работа должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Контрольная работа должна иметь аналитический, а не описательный характер. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые иллюстрируют те или иные теоретические положения. Излагать материал в контрольной работе рекомендуется простыми, чёткими, короткими предложениями, избегая излишне наукообразных, декларативных фраз и малопонятных терминов без соответствующей их расшифровки. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

В ходе работы над текстом студенту необходимо проследить за тем, чтобы в работе был правильно оформлен научный аппарат. Все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

Контрольная работа в своём окончательном варианте должна иметь образцовый внешний вид. Контрольные работы, в которых отсутствует план, нельзя определить, где оканчивается изложение одного вопроса и начинается изложение следующего, нет введения и заключения, отсутствуют поля, интервалы, нумерация страниц, небрежно сброшюрованные, к проверке не принимаются и возвращаются на доработку.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес-планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план,

подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Для подготовки может быть использована компьютерная программы для презентаций (PowerPoint).

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Методические указания для подготовки к опросу

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, общих положений менеджмента, так и на формирование умений, например, ставить цели о осуществлять их декомпозицию, давать оценку разрабатываемым решениям и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения теории и практики менеджмента, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

Методические указания для решения практических заданий

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений. Поэтому для исключения копирования результата все задания выполняются рукописно либо в отдельных тонких тетрадках, либо на отдельных листах.

При решении практических заданий ответ должен быть дан конкретно на поставленный вопрос, при этом обязательным является формулировка ответа с использованием профессиональных терминов.

При составлении схемы надо иметь в виду основные требования к выделению видов (классов) явлений и процессов по какому-то отдельному основанию, а также ссылки на статьи нормативного источника (как нормативного, так и литературного).

При заполнении таблиц необходимо придерживаться установленных в задании требований, например, по количеству рассматриваемых примеров.

Методические указания по подготовке к тесту. Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Типовые вопросы для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

1. Раскройте содержание понятия «Менеджмент».

2. Выделите основные функции управления.
3. Объясните, в чем заключается процесс целеполагания?
4. В чем отличие деятельности руководителей высшего, среднего и низшего звена?
5. Приведите примеры объектов управленческой деятельности.
6. Дайте характеристику скользящему планированию как функции управления?
7. Дайте характеристику цели и ее свойствам.
8. Системный подход и его использование в текущей деятельности.
9. Системный результат деятельности организации.
10. Перечислите основные виды разделения управленческого труда.
11. Объясните сущность двух основных подходов к пониманию менеджмента и управления.

Раздел 2. Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте

1. Приведите пример горизонтального разделения управленческого труда.
2. Назовите основные горизонты планирования.
3. Покажите, какими средствами возможно осуществлять контроль.
4. Сравните определения «мотивация» и «стимулирования».
5. Какие методы социально-психологического управления вы бы использовали?
6. Какие типовые организационные структуры чаще всего используются в практике управления?
7. Охарактеризуйте обратную связь в процессе управления.
8. Опишите этапы разработки управленческих решений.
9. В чем заключаются особенности индивидуальных и групповых решений?
10. Какие основные проблемы возникают при оценке эффективности деятельности организации?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Бирман, Л. А. Общий менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Бирман. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Дело, 2015. - 398 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444225>, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2016). – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51040>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Экономистъ, 2002. - 528 с.
3. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 396 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
4. Матюнин, В.М. Менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 080105.65 - Финансы и кредит, по направлению бакалавриата 080100.62 - Экономика / В. М. Матюнин ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 183 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2016). - Загл. с экрана.

5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: [учеб. пособие: пер. с англ.] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. - М.: Вильямс, 2006. - 672 с.

6.2. Дополнительная литература.

6. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - СПб. : Питер, 2009. - 256 с.
7. Виногородский Б.Б. Менеджмент в китайской традиции: учеб. пособие / Б. Б. Виногородский, В. С. Сизов. - М.: Экономистъ, 2007. - 255 с.
8. Глущенко Е.В. и др. Теория управления: Учеб. курс / Е.В. Глущенко, Е.В. Захарова, Ю.В.Тихонравов. — М.: Вестник, 1997. — 336 с. — (Universa).
9. Дафт Р.Л. Менеджмент: пер. с англ. / Р. Л. Дафт. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 864 с.
10. Дойль П. Менеджмент = Marketing management and strategy: Стратегия и тактика: Пер. с англ. / П. Дойль. - СПб.: Питер, 1999. - 560 с.
11. Друкер П. Эффективное управление: Экон. задачи и оптим. решения / П. Друкер. - М.: Гранд, 2002. - 288 с.
12. Калигин Н.А. Принципы организационного управления. — М.: Финансы и статистика, 2003.
13. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. пособие для вузов. — М.: Рус. деловая лит., 1998. — 288 с.
14. Карлёф Б. Менеджмент от А до Я: концепции и модели / Б. Карлёф, Ф. Х. Лёвингссон. - СПб.: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2006. - 441 с.
15. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: учебник / В. И. Кнорринг. - 3-е изд., изм. и доп. - М.: Норма, 2007. - 544 с.
16. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я = A-Z of Management and Finance: Пер. с англ. / Р. Кох. - СПб.: Питер, 1999. - 496 с.
17. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратег. и операц. маркетинг / Ламбен Ж.-Ж.; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - СПб.: Питер, 2007. - 800 с.
18. Лафта Дж.К. Эффективность менеджмента организации: Учеб. пособие. — М.: Рус. деловая лит., 1999. — 320 с.
19. Лафта Дж.К. Управленческие решения: учеб. пособие / Лафта Дж.К. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус., 2004. – 304 с.
20. Литвак Б.Г. Великие управленцы: мастер-класс: практ. занятия по упр. / Б. Г. Литвак. - М.: Экономика, 2003. - 527 с.
21. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / Б. Г. Литвак; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2008. - 439 с.
22. Кисляков Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия: словарь / Г. В. Кисляков, Н. А. Кислякова. - Москва: Инфра-М, 2012. - 175 с.
23. Менеджмент: век XX - век XXI: сб. статей / под ред. О.С.Виханского, А.И.Наумова. - М.: Экономистъ, 2004. - 336 с.
24. Менеджмент : практикум для студентов всех форм обучения по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / сост.: В. М. Матюнин, Е. А. Романовская ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 114 с.
25. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2003.
26. Молотков Ю.И. Менеджмент социально-экономических объектов: учеб. пособие / Ю. И. Молотков; СибАГС. - Новосибирск, 2004. - 496 с.
27. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях: Сокр. пер. с англ. / Г.А. Саймон, Д.У. Смитбург, В.А. Томпсон; Общ. ред. А.М.Емельянов. — М.: Экономика, 1995. — 335 с.

28. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учеб. — М.: ЮНИТИ-Дана, 2000. — 271 с.
29. Соловьев В.С. Организационное проектирование систем управления: Учеб. пособие./ В.С. Соловьев. — М.: ИНФРА-М, 2002. -136 с.
30. Соловьев В.С. Теория стратегического управления социальными организованными системами: Монография. – Новосибирск: СибАГС, 2000, — 500 с.
31. Управление - это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд. - М.: Республика, 1992. - 351 с.
32. Форд Г. Сегодня и завтра: Пер. с англ. / Г. Форд. - М.: Финансы и статистика, 1992. - 240 с.
33. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения: пер. с англ. / Г. Форд. - М.: Финансы и статистика, 1989. - 206 с.
34. Холл Ричард Х. Организации: структуры, процессы, результаты: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001.
35. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности: Пер. с англ. — М.: Бизнес-Информ, 1997. — 200 с.
36. Якокка Л. Карьера менеджера: пер. с англ. / Л. Якокка. - 3-е изд. - Минск: Попурри, 2004. - 416 с.
37. Якокка Л., Уитни К. Куда подевались все лидеры? / Л. Якокка, К. Уитни; пер. с англ. С.Э. Борич – Минск: «Попурри», 2008. – 320 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Не используется.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию : Постановление Правительства РФ № 87 от 16.02.08 (в ред. Постановления Правительства РФ от ред. от 26.03.2014) / [Электронный ресурс] - ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2016. - Режим доступа : <http://base.garant.ru/12158997/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

2. О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий : Постановление Правительства РФ от 5.03.07 г. № 145 (в ред. Постановлений Правительства РФ 29 декабря 2007 г., 16 февраля, 7 ноября 2008 г., 27 сентября 2011 г., 31 марта 2012 г., 27 апреля, 3 июня, 23 сентября 2013 г., 22 марта, 25 сентября, 10 декабря 2014 г., 28 июля, 27 октября, 7 декабря 2015 г. / [Электронный ресурс] - ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2016. - Режим доступа : <http://base.garant.ru/12152341/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

3. Порядок разработки, согласования, утверждения и состав обоснования инвестиций в строительство предприятий, зданий и сооружений : Инструкция по экологическому обоснованию хозяйственной и иной деятельности. Утв. Приказом Минприроды РФ 29.12.95 № 539. 5. СП 11–101–95 / [Электронный ресурс] - ГПНТБ России. Экологический раздел, 2016. - Режим доступа : http://ecology.gpntb.ru/usefullinks/oficialdoc/zakonrf/zakons_snips/zakons_297/ (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

4. Инструкция о порядке разработки, согласования, утверждения и составе проектной документации на строительство предприятий, зданий и сооружений : СНиП 11–01–95 / [Электронный ресурс] - Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. - Режим доступа : <http://www.docload.ru/Basesdoc/1/1770/index.htm/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

5. Охрана окружающей среды : Пособие к СНиП 11–01–95 по разработке раздела проектной документации / [Электронный ресурс] - Бесплатная библиотека

стандартов и нормативов. - Режим доступа : <http://www.docload.ru/Basesdoc/7/7560/index.htm/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Eсonomicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– Санкт-Петербург, 2002-2015. – Режим доступа: <http://economicus.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.– Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
8. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
9. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
10. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

- СДО «Прометей».
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Таблица 7

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Класс деловых	ноутбуки, выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
Центр интернет-ресурсов	компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет Политики и международных отношений
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «29» июня 2018 г.
№11

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

(Б1.Б.25)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор—составитель:

Канд.соц.наук, доцент кафедры менеджмента
Дзядуков Константин Игоревич

Заведующая кафедрой менеджмента

доктор экономических наук, доцент О.В. Симагина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .. **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.1. Основная литература. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.2. Дополнительная литература. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.4. Нормативные правовые документы. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.5. Интернет-ресурсы. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.6. Иные материалы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Основы маркетинга» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.3.	Способен использовать знания основ маркетинга для оценки функционирования экономической системы на глобальном, национальном, региональном, макро- и микроуровнях.
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.5.	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-9.3.	на уровне знаний: базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство); объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, маркетинга, ограниченной рациональности, альтернативных издержек, изменения ценности денег во времени) на уровне умений: анализировать явления и тенденции в общественном секторе экономики, оценивать состояние экономики с позиции эффективности и необходимости государственного регулирования; применение инструментов защиты прав потребителя на уровне навыков: анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; решения типичных задач, связанных с маркетингом
	ОПК-1.5.	на уровне знаний: методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий на уровне умений: применять на практике методы маркетингового планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий; на уровне навыков: получения и сбора значимой для принятия решения информации ,выбора целевой аудитории; владения приемами планирования и проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью

Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Основы маркетинга (Б1.Б.25) изучается на 3 курсе (6 семестр) очной формы обучения.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

- 56 часов (18 часа лекций, 38 часа практических (семинарских) занятий);

На самостоятельную работу обучающихся – 52 часов.

Место дисциплины –

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области основ экономики и первичные профессиональные и специальные знания в области социологии, а также на приобретенные ранее умения и навыки сбора и обработки информации в ходе целевого исследования проблем.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

Таблица 4

Б1.Б.10	Экономика
Б1.Б.11	Глобалистика
Б1.Б.16	Введение в специальность
Б1.Б.18	Основы PR
Б1.Б.28	Имиджмейкерство
Б1.Б.21	Реклама в коммуникационном процессе
Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций
Б1.Б.16	Брэнддинг

Дисциплина Основы маркетинга заканчивает формирование компетенции.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущ. контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Управление на принципах маркетинга	20	4		12		4	
Тема 1.1.	Понятие маркетинга. Основные концепции. Цели, принципы и функции маркетинга		1		2		1	О ПЗ
Тема 1.2.	Маркетинговая среда		1		4		1	О ПЗ
Тема 1.3.	Процесс управления маркетингом		1		2		1	О ПЗ
Тема 1.4.	Маркетинг в различных сферах деятельности		1		4		1	О ПЗ
Раздел 2	Корпоративные и маркетинговые стратегии	19	5		10		4	
Тема 2.1	Стратегический маркетинг		2		4		1	О ПЗ
Тема 2.2.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии		2		4		2	О ПЗ
Тема 2.3.	Институциональные ограничения		1		2		1	О ПЗ
Раздел 3	Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка стратегии Государственные регуляторы	23	5		8		10	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), практические задания (ПЗ)

Тема 3.1.	Изучение потребителя с целью формирования маркетинговой стратегии компании. Особенности и индивидуальные различия		1		2		2	О ПЗ
Тема 3.2.	Процессы принятия решения потребителем		2		2		2	О ПЗ
Тема 3.2.	Маркетинговые исследования, сегментирование рынка и позиционирование		2		4		6	О ПЗ
Раздел 4	Управление на принципах маркетинга	16	4		8		4	
Тема 4.1.	Товарная политика		1		2		1	О ПЗ
Тема 4.2.	Ценовая политика		1		2		1	О ПЗ
Тема 4.3.	Политика распределения		1		2		1	О ПЗ
Тема 4.4.	Коммуникации маркетинга		1		2		1	О ПЗ
	Выполнение исследовательской работы по курсу	30					30	Отчет, Публичная презентация
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18		38		52	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Управление на принципах маркетинга

Тема 1.1. Понятие маркетинга. Основные концепции. Цели, принципы и функции маркетинга

Управление компании на принципах маркетинга. Рыночная ориентация компании. Классические и современные понятия маркетинга. Эволюция содержания, форм и концепций маркетинга. Основные принципы маркетинга. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Виды маркетинга. Основные характеристики рынка. Рынок продавца и рынок покупателя.

Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования продукта (товара), концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга, мимотического, интернет-маркетинга.

Тема 1.2. Маркетинговая среда

Внешняя маркетинговая среда. Экономические, социальные, политико-правовые,

природные, технологические и иные внешние факторы. Методика анализа макросреды: STEP-анализ.

Внутренняя маркетинговая среды: потребители, поставщики, конкуренты, посредники, контактные аудитории. Методика SWOT-анализа. Анализ конкурентов, выявление конкурентных преимуществ организации. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Определение стратегии конкурентов. Конкурентная среда и принципы ее анализа.

Тема 1.3. Процесс управления маркетингом

Сущность и подходы к организации маркетинговой деятельности. Содержание процесса управления маркетингом, принципы планирования, основные задачи в планировании. Стратегический маркетинг. Стратегическое планирование. Миссия. Цели, задачи. Маркетинговые возможности фирмы, выбор рыночной позиции. Стратегия и тактика маркетинга. Маркетинговый план.

Понятие комплекса маркетинга. Эволюция комплекса маркетинга.

Механизм управления и планирования маркетинга на предприятии. Основные задачи и функции службы маркетинга Организационные структуры маркетинга. Маркетинговые службы по функциям, по продукту, по региону, по группам потребителей. Основные требования к построению маркетинговых служб.

Тема 1.2. Маркетинг в различных сферах деятельности

Маркетинг сферы услуг. Природа услуг и их классификация. Маркетинговые стратегии в сфере обслуживания. Международный маркетинг. Финансовый маркетинг. Банковский и страховой. Маркетинг в сфере шоу-бизнеса, спорта, образования. Здравоохранения.. Некоммерческий маркетинг: государственных, муниципальных, региональных учреждений. Социальный маркетинг. Политмаркетинг. Фандрайзинг. Маркетинг территорий. Особенности.

Периодизация развития маркетинга в мировой практике. Становление маркетинга как философии предпринимательства и функции управления предприятием. Развития маркетинга отношений, индивидуального маркетинга. Эволюция маркетинга на российских предприятиях.

Раздел 2. Корпоративные и маркетинговые стратегии

Тема 2.1. Стратегический маркетинг

Маркетинговая стратегия, ее реализация, эффективность. Цели реализации маркетинговой стратегии. Преимущество стратегического подхода. Связь корпоративных и маркетинговых стратегий. Модель возможности развития товар/рынка. Матрица Ансоффа. Методика портфельного анализа БКГ.

Тема 2.2. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии

Понятие, сущность, факторы конкурентоспособности. Различие понятий конкуренция и конкурентоспособность. Факторы и методика конкурентных сил М. Портера. Индикаторы конкурентоспособности и особенности измерения. Использование баз данных PIMS в процессе стратегического планирования. Препятствия, возникающие при осуществлении стратегий маркетинга. Стратегический и оперативный маркетинговый контроль.

Тема 2.3. Институциональные ограничения маркетинговых процедур

Законодательство «О защите конкуренции», как институциональная платформа предупреждения монополистических действий, антиконкурентного поведения органов власти и недобросовестной конкуренции. Понятие недобросовестной конкуренции. Регулирование маркетинговых технологий (торговых практик) субъектов, занимающих доминирующее положение.

Закон «О рекламе». Основные положения. Общие и специальные требования к рекламе.

Закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Особенности и требования к функционированию торговых сетей.

Особенности реализации и контроля маркетинговой стратегии торговых сетей. Ответственность за нарушение законодательства.

Раздел 3. Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка

Тема 3.1. Изучение потребителя с целью формирования маркетинговой стратегии компании

Понятие и основные положения в теории «потребительского поведения» и изучения потребителя. Различные аспекты поведения потребителей. Психология потребителя. Влияние среды на потребителя: культуры, конфессиональной принадлежности, этнических моделей, социального статуса, домохозяйств и др.

Особенности и индивидуальные различия. Факторы, влияющие на поведение организаций-потребителей. Управление взаимоотношений в маркетинге.

Тема 3.2. Процессы принятия решения потребителем

Особенности процесса и модели принятия решения потребителем. Типы процессов принятия решений. Факторы, влияющие на решение проблем о покупке. Осознание потребности и поиск. Оценка вариантов перед покупкой. Покупка, удовлетворение, потребление.

Индивидуальные различия. Ресурсы и отношений потребителей. Мотивации и самовосприятие. Личность, ценности и стиль жизни.

Тема 3.3. Маркетинговые исследования, сегментирование рынка и позиционирование

Сущность и типы маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Основные направления исследования в маркетинге : исследование рынка, потребителей, конкурентов, товаров, цен, товародвижение, системы стимулирования сбыта, внутренней среды предприятия. Три варианта стратегии охвата рынка. Понятие емкости рынка.

Инструменты маркетингового исследования. Кабинетные исследования и внекабинетные исследования.

Подготовка отчета по результатам маркетинговых исследований.

Уровни и принципы сегментирования рынков. Виды сегментации: макросегментация и микросегментация, сегментация вглубь и вширь. Основные переменные (критерии) сегментации, анализ потребителей. Критерии эффективного сегментирования. Принципы сегментирования деловых рынков.

