

УТВЕРЖДАЮ

Директор Сибирского института
управления-филиала РАНХиГС

 С.Р.Сверчков

Конкурс

на создание рекламного ролика о Сибирском институте управления-филиале РАНХиГС, посвященный 25-летию СКЦ – СибАГС – Сибирского института управления.

1. Общие положения

Конкурс по созданию рекламного ролика для продвижения вуза в городе и регионе.

Организатор конкурса – Оргкомитет по подготовке празднования 25-летия СКЦ-СибАГС-Сибирского института управления

2. Цель конкурса

Конкурс проводится с целью развития творческого потенциала студентов и создания глубоких по содержанию и современных по средствам выразительности произведений, посвященных Филиалу.

Ролик должен отражать всю необходимую информацию о Филиале, а также демонстрировать его достоинства и положительные стороны обучения.

3. Сроки проведения конкурса

Прием конкурсных работ проводится с 17 октября по 30 ноября 2016 года.

Итоги конкурса подводятся до 9 декабря 2016 года.

Награждение победителей конкурса 16 декабря 2016г. на Торжественном собрании, посвященном 25-летию института.

4. Порядок объявления конкурса

Условия конкурса размещаются на официальном сайте СИУ РАНХиГС

5. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие студенты очной, заочной формы обучения, магистранты и аспиранты. Участие в конкурсе инициируется Участником (физическим лицом или группой лиц). Каждый участник может выставить на конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

6. Порядок предоставления конкурсных материалов

Материалы предоставляются на конкурс в электронном виде с указанием фамилии участника в ауд.466, ул. Нижегородская,6 до 30 ноября 2016 года включительно.

7. Требования к конкурсным работам

Формат ролика предполагает видеоролик с информацией о Филиале, факультетах, образовательной, научной и культурно-массовой работе, достижениях выпускников. В оформлении рекомендуется придерживаться стиля и цветов бренда института. Проявление креативных и творческих решений приветствуется. Разрешается брать за основу буклеты и другие уже использовавшиеся в продвижении Филиала рекламные элементы.

Продолжительность видеоролика от трех до пяти минут.

8. Порядок проведения конкурса

Поступившие на конкурс материалы, рассматриваются жюри конкурса, которое выбирает лучшие работы. Жюри конкурса по результатам оценки работ определяет победителей и обладателей поощрительных призов.

9. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Организатору конкурса на использование присланного материала в коммерческих целях.

10. Призы и награды

Победители конкурса получат денежное вознаграждение:

Первое место – 7 000 рублей (семь тысяч рублей), заслуженное уважение и возможность созерцать своё творение в СМИ и рекламной продукции вуза.

Второе место – 5 000 рублей

Третье место – 3 000 рублей