Выбор и разработка целевых рынков. Стратегии целевого маркетинга: недедифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Позиционирование товаров на целевых рынках. Ключевые факторы успешного позиционирования.

Раздел 4. Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка

Тема 4.1. Товарная политика

Товар в системе маркетинга. Виды классификации товара. Сущность маркетинга-микс (комплекса маркетинга) и место в нем товарной политики. Мультиатрибутивная модель товара.

Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Управление ЖЦТ. Товарный ассортимент и ассортиментная политика фирм. Анализ и управление ассортиментной линией. Продление жизненного цикла товара: основные методы. Анализ структуры продаж. Поведение предприятия на рынке в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Новые товары в рыночной стратегии. Разработка нового товара.

Конкурентоспособность товара. Сервис, товарные марки, упаковка. Принятие решение об упаковке и этикетке.

Управление торговыми марками. Брендинг и его роль в маркетинге и стратегии деятельности компании. Позиционирование торговых марок.

Тема 4.2. Ценовая политика

Роль цены в комплексе маркетинга. Отношения «цена-качество» - центральный вопрос решений в рамках политики цен. Факторы ценообразования: внешние и внутренние. Эластичность цен. Особенности ценообразования в маркетинге: товары эластичного, неэластичного спроса, запасные части, импортируемая и экспортируемая цена. Методы ценообразования: ценообразование с точки зрения затрат, спроса, конкуренции. Виды ценовых решений в маркетинге. Адаптация цены.

Стратегии ценообразования. Стратегии установления цен на новые товары. Стратегии установления цен в рамках товарной номенклатуры. Стратегии корректировки цен. Варьирование ценами и реакция на изменение цен. Торговые скидки, наценки, бонусные и иные формы варьирования ценами.

Тема 4.3. Политика распределения

Понятие, структура и виды каналов распределения. Динамика каналов распределения. Товародвижение. Методы распространения товара: розничная и оптовая торговля. Содержание и виды торгово-посреднических операций. Экономическая роль каналов распределения. Функции каналов распределения (сбыта). Коммерческие потоки между участниками обмена. Виды и выбор каналов распределения. Оценка различных вариантов распределения. Управление каналами распределения. Франчайзинг. Мерчендайзинг.

Маркетинговая логистика. Управление розничными и оптовыми продажами. Основные методы сбыта, уровни каналов распределения. Традиционная структура канала распределения и вертикальные маркетинговые системы. Основные формы вертикальных маркетинговых систем. Прямой маркетинг. Интернет-маркетинг. Многоуровневый маркетинг.

Тема 4.4. Коммуникации маркетинга

Содержание маркетинговых коммуникаций и их место в системе маркетинга. Определение целевой контактной аудитории.

Продвижение продукции, формы активного продвижения товаров. Маркетинговые коммуникации: сущность комплекса маркетинговых коммуникаций: реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, публич рилейшнз. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка бюджета маркетинговых коммуникаций.

Реклама и её место в коммуникационной политике. Личная продажа. Преимущества персональной продажи услуг. Стимулирование сбыта, основные способы и эволюция развития. Публич рилейшнз (PR) как важнейшая составляющая продвижения товаров и услуг на рынке. Имидж организации.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

1.3. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

5.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы маркетинга» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для проведения занятий по очной форме обучения

Таблица 6

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Управление на принципах маркетинга	
Тема 1.1.	Понятие маркетинга. Основные концепции. Цели, принципы и функции маркетинга	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.2.	Маркетинговая среда	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.3.	Процесс управления маркетингом	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.4.	Маркетинг в различных сферах деятельности	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 2	Корпоративные и маркетинговые стратегии	
Тема 2.1	Стратегический маркетинг	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 2.2.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 2.3.	Институциональные ограничения маркетинговых процедур	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 3	Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка стратегии Государственные регуляторы	
Тема 3.1.	Изучение потребителя с целью формирования маркетинговой стратегии компании. Особенности и индивидуальные различия	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 3.2.	Процессы принятия решения потребителем	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение

		практического задания
Тема 3.2.	Маркетинговые исследования, сегментирование рынка и позиционирование	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 4	Управление на принципах маркетинга	
Тема 4.1.	Товарная политика	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.2.	Ценовая политика	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.3.	Политика распределения	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.4.	Коммуникации маркетинга	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
	Выполнение исследовательской работы по курсу	Отчет, Публичная презентация

5.1.2. Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ

1. Эволюция теории маркетинга. Концепции маркетинга.
2. Особенности миссии, целей, задач маркетинга.
3. Основные принципы маркетинга и их реализация
4. Сущность стратегического маркетинга.
5. Понятие конкурентного преимущества, его виды.
6. Исследование внешней среды, выявление конкурентов предприятия.
7. Характеристика рынка и тенденции его развития.
9. Критерии выбора сегментов потребителей.
10. Моделирование рынка для решения стратегических задач компаний.
11. Концепция стиля жизни и способы его измерения.
12. Особенности маркетинга в сегментах социальных классов.
13. Влияние культуры на поведение потребителей.
14. Маркетинговые информационные системы и их развитие.
15. Методы сбора информации о потребителях.
16. Особенности рынка услуг. Особенности рынка работ.
17. Маркетинговые коммуникации продвижения банковских услуг.
18. Социальный маркетинг. Особенности маркетинга образовательных услуг, медицинских услуг.
19. Фандрайзинг, особенности проведения. Маркетинг некоммерческих организаций
20. Брендинг и основные концепции управления брендами.
21. Разработка рекламных компаний. Исследование каналов продвижения информации.
22. Государственное регулирование рекламной и маркетинговой деятельностью.
23. Особенности коммуникативной политики в сфере услуг.
24. Современные интернет-технологии продвижения продуктов и компаний.
25. Особенности поведения потребителей.
26. Факторы и методика конкурентных сил М.Портера

27. Особенности рынка юридического закрепления Объектов интеллектуальной собственности.

28. Особенности поведения потребителей при решении вопросов о покупке.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации.

5.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 7

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.3.	Способен использовать знания основ маркетинга для оценки функционирования экономической системы на глобальном, национальном, региональном, макро- и микроуровнях.
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.5.	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации.

Таблица 8

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

УК-9.3. Способен делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы на глобальном, национальном, региональном, макро- и микро-уровнях	Понимает роль маркетинга в экономических процессах Оценивает возможное изменение макроэкономических показателей Определяет инструменты макроэкономического регулирования, направления их изменений, необходимые для корректировки макроэкономической ситуации	Владеет основами маркетинга. Делает количественные и качественные выводы относительно изменения макроэкономических показателей Адекватно определяет инструменты макроэкономического регулирования, направления их изменений, необходимые для корректировки макроэкономической ситуации
ОПК-1.5. Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации	Демонстрирует способность грамотно применять начальные знания и представления об основных маркетинговых технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, в сфере PR и рекламы	Знает роль, историю происхождения, структуру и организацию маркетинговой деятельности, основные технологии в сфере PR и рекламы Показал способность в выборе целевых аудиторий для продвижения тех или иных рекламных продуктов Продemonстрировал владение навыками разработки рекламных продуктов

5.3. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре менеджмента.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

- Раскрыть сущность маркетинга как философии бизнеса и функции управления.
- Основные понятия, необходимые для изучения маркетинга.
- Классификация видов маркетинговой деятельности.
- Эволюция концепции маркетинга.
- Принципы и функции маркетинга.
- Охарактеризовать макро/микросреду предприятия.
- Сущность комплекса маркетинга, его основные инструменты.
- Содержание сегментирования, основные уровни сегментирования.
- Дать характеристику поведенческого признака сегментирования. Основные критерии социально-демографического признака сегментирования.
- Раскройте критерии сегментирования географического и психогеографического признака.
- Особенности сегментирования потребителей, работающих на рынке предприятий, организаций.

- Стратегии охвата рынка.
- Позиционирование товаров на рынке.
- Отраслевая конкуренция. Расширенная концепция соперничества.
- Понятие конкурентного преимущества, виды конкурентных преимуществ.
- Выявление конкурентов компании.
- Основные роли предприятий в конкурентной борьбе. Оценка моделей реакции конкурентов.
- Конкурентные стратегии.
- Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.
- Поведение потребителей: факторы влияния
- Содержание процесса маркетинговых исследований.
- Виды маркетинговых исследований.
- Формирование целевых рынков. Особенности позиционирования.
- Товар – основа комплекса маркетинга. Мультиатрибутивная модель товара.
- Особенности услуг как товара.
- Концепция жизненного цикла товара.
- Экономическая роль каналов сбыта.
- Типы посредников.
- Критерии выборов каналов сбыта.
- Стратегии сбытовой политики.
- Организация службы маркетинга на предприятии.
- Роль цены в комплексе маркетинга.
- Методы ценообразования.
- Стратегии ценообразования на новые товары и услуги.
- Стратегия ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
- Стратегии корректировки цен.
- Содержание комплекса маркетинговых коммуникаций.
- Сущность рекламы.
- Виды рекламы и ее эффективность.
- Маркетинг и его роль в совершенствовании системы управления компанией

Шкала оценивания

зачет	Критерии оценки
незачет (0-40)	Неадекватно применяет основы маркетинга для решения профессиональных задач. Не владеет терминологией, не способен привести корректные примеры, не может объяснить своей позиции. Не формулирует выводы
зачет (41-100)	Адекватно применяет основы маркетинга для решения профессиональных задач. Показывает владение терминологией и моделями курса по вопросу. Профессионально формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с учетом особенностей деятельности в конкретной организации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет включает ответы на теоретические вопросы.

Ответы на теоретические вопросы даются в устной форме.

Для получения положительной оценки на зачете достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также нормативно-правовые акты в действующей редакции, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос.

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы неприемлемо.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания и умения в его рамках.

ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЭКЗАМЕНУ

Билет 1.

Вопрос 1: Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.

Задание: Приведите два практических примера, иллюстрирующих положительную роль маркетинговых исследований для принятия решения предпринимателем.

Вопрос 2: Факторы влияющие на поведение потребителей.

Задание: Приведите по двум из факторов примеры из опыта собственной исследовательской работы.

При выполнении задания необходимо четко определить его суть и необходимый результат его выполнения (правовая оценка ситуации, ответы на вопросы по ситуации, составление текста и т.д.). Если в задании содержится несколько вопросов по ситуации, надо ответить на все, иначе задание считается не выполненным.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения либо навыки в полной мере.

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается по 5-балльной шкале в соответствии со шкалой оценивания. Потом выводится среднеарифметическая оценка знаний, умений и навыков студента, продемонстрированных при ответе на билет.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении курса «Основы маркетинга» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками.

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является перевод теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, с уровня «знать» на уровень «понимать», контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебника, статьи в журналах. При этом перед собой нужно иметь соответствующие нормативные акты в действующей редакции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Наиболее сложными темами являются темы раздела 2, которые предусматривают изучение практических аспектов маркетинговых исследований. Поэтому изучением только учебной и теоретической литературы при освоении этих тем обойтись нельзя.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой, а также постановке задач и контроля в ходе маркетинговых исследований.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить все этапы контрольной работы. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее

организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа по итогам курса предусматривает самостоятельное изучение студентом конкретной проблемы в рамках тематики курса, подготовки письменного отчета по итогам исследования и публичной презентации результатов работы над проблемой.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений основ маркетинга, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности. Выполнение задания должно быть развернутым, обосновано ссылками на конкретные результаты исследования и модели маркетинга.

Обучающийся самостоятельно формулирует тему контрольной работы, на основе требований к постановке и описанию проблемы.

Выполнение контрольной работы начинается с проблемы и темы исследования, подбора литературы и источников.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений) через полтора интервала, шрифт Times New Roman Cyr, 14 кегль.

Во введении надо обосновать актуальность темы (какое значение она имеет для практики деятельности конкретной организации), исследованность темы, какие имеются проблемы в данном вопросе, цель, задачи, объект, предмет исследования. Объем введения - 1-2 страницы.

При использовании цитат или материалов чужих исследований необходимо делать сноски на источник. Каждая глава должна заканчиваться выводами по содержанию главы.

Оптимальное количество глав в работе 2 (максимум 3), в каждой главе 2-3 параграфа.

В заключении можно вновь перечислить частные выводы и на их основе сделать обобщение результатов. Объем заключения - 2-3 страницы.

Литературу и источники обучающийся подбирает самостоятельно, при необходимости консультируясь с преподавателем. Для контрольной работы, как минимум, надо использовать 5 - 7 источников.

Источниками могут выступать:

- научные статьи и монографии (рекомендуется использование публикаций, изданные не позднее, чем 3-5 лет назад);
- материалы из сети Интернет.

На все источники должны быть сделаны постраничные сноски с указанием фамилии автора, названия публикации, источника опубликования, издательства, года издания и страниц.

Библиографический список оформляется в соответствии с существующими правилами библиографического описания и состоит из трех частей: «Нормативно-правовые акты», «Акты судебной практики», «Литература».

Располагать наименования литературы необходимо в алфавитном порядке по фамилии автора.

Контрольные работы, имеющие недостатки в оформлении, написанные на основе устаревшей информации или неполно раскрывающие тему, возвращаются на доработку.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОПРОСУ

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, так и на формирование умений.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения базовых моделей маркетинга по теме, а также основных источников литературы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений. Поэтому для исключения копирования результата все задания выполняются рукописно.

При составлении схемы надо иметь в виду основные требования к выделению видов (классов) явлений и процессов по какому-то отдельному основанию, а также ссылки на источник.

При заполнении таблиц необходимо придерживаться установленных в задании требований, например, по количеству рассматриваемых примеров.

Ссылки нужны для подтверждения достоверности представленных сведений, а также оценки умения пользоваться литературой и источниками информации. Именно эти умения и навыки являются ценными для профессиональной работы выпускника по направлению «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах».

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1. Основная литература.

1. Минько, Э. В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. - Электрон. дан. – Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). - Загл. с экрана.
2. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Морозов. – Электрон. дан. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 148 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453283>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60466.html>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/93309>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). — Загл. с экрана.
3. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили Н. Д. - Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8110>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). — Загл. с экрана.
4. Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и Ко, 2016. - 440 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116012>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/93316>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). — Загл. с экрана.
5. Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2016. — 495 с. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/FDD0CEC5-6C1A-4F03-B035-CE1B17C6B942>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана.

8.2. Дополнительная литература

1. Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / А. М. Годин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10938>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). — Загл. с экрана.
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 408 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/C9F5ACBE-6BF0-489F-A431-0BDA5482713C>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана.
3. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С. А. Ким. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 258 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52301.html>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). — Загл. с экрана.
4. Князева, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов всех форм обучения (авт. редакция) / И. В. Князева, А. В. Кирьянко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 207 с. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). – Загл. с экрана.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Крат. курс: пер. с англ. / Ф. Котлер. - Москва: Вильямс, 2004. - 656 с.
6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 383 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/E8A578F4-8E66-4AD9-A213-1A182BB04BA4>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана.
7. Лашкова, Е. Г. Маркетинг : практика проведения исслед.: учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Реклама" / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. - Москва: Академия, 2008. – 239 с.
8. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченко [и др.] ; под ред. Л. А. Данченко. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 486 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/43DBA4EE-1605-4408-99ED-90F6D43E7CCF>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.
9. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 370 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/720B3352-06F5-4DC9-827D-A1427CA9B60C>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана.
10. Маркетинг. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Аливанова, В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова. – Электрон. дан. - Ставрополь : Ставроп. гос. аграр. ун-т, 2015. - 100 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). - Загл. с экрана.
11. Маркетинг. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2017. — 325 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/DB809F47-43AC-46F7-B2A3-322BDEBD95CB>, требуется авторизация (дата обращения: 29.07.2017). - Загл. с экрана.

12. Реброва, Н. П. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 277 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/1E5B58D0-D3C3-415A-8AD1-BE20C50FC3DA>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана.
13. Цахаев, Р. К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 550 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52249.html>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2017). - Загл. с экрана.

8.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Князева, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов всех форм обучения (авт. редакция) / И. В. Князева, А. В. Кирьянко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 207 с. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2017). – Загл. с экрана.

8.4. Нормативные правовые документы

1. Закон " Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»
3. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

8.5. Интернет-ресурсы.

1. Eсonomicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.— Санкт-Петербург, 2002-2015. — Режим доступа: <http://economicus.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.— Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации

Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

8. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

9. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

8.6. Иные материалы

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети

института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «29» августа 2018 г. №7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
(Б1.Б.26)**

Краткое наименование – Полит. маркетинг

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2019

Новосибирск, 2018

Автор – составитель:

К.и.н. доцент, декан факультета ПиМО
С.В. Козлов

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент
Мальшев

А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы.	17
6.6. Иные источники	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.26 «Политический маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания механизмов правового регулирования политического рынка, предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам профессиональной деятельности
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-4.2	Способен применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-10.3	на уровне знаний: механизмы правового регулирования политического рынка
		на уровне умений: выбирает вид нормативных актов, регулирующих политический рынок
	ОПК-4.2	на уровне знаний: методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий

		на уровне навыков: владения современными технологиями проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.26 «Политический маркетинг» составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 час. (18 час. лекций, 38 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 52 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.26 «Политический маркетинг» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе во 6 семестре. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.19 Современные PR-практики, Б1.Б.7 Политология, Б1.Б.13 Современная российская политика.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Теоретические основы политического маркетинга	40	6		12		22	
Тема 1.1	Становление и развитие представлений о политических отношениях	12	2		4		6	УО
Тема 1.2	Сущность и структура политического маркетинга	10	2		4		4	ПК
Тема 1.3	Комплекс коммуникаций политического маркетинга	14	2		4		8	Т
Раздел 2	Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях	68	12		26		30	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дл), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.1	Целевые аудитории PR в политической коммуникации	12	2		4		6	УО
Тема 2.2	Планирование политических кампаний	14	2		6		6	Т
Тема 2.3	Использование медиа в политических кампаниях	16	4		6		6	ПК
Тема 2.4	Технологии групповой и межличностной коммуникации в	14	2		6		6	Дд
Тема 2.5	Прямая политическая реклама	12	2		4		6	КР
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		108	18		38		52	ак.ч. – 108 з.е. – 3 ас.ч. – 81

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы политического маркетинга

Тема 1.1. Становление и развитие представлений о политических отношениях как о рынке властных ресурсов

Политика как борьба за доступ к властным ресурсам и установление контроля над ними. *М. Вебер* – родоначальник теории плебисцитарной демократии и представлений о власти как «товаре», который служит предметом обмена, покупки и распределения на «рынке» под названием «политика». *Й. Шумпетер* о демократической политике как рыночном процессе. Демократия как отбор политических лидеров. Выборы как участников избирательной кампании как разновидность деятельности по продаже товаров и услуг (*Ю. Хабермас*). Политическое поле, политический капитал и политическая игра (*П. Бурдьё*).

Тема 1.2. Сущность и структура политического маркетинга

Соотношение понятий «маркетинг» и «политический маркетинг». Определения политического маркетинга. Функции политического маркетинга. Субъект и объект политического маркетинга. Трактовки политического маркетинга: узкая, расширительная, широкая. Структура политического маркетинга. Избирательный политический маркетинг. Электоральный рынок и рынок политических «товаров» как объекты изучения и применения маркетинговых технологий. Задачи электорального маркетинга. Государственный политический маркетинг: цели, задачи, особенности. Глобальный или международный политический маркетинг: цели и основные акторы.

Тема 1.3. Комплекс коммуникаций политического маркетинга

Основные понятия и категории политического маркетинга. Связи с общественностью в политических кампаниях: цели, задачи, предмет, объект, коммуникативные каналы, типы обращений. Цели, задачи, предмет, объект и коммуникативные каналы пропаганды. Политическая реклама: цели, задачи, субъект, объект, функции, методы и коммуникативные каналы. Понятие и коммуникативные каналы директ-маркетинга. Особенности личных продаж и стимулирования сбыта в политической коммуникации.

Раздел 2. Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях

Тема 2.1. Целевые аудитории PR в политической коммуникации

Политические партии как субъект PR-деятельности в политических кампаниях. Общественные организации, общественные движения, общественные фонды, органы общественной самодеятельности и их участие в политическом процессе. Электорат как целевая аудитория. Факторы, формирующие политический выбор. Медиа как аудитория публичных рилейшнз в политической коммуникации. Задачи, правила и формы взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

Тема 2.2. Планирование политических кампаний

Проведение исследований и анализ предвыборной ситуации. Технологии проведения электоральных исследований. Формальные и неформальные, прямые и косвенные, количественные и качественные методы исследований. Информационные ресурсы предвыборной кампании. Исследования округа: географическая информация, демографические, социально-экономические, исторические, культурные данные, данные о политической ситуации и преступности. Исследование состояния общественного мнения: исследование электората и анализ авторитетных мнений. Исследование средств массовой информации. Исследование кандидатов-оппонентов, их команд и спонсоров. Исследование кандидата и его команды. Исследование прошлых выборов. Определение целей кампании и целевых аудиторий. Стратегическое и тактическое планирование.

Тема 2.3. Использование медиа в политических кампаниях

Создание новостных поводов. Особенности телевизионной PR-коммуникации. Формы непосредственной PR-коммуникации: выступления и теледебаты. Жанры телевизионной политической рекламы: рекламный ролик, рекламный спот, рекламный видеоклип, рекламный видеофильм, рекламная передача. Политическая реклама и PR в прессе. Формы политической PR-коммуникации в прессе: журналистские публикации, программные документы и выступления. Интернет в политической

коммуникации. Информационные, презентационные и интерактивные интернет-ресурсы.

Тема 2.4. Технологии групповой и межличностной коммуникации в политических кампаниях

Коммуникация с избирателями на встречах и митингах. Встречи на специально организованных мероприятиях. Встречи по месту работы, жительства, интересов. «Случайные встречи» как политическая технология. Общие рекомендации, позволяющие добиться максимального эффекта при встречах с избирателями. План построения политического выступления. Межличностная коммуникация в политической кампании. Кампания «от двери к двери»: особенности и правила осуществления. Директ-маркетинг в политической кампании. Почтовые рекламные обращения. Телефонный маркетинг в политической кампании. Почтовая рассылка.

Тема 2.5. Прямая политическая реклама

Политические плакаты и афиши. Требования к плакату. Особенности политической афиши. Политическая листовка как жанр. Основные каналы распространения листовок. Разновидности листовок: имиджевая, программная, презентационная, биографическая, информационная, проблемная, дискредитационная листовки, «визитная карточка», листовка-приглашение, листовка-памятка, листовка последнего дня. Этапы листовочной кампании. Рекомендации по организации листовочной кампании. Политический буклет: рекомендации по оформлению. Политический портрет.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.26 «Политический маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы политического маркетинга	
Тема 1.1	Становление и развитие представлений о политических отношениях как о рынке властных ресурсов	Устный опрос
Тема 1.2	Сущность и структура политического маркетинга	Проверка конспектов

Тема 1.3	Комплекс коммуникаций политического маркетинга	Тестирование
Раздел 2	Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях	
Тема 2.1	Целевые аудитории PR в политической коммуникации	Устный опрос
Тема 2.2	Планирование политических кампаний	Тестирование
Тема 2.3	Использование медиа в политических кампаниях	Проверка конспектов
Тема 2.4	Технологии групповой и межличностной коммуникации в политических кампаниях	Доклад
Тема 2.5	Прямая политическая реклама	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые темы для составления конспектов

Раздел 1. Теоретические основы политического маркетинга

1. Избирательный политический маркетинг.
2. Электоральный рынок и рынок политических «товаров» как объекты изучения и применения маркетинговых технологий.
3. Задачи электорального маркетинга.
4. Государственный политический маркетинг: цели, задачи, особенности.
5. Глобальный или международный политический маркетинг: цели и основные акторы.

Раздел 2. Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях

1. Политическая реклама и PR в прессе.
2. Формы политической PR-коммуникации в прессе: журналистские публикации, программные документы и выступления.
3. Интернет в политической коммуникации.
4. Информационные, презентационные и интерактивные интернет-ресурсы.

Типовые вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Теоретические основы политического маркетинга

1. Охарактеризуйте взгляды на политику М. Вебера и Й. Шумпетера. В чем сходства и различия их подходов?
2. Какой смысл вкладывает П. Бурдьё в используемые им понятия «поле», «игра» и «капитал»?
3. Что понимается под властными ресурсами?

4. Какую роль играют на политическом рынке личностные ресурсы власти?

5. Что является основными особенностями мифологической ментальности?

Раздел 2. Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях

1. Что понимают под политическим рынком и спросом на таком рынке в рамках избирательного политического маркетинга?

2. Почему избирательная кампания должна начинаться с исследования политического рынка?

3. Чем различаются электоральный рейтинг и потенциальная социальная база? Какова роль этих показателей в анализе предвыборной ситуации?

4. С какой целью производится сегментирование политического рынка?

5. Что понимается под позиционированием кандидата или партии?

Примерный вариант тестового задания

1. С точки зрения Макса Вебера, _____ охватывает все виды деятельности по самостоятельному руководству.

а. **политика*

2. Рассмотрение политики как борьбы за рынок властных ресурсов дает возможность в политической сфере _____.

а. **использовать набор подходов, используемый для анализа экономических явлений*

б. отказаться от использования административного ресурса

с. повысить уровень жизни избирателей

3. Участие в _____ означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти.

а. **политике*

б. экономике

с. идеологической сфере

д. социальной сфере

Типовые темы контрольных работ

1. Основные направления политического маркетинга

2. Политический маркетинг как комплекс средств адаптации политического продукта к рынку

3. Особенности политической рекламы в России

4. Роль политического маркетинга в избирательной кампании кандидата

5. Понятие политического имиджа

6. Разработка и продвижение имиджа политика средствами политической рекламы

7. Формирование имиджа политика в современных условиях
8. Выборы как политический институт
9. Особенности менеджмента избирательных кампаний
10. Технологии формирования избирательного штаба (команды)
11. Основные ресурсы избирательной кампании
12. Разработка стратегического плана избирательной кампании
13. Особенности организации и проведения социологических исследований в избирательных кампаниях
14. Технология разработки и реализации плана избирательной кампании
15. Технология диагностики и анализа политического рынка
16. Анализ политических предпочтений электората
17. Методы “подавления” противника
18. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы
19. СМИ в избирательном процессе
20. Политическая агитация: особенности, основные формы

Типовые темы докладов

1. Политическая реклама и ее роль на политическом рынке
2. Оценка эффективности политической рекламы. Тестирование политической рекламы
3. Рекламный менеджмент в избирательной кампании
4. Политическое поле, политический капитал и политическая игра в социологии П. Бурдьё
5. Современные политические теории о сущности, типах, функциях выборов в структуры власти
6. Роль «административного ресурса» в проведении избирательных кампаний в современной России
7. Правовые политические и этические формы регулирования отношений между субъектами политического маркетинга
8. Политические технологии как система действий, направленных на достижение политических целей
9. Информация как важнейший ресурс избирательной кампании
10. Психологические воздействия на избирателей и методы противодействия им
11. Антиимиджевые технологии. Особенности негативной политической рекламы
12. Политическая реклама как средство манипулирования

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания механизмов правового регулирования политического рынка, предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам профессиональной деятельности
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-4.2	Способен применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-10.3. Способность применять знания механизмов правового регулирования политического рынка, предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам профессиональной деятельности.	Демонстрирует знание механизмов правового регулирования политического рынка. Способен предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам профессиональной деятельности.	Адекватно и полно выбирает вид нормативных актов, регулирующих политический рынок. Демонстрирует аналитические методы в оценке последствий принятия правовых и административных решений по вопросам профессиональной деятельности.
ОПК-4.2. Способен применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий.	Демонстрирует знание коммуникационных составляющих рекламной кампании. Знает и умеет формировать этапы планирования, реализации и контроля коммуникационных кампаний и мероприятий.	Адекватно и полно показал знания элементов и этапов формирования программы коммуникационных кампаний и мероприятий Показал готовность к проведению коммуникационных кампаний

	Показывает способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.	и мероприятий Продемонстрировал владение современными технологиями проведения публичных мероприятий.

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 7

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций

целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число

параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. *Гринберг, Т. Э.* Политические технологии: ПР и реклама: учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9021>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.
2. *Козлов, С. В.* Политический маркетинг : учеб. пособие / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2008. – 133 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.
3. *Соловьев, А. И.* Политология : полит. теория, полит. технологии : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 574 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8923>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. *Зверинцев, А. Б.* Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Союз, 1997. – 288 с.
2. *Ильясов, Ф. Н.* Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах / Ф. Н. Ильясов. – Москва : Изд-во ИМА-пресс, 2000. – 200 с.
3. *Малкин, Е. Б.* Основы избирательных технологий и партийного строительства / Е. Б. Малкин, Е. Б. Сучков ; Ин-т избират. технологий. – 4 изд., расшир. и доп. – Москва : Рус. панорама, 2000. – 384 с.
4. *Недяк, И. Л.* Политический маркетинг. Основы теории / И. Л. Недяк. – Москва : Изд-во «Весь Мир», 2008. – 352 с.

5. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания : стратегии и технологии : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ун-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 342 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8969>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
6. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – Москва : Рефл-бук, 2000. – 624 с.
7. Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та, 1999. – 444 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама: учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9021>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим

доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi).

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины Б1.Б.26 «Политический маркетинг» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.
№7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БРЕНДИНГ (Б1.Б27)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

К.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	11
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1 Основная литература.....	16
6.2 Дополнительная литература.	16
6.3 Нормативные правовые документы.	17
6.3 Интернет-ресурсы.....	18
6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.2	Способность применять основные знания об имидже и бренде организации, способы и мероприятия по их формированию, поддержанию, переформатированию
УК ОС-2	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	УК ОС-2.3	Способность осуществлять выбор оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.2	на уровне знаний: знание приемов создания и управления брендом
		на уровне умений: умение применять на практике методы создания и управления брендом.
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения кампаний по формированию и управлению брендом
	УК ОС-2.3	на уровне знаний: знание об оптимальных способах решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.
		на уровне умений: уметь выбирать оптимальные способы

		решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.
		на уровне навыков: навык выбора оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.27 «Брендинг» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 5 и 6 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 98 час. (46 час. лекций, 52 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 64 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *экзамен*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.16 Введение в специальность; Б1.Б.18 Основы PR; Б1.Б.29 Основы медиапланирования;

Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Бренд как элемент коммуникаций организации	30	20		20		24	
Тема 1.1	Бренд как инструмент маркетинга	10	2		4		8	УО
Тема 1.2	Преимущества и недостатки бренда	10	2		4		8	УО
Тема 1.3	Элементы бренда	10	2		4		8	Дд
Раздел 2	Создание и управление брендом	68	26		32		40	
Тема 2.1	Алгоритм создания бренда	17	6		8		10	КР
Тема 2.2	Приемы продвижения брендов	17	7		8		10	УО
Тема 2.3	Особенности управления товарным брендом	17	7		8		10	УО
Тема 2.4	Особенности управления брендом организации	17	6		8		10	Дд
Промежуточная аттестация								Зачет Экзамен
Всего:		98	46		52		64	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Бренд как элемент коммуникаций организации

Тема 1.1. Бренд как инструмент маркетинга

Психологические

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.2. Преимущества и недостатки бренда

Бренд как маркетинговая категория. Возникновение брендов и их рыночная ниша. Когда бренд становится брендом? Бренд и торговая марка, бренд и место производства товара, бренд и патент. Когда и кому целесообразно развивать товар или услугу как бренд? Преимущества бренда для покупателя: символическое значение, стабильно качество, отсутствие необходимости выбора. Преимущества бренда для производителя: «запас» потребительской лояльности, дополнительные варианты монетизации, более высокая маржа (по сравнению с не-брендами).

Тема 1.3. Элементы бренда

Бренд как совокупность элементов. Цена, форма, цветовое решение, логотип, музыкальная тема, шрифт и другие элементы. Сочетаемость элементов. Вариативность и изменчивость элементов. Разница между товарным брендом и брендом организации. Бренды в сфере услуг. Восприятие брендов: национальные и локальные особенности.

Раздел 2. Создание и управление брендом

Тема 2.1. Алгоритм создания бренда

Создание бренда как алгоритм. Критерии нейминга – фоно-семантический, психо-семантический, юридический, лингвистический. Использование аббревиатур для именования брендов – плюсы и минусы. Определение оптимального размера упаковки и цены. Тестирование потребительских качеств бренда, тестирование элементов бренда, тестирование промо-материалов – принципы и технологии. Допустимые и недопустимые методы исследования.

Тема 2.2. Приемы продвижения брендов

Этапы продвижения. Цели и задачи продвижения, измерение эффективности продвижения бренда. Кампании по продвижению брендов. Традиционные каналы продвижения и интернет. Инструменты интернет-продвижения: SEO оптимизация, SMM, PR-продвижение. Управление репутацией в сети. GIS-системы в продвижении брендов. Точки размещения рекламы при продвижении брендов. Объемы рекламирования – как не переплачивать за неэффективную рекламу

Тема 2.3. Особенности управления товарным брендом

Ошибки брендинга. Ребрендинг. Ошибки дистрибуции. Когда можно и когда нельзя продвигать бренд с помощью PR. Спонсорство. Зонтичные бренды – внутренние и внешние. «Точка возникновения» бренда: бренды производителя, бренды дистрибьютора, бренды торговой сети. Восприятие бренда покупателем и потребителем. Приемы обеспечения потребительской лояльности. Этапы жизненного цикла товарного бренда.

Тема 2.4. Особенности управления брендом организации

Стоимость и структура бренда организации. Виды организаций, этапы жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла бренда организации. Аудитории-реципиенты корпоративного брендинга. Ценности корпоративных брендов. Обеспечение лояльности целевых аудиторий. Измерение лояльности. Понятий ближней торговой зоны. Определение каналов продвижения бренда организации.

3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политический маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	
Тема 1.1	Бренд как инструмент маркетинга	Устный опрос
Тема 1.2	Преимущества и недостатки бренда	Устный опрос
Тема 1.3	Элементы бренда	Доклад
Раздел 2	Формирование и управление имиджем	
Тема 2.1	Алгоритм создания бренда	Контрольная работа
Тема 2.2	Приемы продвижения брендов	Устный опрос
Тема 2.3	Особенности управления товарным брендом	Устный опрос
Тема 2.4	Особенности управления брендом организации	Доклад

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов

1. Ведущие иностранные товарные бренды в сегменте B2B.
2. Ведущие иностранные товарные бренды в сегменте B2C.
3. Ведущие иностранные бренды-услуги в сегменте B2B.
4. Ведущие иностранные бренды-услуги в сегменте B2C.
5. Ведущие отечественные товарные бренды в сегменте B2B.
6. Ведущие отечественные товарные бренды в сегменте B2C.
7. Ведущие отечественные бренды-услуги в сегменте B2B.
8. Ведущие отечественные бренды-услуги в сегменте B2C.
9. Типичные ошибки брендинга
10. Целевые аудитории в брендинге
11. Развитие регионального бренда (на примере ...)
12. Измерение брендов.

Примерные темы контрольных работ

1. Этапы разработки бренда
2. Нейминг как элемент брендинга
3. Требования к имени бренда
4. Сила и стоимость бренда
5. Классификация брендов
6. Инструменты продвижения брендов.
7. Исследования брендов
8. Жизненный цикл бренда
9. Эффективность в брендинге.
10. Элементы бренда и их сочетаемость
11. Преимущества бренда
12. Недостатки бренда

Примерные темы вопросов к экзамену

1. Эволюция понятия бренд.
2. Изменение роли брендинга в компании в маркетинговых концепциях XXI века.
3. Соотношение ключевых понятий брендинга: бренд, торговая марка, товарный знак.
4. Роль бренд-менеджера в организации управления брендом.
5. Алгоритм разработки бренда.
6. Распространенные схемы взаимоотношения брендов одной компании.
7. Особенности различных подходов к брендированию.
8. Планирование в брендинге.
9. Бренд на рынках b-to-c и b-to-b, значимость бренда для различных типов рынков.

10. Брендинг как стратегия на рынках с высоким уровнем конкуренции.
11. Место и роль бренда в стратегии компании
12. Методы изучения бренда.
13. Понятие ИМК и интегрированных бренд-коммуникации
14. Этапы разработки бренд-коммуникаций.
15. Спонсорство как инструмент брендинга.
16. Событийные акции как инструмент брендинга
17. Технологии product placement в бренд-коммуникациях.
18. Типовые ошибки брендинга и их причины
19. Преимущества бренда (для производителя и для потребителя)
20. Сила и стоимость бренда

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.2	Способность применять основные знания об имидже и бренде организации, способы и мероприятия по их формированию, поддержанию, переформатированию
УК ОС-2	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	УК ОС-2.3	Способность осуществлять выбор оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтен о	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и

(0-40)	наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

Таблица 3

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине в 5 семестре проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

Промежуточная аттестация по дисциплине в 6 семестре проводится в форме экзамена на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Брендинг» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о брендинге как системе теоретических представлений и технологий, используемых при продвижении коммерческих и политических категорий на рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают

визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы

формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Годин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 183 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24775>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). - Загл. с экрана.
2. Головлева, Е. Л. Основы брендинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гуманитар. ун-т, 2011. — 164 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8613>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). - Загл. с экрана.
3. Чернатони, Л. де. Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов /Л. де Чернатони, М. Мак Дональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10493>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). - Загл. с экрана.
2. Макашев, М. О. Бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.О. Макашев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). - Загл. с экрана.
3. Старов, С. А. Управление брендами [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Старов ; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет. - 2-е изд., испр. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с. Доступ из ЭБС

«Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа
: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>, требуется авторизация
(дата обращения : 21.07.2016). - Загл. с экрана.

4. Ферафонтова, М. В. Политика государственного брендинга. Проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / М. В. Ферафонтова, Е. В. Филатов. — Электрон. дан. — Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 114 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8369.html>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). - Загл. с экрана.

5. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8976>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.

6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для студентов вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва : Дашков и К, 2011. - 323 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

7. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.

2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6.4 Литература, рекомендованная для самостоятельного изучения.

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для студентов вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва : Дашков и К, 2011. - 323 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
2. Чумиков, А. Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. - Электрон. дан. - Москва : Альпина Паблишерз, 2013. - 131 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22832>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.

6.5 Иные источники.

(Не используются)

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.
№7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ИМИДЖМЕЙКЕРСТВО
(Б1.Б28)**

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

К.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1 Основная литература	15
6.2 Дополнительная литература.....	16
6.3 Нормативные правовые документы.....	17
6.3 Интернет-ресурсы.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность понимать имиджевую компоненту рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить исследования с целью повышения конкурентной позиции организации
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания для защиты интересов общества, организации, личности, собственных прав человека и гражданина

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.3	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения имиджевых кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью
	УК ОС-10.3	на уровне знаний: о механизмах правового регулирования массового коммерческого и политического рынка
		на уровне умений: предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам

		профессиональной деятельности
		на уровне навыков: практического обращения в инстанции при решении профессиональных задач

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.28 «Имиджмейкерство» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 час. (18 час. лекций, 38 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 52 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *экзамен*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.16 Введение в специальность; Б1.Б.18 Основы PR; Б1.Б.21 Реклама в коммуникационном процессе; Б1.Б.20 Социология массовых коммуникаций; Б1.Б.27 Брэнддинг; Б1.Б.7 Политология; Б1.Б.12 Современная российская политика.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, ² дот ²	лр/эо, ³ дот ³	пз/эо, ³ дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	40	6		12		22	
Тема 1.1	Составляющие имиджевой коммуникации	12	2		4		6	УО

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.2	Прагматика имиджевой коммуникации	10	2		4		4	ПК
Тема 1.3	Типы имиджа, имиджевые характеристики	14	2		4		8	Т
Раздел 2	Формирование и управление имиджем	68	12		26		30	
Тема 2.1	Целевые аудитории в имиджевой коммуникации	12	2		4		6	УО
Тема 2.2	Стратегии и тактики построения имиджа	14	2		6		6	Т
Тема 2.3	Индивидуальный имидж	16	4		6		6	ПК
Тема 2.4	Имидж политического лидера	14	2		6		6	Дд
Тема 2.5	Имидж организации	12	2		4		6	КР
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	18		38		52	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы имиджа

Тема 1.1. Составляющие имиджевой коммуникации

Психологические предпосылки возникновения имиджа. Коммуникативная модель формирования имиджа (имидж как символическое взаимодействие). Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер). Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа. Социальные стереотипы и установки. Значение и личностный смысл. Семиотические процессы формирования имиджа. Психологическая структура и типология имиджа.

Тема 1.2. Прагматика имиджевой коммуникации

Позиционирование: отбор, утрировка, перевод, вербализация, эмоционализация, мифологизация. Контрреклама: прямое опровержение, не прямое опровержение, отвлечение внимания, молчание, предупреждение. Создание благоприятных ситуаций, менеджмент акций. Привлекающие и отвлекающие внимание ситуации. Создание благоприятных контекстов: изменение понимания реципиентом событий, явлений и персон путем изменения их взаимосвязи. Коррекция имиджа

Тема 1.3. Типы имиджа, имиджевые характеристики

Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа. Сознательный и бессознательный уровни функционирования имиджа. Функциональные и психологические преимущества объекта. Ключевые имиджевые характеристики объекта. Личность как реципиент имиджа. Малая, средняя и большая социальные группы как аудитория имиджа. Массовая аудитория имиджа. Виды объектов имиджа: личность и организация. Виды имиджа. Профессиональный имидж. Типологии по области применения: бизнес, реклама, шоу-бизнес, политика, управление организацией.

Раздел 2. Формирование и управление имиджем

Тема 2.1. Целевые аудитории в имиджевой коммуникации

Основания для выделения целевых аудиторий – географические, гендерные, экономические, стилистические, социально-демографические, коммуникационные, ценностные.

Тема 2.2. Стратегии и тактики построения имиджа

Этапы имиджевой кампании: «оценка аудитории», «изучение объекта», «коррекция характеристик объекта», «планирование», «символизация», «презентация имиджа». Стратегия построения имиджа. Плюсы и минусы наличия стратегии. SWOT-анализ и его этапы. Особенности SO, ST, WO и WT-стратегий. Тактики работы с имиджем. Четыре задачи связей с общественностью (И. Викентьев): позиционирование, возвышение имиджа, «снижение» имиджа, возвышение «уроненного» имиджа (контрреклама или контрпропаганда).

Тема 2.3. Индивидуальный имидж

Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа. Оригинальный и наведенный виды имиджа. Имидж, ориентированный на самоощущение, и имидж, ориентированный на восприятие. Я-концепция и Я-образ. Взаимоотношения имиджа, Я-реального, Я-идеального и Образа Я у других. Механизмы каузальной атрибуции. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа. Закономерности зрительного восприятия лица и фигуры человека. Психологическая характеристика стилей одежды. Совершенствование рефлексивно-перцептивных способностей. Развитие способностей по диагностике и экспрессии эмоционального состояния. Самопрезентация. Факторы восприятия личности в общественном сознании. Критерии эффективности индивидуального имиджа. Навыки высокоэффективных людей (по Стивену Кови).

Тема 2.4. Имидж политического лидера

Структура и компоненты имиджа политика. Модель внутреннего пространства личности. «Окно Джогарри»: открытая, «слепая», скрытая и

неведомая зоны. Инструменты коррекции имиджа руководителя. Средства интернета для формирования имиджа. Технические средства самопрезентации: сайт, блог, подкастинг, социальные сети.

Тема 2.5. Имидж организации

Функции и целевые аудитории. Имиджевая коммуникация: причины и поводы. Структура имиджа организации (В. Королько). Четыре компонента имиджа организации (К. Шенфельд). Инструменты формирования имиджа. Реальный, «зеркальный» и идеальный имидж. Коррекция имиджа как процесс. «Имиджевые» вопросы (Г. Левинсон и А.Ю. Смирнов). Организация как дом (А.И. Чумиков).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политический маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	
Тема 1.1	Составляющие имиджевой коммуникации	Устный опрос
Тема 1.2	Прагматика имиджевой коммуникации	Проверка конспектов
Тема 1.3	Типы имиджа, имиджевые характеристики	Тестирование
Раздел 2	Формирование и управление имиджем	
Тема 2.1	Целевые аудитории в имиджевой коммуникации	Устный опрос
Тема 2.2	Стратегии и тактики построения имиджа	Тестирование
Тема 2.3	Индивидуальный имидж	Проверка конспектов
Тема 2.4	Имидж политического лидера	Доклад
Тема 2.5	Имидж организации	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерный вариант тестового задания

1. С точки зрения Г. Почепцова, двумя ключевыми видами имиджа являются _____.
 - a. **идеальный и фактический*
 - b. Зеркальный и фактический
 - c. Зеркальный и идеалный

2. Рассмотрение имиджа как инструмента борьбы за рынок дает возможность _____.
 - a. **выделиться из массы конкурирующих товаров и услуг*
 - b. увеличить продажи
 - c. повысить лояльность потребителей

3. Участие в _____ означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти.
 - a. **политике*
 - b. экономике
 - c. идеологической сфере
 - d. социальной сфере

Примерные темы контрольных работ

1. Этапы имиджевой кампании.
2. Стратегия построения имиджа. Тактики работы с имиджем.
3. Коррекция имиджа.
4. Структура имиджа организации.
5. Имидж организации: базовые компоненты.
6. Формирование имиджа организации: этапы и составляющие.
7. Функции индивидуального имиджа.
8. Имиджформирующая информация индивидуального имиджа.
9. Программа формирования имиджа. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы
10. СМИ в избирательном процессе
11. Политическая агитация: особенности, основные формы

Примерные темы докладов

1. Имидж – понятие и общая характеристика.
2. Субъект и объект имиджа – варианты трактовок.

3. Мнение (общественное мнение) и другие уровни когнитивной сферы.
4. Основные элементы имиджевой коммуникации.
5. Имидж как миф.
6. Имидж как нарратив.
7. Имидж как сценарий.
8. Основные функции имиджа.
9. Типы имиджей.
10. Исследования имиджа.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность понимать имиджевую компоненту рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить исследования с целью повышения конкурентной позиции организации
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания для защиты интересов общества, организации, личности, собственных прав человека и гражданина

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не

	сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Имиджмейкерство» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о имиджмейкерстве как системе теоретических представлений и технологий, используемых при продвижении коммерческих и политических категорий на рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой,

приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;

- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Аверченко, Л. К.* Имиджелогия : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Л. К. Аверченко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 197 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.16). - Загл. с экрана.

2. Горчакова, В. Г. Имиджелогия: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 335 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15362>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.16). – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). – Загл. с экрана.
3. Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 262 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10561>, требуется авторизация (дата обращения : 04.08.2016). — Загл. с экрана.
4. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8976>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана

6.2 Дополнительная литература.

1. Зверинцев, А. Б. Коммуникационный менеджмент : рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург : Союз, 1997. – 288 с.
2. Ильясов, Ф. Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах / Ф. Н. Ильясов. – Москва : Издательство ИМА-пресс, 2000. – 200 с.
3. Имиджелогия [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Ульян. гос. техн. ун-т, д.и. Институт ; сост. Р. А. Кадермятова. - Электрон. дан. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 91 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227>, требуется авторизация (дата обращения : 04.08.2016). – Загл. с экрана.
4. Козлов, С. В. Политический маркетинг : учеб. пособие / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2008. – 133 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 04.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Малкин, Е. Б. Основы избирательных технологий и партийного строительства / Е. Б. Малкин, Е. Б. Сучков ; Ин-т избират. технологий. – 4 изд., расшир. и доп. – Москва : Рус. панорама, 2003. – 480 с.
6. Недяк, И. Л. Политический маркетинг. Основы теории / И. Л. Недяк. – Москва : Изд-во «Весь Мир», 2008. – 352 с.
7. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – Москва : Рефл-бук, 2000. – 624 с.

8. *Романова, А. В.* Функции имиджа в межличностном общении / А. В. Романова // Соц. политика и социология. - 2012. - № 8. - С. 165-177. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 04.08.2016). — Загл. с экрана.
9. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8976>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.
10. *Шишкина, М. А.* Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петрб. ун-та, 1999. – 444 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rprg.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018г.
№7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ
(Б1.Б.29)**

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:

К.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	9
4.2.1. Критерии и темы подбора рекламных сообщений в рамках домашних заданий.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	9
Примерные вопросы для подготовки к экзамену	9
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	12
5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Основы медиапланирования» обеспечивает формирование универсальной компетенции УК ОС-2 отвечающей за формирование умений и навыков проектной работы на основе оценки ресурсов и ограничений, учета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и применении полученных знаний при реализации проекта и обоснованию выбора оптимальных решений в рамках поставленной цели. Данная компетенция начинает формироваться в ходе изучения дисциплины «Основы медиапланирования» в четвертом семестре и продолжается параллельным изучением дисциплин «Имиджмейкерство», «Брэндинг», «Современная российская политика» в пятом семестре.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- знания основных терминов медиапланирования
- сформировано понимание о возможностях и специфике рекламы в различных видах медиа
- знание возможностей и специфики рекламных сообщений в различных видах медиа

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- рационального выбора необходимых видов медиа и каналов для рекламы, расчета объема рекламирования исходя из маркетинговых задач
- анализа потребностей организации в продвижении товаров и услуг, и определения эффективности рекламной продукции
- составления медиаплана, включая его финансовые и коммуникативные аспекты

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

– дисциплина Б1.Б.29 «Основы медиапланирования» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 2 курса в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализа информации;

– дисциплина является начальной для формирования УК ОС-2

– из общего объема академических часов 94 часа выделены на контактную работу с преподавателем (18 часов лекций и 76 семинарских занятия) и 36 часов на самостоятельную работу обучающихся;

– формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Теоретические аспекты медиапланирования							
Тема 1.1	Медиапланирование как дисциплина: предмет, задачи, и историческое развитие медиапланирования							диалоговый контроль; опрос
Тема 1.2.	Основные термины и концепции медиапланирования							Устный опрос, решение учебных задач
Тема 1.3.	Виды целевых аудиторий в медиапланировании, их особенности, разновидности предназначенных для них типов рекламы.							Диалоговый контроль, опрос
Модуль (раздел) 2	Практика медиапланирования: специфика использования различных каналов для размещения							

	контента.							
Тема 2.1.	Медиапланирова ние на радио							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.2.	Медиапланирова ние в прессе							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.3.	Медиапланирова ние на телевидении							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.4.	Медиапланирова ние в наружной рекламе							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.5.	Медиапланирова ние в интернет							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:								

Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретические аспекты медиапланирования.

Тема 1.1. Медиапланирование как дисциплина: предмет, задачи, и историческое развитие медиапланирования

Особенности медиапланирования как научной дисциплины. Предмет и объект медиапланирования. Причины и факторы выделения медиапланирования из социологии как отдельного направления деятельности. Медиаисследования – методы, направления, результаты. Медийные и аудиторные исследования. Погрешности и умолчания медиа-данных.

Тема 1.2. Основные термины и концепции медиапланирования

Рекламный контакт, рейтинг, охват, доля, совокупный рейтинг и финансовые показатели медиапланирования и медиаплана. Оптимизация медиаплана по удельной стоимости, по длительности, по охвату. RACE и алгоритмы медиапланирования. Подготовка данных для медиапланирования. Связь медиапланирования и маркетинга. Стратегия и тактика в медиапланировании. Медиа-баинг. Оценка эффективности рекламы.

Тема 1.3. Виды целевых аудиторий в медиапланировании, их особенности, разновидности предназначенных для них типов рекламы.

Классификация целевых аудиторий с точки зрения цикла покупки: определившиеся, неопределившиеся, потенциальные покупатели. Продающая, информирующая, имиджевая реклама. Критерии их эффективности – рост продаж, рост знания марки, эстетическое удовольствие. Комбинированная реклама. Ошибки рекламирования и их причины.

Модуль 2. Практика медиапланирования: специфика использования различных каналов для размещения контента.

Тема 2.1. Медиапланирование на радио

Радиовещание в России – станции, каналы, игроки рынка радио-рекламы. Тренды развития рекламы на радио. Зоны охвата (вещания) радио с точки зрения целевой аудитории. Особенности восприятия радио-рекламы: наличие эксклюзивной аудитории, возможности для таргетирования, скудость выразительных средств, «убегание» аудитории. Отличие рекламы на радио от аудио-рекламы. Плюсы, минусы и оптимальные для радио-рекламы ниши на рынке.

Тема 2.2. Медиапланирование в прессе

Печать в современной России – количество и специфика изданий, их типология. Рыночные модели рекламирования в прессе. Отличия рекламы в газетах и журналах. Печатная реклама вне СМИ – особенности восприятие, критерии эффективности. Цветность и размер объявлений в печатной рекламе, их влияние на

коммуникационный эффект. Типовые ошибки рекламы в прессе. Тенденции развития рынка печатной рекламы в РФ и в мире.

Тема 2.3. Медиапланирование на телевидении

Медиахолдинги как основные операторы телевизионной рекламы. Организационно-финансовые модели телевидения – государственное, коммерческое, общественное телевидение. Технические стандарты вещания и их влияние на рынок теле-рекламы – эфирное, кабельное, спутниковое, интернет-ТВ. Критерии и факторы эффективности телевизионной рекламы. Рыночные ниши и перспективы теле-рекламы – глобальный, национальный и местный уровни. Расчет оптимальной длины ролика и времени размещения. Мифы теле-рекламы.

Тема 2.4. Медиапланирование в наружной рекламе

Наружная и локальная реклама, их ключевые отличия и критерии эффективности – линейный размер, информационная плотность и место размещения. Выделение «ближней торговой зоны» как оптимальной территории для наружной рекламы. Факторы, влияющие на конфигурацию торговых зон – топология городской среды, плотность конкуренции, психология восприятия потребителей. Реклама на транспорте и ее эффективность. Необычная и нестандартная наружная реклама. Ошибки в использовании наружной рекламы.

Тема 2.5. Медиапланирование в интернет

Специфика интернет как канала рекламирования – интерактивность, анонимность, глобальность, мультимедийность, адаптивность, обратная связь, стоимость размещения. Виды интернет-рекламы: по форме – медийная реклама, баннерная реклама, таргетированная реклама, контекстная реклама, рассылка по e-mail. По модели распространения – вирусная и классическая. Сервисы контекстной рекламы – Яндекс, Гугл, контекстная реклама в социальных сетях. Методы повышения эффективности контекстной рекламы. SMM и SEO как технологии продвижения в интернете, их ниши, плюсы и минусы.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы медиапланирования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: диалоговый контроль, устный опрос по теме предыдущей лекции;

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, групповая дискуссия, контрольная работа, домашнее задание на поиск (подбор) рекламных материалов по заданным критериям;

– при выполнении проекта с элементами исследовательской работы: опрос, обсуждение, групповая дискуссия, подготовка и защита проекта (медиаплана).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1. Критерии и темы подбора рекламных сообщений в рамках домашних заданий.

В рамках курса «Основы медиапланирования» предполагается выполнение домашних заданий по следующим темам: радиореклама, телереклама, печатная реклама, наружная реклама, видео-реклама в интернете, контекстная реклама. По каждой теме требуется подобрать как минимум 6 образцов рекламной продукции, разделенных на три группы, по два образца в каждой. Группы должны соответствовать трем видам рекламы (по критерию аудитории): продающая реклама, продающая реклама, имиджевая реклама, и в каждой должен быть образец эффективной рекламы, и неэффективной. Итого – 6 образцов рекламной продукции на каждое домашнее задание.

4.2.2. Требования и критерии оценки проекта (медиаплана)

Медиаплан оценивается по следующим ключевым критериям: оформление, финансовая реалистичность и целесообразность, соответствие выбранных видов и объемов рекламного воздействия рекламным задачам, соответствие рекламных задач маркетинговым целям и стратегиям.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Взаимосвязь медиапланирования, массовых коммуникаций и общества потребления

2. Медиастратегии. Содержание и специфика
3. Разновидности коммуникации: коммерческая, социальная и политическая информационная кампания.
4. Виды рекламы: продающая, информирующая и имиджевая – общее и особенное.
5. Использование наружной рекламы, в медиапланировании и ее виды.
6. Специфика телевизионных медиа как канала рекламирования.
7. Специфика радиальных медиа как канала рекламирования.
8. Специфика печатных медиа как канала рекламирования.
9. Специфика Интернет-медиа как канала рекламирования.
10. Виды интернет-рекламы, критерии их эффективности, преимущества и недостатки.
11. Технологии таргетирования рекламных сообщений.
12. Основания выделения целевой аудитории в медиапланировании, виды целевых аудиторий.
13. Социальные и психографические подходы к таргетированию рекламы.
14. Основные стадии рекламной кампании.
15. Рынок исследований в медиапланировании.
16. Количественные методы исследования медиа.
17. Качественные методы исследования медиа.
18. Способы оценки эффективности медиапланирования.
19. Критерии эффективности медиапланирования.
20. Понятие медиапланирования, границы его применимости.
21. Типовые ошибки медиапланирования, их причины
22. Эволюция рекламного рынка – основные тенденции и перспективы.
23. Рекламное продвижение против PR-продвижения – возможности и потенциал.
24. Тестирование рекламы – приемы и технологии.
25. Новые технологии в рекламе (RTB-реклама, нативная реклама и другие)

Таблица 2.

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии Оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Теоретические аспекты медиапланирования	УК ОС-1	Знает основные термины медиапланирования	Знает основные термины медиапланирования, на уровне, позволяющем решать учебные задачи.	Отлично
			Знает основные термины медиапланирования, решает учебные задачи с ошибками.	Хорошо
			Знает большую часть основных терминов медиапланирования, но затрудняется в их практическом использовании.	Удовлетворительно
			Не знает основные термины медиапланирования	неудовлетворительно
		Умеет анализировать потребности организации в продвижении товаров и услуг, определять эффективность рекламной продукции	Умеет анализировать потребности организации в продвижении товаров и услуг, определять эффективность рекламной продукции	отлично

			Умеет анализировать потребности организации в продвижении товаров и услуг, но ошибается в определении эффективности рекламной продукции	хорошо
			Допускает ошибки в определении потребностей организации в продвижении товаров и услуг, ошибается в определении эффективности рекламной продукции	удовлетворительно
			Не может определить потребности организации в продвижении, не умеет определять эффективность рекламной продукции	неудовлетворительно
		Владеет основами проектирования кампаний по продвижению товаров и услуг, навыками определения целевых аудиторий продвижения	Свободно владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	отлично
			Владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	хорошо
			Слабо владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	удовлетворительно

			Не владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	неудовлетворительно
Модуль 2. Практические аспекты медиапланирования.		Знает возможности и специфику рекламы в различных видах медиа	Отлично разбирается в возможностях и преимуществах различных видов медиа для размещения в них рекламы разных видов	отлично
			Знает возможности различных видов медиа для размещения в них рекламы разных видов.	хорошо
			С трудом сопоставляет различные виды рекламы и медиа, как площадки для ее размещения	удовлетворительно
			Не может соотнести комплиментарность тех или иных видов медиа различным видам рекламы и рекламным задачам	неудовлетворительно
		Умеет рационально выбирать необходимые виды медиа и каналов для рекламы, рассчитывать объем рекламирования исходя из маркетинговых задач	Умеет рационально выбирать необходимые виды медиа и каналов для рекламы, рассчитывать объем рекламирования	отлично
			Умеет рационально выбирать необходимые виды медиа и каналов для рекламы, но допускает ошибки в расчетах	хорошо

			Допускает ошибки в выборе необходимых виды медиа и каналов для рекламы, не умеет рассчитывать объем рекламирования	удовлетво рительно
			Не умеет рационально выбирать необходимые виды медиа .	неудовлет ворительн о
		Владеет навыками составления медиаплана, включая его финансовые и коммуникативные аспекты	Владеет навыками составления медиаплана, свободно ориентируется в его финансовых аспектах	отлично
			Владеет навыками составления медиаплана, но слабо ориентируется в его финансовых аспектах	хорошо
			Владеет навыками составления медиаплана, но не ориентируется в финансовых аспектах	удовлетво рительно
			Не владеет навыками составления медиаплана.	неудовлет ворительн о

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические рекомендации к выполнению итогового задания – медиаплана.

В рамках курса «Основы медиапланирования» предусмотрено итоговое задание – самостоятельная разработка и защита медиаплана.

Полученные результаты студенты представляют в рамках мультимедиа презентации, кроме того, сам медиаплан оформляется в виде письменного проекта.

5.1.1 Выбор темы исследования

Тема, по которой будет составляться медиаплан, определяется студентами в соответствии с их интересами и утверждается преподавателем в начале изучения второго модуля.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению подгот. 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 1 : Теоретические основы интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 192 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.07.2016). - Загл. с экрана.
2. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.07.2016). - Загл. с экрана.
3. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. И. М. Синяева. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.

4. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н. А. Мельникова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 180 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6000>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 201 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.07.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Невоструев, П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / П. Ю. Невоструев. - Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2011. - 199 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93160>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Е.Л. Варганова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8837>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
4. Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10886>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21062>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; Ин-т мировых цивилизаций. - Москва : Дашков и К, 2013. - 485 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14342>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). — Загл. с экрана.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Microsoft Office, любой интернет-браузер, интерактивная доска, кодоскоп, мультимедиапроектор

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «29» августа 2018 г. №7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(Б1.Б.30)

Краткое наименование – Коммуникационные технологии в СО
краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор–составитель:

К.и.н., доцент кафедры ПНиТ А.Г. Минаков

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1. Основная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.9
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.....	Ошибка! Закладка не определена.0
6.5. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.0
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.1

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.30 «Коммуникационные технологии в связях с общественностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК - 6.5	Способность организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК - 6.5	на уровне знаний: понять и критически проанализировать информацию печатных, эфирных и электронных ресурсов.

		на уровне умений: создавать деловые тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы.
		на уровне навыков: владение способностями и навыками обмена информацией с представителями различных государственных и общественных структур, политических организаций, СМИ, с информационных, рекламными, консалтинговыми агентствами.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.30 «Коммуникационные технологии в связях с общественностью» составляет 4 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 60 час. (30 час. лекций, 30 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 48 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.30 «Коммуникационные технологии в связях с общественностью» изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточн ой аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством организацией.	30	15		15		1	
Тема 1.1.	Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий.	7	2		3			О

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), диспут (Д).

Тема 1.2.	Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде. Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения сотрудников в активную производственную деятельность.	8	5		5			О
Тема 1.3.	Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации, их значение для деятельности организации.	8	3		5			О
Тема 1.4.	Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.	7	5		2		1	КР
Раздел 2.	Основной инструментарий, формы и методы коммуникационной работы сотрудников PR-структур.	30	15		15		2	

Тема 2.1.	Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.	10	8		7		1	О
Тема 2.2.	Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.	10	5		6		1	О
Тема 2.3.	Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.	10	2		2		3	Д
Промежуточная аттестация:		81				81		Экзамен
Всего:		144	30		30	81	3	ак.ч. – 144 з.е. – 4 ас.ч. - 108

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством / организацией.

Тема 1.1. Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий

Коммуникации: определения, виды. Коммуникативная составляющая общественной жизни; значение коммуникаций в жизни общества и его институтов; коммуникация и управление. Сущность и составляющие коммуникационного процесса; структура коммуникационного процесса: источник и получатель; канал, язык, коды; функции и цели. Историческая эволюция понимания коммуникаций и их роли в управлении и обществе вообще. Виды коммуникации – социальная, массовая, деловая, публичная, их особенности и специфика.

Тема 1.2. Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде
Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения сотрудников в активную

производственную деятельность.

Коммуникации в организации: виды и подходы к управлению коммуникационными схемами. Система управления коммуникационными потоками/коммуникациями как основа управления деятельностью организации. Классификация коммуникационных потоков в организации; выбор коммуникационных технологий применительно к потокам. Информация и коммуникация, их соотношение. Значение формальных коммуникаций в работе организации; регулирование формальных коммуникаций: технологии, методы, средства. Роль неформальных коммуникаций в организации: значение, риски, методика выявления, управление.

Тема 1.3. Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации, их значение для деятельности организации

Вербальные и невербальные коммуникации в деловой/производственной сфере. Факторы, определяющие формирование устойчивых коммуникативных потоков и систем. Виды невербальных коммуникаций, их значение для организации. Использование невербальных коммуникаций PR-специалистами. Особенности коммуникационных барьеров; барьеры как помеха в работе PR-специалиста; пути преодоления барьеров.

Тема 1.4. Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти

Виды коммуникационных механизмов влияния общества на управление. Методы влияния общества на государство. Информационно-коммуникационное обеспечение разработки и принятия государственных и административных решений. Информационная модель разработки решения. Характеристика прямых и обратных информационных потоков при разработке государственных решений.

Раздел 2. Основной инструментарий, формы и методы коммуникации в работе подразделений по связям с общественностью. Формирование системы коммуникаций внутри организации и за её пределами

Тема 2.1. Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации

Совещание, переговоры, дискуссии, диспуты, дебаты, прения: типовые особенности, этапы, роль в коммуникационной стратегии компании и PR-составляющей. Задачи PR-специалиста для при формировании коммуникативных потоков и различных коммуникаций. Значение публичных коммуникационных мероприятий (дни открытых дверей, встречи с общественностью, общественные слушания, дебаты, диспуты) для репутации

организации, вклад в публичные коммуникации PR-менеджера. Деловая переписка как форма коммуникаций и её роль в работе PR-подразделений и специалистов.

Тема 2.2. Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности

Специфика коммуникаций при двойственности положения работников PR-подразделений: выстраивание контактов внутри организации и за её пределами; коммуникации с руководством и персоналом; умение выстроить процессы коммуникации в интересах компании/организации с учётом потребностей целевых аудиторий.

Тема 2.3. Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью

Нормы служебного поведения и компетенции социальной ответственности. Нормы коммуникативного кодекса и нравственно-этические компетенции. Культура речи и речевые компетенции.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.30 «Коммуникационные технологии в связях с общественностью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Форма текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством/организацией.	
Тема 1.1	Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий.	Устные ответы на вопросы

Тема 1.2.	Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде. Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения	Устные ответы на вопросы
Тема 1.3.	Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации, их значение для	Устные ответы на вопросы
Тема 1.4.	Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.	Написание контрольной работы
Раздел 2.	Основной инструментарий, формы и методы коммуникационной работы сотрудников PR-структур.	
Тема 2.1.	Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.	Устные ответы на вопросы
Тема 2.2.	Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.	Устные ответы на вопросы
Тема 2.3.	Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.	Диспут

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством/организацией

1. Понятие и сущность коммуникационных технологий
2. Роль и значение коммуникации в организации
3. Виды коммуникаций в производственной деятельности
4. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.

Раздел 2. Основной инструментарий, формы и методы коммуникационной работы сотрудников PR-структур

1. Формы коммуникаций в организации.
2. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.
3. Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.
4. Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.

Типовые вопросы для подготовки к диспуту

1. Эффективность традиционных форм коммуникации PR-подразделений или новых средств и медиа (пресс-конференция/пресс-релиз vs мессенджеры),
2. Роль PR-подразделений в успехе вербальных коммуникаций в организации;
3. Эмоциональные аспекты коммуникаций работников PR-структур (профилактика эмоциональных выгораний и срывов).

Типовые темы контрольной работы

1. Значение коммуникаций в жизни общества и его институтов;
2. Историческая эволюция понимания коммуникаций и их роли в управлении и обществе;
3. Система управления коммуникационными коммуникациями как основа управления деятельностью организации;
4. Вербальные и невербальные коммуникации в деловой сфере;
5. Факторы, определяющие формирование устойчивых коммуникативных потоков и систем;
6. Особенности коммуникационных барьеров;
7. Виды коммуникационных механизмов влияния общества на управление;

8. Методы влияния общества на государство;
9. Информационно-коммуникационное обеспечение разработки и принятия государственных и административных решений;
10. Информационная модель разработки решения.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.5	Способность организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-6.5	Способен понять и критически проанализировать информацию печатных, эфирных и электронных ресурсов. Умение создавать деловые тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы	Показал понимание общего содержания полученной информации и необходимые для дальнейшего анализа детали первичных информационных ресурсов, в т.ч. видео и аудио материалов. Демонстрирует умение создавать деловые тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и

	Владение способностями и навыками обмена информацией с представителями различных государственных и общественных структур, политических организаций, СМИ, с информационных, рекламными, консалтинговыми агентствами.	рекламы. Продемонстрировал способности анализа информации, полученной из разнородных ресурсов.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов для подготовки к экзамену находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Коммуникации: определения, виды;
2. Роль и значение коммуникации в общественной жизни;
3. Виды коммуникации и их специфика;
4. Виды и подходы к управлению коммуникацией в организации;
5. Роль формальных и неформальных коммуникаций в организации;
6. Вербальные и невербальные аспекты коммуникации PR-специалиста;
7. Особенности коммуникационных барьеров и пути их преодоления;
8. Виды коммуникационных механизмов влияния общества на управление;
9. Информационно-коммуникационное обеспечение разработки и принятия государственных решений;
10. Роль коммуникационных технологий в стратегии компании;
11. Задачи PR-специалиста при формировании коммуникаций с целевыми аудиториями;
12. Особенности ведения переговоров и переписки PR-специалистами;
13. Специфика коммуникаций PR-специалиста с руководством и персоналом;
14. Нормы служебного поведения и компетенции социальной ответственности;
15. Нормы коммуникативного кодекса и нравственно-этические компетенции.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3 (51-64)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4 (65-84)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5 (85-100)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том

числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке к устному опросу и написанию докладов

При подготовке к устным опросам и докладам студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент

должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. **Коноваленко, В.А.** Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академ. бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Электрон. дан. - Москва: Юрайт, 2016. — 486 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/CCFAF39E-5EEE-45A9-9A6B-5DBFED967E67>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). – Загл. с экрана.
2. **Кузнецов, В.Ф.** Связи с общественностью : теория и технологии: учеб. для студентов вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» / В. Ф. Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 302 с.
3. **Связи с общественностью:** теория, практика, коммуникатив. стратегии: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 198 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. **Васильев, Н.Н.** Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике / Н. Н. Васильев. – Санкт-Петербург: Речь, 2005. – 283 с.
2. **Гринберг, Т.Э.** Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергет. эффект: [монография] / Т. Э. Гринберг. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2012. – 323 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54633.html>, требуется авторизация (дата обращения: 29.07.2016). — Загл. с экрана.
3. **Забурдаева, Е.В.** Политическая кампания: стратегии и технологии: учеб. для студентов вузов / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ун-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 342 с. – То же [Электронный ресурс] – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969>, требуется авторизация (дата обращения: 29.07.2016). – Загл. с экрана.
4. **Кибанов, А.Я.** Этика деловых отношений: учебник для студентов вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва: Инфра-М, 2010. – 422 с.
5. **Шарков, Ф.И.** Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): учеб. пособие для изучения курсов «Основы теории коммуникации», «Социология коммуникации» / Ф. И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2015. - 259 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14043>, требуется авторизация (дата обращения: 29.07.2016). – Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/93407>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). – Загл. с экрана.
6. **Шишкина, М. А.** Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 1999. – 442с.
7. **Шувалова, Н.Н.** Служебное поведение государственного гражданского служащего: моральные основы: учеб.-практ. пособие / Н. Н. Шувалова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 379 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Васильев, Н. Н. Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике / Н. Н. Васильев. – Санкт-Петербург: Речь, 2005. – 283 с.;
2. Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Сайт журнала «Пресс-служба» [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru> свободный. – Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. *«О государственной гражданской службе Российской Федерации»*: Федеральный закон №79-ФЗ от 27 июля 2004г. // Рос. газ. – 2004 – 27 июля.
2. *«О муниципальной службе в Российской Федерации»*: Федеральный закон № 25-ФЗ от 02.03.2007 г. (ред. от 22.10.2013 с изменениями, вступившими в силу с 22.10. 2013) // Рос. газ. – 2007 – 7 марта.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. КонсультантПлюс - надёжная правовая защита [Электронный ресурс]: офиц. сайт /Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – Москва, 1997 – 2017. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС.
2. Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Сайт журнала «Пресс-служба» [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru> свободный. – Загл. с экрана.
4. РАНХиГС при Президенте РФ [Электронный ресурс]– Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.rane.ru/> – Загл. с экрана.
5. Википедия [Электронный ресурс] – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – Загл. с экрана.
6. <http://www.cossa.ru/Cossa> — интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
7. <https://vc.ru/Vc.ru> — площадка для предпринимателей, где публикуются материалы о продвижении стартапов, новых технологиях работы с общественностью, роли социальных сетей и т.д.

8. <http://mediastancia.com/> «Медиастанция / Mediastancia.com» — сетевое информационно-аналитическое издание, призванное отражать тенденции развития российского и мирового медиабизнеса. Интернет-портал ориентирован на широкий круг профессионалов медиарынка, работающих в таких областях как телекоммуникации, социальные медиа, радио, пресса, телевидение, киноиндустрия, fashion, шоу-бизнес, маркетинг, реклама связи с общественностью, политические технологии и др.
9. <https://blog.pressfeed.ru> Pressfeed — Блог о медиа и коммуникациях
10. <http://supersales.ru/> Блог Тимура Асланова: управление продажами, управление компанией, маркетинг, PR
11. <http://rb.ru/Rusbase> — независимое издание о технологиях и бизнесе.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся.
Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна,

доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины «Коммуникационные технологии в связях с общественностью » необходим офисный пакет Microsoft Office, интернет-браузеры (Opera, GoogleChrome), программы просмотра видео (WindowsMediaPlayer).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра теории и истории государства и права

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теории и истории

государства и права

Протокол от «29» августа 2018 г.

№ 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**БЕЗОПАСНОСТЬ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
(Б1.Б.31)

краткое наименование дисциплины – БЖД

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор – составитель:

Канд.психол.наук, доцент кафедры теории и истории государства и права
О.И. Лаптева

Заведующий кафедрой

Канд.юрид.наук, доцент кафедры теории и истории государства и права
И.Б. Данилов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Основная литература.	22
6.2. Дополнительная литература.....	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	24
6.5. Интернет-ресурсы.	24
6.6. Иные материалы.....	25
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.31 «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК ОС-8.2	Способность выбрать оптимальные методы укрепления здоровья и безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-8.2	на уровне знаний: основных методов защиты от опасностей; классификации средств и методов физического воспитания и современных здоровьесберегающих технологий на уровне умений: определять возможные негативные последствия опасных ситуаций; выбирать методы защиты от опасностей на уровне навыков: распознавать факторы, представляющие угрозу безопасной жизнедеятельности ; выбирать средства и методы защиты личного здоровья и здоровья окружающих в условиях чрезвычайных ситуаций; уметь быстро принимать решения в нестандартных ситуациях; оценивать потенциал человеческих ресурсов и делегировать полномочия

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.31 «Безопасность жизнедеятельности» составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, 40 час. (20 час. – лекций, 20 час. – практических занятий) и 32 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.31 «Безопасность жизнедеятельности» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Введение		2	2					
Раздел 1	Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»	42	10		12		20	
Тема 1.1.	Безопасность жизнедеятельности и производственная среда	16	2		4		8	ПР, Докл.+П, Д, О
Тема 1.2.	Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах	14	4		4		6	ПР, Докл.+П, Д, О
Тема 1.3.	Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	14	4		4		6	ПР, Докл.+П, Д, О
Раздел 2	Личная безопасность и сохранение здоровья	20	6		6		8	
Тема 2.1.	Психологические аспекты чрезвычайной ситуации	8	2		2		4	ПР, Докл.+П, Д, О
Тема 2.2.	Обеспечение духовно-	12	4		4		4	ПР, Докл.+П, Д, О

¹ Формы текущего контроля успеваемости: письменная работа (ПР), предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией) (Докл.+П), опрос (О), диспут (Д), контрольная работа (КР),

	нравственного здоровья российских граждан							
Выполнение контрольной работы по разделам 1-2		6				2	4	КР
Промежуточная аттестация		2				2		Зачет
Всего:		72	18		18	4	32	<i>ак.ч. – 72 з.е. – 2 ас.ч. - 54</i>

Содержание дисциплины

Введение

Понятие о системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации». Основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации». Безопасность жизнедеятельности как наука. Место и роль знаний по безопасности жизнедеятельности человека в современном мире. МЧС России: основные задачи.

Модуль 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда. Профессиональные вредности производственной среды.

Физиологические основы труда и профилактика утомления. Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Регулирование температуры, влажности и чистоты воздуха в помещениях. Оптимизация освещения помещений и рабочих мест. Приспособление производственной среды к возможностям человеческого организма. Вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека. Влияние на организм неблагоприятного производственного микроклимата и меры профилактики. Производственная вибрация, ее воздействие на человека. Производственный шум и его воздействие на человека. Производственная пыль, ее влияние на организм человека. Влияние на организм человека электромагнитных полей и излучений (неионизирующих).

Тема 1.2. Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах.

Современный мир и его влияние на окружающую природную среду. Объективные и субъективные причины загрязнения, истощения и разрушения природной среды. Техногенное воздействие на природу. Понятие и основные группы неблагоприятных факторов жилой (бытовой) среды. Влияние на здоровье человека состава воздуха жилых и общественных помещений. Основные источники загрязнения воздушной среды помещения. Физические факторы жилой среды (свет, шум, вибрация,

электромагнитные поля) и их значение в формировании условий безопасной жизнедеятельности человека.

Тема 1.3. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.
Чрезвычайные ситуации, классификация, причины и профилактика. Характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера. Чрезвычайные ситуации социального характера: город как среда повышенной опасности; толпа, виды толпы и безопасность в толпе. Терроризм – реальная угроза безопасности. Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Оказание первой доврачебной помощи. Осуществление мероприятий по защите персонала объекта при угрозе и возникновении ЧС.

Модуль 2. Личная безопасность и сохранение здоровья

Тема 2.1. Личностные факторы определяющие безопасность жизнедеятельности: личность типа жертвы; личность безопасного типа поведения. Посттравматические стрессовые расстройства (ПТСР).

Тема 2.2. Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан. Национальные интересы России в области духовной жизни. Влияние образования на формирование духовно-нравственного здоровья российских граждан. Самосовершенствование личности: воспитание силы воли, умение добиваться своей цели. Совершенствование мыслительной деятельности: развитие умственных и творческих способностей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.31 «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Введение		
Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»		
Тема 1.1	Безопасность жизнедеятельности и производственная среда	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде /

		устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 1.2.	Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 1.3.	Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья		
Тема 2.1.	Психологические аспекты чрезвычайной ситуации	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 2.2.	Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы. Контрольная работа
	Выполнение контрольной работы по курсу	Письменное выполнение контрольной работы по разделам 1-2

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
устное собеседование по вопросам билета либо письменные ответы на вопросы билета (очная форма обучения). Выбор метода оценивания для

традиционной формы обучения осуществляет преподаватель, информировав обучающихся в день проведения консультации к зачету.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре теории и истории государства и права в папке УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для опроса

Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда (О 1.1)

1. Какие вы знаете физиологические основы труда и профилактики переутомления? Приведите примеры.
2. Опишите вредные факторы производственной среды. Как они влияют на организм человека?
3. Перечислите причины возникновения факторов на производстве опасных для здоровья человека. Приведите примеры.
4. Опишите роль цветового интерьера производственного помещения на работоспособность сотрудников. Приведите примеры.
5. Каким образом влияет на организм человека вредные факторы производственной среды? Приведите примеры.
6. Какие мероприятия по борьбе с шумом проводят на производстве? Охарактеризуйте влияние шума (на производстве) на организм человека.

Тема 1.2. Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах (О 1.2)

1. Какие вы знаете источники химического загрязнения воздушной среды жилых помещений?
2. Насколько значимо влияние на здоровье человека состава воздуха жилых и общественных помещений?
3. Опишите тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс.
4. Какие характеристики основных групп негативных факторов жилой среды вы знаете? Приведите примеры.
5. Насколько значимо влияние на здоровье человека электромагнитных полей?
6. Какие объективные и субъективные причины загрязнения, истощения и разрушения окружающей среды вы знаете? Приведите примеры.
7. В чем опасность влияния шума (в бытовой среде) на организм человека? Приведите примеры по борьбе с шумом в бытовой среде.

Тема 1.3. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных

ситуациях

(О 1.3)

1. Какие вы знаете основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Приведите примеры.
2. Как формировались и развивались основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации»? Приведите примеры.
3. В чем суть эффективности применения методов защиты населения в чрезвычайных ситуациях природного характера? Приведите примеры.
4. В чем суть эффективности применения методов защиты населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера? Приведите примеры.
5. Правила поведения при пожаре (пожар в квартире, лифте, гараже, дворе и др.).
6. Осуществление мероприятий по защите персонала объекта при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций. Приведите примеры.
7. В чем суть эффективности применения методов защиты населения в чрезвычайных ситуациях социального характера.
8. От чего зависит эффективность действия преподавателя и студентов в ситуациях, связанных с экстренной эвакуацией людей из здания.
9. В чем особенности правильного поведения в условиях угрозы террористического акта.
10. Перечислите действия правильного поведения в условиях угрозы терактов и их осуществления.
11. Составьте алгоритм действий при получении информации об аварии с выбросом вредных веществ.
12. Перечислите правильные действия при аварии общественного и личного транспорта.
13. В чем особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях природного характера?
14. Составьте памятку правильного поведения в толпе.
15. В чем особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях социального характера?
16. Перечислите действия сотрудников в ситуациях, связанных с экстренной эвакуацией людей из здания.
17. В чем особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях техногенного характера?

Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья

Тема 2.1. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации (О 2.1)

1. Что такое личность безопасного типа поведения и личность типа жертвы? Приведите примеры.
2. Какие вы знаете приемы снятия уныния, депрессии, паники?
3. Какими мотивами руководствуется личности безопасного типа поведения?

Тема 2.2. Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан (О 2.2)

1. Насколько значима роль духовно-нравственного здоровья российских граждан в укреплении основ государства? Приведите примеры.

2. Каким образом происходит формирование и развитие навыков само- и взаимопомощи в повседневной жизни? Приведите примеры.

3. Считаете ли вы, что здоровый образ жизни человека является защитой от негативных факторов внешней среды? Приведите примеры.

Типовые темы для докладов и сообщений

Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда

Влияние климатических условий производственных помещений на работоспособность и состояние здоровья человека

Тема 1.2. Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах

1. Экоотоксикология нефти и здоровье человека.
2. Тенденции вредного антропогенного воздействия на окружающую природную среду.
3. Экологические кризисы и катастрофы.
4. Особенности «парникового эффекта».
5. Современная экологическая ситуация в России.
6. Москвичи о проблемах безопасности и жизнеобеспечения столицы.
7. Три шага, которые должна сделать каждая семья, чтобы быть готовой к опасным неожиданностям.
8. Городской транспорт в зеркале экологии.
9. Шумы в жилой среде: источники, влияние на организм и меры защиты.
10. Вибрация в условиях жилищ, её влияние на организм человека.
11. Электромагнитные поля как неблагоприятный фактор среды жилых и общественных помещений.
12. Световая среда современных жилищ и её гигиеническое значение.

Тема 1.3. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

1. Возможен ли мониторинг природных катастроф.
2. Авария на ЧАЭС и её медицинские последствия.
3. Динамика чрезвычайных ситуаций на территории России.
4. Социальные катастрофы и безопасность.

5. Как оценить опасность вероятных чрезвычайных ситуаций для населения и территорий России.
6. Прогнозирование рисков катастроф и аварий, предупреждение аварий и снижение ущерба.
7. Экологические последствия природных катастроф.
8. Международно-правовые проблемы предупреждения наводнений и ликвидации их вредных последствий.
9. Самопомощь и первая помощь при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания.
10. Самопомощь и первая помощь при ожогах, при поражении электрическим током.
11. Самопомощь и первая помощь при отравлениях.
12. Самопомощь и первая помощь при несчастных случаях в общении с природой: при укусах бешеными и ядовитыми животными и «жалящими» насекомыми; при перегревании, переохлаждении организма; при обморожении.
13. Мировой терроризм и международные структуры обеспечения безопасности.
14. Роль общественного мнения и СМИ в борьбе с терроризмом.

Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья

Тема 2.1. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации

1. Личностные факторы определяющие безопасность жизнедеятельности.
2. Культура безопасности жизнедеятельности.
3. Воспитание личности безопасного типа.

Тема 2.2. Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан

1. Национальные интересы России в области духовной жизни, культуры и наук. Влияние образования на безопасность жизнедеятельности российских граждан.
2. Самосовершенствование личности. Управление эмоциями. Умение добиваться своей цели.
3. Самоорганизация и здоровый образ жизни.
4. Взаимоотношения с людьми. Общение. Управление конфликтными ситуациями.

Типовые темы для написания контрольной работы

1. Основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации».
2. Культура безопасности как фактор устойчивого развития.
3. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда.
4. Обеспечение безопасности и экологичности технических систем.

5. Современный мир и его влияние на окружающую природную среду.
6. Техногенное воздействие на природу.
7. Экологический кризис, его демографические и социальные последствия.
8. Тенденции изменения экологической обстановки сопровождающие научно-технический прогресс.
9. Взаимосвязь экологии, человека и государства: плюсы и минусы.
10. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.
11. Понятие и основные группы неблагоприятных факторов жилой (бытовой) среды.
12. Терроризм – реальная угроза безопасности.
13. Личностные факторы определяющие безопасность жизнедеятельности
14. Посттравматические стрессовые расстройства (ПТСР) и методы психической саморегуляции.
15. Роль непрерывного самосовершенствования в становлении духовно-нравственной личности.
16. Региональные особенности и проблемы безопасности (на примере НСО).
17. Типы опасных и вредных факторов техносферы для человека и природной среды: биологические и энергетические загрязнения, деградация природной среды, информационно-психологические воздействия.
18. Состояние техносферной безопасности в регионе, городе. Основные проблемы и пути их решения.
19. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их действия на человека (химические, биологические, механические, акустические, электромагнитные излучения, ионизирующее излучение).
20. Региональный комплекс естественных, антропогенных и техногенных негативных факторов и методы защиты от них.
21. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного происхождения.
22. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного происхождения.
23. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов техногенного происхождения.
24. Цветовая среда учреждения: влияние цветовой среды на работоспособность, утомляемость, особенности формирования цветового интерьера для выполнения различных видов работ и отдыха.
25. Защита населения в чрезвычайных ситуациях социального характера.
26. Защита населения в чрезвычайных ситуациях природного характера.
27. Защита населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера.
28. Характеристика региона с точки зрения опасности возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. (на примере НСО).

29. Концепции национальной безопасности и демографической политики Российской Федерации.

30. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.

31. Кризисное управление в чрезвычайных ситуациях – российская система управления в чрезвычайных ситуациях – система РСЧС, система гражданской обороны – сущность структуры, задачи и функции.

32. Организация мониторинга, диагностики и контроля состояния окружающей среды, промышленной безопасности, условий и безопасности труда (на примере НСО).

33. Региональная система управления безопасностью, региональные законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы безопасности (на примере НСО).

34. Исследование «Влияние цветового оформления производственного помещения (на примере нашего вуза) на работоспособность студентов и сотрудников».

Типовые тестовые задания ²

К основным потокам энергии и информации системы «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации» в естественной среде относят

- *солнечное излучение, космические лучи, пыль, астероиды
- *электрическое и магнитное поля земли
- *круговорот веществ в биосфере, атмосферные, гидросферные, литосферные явления;

Соотнесите определения и характеристику ситуации взаимодействия в системе «человек - среда обитания»

*когда потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия: создают оптимальные условия деятельности и отдыха; предпосылки для проявления наивысшей работоспособности и, как следствие, продуктивности деятельности; гарантируют сохранение здоровья человека и целостности компонент среды обитания

вариант = комфортное (оптимальное)

* когда потоки превышают допустимые уровни и оказывают негативное воздействие на здоровье человека, вызывая при длительном воздействии заболевания, и/или приводят к деградации природной среды

вариант = опасное

* когда потоки высоких уровней за короткий период времени могут нанести травму, привести человека к летальному исходу, вызвать разрушения в природной среде

вариант = чрезвычайно опасное

² Правильный ответ в тесте обозначен «звездочкой» (*)

В состав первого круга опасностей, непосредственно действующих на человека, входят:

**опасности, возникающие в селитебных зонах (жилые территории городов и поселков) и на объектах экономики*

**чрезвычайные опасности, возникающие при стихийных явлениях и техногенных авариях, в селитебных зонах и на объектах экономики*

**опасности, возникающие из-за недостаточной подготовки работающих и населения по обеспечению безопасности жизнедеятельности*

Наука об опасностях материального мира Вселенной - это

**ноксология*

экология

гидрология

К признакам опасности (их происхождение, параметры и зоны воздействия) относят :

**происхождение источника опасностей и вид потока, образующего опасность*

**длительность и интенсивность (уровень) воздействия опасности на объект защиты*

**зоны воздействия опасностей и размеры зон воздействия опасности*

**степень завершенности процесса воздействия опасности на объект защиты*

_____ - это факторы, способные при определенных условиях вызывать острое нарушение здоровья и гибель организма.

(опасные факторы)

Доля человеческого фактора аварийности и травматизма в РФ:

**50, 1 %, 16 %, 7,8 %*

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в	УК ОС-8.2	Способность выбрать оптимальные методы укрепления здоровья и безопасной жизнедеятельности, в том

	том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций		числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-8.2. Способность выбрать оптимальные методы укрепления здоровья и безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	Знает методы защиты в ЧС. Анализирует имеющиеся средства для реализации выбранного метода защиты. Создает условия безопасной жизнедеятельности. Оценивает потенциал человеческих ресурсов и делегирует полномочия в группе людей. Применяет знания об оказании первой доврачебной помощи при различных травмах, отравлениях и различных поражениях Применяет полученные знания в области мер защиты и правил поведения в ЧС на практике.	Идентифицирует выбранный метод защиты в ЧС и выбирает оптимальную стратегию реализации выбранного метода защиты. Четко представляет алгоритм действий для создания условий безопасной жизнедеятельности. Определяет пределы своих возможностей и возможности ожидаемой помощи со стороны в сложившейся ситуации. Умеет оценивать возможности окружающих для решения задач безопасности, установить ролевую ответственность в группе, распределить функции и ресурсы для выполнения задания. Оказывает первую доврачебную помощь при различных травмах, отравлениях и различных поражениях Организованно и эмоционально уравновешенно осуществляет эвакуацию из помещения, помогает другим покинуть помещения, согласно схеме эвакуации при ЧС Исключает травмоопасные ситуации на занятиях, знает нормы техники безопасности.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре теории и истории государства и права в папке УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. Безопасность жизнедеятельности как наука.
2. Обозначьте основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
3. Опишите место и роль знаний по безопасности жизнедеятельности человека в современном мире.
4. Какова роль духовно-нравственного здоровья российских граждан в укреплении основ государства.
5. Сформулируйте основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации».
6. Дайте характеристику личности безопасного типа поведения и личность типа жертвы.
7. Перечислите основные задачи МЧС России.
8. Опишите приемы снятия уныния, депрессии, паники.
9. Какие вам известны физиологические основы труда и профилактика переутомления.
10. Назовите известные вам методы защиты населения в чрезвычайных ситуациях природного характера.
11. Дайте характеристику вредных факторов производственной среды и их влияния на организм человека.
12. В чем суть единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
13. Опишите источники химического загрязнения воздушной среды жилых помещений.
14. Назовите известные вам методы защиты населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера.
15. Влияние на здоровье человека состава воздуха жилых и общественных помещений.

Шкала оценивания

Таблица 6

Зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (0 до 40 баллов)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (41-	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой,

100 баллов)	сформированы. Воспроизводит учебный материал. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами креативности.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

С целью проверки усвоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» учебным планом предусмотрен зачет, оценка за который проставляется в приложении к диплому.

Зачет по дисциплине складывается из двух этапов: выполнение и защита контрольной работы и устное (письменное) собеседование по вопросам к зачету.

Типовые билеты

Б и л е т № 2

1. Какую роль в современном мире играют знания по безопасности жизнедеятельности человека?
2. Каким образом духовно-нравственное здоровье российских граждан влияет на укрепление основ государства?

Б и л е т № 7

1. Какие источники химического загрязнения воздушной среды жилых помещений вы знаете?
2. Какие важные правила необходимо помнить при защите населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера?

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Краткие методические рекомендации по работе с рабочей тетрадью

Рабочая тетрадь разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Цель подготовки рабочей тетради заключается в содействии формированию компетенций и выработке и закреплению навыков самостоятельной работы. Решение любого из включенного в рабочую тетрадь практического задания предполагает глубокое и прочное усвоение студентами материала, излагаемого в лекциях и специальной литературе учебниках, учебных пособиях, монографиях и т.д. Каждой теме сопутствует перечень вопросов и заданий, список источников. Не пытайтесь проработать весь текст за один раз. Многие задания, несмотря на их внешнюю простоту, могут оказать существенное влияние на ваше представление о безопасности жизнедеятельности, показать новые, не использованные ранее вами возможности. Для того, чтобы извлечь максимум пользы от работы с материалами, представленными в рабочей тетради, подойдите к выполнению заданий максимально ответственно - эту работу вы делаете для себя.

Обязательно контролируйте исполнение намеченного, т.е. отслеживайте установленные сроки и конечные результаты, которые получили при выполнении того или иного задания. В рабочей тетради вы встретите специальные значки, которые помогут вам лучше ориентироваться в содержании и более продуктивно работать с книгой. Смысл этих обозначений можно выразить следующим образом: * - этот знак обозначает задание повышенной сложности; ☒ - оцените себя. Это тесты, анкеты, задания которые вы сможете выполнить с целью самопознания.

Краткие методические рекомендации по подготовке презентаций, доклада или сообщения

В образовательную деятельность широко внедряется практика подготовки презентаций и доклада по ним. Студентам выдаются возможные темы докладов в рамках проблемного поля дисциплины, при этом студентом может быть предложена и своя тематика. Тематика доклада должна иметь проблемный характер, требующей самостоятельной творческой работы студента.

Студенты готовят доклад перед студентами группы, делают по нему презентацию (в Power Point). Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами, студентами и преподавателем, но без его доминирования. Такая интерактивная технология обучения способствует развитию у студентов информационной коммуникативности, рефлексии критического мышления, самопрезентации, умений вести дискуссию, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать изучаемый материал, акцентировано представлять его аудитории. Доклады по презентациям студенческих работ рекомендуется проводить в рамках обучающихся практикумов, студенческих вузовских и кафедральных конференций и других возможных видов научно-учебной работы. Тематическая направленность должна требовать активной творческой работы.

Уровень доклада (акцентированность, последовательность, убедительность, использование специальной терминологии) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля.

Методические указания для подготовки к опросу

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, нормативно-правовых актов, составляющих источники информации для корпоративного права и подлежащих применению, так и на формирование

умений, например, сопоставлять правовые нормы с конкретной ситуацией, давать правовую оценку установленным фактам и обстоятельствам и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения действующего законодательства, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

Организация и контроль самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Суммарная трудоемкость работ не должна превышать объем самостоятельной работы, установленный учебным планом. Также необходимо учитывать норму нагрузки студента в неделю. Аудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой выполнение студентами различных заданий в аудитории под руководством преподавателя (в том числе КСР).

Внеаудиторная самостоятельная работа студента может проводиться в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая просмотр учебных фильмов, видеозаписей; работу на ПК;
- изучения литературы, нормативно-правовых актов, правовых систем; при подготовке к докладу, научно-практической конференции, олимпиаде, конкурсу;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины;
- выполнения курсовых, контрольных работ и других заданий; предусмотренных учебным планом и графиком учебного процесса;
- изучения материалов лекций и материалов из перечня вопросов и заданий для самостоятельной работы;
- работа с материалами прошедшего практического занятия;
- поиска изучения материалов из интернет – ресурсов;
- подготовки к зачету/экзамену и т.п.

Формы контроля СРС со стороны преподавателя:

- проверка или устная защита выполненной работы;
- тестирование;
- контрольная работа;
- проверка домашнего задания и др.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке, семинарам, практическим занятиям, тренингам и деловым и ролевым обучающим играм, к зачету, в выполнении домашнего задания.

Краткие методические рекомендации по выполнению контрольных

работ

(письменных контрольных заданий)

Контрольная работа является зачетной работой данного курса. Объем работы 10-12 страниц машинописного (компьютерного) текста с интервалом 1,0.

Целью написания работы является обобщение студентами материала по избранной теме и его самостоятельный комментарий.

Прежде чем приступить к написанию работы необходимо самостоятельно выбрать тему, исходя из своих профессиональных или научных интересов. Данный выбор может быть согласован с преподавателем.

Правильно выбрать тему - это значит наполовину, обеспечить успешное ее выполнение. При выборе темы важно учитывать личный интерес к данной проблеме, разработанность ее в научной литературе, обеспеченность нормативной базой, доступ к практическому материалу. Тема должна быть актуальной и представлять практический интерес.

После выбора темы следует составить план работы. Для этого можно использовать монографии, учебники и учебные пособия по данной проблематике. Тему и план работы желательно согласовать с преподавателем.

Состояние изученности темы целесообразнее начинать со знакомства с информационными изданиями, в которых дается оперативная информация о содержании публикаций по интересующим вопросам. В данных изданиях, как правило, отмечается новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного, аппарата, позволяющего быстро систематизировать и отыскивать необходимые для написания контрольной работы документы.

Изучение научной литературы - серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр журнала или книги, то можно делать пометы на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов. Изучение научных публикаций желательно проводить по этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста контрольной работы.

При изучении литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме и является наиболее ценной и полезной. Не нужно стремиться к заимствованию материала. Следует обдумывать найденную информацию. Этот процесс должен совершаться в течение всей

работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими, послужат основой для получения нового знания.

Нужно обязательно следить за тем, чтобы содержание вашей работы четко соответствовало заявленной теме.

Важным элементом работы является ее оформление, где демонстрируется уровень методической подготовки студента. Структура письменной работы выглядит следующим образом: титульный лист, введение, основные части, заключение, список использованной литературы (не менее 7 источников).

Краткие методические рекомендации по подготовке к тесту

Тестирование проводится по заранее составленному графику в течение учебного года. Студент допускается к тестированию после успешной сдачи письменного контрольного задания и семинара.

Перед тестированием студенту необходимо просмотреть основную и дополнительную литературу по дисциплине.

К каждому заданию дано несколько ответов. Выполните задание и сравните полученный ответ с предложенными. Выберите соответствующий номер полученного ответа и отметьте его.

Задания рекомендуется выполнять по порядку. Если задание не удастся выполнить сразу, то следует перейти к следующему. Если останется время, вернитесь к пропущенным заданиям.

В том случае, если тестирование не пройдено вовремя, то зачет (экзамен) не ставится.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Г. В. Гуськов и др. ; под ред. Э. А. Арустамов. - 19-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 448 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375807>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.

2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / В. О. Евсеев [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 453 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24773>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.

3. Лаптева, О. И. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / О. И. Лаптева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., доп. и перераб. -

Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 225 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.

4. Танашев, В. Р. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Р. Танашев. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 314 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=349053>, требуется авторизация (дата обращения: 27.07.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Алексеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. С. Алексеев, О. И. Жидкова, И. В. Ткаченко. — Электрон. дан. — Саратов : Науч. книга, 2012. — 159 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6263>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). — Загл. с экрана.

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Л. А. Михайлов [и др.] ; под ред. Л. А. Михайлова. - 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 460 с.

3. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. Л. А. Муравей. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119542>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.

4. Еременко, В. Д. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Д. Еременко, В. С. Остапенко ; авт. сост. В. Д. Еременко, В. Остапенко. - Электрон. дан. - Москва : Рос. гос. ун-т правосудия, 2016. - 368 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439536>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/49600>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). — Загл. с экрана.

5. Лаптева, О. И. Безопасность жизнедеятельности : практикум / О. И. Лаптева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. - 150 с.

6. Маслова, Л. Ф. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ф. Маслова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - Электрон. дан. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 87 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277462>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.

7. Плошкин, В. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Плошкин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. - 380 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271548>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.
8. Плошкин, В. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Плошкин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. - 404 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271483>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.
9. Семехин, Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Г. Семехин, В. И. Бондин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 412 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276764>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.
10. Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. А. Хван, П. А. Хван. - 11-е изд. - Электрон. дан. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 448 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271593>, требуется авторизация (дата обращения : 27.07.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Лаптева О.И. Безопасность жизнедеятельности : рабочая тетрадь к учебному пособию / О.И. Лаптева; СибАГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. – 100 с.
2. Лаптева О.И. Безопасность жизнедеятельности : практикум / О.И. Лаптева; СибАГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. – 152 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 [N 6-ФКЗ](#), от 30.12.2008 [N 7-ФКЗ](#), от 05.02.2014 [N 2-ФКЗ](#), от 21.07.2014 [N 11-ФКЗ](#)) Текст Конституции Российской Федерации с изменениями на 21 июля 2014 года, опубликованный на Официальном интернет-портале правовой информации www.pravo.gov.ru 01.08.2014.
2. О безопасности гидротехнических сооружений: федер. закон РФ от 21.07.1997 г. № 117-ФЗ (ред. от 07.12.2011) // Рос. газ.. – 1997. – 29 июля.
3. О промышленной безопасности опасных производственных объектов: федеральный закон РФ от 21. 07. 1997 г. № 116-ФЗ (ред. от 30.И.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01. 01. 2012) // Рос. газ.- 1997. – 30 июля.

4. О пожарной безопасности: федер. закон РФ от 21. 12. 1994 N 69-ФЗ (ред. от 30. 11. 2011), (с изм. и доп., вступающими в силу с 01. 01. 2012) // Рос. газ.. – 1995. – 05 января.
5. О безопасности: федер. закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ // Рос. газ. – 2010. – 29 декабря.
6. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. закон от 30. 03. 1999 г. № 52-ФЗ, (ред. от 19.07.2011, с изм. от 07.12.2011) // Рос. газ. – 1999. – 06 апреля.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001 г. N 197-ФЗ, (ред. от 22.11.2011, с изм. от 15. 12. 2011) // Рос. газ. – 2001. – 31 декабря.
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 01.03.2012) // Рос. газ.. – 2001. - 31 декабря.
9. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ // Рос. газ. – 2011. – 23 ноября.
10. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: федер. закон от 21.12.1994 г. N 68-ФЗ (ред. от 29.12.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 11.01.2011) // Рос. газ. – 1994. – 24 декабря.
11. Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей: федер. закон от 22.08.1995 г. № 151-ФЗ (ред. от 25. 11. 2009) // Рос. газ. – 1995. - 31 августа.
12. О безопасности дорожного движения: федер. закон от 10.12.1995 г. № 196-ФЗ (ред. от 19. 07. 2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01. 01. 2012) // Рос. газ. – 1995. – 26 декабря.
13. О радиационной безопасности населения: федер. закон от 09. 01. 1996 г. № 3-ФЗ (ред. от 19.07.2011) // Рос. газ. – 1996. – 17 января.
14. Об обороне: федер. закон от 31.05.1996 г. № 61-ФЗ (ред. от 08.12.2011) // Рос. газ. – 1996. - 06 июня.
15. О гражданской обороне: федер. закон от 12. 02. 1998 г. № 28-ФЗ (ред. от 23. 12. 2010) // Рос. газ. – 1998. – 19 февраля.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. сайт ГПНТБ СО РАН URL: [http:// www. spsl.nsc.ru](http://www.spsl.nsc.ru)
2. сайт Российской национальной библиотеки URL: <http:// www. nlr. ru>
3. сайт МЧС URL: <http:// www.mchs.ru>
4. сайт журнала Безопасность жизнедеятельности URL: <http:// www.novtex.ru>
5. сайт Сибирского института-филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации URL: <http://www.sapanet.ru>

6.6. Иные материалы

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi).

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в

Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г. № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА
РРП**

краткое наименование дисциплины

(Б1.Б.32)

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018

Автор-составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук
и технологий Зимина Л.О.

Заведующий кафедрой политических наук и технологий,
к.и.н., проф. Малышев А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	21
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.32. «Разработка рекламного продукта» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность применять знания основ рекламы в разработке рекламных продуктов.
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	ОПК-3.1	Способен грамотно применять профессиональные знания при создании и литературном редактировании текстов рекламы и связей с общественностью.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение общепрофессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-	ОПК-1.3	на уровне знаний: демонстрирует понимание основных приемов и способов разработки рекламных продуктов; на уровне умений: показал способность в выборе целевых аудиторий для продвижения тех или иных рекламных продуктов; на уровне навыков: продемонстрировал владение навыками разработки рекламных продуктов.

политических, некоммерческих и коммерческих организациях.		
выполнение профессиональных функций по созданию PR- и рекламных текстов, владению навыками литературного редактирования, копирайтинга на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ОПК-3.1	на уровне знаний: показал знания языковых, коммуникативно-речевых, этических норм при составлении профессиональных текстов; на уровне умений: продемонстрировал умения в применении различных стилей, приемов и оборотов риторики и стилистики.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы;
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся – 56 академических часов; из них лекций – 28 часов, семинарских занятий – 28, самостоятельная работа обучающихся – 52 ч.

Место дисциплины:

- (Б1.Б.32) Дисциплина «Разработка рекламного продукта» изучается на 2 курсе, в 3 семестре по очной форме обучения;
- дисциплина реализуется после изучения: Б.1.Б.9 «Русский язык и культура речи», Б.1.Б.16 «Введение в специальность», Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.	Форма

	(разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Специфика рекламной коммуникации	54	14		14		26	О ₁ , П
Тема 1.1	Введение	9	2		2		5	
Тема 1.2	Когнитивные аспекты воздействия в рекламе	13	4		4		5	
Тема 1.3	Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе	13	4		4		5	
Тема 1.4	Семиотика в рекламе	13	4		4		5	
Тема 1.5	Теории рекламы	14	4		4		6	
Раздел 2	Процесс разработки рекламного продукта	54	14		14		26	О ₂ , П, КР
Тема 2.1	Креатив в рекламе	9	2		2		5	
Тема 2.2	Производство печатного рекламного продукта	9	2		2		5	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), портфолио (П) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.3	Производство рекламного продукта для телевидения	9	2		2		5	
Тема 2.4	Производство рекламного продукта для радио	13	4		4		5	
Тема 2.5	Производство рекламного продукта для сети Интернет	14	4		4		6	
Промежуточная аттестация						36		Экзамен
Всего:		144	28		28		52	Ак.ч
		4						ЗЕ
		108						Ас.ч

Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфика рекламной коммуникации

Тема 1.1. Введение. Реклама как сфера коммуникационной деятельности

Цель и задачи дисциплины «Разработка рекламного продукта». Связь с другими изучаемыми дисциплинами. Содержание дисциплины. Основные понятия рекламы и паблик. Особенности рекламной коммуникации. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности. Краткая характеристика процесса разработки рекламного продукта.

Тема 1.2. Когнитивные аспекты воздействия в рекламе

Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации. Понятие когнитивного воздействия. Восприятие рекламной информации человеком. Процессы переработки информации. Ощущение. Восприятие. Память. Представление и воображение. Мышление и речь. Свойства и этапы восприятия. Привлечение внимания рекламной коммуникации. Эффекты Миллера и Эльштейна.

Тема 1.3. Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе

Эмоциональное отношение к объекту рекламы. Симпатия. Антипатия. Нейтралитет. Различные способы поведения людей. Мотивы покупателей. Сознательное и бессознательное в природе человека. Влияние продавца на покупателя. Стереотипы в рекламе. Миф и легендирование продукта.

Тема 1.4. Семиотика в рекламе

Семиотика как наука о знаках. Основные разделы семиотики. Основоположники семиотики – Ч. Пирс, Ф. де Соссюр. Сущность и ключевые понятия семиотики. Классификация знаков Ч. Пирса. Семиотический треугольник. Реклама как семиотическая система. Знаки в рекламной и PR-коммуникации. Знаковая структура рекламного обращения. Семиотические модели в рекламе. Семиотический анализ текста.

Тема 1.5. Теории рекламы

Применение теорий рекламы в разработке рекламного продукта. Теория имиджа Д. Огилви. Теория соответствия предложения желанию. Теория уникального торгового предложения. Теория позиционирования Дж. Траута и Э. Райса. Концепция трехуровневого позиционирования Росситера-Перси.

Раздел 2. Процесс разработки рекламного продукта

Тема 2.1. Креатив в рекламе

Креатив в рекламе. Этапы творческого процесса. Творческая идея и концепция рекламного обращения. Разработка стратегии и концепции рекламного обращения. Виды рекламных стратегий. Рациональные стратегии. Эмоциональные стратегии. Разработка технического задания. Виды брифов.

Тема 2.2. Производство печатного рекламного продукта

Технология и планирование печатного производства. Основные этапы полиграфического производства. Допечатный процесс. Печатное производство. Производственные данные. Производственная графика. Сведения о полиграфии и продукции полиграфического производства. Этапы выпуска печатной продукции. Основные виды и способы печати. Шрифты. Цвет в полиграфии. Отделочные процессы. Формы и жанры печатной рекламной продукции. Упаковка как носитель рекламной информации. Виды упаковок. Конструирование упаковки. Особенности создания упаковки для разных видов товаров.

Тема 2.3. Производство рекламного продукта для телевидения

Телевидение как средство массовой информации. Достоинства и недостатки. Особенности аудиовизуального воздействия. Основные принципы создания обращений для телевидения. Типологизация рекламных и PR-продуктов. Разработка концепции. Создание текста и график постановки. Специфика создания разных форм и жанров телевизионной рекламной и PR-продукции. Операторское и сценарное мастерство. Разработка сценариев телеролика. Литературный сценарий. Режиссёрский сценарий. Изобразительный сценарий.

Тема 2.4. Производство рекламного продукта для радио

Радио как средство информации. Достоинства и недостатки. Аудиальные средства воздействия. Сценарий аудиоролика. Формы и жанры рекламной и продукции для радио. Принципы создания рекламного и информационного аудиоролика. Музыкальные ролики. Основные этапы производства аудиоролика.

Тема 2.5. Производство рекламного продукта для сети Интернет

Интернет как перспективное пространство рекламной коммуникаций. Интернет и реклама. Масс-медиа и Интернет. Формы и жанры рекламной продукции для Интернета. Специфика производства рекламных текстов для сети Интернет. Способы размещения рекламной информации в сети.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б32 «Разработка рекламного продукта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Специфика рекламной коммуникации		
Тема 1.1.	Введение. Реклама как сфера коммуникационной деятельности	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2.	Когнитивные аспекты воздействия в рекламе	Устные ответы на вопросы, портфолио

Тема 1.3.	Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе	Устные ответы на вопросы, портфолио
Тема 1.4	Семиотика в рекламе	Устные ответы на вопросы, портфолио
Тема 1.5.	Теории рекламы	Устные ответы на вопросы, портфолио
Раздел 2. Процесс разработки рекламного продукта		
Тема 2.1.	Креатив в рекламе	Устные ответы на вопросы, портфолио
Тема 2.2.	Производство печатного рекламного продукта	Устные ответы на вопросы, портфолио
Тема 2.3.	Производство рекламного продукта для телевидения	Устные ответы на вопросы, портфолио
Тема 2.4.	Производство рекламного продукта для радио	Защита портфолио
Тема 2.5.	Производство рекламного продукта для сети Интернет	Защита контрольной работы

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы и задания для устного опроса

Тема 1.1. Реклама как сфера коммуникационной деятельности (О₁₋₁)

Задание: студенту необходимо охарактеризовать особенности рекламы как вида коммуникации, перечислить её особенности, описать структуру рекламной деятельности.

Тема 1.2. Когнитивные аспекты воздействия в рекламе (О₁₋₂)

Задание: студенту необходимо описать особенности внимания и восприятия рекламы; определить, какие виды внимания задействованы в процессе восприятия рекламы; описать эффекты рекламы, влияющие на восприятие рекламы.

Тема 1.3. Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе (О₁₋₃)

Задание: на примере нескольких телевизионных роликов, видеоклипов, продуктов наружной рекламы студенту необходимо определить, какое эмоциональное воздействие данные примеры рекламных продуктов оказывают на потребителя, проанализировать когнитивные аспекты воздействия рекламных образов на предполагаемую целевую аудиторию, а также спрогнозировать возможные варианты поведения потребителей под воздействием рекламной деятельности.

Тема 1.4. Семиотика рекламы (О₁₋₄)

Задание: на примере трех-четырех рекламных продуктов (рекламное объявление в журнале, рекламный постер, буклет, телевизионные видеоролики) студенту нужно определить, какие визуальные знаки (символические, иконические, индексные) в них присутствуют и как их можно идентифицировать и декодировать.

Тема 1.5. Теории рекламы (О₁₋₅)

Задание: студенту требуется перечислить и описать требования к УТП; подобрать примеры истинных и ложных уникальных торговых предложений, определить, какие риторические приемы в них использованы.

Тема 2.1 Креатив в рекламе (О₂₋₁)

Задание: студенту необходимо описать особенности творческой стратегии в создании рекламного продукта; на примере нескольких рекламных роликов на телевидении определить творческую идею каждого, формы ее воплощения; определить, какими характеристиками и свойствами обладает каждая творческая идея.

Тема 2.2. Производство печатного рекламного продукта (О₂₋₂)

Задание: студенту необходимо описать особенности производства печатной рекламы, описать основные этапы производства; на примере макетов печатной рекламы указать их достоинства и недостатки.

Тема 2.3. Производство рекламного продукта для телевидения (О₂₋₃)

Задание: студенту необходимо описать особенности производства телевизионной рекламы, описать основные этапы производства; на примере роликов телерекламы указать их достоинства и недостатки.

Тема 2.4 Производство рекламного продукта для радио (О₂₋₄)

Задание: студенту нужно дать развернутую характеристику жанров радиорекламы (краткое призывное обращение, реплика, развернутое радиообъявление, радиоспот, консультации специалистов, рекламная песенка) и телерекламы (рекламное объявление, рекламный ролик, анонс, рекламный видеоклип, видеофильм, рекламная передача).

Тема 2.5. Производство рекламного продукта для сети Интернет (О₂₋₅)

Задание: студенту необходимо описать особенности интернет-рекламы, указать её достоинства и недостатки; описать основные этапы производства; на примере разных жанров интернет-рекламы указать их отличительные черты.

Типовые задания для портфолио

Тема 1.2. Когнитивные аспекты воздействия в рекламе

1. Выберите любой товар или услугу для продвижения.
2. Опишите товар/услугу в 10-ти предложениях, полагая, что потребитель – женщина.
3. Опишите товар/услугу в 10-ти предложениях, полагая, что потребитель – мужчина.
4. Используя программу Corel Draw, создайте оригинал-макет рекламного и PR-обращения для печатных СМИ только с простыми объектами (потребитель – мужчина или женщина на выбор).
5. Используя программу Corel Draw, создайте оригинал-макет рекламного обращения для печатных СМИ только со сложными объектами.

Тема 1.3. Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе

1. Из прессы выберите рекламные обращения, в которых создан положительный прагматический фон при помощи биогенных и социогенных мотивов (по одному обращению на каждый мотив из таблицы 1).
2. Скорректируйте любое выбранное обращение, изменив мотив: если в нем использовался биогенный мотив, то предложите вариант рекламного или PR-обращения с использованием социогенного мотива и наоборот.
3. Используя программу Corel Draw, создайте оригинал-макет печатного рекламного обращения с текстом из 4-х предложений на основе мотива страха.
5. Предложите вариант рекламы женского белья без использования сексуального мотива.
6. С использованием традиционных мотивов разработайте рекламное обращение, предназначенное для российской и иностранной аудитории.

Классификация мотивов

Биогенные мотивы	Социогенные мотивы
Аппетитная еда	Красота и вкус
Уютное окружение	Чистоплотность
Избавление от боли и опасности	Расчетливость
Сексуальное удовлетворение	Любопытство
Благополучие близких	Надежность и достоинство
Одобрение со стороны общества	Экономичность и выгода
Превосходство над другими	Образованность и информированность
Преодоление препятствий	Работоспособность
Игра	Здоровье

Тема 1.4. Семиотика в рекламе

1. Из печатных материалов подберите по три примера рекламных продуктов с разными семиотическими знаками. Определите, какие визуальные знаки (символические, иконические, индексные) в них присутствуют и как их можно декодировать.

2. Определите типы знаков (иконы, символы, индексы).

3. Выберите любой товар из проанализированных обращений. Рассмотрите его как знак. Опишите его форму (означающее) и содержание (означаемое).

4. По данному товару выберите любой бренд. Определите денотативное и конотативное значение предмета.

5. Опишите, как данный бренд деформирует денотативное (первоначальное) значение товара. Бренд не уничтожает смысл, присущий товару, а отодвигает его на второй план, убирает предметность товара и придает ему определенные свойства, связанные с контекстом потребления. Брендированный товар начинает выступать символом (знаком) значимых для человека отношений.

6. Предложите еще два бренда выбранного товара. Запишите их конотативные значения (формы). Отметьте атрибуты, которые входят в формы и позволяют потребителям идентифицировать бренд.

Тема 1.5. Теории рекламы

1. Подберите пять газетных рекламных объявлений. Сформулируйте концепцию и идею данных обращений.

2. Скорректируйте эти обращения, сделав акцент на выделенных вами желаниях потребителей.

3. Из подобранных рекламных материалов выберите товар/услугу для продвижения.

4. Задайте исходные данные будущей рекламной кампании по следующей схеме:

- целевая аудитория и ее характеристики: демографические характеристики, региональные особенности, социальный статус, платежеспособность (эти данные можно найти в статистических сборниках и на сайтах администрации региона);

- портрет потребителя – подробное описание типичного представителя целевой аудитории (как выглядит, где учится/работает, как отдыхает, предполагаемое отношение к объекту продвижения);

- предполагаемые медиаканалы (задаются исходя из масштаба мероприятий и состава целевой аудитории);

- рекламные и PR-обращения, которые целесообразно разработать для планируемого медиаканала;

- бюджет;

- масштаб мероприятий (районный, городской, страна);

- охват.

Тема 2.1. Креатив в рекламе

1. Выберите товар/услугу для продвижения. Соберите информацию о товаре/услуге и ответьте на следующие вопросы:

- каковы основные свойства товара/услуги;

- какие у него ключевые потребительские характеристики;

- чем данный товар/услуга отличается от товаров/услуг конкурентов;

- какая схема позиционирования реализуется.

2. Соберите информацию о конкурентах (не менее трех) и ответьте на следующие вопросы:

- каковы основные характеристики конкурирующих товаров/услуг;

- какова ситуация на данном сегменте рынка;

- каковы особенности рекламных и PR-кампаний конкурентов?

3. Сформулируйте основную и вспомогательную цели рекламного обращения, используя глаголы «показать», «продемонстрировать», «представить».

4. Определите идею, концепцию и вид стратегии, обоснуйте её выбор.

Тема 2.2. Производство печатного рекламного продукта

1. Подберите различные образцы печатных рекламных материалов с отделочными процессами: лакированием, ламинированием, биговкой, фальцовкой, перфорацией и др.

2. Используя программу Corel Draw, создайте макет печатного продукта с отделкой. Жанр по выбору: поздравительная открытка, календарь, буклет, каталог.

3. Опишите разработанный продукт в программе Word по следующим критериям:

- 1) вид продукции;
- 2) формат готового изделия (в мм);
- 3) целевая аудитория;
- 4) заказчик (информация о фирме);
- 5) характеристика рекламируемого товара (функция, сфера применения, габариты);
- 6) творческое решение (креативная идея и концепция её реализации);
- 7) содержание продукта (перечень элементов: текст, иллюстрации, справочная информация, таблицы и др.);
- 8) шрифтовое оформление (количество шрифтов, их характеристика, приёмы работы с ними: выделение, наложение, разрядка);
- 9) цветность (предполагаемая цветовая гамма фона, шрифта, логотипа);
- 10) элементы декора;
- 11) предполагаемая отделка, облагораживание рекламного продукта (тиснение, ламинирование, лакирование и др.);
- 12) предполагаемые материалы (бумага, картон, фольга и др.);
- 13) ценовая политика;
- 14) аналогичные проекты фирм-конкурентов;
- 15) сроки исполнения заказа.

Тема 2.3. Производство рекламного продукта для телевидения

1. Выберите объект продвижения: товар или услугу по выбору. Напишите литературный сценарий драматического телеролика, включающего следующие этапы:

- 1) экспозиция;
- 2) завязка;
- 3) кульминация и развитие действия;
- 4) развязка;
- 5) пэксот.

2. На основе литературного сценария создайте режиссерский сценарий и оформите его в виде таблицы.

Режиссерский сценарий

Кадры	Аудиальный ряд	Визуальный ряд
1		
2		
3		
4...		

3. На основе разработанных литературного и режиссерского сценариев создайте кадроплан – изобразительный сценарий.

4. Используя программу VideoImression, самостоятельно создайте видеоролик по разработанным материалам.

Тема 2.4. Производство рекламного продукта для радио

1. Выберите любой объект продвижения (товар/услугу/фирму). Разработайте радиopakет, состоящий из радиорепортажа и анонса.

2. Заполните бриф на разработку сценария радиорепортажа.

3. Напишите сценарий радиорепортажа, используя эмоциональную или рациональную стратегии. Подробно пропишите все реплики репортёра и героев, которые выступают в роли интервьюируемых.

4. Укажите шумовые эффекты и музыкальное сопровождение.

Тема 2.5. Производство рекламного продукта для сети Интернет

1. На одном из поисковых серверов найдите адреса веб-сайтов крупных предприятий, имеющих электронные магазины.

2. Выберите один сайт и изучите его структуру и содержание.

3. Охарактеризуйте сайт как информационную витрину по предлагаемым параметрам. Результаты внесите в таблицу.

4. Проанализируйте рекламные продукты сайта по следующим критериям:

- 1) соответствие тематике сайта;
- 2) жанры рекламных и PR-продуктов;
- 3) места размещения баннеров;
- 4) оформление и содержание баннеров: дизайн, текст, графика и др. Результаты внесите в таблицу.

5. Проанализируйте электронный магазин по следующим критериям:

- 1) средства навигации;
- 2) формы регистрации посетителей и обратной связи;
- 3) формы представления информации о товаре: графика, звук, анимация, видеоизображение;
- 4) используемые средства рекламы. Оформите таблицу.

Типовые задания для контрольной работы

Студенты выполняют одну контрольную работу с целью усвоения специфики дисциплины, а также формирования навыков работы с информационным контекстом и оформления учебных письменных работ.

Контрольная работа включает 1 теоретический вопрос и 5 практических заданий. При написании работы необходимо руководствоваться несколькими источниками из списка рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Однако допускается использование и других источников информации, соответствующей тематике вопросов и заданий. Изложение материала не должно быть дословным переписыванием основной или дополнительной литературы.

Номер теоретического задания контрольной работы определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам шифра. В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра. Например, шифр Р-06-28. Пересечение 2-ой строки и 8-го столбца дадут номер задания контрольной работы – 4, которое включает в себя теоретический вопрос 4. Практические задания выполняются всеми студентами с обязательным указанием анализируемых источников.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию и защите работы. В случае отрицательной рецензии работа возвращается на доработку. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первичный вариант с рецензией.

Контрольная работа, выполненная по неверно определённым номерам заданий, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию и итоговому контролю по дисциплине.

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в печатном варианте на стандартных листах формата А4. Размер шрифта – 14 пунктов, начертание – Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5. В конце контрольной работы необходимо указать список литературы в алфавитном порядке.

Структура контрольной работы включает титульный лист; оглавление с указанием вопросов, заданий и страниц; изложение содержания вопросов и заданий; список литературы и приложения (по необходимости). Титульный лист оформляется в соответствии с установленными в университете общими требованиями. План контрольной работы помещается на стр. 2. Все разделы начинаются с новой страницы, названия помещаются в начале страницы по её центру и выделяются жирным шрифтом.

Суммарный объём контрольной работы не должен превышать 15 страниц. При оформлении ссылок допустимы два варианта: указание автора и года публикации, н-р: (Романов, 2016) или указание порядкового номера источника в списке литературы, например: [32]. При цитировании дополнительно указываются страницы, н-р: (Романов, 2016, с. 17-18) или [32, с. 17]. Список литературы оформляется в соответствии с установленными ГОСТом требованиями.

Работа считается законченной, если студент представил полные ответы на теоретические вопросы со ссылками на ряд авторитетных источников и выполнил практическое задание.

Задания контрольной работы

Теоретические вопросы

1. Способы привлечения внимания в рекламе и PR.
2. Эффекты Миллера и Эльштейна.
3. Эффект края.
4. Манипулятивные техники в рекламе.
5. Допечатная подготовка рекламного продукта. Основные допечатные процессы.
6. Печать рекламного продукта. Печатные процессы: способы печати, их характеристика.
7. Отделочные процессы в полиграфии.
8. Шрифт в полиграфии. Типы шрифтов, требования к подбору шрифта.
9. Цвет в полиграфии. Основные цветовые модели.
10. Специфика производства рекламных продуктов для телевидения.
11. Основные этапы производства рекламных продуктов для телевидения.
12. Основы сценарного мастерства. Разработка сценария рекламного продукта для телевидения.
13. Режиссерский сценарий рекламного ролика.
14. Изобразительный сценарий рекламного ролика.
15. Специфика производства рекламного продукта для радио.
16. Жанры радиорекламы.
17. Стадии производства и размещения рекламных продуктов на радио.

18. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
19. Специфика и жанры рекламы в Интернете.
20. Основные формы представления рекламных материалов в Интернете.
21. Основные принципы дизайна. Средства композиции, её виды.
22. Специфика производства наружной рекламы.
23. Логотип как элемент фирменного стиля.
24. Особенности дизайна упаковки.
25. Компьютерный дизайн в рекламе.

Практические задания контрольной работы

1. Подберите образцы печатной рекламной продукции действующего предприятия, входящие в комплект ежедневного использования. Охарактеризуйте их функцию. Проанализируйте элементы обращения, представленные в каждом продукте: композицию, текст, шрифты, иллюстративный ряд на соответствие требованиям полиграфии.

2. Создайте виртуальное предприятие и предложите комплект полиграфической рекламной продукции для ежедневного использования в рамках внутрифирменного стиля. Придумайте название, слоган, фирменные цвета и логотип компании. Охарактеризуйте предприятие по следующим параметрам: название; область деятельности; краткая характеристика деятельности; полиграфические рекламные продукты.

3. Опишите каждый полиграфический продукт по следующим параметрам: функция, формат, материал, вид печати. Результаты задания 2-3 оформите в виде таблицы.

Виртуальное предприятие

1.	Название предприятия				
2.	Область деятельности				
3.	Краткая характеристика деятельности				
4.	Рекламная продукция	функция	формат	материал	вид печати

4. Используя программы Microsoft Power Point; Publisher; Corel Draw, разработайте макеты трёх печатных рекламных продуктов для созданного предприятия: конверт, бланк, визитку.

5. Используя программу Microsoft Word, напишите тексты разных жанров: объявление, листовку, статью.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции

		компетенции	
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность применять знания основ рекламы в разработке рекламных продуктов.
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	ОПК-3.1	Способен грамотно применять профессиональные знания при создании и литературном редактировании текстов рекламы и связей с общественностью.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень заданий находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

- Особенности восприятия рекламного продукта.
- Способы привлечения внимания в рекламе.
- Эмоциональный аспект воздействия.
- Поведенческий аспект воздействия.
- Эффекты Миллера и Эльштейна.
- Мифы и мифотемы в рекламе.
- Теория имиджа Дэвида Огилви.
- Теория соответствия предложения желанию и уникального торгового предложения.
- Теория позиционирования в трактовке Дж. Траута и Э. Райса.
- Концепция трехуровневого позиционирования Росситера-Перси.
- Специфика креатива в рекламе.
- Методы поиска творческих решений в рекламе. Теория разрыва стереотипов Ж.-М. Дрю.
- Типы творческих стратегий в рекламе.
- Процесс разработки рекламной стратегии.
- Идея и концепция рекламного обращения.
- Стратегии рационалистического типа.
- Стратегии проекционного типа.
- Понятие «бриф».
- Структура и содержание брифа.
- Требования к брифу.
- Технология и планирование печатного производства в рекламе.
- Виды полиграфической рекламной продукции.

23. Создание оригинал-макета. Этапы работы с макетом. Требования к макету.
24. Специфика производства рекламных продуктов для телевидения.
25. График и основные этапы производства рекламных продуктов для телевидения.
26. Типологизация телерекламы по разным основаниям (по типу носителя, цели, манере убеждения, жанровому исполнению, типу сюжетов).
27. Специфика производства рекламного продукта для радио. Требования к разработке текстов.
28. Типы радиотекстов в рекламе. Стадии производства и размещения рекламных продуктов на радио.
29. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
30. Специфика и жанры рекламы в Интернете.

Таблица 6

Шкала оценивания

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3 (51-64 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4 (51-84 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5 (84-100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

- 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации
Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов.

Типовые билеты к экзамену

Билет 1

1. Особенности восприятия рекламного продукта.
2. Специфика и жанры рекламы в Интернете.

Билет 2

1. Способы привлечения внимания в рекламе.
2. Производство рекламного продукта для сети Интернет.

Билет 3

1. Эмоциональный аспект воздействия.
2. Типы радиотекстов в рекламе. Стадии производства и размещения рекламных продуктов на радио.

Билет 4

1. Поведенческий аспект воздействия.
2. Типологизация телерекламы по разным основаниям.

Билет 5

1. Эффекты Миллера и Эльштейна.
2. График и основные этапы производства рекламных продуктов для телевидения.

Билет 6

1. Мифы и мифотемы в рекламе.
2. Специфика производства рекламных продуктов для телевидения.

Билет 7

1. Теория имиджа Дэвида Огилви.
2. Создание оригинал-макета. Этапы работы с макетом. Требования к макету.

Билет 8

1. Теория соответствия предложения желанию и уникального торгового предложения.
2. Виды полиграфической рекламной продукции.

Билет 9

1. Теория позиционирования в трактовке Дж. Траута и Э. Райса.
2. Технология и планирование печатного производства в рекламе.

Билет 10

1. Концепция трехуровневого позиционирования Росситера-Перси.
2. Требования к брифу.

Билет 11

1. Специфика креатива в рекламе.
2. Структура и содержание брифа.

Билет 12

1. Методы поиска творческих решений в рекламе.
2. Понятие «бриф».

Билет 13

1. Типы творческих стратегий в рекламе.
2. Стратегии проекционного типа.

Билет 14

1. Процесс разработки рекламной стратегии.
2. Стратегии рационалистического типа.

Билет 15

1. Идея и концепция рекламного обращения.
2. Теория разрыва стереотипов Ж.-М. Дрю.

Билет 16

1. Мотивы в рекламе.
2. Достоинства и недостатки печатной рекламы.

Билет 17

1. Стереотипы в рекламе.
2. Достоинства и недостатки телевизионной рекламы.

Билет 18

1. Этапы производства телерекламы.
2. Достоинства и недостатки радиорекламы.

Билет 19

1. Классификация семиотических знаков Ч. Пирса.
2. Достоинства и недостатки интернет-рекламы.

Билет 20

1. Шрифт в печатной рекламе.
2. Виды сценариев в телерекламе.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Разработка рекламного продукта» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной, научно-методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях.

Методические указания по работе с научным текстом и опросу

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками – научной и методической литературой; правильно ориентироваться в различных аспектах разработки рекламного продукта и уметь отвечать на вопросы. Знакомясь с теоретической информацией, студент должен быть готов к обобщению, анализу и синтезу научной информации во время опроса.

Методические указания по созданию портфолио

В течение семестра на практических занятиях студенты выполняют творческие работы по всем темам курса, сохраняют их в электронной папке, в конце изучения дисциплины предоставляют портфолио работ преподавателю. Для формирования портфолио студенту необходимо обладать знаниями и навыками применения таких программ, как Microsoft Word; Microsoft Power Point; CorelDraw.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемой дисциплине. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, умение применить теоретический материал на практике. Контрольная работа

представляет собой комплекс теоретических и практических заданий. Работа выполняется в электронном варианте и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учеб. для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 383 с.

2. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриева. – Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. - 5-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 407 с. – Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/3584>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриева. – Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2012. - 271 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

2. PR-технологии : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с.

3. Романов, А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. А. Романов. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. - 183 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761>, требуется авторизация (дата обращения : 27.11.2016). - Загл. с экрана.

4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56212>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из

ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. - 5-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 407 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/3584>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>

6.5. Интернет-ресурсы

1. Дистанционный курс: Разработка рекламного продукта. <http://www.elitarium.ru>.
2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.
3. Правила и этапы создания рекламного обращения. — <http://www.dv-reclama.ru>.
4. Принципы построения рекламного продукта. — <http://cm7.narod.ru>.
5. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. — <http://financepro.ru>.
6. «Медиаскоп» электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. —<http://www.mediascope.ru>.
7. Этапы разработки рекламного продукта. — <http://www.it-bd.org>.

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально- техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 7

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работ	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Класс деловых игр</i>	ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы</i> <i>Центр интернет-ресурсов</i>	с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)</i>	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла